

1. Ein Pressekonzern will eine neue Tageszeitung herausgeben. Eine Marktanalyse zeigt, dass die Anzahl der täglich absetzbaren Exemplare eine näherungsweise stetige normalverteilte Zufallsvariable X ist mit dem Erwartungswert $\mu = 100\,000$ und der Standardabweichung $\sigma = 25\,000$.

- (a) Wie wahrscheinlich ist es, dass an einem Tag zwischen 90 000 und 120 000 Exemplare verkauft werden?

Lösung:

- (b) Wie wahrscheinlich ist es, weniger als 70 000 Exemplare an einem Tag abzusetzen?

Lösung:

- (c) Wie wahrscheinlich ist es, dass an einem Tag mehr als 150 000 Exemplare nachgefragt werden?

Lösung: