

KRIVE KRIZU I POREZE **+8**

TDR: 4 posto više prodanih cigareta bez rasta prihoda

Prihod TDR-a u 2010. iznosio je 205 mil. €, što je 26 mil. € manje nego 2009. Raste prodaja jeftinijih cigareta, ali i udjela rezanog duhana, što zabrinjava čelnika TDR-a Davora Tomaškovića



ZAZUJALI ZBOG POTPORA **+10**

I pčelari zaprijetili ulicom



ČETVRTAK 24/3/2011

business.hr

BROJ 854 | 10 KUNA | 1,40 € | 2 KM

OFENZIVA KRALJICE TRŽIŠTA **+4-5** Predsjednica

Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja vratila bi Pastorove ovlasti za atestiranje vatrogasnih aparata MUP-u, a Danku Končaru narediti će da podigne ulaganje vlastitog novca ako želi uzeti sva tri brodogradilišta koja ga zanimaju

Olgica Spevec uzela mjeru Končaru, Miloševiću i Todoroviću



SKUPO PLAĆENA NEODLUČNOST

Hrvatsku zaobišao ruski kapital, Slovenci i Srbi profitirali

Putin je u Sloveniji i Srbiji, uz Južni tok, dogovarao i pregršt drugih poslova. Mogućnost daljnjega rasta suradnje sa Slovenijom ruski premijer vidi ne samo u sektoru energetike, nego i u farmaciji, strojogradnji, automobilskoj industriji te građevini. U Beogradu je nudio isto što i u Ljubljani, a Zagreb je izbjegao u širokom luku



137

EU novac za turizam na Savi

Projekt razvoja nautičkog turizma na Savi, težak 153 tisuće eura, 85 posto financirat će EU iz pretpriistupnog fonda IPA u okviru potpore projektima prekogranične suradnje. Glavni je cilj izdavanje nautičko-turističkog atlasa za plovidbu rijekom Savom te izrada studije turističke ponude Posavine i prekograničnih procedura za turistička plovila.

Čobankovićeva matematika

Ako su vam reprezentant hrvatskog seljaštva i poljoprivrede grupica od ni stotinjak prosvjednika, onda ne treba ništa pričati, juče rašnji je komentar ministra poljoprivrede Petra Čobankovića. Rekao je da je posrijedi manjina koja iz određenih nepoljoprivrednih razloga kontrolira ljudi koji zapravo ne znaju što žele. S njima će, kaže, razgovarati kada prestanu prosvjedati...

www.business.hr**Glavni urednik:**
Mario Duspala**Pomoćnici glavnog urednika:**
Stanko Borić
Josip Jagić**Urednici:**Dijana Suton, Željko Šoyer,
Dražen Tomic**Urednik internetskog izdanja:**
Darko Baniček**Art director:**

Miljenko Pukančić

Novinari:

Nevenka Cuglin, Zoran Daskalović, Maja Grbić, Irena Habjanec, Gorden Knežević, Ivana Pavelić, Ante Pavić, Margareta Podnar, Hrvoje Reljanović, Nikolina Rivošević, Nikola Sučec, Branka Suvačić, Iva Uščumlić Gretić

Fotografija:Saša Ćetković,
Hrvoje Dominić, Hrvoje Knez**Fotoarhiva:**

Dinka Premručić Rozić

Redakturna:

Sanda Smoljo Bazdulj

Lekatura:

Ivan Blažević

Grafička redakcija:Antonia Dobrota, Blanka Dujic,
Mario Kramer, Darko Marić
Nena Novaković**Tajnica redakcije:**

Jasmina Željak

Redakcija:Slavonska avenija 2, Zagreb
tel: +385 (0) 1555 1600
fax: +385 (0) 1555 1678
redakcija@business.hr**Izdavač:**

Business.hr d.o.o.

Direktorica:

Natalia Radovčić

Direktor marketinga i prodaje:

Nina Šimigrator

Prodaja oglasa:Direktoričar Sonja Runčak
tel: +385(0)1 555 1587
fax: +385(0) 1555 1544
oglasi@business.hr**Marketing i eventi:**Lidija Šimrank
tel: +385(0)1 555 1573
fax: +385(0) 1555 1544
marketing@business.hr**Preplata:**Željko Jukić
tel: +385(0)1 555 1555
fax: +385(0) 1555 1544
preplata@business.hr**Tisk:**

Vjesnik d.d.

Kodeks:Novinari Business.hr-a pišu u skladu s profesionalnim kodeksom koji možete pročitati na www.business.hr**KONTAKT****Telefon:****(01) 555-1-600****E-mail:****redakcija@business.hr****POGODILI IH KONKURENCIJA I KRIZNI POREZ**

Vipnet kreće s restrukturiranjem i otkazima

Konkurenčija i kriza te 6-postotni krizni porez na glasovnu i SMS komunikaciju prisilili su Vipnet, drugog po veličini telekom operatera na hrvatskom tržištu, da prije nekoliko dana pokrene proces restrukturiranja.

"Pokrenuli smo program restrukturiranja, odnosno povećanja efikasnosti radi zadržavanja konkurenčnosti, a više detalja imaćemo kada program bude dovršen", ističu iz Vipneta na upit Business.hr-a.

Kako neslužbeno doznađemo, odluka je donesena prije nekoliko dana, a zasad se ne zna koliko će ljudi dobiti otkaz, jer je druga mogućnost bila rezanje

plaća, što se ne želi provesti kako najbolji zaposlenici ne bi otišli.

Na telekom tržištu može se čuti kako je riječ o logičnoj odluci zbog nekoliko razloga. Prvi je smanjenje prihoda zabilježeno u poslovnim rezultatima za prošlu godinu te nastavak trenda u prvom kvartalu ove godine zbog rata cijenama s konkurenjom, prije svega s Tele 2. Drugi je razlog manji prihod od roaminga zbog odluka Europske komisije koja je utjecala na poslovanje domaćih mobilnih operatera. Treći je svakako krizni porez od šest posto, koji je država u krizi nametnula mobilnim telekom opera-

MLAĐEN PEJKOVIĆ,
predsjednik
Uprave Vipneta

SNIMIO S. ĆETKOVIĆ



terima, a njegovo ukidanje posljednjih mjeseci opetovan zajednički traže HT, Vipnet i Tele 2.

Potvrdio je to i predsjednik Uprave i glavni tehnički direktor Mladen Pejković, koji ističe kako je

ŽELE LIBERALIZIRATI TRŽIŠTE

SDP bi prodao dijelove HEP-a

Izlaz iz recesije i faze potpunog deinvestiranja u Hrvatskoj predsjednica Vlade Jadranka Kosor posljednjih mjeseci dana traži u gradnji energetskih objekata, koji su sve dosad bili zanemarivani, konstatirao je potpredsjednik Kluba za stupnika SDP-a Slavko Linić na konferenciji za novinare održanoj u srijedu, na kojoj je sa svojom stranačkom kolegicom i saborskom zastupnicom

Mirelom Holy komentirao energetsku politiku i energetsku situaciju u Hrvatskoj.

Linić je najavio da će SDP, dobije li povjerenje birača na sljedećim parlamentarnim izborima, u svojem programu razvoja energetskog sektora izmijeniti Strategiju energetskog razvitka zemlje, okrećući se prije svega decentralizaciji energetske politike i poticanju većeg broja regionalnih projekata te posebno projektima razvoja energetske učinkovitosti, gradnji hidroelektrana i termoelektrana na plin i ugljen te poticanju gradnje obnovljivih izvora energije.

Uz to, SDP planira izmjeniti sadašnju neadekvatnu energetsku zakonsku regulativu, koja, kako tvrdi Holy, usporava, otežava i demotivira ulaganje u obnovljive izvore energije. U sklopu implementa-

cijske Trećeg energetskog paketa, koji Hrvatska kao buduća članica EU mora prihvati i uključiti u svoju energetsku politiku, SDP najavljuje izdavanje sektora prijenosa i distribucije iz HEP-a, koji treba poslovati pod kontrolom države, jačanje uloge energetske regulatorne agencije HERA i postupnu liberalizaciju tržišta električne energije.

Sandra Carić Herceg



BISER DANA

>> Vlada ne otvara stečaj i ne znam zašto se sve adresira na Vladu. Stečaj otvaraju isključivo vjerovnici - banke, porezna uprava i drugi, a tamo gdje je Vlada, odnosno država vlasnik, mora se voditi računa i o takvim mehanizmima

ĐURO POPIJAČ, ministar gospodarstva, komentirajući tvrdnje da bi Vlada, kad bi potpuno primjenjivala zakon, trebala poslati u stečaj 34.000 tvrtki zbog nesolventnosti

BROJKA

450

radnih mesta u Švedskoj, uglavnom u prodaji i upravi, ukida proizvođač opreme za bežičnu telefoniju Ericsson u sklopu preustroja regionalne i upravne strukture

ranjem

definitivno došlo vrijeme da se taj porez ukine jer bez toga neće biti novih ulaganja. Bez tih ulaganja, ističe Pejković, tržištu se neće moći ponuditi nove usluge i ostvariti novi prihodi jer se postojećim uslugama cijene stalno korigiraju naniže.

Podsjetimo, lani je Vipnet zabilježio 5,2 posto manje prihode nego godinu prije i dosegnuo 451,9 milijuna eura. Zahvaljujući upravljanju troškova, što očito više nije dovoljno, operativna dobit (EBITDA) iznosila je 150,5 milijuna eura, a dobit prije kamata i poreza (EBIT) 82,9 milijuna eura. Uz to, Vipnet je prošle godine u razvoj uložio oko 48 milijuna eura.

Dražen Tomic
drazen.tomic@business.hr



SLAVKO LINIĆ, potpredsjednik Kluba zastupnika SDP-a
SNIMIO SAŠA ĆETKOVIĆ

UVODNIK

Narodna heroina Olgica S.



Ante Pavić
ante.pavic@business.hr

Guvner Željko Rohatinski dobio je opakog konkurenta u borbi za popularnost među narodom. Olgica Spevec, prvi čovjek državnog tijela čiji naziv Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja više priliči sportskim rubrikama nego organizaciji koja je stvorena kako se tajkuni ne bi previše zaigrali, u samo je jednom danu skočila na leđa i potkresala krila nekolicini moćnih ljudi u Hrvatskoj.

PRVO JE Ivici Todorović rekla da je pretjerao sa svojim Tiskom i zaprijetila prstom, a onda je i Ivanu Domagoju Miloševiću, čovjeku u Vladu zaduženom i za investicije, poručila da mu ne valja baš taj posao s vatrogasnim aparatima jer se temelji na običnom monopolu koji je učvršćen pozitivnim zakonima. Miloševiću očito bolje ide biranje dobrih lokacija za stanove nego izbor političke opcije koja je donijela zakon čiju je sudbinu u pitanje sada dovela Olgica Spevec. "Lokacija, lokacija, lokacija", mantra tijekom još jedne dosadne sjednice Vlade u sebi Milošević. To je jedini zakon kojega se trebao držati da se poštedi muka koje mu je pri-



ŠEFICA AZTN-a sad slobodno može čekati koja će stranka prva htjeti kapitalizirati njezino ime jer bi bila šteta da netko s aurom heroine protiv tajkunskog okrupnjavanja ostane neiskorišten budući da su svi ostali previše istrošeni

SNIMIO HRVJOE DOMINIC

>> Spevec će svoju sigurnu buduću popularnost moći zahvaliti neobičnoj i rijetkoj sposobnosti za ovo podneblje. Ona, naime, radi svoj posao

uštila Spevec. Ona će ovim odlukama sigurno pobrati simpatije šire javnosti, dok će se morati naviknuti da će Todorović i Miloševiću postati sve samo ne draga gošća. Sada samo možemo čekati da i nju počnu ubacivati u neku od stranaka, pa ne bi čudili na-slovi poput "Olgica Spevec u nultoj izbornoj jedinici protiv Jadranke Kosor, Srebrnog letača i Batmana". Pitanje je samo koja će stranka prva htjeti kapitalizirati nje-

zino ime jer bi bila šteta da netko s aurom heroine protiv tajkunskog okrupnjavanja ostane neiskorišten budući da su svi ostali previše istrošeni. To je ionako u posljednjih 10 godina mačekovštine jedna od stožernih točaka svake kampanje - ubaci naj-popularnijeg.

ONA će svoju popularnost moći zahvaliti neobičnoj i rijetkoj sposobnosti za ovo podneblje. Ona, naime, radi svoj posao. Primjerice, spomenuti Milošević zadu-

žen je da u Hrvatsku privuče tvrtke od Googlea do Boeinga, a krajnji su mu domeni ulaganja - stanovi. Ivica Todorović nije uspio u Sloveniji, pa je krenuo u ofenzivu na Vladu organizirajući ustanak poslodavaca, ali je u zadnji trenutak odustao od njega. U ovo predizborno vrijeme poslodavci će morati zaboraviti ostala pravila, Spevec usprkos, i u sebi mantrati samo jedno ako misle preživjeti: "Donacija, donacija, donacija".

OFENZIVA KRALJICE TRŽIŠTA ➤

la da otvori kasu, a Ustavni sud potv

Olgica S Končaru,

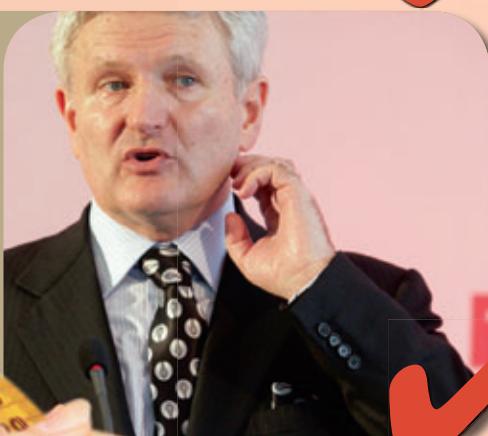
**DANKO KONČAR/
JADRANSKA ULAGANJA**
Sporan je vlastiti doprinos investitora u privatizaciji Kraljevice i 3. maja. On bi morao iznositi 40 posto vrijednosti transakcije, što bi značilo da bi Danko Končar za tva dva brodogradilišta trebao izdvojiti malo više novca od onog što je predviđio.



**DOMAGOJ
MILOŠEVIĆ/PASTOR**
AZTN je analizu Zakona o zaštiti od požara počeo na temelju anonimnog zahtjeva, a zaključak je da proizvođač vatrogasnih aparata ne može izdavati ovlaštenja za servisere. Boljim smatra rješenje iz prijašnjeg zakona, prema kojem je te ovlasti imao MUP.



**IVICA TODORIĆ/TISAK I
DISTRI PRESS**
Ustavni sud odbacio je tužbu protiv AZTN-a i time potvrdio da su Tisak i Distri press stavili časopis 24 sata u neravnopravan položaj naknadom koja je ovisna o ukupno distribuiranim primjer- cima.



pevec uzela mjeru Miloševiću i Todoriću

Predsjednica Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja vratila bi Pastorove ovlasti za atestiranje vatrogasnih aparata MUP-u, a Danku Končaru naredit će da podigne ulaganje vlastitog novca ako želi uzeti sva tri brodogradilišta koja ga zanimaju

Na Pastor po "anonimnoj" prijavi

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (AZTN) svojom je ocjenom Zakona o zaštiti od požara dala za pravo malim serviserima vatrogasnih aparata koji su se pobunili jer navedeni zakon u povlašteni položaj na tržištu stavlja najvećeg proizvođača vatrogasnih aparata, tvrtku Pastor u vlasništvu potpredsjednika Vlade Domagoja Miloševića.

U AZTN-u su potvrdili kako su, nakon analize Zakona o zaštiti od požara, donijeli mišljenje prema kojem članci 2. i 3., koji se odnose na servisiranje vatrogasnih aparata, nisu u skladu sa Zakonom o tržišnom natjecanju. Naime, prema tim člancima proizvođač vatrogasne opreme ili njegov ovlašteni zastupnik određuje tko može servisirati aparate, odnosno koje sve uvjete serviser i njegovi zaposlenici moraju ispunjavati.

"Smatramo da proizvođač vatrogasnih aparata ne može izdavati ovlaštenja za servisere. Zakon o zaštiti od požara konkurenta postavlja u poziciju regulatora. Mišljenje je AZTN-a kako je rješenje iz prijašnjeg zakona, prema kojem je te ovlasti imalo

Ministarstvo unutarnjih poslova (MUP), bilo bolje", kazala je Olgica Spevec, predsjednica AZTN-a.

Ujedno je naglasila da AZTN nije ocjenjivao tržišnu poziciju Pastora, koji jest najveći proizvođač vatrogasnih aparata, ali ne i jedini, već je nadležnom ministarstvu samo dao svoje mišljenje o zakonu. Ono je ministru unutarnjih poslova Tomislavu Karamarku dostavljeno još sredinom veljače.

Kako doznajemo, AZTN je analizu Zakona o zaštiti od požara počeo na temelju anonimnog zahtjeva. Međutim, kako mišljenje Agencije nije obvezujuće, pitanje je hoće li se i kada mijenjati sporni članci zakona. Zakon o zaštiti od požara na snazi je od srpnja prošle godine.

Servisere, osim toga, brine Agencija za komercijalnu djelatnost koja je u državnom vlasništvu i zbog čijih se višekratnih propusta pojavila sumnja da tjeravaju na Pastorov mlin. Ta je kompanija zadužena za izdavanja naljepnica za ateste vatrogasnih aparata, a posljednju pošiljku u prvoj polovini ožujka nisu isporučili zbog loše folije za njihovu izradu. Neki su skloni

TODORIĆ PAO I NA USTAVNOM SUDU

Potvrđeno izjednačavanje cijene distribucije

Ustavni sud odbacio je početkom ožujka tužbu Tiska protiv rješenja Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja (AZTN) o tome da su Tisak i Distri press zlorabili svoj položaj te ograničili tržišno natjecanje u slučaju distribucije dnevnog lista 24 sata. Tisak, u vlasništvu Agrokora Ivice Todorića, najprije je prošle godine protiv AZTN-a izgubio bitku na Upravnom sudu, gdje je pokušao pobiti odluku Agencije, a potom se žalio

Ustavnom sudu, ali također neuspješno. Prema rješenju Agencije, Tisak i Distri press stavili su 24 sata u neravnopravan položaj jer su mu osim jedinstvene naknadne zaračunavali i naknadu koja je ovisna o ukupno distribuiranim primjercima, uključujući i remitendu. Ostalim dnevnim novinama u cijeni distribucije zaračunavali su samo jedinstvenu naknadu na koju ne utječe remitenda. N. C.

mišljenju da se tako pogoduje Pastoru jer su dobili naljepnice ostalih proizvođača. Međutim, pojedini serviseri nisu dobili nikakve naljepnike, a iz Pastora su poručili da i njihov posao stoji zbog propusta AKD-a.

Iz AKD-a su uputili na MUP, a u Ministarstvu kažu da prvi put čuju za zastoj u proizvodnji te naglašavaju da će zajedno s AKD-om poduzeti mјere kako bi se izbjegle ovakve situacije te mole za razumijevanje i nude ispriku svima koji sudjeluju u poslovnom procesu.

Končar bez polemike prihvatio mišljenje

Brodogradilište Brodotrogir i Danko Končar, vlasnik Jadranskih ulaganja, koji ga želi kupiti, već bi u travnju mogli dobiti zeleno svjetlo Europske komisije za program restrukturiranja, doznajemo u Agenciji za zaštitu tržišnog natjecanja (AZTN). To znači da bi nakon Brodosplita i Brodogradilišta specijalnih objekata (BSO) i Brodotrogiru kroz mjesec dana trebala biti ukinuta zabrana sklapanja ugovaranja novih poslova.

Ide se za time da se postupak ocjenjivanja za sva brodogradilišta završi do lipnja.

Stoga u AZTN-u očekuju da će do kraja svibnja Kraljevice i 3. maj, za koje je Danko Končar također jedini konkurent, dobiti pozitivno mišljenje. Programi za restrukturiranje tih dvaju škverova u Agenciju i Europsku komisiju stigli su početkom ožujka i tekje počela njihova analiza. U AZTN-u, međutim, upozoravaju da će brzina kojom će postupak odvijati najviše ovisiti o pregovorima s investitorom, odnosno o tome kako će prihvatiti sugestije Agencije.

Prema informacijama iz AZTN-a, sporan je vlastiti doprinos investitora koji bi morao iznositи 40 posto vrijednosti transakcije, što bi značilo da bi Danko Končar za preostala dva brodogradilišta trebao izdvojiti malo više novca od onog što je predviđao. Isti je problem bio i s Končarovom ponudom za Brodotrogir, ali je to riješeno. Premda se vlasnik Jadranskih ulaganja žalio na visine koncesija za pomorsko dobro, u AZTN-u smatraju da o tome nema pregovora budući da su one bile jasno naznačene u svim natječajnim.

Nenad Končar, direktor Jadranskih ulaganja, kazao je za Business.hr kako je uloga AZTN-a neprikosnovena

te da s njima ne žele polemirati, ali ističe da su, prema detaljnim izračunima koje su prilikom podnošenja prijava napravili u Jadranskim ulaganjima, ispunjeni svi uvjeti iz natječaja.

"Jako smo zadovoljni što je Brodotrogir dobio prolaznu ocjenu i što stvari idu dalje. Kada je riječ o nejasnoca omo druga dva brodogradilišta, 3. maja i Kraljevice, treba vidjeti tko što traži i zašto te točno utvrditi što od toga možemo ispuniti", kazao je Končar.

Dodao je i kako ostaje pri prijašnjim tvrdnjama da je s novim, visokim koncesijama nemoguće poslovati.

Iako su Brodospit i njegov potencijalni kupac samoborski DIV dobili pozitivnu ocjenu Europske komisije za program restrukturiranja, to ne znači da je posao završen, upozoravaju u AZTN-u. Naime, ako DIV i Hrvatski fond za privatizaciju ne sklope kupoprodajni ugovor, i DIV ne preuzme brodogradilište, program restrukturiranja koji je dobio pozitivno mišljenje propada i sve se vraća na početak. Stoga se u AZTN-u nadaju da pregovori o sklapanju ugovora napreduju.

Nevenka Cuglin
Branimir Kovač

tema

6-7

SKUPO PLAĆENA NEODLUČNOST

Ako se želi poslovati na ruskom tržištu, a ne se igrati skrivača kao što se Sanader igrao s

Hrvatsku zaobišao ruski putin Slovenci i Srbi predstavljaju

LJUBLJANA

22. 3. 2011.

SLOVENSKI PREMIJER BORUT PAHOR nije krio da bi poslovi u Rusiji mogli biti zadnja šansa za spas slovenskih građevinara koji su se urušili pod teretom krize

FOTO DELO/CROPIX



Putin je u Sloveniji i Srbiji, uz Južni tok, dogovarao i pregršt drugih poslova. Mogućnost daljnjega rasta suradnje sa Slovenijom ruski premijer vidi ne samo u sektoru energetike, nego i u farmaciji i strojogradnji te automobilskoj i građevinskoj industriji, koja bi se spasila ulaskom u projekte gradnje olimpijskih objekata u Sočiju te onih za Svjetsko nogometno prvenstvo. U Beogradu je nudio isto što i u Ljubljani, a Zagreb je izbjegao u širokom luku

Gradnja plinovoda Južni tok bila je glavni cilj posjeta ruskog premijera Vladimira Putina Sloveniji i Srbiji. U Sloveniji je Putin priveo kraju rusko-slovenski dogovor o dionici Južnoga toka kroz Sloveniju, a u Srbiji je tamošnju javnost dodatno uvjeravao da Rusija ne odustaje od Južnog toka te da će ruski plin 2015. godine doista poteći i srpskom dionicom. Slovenski Geoplin i ruski Gazprom

su potpisivanjem sporazuma o osnivanju zajedničkog poduzeća za gradnju slovenske dionice zaokružili kopnenu trasu kraka Južnoga toka, koji će od Bugarske, preko Srbije, Mađarske, Austrije i Slovenije "teći" do Italije. Putin još preostaje uvjeriti Tursku da dopusti prelazak njegova podvodnog dijela preko turškog dijela podmorja Crnoga mora. U Ljubljani je Putin izjavio da će i "turski" dio po-

sla uspješno završiti.

Hrvatska je u mandatu Sanaderove vlade ispalila iz priče o Južnom toku, a Kosoričina vlada uspjela je od Putina iskamčiti samo eventualno priključenje kraka plinovoda kojim bi Hrvatska za svoje potrebe osigurala još jedan dobavni pravac za uvoz plina. Borutu Pahoru uspjelo je vratiti Južni tok u Sloveniju nakon što je Janšina vlada pod pritiskom Bushove administra-

ZAGREB

1. 9. 2009.

JADRANKA KOSOR nije ni dobila šansu da ispravi pogrešku svoga prethodnika IVE Sanadera

FOTO VLADA.HR

kom tržištu, mora se ruskim investitorima omogućiti ulazak Družbom Adriom i Južnim tokom

business.hr
Četvrtak 24/3/2011

ski kapital, profitirali



VLADIMIR PUTIN, predsjednik ruske vlade, ima namjeru "uvezati" slovenske i srpske kompanije te ih prije svega potaknuti na zajednički nastup na ruskom tržištu



BEOGRAD

23. 3. 2011.

BORIS TADIĆ traži nove načine kako da srpske kompanije dobiju više poslova u Rusiji

FOTO BLIC/CROPIX

stracije okrenula leđa Putini u Južnom toku. Kosoričina vlasta zapravo nije ni imala šansu učiniti isto, jer se našla na repu definiranja trase Južnoga toka nakon što su Mađarska, Srbija i Slovenija pretekle Hrvatsku u postizanju sporazuma s Rusijom.

Planovi za Petrol

Kažu da za prolivenim mljekom ne valja plakati, no problem sa ispadanjem Hrvatske iz projekta Južni tok mogao bi se dodatno uvećati. Putin je, naime, u Sloveniji i Srbiji uz Južni tok dogovarao i pregršt drugih poslova. Nakon što je konstatirao da je prošlogodišnji 40-postotni rast rusko-slovenske trgovine njihovu robnu razmjenu vratio na razinu iz pretkriznih godina, Putin mogućnost daljnje rasta vidi ne samo u sektoru energetike, nego i u farmaciji, strojogradnji i automobilskoj industriji.

Borut Pahor je hitro dobio kako je Slovenija zainteresirana da njezine građevinske tvrtke sudjeluju u gradnji olimpijskih objekata u Sočiju te onih za Svjetsko nogometno prvenstvo. Pritom nije krio da bi poslov u Rusiji mogli biti zadnja šansa za spas slovenskih građevinara koji su se urušili pod teretom krize.

No, to nije sve. Za Putina posjeta Slovenija i Rusija potpisale su i sporazum o suradnji u poljoprivredi, koji omogućuje suradnju i prijenos znanja njihovih poljoprivredno-prehrambenih znanstvenih i istraživačkih institucija. Također, Slovenski institut za

standardizaciju i ruska agencija za tehničku regulativu i norme potpisali su sličan sporazum. U Sloveniji ne skrivaju zadovoljstvo zato što je Rusija odabrala za partnera u prijenosu znanja i standarda koje je usvojila kao članica Evropske unije. Tome će pridonijeti i osnivanje slovensko-ruskog poslovnog kluba u koji se odmah učlanilo 35 slovenskih tvrtki koje već poslju u Rusiji, od Lisce do pojedinih informatičko-telekomunikacijskih tvrtki i proizvođača namještaja.

Regionalno je, međutim, najzanimljiviji posao koji su ugovorili russki Gazpromneft i slovenski Petrol. Potpisanim sporazumom potaknuli su suradnju u trgovini naftnim derivatima. Gazpromneft je zapravo ponudio Petrolu da ubuduće počne kupovati nafne derive koji se proizvode u Naftnoj industriji Srbije, koja je u njegovu večinskom vlasništvu, a zauzvrat bi mogao Petrolu da svoje poslovanje proširi ne samo u Srbiji, nego i u Bugarskoj, Rumunjskoj i Makedoniji u kojima sada nije prisutan.

Gorenje u naletu

Osim što bi odigrali ulogu veznog igrača u povezivanju Petrola i NIS-a u dobavi i prodaji naftnih derivata u cijeloj regiji, Putin i Rusija, čini se, imaju namjeru "uvezati" slovenske i srpske kompanije i iz drugih sektora potičući ih prije svega na zajednički nastup na ruskom tržištu. Takav se zaključak dade iščitati već iz činjenice da je Putin i u Beogra-

du dogovarao veću prisutnost na ruskom tržištu srpskih kompanija iz farmaceutske, kemijske, drvoprerađivačke, automobilske i strojograditeljske industrije.

Dakle, nudio je isto što i u Ljubljani, a kako je Gorenje otkad je preselilo dio proizvodnje u Srbiju znatno povećalo i izvoz u Rusiju, ne bi bilo čudo da i druge slovenske tvrtke počnu intenzivnije tragati za načinom kako da i one počnu više koristiti prednosti rusko-srpskog sporazuma o slobodnoj trgovini kako bi povećale izvoz na rusko tržište. Osvajajući i povezujući srpsko-slovensko, ali i regionalno energetsko tržište, Putin i Rusija istodobno su počeli povezivati i druge dijelove slovensko-srpskoga gospodarstva, ponajprije one koji svoje proizvode plasiraju na rusko tržište.

U toj priči zasad nema hrvatskih kompanija, jer se ona prije svega vrti oko Južnog toka i drugih energetskih poslova iz kojih je Hrvatska svojom voljom iskočila u mandatu Sanaderove vlade. Razlog je jasan. Putin je i u Ljubljani poručio kako od Slovenije očekuje da će se nakon energetskog sektora otvoriti i za druga ruska ulaganja, kojih sada gotovo i nema. Drugim riječima, ako želiš poslovati na ruskom tržištu, moraš i ruskim investitorima omogućiti ulazak na svoje tržište, a ne se igrati skrivača kao što se Sanader igrao s Družbom Adriom i Južnim tokom.

Zoran Daskalović

zoran.daskalovic@business.hr

PROFIL TURISTA Britanci i Rusi najviše troše, Nijemci najmanje

Zagreb. Na Jadranu su prošloga ljeta najviše trošili Britanci, prosječno 126 eura po danu, slijede Rusi sa 118 eura i Francuzi sa 107 eura. Najbrojniji turisti u nas, Nijemci, trošili su 58 eura dnevno. To je i prosječna dnevna potrošnja lanjskih turista, dok su 2007. turisti po osobi trošili 55 eura po danu. Ispitiva-

nje "Tomas ljeto" za 2010. proveo je zagrebački Institut za turizam, a rezultati su predstavljeni jučer na Hrvatskom turističkom forumu u sklopu sajma turizma CroTour na Zagrebačkom velesajmu. Najmanje su trošili tursiti u privatnom smještaju (43 eura) i kampovima (47 eura), slijede turisti u turističkim naseljima (74 eura) i hotelski gosti sa stotinu eura. Prošle je godine tek 14 posto turista došlo prvi put u Hrvatsku, što neki pripisuju tromosti turističkog sustava. **M. G.**

VEĆERNJI LIST Uprava na štrajk reagirala zaštitarima

Zagreb. Zaposlenici Večernjeg lista od jučer su u štrajku jer Uprava odbija potpisati kolektivni ugovor, smanjivši im time stecena materijalna prava. Na ulazu u zgradu štrajkaše su dočekali zaštitari koji su ih po nalogu poslodavca usmjerili u zasebnu prostoriju, a propuštili one koji ne štrajkaju. "Ni u najgoro noćno mori ni-

smo očekivali da će poslodavac na naš legitiman štrajk reagirati zaštitarima", izjavio je glavni povjerenik Sindikata novinara Hrvatske u Večernjem Anton Filić, koji ističe da Uprava time krši Zakon o radu. Uprava štrajk smatra neopravdanim jer je, tvrdi, što se tiče materijalnih prava pred sindikat stavila poštenu ponudu.

Štrajk je podržao SSSH, koji je podupro i poziv SNH da se 25. ožujka u ostalim medijima organizira jednodnevni štrajk solidarnosti. **M. P.**

TDR: 4% više prodanih cigareta bez rasta prihoda

KRIVE KRIZU I POREZE

Prihod TDR-a u 2010. iznosi je 205 milijuna eura, što je 26 milijuna eura manje nego 2009. Raste prodaja jeftinijih cigareta, ali i udjela rezanog duhana, što zabrinjava čelnika TDR-a

TDR je jučer predstavio poslovne rezultate za prošlu godinu. Iako je porasla količina prodanih cigareta na više od 13 milijardi komada, što je rast 4,4 posto u odnosu na 2009., to nije pratio i rast prihoda, koji je u 2010. iznosio 205 milijuna eura, što je 26 milijuna eura manje nego godinu prije.

"Kad je riječ o prodanim količinama, jedan od trenova je smanjenje domaćeg tržišta, ali to smo uspjeli kompenzirati kroz povećani izvoz. Na žalost, to nije pratio i rast prihoda, a najvažniji razlozi za to su povećanje poreznih davanja i gospodarska kriza. Na tri najvažnija tržišta odgađali smo rast cijena koliko je bilo moguće i na sebe smo prenijeli teret povećanja trošarina", kazao je Davor Tomašković, predsjednik

Uprave TDR-a.

Istaknuo je da je TDR, unatoč navedenom, zadražao lidersku poziciju te je s tržišnim udjelom većim od 25 posto vodeći proizvođač cigareta u jugoistočnoj Europi s Ronhillom kao najprodavanijim cigaretinim brendom i jednim od vodećih hrvatskih izvoznih proizvoda uopće.

Izvoze 60%

TDR je lani i dalje imao leadersku poziciju na domaćem tržištu, gdje drži 78 posto, ali istaknuto je da tvrtka izvozi čak 60 posto proizvodnje. Na tržištu BiH drži 38 posto, pa je kao najbolji hrvatski izvoznik ostvario 15-postotni rast prodaje. Rekordna je prodaja zabilježena i na srpskom (9%) te kosovskom (10%) tržištu, udjel u Crnoj Gori povećan je na 12



DAVOR TOMAŠKOVIĆ, predsjednik Uprave TDR-a, kaže da je domaće crno tržište cigareta narasio na barem 15 posto

SNIMIO SAŠA ĆETKOVIĆ

posto, a u Sloveniji iznosi 10 posto.

Tomašković je istaknuo promjene koje pogadaju duhansku industriju, kao što su promjena trošarske regulative i ekonomска kriza. One su utjecale

na povećanje maloprodajnih cijena, kao i na znatan rast mjesecnog izdvajanja za cigarete u kućnom budžetu. Primjerice, u Hrvatskoj je sa 12 posto u 2008. taj udjel u prošloj godini narastao na 16 posto

sto, a u Makedoniji iznosi čak 26 posto. Izravne posljedice su rast prodaje jeftinijih cigareta, ali i udjela rezanog duhana. Potonje čelnika TDR-a posebice zabrinjava.

Iran dogodine

"U oporezivanju se često zaborave supstituti cigareta poput rezanog duhana, pa dolazi do disbalansa jer potrošači koji se nakon poskupljenja prebacuju s cigareta tako plaćaju manje poreze", kazao je Tomašković, koji je iznio i procjenu kako je domaće crno tržište cigareta narasio na barem 15 posto.

Najavljen je da će pogon TDR-a koji se gradi u Iranu, a trebao bi pomoći širenju na nova tržišta, početi raditi početkom 2012. godine, a riječ je o 30 milijuna eura vrijednoj investiciji.

Branimir Kovač

branimir.kovac@business.hr

ADRISOV NOVI SMJER

Potvrđili Agrokor, negirali medije

Jedno od novinarskih pitanja bilo je vezano i uz druge poslovne pothvate Adris grupe, nevezano uz TDR, pa tako i Agrokorovo preuzimanje Mercatora uz Adrisovu potporu. "Podržavamo nastojanja Agrokora da uđe u vlasništvo Mercatora. To je logično i prirodno jer smo dvije vodeće hrvatske kompanije",

kazao je Predrag Grubić, glasnogovornik Adris grupe. Pitanja o mogućem ulasku Adris grupe u medijsko tržište, gdje se najviše nagađalo o preuzimanjima Novog lista i Večernjeg lista, Grubić je nazvao "spekulacijama koje u grupi poslovčno ne komentiraju".



Preselili smo u PharmaS Centar!

