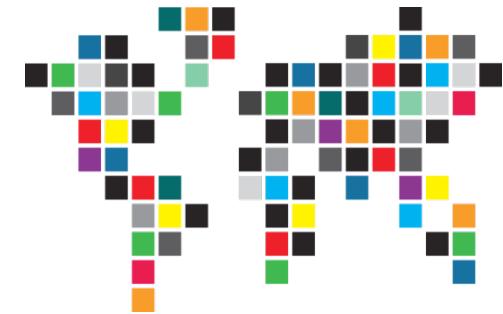




Sommet Mondial • Paris • France 2016

Histoire vraie, récente (et qui finit bien) d'une utilisation de l'OpenData contre un projet de décret gouvernemental sur l'affichage publicitaire.





This decree project promises large landscape horrors everywhere !!



ALERTE !

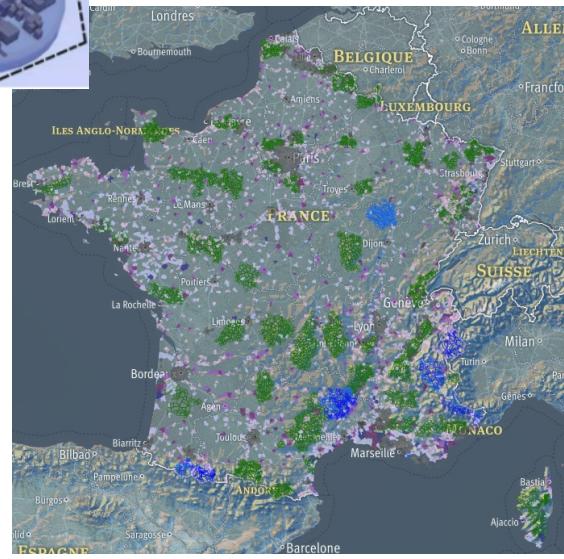
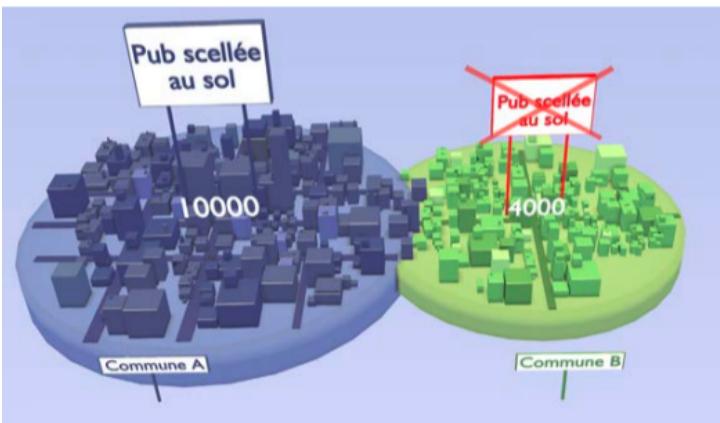
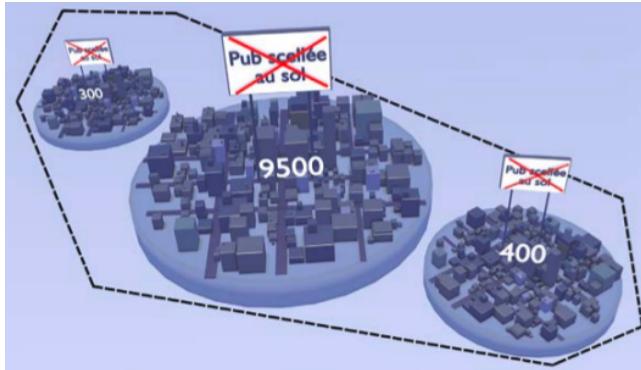
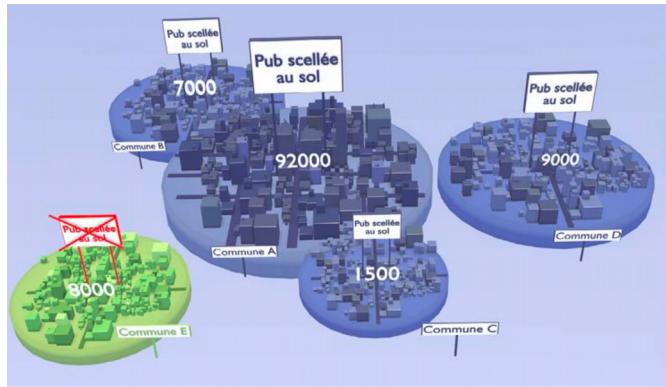
Le projet de décret autoriserait notamment ce genre de « coups de poing atroces » (Michel Serres) dans des communes où ce type de panneaux est interdit depuis toujours



CHARB.

