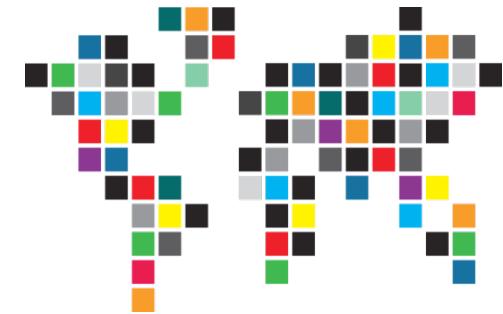




Sommet Mondial • Paris • France 2016

Histoire vraie, récente (et qui finit bien) d'une utilisation de l'OpenData contre un projet de décret gouvernemental sur l'affichage publicitaire.

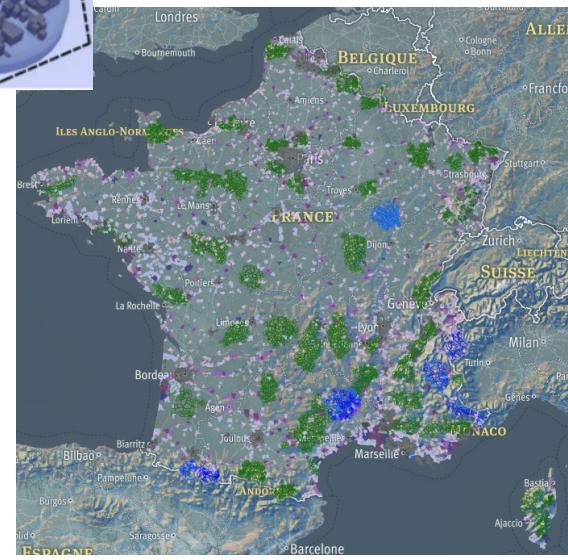
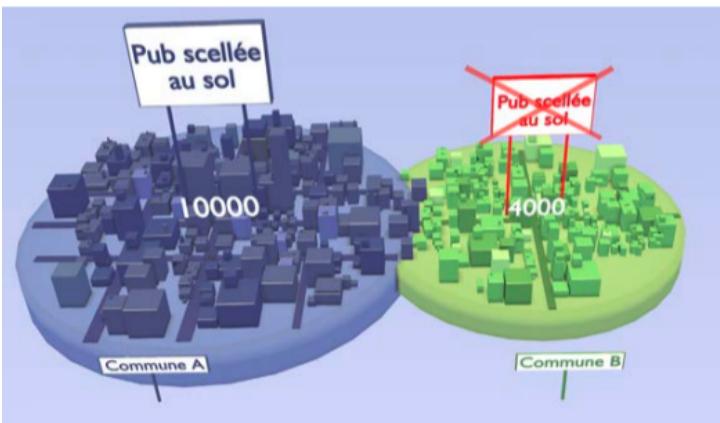
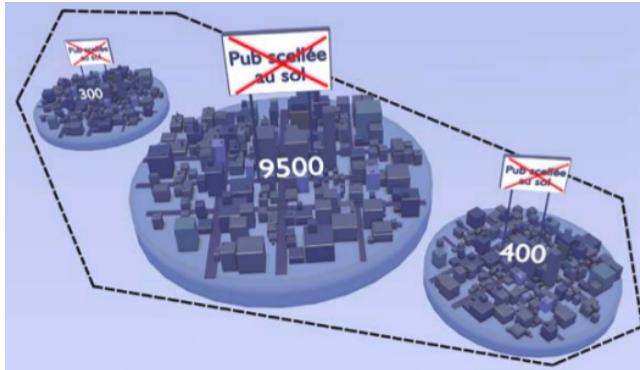
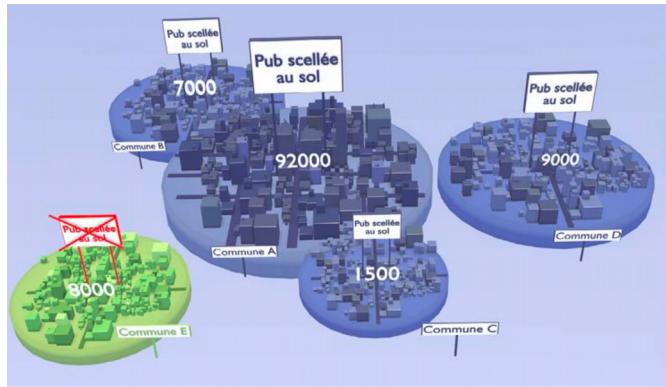




This decree project promises large landscape horrors everywhere !!

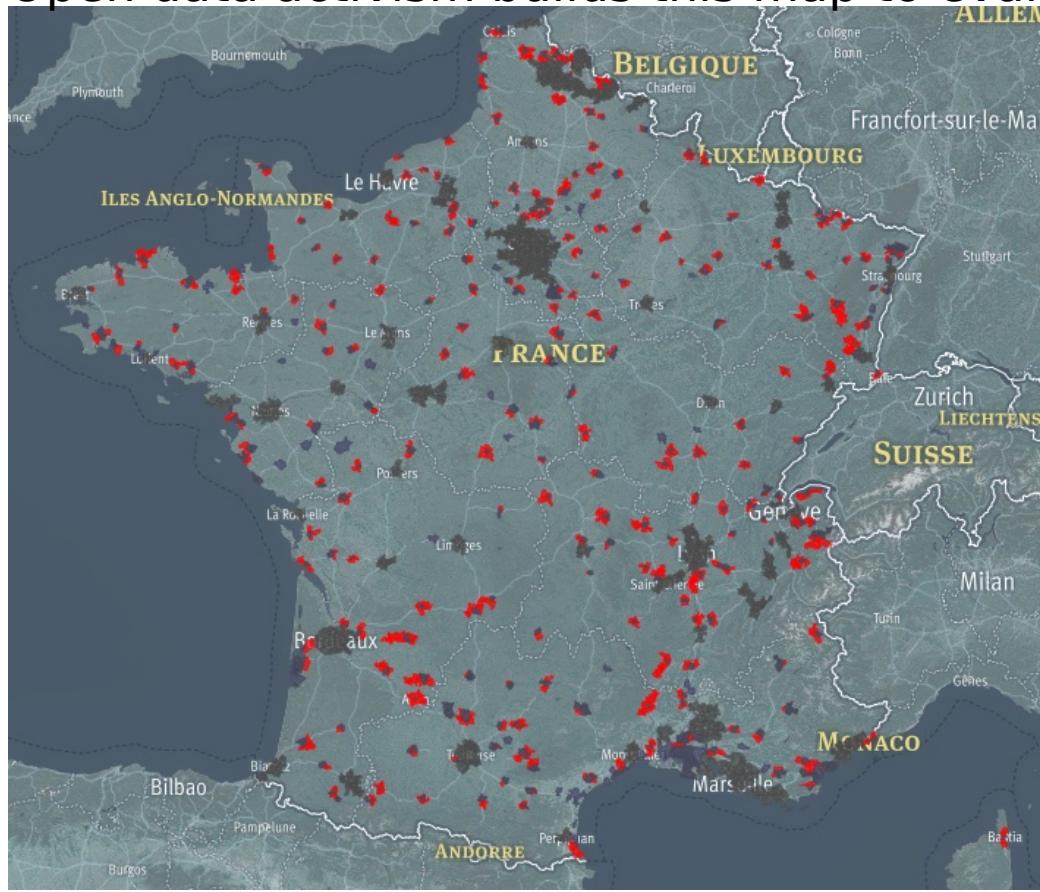


Some explanation of the current rules, and what was supposed to change





Open data activism builds this map to evaluate exact impact



[Carte 1](#) [Carte 2](#) [Carte 3](#) [Carte 4](#)

Effets qu'aurait l'article 2 du projet de décret sur les unités urbaines autour des agglomérations communales de 10 000 habitants et plus.

Rouge : communes où les panneaux publicitaires scellés au sol seraient nouvellement autorisés.

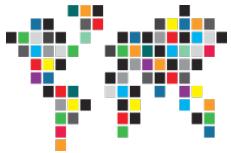
Bleuté : communes de plus de 10 000 habitants, en dehors des unités urbaines de 100 000 habitants et plus, où les panneaux publicitaires scellés au sol sont déjà autorisés.

Grisé : unités urbaines de plus de 100 000 habitants où les panneaux publicitaires scellés au sol sont déjà autorisés.

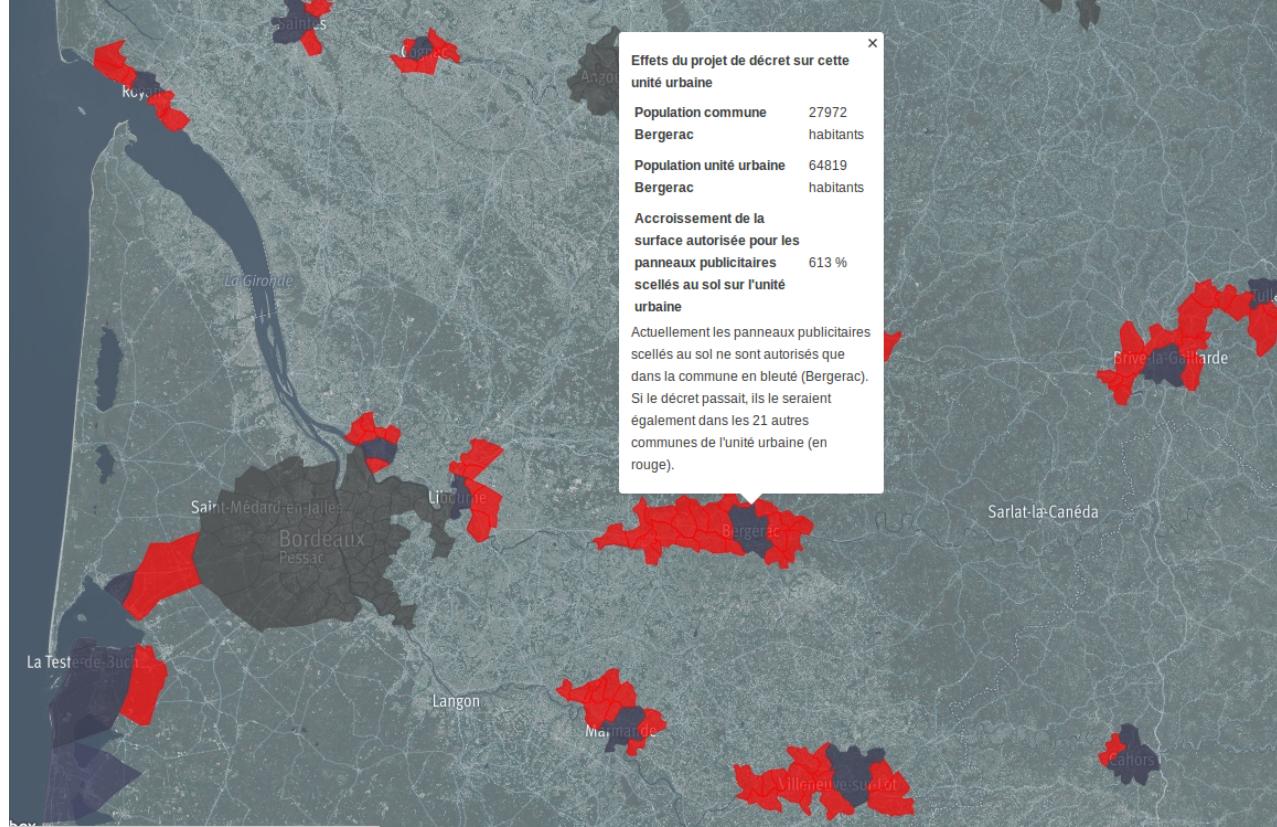
[Plus d'explications sur cette carte.](#)

Source : [Paysages de France](#)

[Votez ici !](#)



Interactive map covers all France, and show impacts for each town



Media bring the debate to the public

Ouest France
Justice et Liberté

 www.normandie-actu.fr/pollutic     Connexion

MENU

Pollution visuelle en Normandie. Le retour des panneaux publicitaires géants

Bientôt, des publicités géantes (50 m²) aux abords des grands stades, comme ceux du Havre et de Caen ? C'est ce que propose un décret du ministère de l'Écologie, Euro 2016 oblige.

Mise à jour : 22/01/2016 à 12:36 par Solène Bertrand

136 partages

[Facebook](#) [Twitter](#) [Google +](#)

[Email](#)



Voilà un projet qui peut surprendre de la part d'un ministère de l'Énergie, qui doit lutter contre la pollution visuelle et protéger les paysages : un décret mis en consultation le 15 janvier 2016 par le ministère de l'Énergie vise à autoriser les panneaux publicitaires « grand format » (50 m²), aux abords des stades de plus de 15 000 places, situés ou

Loi Macron : la "pollution visuelle" bientôt dans nos campagnes ?

Publié par Hervé Monnier le Vendredi 10 Février 2017 - 17h08

Partager    



Sur un décret d'application de la loi Macron actuellement en discussion, il est prévu de libéraliser les règles d'implantations et de dimensions des panneaux publicitaires dans les petites communes. Une mesure dénoncée par plusieurs régions.

