

**Secteur Privé et Développement**  
**Pierre Biscaye, Chaire de Professeur Junior**  
**Email : pierre.biscaye@uca.fr**

**Université Clermont Auvergne**  
**UE 8, Masters 1 / Magistère 2**

**Printemps 2025**

**Descriptif du cours**

Ce cours offre un aperçu de la théorie microéconomique liée à la production et à l'offre de travail dans le contexte de la recherche appliquée en économie du développement, avec un accent particulier sur les ménages agricoles et petites et moyennes entreprises. Dans chaque section, nous étudierons un sujet particulier à travers le prisme d'un article publié, en explorant les cadres conceptuels et théoriques appliqués ainsi que les approches économétriques utilisées pour tester les hypothèses qui en résultent.

**Objectifs du cours**

Les étudiants :

- Reçoivent un aperçu d'une sélection de questions importantes liées à la production des entreprises et à l'offre et la demande de main d'œuvre dans les pays en voie de développement, et prennent connaissance des modèles théoriques et méthodes économétriques utilisées pour les étudier.
- Apprennent à comprendre et synthétiser des publications en économie.
- Réfléchissent sur des extensions et applications de modèles théoriques pour des projets de recherche appliqués dans le développement économique.

**Organisation du cours**

- Sites du cours
  - o Annonces : <https://moodle2024.uca.fr/course/view.php?id=12551>
  - o Notes de cours et lectures obligatoires :  
<https://github.com/pbiscaye/Teaching/tree/main/PrivateSectorDev>
- Langue d'enseignement : français
- Volume horaire : 15 heures de *cours magistraux*
  - o Salle 210 RO
- Heures de permanence : tous les jeudis de 10-12h, Office 425
- Evaluation : épreuve terminale écrite de deux heures (1h pour cette partie du cours)

**Devoirs**

Lecture de papiers obligatoires

- Objectif : s'habituer à lire et comprendre des publications en économie
- 1 lecture par section du cours

Présentation de papier

- Objectif : pouvoir synthétiser les éléments clés de publications en économie et les présenter avec vos propres mots

- L'utilisation de l'IA est strictement interdite sauf pour traduction et aide à la compréhension de terminologie technique.
- [S'inscrire ici](#) pour choisir son papier et la date de la présentation
  - Premier arrivé, premier servi
- Présentation en groupes de 2 de pas plus de **8 minutes** sur un des papiers facultatifs de la section du cours
  - Pilotez votre présentation avant le cours pour vérifier que vous restez dans les limites du temps
- Organisation de la présentation : 1 slide pour chaque élément ci-dessous
  - Contexte/motivation
  - Question(s) de recherche
  - Modèle théorique/cadre conceptuel (les grandes lignes/idées)
  - Données utilisées
  - Approche économétrique
  - Résultats principaux (2-3 slides possible)
  - Conclusions
- Slides à envoyer par email **la nuit avant le cours**

#### Présentation d'idée de projet de recherche

- Objectif : réfléchir et élaborer une extension ou application d'un modèle théorique lie à des questions de l'économie du développement
- Préparer une présentation de pas plus de **5 minutes** d'une idée pour un projet de recherche lie à un thème étudié dans ce cours
  - Pilotez votre présentation avant le cours pour vérifier que vous restez dans les limites du temps
- Organisation :
  - Contexte/motivation
  - Question(s) de recherche
  - Lien avec théories économiques étudiés dans ce cours
    - Composante principale : quelle est l'hypothèse/sont les hypothèses que vous voudrez tester, et comment sort(ent) cet (ces) hypothèse(s) d'un cadre théorique ?
  - Types de données nécessaires
  - Approche économétrique envisagée
- Idée de recherche à envoyer par email avant le **11 février à 17h**
  - 2-3 phrases qui résument la question de recherche et l'approche envisagée.
- Slides à envoyer par email avant le **18 février à 17h**
- Présentations le **19 février**

#### **Plan du cours**

1. Introduction ; Production des ménages et séparation (14 janvier)
  - a. Lecture obligatoire : Benjamin (1992 ECTA) Household Composition, Labor Markets, and Labor Demand: Testing for Separation in Agricultural Household Models
  - b. Papiers facultatifs :
    - i. Udry (1996 JPE) Gender, Agricultural Production, and the Theory of the Household
    - ii. LaFave and Thomas (2016 ECTA) Farms, Families, and Markets: New Evidence on Completeness of Markets in Agricultural Settings

- iii. Jones et al (2022 AER) Factor Market Failures and the Adoption of Irrigation in Rwanda
- iv. Singh, Squire, & Strauss (1986 Book) Agricultural Household Models: Extensions, Applications, and Policy

2. Risque et incertitude (21 janvier)

- a. Lecture obligatoire : Karlan et al (2014 QJE) Agricultural Decisions after Relaxing Credit and Risk Constraints
- b. Papiers facultatifs :
  - i. Rosenzweig & Udry (2014 AER) Rainfall forecasts, weather, and wages over the agricultural production cycle
  - ii. Casaburi & Willis (2018 AER) Time versus state in insurance: Experimental evidence from contract farming in Kenya
  - iii. Boucher et al (2024 EJ) Bundling genetic and financial technologies for more resilient and productive small-scale farmers in Africa
  - iv. Cai, de Janvry, & Sadoulet (2020 AER) Subsidy policies and insurance demand.
  - v. Townsend (1994 ECTA) Risk and insurance in village India
  - vi. Ligon, Thomas, & Worrall (2002 ReStud) Informal insurance arrangements with limited commitment: Theory and evidence from village economies
  - vii. Kelley, Lane, & Schonholzer (2024 AER) Monitoring in small firms: Experimental evidence from Kenyan public transit
  - viii. Tack & Yu (2021 Handbook of Agricultural Economics) Risk management in agricultural production

