

Trabajo Práctico Especial

Implementación de Interfaz Web

Costesich, Pablo Alejandro

Elli, Federico Adrián

Domingues, Matías

Las personas que utilizarán el sitio web son personas que deseen información sobre vuelos/hoteles, posean o no la posibilidad de hacer una reserva mediante la misma. No necesitarán tener experiencia previa en compra online o conocimientos de jerga turística.

Análisis de Competitividad

Despegar.com

Para poder ingresar a la página principal, el usuario debe elegir el país de residencia, la selección se realiza mediante banderas de varios países, cada bandera lleva al usuario a un sitio específicamente creado para el país seleccionado. Todos los sitios ofrecen prácticamente la misma funcionalidad, analizaremos la variante Argentina de los mismos.

Página principal

Resaltado en amarillo en un recuadro redondeado, se ve inmediatamente lo que uno espera ver. Un servicio de búsqueda de vuelos, se encuentra preseleccionada la opción Ida y Vuelta con Origen en Buenos Aires. El contexto es el adecuado. En la parte inferior se pueden ver destinos principales. Sobre la derecha, ofertas del día. En la parte superior se encuentra un menú que duplica la funcionalidad ya ofrecida en el recuadro amarillo

Navegación:

La navegación es consistente al ir de una página a otra, se avanza a través de botones de compra o la búsqueda.

Organización del sitio Web:

El sitio está bien organizado, permite buscar rápida y simplemente, y permite ordenar los resultados por precio, cantidad de escalas. Muestra resultados de varias aerolíneas, ordena por defecto por menor precio, en general resultando con vuelos que contienen al menos 1 escala.

Hipervínculos y etiquetas:

Los hipervínculos se presentan en celeste, el texto en gris, se ven con claridad. Al posar el mouse sobre los hipervínculos los mismos se iluminan en un celeste más claro. Partes del menú de la derecha se iluminan al pasar el mouse por las opciones.

Búsqueda y resultados de la misma:

La búsqueda es simple. Los resultados que arroja no sólo son mostrados en una lista ordenada, sino que en la parte superior se muestra un resumen donde se ve el mejor precio por aerolínea, y se le asigna un puntaje a cada búsqueda según la calificación de los usuarios. Dentro de cada resultado individual se muestran opciones para la ida y vuelta, permitiendo elegir entre un vuelo económico o uno ecológico de menor duración

Legibilidad:

El sitio se encuentra encuadrado en el centro vertical de la pantalla, dejando libres los bordes izquierdo y derecho del mismo si se ve el sitio en un monitor widescreen. No se encuentran largas extensiones de texto salvo en el disclaimer legal al final del sitio.

Contenido:

El contenido del sitio es consistente.

Diseño:

El diseño es consistente a lo largo de todo el sitio. Amarillo para resaltar objetos llamativos, botones rojos para comprar. Incluso la propaganda dentro del mismo es consistente con el diseño del sitio en general.

Avantrip.com

Entramos directamente a la página principal, sin selección de idioma de por medio.

Página principal

En un recuadro blanco, rodeado de propaganda se observa el cuadro de búsqueda. Blanco, amarillo y rojo son los colores predominantes. Se ven promociones en amarillo con texto negro. Se ofrece en la parte superior derecha la opción de compra telefónica. En la parte inferior el copyright del sitio.

Navegación:

La navegación es consistente al ir de una página a otra, se avanza a través de botones de compra o la búsqueda.

Organización del sitio Web:

El sitio está bien organizado, permite buscar rápida y simplemente, no permite ordenar los resultados. Permite cambiar en tiempo real el precio de una moneda a otra. Muestra resultados de varias aerolíneas, ordena por defecto por menor precio, en general resultando con vuelos que contienen al menos 1 escala.

Hipervínculos y etiquetas:

Los hipervínculos se presentan en amarillo, el texto en rojo, se ven con claridad. El resto del texto se muestra en negro o rojo con negrita.

Búsqueda y resultados de la misma:

La búsqueda es simple. Los resultados que arroja no sólo son mostrados en una lista ordenada por precio, sino que en la parte superior se muestra un resumen extensible donde se ve el mejor precio por aerolínea. Dentro de cada resultado individual se muestran los detalles del vuelo, escalas, duración. El botón para continuar, nuevamente en amarillo con letras rojas.

