

Pioniri Proizvođači meda prvi su od poljoprivrednih proizvođača Bruxellesu predali plan rada do 2016.

Pčelari planiraju godišnje povući 18 milijuna kuna iz blagajne EU



BOŽICA BABIĆ
bozica.babic@poslovni.hr

Nakon nadmudrivanja s birokracijom, ali i otkupljivačima, pčelarski savez smatra da je izborio veliku pobjedu kada su pčelari dobili dozvolu za prodaju na kućnom pragu

pčelarski rast

Opis	2009.	2012.
Pčelari	7470	8953
Pčel. zajednice	366.814	491.981
Proizvodnja	6110 t	6887 t
Izvoz	1139 t	258 t
Uvoz	63 t	127 t

(izvor: HPS, HGK)

“ NE BOJIMO SE UVOZA MEDA, NO INZISTIRAMO NA DEKLARACIJI O ZEMLJI PODRIJETLA



M. Kranjec
Hrv. pčelarski savez

Hrvatski pčelari svake godine proizvedu između šest i sedam tisuća tona meda iako zemljopisno-klimatski potencijali dopuštaju znatno veću proizvodnju. Prema katastru pčelarstva paše, na jednom je četvornom kilometru samo osam do devet košnica. Ulazak Hrvatske u Europsku uniju ovdašnje pčelare stavlja pred veliki izazov jer se na zajedničkom EU tržištu godišnje prodaje više od 200 tisuća tona meda iz uvoza. Martin Kranjec, predsjednik Hrvatskog pčelarskog saveza (HPS), smatra da su hrvatski pčelari spremni za izazov koji nudi europsko tržište. Dobra okolnost je, kaže, odluka Vlade da pčelara bez naknade dopušta korištenje pašnjaka i u parkovima prirode.

Pojedinačno do 50.000 kn

Najveći dio, čak 11 milijuna kuna, odlazit će za suzbijanje varooze, vrlo opake pčelinje bolesti koja je u mnogim zemljama uzrokovala goleme štete. Za sufinanciranje opreme i pribora izdvajat će se 2,7 milijuna, dok će se za nadzor kakvoće meda potrošiti 1,5 milijuna kuna. Ostatak

se rasporeduje za racionalizaciju troškova selećeg pčelarstva, obnovu pčelinjeg fonda i istraživanja. Najveće pojedinačne potpore vezane su uz seljenje košnica na nova područja ispaša, gdje se podmjeru do 60 posto troška, ali ne više od 50.000 kuna, dok će za modernizaciju pribora i pomagala pčelar moći dobiti najviše 20.000 kuna.

Velikom pobjedom HPS-a, nakon duga nadmudrivanja s birokracijom, ali i otkupljivačima i industrijom, Kranjec smatra odluku da pčelari med iz svojih košnica mogu prodavati na kućnom pragu.

"Upravo zbog tog modela većinu pčelara više ne opterećuju zalihe, što nije slučaj s velikim proizvođačima i posebno otkupljivačima, koji med prodaju na policama

trgovačkih lanaca. Datumi na pakiranjima meda ponudenim na policama trgovaca najbolje ilustriraju stagnaciju prodaje meda", kaže Kranjec. Kilogram meda pčelari su na svojim gospodarstvima prodavali po 35-40 kuna, dok su im otkupljivači, navodi, nudili između 25 i 30 kuna. Tegla meda u trgovini stoji pak i 70-90 kuna.

Hrvatski pčelari nisu opterećeni strahom od uvoza jer je domaće tržište prepoznalo i cijeni med lokalnih pro-



11

milijuna kuna

iz blagajne EU odlazit će na suzbijanje pčelinje bolesti varooze

izvodača. Jedino na čemu iz HPS-a inzistiraju, objašnjava Kranjec, jest da med iz uvoza mora imati točnu deklaraciju o zemlji podrijetla.

Snažniji marketing

Uvozni med dosad je mahom koristila prehrambena industrija i u posljednjih šest godina najveće količine, a iznosile su 153 tone, uvezene su 2010. godine.

Kao rekordna godina po izvozu evidentirana je 2008., kada je na inozemna tržišta prodano 1269 tona meda. I danas mu je, otkriva Kranjec, žao što je glavnina tog meda izvezena u bačvama, a ne kao brendirani proizvodi. Stoga je snažniji marketing jedna je od trajnih zadaća, ali i pakiranje meda u manjim volumenima, kako to traže europski kupci.

Većina hrvatskih pčelara drži do 40 košnica, što je i europski trend. I tamo je pčelarstvo mahom dopuskozanimanje kojim se, kao i u nas, nadopunjuje kućni proračun. Tek oko pet posto pčelara živi isključivo od proizvodnje meda i po tom detalju Hrvatska je u samom vrhu pčelarstva EU.