

UNIFACS (CAMPUS PARALELA)

Murilo Lima Santos - 12722129125

Guilherme Reis Correia - 12722123056

Petson Brenner Santos Alves - 12722130640

Priscila Barbosa de Oliveira - 1272213416

Igor Menezes Santos da Silva - 12722132709

**RELATÓRIO DE PROJETO A3: PROTÓTIPO FRONTEND (USABILIDADE,
DESENVOLVIMENTO WEB, MOBILE E JOGOS)**

SALVADOR – BA

2023

RESUMO

O relatório do projeto de uma loja de jogos relacionado a avaliação 3 do segundo semestre do ano acadêmico, tem como objetivo documentar o processo inicial para a elaboração da primeira etapa do projeto, especificamente o frontend, mostrando: informações gerais do projeto, wireframes das telas do sistema, protótipos de alta fidelidade e argumentações sobre quais os princípios de usabilidade foram utilizados na construção das telas e do sistema como um todo.

Palavras-chave: Projeto, Avaliação, Protótipo.

SUMÁRIO

- 1. Introdução**
- 2. Metodologia**
- 3.Princípios de usabilidade**
- 4. Design de interface**
- 5. Navegação e organização da informação**
- 6. Conclusão**

1. INTRODUÇÃO

A indústria de jogos digitais tem experimentado um crescimento notável nas últimas décadas, à medida que jogadores de todo o mundo buscam entretenimento e aventuras virtuais. Com a evolução da tecnologia, as lojas de jogos online desempenham um papel crucial na disponibilização e distribuição de jogos para milhões de jogadores ávidos. Este projeto apresenta o protótipo de uma loja de jogos digital, destacando o compromisso com a usabilidade e a experiência do usuário. O projeto visa criar uma plataforma intuitiva e eficiente que ofereça uma ampla gama de jogos. Vale enfatizar a importância dos princípios de usabilidade e como eles serão aplicados no projeto, tornando a experiência do usuário mais agradável. O relatório abordará a metodologia, o design de interface, a organização da informação, os testes de usabilidade e os objetivos do projeto.

2 - METODOLOGIA

Então, como fizemos isso? Bem, a construção da nossa loja de jogos digital foi uma jornada cheia de desafios. A metodologia empregada no desenvolvimento da loja de jogos "Strong Games" foi baseada em uma abordagem iterativa e colaborativa, que permitiu uma evolução contínua do sistema. A seguir, descrevemos as principais etapas e técnicas utilizadas no processo de desenvolvimento:

1. Definição de Requisitos e Pesquisa de Mercado

Em primeiro lugar, mergulhamos de cabeça no mundo dos jogos. Passamos horas pesquisando tendências, conversando com outros gamers e navegando por fóruns de discussão. Queríamos entender o que os jogadores desejavam e o que os deixava empolgados. Coletamos informações sobre os requisitos funcionais e não funcionais da loja, incluindo recursos desejados, segurança, desempenho e escalabilidade.

2. Design de Interface e Usabilidade

Com as ideias em mente, montamos uma equipe criativa e começamos a desenhar esboços e protótipos. Tivemos debates animados sobre a organização da loja e a aparência das telas. Para garantir que tudo fosse fácil de usar, mantivemos um olho atento nos princípios de usabilidade, como "feedback imediato" e "evitar erros". Desenvolvemos protótipos de baixa fidelidade para visualizar a estrutura da interface, implementamos um design centrado no usuário, garantindo que a usabilidade fosse o foco. Isso incluiu a criação de wireframes e definição de elementos visuais, como cores e tipografia.

3. Desenvolvimento de Software

Utilizamos um modelo de desenvolvimento ágil, com iterações regulares, para permitir a rápida adaptação às mudanças nos requisitos e feedback dos usuários.

A equipe de desenvolvimento utilizou linguagens como HTML5, CSS3, JavaScript.

4. Testes de Usabilidade

Realizamos testes de usabilidade com integrantes da equipe em diferentes estágios do desenvolvimento. Observamos suas interações com o sistema e coletamos feedback para aprimorar a usabilidade.

Iteramos com base nos resultados dos testes, implementando melhorias na interface do usuário e na experiência do usuário. Esta abordagem metodológica permitiu que o projeto se adaptasse às necessidades dos usuários e evoluísse ao longo do tempo, garantindo que a usabilidade e a qualidade do sistema fossem priorizadas em cada etapa do desenvolvimento.

3. PRINCÍPIOS DE USABILIDADE

Em nosso projeto de loja de jogos digital, aplicamos os seguintes princípios de usabilidade:

Visibilidade do Status do Sistema: Os usuários sempre sabem o que está acontecendo no sistema, com feedback em tempo real. Os jogadores devem se sentir no controle e ter clareza sobre o estado do sistema a qualquer momento.

Consistência: A consistência é fundamental para a usabilidade. Mantivemos elementos de interface, como botões e menus, com comportamento semelhante em todo o sistema. Isso ajuda os jogadores a desenvolverem uma compreensão intuitiva de como a loja funciona, independentemente da tela em que se encontram.