Poštovani partneri i suradnici,

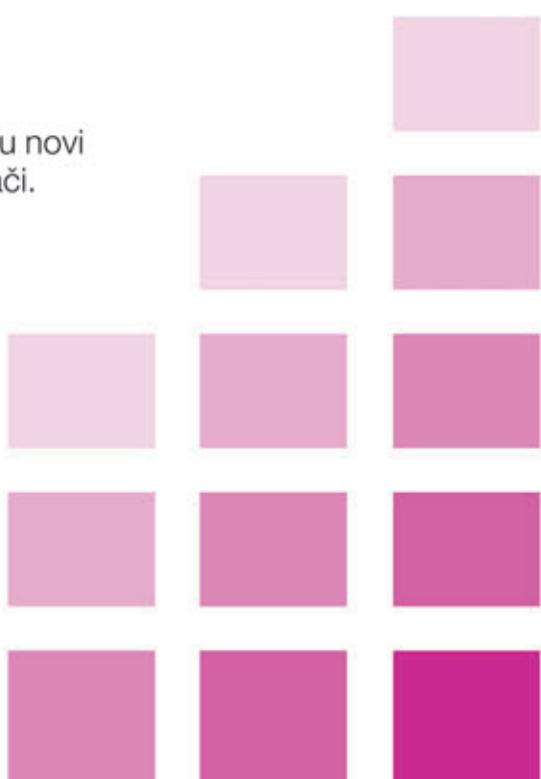
s veseljem Vas želimo obavijestiti da smo preselili u novi poslovno-proizvodni i skladišni centar u Popovači.
Naša nova adresa i kontakti su:

PharmaS Centar
Industrijska cesta 5
Potok, 44 317 Popovača

T: +385 44 295 900
F: +385 44 295 999

Veselimo se početku suradnje!

Vaš **PharmaS**®



BEZ NAPONA

Nuklearku Krško zaustavio kvar na dalekovodu

Zagreb. Kvar na 400-kilovoltnom dalekovodu Tumbri - Krško 2, koji je u utorak u jutarnjim satima ostao bez napona, neplanirano je zaustavio rad Nuklearne elektrane Krško, priopćeno je iz NEK-a. Nakon što je prekidač u rasklopnom postrojenju iz nepoznata razloga izbacio dalekovod iz energetske mre-

že, u nuklearci je proradio sustav automatskoga zaustavljanja rada reaktora. Prema navodima priopćenja, sukladno Planu zaštite i spašavanja proglašen je nenormalni događaj - stupanj 0, a o događaju su, prema zakonskoj obvezi, obaviještena i nadležna tijela u okolini. Elektrana je sigurno zaustavljena, a događaj nije prouzročio nikakav negativan utjecaj na okoliš. Nakon što se ustanovi uzrok ispadanja dalekovoda iz mreže, nuklearna će elektrana biti ponovno uključena. **S. C. H.**

KONFERENCIJA

Tvrte počinju ponovno ulagati u IT

Zagreb. Na današnje kompanije utjecat će tri megatrenda, i to novi poslovni modeli, unapređenja u tehnologiji i promjene u ljudskim resursima, istaknuo je direktor HP-a Hrvatska Boris Bauk na jučerašnjem otvaranju 3. poslovno-tehnološke konferencije u Zagrebu. Na osnovi HP-ovih rezultata na hrvatskom trži-

štu koji su u 2010. bolji nego u godini prije, pogotovo u ključnim segmentima kao što su serverska infrastruktura, data centri i usluge, ali i stolna i prijenosna računala te printer, Bauk procjenjuje da bi tržište moglo početi rasti. "U posljednjem kvartalu ostvarili smo dosta dobar rezultat, a tako se nastavlja i u prvom ovogodišnjem kvartalu, što znači da je tržište dinamičnije i da tvrtke ponovno počinju ulagati u IT, što će dovesti do rasta cijelokupnog IT tržišta", ističe Bauk. **D. T.**

SPREMNI U EU

Bandić spašava Obrtničku banku

U saborskoj je proceduri novi zakon o zakupu i prodaji poslovnih prostora na osnovi kojeg će i jedinice regionalne te lokalne samouprave imati mogućnost neposredne prodaje poslovnih prostora obrtnicima

"Činimo sve da se spasi Obrtnička štedna banka i izbjegne njezin stečaj", kazao je jučer zagrebački gradonačelnik Milan Bandić obrtnicima okupljenim na obilježavanju Dana Obrtničke komore Zagreb. Banka, koja je nastala iz štедno-kreditne zadruge, krajem 2010. izgubila je licenciju za poslovanje, a bila je zamišljena kao središnja kreditna institucija koja će okupljati domaće obrtnike.

Predsjednik Obrtničke komore Zagreb Ivan Obad kao jednu od zadaća istaknuo je pripremu obrtnika za ulazak u Europsku uniju kako bi bili konkurentni te napomenuo da komorski sustav mora odigravati ulogu u korištenju EU fondova za razvoj obrtništva. Naveo je da je u saborskoj proceduri novi zakon o zakupu i prodaji poslovnih prostora na osnovi kojeg će i jedinice regionalne, lokalne samouprave te Grad Zagreb imati mogućnost neposredne prodaje poslovnih prostora obrtnicima. **I. Habjanec**

I pčelari zaprijetili izlaskom na ulicu



ZAZUJALI ZBOG POTPORA

Ako do subote ne dobiju odgovor Ministarstva vezan uz novi program potpora, pčelari će krenuti u prosvjede

Pobunjenim građanima od subote bi se mogli pridružiti i pčelari ako dotad iz Vlade i Ministarstva poljoprivrede ne dobiju odgovor zašto se koči usvajanje i provedba Nacionalnog pčelarskog programa potpora.

U pondjeljak ih je razljutilo pismo Ministarstva poljoprivrede u kojem im je državni tajnik Stjepan Mikolčić priopćio da moraju mijenjati koncept novog programa potpora, što su u Hrvatskom pčelarskom savezu (HPS) shvatili kao da cijeli posao, kojim se bave pola godine, moraju raditi od početka. Državni tajnik ih je pozvao na još jedan sastanak Povjerenstva za potpore, zakazan za četvrt-

tak, ali su odlučili to ignorirati. Smatraju da je prijedlog programa potpora zaključen, a svoje su nezadovoljstvo odlučili izraziti u srijedu na konferenciji za medije.

Zavlače ih

"Sve je bilo uskladeno, imali smo ove godine pet sastanaka povjerenstva i ovo je neozbiljno. Povjerenstvo za potpore završilo je s radom 14. ožujka i tada je uskladen završni tekst, koji je trebao ići u proceduru, da bi nam sada javili da sve treba radići od nule. Tražio sam objašnjenje od državnoga tajnika i kazao mi je da će povjerenstvo završiti s radom kad on to kaže", prenosi predsjed-

nik HPS-a Martin Kranjec, koji poručuje Ministarstvu da se javno izjasni misli li podupirati tu granu, umjesto što ih zavlači.

U subotu se u Zagrebu održava skupština HPS-a i ako dotad ne dobiju nikakav odgovor, krenut će u prosvjede i blokade. Pritom ističu da imaju 124 udruge diljem Hrvatske i da će pokazati "kako to pčelari rade".

Prema dosadašnjem modelu, oko 2700 pčelara dobivalo je izravne potpore u ukupnom godišnjem iznosu od 18 do 20 milijuna kuna. Zadnji bi iznos, za 2010. godinu, trebali dobiti do kraja svibnja. Zbog prilagodbe europskim stan-

dardima sustav se morao mijenjati i pčelari na tome rade posljednje dvije godine.

Nove mjere

Završni korak bila je izrada spornog programa kojim se potpore više neće davati po pčelinjog zajednici i proizvodnji meda nego na temelju šest mjer. One su, među ostalim, usmjerene na održanje zdravljiva pčelinjih zajednica, povećanje pčelinjeg fonda i kontrolu kvalitete meda.

Novi program predviđa i oko 18 milijuna kuna godišnjih potpora. Iako će se potpore za ovu godinu davati tek dogodine, u HPS-u ističu da nemaju vremena za čekanje i otezanje s donošenjem programa jer je određene mjere već trebalo provesti.

Maja Grbić

maja.grbic@business.hr

DOM HOLDING

Pozivom i u smislu članka 41. Zakona o preuzimanju dioničkih društava (Narodne novine brojevi 109/07 i 36/09, u daljem tekstu: Zakon) uprava društva Dom holding d.d. sa sjedištem u Zagrebu, Miramarska cesta 24 (dalje u tekstu: Ciljno društvo) objavila je Mišljenje uprave Ciljnog društva o ponudi za preuzimanje (dalje: Mišljenje) te ga dostavila Hrvatskoj agenciji za nadzor financijskih usluga (dalje u tekstu: HANFA), objavila na Zagrebačkoj burzi, HINI te internetskim stranicama Ciljnog društva, kao i objavama u Narodnim Novinama broj 32 od 18. ožujka 2011., Poslovnom dnevniku od 18. ožujka 2011. te u business.hr od 21. ožujka 2011.

Ciljno društvo je dana 21. ožujka 2011. zaprimilo rješenje HANFA-e od 17. ožujka 2011. KLASA: UP/I-451-04/11-10/03 URBROJ: 326-111-11-15, kojim je upravi Ciljnog društva naloženo da izmijeni Mišljenje u dijelu koji se odnosi na točku 1. Mišljenja.

Postupajući po predmetnom rješenju HANFA-e uprava Ciljnog društva objavljuje

DOPUNU MIŠLJENJA uprave Ciljnog društva o ponudi za preuzimanje

Točka 1. objavljenog Mišljenja "Mišljenje o vrsti i visini ponuđene naknade" dopunjuje se te dopunjena, glasi:

" U trenutku objave namjere Ponude prosječna cijena u zadnja tri mjeseca na Zagrebačkoj burzi iznosila je 42,42 kn po dionici Ciljnog društva, te stoga možemo konstatirati da je ponuđena cijena veća od navedene. Slijedom toga uprava je mišljenja da je cijena primjerena s obzirom na navedenu prosječnu cijenu, kao i da je primjerena s obzirom na prosječnu tržišnu cijenu dionice Ciljnog društva unatrag jedne godine od dana objave namjere za objavljivanje Ponude, a koja iznosi 40,84 kn. Tijekom 2010. godine dionica Ciljnog društva se po volumenu trgovanja (volumen predstavlja količinu protrgovanih dionica) nalazila na 8. mjestu, odnosno po prometu (promet predstavlja ukupnu vrijednost protrgovanih dionica) na 32. mjestu u odnosu na ukupni volumen/promet na Zagrebačkoj burzi. Od 14. do 18 ožujka 2011. dionica Ciljnog društva po volumenu trgovanja se nalazila na 4. mjestu, odnosno po prometu na 10. mjestu u odnosu na ukupni volumen/promet na Zagrebačkoj burzi. Nadalje, uprava je mišljenja da cijena nije primjerena uzimajući u obzir knjigovodstvenu vrijednost Ciljnog društva prema kojoj vrijednost jedne dionice na dan 31. prosinca 2010. godine iznosi 101,20 kn prema nekonsolidiranim financijskim izvješćima, a prema konsolidiranim financijskim izvješćima na dan 31.12. 2010. godine iznosi 265,10 kn po dionici.. Cijena nije primjerena niti u odnosu na cijenu dionice Ciljnog društva na Zagrebačkoj burzi koja je u trenutku izrade ove dopune Mišljenja očito veća.

Temeljem svega gore navedenog uprava Društva drži kako je cijena primjerena spram povijesnih kretanja ali nije primjerena spram tekuće tržišne cijene i spram zadnje utvrđene knjigovodstvene vrijednosti. Uprava posebno ističe da se ovo Mišljenje o primjerenoosti ne može niti u kojem slučaju smatrati investicijskim savjetom dioničarima u smislu prihvaćanja ili ne prihvaćanja Ponude Ponuditelja. Glede toga dioničari se upućuju na vlastitu prosudbu odnosno, prema potrebi pribavljanje odgovarajućeg savjeta investicijskog savjetnika, revizora, odvjetnika ili drugog ovlaštenog savjetnika."

Dom holding d.d.
Uprava

događaji

12

- > nacionalno
- > lokalno
- > svijet

business.hr

Četvrtak 24/3/2011



OTVORENJE

Portanova popunjena gotovo 95%

Osjek. Nakon nešto više od godinu i pol gradnje otvorena je Portanova, prvi i zasad jedini regionalni trgovački centar na istoku Hrvatske. Na 80.000 četvornih metara uz zapadni izlaz s južne obilaznice Osijeka, posjetitelje na četiri etaže čeka više od stotinu prodavnica svjetski poznatih brendova od kojih su neki prvi put

Hrvatskoj. Popunjeno objekta je gotovo 95 posto, a najveći zakupac je SuperKonzum na 5000 četvornih metara. Tu su i devet dvorana Cinestar multipleks kina, američki Disco-bowling, restorani, kafići, kasiño... u kojima je otvoreno više od tisuću radnih mesta. Na raspolaganju je i 1600 parkirališnih mesta, a GPP-ov autobus svakog četvrtog sata besplatno prevoziti posjetitelje iz središta grada.

"Otvoreni smo za klijentelu od 7 do 77 godina. Ljepši će spol prije put imati priliku u Osijeku

poharati Zaru ili C&A, dok će društva ili parovi moći uživati u atraktivnoj filmskoj ponudi Cinestara ili američkoj inačici kuglanja, popularnom bowlinzu", rekao je direktor Antun Biloš, čiji je otac, poznati osječki poduzetnik Željko Biloš, u objekt uložio 85 milijuna eura. Radove je izvela osječka Gradiška s mnoštvom lokalnih podizvođača. Posjetitelje očekuju iz cijele Slavonije i Baranje, gdje živi približno 300.000 stanovnika, ali i s juga Mađarske, sjevera Bosne i iz Vojvodine. **G. Flauder**

ANTUN BILOŠ, direktor
Portanove

ARHIVA BUSINESS.HR

Karlovačka pivovara ulaže 66 mil. kuna

ULAGNJEM NA KONKU- RENCIJU

Modernizacijom varionice, gradnjom fermentora i pročistača otpadne vode, uz koji je vezana i nesreća koja je narušila povjerenje potrošača, Karlovačka pivovara želi postati lider na domaćem tržištu piva, na kojem je druga sa 26,1 posto udjela



ZVONIMIR NEMET I ALEXANDER GERSCHBACHER, direktor opskrbe i predsjednik Uprave, nazdravili su trima novim investicijama

SNIMIO HRVOJE DOMINIĆ

Karlovačka pivovara predstavila je u srijedu tri velike investicije čija ukupna vrijednost premašuje 65,7 milijuna kuna. Riječ je, ističu, o projektima koji bi trebali označiti prekretnicu u poslovanju i biti zamašnjak u ostvarenju njihova cilja da postanu vodeća hrvatska pivovara. Trenutačno zauzimaju drugo mjesto sa 26,1 posto udjela na hrvatskom tržištu piva.

Investicije se odnose na modernizaciju varionice, koja je za pivare osobito važnajer predstavlja poče-

tak tehnološkog procesa, na gradnju novih fermentora, što će im omogućiti 14-postotno povećanje kapaciteta proizvodnje, te na projekt gradnje pročistača za otpadne vode, koji obuhvaća i rekonstrukciju kanalizacijskog sustava.

Pročistač i imidž

Realizacija potonjega nije samo doprinos zaštiti okoliša nego i nužan korak prema vraćanju povjerenja građana i lokalne zajednice. Ne tako davno je, podsjetimo, Karlovačka pivovara proglašena kri-

vom za propuste koji su uzrokovali smrt Zdravka Martinovića uslijed trovanja amonijakom u neposrednoj blizini tvornice.

"Uređaj za pročišćavanje voda najsuvremeniji je u Hrvatskoj i na to smo iznimno ponosni. Uz njega, rekonstruirali smo cijeli kanalizacijski sustav i sagradili kompletan vodoopskrbni sustav. Time smo zaokružili cijelu tehnološku jedinicu", istaknuo je Zvonimir Nemet, direktor lanca opskrbe u Karlovačkoj pivovari.

Predstavljanje investi-

cija predsjednik Uprave Karlovačke pivovare Alexander Gerschbacher iskoristio je za najavu ambicioznih planova.

"Snažna smo kompanija i imamo jasnu viziju, a to je biti najbolja pivovara u Hrvatskoj. Trenutačno držimo čvrsto drugo mjesto prema tržišnom udjelu, ali vjerujemo da se dalnjim ulaganjima možemo potpeti još jednu stepenicu", rekao je Gerschbacher.

Heineken zadovoljan

Ambiciozni planovi mogući su prije svega zahvaljujući snažnoj potpori grupe Heineken, čija je Karlovačka pivovara članica od 2003. godine. Od preuzimanja ta je vodeća europska pivara u karlovačke pogone investirala gotovo 450 milijuna kuna.

"Kao direktor koji nadgleda poslovanje u deset zemalja mogu reći da sam ponosan na rezultate Karlovačke pivovare. Naš tržišni udjel godišnje raste oko jedan postotni bod i uvjereni smo da će se taj trend nastaviti", obrazložio je nova ulaganja Michael Egeler, generalni direktor za Heinekenovu regiju središnje Europe.

Hrvoje Reljanović

hrvoje.reljanovic@business.hr

mediji/ marketing/ prodaja

Četvrtak 24/3/2011

business.hr

ZNATI KAKO pravilno planirati, realizirati, pratiti i poboljšati komunikaciju posredovanjem e-mail marketinških kampanja i biltena e-pošte sve je važnije za marketingaše. Istovjetne tehnike koriste se i na društvenim mrežama

ON-LINE PROMOCIJA E-mail marketing najstariji je način promocije na internetu. Jeftiniji je u odnosu na druge oblike marketinga, nema troškova tiskanja i distribucije, brz je i jednostavan za praćenje. Tvrte koje ga u svom poslovanju ne koriste kao alat za marketinške komunikacije i vlastitu promociju podcjenjuju njegove mogućnosti



E-mail - rješenje za predstavljanje proizvoda ključnim kupcima

Otkako je cyber doba, stručnjaci direktnog marketinga koristiti su e-mail kao alat za marketing. No, mnogi su ubrzo shvatili da e-mail poruke ne postižu zadane ciljeve ako ne zadovoljavaju standardne uvjete.

