



¡Bienvenido(a)!

Lo invitamos a conocer las innovaciones en impresión de empaques y etiquetas en el Brand Label Etimex 2014. En este evento, tendrá la oportunidad de descubrir nuevas y mejores oportunidades para su negocio de la mano de grandes expositores de nivel mundial en el Centro de Convenciones Cintermex en Monterrey, N.L.

Agenda

Horario	Actividad	Expositor	Tema
08:30 a.m.	Registro		
09:00 a.m.	Bienvenida Etimex	Jorge Martínez	El Sentido Visual
09:15 a.m.	Conferencia HP	Juan Carlos Armendáris	
09:45 a.m.	Mintel	Lynn Dornblaser	Empaques que ayudan al cliente a personalizar.
10:15 a.m.	Mintel	Lynn Dornblaser	Empaques para el cliente conectado.
10:40 a.m.	Avery Dennison	Michael Welch	Estante atractivo: ¿Cómo crear conciencia de marca y mejorar la imagen del producto para mejorar las ventas?
11:15 a.m.	Break & Networking		
11:45 a.m.	Wallace Church	Rob Wallace	
12:00 p.m.	Mintel	Lynn Dornblaser	Empaques para personas mayores, una oportunidad poco explorada.
01:00 p.m.	Mintel	Lynn Dornblaser	Renovando marcas por medio del empaque.
01:15 p.m.		Evaristo Paredes	Caso de Éxito
01:45 p.m.	Sesión con Expositores		

Nuestros Expositores

Lynn Dornblaser**Mintel Custom Solutions.**

Con más de 20 años de experiencia en el seguimiento y análisis de las nuevas tendencias de productos, Lynn Dornblaser trae a Mintel una perspectiva única en el mercado de consumo.

Ha sido citada en numerosas publicaciones, incluyendo Prepared Foods, así como en las principales agencias de noticias estadounidenses: The Wall Street Journal, USA Today, The New York Times, Forbes y CNN.

En adición, ha dado discursos en varios grupos industriales y foros de ventas.

Rob Wallace**Wallace Church, Inc.**

Colabora con algunos de los más importantes comercializadores de marcas de consumo a nivel mundial.

De entre sus principales clientes destacan: Pepsico, Nestlé, Procter & Gamble, Pfizer, Heinz, Colgate-Palmolive, Revlon, Kroger y Bacardi.

Rob ha participado en más de 50 eventos de la industria en Europa, Estados Unidos, América Latina y Asia.

Michael Welch**Avery Dennison**

Inició su carrera en 1999 como Gerente de Producto en películas de alto rendimiento. Se especializa en películas farmacéuticas, de seguridad y holografía.

Lo más importante para Michael Welch es asegurar confianza en los productos que los consumidores adquieren.