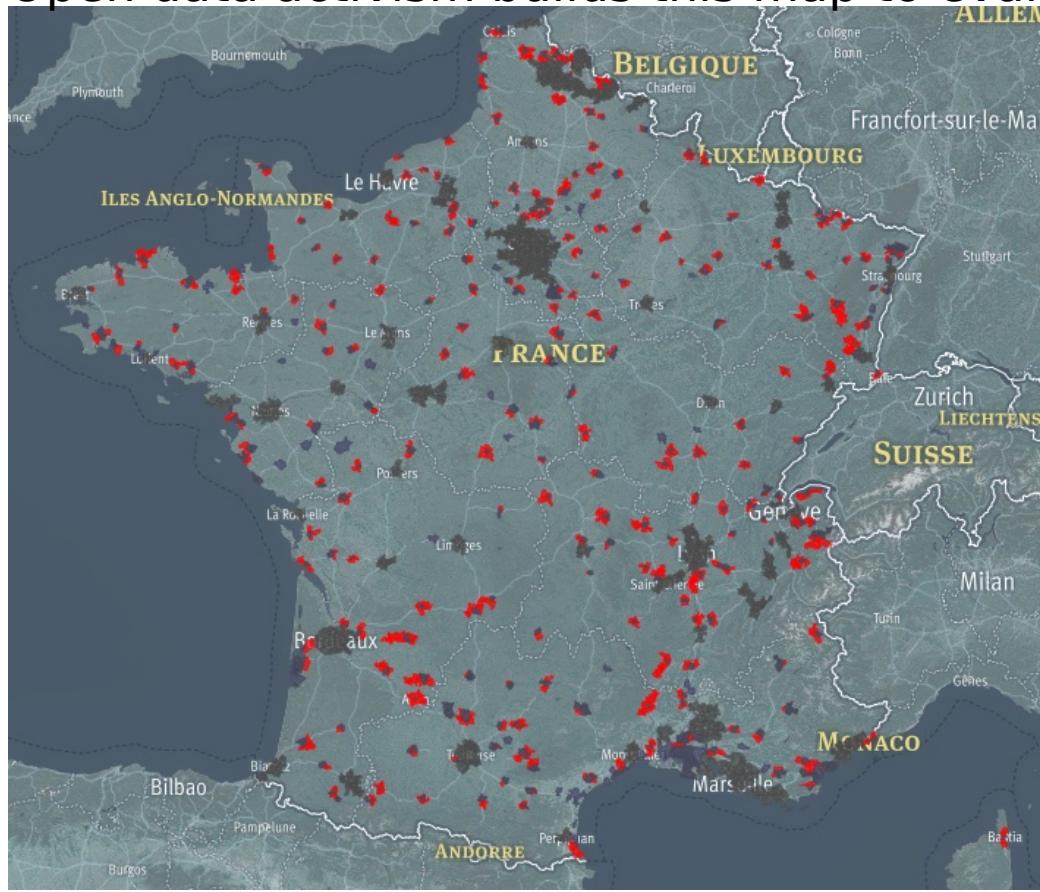


Some explanation of the current rules, and what was supposed to change





Open data activism builds this map to evaluate exact impact



[Carte 1](#) [Carte 2](#) [Carte 3](#) [Carte 4](#)

Effets qu'aurait l'article 2 du projet de décret sur les unités urbaines autour des agglomérations communales de 10 000 habitants et plus.

Rouge : communes où les panneaux publicitaires scellés au sol seraient nouvellement autorisés.

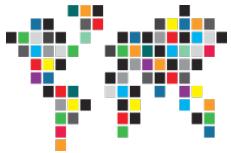
Bleuté : communes de plus de 10 000 habitants, en dehors des unités urbaines de 100 000 habitants et plus, où les panneaux publicitaires scellés au sol sont déjà autorisés.

Grisé : unités urbaines de plus de 100 000 habitants où les panneaux publicitaires scellés au sol sont déjà autorisés.