Marketinški stručnjaci godinama upozoravaju kako glavni pružatelji usluga e-pošte blokiranjem slike u e-mail poruci smanjuju potencijal e-mail marketinga. Čak i prošlogodišnja studija koju je napisao Fingerprint / Ltmusa pokazuje da sve verzije Microsoft Outlooka za-

jedno čine 43 posto ukupnog tržišnog udjela primatelja e-pošte, no sve blokiraju slike u e-mail poruci. To čini i Gmail, još jedan veliki davatelj usluga e-pošte.

Važne su slike

Da bi tome doskočili, stručnjaci za pisanje uspješnih

marketinških e-mail poruka, unatoč blokiraju slikama, savjetuju da se relevantni tekst stavlja u zaglavljе poruke, tako da čitatelji mogu shvatiti osnovnu ideju e-mail pošte. Drugi je savjet da se uključe alternativni tagovi u slikama, npr. naziv tvrtke, proizvodi, sezonski popusti itd., tako da

ih primatelji još uvijek mogu pročitati i u slučaju da se slike ne učitavaju. Treći je da se napravi e-mail s imenovane slike te da se uključe linkovi za čitatelje kako bi mogli klikati dalje ako su zainteresirani.

Europska federacija za direktni i interaktivni marketing (FEDMA) prošle je go-

MICHAEL LEANDER
 jedan je od vodećih međunarodnih stručnjaka za digitalni marketing, upravljanje životnim ciklusom kupaca, e-mail marketinga s privolom i područje višekanalnog direktnog i interaktivnog marketinga

PROMICANJE HRVATSKE KVALITETE

Hrvatski drvoprerađivači u Birminghamu

U organizaciji Hrvatske gospodarske komore u suradnji s Ministarstvom regionalnog razvoja, šumarstva i vodnoga gospodarstva sedam drvoprerađivačkih tvrtki iz područja proizvodnje parketa, prozora, vrata i drvenih kuća predstaviti će se na specijaliziranom sajmu graditeljstva The National Homebuilding and

Renovating Show od 23. do 27. ožujka u Birminghamu u Velikoj Britaniji. Na zajedničkom štandu površine 102 četvorna metra izlagat će tvrtke Azelija, PPS Galjević, Soldus, Bilokalnik drvo, Lokve, Drvoproizvod i Domet. Cilj izlaganja na sajmu je predstaviti kvalitetne hrvatske proizvode na važnom i velikom tržištu kao

što je tržište Velike Britanije i Sjeverne Irske. Da domaća drvana industrija može biti konkurentna na tim prostorima dokazala je tvrtka Azelija koja na sajmu izlaže drvene kuće te iza sebe ima uspješnu suradnju s britanskim partnerima. The National Homebuilding and Renovating Show međunarodni je sajam graditeljstva, na kojem će biti predstavljeno više od 1000 proizvoda i usluga, a bit će održani seminar i savjetovanja s vodećim stručnjacima iz tog područja. S. H. B.

ARHIVA BUSINESS HR



CIJELI SVIJET moći će na internetu pogledati snimku vjenčanja princa Williama i Kate Middleton 29. travnja nekoliko sati nakon ceremonije

MONITORING PLATFORMA

Od sada možete pratiti društvene mreže i on-line medije na webu

Platforma za monitoring društvenih mreža i on-line medija Alterian SM2 dostupna je i u Hrvatskoj

Alterian bi trebao pomoći tvrtkama i brendovima u aktivnom korištenju društvenih kanala u marketinške svrhe te u ostvarivanju raznih poslovnih ciljeva, kao što su ROI analiza, analiza tržista, dugoročno vezanje potrošača uz brend ili povećanje lojalnosti proizvodu Alterian SM2 varijanta je napredne web-clipping usluge koja prikuplja podatke sa svih dostupnih on-line i social izvora te ih pomoći integriranim alata poslovne inteligencije automatski obraduje i analizira u smislu cjelinu. Na taj način klijenti dobivaju stvarne, relevantne informacije potrošača o svom brendu, tvrtki ili usluzi i na temelju njih mogu donositi poslovne odluke.

Platforma raspolaže nadprednim setom korisničkih alata, izvještaja i metrika koji klijentu omogućuju brojne opcije, kao što su monitoring razgovora, praćenje konkurenčije i analiza sentimenta.

Način rada

Platforma SM2 pokriva blobove, forume, mikroblogove, wiki servise, video/foto-sharing servise, društvene mreže, mainstream portale i internetske stranice. Koristi nekoliko setova tehnologije poput parsiranja riječi, izračuna, proximityja i procesiranja prirodnog jezika kako bi

dine čak i objavila studiju Pan-European Email Marketing Benchmark, koja je i temeljito vodič za uspješan e-mail marketing diljem Europe, a uključuje sveobuhvatan pravni pregled za elektronički marketing u 23 zemlje. To je sa sigurnošću vodič koji svaki e-mail marketer treba imati. Studija je pokazala kako će e-mail marketinške aktivnosti nastaviti rasti, a e-mail kampanje se umnožavati. Tako i rezultati istraživanja pokazuju da više od 70 posto ispitanika planira slati više marketinških poruka e-mail poštom. Također, prema mišljenju ispitanika uključenih u studiju, povećat će se i broj e-mailova koji stižu na poslovne adrese organizacija.

Privucite pozornost

E-mail marketing je način obavještavanja potencijalnih kupaca o svim proizvodima u vašoj on-line trgovini odnosno o svim novostima u ponudi. Važno je znati da se tu prije svega radi o slanju elektroničkih poruka ljudima koji su zainteresirani za vašu ponudu i koji se dobivojno za



ARHIVA BUSINESS HR

nju prijave. Ovaj oblik marketinga najčešće upotrebljavaju poduzeća koja prodaju proizvode odnosno usluge i ona koja žele izgraditi odnos sa strankom kako bi se ta ista stranka kasnije više puta vraćala po iste usluge i proizvode.

Direktni e-mail marketing našao je tako svoju primjenu u svakodnevnom poslovanju mnogih uspješnih kompanija, a neke od situacija u kojima se najčešće koristi su upoznavanje tržišta s poslovanjem poduzeća i ponudom robe i usluga, obavještavanje o novim proizvodima ili uslugama, proizvodima na akciji i nagradnim igrama. Tu su i informacijski e-mailovi o promjeni sjedišta kompanije

je ili otvaranju novih poslovnica, rasprodaji proizvoda ili pak prodaji nekretnine i privlačenja novih investitora i poslovnih partnera. Kako bi se postigao željeni učinak, nije dovoljno samo poslati e-mail poruku na određeni broj adresa. Sadržaj i dizajn poruke mora privući pozornost primatelja i potaknuti ga na konkretnu akciju: posjet web-stranici ili telefonski ili e-mail kontakt zbog detaljnijih informacija.

Pazi, spam

No, kao i većina stvari, e-mail marketing nije savršena usluga pa osim što uz njega možete profitirati, nerijetko možete biti sučeni s njegovim najvećim nedostatkom, spa-

E-MAIL MARKETING

Pravila korištenja

- Budite uporni u sastavljanju mailing liste koristeći tzv. double opt-in način
- Zaintrigirajte čitatelja naslovom
- Potaknite suradnju svojim sadržajem
- Ne gušite svoje čitatelje bezbrojnim e-mailovima

ČARI DIGITALNE TEHNOLOGIJE

Vjenčanje godine i na internetu

Službene snimke kraljevskog vjenčanja princa Williama i Kate Middleton 29. travnja moći će se prensimati s interneta u roku od nekoliko sati nakon završetka ceremonije. Decca Records u sklopu diskografske kuće Universal Music, koja je objavila i snimke vjenčanja Charlesa i Diana 1981. i Dianin sprovod 1997., postavit će snimku

na internet nekoliko sati nakon kraljevskog vjenčanja. Cijena presnimavanja nije navedena. Osim toga, bit će izdan i službeni album obreda sklapanja braka 5. svibnja, uz koji će ići i brošura. "Zahvaljujući digitalnoj tehnologiji, moći ćemo to gotovo odmah objaviti diljem svijeta", rekao je direktor Universal Musica David Joseph. **S. H. B.**

FORMA

Uguće praćenje brenda



FOTOLIA

PLATFORMA SM2 omogućit će jednostavno praćenje i analizu razgovora koji se vode na najpopularnijim društvenim mrežama, forumima, mainstream portalima, blogovima

se osigurala najtočnija sentiment analiza (brend referenciranje, određivanje tona razgovora i emocija). SM2 tako omogućuje jednostavno praćenje i analizu razgovora koji se vode na najpopularnijim društvenim mrežama (Facebook i Twitter), forumima, mainstream portalima, blogovima i internetskim stranicama. Svi prikupljeni podaci pohranjuju se u skladistištu koje sadrži više od 9 miljardi informacija - blogova, tweeta, postova, statusa, fotografija ili razgovora. Povjesni podaci iz Alterianova skladista mogu se tako povući (Full Historical Search) čak iz 2007. godine.

Višestruka korist

Alterian, čiji je dobavljač u Hrvatskoj postala tvrtka Mediacor, trebao bi pomoći tvrtkama i brendovima u aktivnom korištenju društvenih kanala u marketinške svrhe te u ostvarivanju raznih poslovnih ciljeva, kao što su ROI analiza, analiza tržišta, dugo-

ročno vezanje potrošača uz brend, povećanje lojalnosti proizvodu ili izravno adresiranje problema usmjerenih službi za korisnike. Aleksandra Đermanović, izvršna direktorica Mediacora, ističe kako su istraživanjem došli do zaključka što zapravo nedostaje na hrvatskom on-line medijskom prostoru. Kaže kako je od 1994., kada je u svijetu bilo samo 624 webstranica, web danas narastao do neslučenih razmjera pa ne čudi što je u toj džungli sve teže pronaći pravu informaciju, pogotovo onu čijeg postojanja niste svjesni.

"Shvatili smo da će profesionalcima na našem tržištu ta napredna media monitoring platforma biti od velike koristi", napominje Đermanović. Tek treba vidjeti hoće li domaći marketing i PR profesionalci prepoznati napredne mogućnosti Alterian SM2 platforme u pogledu kvalitetnog upravljanja reputacijom i identitetom brenda i tvrtki koje zastupaju. **S. H. B.**

Business.hr preporučuje...

29.- 31. ožujka, "Project Management Excellence Day 2011." Hotel Antunović, Zagrebačka avenija 100 A, Zagreb

Projektni ste inženjer, voditelj projekata, menadžer ili direktor tvrtke i želite doznati više o poslovnim, a manje o tehničkim stranama projektnog menadžmenta. Odlično, jer ćete na ovoj konferenciji imati priliku doznati više o promjenama u globalnom okruženju projektnog menadžmenta, pripremiti se za izazove upravljanja projektima u 2011. godini te poslušati predavanje dr. Prasada S. Kodukule, nagradjivanih stručnjaka, trenera i znanstvenika iz područja upravljanja projektima. Sudionici konferencije moći će se aktivno uključiti u panel-raspisravu na okruglom stolu, na koji su pozvani vodeći menadžeri hrvatske poslovne zajednice.

Preplatnici Business.hr-a imaju 10% popusta na osnovnu cijenu kotizacije.

► Više doznajte na www.meritormedia.hr

31. ožujka, seminar: "Kako pripremiti dobar projekt i dobiti nepovratna sredstva EU - izbjegavanje zamki na putu ka uspjehu" Klub književnika, Trg bana Jelačića 7/I, Zagreb

Približavanjem Europskoj uniji subjektima iz Republike Hrvatske svakog se dana otvara sve više mogućnosti i izvora novca iz EU. To je samo početak, jer će se sa svakim sljedećim korakom prema EU otvoriti nove mogućnosti. Međutim, da bi se taj novac dobio, najprije morate znati što sve Europska unija očekuje od vas u vezi s pripremom projekata, koje troškove financira i što sve trebate učiniti da biste dobili novac iz EU.

Seminar se održava u organizaciji PULIS Poslovnih usluga i predavača RR & CO. Knowledge Centre Ltd. - Ljubljana, Slovenija, članu raznih europskih udruženja s više od 300 korisnika usluga.

Preplatnici Business.hr-a imaju 10% popusta na osnovnu cijenu kotizacije.

► Više doznajte na www.radovi.net

31. ožujka, seminar: "Uvod u Elliottovu valnu teoriju"

Hotel International, Miramarska 24, Zagreb

Predavanje obuhvaća sve aspekte Elliottove valne teorije, a kroz razne primjere prikazat ćeemo snagu i vrijednost te tehničke metode koja se primjenjuje na finansijskim tržištima posljednjih 60-ak godina. Riječ je o analitičkoj metodi primjenjivoj na svim visokolikvidnim finansijskim tržištima kao što su dionice, obveznice, valute, roba i izvedenice.

► Više doznajte na www.lucrumadria.com

1. travnja, seminar: 'Prodajne vještine - osnovna načela izvrsnosti u prodaji'

Hypo centar, Slavonska avenija 6, Zagreb

Seminar "Osnovna načela izvrsnosti u prodaji" prvi je od tri iz modula "Prodajne vještine", koji je temelj prodajnog procesa te osnovnih prodajnih znanja i vještina koje trebaju imati sve osobe vezane uz prodaju, bez obzira na to jesu li poduzetnici i direktori, voditelji prodaje ili referenti i prodajno osoblje. Na seminaru će polaznici doznati korisna, praktična i jednostavna načela izvrsne prodaje koja će moći pretvoriti u osobne prodajne rezultate i prodajne rezultate svoje organizacije jer prodajni uspjeh u velikoj mjeri ovisi o pravilnom korištenju načela prodajne izvrsnosti.

Preplatnici Business.hr imaju 15% popusta na osnovnu cijenu kotizacije.

► Više doznajte na www.mirakul.hr

6. travnja, "Student Future Day",

Zagrebačka škola Ekonomije i menadžmenta, Jordanovac 100

"Student Future Day" cijelodnevni je događaj koji okuplja velik broj vodećih tvrtki u Hrvatskoj kako bi se predstavile diplomantima.

Cilj projekta je omogućiti izravan susret diplomantima i ostalih studenata ZŠEM-a s predstavnicima poslovne zajednice radi obostrane koristi.

Održava se već šestu godinu zaredom, a ove se godine predstavljaju Bill, Coca-Cola HBC Hrvatska, Digitel komunikacije, Ernst&Young, Erste&Steiermärkische bank, Hrvatska pošta, Hrvatska poštanska banka, Ina, Jadranški naftovod, Lenovo Technology B.L., Lidl Hrvatska, L'Oréal Adria, Orbico, Podravka i Roland Berger Strategy Consultants.

► Više doznajte na www.zsem.hr

Doznajte. Sudjelujte. Inspirirajte se.

ISTRAŽIVANJA**Sve učestalije nasilje preko Facebooka**

Među učenicima koji mjesечно dožive dva, tri ili više puta neki oblik električnog nasilja, 40 posto njih to doživi preko Facebooka ili neke druge specijalizirane stranice za druženje, dok ih 30 posto to doživi preko SMS poruka, pokazalo je Unicefov istraživanje "Iskustva i stavovi djece, roditelja i učitelja prema električnim medijima". U istraživanju je sudjelovalo više

od osam tisuća učenika i njihovih roditelja te 800 učitelja iz 23 hrvatske osnovne škole. Kada je riječ o spolu, istraživanje je pokazalo kako se učestalost pojedinih oblika električnog nasilja koje trpe djevojčice ne razlikuje statistički znatno od onog koje trpe dječaci.

Nekom obliku električnog zlostavljanja bilo je opetovan



ARHIVA BUSINESS-HR

izloženo pet posto djece, sporadično iskustvo imalo je njih 29 posto, dok 66 posto njih, kako tvrde, nikad nisu bili izloženi e-nasilju.

Rezultati istraživanja pokazuju da učenici prednjače u

svakodnevnom korištenju interneta, slijede ih učitelji, dok su roditelji puno rjeđe na internetu. Čak 96 posto učenika ima mobitel i računalo, a 84 posto ih ima pristup internetu. **S. H. B.**

PR agencije preferiraju tradicionalne medije

TREND Istraživanje Worldcom Public Relations grupe, vodeće svjetske mreže nezavisnih konzultantskih tvrtki iz područja odnosa s javnošću, pokazuje čvrstu poziciju tradicionalnih medija u odnosu na nove društvene medije. Sve agencije ističu veliku važnost dnevnih novina

Worldcom Public Relations grupa, vodeća svjetska mreža nezavisnih konzultantskih tvrtki iz područja odnosa s javnošću, objavi-

la je rezultate svog prvog istraživanja o kretanjima trendova u odnosima s javnošću diljem Europe. U istraživanju su sudjelovale agencije iz čak 18 zemalja: Austrije, Češke, Danske, Finske, Francuske, Hr-

vatske, Italije, Litve, Nizozemske, Njemačke, Poljske, Portugala, Rusije, Slovenije, Španjolske, Švicarske, Turske i Velike Britanije.

Iako rezultati pokazuju velike sličnosti, uočljive su i neke regionalne posebnosti. Primjerice, prilikom predstavljanja novog proizvoda na određenom tržištu sve agencije ističu veliku važnost dnevnih novina. Istdobro se ne zanemaruje utjecaj televizije, radijskih postaja te blogera. Dapače, prilikom lansiranja proizvoda vezanih uz posebne industrije, kao što su moda ili kozmetika, blogeri mogu biti važniji od dnevnih novina.

Jedan na jedan

U slučaju uspostavljanja prvog kontakta s lokalnim medijima, agencije najviše preporučuju formu „jedan na jedan“ intervjuja ili organiziranje formalnog doručka ili ručka za upoznavanje

REZULTATI istraživanja samo potvrđuju potrebu za poznavanjem lokalnih prilika, neprestanim praćenjem trendova i predviđanjem promjena

FOTOLIA

s predstvincima medija. No, i to varira od regije do regije. Naime, tom obliku društvenih događanja najmanje su sklone agencije iz južne Europe, koje preferiraju konferencije za novinare, a učestalija su praksa u zemljama zapadne Europe. Što se tiče posjećenosti konferencija za novinare, kao najpopularnije spominju se one namijenjene predstavljanju robe široke potrošnje (prosječan broj predstavnika medija jest 24), dok će farmaceutska industrija u prosjeku privući manje od 10 nazočnih. Uočljive su i podjele po zemljama, pa se tako broj zainteresiranih za konferenciju o inovacijama u tehnološkoj industriji kreće oko 20 u južnoj i istočnoj Europi, dok će u sjevernoj i srednjoj Europi ista vrsta događanja privući manje od 10 predstavnika medija.

