



¡Bienvenido(a)!

Lo invitamos a conocer las innovaciones en impresión de empaques y etiquetas en el BrandLabel Etimex 2014. En este evento, tendrá la oportunidad de descubrir nuevas y mejores oportunidades para su negocio de la mano de grandes expositores de nivel mundial en el Centro de Convenciones Cintermex en Monterrey, N.L.

Agenda

| Horario | Actividad | Expositor | Tema |
|------------|---------------------|--------------------------------|--|
| 8:30 a.m. | Registro | | |
| 9:00 a.m. | Bienvenida Etimex | Jorge Martínez | El Sentido Visual |
| 9:15 a.m. | Conferencia | Lynn Dornblaser – Mintel | My Way: Packaging that helps customer customize |
| 9:55 a.m. | Conferencia | Lynn Dornblaser - Mintel | Packaging for the connected customer |
| 10:20 a.m. | Conferencia | Michael Welch – Avery Dennison | Shelf appeal fight |
| 10:50 a.m. | Conferencia | Ricardo Rodríguez HP | Innovación en etiquetas y empaques: hacia una respuesta más rápida al consumidor |
| 11:20 a.m. | Break & Networking | | |
| 11:50 a.m. | Conferencia | Rob Wallace Wallace Church | Design Thinking & Hyper Customization |
| 12:05 p.m. | Conferencia | Lynn Dornblaser Mintel | Packaging for seniors – an untapped opportunity |
| 01:05 p.m. | Conferencia | Lynn Dornblaser - Mintel | Reinvigorating brands through packaging |
| 01:20 p.m. | Conferencia | Evaristo Paredes | Caso de éxito |
| 01:50 p.m. | Sesión con speakers | | |

Nuestros Expositores

Lynn Dornblaser

Mintel Custom Solutions.

Con más de 20 años de experiencia en el seguimiento y análisis de las nuevas tendencias de productos, Lynn Dornblaser trae a Mintel una perspectiva única en el mercado de consumo.

Ha sido citada en numerosas publicaciones, incluyendo Prepared Foods, así como en las principales agencias de noticias estadounidenses: The Wall Street Journal, USA Today, The New York Times, Forbes y CNN.

En adición, ha dado discursos en varios grupos industriales y foros de ventas.

Rob Wallace

Wallace Church, Inc.

Colabora con algunos de los más importantes comercializadores de marcas de consumo a nivel mundial.

De entre sus principales clientes destacan: Pepsico, Nestlé, Procter & Gamble, Pfizer, Heinz, Colgate-Palmolive, Revlon, Kroger y Bacardi.

Rob ha participado en más de 50 eventos de la industria en Europa, Estados Unidos, América Latina y Asia.

Michael Welch

Avery Dennison

Inició su carrera en 1999 como Gerente de Producto en películas de alto rendimiento. Se especializa en películas farmacéuticas, de seguridad y holografía.

Lo más importante para Michael Welch es asegurar confianza en los productos que los consumidores adquieren.