Portada

|  |
| --- |
| **Nombre del emprendimiento** |
|  |
| **Nombre de la emprendedora** |
|  |
| **Fecha de creación del perfil de emprendimiento:** |
|  |

**FORMULARIO 106**

**PERFIL DEL EMPRENDIMIENTO**

**Logotipo**

**Lema**

CONTENIDO

[IDEA DEL EMPRENDIMIENTO 4](#_Toc128215095)

[FILOSOFÍA DEL EMPRENDIMIENTO 5](#_Toc128215096)

[PLAN DE MERCADEO 7](#_Toc128215097)

[PLAN ORGANIZACIONAL 9](#_Toc128215098)

[PLAN OPERATIVO 10](#_Toc128215099)

[PLAN FINANCIERO 11](#_Toc128215100)

# IDEA DEL EMPRENDIMIENTO

Nombre del Emprendimiento

|  |
| --- |
|  |

Rubro del Emprendimiento

|  |
| --- |
|  |

Producto o servicio (el principal)

Breve Historia del Emprendimiento (Antecedentes)

# FILOSOFÍA DEL EMPRENDIMIENTO

FODA

|  |  |
| --- | --- |
| **Debilidades** | **Amenazas** |
|  |  |
| **Fortaleza** | **Oportunidad** |
|  |  |

Misión

Visión

Valores

Objetivos:

* Objetivos General
* Objetivos Específicos

# PLAN DE MERCADEO

Mezcla de mercadotecnia

|  |  |
| --- | --- |
| **Producto** | **Plaza** |
|  |  |
| **Precio** | **Promoción** |
|  |  |
| **Personal** | **Posicionamiento** |
|  |  |

**Características competitivas del emprendimiento**

1. Segmento del mercado

2. Propuesta de valor

3. Relaciones con la clientela

4. Canales de distribución

5. Fuentes de ingresos

6. Actividades clave

7. Recursos clave

8. Socios clave

# PLAN ORGANIZACIONAL

**Manual de Funciones**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cargo** | **Competencias** | **Funciones** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# PLAN OPERATIVO

Dirección de la ubicación del emprendimiento (en línea o físico)

Distribución del emprendimiento (Croquis interno)

Proceso de la producción (producto o servicios)

Producto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# PLAN FINANCIERO

Calculo de Inversión Inicial

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVOS FIJOS** | | | | | |
| **Descripción** | **Unidad de Medida** | **Cantidad** | **Costo Unitario** | | **Costo total** |
|  |  |  | L | | L |
|  |  |  | L | | L |
|  |  |  | L. | | L |
|  |  |  | L. | | L |
| **Sub total** | | | | | **L** |
| **CAPITAL DE TRABAJO** | | | | | |
| **Descripción** | **Unidad de Medida** | **Cantidad** | **Costo Unitario** | **Costo total** | |
|  |  |  | L | L. | |
|  |  |  | L | L | |
|  |  |  | L | L. | |
|  |  |  | L. | L. | |
| **Sub total** | | | | **L** | |
| **INVERSIÓN TOTAL** | | | | **L** | |

**Precio por producto de fabricación, servicio o comercialización**

Producto o servicio: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Materia Prima (Costos directos)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **N.** | **Descripción** | **Cantidad Unitaria** | **Precio Unitario** | **Costo total** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
|  | **Total** |  |  |  |

**Sueldos y salarios (Costos directo)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N. | Descripción | Costo |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
|  | Total |  |

**Servicios Públicos (Costos indirectos)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N. | Descripción | Costo |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
|  | **Total** |  |

**Alquiler de local (Costos indirectos)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N. | Descripción | Costo |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
|  | Total |  |

**Precio de venta (Producto o servicio)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N. | Descripción | Costo Total |
| 1 | Costo directo (+) |  |
| 2 | Costo indirecto(+) |  |
| 3 | Precio de costo (=) |  |
| 4 | Margen de utilidad % ( ) |  |
| 5 | Precio de venta |  |