Poželjna izvješća

Što se tiče spremnosti predstavnika medija na putovanja, južnoeuropske agencije objašnjavaju kako novinari na to nisu spremni ako im troškovi nisu u potpunosti pokriveni, dok će u sjevernoj Europi nešto manje od polovine novinara i dalje putovati na svoj trošak. Također, najveći broj ispitanika preferira lokalizirana izvješća za medije,

a izdvaja se Portugal, čiji novinari preferiraju izvješća na engleskom jeziku u odnosu na izvješća pisana na brazilskom portugalskom.

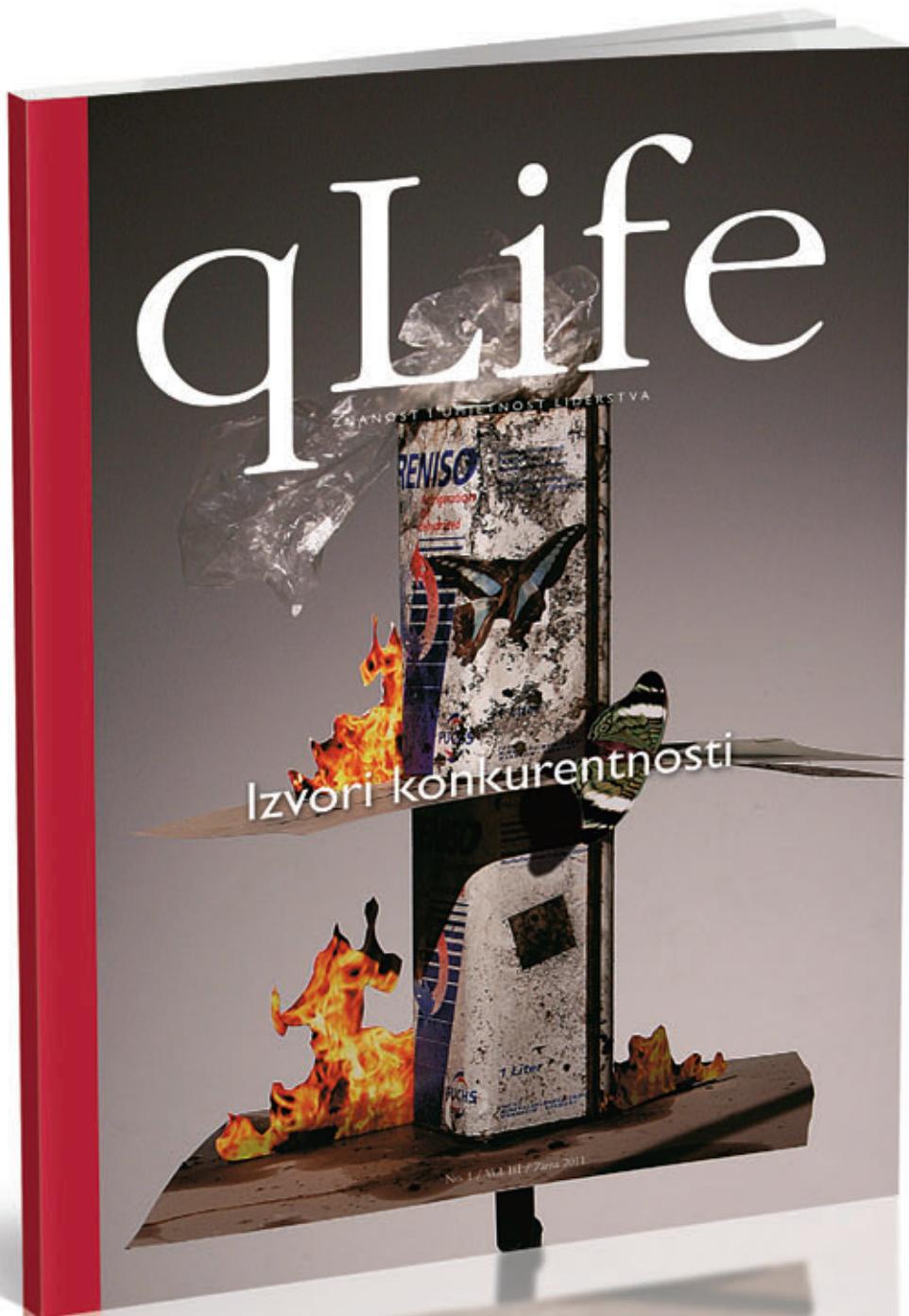
Istraživanje Worldcom Gruppe pokazuje i kontinuiran rast utjecaja društvenih medija, a ističe se Facebook, društvena mreža koju bi za provođenje B2B kampanje preporučilo 30-ak posto ispitanih agencija. Dok je ta praksa sve popularnija u istočnoj Europi, gdje je preporučuje 75 posto agencija, sjeverna Europa je i dalje ignorira. Od ostalih društvenih mreža na drugo se mjesto smjestio Twitter, kojega kao profesionalni alat koristi manje od 25 posto novinara.

"Istraživanje nam je dalo interesantne pokazatelje o sličnostima, ali i o ključnim razlikama u europskim zemljama. Svaka zemlja ima specifične lokalne karakteristike koje je čine jedinstvenom. Kao posljedica toga način komunikacije, čak i u susjednim zemljama, može jako varirati. Rezultati istraživanja samo dodatno potvrđuju potrebu za poznavanjem lokalnih prilika, neprestanim praćenjem trendova i predviđanjem promjena", kazala je Dijana K. Dešković, direktorica Spona komunikacija, hrvatske članice Worldcom grupe. **S. H. B.**



Novi broj svim pretplatnicima

4. travnja 2011.



qLife stručni
časopis
ostvaruje se u
suradnji portala
Quantum21.net,
IEDC-Poslovne
škole Bled i
Business.hr-a



25
YEARS

q21 Quantum21.net
Znanost i umjetnost vodenja

business.hr

> ulaganja

> vijesti

> regija i svijet

business.hr

Četvrtak 24/3/2011

UPLAĆENO 89 MIL. €

Počeo novi krug dokapitalizacije NLB-a

Jučer je počeo drugi krug dokapitalizacije Nove ljubljanske banke u sklopu kojega će se neupisane dionice iz prvog kruga naći na raspolaganju domaćim i stranim investitorima, piše slovenski Dnevnik.

Pravo prvenstva u prvom je krugu iskoristilo 39 postojećih vlasnika, uključujući i dr-

žavu, koji su zajedno uplatili dionice vrijedne više od 89 milijuna eura.

U prvom su krugu nove dionice najveće slovenske banke mogli upisati, a to su i učinili, postojeći dioničari razmjerno udjelu u osnovnom kapitalu banke. Pri tome je pravo prvenstva iskoristilo 39 postojećih vlasnika koji su upisali i uplatili zajedno 768.596 dionica ukupne emisijske vrijednosti 89.157.136 eura, što je 35,66 posto ponuđenih dionica. Među njima je i država koja

u vlasništvu ima 33,10 posto dionica banke, a ona je upisala 82,7 milijuna eura novih dionica.

Slijedi belgijski KBC kao 30,57-postotni vlasnik koji je upisao dionica u vrijednosti od 4,95 milijuna eura. To znači da će se njegov vlasnički udjel u banci nakon dokapitalizacije najvjerojatnije smanjiti. Paradržavni fondovi Kad i Sod u prvom krugu dokapitalizacije nisu sudjelovali. Drugi krug traje do 30. ožujka. B.hr



BOŽO JAŠOVIĆ,
predsjednik Uprave NLB-a

FOTO FINANCE

ANTITRŽIŠNE UCJENE

Talijanska vlada protiv stranih preuzimanja



GIULIO TREMONTI, talijanski ministar gospodarstva natjerat će inozemne ulagače koji kupuju talijanske tvrtke da 60 dana prije podastiranja ponude ishode dozvolu vlade

ARHIVA B.HR

Ograničenja će se temeljiti na principu reciprociteta, što znači da će tvrtke koje su mete preuzimanja moći koristiti metode obrane slične onima kakve postoje u domicilnoj zemlji potencijalnog kupca

Talijanska vlada u srijedu je odobrila mјere koje će ograničiti inozemna preuzimanja kompanija u prehrambenom, energetskom, obrambenom i telekomunikacijskom sektoru, kazao je jedan izvor iz vlađe.

U prikidan čas

Ministar gospodarstva Giulio Tremonti najavio je mјere još prošli tjedan, da bi sada neimenovani izvor pojasnio da će se ograničenja temeljiti na principu reciprociteta, što znači da će tvrtke koje su mete preuzimanja moći koristiti metode obrane slične onima kakve postoje u domi-

cilnoj zemlji potencijalnog kupca.

Nove su mјere najavljenе upravo u vrijeme kada Parmalat, najveći talijanski proizvođač prehrambenih proizvoda čijim se dionicama trguje na burzi, i druga po veličini energetska tvrtka Edison vode s francuskim dioničarima ogorčenu bitku za kontrolu. Francuska lukušzna grupacija LVMH Moet Hennessy Louis Vuitton SA u procesu je kupnje talijanske draguljarske kuće Bulgari.

60 dana za pristanak

Talijanske novine prenijele su da će te mјere inozemne ulagače koji kupuju talijanske tvrtke prisiliti da 60 dana prije podastiranja ponude ishode dozvolu vlade. Također će talijanskim regulatorom Consobu dati slične ovlasti kakve imaju francuski AMF za traženje dodatnih pojašnjenja u slučaju potencijalnih neprijateljskih ponuda za preuzimanje. Činjenica da će se te mјere temeljiti na sličnim mjerama u Francuskoj trebala bi pridonijeti otklanjanju eventualnih primjedbi europskih vlasti u Bruxellesu, tvrdi se nadalje u tom međijskom izvješću. B.hr/H

BROJKA

10.615

preuzimanja i spajanja održano je u devet mjeseci prošle godine u Europi, prema podacima magazina Global Finance

DO LJETA NOVIH 100 MILIJUNA KUNA

Banka će biti namijenjena uglavnom korisnicima srpske nacionalne manjine, čiji će cilj, među ostalim, biti poticanje obnove i razvoja privrede ratom uništenih krajeva



MILORAD PUPOVAC trebao bi postati član NO-a nove Tesla banke

FOTO LIŠANIN/CROPIX

A štedna banka povećanja kapitala postaje Tesla b

Dokapitalizacijom A štedne banke malog poduzetništva iz Zagreba početkom travnja nastat će Tesla banka - institucija namijenjena uglavnom korisnicima srpske nacionalne manjine, čiji će cilj, među ostalim, biti poticanje obnove i razvoja privrede ratom uništenih krajeva.

Pokrivanje gubitaka

Dokapitalizacijom vrijednom 5,99 milijuna kuna novi većinski vlasnik A banke postat će Fond za r

zvoj Autonomne pokrajine Vojvodine, koji bi preuzeo 55 posto dionica. Predloženo je to skupštini dioničara A banke, koja će se održati 7. travnja, kada bi se trebalo provesti i preimenovanje u Tesla štednu banku.

Odluci o dokapitalizaciji banke prethodit će smanjenje temeljnog kapitala A banke sa 18,2 na 4,91 milijun kuna kako bi se pokrili gubici iz 2009. i 2010. godine. Uprava A banke je uz suglasnost Nadzornog odbora predložila glavnoj skupštini donošenje odluke o pojednostavljenom smanjenju kapitala radi pokrivanja gubitaka u poslovanju, što je i zakonska obveza prije donošenja odluke o povećanju kapitala, istaknula je za Novosti Dubravka Filipčić, članica uprave A banke, čiji je predsjednik Zvonko Agićić.

Vojvođanima 55%

Taj kapital, zajedno s uplaćenim novcem vojvođanskog Fonda, iznosi ukupno 10,91 milijun kuna i bit će podijeljen na 40.422 dionice, od čega bi Fond za razvoj Vojvodine trebao imati 22.222 ili oko 55 posto dionica.

Na skupštini 7. travnja

SA 2,1 NA 1,7%

Korigiran rast britanskog BDP-a

Velika Britanija u srijedu je snizila prognoze gospodarskog rasta za ovu i iduću godinu, poglavito zahvaljujući jačanju inflacije i neočekivanom padu gospodarskih aktivnosti krajem prošle godine. Ministar financija George Osborne snizio je tako prognozu rasta za ovu godinu na 1,7 posto, s prognoziranim 2,1 posto u projekcijama iz studenoga

prošle godine. Snižena je i prognoza za 2012., kada bi rast trebao iznositi 2,5 posto, dok je ranije procijenjen u visini od 2,6 posto. Što se tiče stope inflacije, ona će se u 2011. u kontekstu rastućih cijena nafte zadržati u rasponu od četiri do pet posto. Ministar financija najavio je i smanjenje stope poreza na dobit od travnja, za dva postotna boda, na 26 posto. U planu je i podizanje poreza za banke kako bi se nadoknadi izgubljeni prihodi od korporativnih poreza. B.hr

a nakon itala banka

opozvat će se dosadašnji Nadzorni odbor, a uz Gorana Crnčevića, koji ostaje u NO-u, novi članovi bit će predsjednik Srpskog Narodnog Vijeća Milorad Pupovac i voditelj projekta Tesla banke Slobodan Vračar. Jedna od najvažnijih aktivnosti, uz postupak izdavanja suglasnosti Hrvatske narodne banke, jest prikupljanje kapitala. Dubravka Filipčić, koja će biti članica Uprave Tesla banke, potvrdila je da su u tijeku pregovori s potencijalnim ulagačima.

HNB prati postupak

Osim novca koji bi uložili budući veliki i mali dionici, u banci računaju i na obećane uplate određenih institucija kako bi se do ljeta mogao skupiti kapital od sto milijuna kuna. Cijeli postupak prati Hrvatska narodna banka, pa se postavlja pitanje kada se može očekivati početak rada, odnosno kreditiranja poduzetnika i građana.

"S obzirom na to da je prioritet kapitalno ojačati banku, ne očekujemo da će se kreditna aktivnost pokrenuti prije jeseni ove godine", istaknula je Filipčić.

Nikola Sučec

ZBOG PORTUGALA

Otezanje s odlukom EU srušilo euro

Odluku o povećanju stvarnih zajmodavnih kapaciteta kriznog fonda zemlje eurozone donijet će tek krajem lipnja umjesto na ovojednom summitu u Bruxellesu, što je uznemirilo ulagače

Euro je u srijedu potonuo prema dolaru na međunarodnim tržištima valuta pod pritiskom razočaranja zbog odgode povećanja stvarnih zajmodavnih kapaciteta europskog kriznog fonda i opreza ulagača uoči odluke Portugala o mjerama štednje.

Euro je prema dolaru oslabio 0,3 posto, na 1,4150 dolara, nakon što je prethodno kratko dotaknuo i najnižu dnevnu razinu od 1,4140 dolara. Prema jenu je oslabio 0,4 posto te se njime trgovalo po 114,59 jena. Euro se našao pod pritiscima nakon što je jedan dokument pokazao da će zemlje eurozone odluku o povećanju stvarnih zajmodavnih kapaciteta kriznog fonda donijeti tek krajem lipnja, umjesto na ovojednom summitu u Bruxellesu, kako se očekivalo.

Funta se također našla pod pritiscima jer su trgovci razočarani signalima britanske središnje banke u pogledu kamatnih stopa. Prema dolaru je tako oslabila 0,6 posto, na 1,6277 dolara. Na raspoloženje trgovaca utječu i nastavljene napetosti u Libiji i na Bliskom istoku, što pojačava averziju prema riziku i podje Švicarski franak. B.hr

OGLAS

Business.hr preporučuje...



6. travnja, Specijalistički seminar: 'Kontroling u funkciji poslovne uspješnosti'

Hypo centar, Slavonska avenija 6, Zagreb

Seminari "Kontroling u funkciji poslovne uspješnosti" rezultat je dugogodišnjeg praktičnog kontrolerskog iskustva. Cilj je seminara pokazati da uloga kontrolinga nije samo izvještavanje (reporting), kao što se to ponekad misli, već samo jedan njegov dio. Osnovna funkcija kontrolinga je njegovo proaktivno djelovanje prije nego što odluka bude donesena. Sve teme bit će obrađene kroz konkretnе primjere iz prakse uz mogućnost interaktivnog sudjelovanja polaznika u raspravi.

Preplatnici Business.hr-a imaju 15% popusta na osnovnu cijenu kotizacije.

► Više doznajte na www.mirakul.hr



14. travnja, 2. međunarodna konferencija: 'Moć uvjeravanja'

Hypo centar, Slavonska avenija 6, Zagreb

Međunarodna konferencija o retorici i kulturi komuniciranja Moć uvjeravanja održat će se drugu godinu zaredom.

Radi popularizacije retorike i javnog govora te razvoja komunikacijske kulture u cjelini na konferenciji će govoriti Bruno Šimleša, Nik Titanić i Siniša Mareković, Dragutin Lesar, Tomislav Beket, Gabriele Zienterra, Krešimir Macan i mnogi drugi.

Preplatnici Business.hr-a imaju 10% popusta na osnovnu cijenu kotizacije.

► Više doznajte na www.mocuvjeravanja.com



14. travnja, "Investicijski projekti - teorijski okvir i praktični primjeri"

Europski dom, Jurišićeva 1, Zagreb

Seminari u organizaciji Hrvatskog instituta za finansije (HIF) prezentira uobičajene korake pripreme investicijskih projekata te metode ocjene projekata koje koriste korporacije i banke kako bi polaznike informiralo o modalitetima planiranja investicijskih projekata, analizi novčanih tokova (primitaka i izdataka) projekta, ocjeni profitabilnosti projekata te donošenju poslovnih (investicijskih) odluka.

Preplatnici Business.hr-a imaju 10% popusta na osnovnu cijenu kotizacije.

► Više doznajte na www.hif.hr



29. travnja, Seminar: 'Prodajne vještine - etape prodajnog procesa i okidači u prodaji'

Hypo centar, Slavonska avenija 6, Zagreb

Seminari 'Elementi prodajnog procesa' drugi je od tri iz modula 'Prodajne vještine' u kojem posebno mjesto pripada prodajnim okidačima i njihovoj primjeni u etapama prodajnog razgovora, a oni su nezaobilazan element uspješne prodaje. Davanjem korisnih i jednostavnih uputa seminara vodi polaznika kroz svaku fazu prodajnog razgovora, dajući mu pritom praktične primjere kako bi mogao komparirati i poboljšati faze osobnog prodajnog procesa odabranim praktičnim rješenjima.

