

Utilisation d'OSM pour la défense du paysage : cartographie publicitaire



Paysages de France

Paul Desgranges, SOTM Avignon 2017

Plan

- Pourquoi faire ?
- Quels dispositifs peut-on cartographier ?
- Comment tagguer dans OSM
- Outils : preset JOSM, OSM Contributor
- Rendu : icônes, openadvertmap, umap
- Statut

Dispositifs publicitaires dans OSM : pour quoi faire ?

Objectifs 1

- Mettre dans OSM ce qui apparaît sur le terrain
- Faire l'inventaire
- Pouvoir quantifier (nombre, densité)
- Pour comparer villes de mêmes caractéristiques
- Suivre évolution dans le temps
- Permettre la sensibilisation du grand public
- Établir un classement 'Paysages de France' du degré de pollution, et décerner un label 'Cadre de vie et paysages' aux communes exemplaires.

Objectifs 2

- Vérifier conformité & règles simples pour détection infractions (grosses/systématiques)

Objectifs 3 :

- Pouvoir 'mesurer' pression publicitaire
 - Localement ou le long d'un itinéraire
- Pouvoir exercer un contrôle citoyen de la TLPE







Comment tagguer dans OSM : introduction

- **man_made=advertising** (pas indispensable, mais ça peut être le tag de premier niveau) lorsque l'objet existe seul par lui-même
- Aspect extérieur du dispositif en premier : son facteur de forme, puis son support, sa taille totale, sa hauteur, le nombre de côté, le fait qu'il soit éclairé ou pas, animé ou pas.
- Son aspect légal : type de terrain, opérateur, type de message, taille d'affichage, son type dans la réglementation, statut dans la réglementation
- Sa visibilité (nuisance ou impact)

Aspect extérieur du dispositif

- **advertising=<value>** est le tag de premier niveau (si **man_made=advertising** n'y est pas). Ce tag donne le type du dispositif publicitaire, c'est-à-dire son aspect extérieur, pas son type dans réglementation française
 - **advertising=billboard** panneau publicitaire de manière générale, que celui-ci soit mural ou scellé au sol ou sur un mât porte-affiche
 - **advertising=board** pannonceau publicitaire (de manière générale plus petit que billboard)
 - **advertising=poster_box** sucette publicitaire
 - **advertising=totem** totem publicitaire
 - **advertising=column** colonne publicitaire
 - **advertising=tarp** bâche publicitaire, bâche de chantier ou bâche mûrale
 - **advertising=sign** enseigne publicitaire en façade ou en toiture
 - **advertising=screen** écran publicitaire
 - **advertising=flag** drapeau publicitaire
 - **advertising=sculpture** forme publicitaire en 3D

Support

support pour qualifier le support du dispositif publicitaire

- **support=wall** dispositif mural
- **support=trunk ou poles ou ground** dispositif scellé au sol (soit sur un 'tronc' -pôtea unique qui supporte l'"arbre publicitaire"-, soit sur des pôteaux scellés au sol) ou directement posé sur le sol
- **support=mast** dispositif supporté par un mât
- **support=pole** dispositif supporté par un pôtea (en France pôteaux telecom/distribution électrique/réverbère/signalisation routière etc) n'ont pas le droit de supporter pub
- **support=fence** clôture (en France clôture aveugle uniquement)
- **support=post** piquet (en France par exemple les préenseignes)
- **support=easel** chevalet, pas indispensable si advertising=easel
- **support=scaffold** échafaudage, pour les advertising=tarp
- **support=ceiling ou roof** supporté par toiture (aussi pour les enseignes en toiture)
- **support=street_furniture; street_furniture:transit_shelter ; street_furniture:newspaper_kiosk ;street_furniture:flower_kiosk ; street_furniture:information ; street_furniture:map ; street_furniture:bench ; street_furniture:trash ; street_furniture:recycling ; street_furniture:clock ; street_furniture:toilets** tous les types de mobiliers urbains pouvant recevoir de la publicité, en France seuls 5 types ont le droit de recevoir de la pub. Pas indispensable si advertising=column par exemple, etc