3. Adoption de technologie (28 janvier)

- a. Lecture obligatoire : Beaman et al (2021 AER) Can Network Theory-Based Targeting Increase Technology Adoption?
- b. Papiers facultatifs :
  - i. Foster & Rosenzweig (1995 JPE). Learning-by-Doing and Learning from Others: Human Capital and Technological Change in Agriculture
  - ii. Duflo, Kremer, & Robinson (2011 AER) Nudging Farmers to use Fertilizer: Theory and Experimental Evidence from Kenya
  - iii. Conley & Udry (2010 AER). Learning about a new technology: Pineapple in Ghana
  - iv. Suri (2011 ECTA) Selection and Comparative Advantage in Technology Adoption
  - v. Atkin et al (2017 QJE) Organizational Barriers to Technology Adoption: Evidence from Soccer-Ball Producers in Pakistan
  - vi. Carter, Cheng, & Sarris (2016 JDE) Where and how index insurance can boost the adoption of improved agricultural technologies
  - vii. Hoel et al (2024 AJAE) Misattribution prevents learning
  - viii. Suri & Udry (VoxDevLit) Agricultural technology in Africa

4. Crédit, capital, et croissance des entreprises (4 février)

- a. Lecture obligatoire : de Mel, McKenzie, & Woodruff (2008 QJE) Returns to Capital in Microenterprises: Evidence from a Field Experiment

- b. Papiers facultatifs :
  - i. McKenzie (2017 AER) Identifying and Spurring High-Growth Entrepreneurship: Experimental Evidence from a Business Plan Competition
  - ii. de Mel, McKenzie, & Woodruff (2009 AEJ:A). Are Women More Credit Constrained? Experimental Evidence on Gender and Microenterprise Returns
  - iii. Banerjee et al (2015 AEJ:A). The miracle of microfinance? Evidence from a Randomized Evaluation
  - iv. Breza & Kinnan (2021 QJE). Measuring the Equilibrium Impacts of Credit: Evidence from the Indian Microfinance Crisis
  - v. Ponticelli & Alancar (2016 QJE) Court enforcement, bank loans, and firm investment: evidence from a bankruptcy reform in Brazil
  - vi. Jack et al (2023 ReStud). Credit access, selection, and incentives in a market for asset-collateralized loans: Evidence from Kenya
  - vii. Bari et al (2024 AER) Asset-based microfinance for microenterprises: Evidence from Pakistan
  - viii. Cai, Meki, & Quinn (VoxDevLit) Microfinance

5. Marchés du travail (11 février)

- a. Lecture obligatoire : Breza, Kaur, & Shamdasani (2021 AER) Labor rationing
- b. Papiers facultatifs :
  - i. McKenzie (2021 WBRO) How effective are active labor market policies in developing countries? A critical review of recent evidence
  - ii. Fink, Jack, & Masiye (2020 AER) Seasonal liquidity, rural labor markets, and agricultural production
  - iii. Bryan, Chowdhury, & Mobarak (2014 ECTA) Underinvestment in a profitable technology: The case of seasonal migration in Bangladesh
  - iv. Hardy & McCasland (2023 AEJ:A) Are small firms labor constrained? Experimental evidence from Ghana
  - v. Abebe, Caria, & Ortiz-Espina (2021 AER) The selection of talent: Experimental and structural evidence from Ethiopia
  - vi. Bandiera et al (2022 JEP) Young Adults and Labor Markets in Africa
  - vii. Alfonsi et al (2020 ECTA) Tackling Youth Unemployment: Evidence from a Labor Market Experiment in Uganda
  - viii. Walker et al (2024 NBER) Slack and economic development
  - ix. Heath (VoxDevLit) Female labor force participation
  - x. Caria & Orkin (VoxDevLit) Barriers to search and hiring in urban labour markets

6. Entreprises et formation (18 février)

- a. Lecture obligatoire : Bloom et al (2013 QJE) Does Management Matter? Evidence from India
- b. Papiers facultatifs :
  - i. Anderson & McKenzie (2022 JPE) Improving Business Practices and the Boundary of the Entrepreneur: A Randomized Experiment Comparing Training, Consulting, Insourcing and Outsourcing

- ii. Bloom & Van Reenen (2010 JEP) Why do management practices differ across firms and countries?
- iii. Campos et al (2017 Science) Teaching personal initiative beats traditional training in boosting small business in West Africa
- iv. De Mel, McKenzie, & Woodruff (2014 JDE) Business training and female enterprise start-up, growth, and dynamics: Experimental evidence from Sri Lanka
- v. Gine & Mansuri (2021 EDCC) Money or Management? A Field Experiment on Constraints to Entrepreneurship in Rural Pakistan
- vi. Karlan, Knight, & Udry (2015 JEBO) Consulting and Capital Experiments with Microenterprise Tailors in Ghana
- vii. McKenzie & Puerto (2021 AEJ:A), Growing Markets through Business Training for Female Entrepreneurs: A Market-Level Randomized Experiment in Kenya
- viii. McKenzie & Woodruff (VoxDevLit) Training Entrepreneurs

7. Présentations des étudiants (19 février)