

Plan de test de performance sur le site Cdiscount

Préambule

Nous allons tester le site Cdiscount. C'est une entreprise française de commerce en ligne de Meuble, Déco, High Tech, Bricolage, Jardin, Sport...

Le site est à destination du grand public.

Architecture de l'application

Ce site de vente a été conçu avec Mustache, jQuery, Js, html, twig, bootstrap, Swiper, nginx.

Exigences du test

Nous allons effectuer un "stress testing" pour voir jusqu'à quel nombre d'utilisateur le site ne fonctionne plus normalement. Pour cela nous allons effectuer plusieurs tests et augmenter la charge.

Business Transactions	user load	Response Time	Transactions par heure
Access homepage	600.000	10	57.000
User paiement	300.000	5	20.000

Étapes des tests

Scénario 1

- 1/ Arrivée sur la page d'accueil
- 2/ Connecter en tant qu'utilisateur
- 3/ Sélectionner un un produit
- 4/ L'ajouter au panier
- 5/ Confirmer l'achat

Exécution des tests

test run	test scenario
run 1 scénario 1	Stress test 1h test with 57.000 users
run 2 scénario 1	Stress test 1h test with 75.000 users
run 3 scénario 1	Stress test 1h test with 100.000 users
run 4 scénario 1	Stress test 1h test with 150.000 users
run 5 scénario 1	Stress test 1h test with 200.000 users

Objectif	On cherche à connaître les points de rupture de l'application pour identifier les métriques maximums. Généralement, nous partirons d'une charge normale. Puis, de façon graduelle, nous augmentons cette charge jusqu'à ce que l'application ne puisse plus répondre. Il est important de comprendre pourquoi et comment le système plante, quels sont les différents points de rupture et s'il arrive à se remettre en route par la suite sans intervention humaine.
Nombre de tests	3
Durée	2h
Scripts	
Nom	stress test
Volume	Stress test : départ 57k users monté progressive jusqu'à la rupture
Critères d'entrée	<ol style="list-style-type: none">1. Le code doit être stable et vérifié sur le plan fonctionnel2. L'environnement d'essai doit être stable et prêt à l'emploi3. Les données d'essai devraient être disponibles4. Tous les RFN doivent être convenus avec le projet5. Les scripts d'essai doivent être prêts à être utilisés
Critères de validation	<ol style="list-style-type: none">1. La moyenne du temps de réponse doit être inférieure à 3s2. Le taux d'erreur devrait être inférieur à 5 %.

Résultats des tests

(Voir graphique des résultats des tests sous jMeter)

Analyse des tests