

Responda las siguientes preguntas:

1. ¿Qué significa SEO?
SEO (Search Engine Optimization) es la optimización para motores de búsqueda. Optimiza un sitio web para que aparezca en las primeras posiciones de búsqueda.
2. ¿Qué son las palabras clave (keywords) en SEO?
Son los términos que los usuarios escriben en los motores de búsqueda para encontrar contenido relevante.
3. ¿Por qué es importante el SEO para un sitio web?
El SEO es importante porque mejora la visibilidad de un sitio web en los motores de búsqueda, aumentando el tráfico y las posibilidades de captar clientes potenciales.
4. ¿Qué es un sitio web responsive?
Es una práctica en diseño y desarrollo web que da prioridad a una interfaz amigable para el usuario, sin importar el dispositivo que utilice o el tamaño y orientación de su pantalla. El diseño del sitio debe ser capaz de adaptarse a cualquier resolución con la que acceda al sitio para consumir su contenido.
5. ¿Por qué es importante tener un sitio web responsive?
Porque hoy en día todo el mundo está conectado a internet y puede acceder con distintos dispositivos de diferente tamaño cada uno. Entonces es importante que la experiencia de usuario (ya sea en computadoras de escritorio, laptops, tablets, iPhones, y hasta en la heladera) sea agradable y pueda volver al sitio.
6. ¿Cuáles son algunos ejemplos de técnicas para crear un sitio web responsive?
Los contenedores: deben poder adaptarse a las diferentes pantallas de manera fluida.
Tipografías: es una buena práctica usar textos relativos y no solamente fijos, que no se verán bien en pantallas más grandes o más pequeñas.
Imágenes y multimedia: contenido optimizado en relación a su peso de velocidad de carga y adaptabilidad tanto a orientación vertical como horizontal. Si el contenido a mostrarse es importante, debe tener la opción para verlo en pantalla completa o una lightbox.
Menús: fáciles de desplegar y encontrar en distintos dispositivos, con información útil priorizada para el usuario.
7. ¿Qué es una consulta de medios (media query) en CSS y cómo se utiliza en diseño responsive?
La Media Queries son una regla o un conjunto de reglas que solo se verán aplicadas cuando se cumpla una determinada condición (break points), haciendo una comparación con los lenguajes de programación un media query sería como una sentencia if pero en css.
Se puede usar desde un archivo css y un archivo externo cargado de manera condicional.
Sería:
@media (max-width: 480px) { ... }
@media (max-width: 768px) { ... }
También se puede usar el operador lógico "and"
@media (min-width: 600px) and (max-width: 700px) { ... }

8. ¿Cuáles son las ventajas de un diseño "mobile-first" en un sitio web responsive?
 - Llega a un público más amplio
 - Páginas web claras y fáciles de usar
 - Desarrollo rápido y eficiente
 - Presencia web flexible y fácil de modificar.
9. ¿Qué es Google Analytics?
 - Es una plataforma que toma datos de tu sitio web y aplicaciones para crear informes que proporcionan estadísticas sobre su empresa.
10. ¿Cuál es el propósito principal de Google Analytics?
 - El propósito general es rastrear y analizar el comportamiento de los usuarios en un sitio web o aplicación. La plataforma permite a las empresas comprender cómo los visitantes interactúan con su contenido, identificar patrones de comportamiento (tendencias y hábitos que se observan en el comportamiento de los usuarios cuando interactúan en un sitio web), medir la eficiencia de sus estrategias de marketing, y tomar decisiones informadas para optimizar la experiencia de usuario (optimización de contenido, mejorar la usabilidad, ajustar campañas de marketing, personalización de la experiencia), aumentar la conversión y mejorar el rendimiento general del negocio en línea.