

BITKA ZA MEDENU ZARADU ŠEF HRVATSKIH PČELARA MARTIN KRANJEC RAZOTKRIVA POZADINU PRIČA O PATVORINI IZ TURSKE:

Trgovci bi nam pokupili cijeli med

●● – U pčelarskom pojmu primarne proizvodnje, na hrvatskom tržištu sigurno nema patvorenog meda. A što se događa dalje, u sustavu trgovanja, to je već pitanje nekih drugih nadležnosti i inspekcija, jer svaki se proizvod treba deklarirati – tvrdi nam u ime svih pčelara – primarnih proizvođača predsjednik Hrvatskog pčelarskog saveza **Martin Kranjec**. Tim je riječima reagirao na jučerašnji tekst u Slobodnoj Dalmaciji o tome da se na tržištu pojavljuje turski lažni med koji je opasan za zdravlje. Te je tvrdnje iznio pčelar **Ivan Bračić**.

– Mi se zalažemo za sustav kontrole meda “od polja do sto-

la” i na ostvarenju tog puta svi su nam dobrodošli. Potrošačima želimo dati pravu informaciju uz pomoć koje će izabrati što kupiti, dakle, sugeriramo im da kupuju tamo gdje smatraju da je proizvod, odnosno med, zaista najbolji.

Peludna analiza

Med je jedini proizvod na svijetu koji se ne može industrijski složiti, pravi ga isključivo pčela. Isto tako, vrlo se lako peludnom analizom može utvrditi u kojem su podneblju i s kojih biljaka pčele prikupljale med, tako da se lako može dokazati i to da med nije industrijski proizveden – veli nam **Kranjec**.

– Tvrdnje **Ivana Bračića** nisu na mjestu. On nije najveći pčelar u Hrvatskoj, nego je, zapravo, trgovac, nakupac i vlasnik otkupljivačke tvrtke PIP – kaže **Kranjec** te ističe da mu ova priča s patvorinama postaje prozirna s obzirom na to da se pojavila baš uoči formiranja otkupnih cijena meda i sa željom da pčelari snize otkupne cijene.

Kupovanje na kućnom pragu

– Hrvatski pčelarski savez stalno naglašava važnost kupovanja pčelinjih proizvoda od pčelara – primarnih proizvođača na kućnom pragu, jer se tako potrošači izravno upoznaju s proizvodnjom i zajamčena im je

konzumacija visokokvalitetnih pčelinjih proizvoda iz prve ruke. Usporedbe radi, cijena meda u dućanima je i do 50 posto viša nego kod pčelara – primarnog proizvođača na kućnom pragu. Stoga je logično da se povećala takva prodaja, pri čemu kupac, osim što ima izravan uvid u proizvodnju i zna da iz prve ruke kupuje vrhunski proizvod, plaća ga i upola jeftinije! To znači da se manje kupuje u trgovinama. Očito je da **Bračiću** ne odgovara takav način, da pčelari sami na kućnom pragu, prema svim zakonima i pravilima, prodaju svoje proizvode, nego bi ih on otkupljivao od njih i prodavao – zaključuje **Kranjec**.

MIA SESARTIĆ

Laboratorij

●● Hrvatski pčelarski savez, u suradnji s Hrvatskom poljoprivrednom agencijom, 16. studenog u Križevcima otvara **Laboratorij za kontrolu kvalitete meda**. Što se tiče potpora, hrvatski će pčelari prema Nacionalnom pčelarskom programu za razdoblje od 2011. do 2013. godine, koji je usvojen na sjednici Vlade RH 1. srpnja 2011., dobiti 18 milijuna kuna.



Kranjec upozorava na to da se pčelarima želi oteti zarada