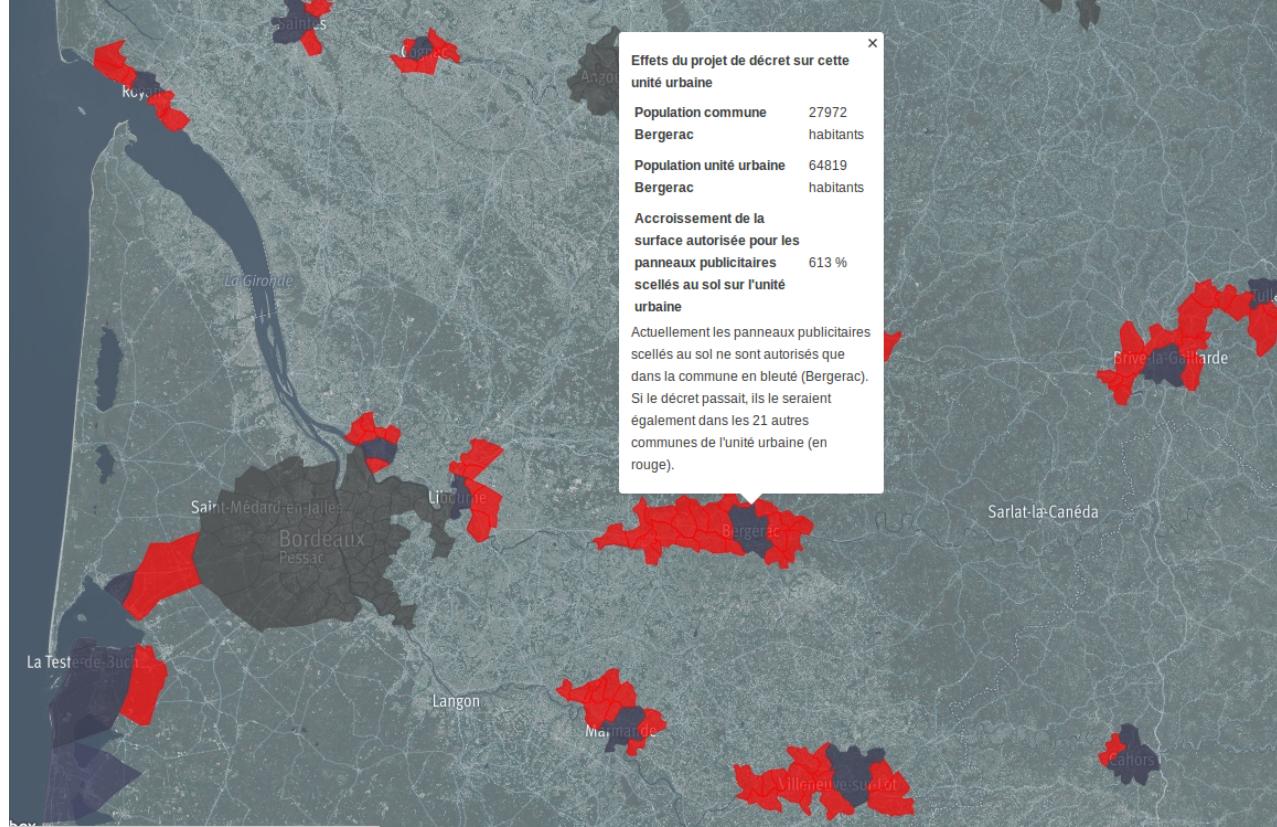
[Plus d'explications sur cette carte.](#)

Source : [Paysages de France](#)

[Votez ici !](#)



Interactive map covers all France, and show impacts for each town



Media bring the debate to the public

Ouest France
Justice et Liberté

MONDE - FRANCE REGION - COMMUNE SPORT LOISIRS ETUDIANT A

En ce moment Crise au FC Nantes | Fidèle Castro | Primaire à gauche | Vendée Globe | NDDL | Tr

ACCUEIL / SOCIÉTÉ

Recevez gratuitement notre newsletter générale
Chaque jour, l'essentiel de l'actualité est dans votre boîte mail.

mon.adresse@mail.fr

Je m'inscris !

Un décret pour multiplier les panneaux publicitaires en projet

Mis le 21/01/2016 à 16:20 Publié le 21/01/2016 à 16:20

Partager



Ecouter



www.europet.fr/societe/des-pannes

Partager



Twitter



LinkedIn



Envoyer par e-mail

Des panneaux publicitaires pourraient voir le jour dans des parcs naturels

Modifié le 22/01/2016, publié le 22/01/2016, à 11h28

A



Des panneaux publicitaires pourraient être de plus en plus nombreux à l'avenir dans les petites communes. © PHILIPPE

www.normandie-actu.fr/pollutic

MENU

Pollution visuelle en Normandie. Le retour des panneaux publicitaires géants

Bientôt, des publicités géantes (50 m²) aux abords des grands stades, comme ceux du Havre et de Caen ? C'est ce que propose un décret du ministère de l'Écologie, Euro 2016 oblige.

