

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE DURANGO

INGENIERÍA EN SOFTWARE

estancias II

*Evidencia : **requerimientos***

Victoria de Durango, Dgo. 28 de septiembre de 2025.

Discente:

JOSE HERNANDEZ PACHECO
Ailton Yamin Perea Soria

Grado: **Septimo Cuatrimestre**

Grupo:**A**

1. Introducción	4
2. Requerimientos Funcionales	4
2.1. Gestión de Usuarios	4
2.2. Catálogo de Productos	4
2.3. Carrito de Compras	5
2.4. Proceso de Compra	5
2.5. Administración (Panel de Administrador)	5
3. Requerimientos No Funcionales	5
3.1. Rendimiento	5
3.2. Seguridad	5
3.3. Usabilidad	6
3.4. Disponibilidad	6
3.5. Compatibilidad	6
4. Barra de Navegación	6
5. Diseño y Estilo	6
6. Integraciones	7
7. Pruebas	7
8. peticiones del cliente	7

Documento de Requerimientos para Magic Shop

1. Introducción

Este documento detalla los requisitos funcionales y no funcionales para el desarrollo de Magic Shop, una plataforma de comercio electrónico dedicada a la venta de suplementos y farmacología. El objetivo es crear una experiencia de usuario intuitiva, segura y eficiente para la compra de productos relacionados con la salud y el bienestar.

2. Requerimientos Funcionales

2.1. Gestión de Usuarios

- **RF1.1. Registro de Usuario:** Los usuarios podrán registrarse utilizando un correo electrónico y una contraseña.
- **RF1.2. Inicio de Sesión:** Los usuarios registrados podrán iniciar sesión con sus credenciales.
- **RF1.3. Recuperación de Contraseña:** Los usuarios podrán solicitar la recuperación de su contraseña en caso de olvido.
- **RF1.4. Perfil de Usuario:** Los usuarios podrán ver y editar la información de su perfil, incluyendo datos personales, direcciones de envío y métodos de pago.
- **RF1.5. Gestión de Pedidos:** Los usuarios podrán ver el historial de sus pedidos, el estado actual y los detalles de cada pedido.

2.2. Catálogo de Productos

- **RF2.1. Visualización de Productos:** Los usuarios podrán navegar por el catálogo de productos por categorías, marcas o mediante la barra de búsqueda.
- **RF2.2. Detalles del Producto:** Cada producto tendrá una página de detalles con información como nombre, descripción, precio, imágenes, disponibilidad y valoraciones de otros usuarios.
- **RF2.3. Filtrado y Ordenación:** Los usuarios podrán filtrar los productos por diferentes criterios (ej. precio, marca, categoría) y ordenarlos (ej. por relevancia, precio).
- **RF2.4. Barra de Búsqueda:** La plataforma contará con una barra de búsqueda para encontrar productos específicos.

2.3. Carrito de Compras

- **RF3.1. Añadir al Carrito:** Los usuarios podrán añadir productos al carrito de compras.
- **RF3.2. Modificar Cantidad:** Los usuarios podrán modificar la cantidad de productos en el carrito.
- **RF3.3. Eliminar Producto:** Los usuarios podrán eliminar productos del carrito.
- **RF3.4. Resumen del Carrito:** Se mostrará un resumen del carrito con el total de la compra antes de proceder al pago.

2.4. Proceso de Compra

- **RF4.1. Selección de Dirección:** Los usuarios podrán seleccionar una dirección de envío existente o añadir una nueva.
- **RF4.2. Selección de Método de Pago:** Se ofrecerán diferentes métodos de pago (ej. tarjeta de crédito/débito, PayPal).
- **RF4.3. Confirmación de Pedido:** Una vez completado el pago, el usuario recibirá una confirmación del pedido por correo electrónico.

2.5. Administración (Panel de Administrador)

- **RF5.1. Gestión de Productos:** Los administradores podrán añadir, editar y eliminar productos del catálogo.
- **RF5.2. Gestión de Categorías:** Los administradores podrán gestionar las categorías de productos.
- **RF5.3. Gestión de Pedidos:** Los administradores podrán ver, actualizar el estado y gestionar los pedidos de los clientes.
- **RF5.4. Gestión de Usuarios:** Los administradores podrán ver y gestionar la información de los usuarios registrados.

3. Requerimientos No Funcionales

3.1. Rendimiento

- **RNF1.1. Velocidad de Carga:** El tiempo de carga de las páginas no excederá los 3 segundos.
- **RNF1.2. Escalabilidad:** La plataforma deberá ser capaz de manejar un incremento en el número de usuarios y transacciones.

3.2. Seguridad

- **RNF2.1. Protección de Datos:** Se implementarán medidas de seguridad para proteger los datos de los usuarios
- **RNF2.2. Autenticación Segura:** El proceso de inicio de sesión y registro deberá ser seguro para prevenir accesos no autorizados.

- **RNF2.3. Integridad de Transacciones:** Las transacciones de pago deberán ser seguras y confiables.

3.3. Usabilidad

- **RNF3.1. Interfaz Intuitiva:** La interfaz de usuario deberá ser fácil de usar y navegar.
- **RNF3.2. Diseño Adaptativo:** La plataforma deberá ser completamente funcional y visualmente atractiva en diferentes dispositivos (desktop, tablet, móvil).
- **RNF3.3. Mensajes Claros:** Se proporcionarán mensajes claros y concisos al usuario en todas las interacciones.

3.4. Disponibilidad

- **RNF4.1. Tiempo de Actividad:** La plataforma deberá tener un tiempo de actividad mínimo del 99.5%.

3.5. Compatibilidad

- **RNF5.1. Navegadores Web:** La plataforma deberá ser compatible con los navegadores web más populares Chrome, Firefox, Safari, Edge.

4. Barra de Navegación

La barra de navegación incluirá los siguientes elementos:

- Inicio
- Categorías (desplegable)
- Marcas (desplegable)
- Nuevos Productos
- Ofertas
- Acerca de Nosotros
- Contacto
- Inicio de Sesión/Registro (o nombre de usuario si está logueado)
- Carrito de Compras
- Barra de Búsqueda

5. Diseño y Estilo

El diseño de la página web deberá ser moderno, limpio y profesional, transmitiendo confianza y seriedad en la venta de productos de salud. Se utilizará una paleta de colores que evoque limpieza y bienestar.

6. Integraciones

- **Pago:** Integración con pasarelas de pago seguras
- **Envío:** Integración con servicios de mensajería para el cálculo de costos y seguimiento de envíos.(opcional)
- **Correo Electrónico:** Integración con un servicio de correo electrónico para notificaciones de pedidos y recuperación de contraseña. (OPCIONAL)

7. Pruebas

Se realizarán pruebas exhaustivas para asegurar la funcionalidad, seguridad y rendimiento de la plataforma antes de su lanzamiento.

8. peticiones del cliente

el cliente específico el color del diseño como azul, blanco y rojo
arriba de 10,000 MXN se le aplicará descuento de mayorista
banner de descuento de mayorista en la página principal
especifico que desea la pagina parecida a las siguientes paginas.

[pagina 1](#)

[pagina 2](#)

[pagina 3](#)

[pagina 4](#)

[pagina 5](#)

[pagina 6](#)

el diseño se le deja completamente al diseñador y desarrollador del front- end
las fechas se especifican en el notion