Taille extérieure

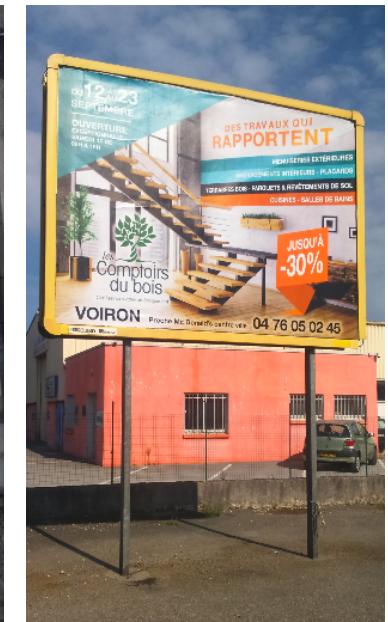
size : la taille extérieure du dispositif publicitaire (sans le pied), ce n'est pas la taille de l'affichage. C'est la taille de la zone d'affichage ET de l'encadrement ou la moulure

Difficile à mesurer précisément.

largeur x hauteur en mètres

- size=1.5x1
- size=1.3x2 (1.2*1.7 soit 2m²)
- size=3.5*2.7 (3.2x2.5 soit 8m²)
- size=4.4x3.4 (4*3 soit 12 m²)

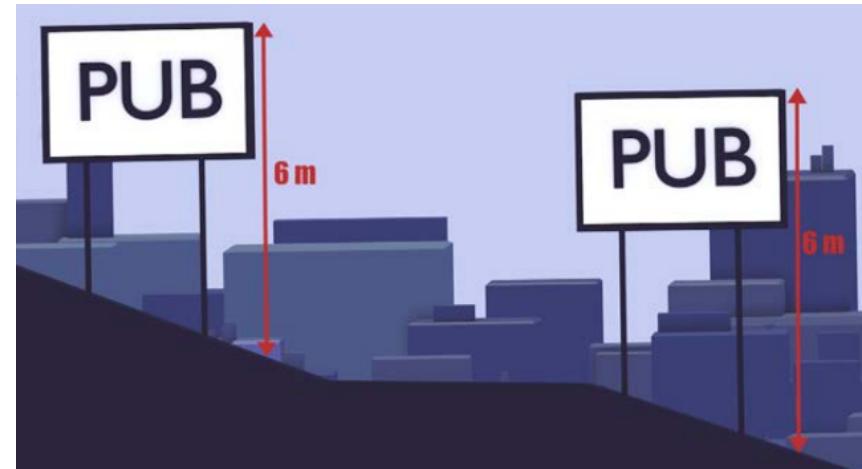
size préféré à **width + height**, car il y a aussi **display_surface**, et **height** pour la hauteur totale du dispositif



Hauteur

height : la hauteur du point le plus haut du dispositif publicitaire par rapport au point le plus bas (ce n'est pas la hauteur de la zone d'affichage).

En mètres :



- **height=2.2** souvent pour sucette publicitaire
- **height=6** souvent pour panneau scellé au sol
- **height=7.5** souvent pour panneau mural

Nombre de côtés

sides : le nombre de côtés du dispositif publicitaire.

- **sides=1** dispositif muraux, majorité des panneaux d'affichage libre, bâches publicitaire, préenseignes, JEI, ... C'est la valeur par défaut
- **sides=2** totems publicitaires, pour pas mal de panneaux scellés au sol
- **sides=3** ci-contre encore plus compliqué!
- **sides=4** parfois



Avec éclairage

lit : yes/no

On pourrait :

- **lit=projection** spots ou rampes néon
- **lit=transmission** caisson lumineux éclairé de l'intérieur
- **lit=neon** éclairage de type néon
- **lit=numeric** tous les types d'affichage digitaux
- **lit=screen** tous les types d'écran



Type de message

message : le type du message publicitaire.