Legibilidad:

El sitio se encuentra encuadrado en el centro vertical de la pantalla, dejando libres los bordes izquierdo y derecho del mismo si se ve el sitio en un monitor widescreen. No se encuentran largas extensiones de texto.

Contenido:

El contenido del sitio es consistente. Adicionalmente se muestran propagandas con opciones para alquiler de vehículos y promociones con ciertos bancos.

Diseño:

El diseño es consistente a lo largo de todo el sitio. Rojo para resaltar objetos llamativos, botones amarillos para comprar. Incluso la propaganda dentro del mismo es consistente con el diseño del sitio en general.

Mockups, modelos conceptuales y diseños base

Página principal

32 x 32

MyTrip

[opciones](#) [salir](#) User Name

64 x 32

Vuelos

Hoteles

Origen

☐ Agregar aeropuertos cercanos

☒ Solo ida ☐ Ida y vuelta

◀ Mes 2000 ▶

D	L	M	M	J	V
31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5

Destino

☐ Agregar aeropuertos cercanos

☒ Con escalas ☐ Directo

◀ Mes 2000 ▶

D	L	M	M	J	V
31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5

Pasajes

Adulto en Ejecutivo ☒

Adulto ▼ Primera Clase ▼

Agregar un pasaje

Buscar vuelos

Quienes Somos

Ayuda

Institucional

Sitio Móvil

Copyright 200000 Grupo © TM ®

El sitio asume la existencia de usuarios con un perfil (para tracking de vuelos e información financiera).

El header y el footer son elásticos y ocupan el ancho entero de la pantalla. Los elementos del header se encuentran alineados a la izquierda (en el caso del logo y el nombre / breadcrumb) o a la derecha (en el caso de la información de usuario)

Presenta en su página principal la ventana de búsqueda de vuelos, con la posibilidad de reservar distintos pasajes en distintas clases, un autocompletado de aeropuertos y un selector de fecha basado en una vista de calendario. (Al estilo de un date picker de jQuery UI.)

El ancho del cuerpo principal es fijo; de tres columnas. En el caso de que un navegador no pueda mostrar 960px de ancho, planeamos usar media queries para generar un layout de una sola columna con los tres elementos en serie.

Búsqueda de vuelos

32 x 32

MyTrip > Resultados

opciones salir User Name 64 x 32

Buenos Aires (BUE) → San Francisco (SFO)

< Google Maps >

48 x 48	PanAm	USD \$1000000.00	Sale 20:30	Llega 21:30	Sin escalas	Confirmar vuelo
48 x 48	KLM	USD \$1600	Sale 10:30	Llega 20:15	Ver escalas	Confirmar vuelo
48 x 48	AA	USD \$1700.99	Sale 11:00	Llega 17:30	Ver escalas	Confirmar vuelo

Quienes Somos

Ayuda

Institucional

Sitio Móvil

Copyright 200000 Grupo © ™ ®

Presenta un mapa de Google Maps que ocupa un ancho de 960px y de altura no mayor a 150px. En este mapa se detallan las distintas rutas de los vuelos con líneas y markers.

Sobre el mapa, en un div con transparencia, se encuentra el título del “origen - destino” en letras blancas (heading 2).

A continuación se encuentra una lista de vuelos con un detalle de la línea aérea, costo, salida y arribo. Un botón de “confirmar vuelo” procede a la etapa de pago, mientras que un link de “ver escalas” abre un overlay con un mapa y una lista de las escalas.

Confirmación de Pago

32 x 32

MyTrip > Resultados > PanAm

opciones salir User Name

64 x 32

48 x 48

PanAm USD \$1000000.00

Sale 20:30

Llega 21:30

Sin escalas

Adulto en primera

Nombre

Apellido

Día

Mes

Año

Sexo

Adulto en primera

Nombre

Apellido

Día

Mes

Año

Sexo

Forma de Pago

	Pagos	Intereses	Tarjetas
<input type="checkbox"/>	Un pago	Sin interés	Visa
<input checked="" type="checkbox"/>	Dos pagos		

☒ He leído las políticas de uso del sitio

Tarjetas

☒ ***** 5656 CVC

☐ ***** 9996 CVC

Comprar

Quienes Somos

Ayuda

Institucional

Sitio Móvil

Copyright 200000 Grupo © TM ®

En la etapa de pagos se encuentran tres columnas:

La primera, pasajeros, que debe ser completada con la información de nombre, apellido, fecha de nacimiento y sexo de los pasajeros a volar, según lo seleccionado en la búsqueda.

