

Proposta de Startup



A maior plataforma de
conexão veterinária do
Brasil

Problemática

O Brasil, é o país, na atualidade, com o maior número de profissionais médicos veterinários ativos do mundo, seguindo em exponencial crescimento, tendo em média, 12.300 novos profissionais registrados nos conselhos regionais por ano (SIDIMVET).

Seguindo à tendência, o mesmo crescimento, ocorre, quando se trata dos estabelecimentos de oferta de serviços veterinários.



Censo de número de inscritos nos conselhos de medicina veterinária do ano de 2020 (CFMV, 2020).



Censo de número de estabelecimentos veterinários registrados nos conselhos de medicina veterinária do ano de 2020 (CFMV, 2020).

A medicina veterinária, atualmente, é exercida em sua maior parte, por profissionais, atuantes de forma autônoma, no caso, como PJ, nas modalidades:

- Contrato por período
- Freelancer de serviço único

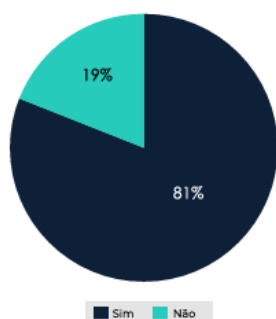
Com a crescente oferta de profissionais no mercado veterinários, cada vez mais, os profissionais tem buscado diferenciais, através de especializações, o que reflete, diretamente na qualidade dos serviços veterinários prestados no país.



De acordo com o CFMV, 79% dos estabelecimentos veterinários, já realizam a oferta de serviços especializados.

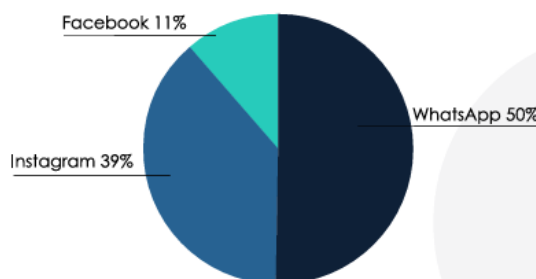
Porém, poucas são as ferramentas e meios, da divulgação de serviços oferecidos pelos profissionais, sendo esses, encontrados e divulgados, em sua maior parte, por indicações diretas entre colegas.

Utiliza redes sociais na divulgação?



(5) Fonte: Pesquisa Radar Vet 2021 - Conect - SENAR

Redes sociais mais utilizadas



(5) Fonte: Pesquisa Radar Vet 2021 - Conect - SENAR

Dados de acesso e divulgação de conteúdo em redes sociais por médicos veterinários (CFMV, 2020)

Proposta - Solução

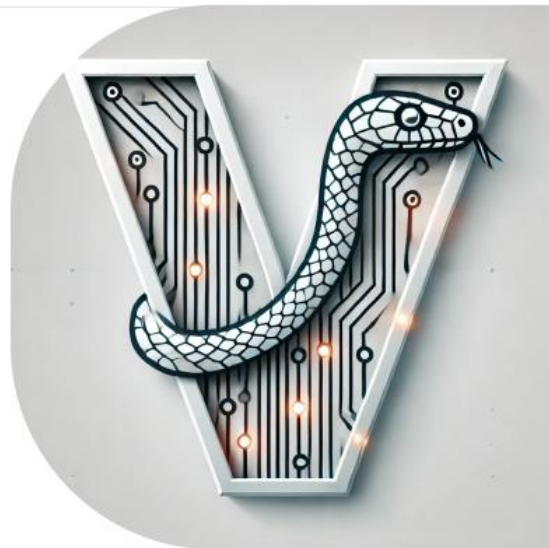
De acordo com a problemática exposta, a startup **ConectaVet**, tem como principal proposta, ser uma plataforma de conexão entre prestadores de serviços veterinários, e contratantes de serviços veterinários, em estilo de rede social profissional, e dessa forma:

- Permitir veterinários cadastrarem seu histórico profissional e experiências
- Divulgar os serviços ofertados como freelancer
- Permitir ser encontrado pelos estabelecimentos veterinários dentro de sua localidade
- Permitir estabelecimentos veterinários encontrarem profissionais dentro do perfil e serviço que necessitem
- Facilitar o networking dentro da área da medicina veterinária

A plataforma será desenvolvida para acesso via web, android e IOS.

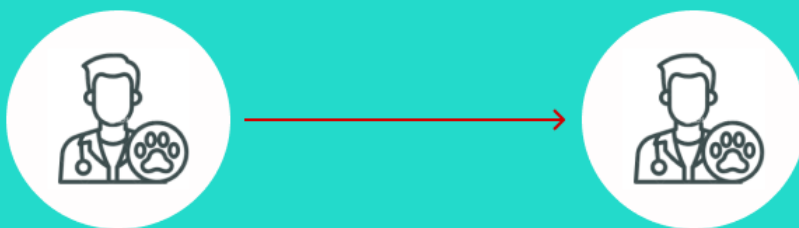
CONECTA VET

A maior plataforma de
conexão veterinária do
Brasil



Section 3

Conecte-se com outros veterinários de
forma fácil e rápida



Section 4

Compartilhe sua
experiência profissional e
habilidades, e seja
encontrado por clínicas
e hospitais veterinários



Receba feedback dos
serviços realizados, e
compartilhe em seu perfil

Clínica Veterinária Vet



Profissional extremamente comprometido e capacitado!