- **message=commercial** pour la très grande majorité, c'est la valeur par défaut.
- **message=opinions, non_profit** pour panneaux 'Affichage Libre' obligatoires en France
- **message=information** pour JEI
- **message=showbiz** pour colonnes publicitaires dont l'affichage est réservé aux spectacles
- **message=map** pour informations géographiques
- **message=political** pour panneaux électoraux
- **message=safety** pour avertissements de sécurité, type "danger crue", "électrocution"...
- **message=legal** pour informations légales
- **Etc. Autres valeurs possibles**
- Lorsque il y a deux côtés, possibilité de faire **message:front=commercial** et **message:reverse=information** par exemple pour le mobilier urbain ad hoc

Foncier

- **land_property** pour qualifier si le foncier sur lequel se trouve le dispositif publicitaire est public ou privé
 - `land_property=public`
 - `land_property=private`

Type du dispositif en France

- **legal_type:FR** pour qualifier le type en France
 - legal_type:FR=publicité
 - legal_type:FR=publicité:mobilier urbain:panneau
 - legal_type:FR=publicité:mobilier urbain:colonne
 - legal_type:FR=publicité:mobilier urbain:mât porte-affiches
 - legal_type:FR=publicité:mobilier urbain:abri transport
 - legal_type:FR=publicité:mobilier urbain:kiosque
 - legal_type:FR=enseigne
 - legal_type:FR=enseigne:temporaire
 - legal_type:FR=préenseigne
 - legal_type:FR=opinions/associations
 - legal_type:FR=JEI

Statut supposé du dispositif vis-à-vis réglementation en France

- **legal_status:FR** pour qualifier le statut supposé du dispositif , vis-à-vis de la réglementation en France.
 - **legal_status:FR=ok** : le dispositif a l'air de respecter la réglementation ou a priori la respecte.
 - **legal_status:FR=à vérifier:commentaire** : supposition de non-respect de la réglementation, à faire vérifier par un spécialiste de la réglementation, commentaires explicatifs.
 - **legal_status:FR=ko:commentaire** : le dispositif ne respecte pas la réglementation, commentaires explicatifs.

Pour savoir si le dispositif est utilisable par tout le monde

- **access** pour qualifier la possibilité d'y coller ses propres affiches, permet de différencier les panneaux commerciaux des panneaux offerts à l'affichage par une municipalité par exemple
 - access=open ou yes
 - access=private ou no

Type d'animation

animated : type d'animation.

- **animated=yes/no** sans autre précision
- **animated=trivision_blades** : série de triangles tournant sur eux-mêmes
- **animated=winding_posters** : série d'affiches, souvent 3, qui se déroulent l'une après l'autre
- **animated=rotating_posters** : colonnes publicitaires sur lesquelles il y a une rotation des affiches
- **animated=screen** : un écran est un type d'animation
- **animated=digital_prices**
- **animated=digital_messages**
- **animated=wind** : pour certains chevalets au sol qui tournent avec le vent ?

Taille de l'affichage ?

display_surface c'est la taille réservée à l'affichage,
c'est cette dimension qui est prise en compte dans le
calcul de la TLPE.

Difficile à mesurer précisément. Des surfaces standards reconnaissables néanmoins. Pourrait être alimentée par la libération des données TLPE.

surface en mètres²

- **display_surface=1.5** : pour 1,5 m² => préenseignes en France
- **display_surface=2** : pour 2 m² => sucettes
- **display_surface=8** : pour 8 m² => bcp de 'scellés au sol'
- **display_surface=12** : pour 12 m² => bcp de 'scellés au sol'

Opérateur

operator qualifie celui qui réalise l'affichage : le concessionnaire, ou l'exploitant, ou la société d'affichage, ou la municipalité, etc

- operator=JCDecaux
- operator=Ville de Grenoble
- operator=SMT^C (Syndicat Mixte des Transports en Commun)

Référence

reference identifiant du dispositif publicitaire. En France, tous les panneaux publicitaires doivent avoir un “buteau” : plaque métallique avec l'identifiant du dispositif. La référence est relative à l'opérateur.

- **ref=**

Visibilité : visibilité du dispositif

- **visibility**
 - **visibility=house** : dispositif pour piétons => visible jusqu'à 10 m
 - **visibility=street** : dispositif pour véhicules vitesse faible ou moyenne => visible de 10m à 50m
 - **visibility=area** : dispositif visible de loin pour véhicules à grande vitesse => visible à plus de 50 m

Visibilité

: deux autres attributs qui permettent de mesurer l'impact du dispositif ou la pression exercée par le dispositif

- **flow** pour qualifier comment se situe le dispositif face au flot des passants ou des véhicules
 - flow=front
 - flow=medium
 - flow=parallel
 - flow=reverse
 - flow=multi

Visibilité

: deux autres attributs qui permettent de mesurer l'impact du dispositif ou la pression exercée par le dispositif

- **side** pour qualifier le côté où se trouve le dispositif par rapport au flot des passants ou des véhicules
 - side=same
 - side=opposite
 - side=middle

Scope “advertising:”

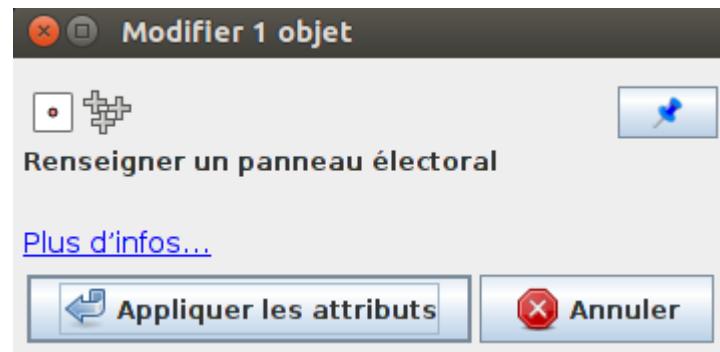
Le dispositif publicitaire peut être installé sur un objet préexistant : abribus, abritram, kiosque, mur de bâtiment, etc. et dans ce cas besoin de qualifier le dispositif publicitaire et non pas l'objet préexistant, d'où la nécessite de ‘scoper’ les autres attributs par le préfixe “advertising:”



Outils

- Preset dans OSM : 11 presets pour les principaux cas, pour faciliter la saisie des attributs des dispositifs publicitaires dans JOSM
- Style JOSM : pour avoir un rendu dans JOSM quand on est en cours d'édition
- OSM contributor : application Androïd avec 3 profils adaptés à 3 types de panneaux

Preset JOSM



Modifier 1 objet



Renseigner un panneau d'affichage réservé à l'expression d'opinions, et à l'usage des associations à but non lucratif

Support du panneau :

post
1.2*1.2
2
1

Taille du panneau : [nombre *](largeur * hauteur) :

Hauteur de la partie la plus haute du panneau :

Nombre de côtés :

Éclairé ?

Lumineux ?

Type de message :

municipality
opinions
non_profit
cultural_event
1.44
operator
ref
ref:FR:PdF

Surface d'affichage (en m²) :

1.44
operator
ref
ref:FR:PdF

Opérateur :

Identifiant opérateur (voir buteau) :

Identifiant (contexte du relevé) :

Foncier public ?

Surface d'affichage utilisable par tous ?

Orientation du panneau par rapport au flot du passage :

parallel
maison

Visibilité :

Type du dispositif publicitaire dans la réglementation :

opinions/associations
légal

Statut vis-à-vis de la réglementation française :

Dégat sur le paysage ou sur le cadre de vie (indice subjectif !) :

visual_pollution

[Plus d'infos...](#)



Appliquer les attributs



Annuler

Modifier 1 objet



Renseigner un dispositif publicitaire de type 'préenseigne'

Support de la préenseigne publicitaire :

post
1.5*1
2.5
1

Taille de la préenseigne publicitaire (largeur * hauteur) :

Hauteur de la partie la plus haute de la préenseigne publicitaire :

Nombre de côtés :

Éclairé ?

Lumineux ?

Si animé, type d'animation :

animated

Type de message :

terroir
1.5

Surface d'affichage (en m²) :

Opérateur :

operator
ref
ref:FR:PdF

Identifiant opérateur (voir buteau) :

Identifiant (contexte du relevé) :

Foncier public ?

Surface d'affichage utilisable par tous ?

Orientation de la préenseigne par rapport au flux du passage :

front
rue

Visibilité :

Type du dispositif publicitaire dans la réglementation :

préenseigne
legal_status:FR
visual_pollution

Statut vis-à-vis de la réglementation française :

Dégât sur le paysage ou sur le cadre de vie (indice subjectif !) :

[Plus d'infos...](#)

Appliquer les attributs

Annuler

Modifier 1 objet



Renseigner un dispositif publicitaire de type 'pannonceau'

Support du pannonceau :

post
1.5*1
2.5
1

Taille du pannonceau (largeur * hauteur) :

Hauteur de la partie la plus haute du pannonceau :

Nombre de côtés :

Éclairé ?