Retour de la France moche merci la loi macron, 137265.php

Arts & Scènes

Permis de construire, le blog archi de Luc Le Chatelier

Le retour de la France moche : merci la loi Macron !

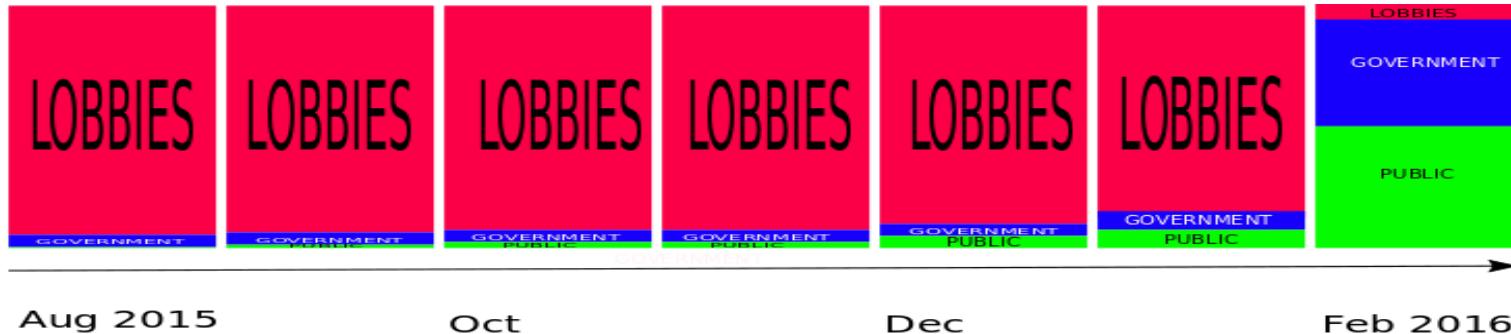
 **Luc Le Chatelier** Publié le 25/01/2016. Mis à jour le 16/03/2016 à 17h07.



cliquer sur image

FERMER

Progression of the fight, very slow for long time, and suddenly very quick !!



"Government" decree project on advertising regulations :
12 new articles to extend zones where advertising billboards are authorized, to enlarge advertising devices, to authorize more numeric and lit devices

**6 months of activism of non-profit organisations
"Paysages de France" (and others) : cyberactions, mailings,
interviews, opendata evaluation and mappings**

"Government" decree on advertising regulations :
1 new article to extend advertising billboards display around soccer stades for Euro 2016 championship



Victory !!!

leJDD

Accueil | Politique | International | Société | Eco | Culture | Médias | Sport

5 février 2016



539



Tweeter



Partager



0



4 commentaires

A⁺
A⁻

Royal s'oppose à la réforme de l'affichage publicitaire prévue dans la loi Macron

La ministre de l'Ecologie a indiqué vendredi à l'AFP qu'elle ne signerait pas un décret réformant l'affichage publicitaire, prévu dans le cadre de la loi Macron. Ségolène Royal veut d'abord modifier la disposition permettant aux grands panneaux publicitaires scellés au sol d'être implantés dans des villes de moins de 10.000 habitants.

ET AUSSI

- ↳ Les ministres, paralysés par l'idée d'un remaniement, attendent
- ↳ A la Cop21, Ségolène Royal a parcouru 10 km par jour

MOTS-CLÉS ASSOCIÉS

- ↳ Ségolène Royal
- ↳ Emmanuel Macron



ARTICLE SÉLECTIONNÉ DANS LA MATINALE DU
10/02/2016

> Découvrir
l'application

Le gouvernement renonce aux grands panneaux publicitaires à l'entrée des petites villes

Le Monde.fr | 09/02/2016 à 17h23 • Mis à jour le 10/02/2016 à 06h33 |

Par Rémi Baroux et Laetitia Van Eeckhout

Le gouvernement renonce aux panneaux publicitaires dans les petites villes

10 février 2016 / par Emilie Massemin (Reporterre)

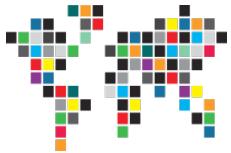


IMPRIMER

A+ A-



Le décret d'application de la loi Macron sur l'affichage publicitaire n'assouplira pas la réglementation dans les petites communes, ont annoncé mardi 9 février Ségolène Royal et



- # Links

- Welcome page of project

- Participation to Etalab dataconnexion#6 contest

- Paysages de France

