



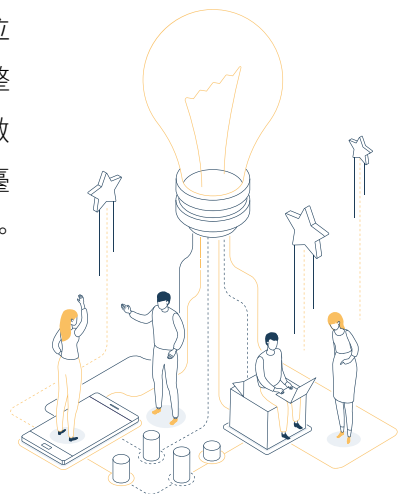
文化知識與數位內容產業

時尚設計與文化創意產業

臺南是紡織、成衣、製鞋重鎮，時尚設計產業為市府極力推動的六大新興產業之一，且大專院校的時尚相關科系密度為全國最高。藉由辦理品牌時尚秀、靜態展及設計競賽，提供展示及銷售之平台，帶動產業發展，從「產值」促進「價值」的傳播，在國際舞台上佔一席之地。

數位內容產業

臺南市政府每月召開跨局處整合，結合產官學研等各界力量與資源，共同投入數位內容產業發展與推動。在公共服務上，規費以及古蹟景點售票、農會超市等皆支援行動支付服務，讓市民享受無現金智慧城市的便利生活。並且擴大協助商圈店家導入行動支付，此外，也促進服務業科技化與國際化，強化數位內容產業之價值鏈形成及跨業整合平台機制之建立，積極帶動數位內容產業轉型與升級，提升臺南創意國際形象與國際市場地位。



特色旅遊商業

臺南市目前成立了 22 個商圈組織，積極營造優良購物環境，提升商圈和市場新風貌，並且打造出「一商圈一特色」，塑造大臺南商圈「好吃、好玩、好買」的形象，且特別以臺南市安平商圈推動行動支付促成營業額成長為績優案例，深獲肯定，商圈處處展現豐沛的創意及特色能量。