Lumineux ?

Si animé, type d'animation :

non

Type de message publicitaire :

commercial

Surface d'affichage (en m²) :

1.5

Opérateur :

operator

Identifiant opérateur (voir buteau) :

ref

Identifiant opérateur (voir buteau) :

ref:FR:PdF

Foncier public ?

Surface d'affichage utilisable par tous ?

Orientation du pannonceau par rapport au flot du passage :

front

Visibilité :

rue

Type du dispositif publicitaire dans la réglementation :

publicité

Statut vis-à-vis de la réglementation française :

legal_status:FR

Dégat sur le paysage ou sur le cadre de vie (indice subjectif !) :

visual_pollution

[Plus d'infos...](#)



Appliquer les attributs



Annuler

Modifier 1 objet

Renseigner un dispositif publicitaire de type 'sucette'

Taille de la sucette publicitaire (largeur * hauteur) :	<input type="text" value="1.3*2.15"/>
Hauteur de la partie la plus haute de la sucette publicitaire :	<input type="text" value="2.15"/>
Nombre de côtés :	<input type="text" value="2"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Éclairé ?	
<input checked="" type="checkbox"/> Lumineux ?	
Si animé, type d'animation :	<input type="text" value="non"/>
Type de message publicitaire au recto :	<input type="text" value="commercial"/>
Type de message publicitaire au verso :	<input type="text" value="municipality"/>
Surface d'affichage (en m ²) :	<input type="text" value="2"/>
Opérateur :	<input type="text" value="JCDecaux"/>
Identifiant opérateur (voir buteau) :	<input type="text" value="ref"/>
Identifiant (contexte du relevé) :	<input type="text" value="ref:FR:PdF"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Foncier public ?	
<input type="checkbox"/> Surface d'affichage utilisable par tous ?	
Orientation de la sucette par rapport au flot du passage :	<input type="text" value="front"/>
Visibilité :	<input type="text" value="rue"/>
Type du dispositif publicitaire dans la réglementation :	<input type="text" value="publicité"/>
Statut vis-à-vis de la réglementation :	<input type="text" value="legal_status:FR"/>
Dégat sur le paysage ou sur le cadre de vie (indice subjectif !) :	<input type="text" value="visual_pollution"/>
Plus d'infos...	
<input type="button" value="← Appliquer les attributs"/>	<input type="button" value="Annuler"/>

Modifier 1 objet



Renseigner un dispositif publicitaire de type 'Caisson publicitaire' sur un abribus ou abribram

Taille du caisson publicitaire (largeur * hauteur) :

1.3*2.15	
2.15	
2	

Hauteur de la partie la plus haute du caisson publicitaire :

Nombre de côtés :

Éclairé ?

Lumineux ?

Si animé, type d'animation :

non	
-----	--

Type de message publicitaire :

commercial	
------------	--

Surface d'affichage (en m²) :

2	
---	--

Opérateur :

JCDecaux	
----------	--

Identifiant opérateur (voir buteau) :

ref	
-----	--

Identifiant (contexte du relevé) :

ref:FR:PdF	
------------	--

Foncier public ?

Surface d'affichage utilisable par tous ?

Orientation du caisson publicitaire par rapport au flot du passage :

front	
-------	--

Visibilité :

rue	
-----	--

Type du dispositif publicitaire dans la réglementation :

publicité	
-----------	--

Statut vis-à-vis de la réglementation française :

legal_status:FR	
-----------------	--

Dégat sur le paysage ou sur le cadre de vie (indice subjectif !) :

visual_pollution	
------------------	--

[Plus d'infos...](#)

Appliquer les attributs

Annuler



Modifier 1 objet



Renseigner un dispositif publicitaire de type 'colonne'

Taille de la colonne (diamètre * hauteur) :

2*6	▼
6	▼

Hauteur de la partie la plus haute de la colonne publicitaire :

Éclairé ?

Lumineux ?

