



¡Bienvenido(a)!

Lo invitamos a conocer las innovaciones en impresión de empaques y etiquetas en el Brand Label Etimex 2014. En este evento, tendrá la oportunidad de descubrir nuevas y mejores oportunidades para su negocio de la mano de grandes expositores de nivel mundial en el Centro de Convenciones Cintermex en Monterrey, N.L.

Agenda

Horario	Actividad	Expositor	Tema
8:30 a.m.	Registro		
9:00 a.m.	Bienvenida Etimex	Jorge Martínez	El Sentido Visual
9:15 a.m.	Conferencia	Lynn Dornblaser - Mintel	Empaques que ayudan al cliente a personalizar.
9:55 a.m.	Conferencia	Lynn Dornblaser - Mintel	Empaques para el cliente conectado.
10:20 a.m.	Conferencia	Michael Welch – Avery Dennison	Estante atractivo: ¿Cómo crear conciencia de marca y mejorar la imagen del producto para mejorar las ventas?
10:50 a.m.	Conferencia	Ricardo Rodríguez - HP	Innovación en etiquetas y empaques: hacia una respuesta más rápida al consumidor
11:20 a.m.	Break & Networking		
11:50 a.m.	Conferencia	Rob Wallace – Wallace Church	Design Thinking & Hyper Customization
12:05 p.m.	Conferencia	Lynn Dornblaser - Mintel	Empaques para personas mayores, una oportunidad poco explorada.
01:05 p.m.	Conferencia	Lynn Dornblaser - Mintel	Renovando marcas por medio del empaque.
01:20 p.m.	Conferencia	Evaristo Paredes	Caso de éxito
01:50 p.m.	Sesión con expositores		

Nuestros Expositores

Lynn Dornblaser

Mintel Custom Solutions.

Con más de 20 años de experiencia en el seguimiento y análisis de las nuevas tendencias de productos, Lynn Dornblaser trae a Mintel una perspectiva única en el mercado de consumo.

Ha sido citada en numerosas publicaciones, incluyendo Prepared Foods, así como en las principales agencias de noticias estadounidenses: The Wall Street Journal, USA Today, The New York Times, Forbes y CNN.

En adición, ha dado discursos en varios grupos industriales y foros de ventas.

Rob Wallace

Wallace Church, Inc.

Colabora con algunos de los más importantes comercializadores de marcas de consumo a nivel mundial.

De entre sus principales clientes destacan: Pepsico, Nestlé, Procter & Gamble, Pfizer, Heinz, Colgate-Palmolive, Revlon, Kroger y Bacardi.

Rob ha participado en más de 50 eventos de la industria en Europa, Estados Unidos, América Latina y Asia.

Michael Welch

Avery Dennison

Inició su carrera en 1999 como Gerente de Producto en películas de alto rendimiento. Se especializa en películas farmacéuticas, de seguridad y holografía.

Lo más importante para Michael Welch es asegurar confianza en los productos que los consumidores adquieren.