Preplatnici Business.hr-a imaju 15% popusta na osnovnu cijenu kotizacije.

► Više doznajte na www.mirakul.hr



4. svibnja, Specijalistički seminar: 'Upravljanje troškovima u kontrolingu'

Hypo centar, Slavonska avenija 6, Zagreb

Seminari "Upravljanje troškovima u kontrolingu" praktično opisuju kontrolerski način razmišljanja pri donošenju odluka koje imaju utjecaj na troškove. Troškovima se mora upravljati, a ne ih samo rezati. Na temelju čvrstih ekonomskih znanja kontroling procjenjuje koje poslovne poteze treba poduzimati kako bi se ispravile nepravilnosti i postigli željeni rezultati. Na temelju praktičnih znanja kontroleri lakše mogu razumjeti metode kojima se upravlja troškovima.

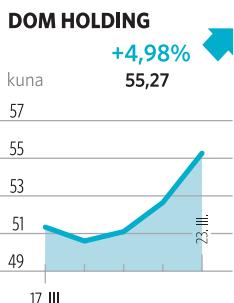
Preplatnici Business.hr-a imaju 15% popusta na osnovnu cijenu kotizacije.

► Više doznajte na www.mirakul.hr

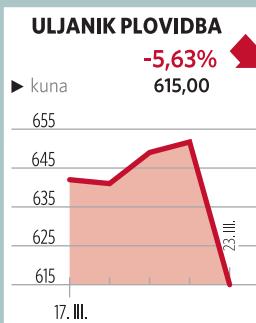
Doznajte. Sudjelujte. Inspirirajte se.

ZAGREBAČKA BURZA

Najlikvidnija domaća izdanja



Titulu dnevnog dobitnika u srijedu uzela je dionica Dom holdinga, koja je porasla impresivnih 4,98 posto, na 55,27 kuna. Tom je dionicom ostvaren redovan promet od natprosječnih milijun i pol kuna. Tijekom trgovinskog dana vlasnika je u dnevnom cjenovnom rasponu od najnižih 52 do najviših 57 kuna promjenilo više od 28.000 dionica.



Dnevni gubnici u srijedu uglavnom su dolazili iz brodarskog sektora. Najveći gubitnik općenito tako je ispaо pulski brodar Ulianik plovidba. Na tog je brodara potrošeno nešto više od milijun kuna, pri čemu mu je cijena pala golemlim 5,63 posto, na 615 kuna. Tijekom dana u cjenovnom rasponu od 612 do 639 kuna vlasnika je promjenilo oko 1700 dionica.

Izvor: ZSE

| Oznaka | Najniža | Najviša | Zadnja | Promjene Cijene | Količina | Promet | Redovan promet: 22.167.295,37 Kn | | CROBEX: -0,38% | |
|--|-----------|-----------|-----------|--------------------|----------|--------------|----------------------------------|---------------------|---------------------|--|
| | | | | | | | Trž. kap. (mil kn) | 365 dana Najniža | 365 dana Najviša | |
| HT-hrvatske telekomunikacije d.d. | 292,20 | 294,46 | 294,00 | 0,03% | 29.616 | 8.706.089,18 | 24.075,23 | 253,10 | 332,84 | |
| Ina-industrija naftne d.d. | 4.000,00 | 4.010,00 | 4.000,11 | -0,05% | 782 | 3.129.507,02 | 40.001,10 | 1.625,00 | 4.050,00 | |
| Atlantic grupa | 782,30 | 794,50 | 793,00 | -0,13% | 2.056 | 1.629.550,38 | 2.644,10 | 657,10 | 829,99 | |
| Dom holding | 52,00 | 57,00 | 55,27 | 4,98% | 28.366 | 1.557.345,71 | 412,71 | 27,87 | 58,98 | |
| Ericsson Nikola Tesla | 1.624,50 | 1.639,97 | 1.627,00 | -0,18% | 671 | 1.096.040,31 | 2.166,59 | 1.181,00 | 1.777,00 | |
| Ulijanik plovidba | 612,00 | 639,00 | 615,00 | -5,63% | 1.742 | 1.083.200,97 | 356,70 | 533,13 | 675,00 | |
| Adris grupa | 267,10 | 271,50 | 267,10 | -0,34% | 3.010 | 809.897,96 | 1.812,03 | 242,21 | 318,99 | |
| Atlantska plovidba d.d. | 720,00 | 730,01 | 723,50 | -0,75% | 876 | 636.951,14 | 1.009,66 | 690,05 | 1.044,18 | |
| Dalekovod | 260,00 | 264,50 | 260,00 | -1,18% | 1.370 | 357.949,50 | 596,39 | 217,00 | 390,00 | |
| Institut IGH | 1.760,00 | 1.850,00 | 1.800,00 | -2,70% | 176 | 318.205,60 | 285,44 | 1.106,00 | 2.900,00 | |
| Belige | 96,50 | 98,00 | 97,88 | 1,13% | 3.202 | 311.629,51 | 804,13 | 54,00 | 118,99 | |
| Kaštelanski staklenici | 3.605,00 | 3.890,00 | 3.825,00 | -1,42% | 77 | 293.202,12 | 434,49 | 612,00 | 4.990,00 | |
| Fima validus | 9,38 | 11,20 | 10,89 | 15,61% | 23.140 | 239.999,42 | 29,42 | 5,00 | 29,01 | |
| Tisak | 174,00 | 177,00 | 174,20 | 0,04% | 1.338 | 234.433,08 | 415,74 | 135,00 | 269,00 | |
| Jadroplov d.d. | 147,18 | 155,80 | 150,00 | 2,60% | 1.092 | 164.996,27 | 245,50 | 124,01 | 190,30 | |
| Ingra | 13,61 | 13,99 | 13,61 | -2,23% | 10.044 | 137.623,72 | 102,08 | 12,45 | 39,35 | |
| Sunčani Hvar | 60,00 | 71,99 | 60,00 | -16,55% | 2.131 | 135.956,11 | 438,66 | 25,00 | 78,00 | |
| AD Plastik | 130,02 | 134,00 | 131,99 | 1,53% | 881 | 117.005,94 | 554,30 | 80,21 | 146,00 | |
| Kraš, prehrambena industrija | 422,70 | 423,16 | 422,90 | 0,06% | 265 | 112.085,06 | 580,90 | 339,99 | 497,02 | |
| Petrokemija | 144,00 | 148,88 | 144,51 | -3,20% | 701 | 101.874,82 | 482,82 | 105,50 | 184,73 | |
| Jamnica | 45.700,00 | 45.700,00 | 45.700,00 | -8,60% | 2 | 91.400,00 | 1.011,16 | 31.101,00 | 50.000,00 | |
| Privredna banka Zagreb | 680,00 | 680,00 | 680,00 | -0,73% | 125 | 85.000,00 | 12.970,84 | 461,06 | 708,00 | |
| Vupik | 75,23 | 78,93 | 76,51 | 1,88% | 986 | 74.642,45 | 115,18 | 41,77 | 140,00 | |
| Hidroelektra niskogradnja | 143,00 | 154,19 | 143,00 | -7,26% | 492 | 72.896,29 | 89,21 | 120,00 | 239,00 | |
| Zagrebačka banka | 266,00 | 268,00 | 268,00 | 0,00% | 190 | 50.812,00 | 17.164,97 | 200,00 | 289,98 | |
| Končar - elektroindustrija | 553,02 | 556,00 | 554,03 | -3,64% | 90 | 49.900,33 | 1.425,03 | 430,00 | 594,99 | |
| Duro Đaković holding | 40,01 | 40,65 | 40,12 | -2,15% | 1.162 | 46.842,51 | 129,87 | 22,36 | 52,00 | |
| Luka Rijeka | 217,01 | 223,94 | 223,75 | 0,11% | 180 | 39.635,20 | 1.338,13 | 161,54 | 267,02 | |
| Dioki d.d. | 65,14 | 74,49 | 74,49 | 6,43% | 520 | 36.989,98 | 301,09 | 60,20 | 125,90 | |
| Badel 1862 | 63,00 | 68,00 | 66,00 | 7,26% | 529 | 34.769,95 | 49,64 | 57,03 | 100,50 | |
| SN holding | 151,00 | 151,00 | 151,00 | 0,52% | 227 | 34.277,00 | 410,72 | 117,51 | 245,00 | |
| Podravka prehrambena industrija d.d. | 322,01 | 324,98 | 324,98 | 0,93% | 95 | 30.667,75 | 1.761,39 | 240,00 | 355,00 | |
| Tehnika | 1.302,00 | 1.302,01 | 1.302,00 | 0,08% | 23 | 29.946,09 | 246,68 | 871,01 | 1.649,98 | |
| Zvijezda | 3.680,00 | 3.681,00 | 3.680,00 | 2,51% | 8 | 29.446,00 | 368,95 | 2.851,00 | 4.400,00 | |
| Konzum | 205,00 | 205,00 | 205,00 | 0,00% | 140 | 28.700,00 | 4.654,09 | 145,00 | 225,50 | |
| Brodomerkur trgovina i usluge | 450,00 | 450,00 | 450,00 | 0,00% | 50 | 22.500,00 | 44,70 | 252,16 | 1.000,00 | |
| Slatinska banka | 107,16 | 107,17 | 107,16 | -2,97% | 186 | 19.932,76 | 98,48 | 98,00 | 132,37 | |
| Croatia lloyd | 2.488,01 | 2.488,01 | 2.488,01 | -2,87% | 8 | 19.904,08 | 360,95 | 2.488,01 | 3.300,00 | |
| Luka Ploče | 1.325,00 | 1.330,03 | 1.325,00 | -0,75% | 14 | 18.597,15 | 294,96 | 1.160,03 | 2.093,00 | |
| Croatia osiguranje d.d. | 6.000,00 | 6.000,00 | 6.000,00 | 2,56% | 3 | 18.000,00 | 1.845,59 | 4.502,00 | 6.299,00 | |
| Centar banka | 232,50 | 232,50 | 232,50 | 1,09% | 70 | 16.275,00 | 66,09 | 200,00 | 273,70 | |
| Jadranski kapital d.d. zatvoreni inv. fond | 22,01 | 27,01 | 27,01 | 22,72% | 599 | 13.634,52 | 21,38 | 16,00 | 27,01 | |
| Istraturist Umag d.d. | 282,79 | 282,79 | 282,79 | 0,00% | 47 | 13.291,13 | 1.322,04 | 250,10 | 395,00 | |
| Plava laguna | 1.730,00 | 1.730,00 | 1.730,00 | 0,58% | 7 | 12.110,00 | 945,13 | 1.345,00 | 1.800,00 | |
| Valamar grupa | 47,63 | 50,00 | 50,00 | 4,17% | 214 | 10.591,96 | 314,78 | 28,00 | 52,00 | |
| Agromedimurje | 650,03 | 650,03 | 650,03 | -7,14% | 15 | 9.750,45 | 26,90 | 551,00 | 1.003,00 | |
| Adriatic Croatia International Club d.d. | 3.179,00 | 3.179,00 | 3.179,00 | 2,55% | 3 | 9.537,00 | 353,06 | 2.200,00 | 3.517,00 | |
| Jadranska banka | 2.277,00 | 2.280,00 | 2.280,00 | 11,22% | 4 | 9.117,00 | 272,74 | 2.000,00 | 3.100,00 | |
| Viro tvornica šećera d.d. | 448,00 | 448,00 | 448,00 | -0,22% | 19 | 8.512,00 | 621,23 | 290,00 | 507,77 | |
| HUP - Zagreb | 1.350,00 | 1.350,00 | 1.350,00 | 3,85% | 5 | 6.750,00 | 636,36 | 1.115,16 | 1.686,99 | |
| Belišće | 635,00 | 635,00 | 635,00 | 0,00% | 10 | 6.350,00 | 739,34 | 420,00 | 635,00 | |
| Ledo | 6.100,10 | 6.100,10 | 6.100,10 | 0,00% | 1 | 6.100,10 | 1.343,06 | 4.720,12 | 6.900,00 | |
| Finvest Corp | 148,90 | 148,90 | 148,90 | 0,01% | 35 | 5.211,50 | 91,98 | 85,00 | 153,01 | |
| Vaba d.d. banka Varaždin | 77,00 | 77,00 | 77,00 | -1,28% | 58 | 4.466,00 | 135,92 | 54,00 | 95,00 | |
| Viadukt | 255,00 | 263,50 | 259,00 | 3,60% | 17 | 4.392,00 | 118,31 | 190,00 | 349,94 | |
| Dukat | 670,05 | 670,05 | 670,05 | 3,05% | 5 | 3.350,25 | 2.010,15 | 276,00 | 675,00 | |
| Riviera Poreč | 212,50 | 212,50 | 212,50 | -2,97% | 15 | 3.187,50 | 776,37 | 140,00 | 259,65 | |
| Maistra | 60,28 | 60,28 | 60,28 | -0,20% | 46 | 2.772,88 | 659,72 | 51,00 | 74,95 | |
| Hoteli Podgora | 26,25 | 26,25 | 26,25 | 0,88% | 83 | 2.178,75 | 9,61 | 20,06 | 34,00 | |
| HTP Korčula | 73,55 | 77,00 | 73,55 | -4,48% | 25 | 1.846,40 | 31,44 | 57,00 | 125,08 | |
| Zlatni rat | 60,00 | 60,00 | 60,00 | 0,00% | 30 | 1.800,00 | 33,14 | 30,05 | 81,50 | |
| HGspot | 16,50 | 16,50 | 16,50 | 0,06% | 100 | 1.650,00 | 5,45 | 15,10 | 39,95 | |
| Karlovačka banka | 65,00 | 65,00 | 65,00 | 0,00% | 23 | 1.495,00 | 87,05 | 53,00 | 75,00 | |
| OT-optima telekom d.d. | 30,86 | 30,90 | 30,86 | -3,56% | 40 | 1.234,92 | 87,03 | 25,00 | 44,80 | |
| Industrogadnja d.d. | 501,00 | 501,00 | 501,00 | -0,20% | 2 | 1.002,00 | 226,65 | 292,00 | 598,00 | |
| Imunočistički zavod | 122,00 | 122,00 | 122,00 | 5,72% | 8 | 976,00 | 27,48 | 51,52 | 215,00 | |
| Đakovićnina | 8,21 | 9,02 | 9,02 | -1,31% | 90 | 807,75 | 9,50 | 5,11 | 19,90 | |
| IPK Osijek | 26,99 | 26,99 | 26,99 | 1,81% | 10 | 269,90 | 120,42 | 17,00 | 35,00 | |
| Proficio | 12,20 | 12,20 | 12,20 | 0,66% | 10 | 122,00 | 47,74 | 11,50 | 15,49 | |
| Tanker dioničko društvo za trgovinu | 110,00 | 110,00 | 110,00 | 0,00% | 1 | 110,00 | 8,58 | 110,00 | 129,00 | |

* Potpun popis društava možete vidjeti na <http://investor.business.hr>

REGIONALNE I SVJETSKE BURZE

Najlikvidniji u regiji

Powered by  hrportfolio.com

www.hrportfolio.com

business.hr
Četvrtak 24/3/2011

| Oznaka | Izdavatelj | Najniža | Najviša | Zadnja | Prosječna | Promjena | Količina | Promet |
|--------|------------|---------|---------|--------|-----------|----------|----------|--------|
|--------|------------|---------|---------|--------|-----------|----------|----------|--------|

LJUBLJANSKA BURZA

| | | valuta: EUR - euro | | | | | | |
|------|-------------------------------|--------------------|--------|--------|--------|---------|--------|------------|
| KRKG | KRKA | 60,15 | 60,90 | 60,41 | 60,48 | -0,64 % | 5586 | 337.860,94 |
| NF1N | NFD 1 DELNIKI INVESTICIJSKI S | 0,69 | 0,70 | 0,70 | 0,70 | 0,14 % | 164388 | 114.898,16 |
| KDIR | KD ID | 5,09 | 5,15 | 5,15 | 5,12 | 0,55 % | 21769 | 111.565,80 |
| POSR | POZAVAROVALNICA SAVA | 7,45 | 7,50 | 7,49 | 7,49 | 6,54 % | 10000 | 74.906,50 |
| TLSG | TELEKOM SLOVENIJE | 76,45 | 78,50 | 78,50 | 78,31 | 2,88 % | 815 | 63.821,42 |
| MELR | MERCATOR | 167,05 | 173,00 | 171,00 | 171,19 | -1,16 % | 324 | 55.465,10 |
| AELG | AERODROM LJUBLJANA | 14,50 | 15,59 | 14,50 | 14,62 | -7,05 % | 3266 | 47.762,79 |
| ZVTG | ZAVAROVALNICA TRIGLAV | 16,21 | 16,60 | 16,55 | 16,37 | 0,61 % | 2218 | 36.318,54 |
| SALR | SALUS | 310,00 | 310,15 | 310,00 | 310,05 | -0,32 % | 100 | 31.005,00 |
| PETG | PETROL | 226,00 | 230,00 | 229,00 | 229,03 | -0,41 % | 118 | 27.026,50 |
| KDHR | KD GROUP | 38,40 | 40,00 | 40,00 | 39,86 | 0,00 % | 650 | 25.910,33 |
| KBMR | NOVA KREDITNA BANKA MARIBOR | 9,72 | 9,87 | 9,87 | 9,75 | 1,18 % | 1232 | 12.018,75 |
| LKPG | LUKA KOPER | 12,70 | 13,15 | 12,70 | 13,00 | -2,31 % | 754 | 9.800,80 |
| IALG | ISKRA AVTOELEKTRIKA | 14,00 | 14,00 | 14,00 | 14,00 | 0,00 % | 570 | 7.980,00 |
| SAVA | SAVA | 58,81 | 60,00 | 60,00 | 59,92 | 0,02 % | 119 | 7.130,29 |