Si animé, type d'animation :

non	▼
-----	---

Type de message :

showbiz	▼
---------	---

Surface d'affichage (en m²) :

31	▼
----	---

Opérateur :

JCDecaux	▼
----------	---

Identifiant opérateur (voir buteau) :

ref	▼
-----	---

Identifiant (contexte du relevé) :

ref:FR:PdF	▼
------------	---

Foncier public ?

Surface d'affichage utilisable par tous ?

Orientation de la colonne publicitaire par rapport au flot du passage :

multi	▼
-------	---

Visibilité :

rue	▼
-----	---

Type du dispositif publicitaire dans la réglementation :

publicité:mobilier_urbain:colonne	▼
-----------------------------------	---

Statut vis-à-vis de la réglementation française :

legal_status:FR	▼
-----------------	---

Dégat sur le paysage ou sur le cadre de vie (indice subjectif !) :

visual_pollution	▼
------------------	---

[Plus d'infos...](#)



Appliquer les attributs



Annuler

Modifier 1 objet

Renseigner un dispositif publicitaire de type 'panneau mural'

Support du dispositif publicitaire : mur

Taille du panneau publicitaire (largeur * hauteur) : 2*2

Hauteur de la partie la plus haute du panneau publicitaire : 7.5

Nombre de côtés : 1

Éclairé ?

Lumineux ?

Si animé, type d'animation : non

Type de message : commercial

Surface d'affichage (en m²) : 4

Opérateur : JCDecaux

Identifiant opérateur (voir buteau) : ref

Identifiant (context du relevé) : ref:FR:PdF

Foncier public ?

Surface d'affichage utilisable par tous ?

Orientation du panneau par rapport au flot du passage : front

Visibilité : zone

Type du dispositif publicitaire dans la réglementation : publicité

Statut vis-à-vis de la réglementation française : legal_status:FR

Dégat sur le paysage ou le cadre de vie (indice subjectif !) : visual_pollution

[Plus d'infos...](#)

Modifier 1 objet



Renseigner un dispositif publicitaire de type 'panneau scellé au sol'

Support du dispositif publicitaire :

trunk
4*3
6
2

Taille du panneau publicitaire (largeur * hauteur) :

Hauteur de la partie la plus haute du panneau publicitaire :

Nombre de côtés :

Éclairé ?

Lumineux ?

Si animé, type d'animation :

vinding_posters

Type de message :

commercial
12
JCDecaux
ref
ref:FR:PdF

Surface d'affichage (en m²) :

Opérateur :

Identifiant opérateur (voir buteau) :

Identifiant (contexte du relevé) :

Foncier public ?

Surface d'affichage utilisable par tous ?

Orientation du panneau par rapport au flot du passage :

front
zone

Visibilité :

Type du dispositif publicitaire dans la réglementation :

publicité
legal_status:FR
visual_pollution

Statut vis-à-vis de la réglementation française :

