|  |
| --- |
| **Сибирский Государственный Университет Телекоммуникаций и Информатики**  **Кафедра экономики и менеджмента**  **КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**  **по дисциплине «Экономика»**  **Студент: Болотин Павел Владимирович**  **Индивидуальный номер студента: 73180026**  **Вариант задания: 4 (определён по списку)**  **г. Новосибирск 2020** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Содержание** | |
| **Задание №1** | **3** |
| **Задание №2** | **4** |
| **Задание №3** | **5** |
| **Задание №4** | **6** |
| **Задание №5** | **7** |

|  |
| --- |
| **Задание №1** |
| 1) Приведите краткий ответ на вопрос: Иногда действительно дефицитное благо не имеет цены. Пример — чистый воздух. Почему трудно назначить цену на воздух и использовать извлекаемый доход для улучшения его качества? |
| **Решение:** |
| Имеет смысл понимать воздух в вопросе — как весь объём воздуха на планете, поскольку даже при локальном загрязнении воздуха происходит постоянное перемешивание воздушных масс их перемещение ветром и т. п. Хотя это допущение не обязательно подразумевается в вопросе, и при некоторых иных вариантах, можно представить себе ситуацию когда подразумевается иной объём воздуха, например в замкнутом пространстве, где доступ к воздуху монопольно регулируется. Но такие допущения рассматривать не будем, поскольку они фантастичны. Ещё один вариант, рассматривать территорию подвергаемую промышленному загрязнению воздуха, и попытка ввести цену на воздух, для направления дохода для уменьшения этого загрязнения. Это схема подобна введению экологического налога, и в этом случае вероятно именно налоговая форма будет предпочтительна для достижения цели улучшения качества воздуха. |
| **Итак рассмотрим вопрос с указанным допущением.** |
| **Воздух исконно является свободным, неэкономическим благом, доступен в неограниченных количествах**, поэтому для введения цены на воздух, нужно преодолеть восприятие людьми воздуха как такого блага. Это первая трудность. |
| Вторая трудность, заключается в том, что **если рассматривать задачу улучшения качества атмосферного воздуха на планете, то это задача глобальная,** за неё может взяться лишь гипотетическое могущественное глобальное объединение государств, что само по себе фантастично и проблематично. А любую попытку очищать воздух локально приведёт к невозможности гарантировать его стабильное качество, поскольку ветер, может принести загрязнённый воздух с других территорий. В качестве примера можно взять пыльные бури, лесные пожары, извержения вулканов, крупномасштабные аварии ведущие к масштабным загрязнениям воздуха. |
| Третья трудность, как оценить воздух? Какова стоимость очистки условной единицы воздуха? **Не получится ли что задача очистки сколь-либо значимого объёма воздуха оказывается настолько трудоёмкой и дорогостоящей что найти покупателей для обеспечения рентабельности такого процесса не представляется возможным?** Очень вероятно что это так. Это в чём-то подобно попытке добычи растворённых ценных элементов из мирового океана. Их там очень много, но добыча их нецелесообразна ввиду запредельно высокой энергетической стоимости такой добычи. |
| Можно продолжать рассуждать подобным образом и так или иначе, в рамках принятых допущений, приходить к отсутствию здравого смысла в процессе который сформулирован в вопросе. |
| *\* Тем не менее, существует рынок товаров и услуг, направленных на улучшение качества воздуха в помещениях. И условно, можно некоторые из них форматировать к определённому объёму чистого воздуха который можно получить благодаря применению этих товаров и услуг, с привязкой к их цене, и эту цену, в свою очередь считать ценой воздуха. Тогда, конечно, с большой натяжкой, условно, такое рассмотрение можно считать контрпримером который соответствует поставленному вопросу и придти к выводу что данный процесс может быть осуществлён. Но, насколько это доступно пониманию студента в моём лице — в вопросе речь идёт о другом.* |