Mise à jour : 22/01/2016 à 12:36 par Solène Bertrand

136 partages

Facebook

Twitter

Google +

Email



En juillet 2015, une loi luttait contre la pollution visuelle. En 2016, Euro oblige un décret revient sur ces mesures. (Photo © Paysages de France)

Voilà un projet qui peut surprendre de la part d'un **ministère de l'Énergie**, qui doit lutter contre la pollution visuelle et protéger les paysages : un [décret](#) mis en consultation le 15 janvier 2016 par le ministère de l'Énergie vise à autoriser les panneaux publicitaires « grand format » (50 m²), aux abords des stades de plus de 15 000 places, situés ou

Planet.fr

ACTUALITÉS SOCIÉTÉ

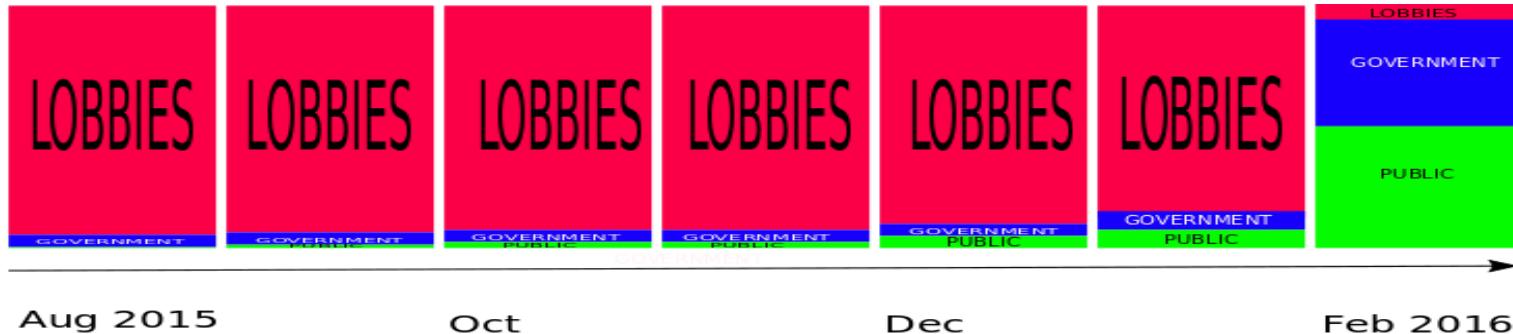
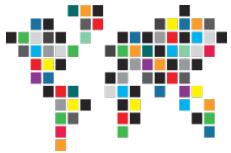
Loi Macron : la "pollution visuelle" bientôt dans nos campagnes ?

Publié par Meddy Meunier le Vendredi 08 Février 2016 - 17h18

Partager



Progression of the fight, very slow for long time, and suddenly very quick !!



Aug 2015

Oct

Dec

Feb 2016

"Government" decree project on advertising regulations :
12 new articles to extend zones where advertising billboards are authorized, to enlarge advertising devices, to authorize more numeric and lit devices

6 months of activisms of non-profit organisations
"Paysages de France" (and others) : cyberactions, mailings, interviews, opendata evaluation and mappings

"Government" decree on advertising regulations :
1 new article to extend advertising billboards display around soccer stades for Euro 2016 championship





Victory !!!

leJDD

Accueil | Politique | International | Société | Eco | Culture | Médias | Sport

5 février 2016



539



Tweeter



Partager



0



4 commentaires

A⁺
A⁻

Royal s'oppose à la réforme de l'affichage publicitaire prévue dans la loi Macron

La ministre de l'Ecologie a indiqué vendredi à l'AFP qu'elle ne signerait pas un décret réformant l'affichage publicitaire, prévu dans le cadre de la loi Macron. Ségolène Royal veut d'abord modifier la disposition permettant aux grands panneaux publicitaires scellés au sol d'être implantés dans des villes de moins de 10.000 habitants.

ET AUSSI

- ↳ Les ministres, paralysés par l'idée d'un remaniement, attendent
- ↳ A la Cop21, Ségolène Royal a parcouru 10 km par jour

MOTS-CLÉS ASSOCIÉS

- ↳ Ségolène Royal
- ↳ Emmanuel Macron



ARTICLE SÉLECTIONNÉ DANS LA MATINALE DU
10/02/2016

> Découvrir
l'application

Le gouvernement renonce aux grands panneaux publicitaires à l'entrée des petites villes

Le Monde.fr | 09/02/2016 à 17h23 • Mis à jour le 10/02/2016 à 06h33 |

Par Rémi Baroux et Laetitia Van Eeckhout

Le gouvernement renonce aux panneaux publicitaires dans les petites villes

10 février 2016 / par Emilie Massemin (Reporterre)



A+ A-



Le décret d'application de la loi Macron sur l'affichage publicitaire n'assouplira pas la réglementation dans les petites communes, ont annoncé mardi 9 février Ségolène Royal et



- **Links**

Welcome page of project

Participation to Etalab dataconnexion#6 contest

Paysages de France