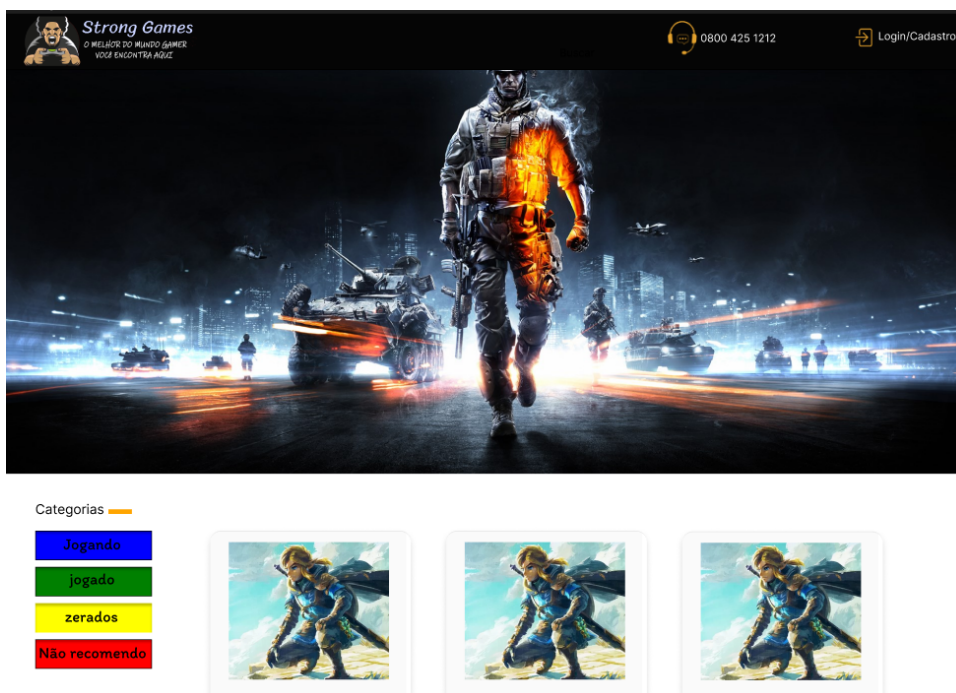
Flexibilidade e Eficiência de Uso: Reconhecemos que os jogadores variam em experiência e habilidade. Para atender a diferentes níveis de habilidade, oferecemos opções avançadas, como filtros de pesquisa detalhados, mas também mantivemos a navegação fácil e acessível para iniciantes. Os jogadores podem escolher o nível de complexidade que desejam em sua experiência.

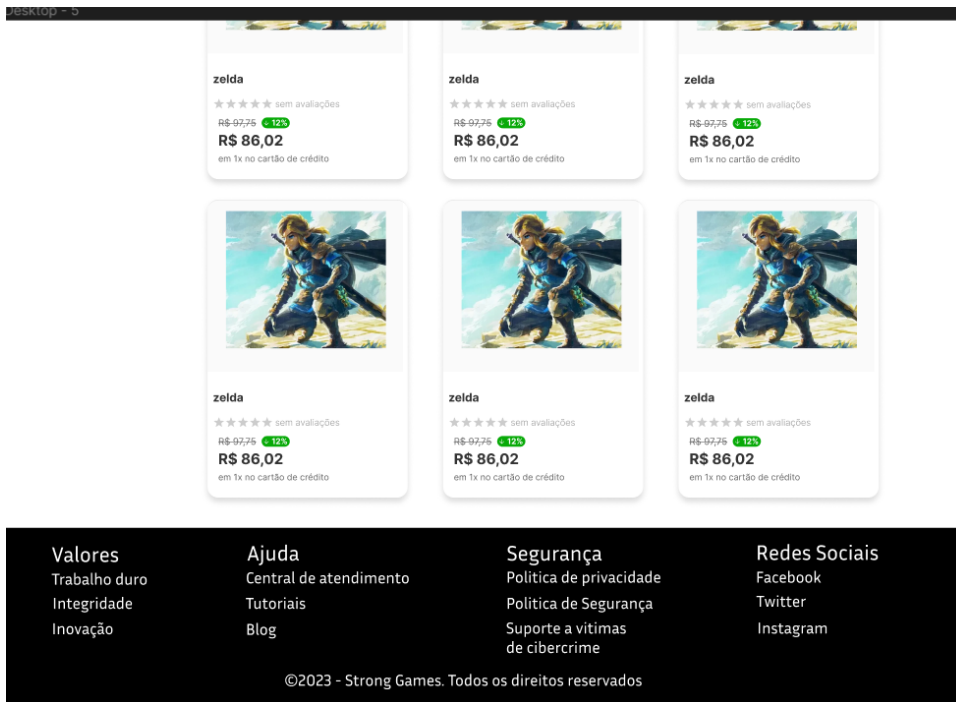
Esses princípios garantem uma experiência suave e agradável para os jogadores, independentemente de seu nível de habilidade.

