



Una iniciativa de



AVISO IMPORTANTE

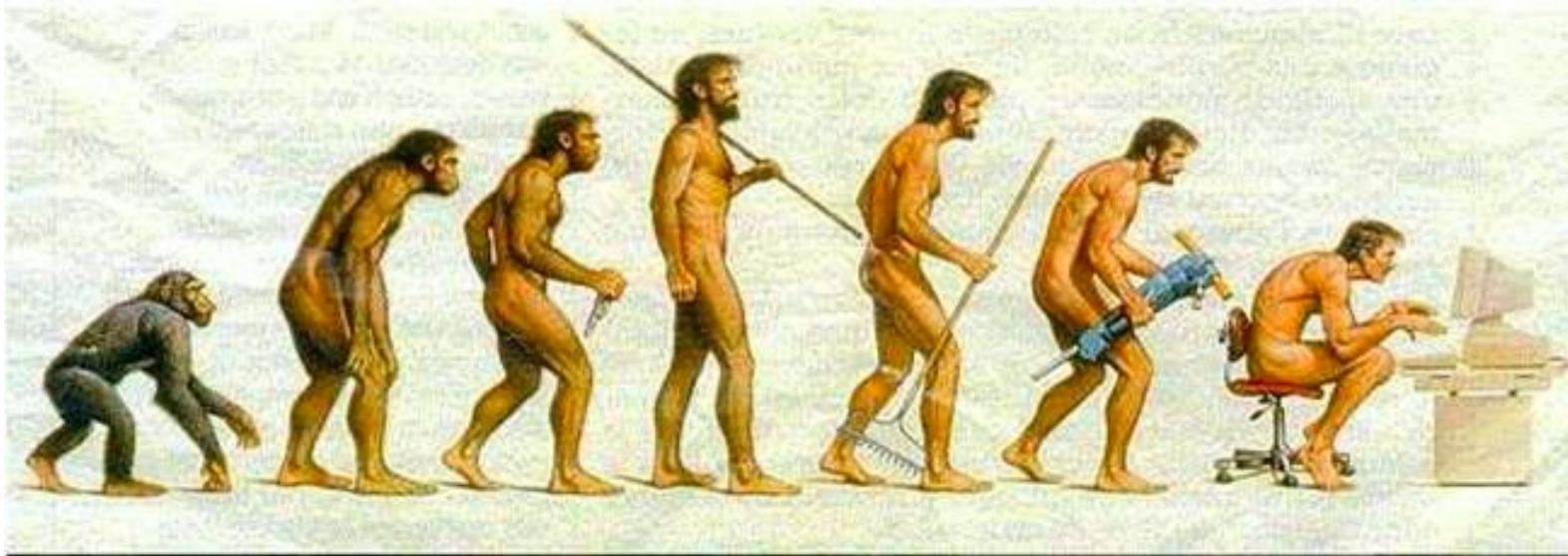
Este documento, su texto y gráficos e imágenes, puede ser utilizado bajo una licencia **Creative Commons** de tipo **Atribución, No-Comercial**. En caso de utilizarse este material o de la creación de un derivado, la atribución se debe respetar citando la fuente como "Actívate, Google España 2014" y expresamente, si es posible, mediante un enlace activo a <http://google.es/activate>. Revisado, marzo 2014.

Búsqueda de empleo en el sector del Marketing Digital

- 1** El mercado laboral en Marketing Digital
 - 1.1.- Tendencias
 - 1.2.- Nuevos perfiles
 - 1.3.- Qué se busca actualmente
- 2** Estrategias de búsqueda de empleo
- 3** Ejemplos
- 4** Próximos pasos
- 5** Bibliografía y recursos web

1 El mercado laboral en Marketing Digital

1.1 *Tendencias*

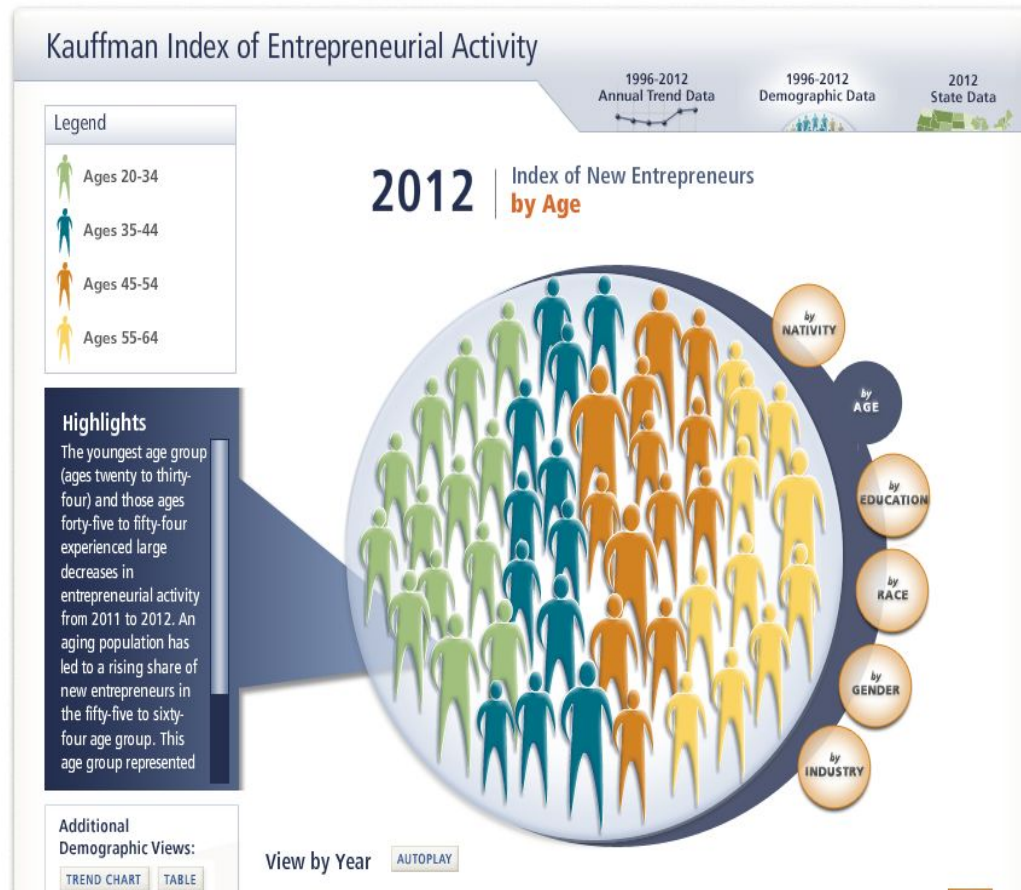


Las empresas españolas contratarán a **16.000** expertos en Marketing Digital en 2014 y 300.000 entre 2015-2017.

- 1** Las posiciones de expertos y conocedores del entorno digital son cada vez más **demandadas**.
 - Por **empresas** establecidas en busca de adaptación digital.
 - Por **start-ups**.
 - Por **agencias de publicidad**.

- 2** El emprendedurismo o **autoempleo** en start-ups digitales o pymes con aspectos digitales integrados.

Emprender es para tí:



1.2 *Nuevos perfiles*

Los **nuevos perfiles** van asentándose y ampliándose:

- **Experto en Marketing Digital y herramientas** (SEO, SEM, etc).
- **Gestor de redes sociales** (community managers): escucha, gestión, análisis.
- **Analista de datos** (big data): matemáticos, estadísticos, analistas.
- **Gestor de contenidos.**

Experto en Marketing Digital y herramientas:

Responsabilidades:

- Captación y fidelización de **clientes**.
- Diseñar y ejecutar el **plan de Marketing Digital**.
- Dominar **herramientas** web, SEO, SEM, e-commerce.
- **Analizar** y hacer seguimiento de datos.

Gestor de redes sociales (Community Manager):

Responsabilidades:

- **Escuchar** la actividad de la marca en redes sociales.
- **Análisis.**
- Generar **contenido.**
- Decidir **canal** (red).



Analista de datos (big data):

Formación: Matemáticos, estadísticos, analistas.

Responsabilidades:

- Recogida de **datos** (Analytics, Escucha en RRSS, etc).
- **Parametrizar** datos.
- Generar pautas y **tendencias**.
- Generar **criterio** de negocio.



Gestor de contenidos:

Responsabilidades:

- **Escuchar** los contenidos sobre la marca en la red.
- **Generar contenidos** dinámicos en la red.
- **Mejorar** los contenidos de los usuarios.
- **Dinamizar** los contenidos (propios o de usuarios) gestionándolos por los distintos canales.

Nuevos perfiles

**ACTÍ
VATE**

¿Dónde puedo buscar empleo?

AUTOEMPLEO



- Desarrollador web
- Gestor campañas de SEM



- Etece
- Guru.com
- Enlace.com

AGENCIAS



- Creativo
- Redes sociales
- Gestión de contenidos



- Nurum
- Havas
- Territorio Creativo
- LinkedIn

GRANDES EMPRESAS



- Desarrollador web
- Gestor campañas de SEM



- LinkedIn
- InfoJobs
- Webs de las propias empresas

PYMES



- Gestor web
- Medios online
- Redes sociales



- Webs de búsqueda de empleo

Nuevos perfiles



Trabajar en una **agencia** de Marketing Digital:

¿QUÉ HACEN?

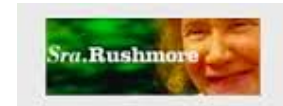
PERFILES

EJEMPLOS

AGENCIAS CREATIVAS

Creatividades para campañas publicitarias.

Creativos gráficos, redactores (copy).



AGENCIAS DE MEDIOS GENERALES

Compran publicidad en los distintos medios.

Empresariales.

AGENCIAS SEO/SEM

Gestionan las campañas en los buscadores.

Certificación AdWords.



AGENCIAS DISEÑO WEB/USABILIDAD

Consultoría sobre la web de los clientes.

Desarrolladores web. Jefes de proyecto.



AGENCIAS SOCIAL MEDIA

Gestionan las redes sociales de los clientes.

Community managers.



AGENCIAS MARKETING MÓVIL

Desarrollo de Apps y campañas enfocadas en móvil.

Desarrolladores y perfiles de Marketing Digital.



Nuevos perfiles



¿Qué **valoran** las agencias en un **CV**?



**Formación
continua
(MOOCS)**



**Certificación en
AdWords**



**Cursos
Marketing Digital**



**Certificación en
Analytics**

1.3 *Qué se busca actualmente*

¿Qué se busca actualmente?

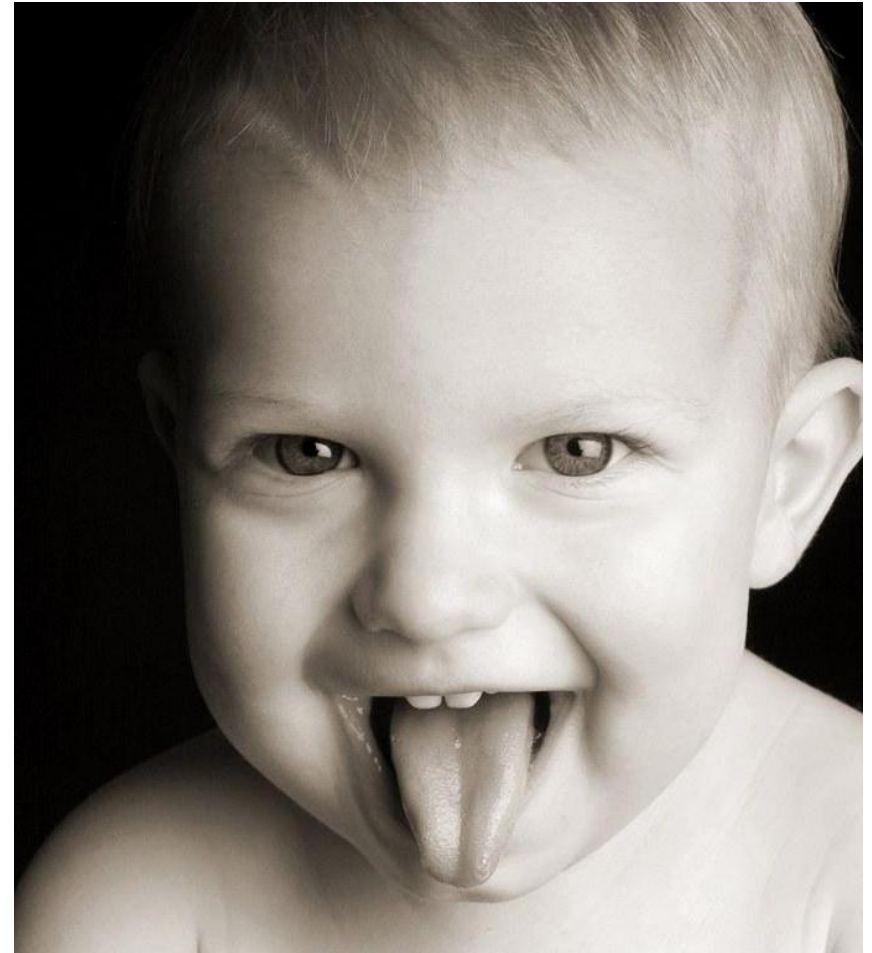


aPtitud

- Conocimientos de herramientas digitales.
- Comprensión del usuario digital.

aCtitud

- Actitud emprendedora.
- Capacidad de adaptación.
- Optimismo.
- Siempre estudiando/aprendiendo.



¿Qué se busca actualmente?



¿Cómo afrontar el reto?

- Cada uno de nosotros es una pyme: con su marca, su balance, sus clientes y proveedores.
- **Asunción de riesgos** en las carreras profesionales: discontinuas, no lineales.
- **Aceptando fracasos** y responsabilidades.
- Aceptando también **retribuciones en acciones o variables**.
- **Trabajando para proyectos** y después para empresas.

2 Estrategias de búsqueda de empleo

¿Cómo buscar empleo?

- Crear tu **marca personal**.
 1. Define tus **características**.
 2. Preséntalas en **redes sociales**.
- Estar presente en **redes sociales profesionales**.
- Estar presente en **plataformas de empleo online**.
- Contactos, **networking**.

CREA, HAZ, DEMUESTRA, COMPARTE.



¿Qué debe tener un buen CV?

- **Descripción clara** de tu headline (experto en..., dedicado a..., apasionado por...).
- Pon **links** a referencias tuyas (about.me, LinkedIn, blog, etc).
- Describe tus **habilidades y éxitos** primero:
 - Dime lo que vas a hacer y no lo que has hecho.
 - Y si puedes MUESTRAMELO.
- También tu **experiencia profesional**.
- Incluye **referencias** de ex-compañeros.
- Pónselo fácil a los **buscadores ;)**

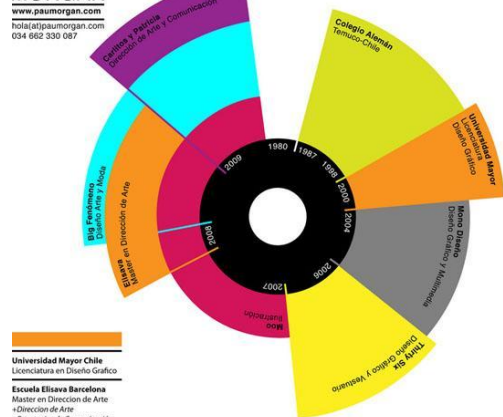
¡Y sé original!



3 Ejemplos

CV innovadores:

PAU MORGAN
www.paumorgan.com
hotaj@paumorgan.com
694 692 330 087



Universidad Mayor Chile
Licenciatura en Diseño Gráfico

Escuela Elvira Barcelona
Master en Dirección de Arte

Big Fendemo
www.bigfendemo.com
Diseñadora Gráfica

Thirty Six
Oakley Independent, Lost

Moo
www.moo.com
Diseñadora Gráfica

Big Fendemo
www.bigfendemo.com
Diseñadora Gráfica

Carlinhos y Patricia
www.carlinhosytricia.com
Pasante



4 *Próximos pasos*

- iii **Empieza ya!!!**
- Mantén los **contactos** de este curso.
- Tu **perfil en redes sociales** preparado para el lunes.
- Mantén **activa tu formación** a través de la red:
 - Tutoriales, MOOCs.
 - Aplica lo que has aprendido estos días.

Aplica lo que has aprendido estos días:

Conocer la teoría está muy bien.. pero hay que **practicar**.

- **Selecciona una pyme** de un cercano (familiar, amigo).
- **Diséñale la web** con las herramientas gratuitas (Wix, Wordpress, Magento, etc).
- Haz el **SEO** y no olvides implementar el código de **Analytics**.
- Hazle una propuesta de **SEM** con un presupuesto diario bajo (3 euros/día).
- **Mide los resultados** y optimiza.

“La mejor manera de predecir el futuro es crearlo”

Dr. Alan Kay

¡Ahora es vuestro turno!

¡SUERTE!

Success.



5 Bibliografía y recursos web

Recursos web

- Internations.org
- encuentraempleomayoresde50.org
- LinkedIn
- Infoempleo
- Monster
- Michaelpage
- Infojobs.net
- Aerco-PSM
- careerbuilder
- trabajar.es
- hacesfalta.org
- nubelo
- neurs
- indeed
- En Twitter:
 - [@infojobs](https://twitter.com/infojobs)
 - [@oficinaempleo](https://twitter.com/oficinaempleo)
 - [@quieroempleo](https://twitter.com/quieroempleo)

Búsqueda de empleo en el sector del Marketing Digital



¡Gracias!



Una iniciativa de



AVISO IMPORTANTE

Este documento, su texto y gráficos e imágenes, puede ser utilizado bajo una licencia **Creative Commons** de tipo **Atribución, No-Comercial**. En caso de utilizarse este material o de la creación de un derivado, la atribución se debe respetar citando la fuente como "Actívate, Google España 2014" y expresamente, si es posible, mediante un enlace activo a <http://google.es/activate>. Revisado, marzo 2014.