

# COURIER SATISFACE LA NECESIDAD DE PUBLICAR LIBROS EN TIRADAS CORTAS GRACIAS A LA PRENSA DE BOBINA DE INYECCIÓN DE TINTA EN COLOR HP T300



¿Qué es lo peor que le puede pasar a un libro? Que termine en la basura, sin usar y sin que la editorial que lo encargó no pueda aprovecharlo.

La empresa de Massachusetts Courier Corporation deseaba ayudar a sus clientes a evitar las impresiones en tiradas largas tradicionales y los riesgos que estas conllevan, como el gasto innecesario de materiales y de dinero.

Para conseguirlo, introdujeron la prensa de bobina de inyección de tinta en color HP T300. Ahora Courier puede ofrecer impresión personalizada en tiradas cortas cuya calidad es comparable con la de la impresión offset.

“La prensa HP T300 permite imprimir lo que sabes que se va a vender, y no lo que esperas que se vaya a vender”, dice Jim Conway, presidente y director general de Courier.

Fue el comienzo de un nuevo capítulo tanto para la empresa como para sus clientes.

## **Impresiones en tiradas cortas que reducen el gasto**

Con la ayuda de su nueva HP T300, Courier abrió una división completamente digital llamada Courier Digital Solutions. Las tiradas de bajo volumen de la HP T300 resultaron ser rentables, ya que eliminaban los tiempos de configuración prolongados y el gasto en papel relacionado con el offset.

Ahora, las editoriales pueden pedir el producto y la cantidad exactas que necesitan en un momento determinado. Este modelo de negocio resulta más efectivo y anima a las editoriales a pedir más tiradas de prueba de nuevos libros, así como tiradas cortas de libros antiguos que, de otro modo, se descatalogarían. Conway explica:

“Se acabó el guardar las tiradas de impresión entre las existencias o, peor aún, deshacerse de ellas.”

Steve Franzino, vicepresidente de tecnología de Courier, lo explica en detalle: “Podemos eliminar el gasto de papel del proceso y ofrecer el ciclo de vida completo del libro, desde la fase previa hasta el fondo editorial y copias de ediciones agotadas,” afirma.

Además, añade Franzino, Courier no solo está cumpliendo sus objetivos originales con la prensa, sino que los está superando. “La demanda estaba ahí desde el principio.”

## **Una calidad comparable a la impresión offset**

Antes de descubrir la HP T300, Courier había sufrido varias decepciones con la calidad de algunas de las soluciones de impresión digital.



## DATOS BREVES

- Courier satisface la necesidad de sus clientes de publicar libros en tiradas cortas gracias a la prensa de bobina de inyección de tinta en color HP T300
- Además, Courier imprime cubiertas para libros comparables a las de calidad offset gracias a la prensa digital HP Indigo 7000.
- La empresa utiliza en la actualidad sus tres prensas HP T300 para ampliar el negocio a nuevos mercados mediante la personalización y la impresión de datos variables.
- Prensa de bobina de inyección de tinta en color HP T300
- Prensa digital HP Indigo 7000

"La gran desventaja que teníamos era el elevado nivel de calidad," afirma Franzino. "Nuestros clientes valoran el hecho de que un producto realizado digitalmente pueda combinarse con un producto offset equivalente."

Courier imprime las páginas de los libros en papel de inyección de tinta para libros Utopia® de Appleton Coated, desarrollado conjuntamente con HP para obtener resultados a todo color a una velocidad de hasta 122 metros por minuto, toda una primicia en el sector. Para completar el aspecto de calidad excepcional, Courier imprime las cubiertas con la prensa digital HP Indigo 7000.

"La calidad de las cubiertas producidas por la prensa digital HP Indigo 7000 es en algunos aspectos superior al offset," dice Franzino, "y nos permite imprimir en tiradas muy pequeñas. Por eso creemos que es la solución perfecta."

## Volúmenes de negocio

La prensa de bobina tuvo tanto éxito que Courier adquirió una segunda HP T300 justo seis meses después de instalar la primera, y añadió una tercera recientemente para ampliar el negocio a nuevos mercados.

"Estamos inmersos en un proyecto personalizado para una gran editorial de productos educativos," afirma Conway. "De nuevo, estamos eliminando el gasto de papel del proceso y ofreciendo tanto a los profesores como a la editorial exactamente lo que necesitan. Esto nos da una buena ventaja competitiva."

Courier también está estudiando aplicaciones de datos variables para los sectores financiero y de la sanidad. Franzino afirma:

"Pensamos que el futuro editorial está en la inyección de tinta. A medida que evoluciona la tecnología, estamos más seguros de que HP es la empresa con la que debemos ir de la mano."

*"La prensa HP T300 permite imprimir lo que sabes que se va a vender, y no lo que esperas que se vaya a vender."*

— Jim Conway, Presidente y Director general Courier

