

# La résistance au changement

La meilleure amie des Coachs

# Les gens ne veulent pas changer

Notre obstacle principal



La collaboration vaut mieux en rire, qu'en pleurer.

Reçois le comic dans tes mails. Rejoins les 200+ weirdos de ma newsletter.

Collaboration Solved

[collaborationsolved.com](http://collaborationsolved.com)

# La dure réalité

Résistance ≠ changement perçu comme mauvais.

Résistance = besoins perçus comme menacés.

**Les coachs qui écoutent échouent.**

**Ceux qui entendent réussissent.**

# La fois où j'ai manqué mon coup

Discussion avec un manager

*“Je veux que ça s’arrête mais je n’ai plus d’idées.*

*J’ai l’impression d’avoir tout essayé…*

*Dis-moi quoi faire, et je vais le faire.”*

J'ai écouté mais  
pas entendu

L'apprentissage

Désir de changement  
(je veux que ça s'arrête)

vs

Désir d'être en contrôle  
(je vais le faire)

Maintenant j'ai  
compris

(mais trop tard)

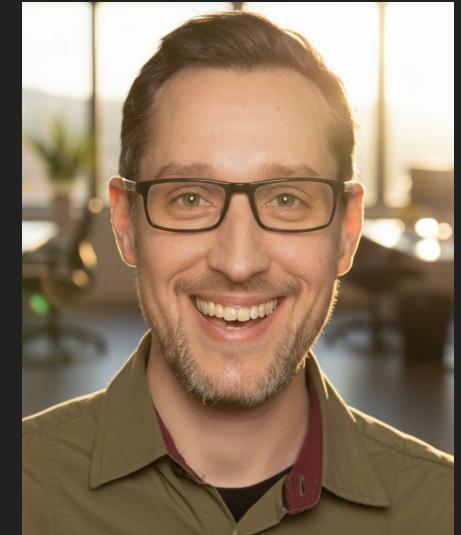
Entendre le message caché.

Pas répondre par de la logique.

# Salut, moi c'est Pierre-Cyril Denant (PC)

Coach en transformation, j'aide les grandes équipes IT à retrouver leur flow perdu, par incrément de 48h.

- Créateur de la méthode **BIS4** → démarrer l'amélioration continue en transformant les événements Scrum.
- Partage mes apprentissages dans le podcast **Collaboration Solved**.



Ce qui est dit (rationnel)



Ce qu'il faut entendre (irrationnel)



Ce dont ils ont besoin (invitation)

Ce qui est dit :

(rationnel)

*“On a pas le temps pour ça.”*

*“On a déjà essayé.”*

*“On a pas besoin, on est bon.”*

Ce qu'il faut  
entendre :

(irrationnel)

FEAR



Disney Pixar  
**INSIDE OUT 2**

ONLY IN THEATERS  
JUNE 14

**Surcharge** : besoin de réduire les choix, de contrôle.

**Risque** : besoin d'être en sécurité, d'éviter l'échec.

**Anonymat** : besoin d'être vu, de faire parti d'un groupe.

**Exclusion** : besoin d'approbation, de reconnaissance.

**Incompétence** : besoin d'amour propre, de fierté.

# Cette fois-ci j'entends!

Discussion avec un Directeur

*“On est **capables** de faire des choses **nous aussi** [...].*

*Mais **on m'a dit d'arrêter** [...].  
Ça pourrait **rentrer en conflit**.*

# Dans ma tête

**J'écoute le rationnel :**

“*C'est pas le bon timing*” (conflit)

**J'entends l'irrationnel :**

Anonymat = besoin de d'être vu

(sont capables, ont des idées, ont déjà fait)



# L'invitation à réduire le risque

**Et si on faisait un micro-test sur 48h ?**

Éviter le conflit (viser plus petit)

Reconnaissance des efforts + influence



# Aimer la résistance au changement

En bref

1. Entendre le message caché
2. Créer des invitations basées sur les besoins

# 1. Entendre le message caché

*“Pas le temps”* → **Surchargé** → Besoin d'être en contrôle.

*“Déjà essayé”* → **Risqué** → Besoin d'option différente et safe.

*“Déjà bon”* → **Exclusion** → Besoin d'être approuvé, supporté.

## 2. Créer des invitations basées sur les besoins

**Surcharge** → Cibler un problème, 48h max.

**Risque** → Réversible, sans permission.

**Reconnaissance** → Célébrer les apprentissages.

**Exclusion** → Célébrer les efforts collectifs.

**Incompétence** → Découverte plutôt que performance.

Ce qui me reste en tête

*“Accept Existence & Expect Resistance.”*