|  |
| --- |
| **Задание №2** |
| 2) Приведите краткий ответ на вопрос: Что такое производство? Какова его цель? Результаты? |
| **Решение:** |
| **Производство** — это целесообразная деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей. **Производство** — исходный пункт создания материальных и нематериальных благ. |
| Соответственно общей **целью производства** и является удовлетворение потребностей людей посредством создания материальных и нематериальных благ. |
| **В результате производства**, удовлетворяются потребности людей, но помимо этого производство материальных благ может быть рассмотрено как основа жизни человека и общества. Производство отражает взаимодействие человека и природы, а так же взаимодействие людей между собой в процессе их хозяйственной деятельности, это тоже в некоторой степени может считаться результатом производства. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Задание №3** | |
| 3) Приведите краткий ответ: Охарактеризуйте компоненты совокупного спроса и уровень планируемых расходов. | |
| **Решение:** | |
| **Совокупный спрос (aggregate demand – AD)** **—** это суммарный спрос всех макроэкономических агентов (домашних хозяйств, фирм, государств и иностранного сектора) на конечные товары и услуги при каждом возможном уровне цен. | |
| **Формула совокупного спроса** имеет вид: | |
| **В формуле совокупного спроса:**  — потребительский спрос  — инвестиционный спрос  — государственные закупки товаров и услуг  — спрос иностранного сектора (чистый экспорт) | |
| **Уровень планируемых расходов** изменяется под воздействием уровня текущего дохода потребителей, например рост уровня дохода ведёт к росту потребления и, соответственно к увеличению совокупного спроса. Кривая **AD** сдвигается вправо. Большую роль изменении уровня расходов играют **ожидания.** Если ожидается рост уровня цен, то возрастают покупки товаров и услуг в настоящем, что так же увеличивает совокупный спрос, кривая **AD** смещается вправо. | |
|  | **Y – объём выпуска продукции.**  **P – Общий уровень цен.** |
| Например, **увеличение прибыли** может привести к росту инвестиционных расходов. Что может быть связано с появлением новых технологий, снижающих издержки на единицу продукции. Кривая **AD** сдвигается вправо. | |
| **Количество и скорость обращения денег –** могут оказаться неценовым фактором, влияющим на уровень планируемых расходов. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Задание №4** | | |
| **Задача 1:** На основе данных, приведённых в таблице, определить равновесную цену товара и равновесный объём продаж: | | |
| **Цена, руб.** | **Объём спроса, млн. шт. / год.** | **Объём предложения, млн. шт. / год.** |
| 80 | 9 | 3 |
| 100 | 8 | 5 |
| 120 | 7 | 7 |
| 140 | 6 | 9 |
| 160 | 5 | 11 |
| **а) Каков будет объём продаж при цене 100 руб.?**  **б) Каков будет объём продаж при цене 140 руб.?** | | |
| **Решение:** | | |
| Чтобы рассмотреть взаимодействие спроса и предложения, необходимо совместить линии спроса и предложения на одном графике. | | |
| Абсциссы — объёмы спроса, объёмы предложения. | | |
| Ординаты — цены спроса, цены предложения. | | |
| Рыночное равновесие определяется координатами точки пересечения линий, которым соответствуют объём и цена, которые называют **равновесным объёмом**, и **равновесной ценой.** | | |
| Построим график по указанным в таблице данным: | | |
|  | | |
| По графику, точка пересечения линий спроса и предложения соответствует **равновесной цене 120 руб.** и **равновесному объёму продаж: 7 млн. шт. / год.** | | |
| **а) Объём продаж при цене 100 руб. ограничен предложением и равен 5 млн. шт. / год.** | | |
| **б) Объём продаж при цене 140 руб. ограничен спросом и равен 6 млн. шт. / год.** | | |

|  |
| --- |
| **Задание №5** |
| **Задача 2:** Известны следующие показатели национального хозяйства:  Зарплата — 156;  Доход от индивидуального бизнеса — 48;  Амортизация — 26;  Валовая корпоративная прибыль — 96;  Непрямые субсидии — 12;  Рассчитайте ВВП по доходам. |
| **Решение:** |
| **ВВП по доходам** является одним из способов измерения ВВП, он связан с измерением потока доходов, полученных собственниками факторов производства, использованных для производства товаров и услуг. |
| **Формула ВВП по доходам = НД + амортизация + чистые косвенные налоги.** |
| **НД — национальный доход = сумма факторных доходов = заработная плата + доход самостоятельно занятых + рента + процентные доходы + прибыль корпораций.** |
| Не включаем непрямые субсидии — так как они относятся к расходам государства в виде льгот, и эффект от них уже отражён в доходах. |
| **ВВП по доходам = 156 + 48 + 26 + 96 = 326.** |

*С уваэегием, студент Болотин Павел.*

*29 февраля 2020 г.*