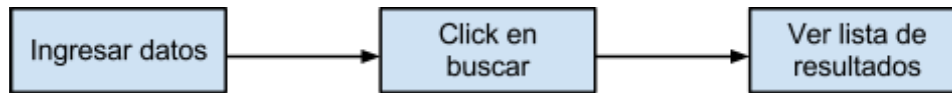
La segunda, forma de pago, en la que se debe seleccionar el método, cuotas y tarjeta con la que se abonará. Por seguridad, el usuario debe introducir el código cvc de la tarjeta antes de proceder.

La tercer columna es fija y contiene un cuadro de confirmación (legales) y el botón de compra.

Diagramas de flujo - Procesos más importantes

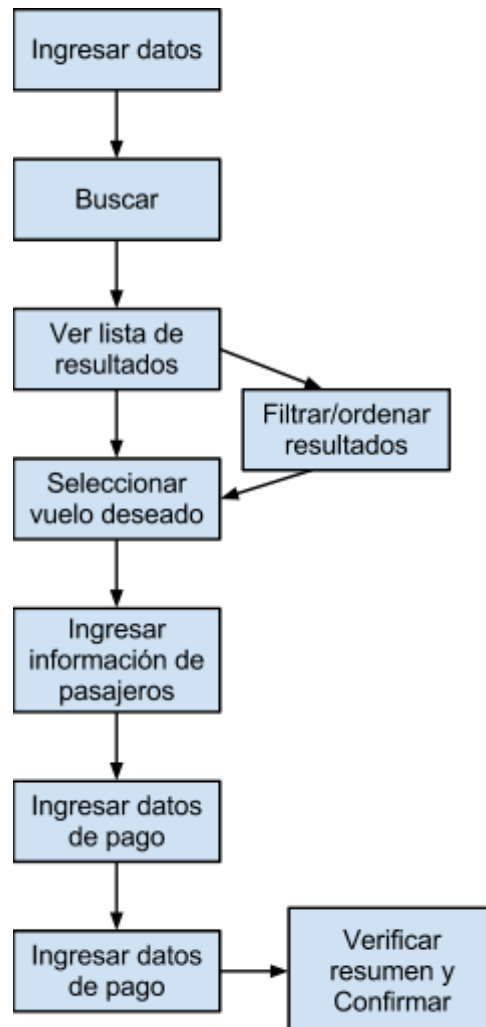
Busqueda:

En el diseño de nuestro sitio, la búsqueda es simple e instantánea, no requiere navegación adicional entre el ingreso de los datos y la confirmación de los mismo.



Compra:

De manera similar a la búsqueda, la compra es lineal. Permitiendo en el proceso, filtrar y ordenar los resultados para facilitar la visualización de los mismos.



Decisiones de usabilidad

Conformando con las recomendaciones, papers, y estándares vistos durante el cuatrimestre, nos decidimos por un diseño simple, pero a la vez avanzado.

Simple porque permite al usuario realizar las tareas necesarias de forma rápida y eficiente.

Avanzado porque ofrece efectos de transición, desplazamiento, paginación, además de mostrar los resultados de las búsquedas en recuadros de fácil interpretación, sin llenar los mismos de información innecesaria.

Selección de idioma:

De todas las alternativas existentes para la selección de idioma (distintas páginas por idioma, una página de selección de idioma), optamos por una que hace el cambio en tiempo real, brindando un menú en la parte superior derecha con los idiomas que el sitio soporta. El mismo no es intrusivo y es de fácil acceso, apareciendo visible en todo momento durante la navegación del sitio.

Página principal:

En la primera versión del sitio, la página principal era estática. Con el fin de reducir el shock visual que se produce en todos los sitios de competencia que analizamos, decidimos ocultar los filtros adicionales de búsqueda, haciendo q los mismos se muestren desplegados una vez que el usuario comienza con la búsqueda.

Google Maps:

Utilizamos GoogleMaps en la búsqueda con el fin de mostrar un feedback visual a cada resultado de la búsqueda en el momento que el usuario selecciona un resultado.