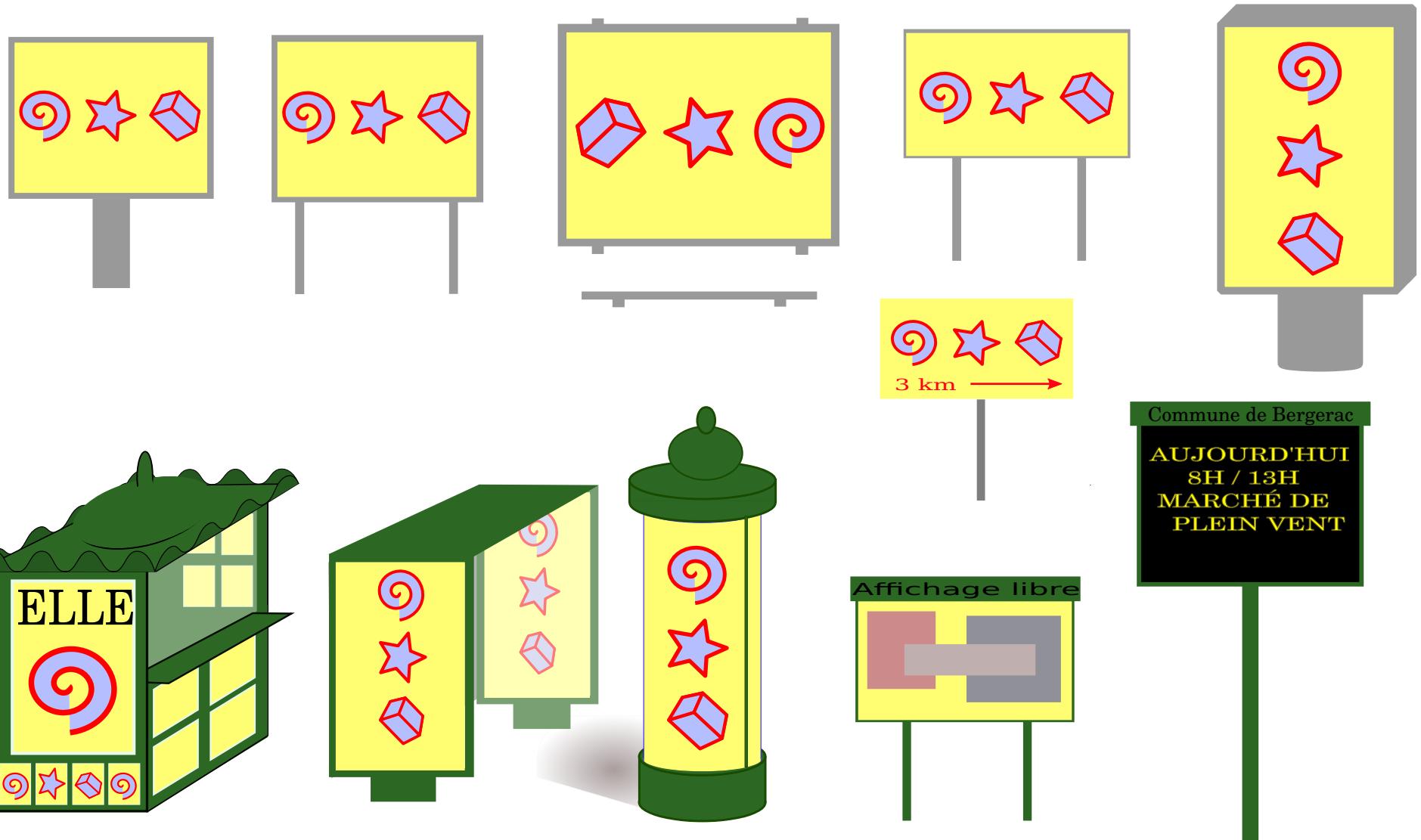
Dégat sur le paysage ou sur le cadre de vie (indice subjectif !) :

[Plus d'infos...](#)

