



Partenariat pour un
Gouvernement
Ouvert

Sommet Mondial • Paris • France 2016

Histoire vraie, récente (et qui finit bien) d'une utilisation de l'OpenData contre un projet de décret gouvernemental sur l'affichage publicitaire.





- Association française agréée par le ministère de l'Environnement pour la défense du paysage contre l'invasion des panneaux publicitaires .
- Campagnes de sensibilisation, de formation, accompagnement des collectivités
- Porte les dossiers en justice : a déjà réussi à faire condamner l'Etat (les préfets) plus de 70 fois devant des tribunaux administratifs. Règles existent mais ne sont pas respectées en France.
- A réussi grâce à ses actions à faire retirer des milliers de panneaux illégaux du paysage français



Un projet de décret gouvernemental en 2015 promet de nouvelles abominations sur le paysage, presque partout !!



CHARB.



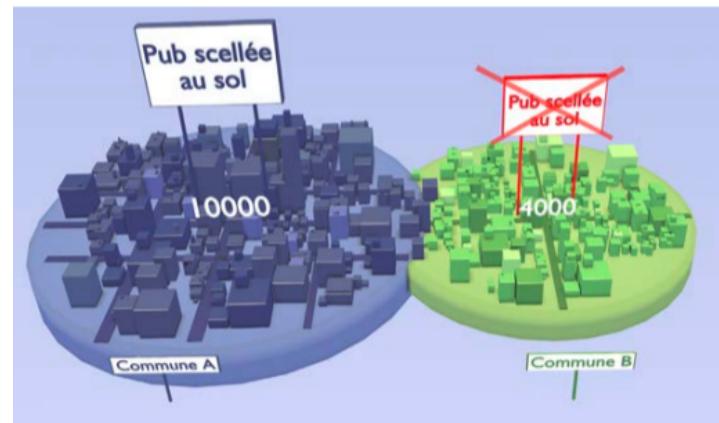
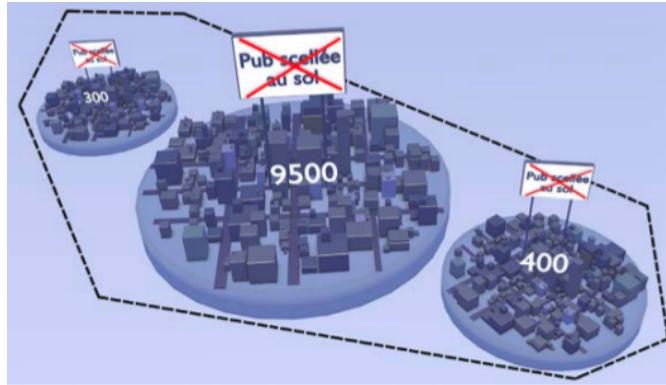
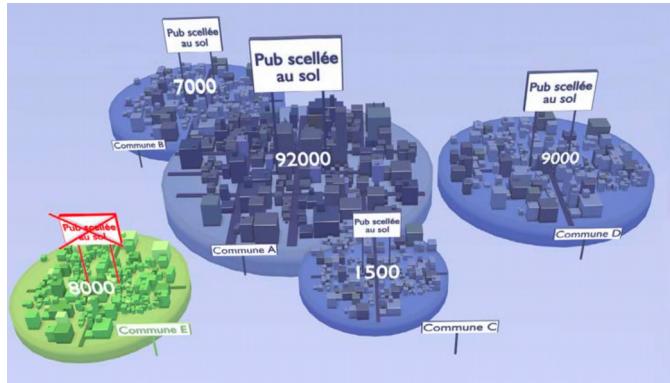
ALERTE !

Le projet de décret autoriserait notamment ce genre de « coups de poing atroces » (Michel Serres) dans des communes où ce type de panneaux est interdit depuis toujours