BANJALUČKA BURZA

| | | valuta: BAM - konvertibilna marka | | | | | | |
|----------|--|-----------------------------------|-------|-------|------|---------|-------|-----------|
| RSRS-O-C | REPUBLIKA SRPSKA-izmirenje ratne | 37,02 | 37,05 | 37,03 | 0,37 | 0,03 % | 69249 | 25.646,67 |
| TLKM-R-A | TELEKOM SRPSKE AD BANJA LUKA | 1,68 | 1,70 | 1,68 | 1,69 | -1,75 % | 11130 | 18.798,40 |
| HEDR-R-A | HIDROELEKTRANE NA DRINI AD VISEGRAD | 0,73 | 0,73 | 0,73 | 0,73 | 0,00 % | 17000 | 12.405,00 |
| NOBV-R-E | NOVA BANKA AD BANJA LUKA | 0,95 | 0,95 | 0,95 | 0,95 | 0,00 % | 10000 | 9.520,00 |
| ZPTP-R-A | ZIF ZEPTER FOND AD BANJA LUKA | 6,01 | 6,10 | 6,06 | 6,05 | -0,16 % | 1252 | 7.576,83 |
| VLTG-R-A | VELETROGOVINA AD GRADISKA | 0,30 | 0,30 | 0,30 | 0,30 | 0,67 % | 22647 | 6.839,37 |
| RSRS-O-D | REPUBLIKA SRPSKA-izmirenje ratne štete 4 | 36,01 | 36,40 | 36,40 | 0,36 | 0,83 % | 15298 | 5.521,67 |
| BLKP-R-A | ZIF BALKAN INVESTMENT FOND AD BANJA LUKA | 4,50 | 4,50 | 4,50 | 4,50 | 0,45 % | 1194 | 5.373,00 |
| RITE-R-A | R I TE GACKO AD GACKO | 0,35 | 0,35 | 0,35 | 0,35 | 16,28 % | 14800 | 5.180,00 |

SARAJEVSKA BURZA

| | | valuta: BAM - konvertibilna marka | | | | | | |
|---------|--|-----------------------------------|-------|-------|-------|----------|------|------------|
| FBIHK | FBIH STARA DEVIZNA STEDNJA SERIJA D | 93,00 | 93,00 | 93,00 | 93,00 | 0,00 % | 5228 | 486.204,00 |
| FDSSR | FABRIKA DUHANA SARAJEVO DD SARAJEVO | 78,83 | 80,00 | 78,83 | 79,56 | 0,25 % | 359 | 28.563,22 |
| JPESR | JP ELEKTROPRIVREDNA BIH DD SARAJEVO | 33,00 | 34,00 | 33,00 | 33,40 | -2,94 % | 801 | 26.751,68 |
| VALCRK1 | UNIS VALJCIĆI D.D. KONJIC | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 2,04 % | 3000 | 15.000,00 |
| BSNLR | BOSNALJEK D.D. SARAJEVO | 14,00 | 14,10 | 14,02 | 14,03 | 0,00 % | 883 | 12.388,57 |
| MIGFRK2 | ZIF MI GROUP DD SARAJEVO | 3,85 | 4,00 | 3,86 | 3,94 | 3,49 % | 3078 | 12.139,90 |
| JPEMR | JP ELEKTROPRIVREDA HZHB MOSTAR | 70,00 | 70,00 | 70,00 | 70,00 | 0,00 % | 143 | 10.010,00 |
| BHTSR | BH TELECOM D.D. SARAJEVO | 22,30 | 22,60 | 22,49 | 22,47 | -0,04 % | 371 | 8.335,79 |
| SPKMR | SIPAD KOMERC DD SARAJEVO | 3,11 | 3,41 | 3,39 | 3,32 | -0,29 % | 2190 | 7.260,27 |
| BIGFRK3 | ZIF BIG INVESTICIONA GRUPA DD SARAJEVO | 5,76 | 5,95 | 5,76 | 5,91 | -3,68 % | 750 | 4.434,76 |
| ENPSR | ENERGOPETROL DD SARAJEVO | 14,50 | 14,50 | 14,50 | 14,50 | -9,38 % | 200 | 2.900,00 |
| ZVDPR | ZAVOD ZA VODOPRVERU DD | 14,02 | 14,02 | 14,02 | 14,02 | -12,38 % | 115 | 1.612,30 |

BEOGRADSKA BURZA

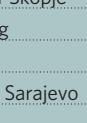
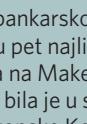
| | | valuta: RSD - srpski dinar | | | | | | |
|-------|------------------------------------|----------------------------|-----------|-----------|-----------|----------|-------|---------------|
| ENHL | Energoprojekt holding a.d. Beograd | 986,00 | 995,00 | 990,00 | 990,02 | -0,30 % | 18566 | 18.380.676,00 |
| NIIS | NIS a.d. Novi Sad | 472,00 | 476,00 | 474,00 | 474,15 | -0,42 % | 27979 | 13.266.122,00 |
| AERO | Aerodom Nikola Tesla a.d. Beograd | 483,00 | 491,00 | 488,00 | 487,56 | 0,00 % | 18496 | 9.017.991,00 |
| MOIN | Montinvest a.d. Beograd | 12.500,00 | 12.500,00 | 12.500,00 | 12.500,00 | 6,84 % | 500 | 6.250.000,00 |
| A2011 | Obveznice RS serije A2011K | 98,50 | 98,60 | 98,60 | 98,60 | 0,10 % | 42149 | 4.155.791,40 |
| IMLK | Imlek a.d. Beograd | 2.206,00 | 2.299,00 | 2.288,00 | 2.287,79 | 0,53 % | 1340 | 3.065.633,00 |
| STHO | Stankom holding a.d. Beograd | 28.900,00 | 28.900,00 | 28.900,00 | 28.900,00 | 0,00 % | 85 | 2.456.500,00 |
| AIKB | AIK banka a.d. Niš | 4.060,00 | 4.100,00 | 4.083,00 | 4.083,20 | -0,12 % | 538 | 2.196.761,00 |
| A2012 | Obveznice RS serije A2012K | 93,40 | 93,41 | 93,41 | 93,40 | 0,00 % | 16047 | 1.498.794,80 |
| A2014 | Obveznice RS serije A2014K | 82,50 | 82,92 | 82,89 | 82,57 | 0,12 % | 17573 | 1.451.065,00 |
| A2013 | Obveznice RS serije A2013K | 86,62 | 87,96 | 87,81 | 87,23 | 1,27 % | 16500 | 1.439.365,00 |
| AGBN | Agrobanka a.d. Beograd | 8.751,00 | 8.900,00 | 8.881,00 | 8.881,28 | 0,35 % | 133 | 1.181.210,00 |
| PKBT | Pekabeta a.d. Beograd | 6.955,00 | 6.955,00 | 6.955,00 | 6.955,00 | -11,96 % | 168 | 1.168.440,00 |
| MTLC | Metalac a.d. Gornji Milanovac | 2.444,00 | 2.450,00 | 2.449,00 | 2.449,29 | 2,04 % | 408 | 999.312,00 |
| AMSO | AMS osiguranje a.d. Beograd | 853,00 | 853,00 | 853,00 | 853,00 | 19,97 % | 871 | 742.963,00 |

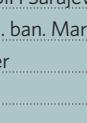
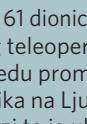
MAKEDONSKA BURZA

| | | valuta: MKD - makedonski denar | | | | | | |
|---------|--------------------------------------|--------------------------------|----------|----------|----------|----------|--------|--------------|
| RMDEN09 | R. MAKEDONIJA - DENACIONALIZACIJA 09 | 88,00 | 88,60 | 88,57 | 54,49 | 0,70 % | 135924 | 7.405.826,25 |
| KMB | KOMERCIJALNA BANKA SKOPJE | 3.820,00 | 3.890,00 | 3.846,86 | 3.846,86 | 0,85 % | 915 | 3.519.880,00 |
| ALK | ALKALOID SKOPJE | 4.280,00 | 4.300,00 | 4.295,24 | 4.295,24 | -0,11 % | 656 | 2.817.675,00 |
| RMDEN08 | R. MAKEDONIJA - DENACIONALIZACIJA 08 | 87,00 | 89,00 | 88,93 | 54,70 | 0,29 % | 18645 | 1.019.961,75 |
| TKST | TEKSTIL SKOPJE | 6.290,00 | 6.290,00 | 6.290,00 | 6.290,00 | 109,67 % | 155 | 974.950,00 |
| TEL | MAKEDONSKI TELEKOM SKOPJE | 555,00 | 556,00 | 555,44 | 555,44 | 0,14 % | 1251 | 694.856,00 |
| RMDEN07 | R. MAKEDONIJA - DENACIONALIZACIJA 07 | 88,50 | 89,00 | 88,98 | 54,73 | 0,54 % | 6889 | 377.064,83 |
| GRNT | Garant a.d. Futog | 590,00 | 590,00 | 590,00 | 590,00 | 1,68 % | 430 | 253.700,00 |
| RADE | RADE KONCAR SKOPJE | 1.850,00 | 1.850,00 | 1.850,00 | 1.850,00 | 2,82 % | 97 | 179.450,00 |
| SBT | STOPANSKA BANKA BITOLA | 3.200,00 | 3.200,00 | 3.200,00 | 3.200,00 | -0,31 % | 50 | 160.000,00 |
| STIL | Stil a.d. Kraljevo | 198,00 | 198,00 | 198,00 | 198,00 | -0,70 % | 743 | 147.114,00 |

Izvor podataka o trgovanju na burzama je 

Korištenje podataka o burzovnoj trgovini namijenjeno je isključivo za osobnu uporabu čitatelja. Podaci se u trenutku objave smatraju točnim, u suprotnom izvor podataka ili distributer neće smatrati odgovornim za eventualno nastalu štetu. Prikazani podaci ne predstavljaju nagovor na kupnju dionica. Promjene cijena dionica računaju se na osnovi zadnje cijene u odnosu na zadnju cijenu prošlog dana.

| | | |
|---|-----------------------|--------|
|  | Rade Končar Skopje | +2,82% |
|  | Garant Futog | +1,68% |
|  | Imlek | +0,53% |
|  | Fabrika duh. Sarajevo | +0,25% |
|  | Krka | +0,15% |

| | | |
|---|-------------------------|--------|
|  | Elektrop. BiH Sarajevo | -2,94% |
|  | Nova kred. ban. Maribor | -2,12% |
|  | Luka Koper | -0,79% |
|  | Mercator | -0,64% |
|  | NIS | -0,42% |

Komerčijalna banka Skopje

+0,85

Jedina iz bankarskog sektora među pet najlikvidnijih izdanja na Makedonskoj burzi bila je u srijedu dionica skopske Komerčijalne banke kojom se trgovalo u iznosu od 3,5 milijuna denara. Ta sredstva bila je dovoljna za prvo mjesto na popisu najlikvidnijih, a osim toga cijena je toj dionici porasla 0,85 posto, popevši se na posljednjih zabilježenih 3846,86 denara. Jedina koja je uz dionicu Komerčijalne banke ostvarila milijunski promet bila je ona Alkaloida.

-0,64

Samo je 61 dionica slovenskog teleoperatora u srijedu promijenila vlasnika na Ljubljanskoj burzi te je ukupan promet iznosio mizernih 4800 eura. Osim toga, cijena Telekoma umanjena je 0,64 posto u odnosu na posljednju zabilježenu prethodnu trgovinsku danu i iznosila je 78 eura, što je ujedno bila najniža cijena postignuta tijekom dana. Slovenski indeks SBI TOP bio je u 0,37-postotnom minusu, zaključivši dan na 803,49 bodova.

EUROPSKI INDEKSI

| | | | |
| --- | --- | --- | --- |
<tbl

DIONIČKI



| | vrijednost udjela | promjena % 12 mј. |
|-------------------------|-------------------|-------------------|
| KD Nova Europa | 7,3982 | 15,17 |
| NFD Aureus US Algorithm | 139,8506 | 13,56 |
| PBZ I-Stock | 70,3296 | 12,46 |
| VB CROBEX10 | 112,2460 | 11,48 |
| KD Energija | 10,9914 | 10,14 |

| | vrijednost udjela | promjena % 12 mј. |
|------------------|-------------------|-------------------|
| ST Global Equity | 44,7931 | -12,93 |
| C-Zenit | 50,2519 | -12,53 |
| FIMA Equity | 76,0081 | -12,39 |
| KD Victoria | 14,2425 | -9,65 |
| Poba Ico Equity | 5382,9900 | -8,94 |

MJEŠOVITI



| | vrijednost udjela | promjena % 12 mј. |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| Raiffeisen Prestige | 109,5900 | 8,35 |
| Allianz Portfolio | 116,8522 | 7,98 |
| PBZ Global fond | 110,7927 | 7,16 |
| Erste Balanced | 126,2600 | 4,83 |
| ZB global | 147,2700 | 4,51 |

| | vrijednost udjela | promjena % 12 mј. |
|---------------|-------------------|-------------------|
| ICF Balanced | 117,2512 | -9,99 |
| ST Balanced | 170,6907 | -9,03 |
| C-Premium | 5,6229 | -5,99 |
| HPB Global | 102,0378 | -3,66 |
| ST Aggressive | 66,5477 | -3,34 |

OBVEZNIČKI



| | vrijednost udjela | promjena % 12 mј. |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Capital One | 164,6317 | 7,88 |
| Erste Bond | 132,3700 | 5,71 |
| Raiffeisen Bonds | 176,9600 | 5,68 |
| Hi-conservative | 11,5463 | 4,55 |
| HPB Obveznički | 127,3622 | 4,47 |

| | vrijednost udjela | promjena % 12 mј. |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| ZB bond | 159,5800 | 2,42 |
| OTP euro obveznički | 128,7568 | 3,11 |
| PBZ Bond fond | 130,9927 | 4,05 |
| HPB Obveznički | 127,3622 | 4,47 |
| Hi-conservative | 11,5463 | 4,55 |

OTVORENI INVESTICIJSKI FONDOVI

Pregled trendova na tržištu fondova

Powered by hrportfolio.com

| Ime fonda | Valuta | Vrijednost | Prom. % | 3 mј. % | 6mј. % | 12 mј. (%) | PGP (%) | Ove god. (%) | Imovina | Starost | Datum |
|-----------------------------|--------|------------|---------|---------|--------|------------|---------|--------------|---------|---------|------------|
| DIONIČKI FONDOVI | | | | | | | | | | | |
| MP-Global HR | kn | 311,4799 | 1,05 | -4,53 | 6,76 | 7,61 | -8,48 | -2,87 | 5,937 | 2,82 | 22.03.2011 |
| Ilirika Azjiski tigar | € | 51,3641 | 0,84 | -17,73 | -15,16 | -8,31 | -15,96 | -17,23 | 5,375 | 3,83 | 22.03.2011 |
| Raiffeisen HR dionice | kn | 77,2500 | 0,82 | 5,82 | 12,10 | 4,05 | -9,70 | 4,43 | 16,427 | 2,53 | 22.03.2011 |
| Capital Two | kn | 78,9494 | 0,74 | 3,91 | 14,54 | 7,96 | -5,82 | 3,76 | 7,323 | 3,93 | 22.03.2011 |
| Ilirika JIE | € | 162,4895 | 0,57 | -4,42 | 2,37 | -4,01 | 7,87 | -5,26 | 91,807 | 6,41 | 22.03.2011 |
| OTP indeksni | kn | 45,3481 | 0,52 | 11,43 | 19,70 | 8,82 | -21,62 | 7,94 | 150,342 | 3,24 | 22.03.2011 |
| PBZ Equity fond | kn | 89,2111 | 0,45 | 6,27 | 11,88 | 3,28 | -2,04 | 5,01 | 371,118 | 5,55 | 22.03.2011 |
| Erste Total East | € | 35,5400 | 0,45 | 8,42 | 16,52 | 7,37 | -25,75 | 9,29 | 83,455 | 3,47 | 22.03.2011 |
| Erste Adriatic Equity | € | 94,3000 | 0,44 | 6,40 | 9,79 | 0,35 | -1,07 | 5,08 | 228,555 | 5,45 | 22.03.2011 |
| A1 | kn | 88,3300 | 0,43 | 6,67 | 9,75 | 2,69 | -4,27 | 5,52 | 10,601 | 2,84 | 22.03.2011 |
| VB CROBEX10 | kn | 112,2460 | 0,43 | 13,29 | 24,69 | 11,48 | 10,35 | 9,22 | 8,202 | 1,17 | 22.03.2011 |
| PBZ I-Stock | kn | 70,3296 | 0,39 | 1,71 | 13,36 | 12,46 | -9,12 | 1,06 | 249,216 | 3,68 | 22.03.2011 |
| ZB trend | € | 130,9200 | 0,37 | -3,83 | 1,80 | 1,80 | 3,26 | -3,59 | 181,008 | 8,40 | 22.03.2011 |
| HPB Dionicki | kn | 91,3739 | 0,32 | 10,60 | 9,51 | 0,26 | -1,64 | 9,21 | 20,297 | 5,47 | 22.03.2011 |
| FIMA Equity | kn | 76,0081 | 0,30 | 2,18 | -2,67 | -12,39 | -3,95 | 0,17 | 18,416 | 6,81 | 22.03.2011 |
| KD Victoria | kn | 14,2425 | 0,27 | 3,58 | 4,80 | -9,65 | 3,02 | 1,73 | 69,822 | 11,87 | 22.03.2011 |
| NFD Aureus New Europe | kn | 117,5555 | 0,26 | -4,28 | -3,30 | -5,14 | 7,03 | -3,98 | 9,890 | 2,38 | 22.03.2011 |
| OTP meridian 20 | € | 93,5655 | 0,25 | 5,15 | 11,80 | 3,60 | -2,27 | 4,34 | 20,648 | 2,90 | 22.03.2011 |
| Raiffeisen C. Europe | € | 66,5100 | 0,23 | 7,43 | 8,41 | -1,41 | -6,65 | 6,36 | 208,517 | 5,93 | 22.03.2011 |
| Poba Ico Equity | kn | 5382,9900 | 0,22 | -2,28 | -4,09 | -8,94 | -15,59 | -3,11 | 5,908 | 3,65 | 22.03.2011 |
| NFD Aureus BRIC | € | 26,8446 | 0,14 | -7,57 | -5,99 | -4,12 | -14,49 | -7,19 | 8,801 | 3,97 | 22.03.2011 |
| ZB aktiv | kn | 105,2000 | 0,13 | 1,91 | 6,43 | 8,38 | 1,08 | 1,17 | 513,518 | 4,74 | 22.03.2011 |
| ZB BRIC+ | € | 101,6400 | 0,13 | -4,37 | 3,45 | N/A | N/A | -4,65 | 122,399 | 0,94 | 22.03.2011 |
| Raiffeisen World | € | 105,3900 | 0,12 | -1,35 | 5,41 | 4,18 | 0,71 | 0,26 | 48,736 | 7,47 | 22.03.2011 |
| AC G Dynamic EM | € | 10,7695 | 0,12 | -4,41 | -0,95 | -0,57 | 3,68 | -4,42 | 14,708 | 2,05 | 22.03.2011 |
| Platinum Global Opportunity | \$ | 14,1853 | 0,09 | -0,68 | 13,60 | 8,99 | -8,25 | 0,12 | 10,570 | 3,50 | 22.03.2011 |
| KD Prvi izbor | kn | 12,6688 | 0,06 | -3,23 | 4,59 | 4,45 | 2,96 | -2,52 | 5,819 | 8,11 | 22.03.2011 |
| Prospectus JIE | kn | 62,9962 | 0,04 | 1,55 | 11,16 | -2,58 | -10,55 | 1,35 | 26,674 | 4,14 | 22.03.2011 |
| Ilirika Gold | € | 95,1646 | -0,04 | -3,39 | N/A | N/A | N/A | -4,90 | 4,813 | 0,40 | 22.03.2011 |
| ST Global Equity | kn | 44,7931 | -0,05 | -4,10 | 0,01 | -12,93 | -7,42 | -3,68 | 13,056 | 10,41 | 22.03.2011 |