4. DESIGN DE INTERFACE

O design de interface desempenha um papel fundamental na usabilidade e na experiência do usuário em nossa loja “Strong Games”. Nossa abordagem ao design de interface inclui os seguintes elementos:

Página inicial:





Criamos uma interface de usuário que é intuitiva e fácil de entender. Os elementos essenciais, como categorias e login/cadastro estão dispostos de maneira lógica e clara. Isso permite que os jogadores naveguem e encontrem jogos rapidamente, sem confusão. Ao projetar a interface, priorizamos a usabilidade. Os botões de ação são proeminentes, as informações importantes são destacadas. Reconhecemos a importância do apelo visual. Utilizamos gráficos de alta qualidade, ícones atrativos e imagens de jogos para cativar os jogadores. A estética agradável da loja de jogos contribui para uma experiência envolvente. Além disso, o usuário tem acesso a todas as informações que ele precisar saber sobre a loja em “Valores”, “Segurança” e “Redes Sociais”, como também um suporte, caso ele necessite, na aba “Ajuda”.

Tela de login e cadastro:





Strong Games
O MELHOR DO MUNDO GAMER
VOSSA ENCONTRA AQUI

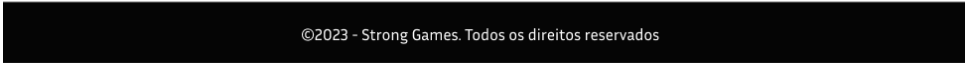
Usuario


Senha

[Esqueci a senha](#)

Login

[Não possui Cadastro?Cadastre-se](#)





Strong Games
O MELHOR DO MUNDO GAMER
VOSSA ENCONTRA AQUI

Usuario

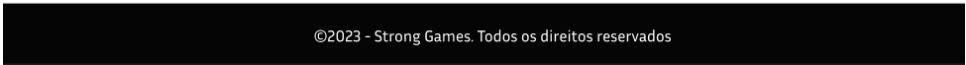
Email


Senha

Confirmar Senha


Cadastrar

[Ja possui cadastro?Faça login](#)





Strong Games
O MELHOR DO MUNDO GAMER
VOCE ENCONTRA AQUI

 0800 425 1212

Bem vindo - Ambiente Restrito

Usuario

Nova Senha

Recuperar

©2023 - Strong Games. Todos os direitos reservados

Mantivemos as mesmas paletas de cores na tela de login e de cadastro, como também a nossa logo de forma evidente, tudo isso para o usuário se manter familiarizado com a interface da loja. Todos os campos estão evidentes e de forma clara para o usuário não ter nenhuma dificuldade para logar, se cadastrar, como também recuperar a senha caso tenha necessidade. Garantimos que a interface seja responsiva, adaptando-se a diferentes dispositivos, como computadores, tablets e smartphones. Isso assegura que os jogadores possam acessar a loja de jogos de forma conveniente, independentemente do dispositivo que estiverem usando.

5. NAVEGAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES

A forma como organizamos a informação e facilitamos a navegação na nossa loja de jogos digital é fundamental para a usabilidade e a experiência do usuário. Aqui estão algumas características da nossa navegação e organização:

1. Menus e Categorias Claras

Na página inicial, os jogadores encontram menus de navegação bem definidos que os direcionam para áreas específicas, como "Categorias" e logo abaixo subcategorias como "Jogando" e "Zerado". Isso facilita a busca por jogos de interesse e permite que os jogadores naveguem rapidamente para suas seções preferidas.

2. Páginas de Detalhes de Jogos

As páginas de detalhes de jogos fornecem informações completas e relevantes, como descrições, capturas de tela, requisitos do sistema. Os jogadores podem tomar decisões informadas sobre a compra de um jogo com todas as informações disponíveis em um só lugar.

3. Histórico de Compras e Biblioteca de Jogos

Os jogadores têm acesso fácil ao histórico de compras e à biblioteca de jogos, facilitando o acompanhamento de jogos adquiridos e downloads anteriores, nas categorias: "Jogando", "Zerados" e "Jogado".

4. Feedback dos Usuários

Ao longo do desenvolvimento, buscamos feedback de usuários sobre a organização da informação e a navegação. Isso nos permitiu fazer ajustes com base nas preferências e necessidades dos jogadores.

Nossa abordagem à navegação e organização da informação visa tornar a experiência de descoberta e compra de jogos a mais simples e satisfatória possível. A organização lógica e a navegação eficiente são fundamentais para manter os jogadores engajados e facilitar a exploração de nossa ampla variedade de jogos.

6. CONCLUSÃO

Na conclusão do projeto da nossa loja de jogos "Strong Games", enfatizamos a importância da usabilidade, da organização da informação e da navegação eficiente. Destacamos como aplicamos princípios de usabilidade, realizamos testes com usuários reais (integrantes da equipe) e aprimoramos constantemente a interface para criar uma experiência agradável. Apesar dos desafios, a abordagem colaborativa do grupo nos permitiu superá-los. Estamos ansiosos para ver os jogadores desfrutando da nossa loja de jogos e comprometidos em melhorar continuamente sua usabilidade e funcionalidade. Agradecemos a todos os envolvidos no projeto.