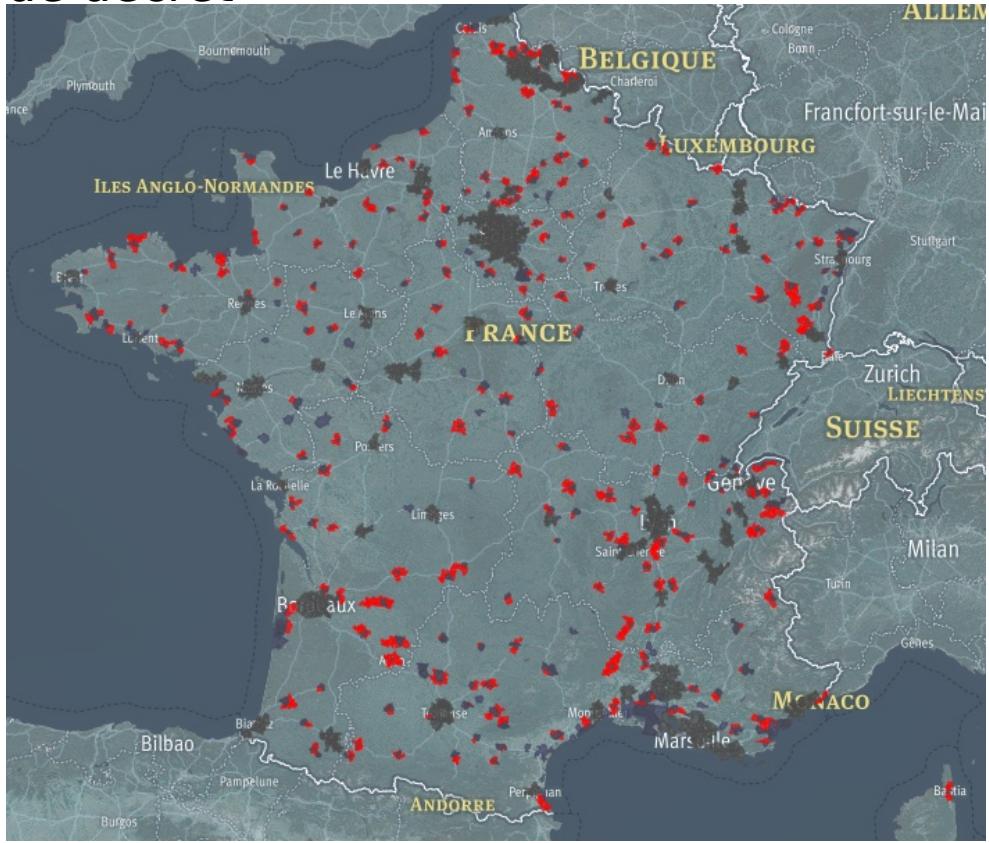


Quelques explications sur les règles existantes et sur ce qui était supposé changer



<=
This was
supposed to
change, but
was not
evaluated

Octobre 2015 : de l'activisme avec les données ouvertes permet de construire cette carte pour évaluer les impacts de ce projet de décret



[Carte 1](#) [Carte 2](#) [Carte 3](#) [Carte 4](#)

Effets qu'aurait l'article 2 du [projet de décret](#) sur les unités urbaines autour des agglomérations communales de 10 000 habitants et plus.

Rouge : communes où les panneaux publicitaires scellés au sol seraient nouvellement autorisés.

Bleuté : communes de plus de 10 000 habitants, en dehors des unités urbaines de 100 000 habitants et plus, où les panneaux publicitaires scellés au sol sont déjà autorisés.

Grisé : unités urbaines de plus de 100 000 habitants où les panneaux publicitaires scellés au sol sont déjà autorisés.

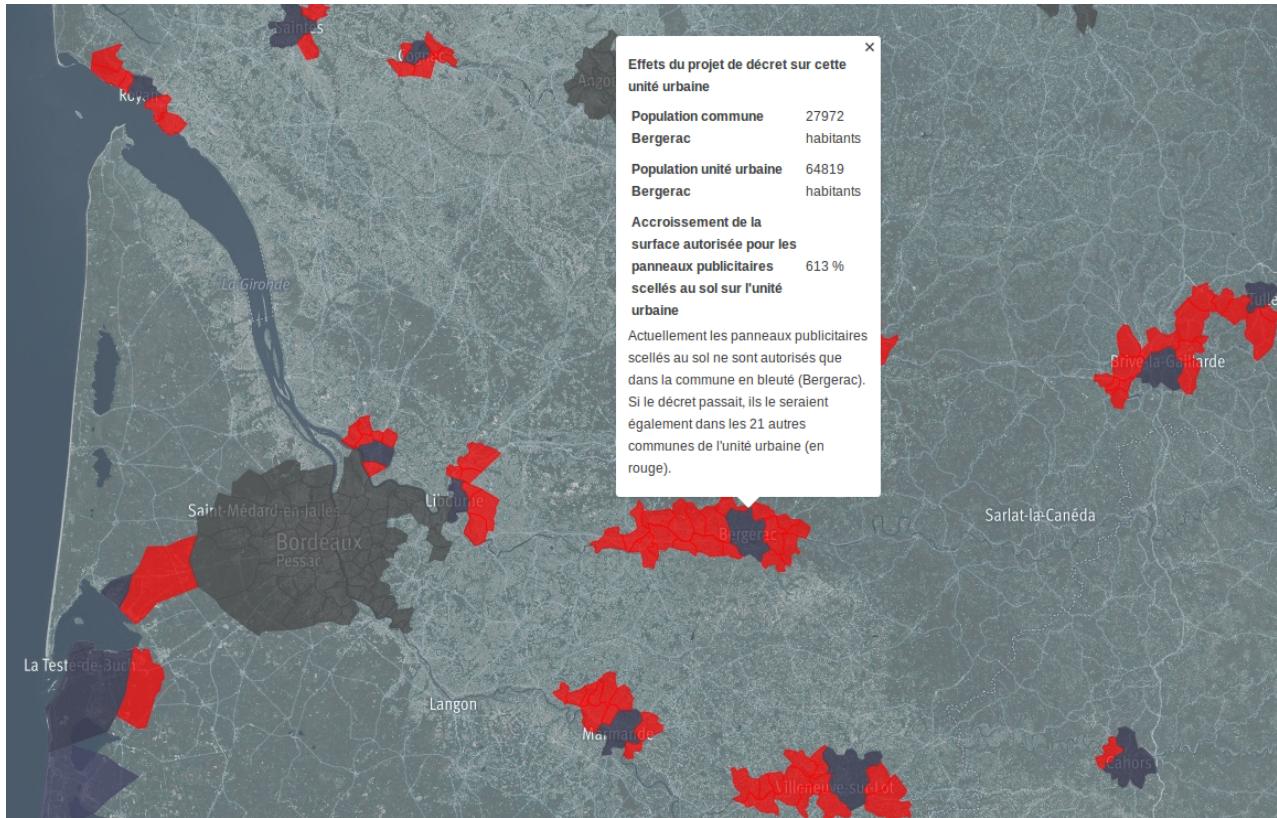
[Plus d'explications sur cette carte.](#)