www.business.hr/investor

MJEŠOVITI FONDOVI

| MJEŠOVITI FONDOVI | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|----|----------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|---------|-------|------------|
| Agram Trust | kn | 70,2147 | 0,57 | 3,54 | 3,22 | -1,27 | -1,14 | 0,41 | 14,254 | 2,70 | 22.03.2011 |
| PBZ Global fond | kn | 110,7927 | 0,35 | 7,54 | 11,50 | 7,16 | 5,68 | 6,07 | 309,980 | 9,53 | 22.03.2011 |
| Erste Balanced | € | 126,2600 | 0,34 | 4,31 | 8,24 | 4,83 | 0,21 | 3,35 | 105,774 | 10,18 | 22.03.2011 |
| Ilirika JIE Balanced | € | 147,5811 | 0,33 | -2,07 | 3,07 | 0,33 | 7,83 | -2,72 | 42,283 | 5,16 | 22.03.2011 |
| ICF Balanced | kn | 117,2512 | 0,27 | 6,13 | 1,39 | -9,99 | 2,11 | 3,67 | 12,293 | 8,89 | 22.03.2011 |
| HPB Global | kn | 102,0378 | 0,17 | 6,66 | 3,81 | -3,66 | 0,37 | 4,30 | 93,134 | 5,47 | 22.03.2011 |
| NFD Aureus Emerging Markets Balanced | kn | 79,1213 | 0,07 | -5,99 | -4,02 | -2,28 | -4,88 | -6,77 | 14,469 | 4,68 | 22.03.2011 |
| Allianz Portfolio | kn | 116,8522 | 0,07 | 1,71 | 6,03 | 7,98 | 8,72 | 1,45 | 7,944 | 1,86 | 22.03.2011 |
| KD Balanced | kn | 8,2772 | 0,06 | 0,47 | 2,33 | -0,44 | -3,58 | -1,15 | 7,074 | 5,18 | 22.03.2011 |
| AC G Balanced EM | € | 10,8869 | 0,06 | -3,22 | -0,16 | 0,38 | 4,23 | -3,20 | 14,801 | 2,05 | 22.03.2011 |
| Raiffeisen Prestige | € | 109,5900 | 0,03 | 1,15 | 1,70 | 8,35 | 9,22 | 1,13 | 221,392 | 1,04 | 22.03.2011 |
| ST Balanced | kn | 170,6907 | 0,02 | 0,06 | 3,51 | -9,03 | 6,74 | -0,03 | 11,406 | 8,20 | 22.03.2011 |
| OTP uravnoteženi | kn | 115,4011 | -0,01 | 7,67 | 5,41 | 2,75 | 2,75 | 7,25 | 40,677 | 5,27 | 22.03.2011 |
| ST Aggressive | kn | 66,5477 | -0,03 | 1,95 | 7,20 | -3,34 | -7,14 | 2,02 | 2,764 | 5,50 | 22.03.2011 |
| ZB global | € | 147,2700 | -0,08 | 0,43 | 2,42 | 4,51 | 4,06 | -0,22 | 730,624 | 9,72 | 22.03.2011 |
| Hi-balanced | € | 10,0160 | -0,11 | -2,51 | 2,10 | 0,73 | 0,02 | -2,32 | 71,423 | 9,07 | 22.03.2011 |
| C-Premium | kn | 5,6229 | -0,15 | 0,60 | 4,24 | -5,99 | -12,99 | 0,54 | 12,905 | 4,14 | 22.03.2011 |
| Raiffeisen Balanced | € | 155,9600 | -0,87 | 1,16 | 1,36 | 0,37 | 5,32 | 0,49 | 312,974 | 8,57 | 22.03.2011 |

OBVEZNIČKI FONDOVI

| NOVČANI FONDOVI | | | | | | | | | | | |
|------------------------|---|----------|------|------|------|------|------|------|---------|------|--|
| Erste Euro-Money | € | 106,4100 | 0,30 | 0,82 | 1,46 | 3,62 | 4,24 | 0,78 | 509,885 | 1,50 | |

SKUPE REZERVACIJE

22 posto manja dobit UniCredita

Najveća talijanska banka UniCredit u srijedu je objavila da je u četvrtom tromjesečju prošle godine ostvarila neto dobit od 321 milijun eura, što je 13,5 posto manje u usporedbi s istim razdobljem godine ranije. U čitavoj 2010. neto dobit talijanske banke, u čijem je vlasništvu Zagrebačka banka, iznosila je 1,32 milijarde eura i bila je 22,2 posto manja u

usporedbi s godinom ranije, pokazuju rezultati poslovanja objavljeni na internetskoj stranici UniCredita. Među glavnim razlozima smanjenja dobiti navode se nepovoljna kretanja kamatnih stopa i povećane rezervacije za rizične zajmove.

Neto kamatni prihodi uvećani su u posljednjem prošlogodišnjem tromjesečju za 1,5 posto, na 4,2 milijarde eura, dok su neto prihodi od provizija i naknada iznosili 2,15 milijardi eura i bili su 3,8 posto veći nego godinu dana ranije.

Neto dobit od trgovanja smanjena je pak na 53 milijuna eura, nasuprot 152 milijuna eura u istom razdoblju prešle godine.

Sredstva rezerviranja za rizike i troškove u četvrtom su tromjesečju više nego udvostručena i iznosila su 472 milijuna eura, nasuprot 232 milijuna eura u istom razdoblju godine ranije. UniCredit je predložio isplatu dividende za prošlu godinu u visini od tri eurocenta po dionicu, navodi se dalje u poslovnom izvješću. **B.hr**

OBVEZNICE

Slovencima kama-ta 5,152 posto

Slovenija je izdala 15-godišnju obveznicu vrijednu 1,5 milijardi eura uz kamatu od 5,152 posto, a za razliku od situacije početkom godine, interes ulagača bio je golem pa je ponuda dvostruko premašila potražnju. Od početka godine Slovenija se zadužila za tri milijarde eura, što je po pisanim Financijima dovoljno za financiranje proračunskog deficit-a. **B.St.**

Loš dan za burzu i brodare

NELIKVIDNOST ▶ U srijedu su domaći ulagači na dionice sa ZSE-a potrošili samo 22 milijuna kuna, od čega se osam milijuna kuna odnosilo na trgovanje dionicama HT-a

U mirnom trgovaju indeksi Zagrebačke burze uglavnom su bili u blagoj negativnoj stagnaciji, a milijunski promet ostvaren je samo dionicama Atlantic grupe i Ine. Crobex je pao 0,36 posto, a Crobex 10 kliznuo je 0,41 posto.

Dom holding skočio 5% "Osim većih oscilacija cijena dionica brodarskih kompanija, na domaćem tržištu nije bilo značajnijih zbijanja. Indeksi stagniraju, promet je vrlo nizak, a investitoru su bez smjernica. Stagniraju i indeksi na europskim burzama", kazao

je za Hinu Goran Vorkapić, broker i investicijski savjetnik u Centar banci.

Titulu dnevног dobitnika uzela je u srijedu dionica Dom holdinga, koja je porasla impresivnih 4,98 posto, na 55,27 kuna. Tom je dionicom ostvaren redoviti promet od nadprosječnih milijun i pol kuna. Tijekom trgovinskog dana vlasnika je u dnevnom cijenovnom rasponu od najniže 52 do najviše 57 kuna promjenjeno više od 28.000 dionica.

Dnevni gubitaši u srijedu uglavnom su dolazili iz brodarskog sektora. Najve-

ći gubitnik općenito tako je ispa pulski brodar Uljanik plovidba. Na tog je brodara potrošeno nešto više od milijun kuna pri čemu mu je cijena pala golemljih 5,63 posto, na 615 kuna. Tijekom dana u cijenovnom rasponu od 612 do 639 kuna vlasnika je promijenilo oko 1700 dionica.

HT na 294 kune

Titulu najlikvidnije osvojila je dionica Hrvatskog Telekoma, koja je porasla minimalnih 0,03 posto, na 294 kune. HT-om je ostvaren promet od gotovo devet milijuna kuna, pri čemu je vlasnika promijenilo oko 30.000 dionica. Više od tri milijuna kuna potrošeno je i na dionice Ine koje su oslabjene 0,05 posto, na 4000,11 kuna. Najviša dnevna cijena dionice Ine dosezala je 4010 kuna.

Simboličan gubitak od 0,13 posto zabilježila je dionica Atlantic grupe, koja



DRAGUTIN PAVLETIĆ, direktor Uljanik Plovidbe, koja je u srijedu pala gotovo šest posto

SNIMIO DARKO MARIĆ

je završila na 793 kune. Na Atlantic je potrošeno milijun i pol kuna u rasponu cijene od 782,3 do 794,5 kuna. Više od milijun kuna potrošeno je i na Ericsson, koji je pao 0,18 posto, na 1627 kuna.

Korekcije u Europi

Na evropskim burzama

najvažniji indeksi nadoknadi su početne gubitke i dan su završili u blagom plusu najviše zahvaljujući jačanju cijena dionica rudarskih kompanija. Londonski Ftse indeks, frankfurtski DAX i pariški CAC osvojili su između 0,3 i 0,6 posto.

Nikola Sučec

REGIJA

Niski prometi odnijeli jedan posto BIRS-u

Sredina tjedna donijela je minuse na većini regijskih burzi, a najveći pad zabilježio je banjalučki indeks BIRS, čija je vrijednost umanjena jedan posto, na 1087,03 bodo-vu.

Tamošnji brokeri najvi-

še su posla imali s dionicom Telekoma Srpske, čiji je promet iznosio 18.800 konvertibilnih maraka. Cijena te dionice umanjena je pak 1,75 posto i zadnja zabilježena iznosila je 1,68 KM. Dan je negativnim predznakom završio i slovenski indeks SBITOP,

koji je u srijedu pao 0,37 posto, na 803,49 bodova. Milijunskom se prometu u Ljubljani približila jedino dionica farmaceutske kompanije Krke kojom se trgovalo u iznosu od 917.400 eura, što i dalje ne zadovoljava brokere. Cijena te dionice blago je

porasla u odnosu na pretходni trgovinski dan i iznosila je 60,5 eura.

Mercator se nije uspio održati na razini od 170 eura. Zadnja zabilježena cijena te dionice iznosila je 169,9 eura, a njome se trgovalo u iznosu od 26.800 eura. **B.St.**

BROJKE

0,72
posto pao je sarajevski SASX-10

0,21
posto rastao je makedonski MBI 10

13-godišnjak postao poduzetnik prodajući svijeće s mirisom slanine i pizze

Trinaestogodišnji dječak iz Ohija lansirao je vlastitu liniju aromatskih svijeća namijenjenih muškarcima. Zapaljene, njegove svijeće ispuštaju mirise poput sla-

nine, pizze, piljevine, kože od koje se izrađuju bejzbolske lopte...

Hart Main svoje je svijeće nazvao Mancans (muške svijeće), a na ideju je došao

ismijavajući sestru da u dobrovorne svrhe prodaje svijeće sa ženskim mirisom.

Ne gubeći vrijeme, 13-godišnjak je pokrenuo vlastitu kompaniju i dosad je prodao

500 svijeća po 5 dolara. Svi-jeće prodaje putem interne-ta i u lokalnim trgovinama. Zasad je, kaže, od prodaje zaradio dovoljno novca da kupi novi bicikl. B.hr

ARHIVA BUSINESS.HR



| DOBITNICI DANA (ZSE) | |
|----------------------|---------|
| Jadran Kapital | +20,89% |
| Validus | +13,91% |
| Jadranska banka | +11,22% |
| Dioki | +7,61% |
| Badel 1862 | 7,39% |

33 Raste

| GUBITNICI DANA (ZSE) | |
|----------------------|---------|
| Sunčani Hvar | -13,99% |
| Jamnica | -8,6% |
| Agromedimurje | -7,14% |
| Hidroelektora | -5,56% |
| Slatinska banka | -4,17% |

9 Nema promjene

| INDEKSI | |
|--------------|----------|
| CROX | Vrijed. |
| Mirex | 159,89 |
| Sirova nafta | 104,00 |
| Prirodn plin | 4,08 |
| Zlato | 1.427,51 |
| Srebro | 36,34 |
| Goveda | 113,00 |
| Kava | 304,20 |

Prom.
▼ 0,67%
▲ 0,27%
▲ 1,63%
▲ 2,31%
0,00%
▲ 0,71%
0,00%
▲ 0,56%

www.business.hr

NEPOZNATI DOBROČINITELJI VOLE KALAMAZOO

Anonimni donatori američkom sveučilištu 'servirali' 100 mil. USD

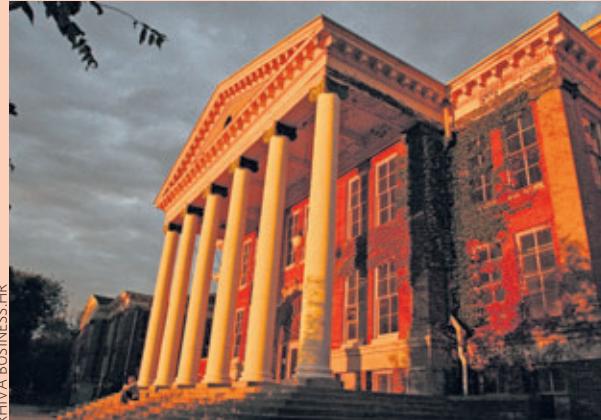
Američko sveučilište Western Michigan dobilo je anonimnu donaciju od 100 milijuna dolara koja je namijenjena za pokretanje medicinskog fakulteta.

Sveučilište smješteno u gradu ekstravagantnog imena Kalamazoo smatra da je ta donacija sedmi najveći gotovinski dar koji je ikad dobio američko sveučilište u državnom vlasništvu, piše Wall Street Journal. Rektor Western Michigana John Dunn izjavio je kako iza donacije stoe strastveni individualci koji su privrženi Kalamazo-

ou, sveučilištu i saveznoj državi Michigan.

Vrtoglavla donacija sveučilištu nije prvi slučaj kojim je grad Kalamazoo zaintrigirao američku javnost: prije šest godina pažnju su privukli anonimni donatori koji su stvorili Kalamazoo Promise, organizaciju koja pokriva troškove fakultetskih školarina učenicima državnih škola u Kalamazou. Od svog osnivanja ta je organizacija, čiji su donatori i dalje anonimni, ispisala če-kove vrijedne više od 20 milijuna dolara.

Nikolina Rivosechi



SVEUČILIŠTE Western Michigan izdašnu će donaciju iskoristiti za pokretanje medicinskog fakulteta

ARHIVA BUSINESS.HR

FASHONISTI NE POSUSTAJU

Vlasnik Zare u zadnjem kvartalu zaradio 553 milijuna eura



JAPANSKE i američke ljubitelje Zare razveselit će pokretanje on-line dućana, a dioničare 33 posto veća dividenda

Španjolski Inditex, vlasnik niza modnih brendova među kojima je najpoznatija Zara, u četvrtom je tromjesečju ostvario neto dobit od 553 milijuna eura, što je 14 posto više nego godinu dana prije.

Cijeli je godinu grupacija završila s dobiti od 1,73 milijarde eura, dok je u 2009. ona iznosila 1,31 milijardu eura, a prodaja joj je skočila 13 posto i dosegla 12,5 milijardi eura. Bloomberg ističe da je Inditex time nadmašio konkurencki H&M, čija je prodaja iznosila 11,2 milijarde eura.

Kompanija tijekom ove godine planira Zarinu on-line trgovinu proširiti na Sjedinjene Američke Države i Japan, što će sigurno razveseliti modne entuzijaste, kao i činjenica da bi u drugom polugodištu trebali startati i internetski dućani drugih Inditexovih brendova, konkretno Bershke, Massima Dutti-ja, Oyshoa, Pull&Beara, Stradivarius-a i Uterquea. Dioničare će pak razveseliti najava da će dividenda ove godine iznositi 1,60 eura po dionici, što je trećinu više nego lani. N. R.

Koliko je Amerikanaca prošli tjedan prvi put tražilo pomoć za nezaposlene, doznajte na...

UKRATKO...

Umrla Elizabeth Taylor

Legendarna američka glumica i dvostruka oskarovka Elizabeth Taylor umrla je u srijedu u 79. godini. Prema nekim najljepša glumica svih vremena, glamila je u nizu slavnih filmova poput „Diva“ i „Mačke na vrućem limenom krovu“.



Marić od Uefe traži milijun eura

Nogometni sudac Bruno Marić, koji se lani našao u središtu kladioničarske afere koju je istraživala UEFA, najavio je da će od te organizacije tražiti milijun eura odšteta ako u 10 dana ne iznesu dokaze protiv njega.



Carla Bruni tuži list Le Midi Libre

Francuska prva dama Carla Bruni-Sarkozy tuži francuski dnevnik Le Midi Libre zato što je objavio dio pjesme s njezina novog albuma.



www.business.hr