Encontre o profissional
que ofereça o serviço
veterinário que sua
clínica necessita

Faça parte da maior plataforma
veterinária do Brasil



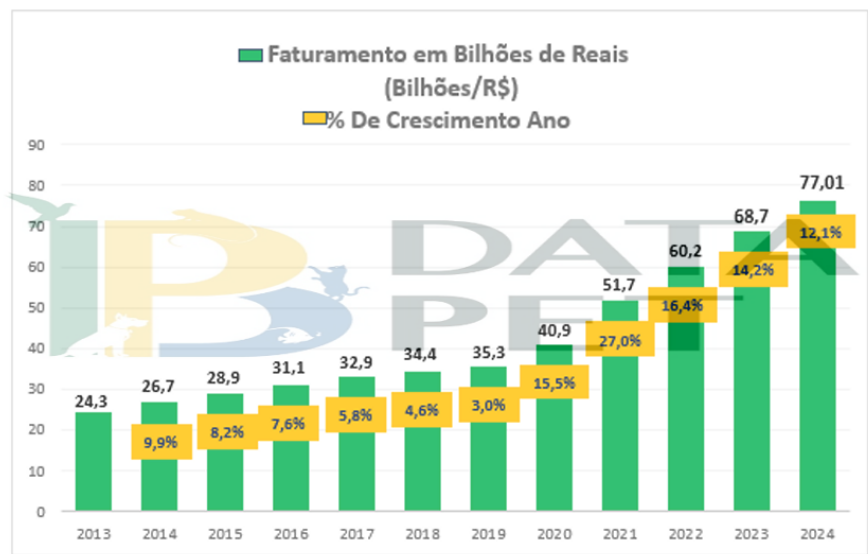
Cadastre-se
É fácil, rápido e seguro.



O Mercado

Embora o número de profissionais no país esteja em status de crescimento, o mercado pet, também se mostra em intenso crescimento.

Projeções indicam que o mercado pet brasileiro chegará a um faturamento de R\$ 77 bilhões em 2024, de acordo com os dados da Abinpet e do Instituto Pet Brasil. O crescimento atualizado em relação a 2023 é de 12,1%. Atualmente, as duas associações se unem para consolidar seus dados de mercado, apresentando informações robustas sobre o setor.



Elaboração: Abinpet e Instituto Pet Brasil, 2024

Faturamento 1º Semestre 2024			Variação 24 x 23
Segmentos	Faturamento 1º Sem 24	%	%
Pet Food	R\$ 42.335.180.128,97	54,9%	11,02%
Pet Care	R\$ 4.443.612.370,56	5,8%	13,0%
Pet Vet	R\$ 8.004.864.295,34	10,4%	16,0%
Vendas T. de animais	R\$ 8.141.226.026,93	10,6%	12,1%
Serv Gerais	R\$ 6.496.691.754,56	8,5%	10,1%
Serv Veterinários	R\$ 7.595.913.756,98	9,8%	14,9%
Total	R\$ 77.017.488.333,34	100%	12,1%

Elaboração: Abinpet e Instituto Pet Brasil, 2024

Assim, o mercado veterinário, representa uma parcela em potencial expansão no mercado pet, de **R\$ 8 bilhões, ou 10,4% do total do faturamento do setor.**

Modelo de Negócio

Plano de Assinatura

1. Plano Básico (R\$ 3/mês): Acesso limitado (ex.: 10 perfis, 20 mensagens).
2. Plano Premium (R\$ 10-20/mês): Acesso completo (ex.: perfis ilimitados, mensagens ilimitadas).
3. Plano Empresarial (R\$ 50-100/mês): Recursos adicionais (ex.: integração com sistemas de gestão).
4. Publicidade: Anúncios direcionados para veterinários e clínicas (R\$ 500-R\$ 5.000/mês).
5. Serviços adicionais: Oferecer certificações, cursos e consultoria.

Teste Gratuito

1. Primeiro mês gratuito: Permite usuários experimentarem a plataforma.
2. Limitações: Restringir recursos durante o período de teste.

Custos (12 meses)

1. Desenvolvimento: R\$ 150.000-R\$ 200.000.
2. Manutenção: R\$ 5.000.
3. Marketing: R\$ 10.000-R\$ 20.000.
4. Infraestrutura: Servidores, segurança e backups.

Projeções Financeiras

1. Primeiro ano: 1.000 usuários (R\$ 3/mês) = R\$ 36.000/mês = R\$ 432.000/ano.
2. Segundo ano: 5.000 usuários (R\$ 3/mês) = R\$ 180.000/mês = R\$ 2.160.000/ano.



Patrícia Canossa Gagliardi



(16) 999913289



@pat.canossa



/patricia-canossa-gagliardi



/pcanossa



p.canossa@hotmail.com