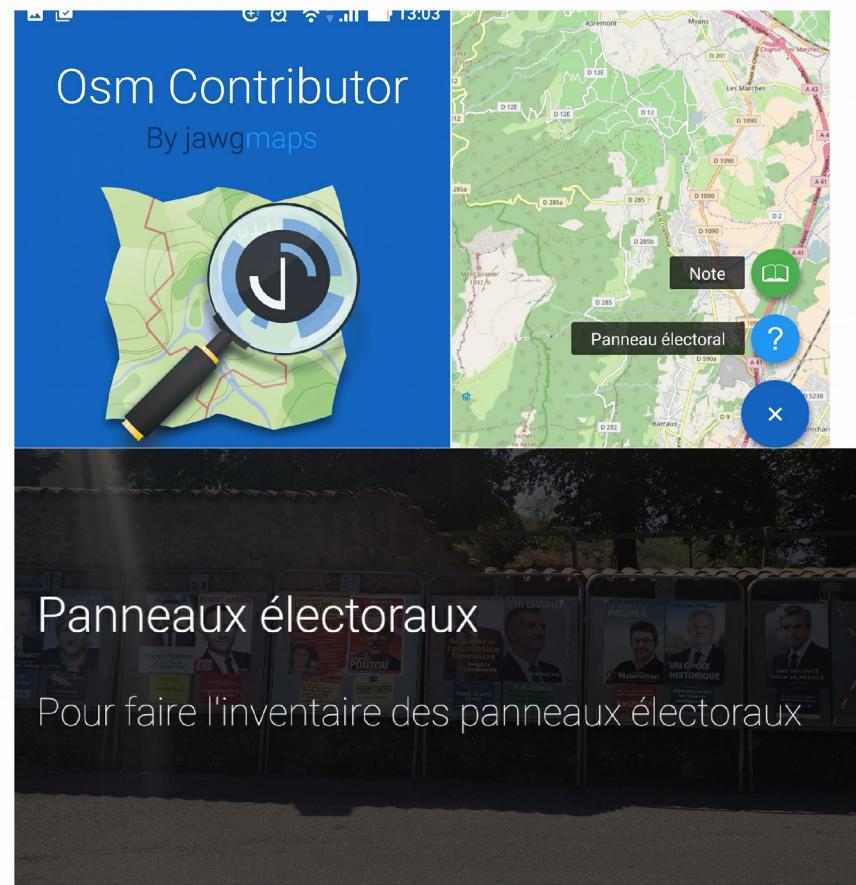
Appliquer les attributs

Annuler

Style JOSM



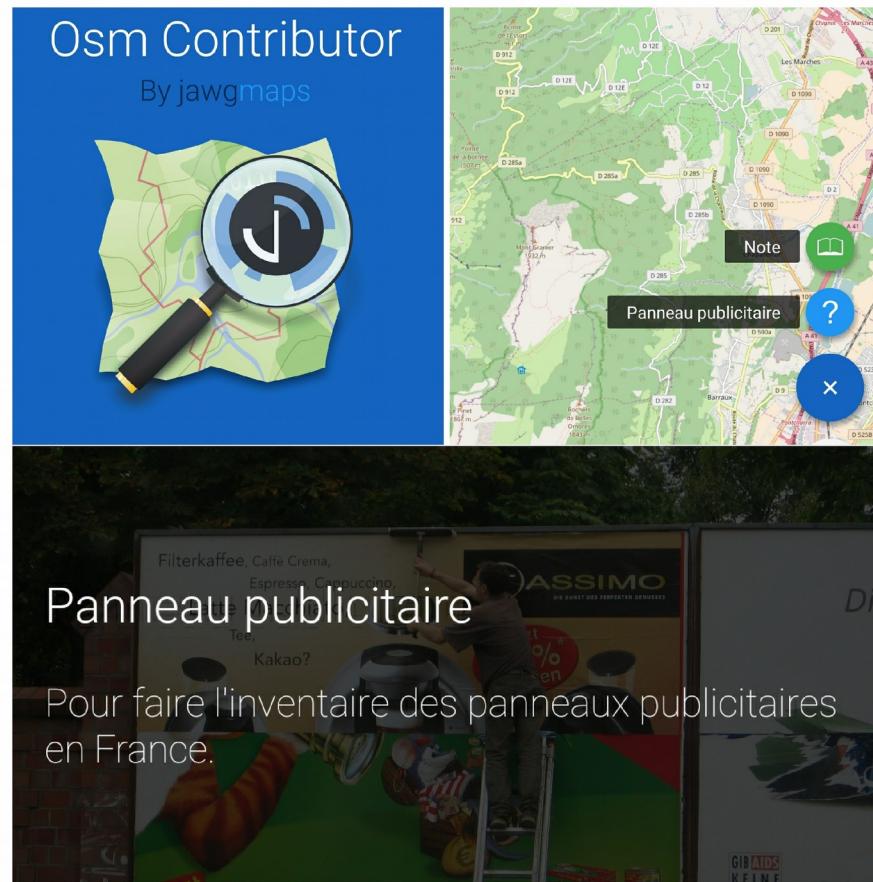
Profil OSM contributor pour panneaux électoraux



Profil OSM contributor pour préenseigne publicitaire



Profil OSM contributor pour panneau publicitaire grand format



OpenAdvertMap

- <http://projets.pavie.info/openadvertmap/#15/45.1803/5.7326>

umap

- http://umap.openstreetmap.fr/en/map/panneaux-scelles-au-sol-boulazac_147909#15/45.1837/0.7701

Merci !

Présentation © Paul Desgranges 2017

<desgranges.paul@neuf.fr>

Licence : Creative Commons By – SA 3.0

- (By) Attribution
- (SA) Partage dans les mêmes conditions
- <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/fr/>