Source : [Paysages de France](#)

[Votez ici !](#)



Octobre 2015 : cette carte interactive couvre toute la France et montre les impacts exacts pour chaque ville, chaque région. De cette manière, toute le monde peut se rendre compte



Janvier 2016 : les media s'emparent de cette carte et portent le débat devant le public



Ouest France
Justice et Liberté

MONDE - FRANCE REGION - COMMUNE SPORT LOISIRS ETUDIANT A

En ce moment Crise au FC Nantes | Fidel Castro | Primaire à gauche | Vendée Globe | NDDL | Tr
ACCUEIL / SOCIÉTÉ
Recevez gratuitement notre newsletter générale Chaque jour, l'essentiel de l'actualité est dans votre boîte mail.
mon.adresse@mail.fr Je m'inscris !

Un décret pour multiplier les panneaux publicitaires en projet

Mis à jour le 21/01/2016 à 16:20 | Publié le 21/01/2016 à 16:20



www.europet.fr/societe/des-pannes



Des panneaux publicitaires pourraient voir le jour dans des parcs naturels

© 11h28, le 22 janvier 2016, modifiée à 12h54, le 22 janvier 2016



Des panneaux publicitaires pourraient être de plus en plus nombreux à l'avant dans les petites communes. © PHILIPPE

www.normandie-actu.fr/pollutic

MENU

Pollution visuelle en Normandie. Le retour des panneaux publicitaires géants

Bientôt, des publicités géantes (50 m²) aux abords des grands stades, comme ceux du Havre et de Caen ? C'est ce que propose un décret du ministère de l'Énergie, Euro 2016 oblige.

Mise à jour : 22/01/2016 à 12:36 par Solène Bertrand

136 partages

Facebook

Twitter

Google +

Email



En juillet 2015, une loi luttrait contre la pollution visuelle. En 2016, Euro oblige un décret revient sur ces mesures. (Photo © Payages de France)

Voilà un projet qui peut surprendre de la part d'un ministère de l'Énergie, qui doit lutter contre la pollution visuelle et protéger les paysages : [un décret](#) mis en consultation le 15 janvier 2016 par le ministère de l'Énergie vise à autoriser les panneaux publicitaires « grand format » (50 m²), aux abords des stades de plus de 15 000 places, situés ou

www.planet.fr

Loi Macron : la "pollution visuelle" bientôt dans nos campagnes ?

Publié par Mediapart le Vendredi 22 Février 2013 - 17:06

Partager



Dans un décret d'application de la loi Macron actuellement en discussion, il est prévu de liberaliser les règles d'implantation et de dimension des panneaux publicitaires dans les petites communes. Une mesure dénoncée par

Sigrids Regal.

www.telerama.fr/scenes/le-retour-de-la-france-moche-merci-la-loi-macron_137265.php

Télérama

Arts & Scènes

Permis de construire, le blog archi de Luc Le Chatelier

Le retour de la France moche : merci la loi Macron !

Luc Le Chatelier Publié le 25/01/2016. Mis à jour le 16/03/2016 à 17:02



20 HEURES

francetvinfo

24.50 | 40.49

francetvinfo



10 février 2016 : victoire !!!

leJDD

Accueil | Politique | International | Société | Eco | Culture | Médias | Sport

5 février 2016



J'aime

539



Tweeter



Partager



G+

0

4 commentaires

A⁺
A⁻

Royal s'oppose à la réforme de l'affichage publicitaire prévue dans la loi Macron

La ministre de l'Ecologie a indiqué vendredi à l'AFP qu'elle ne signerait pas un décret réformant l'affichage publicitaire, prévu dans le cadre de la loi Macron. Ségolène Royal veut d'abord modifier la disposition permettant aux grands panneaux publicitaires scellés au sol d'être implantés dans des villes de moins de 10.000 habitants.

ET AUSSI

- ↳ Les ministres, paralysés par l'idée d'un remaniement, attendent
- ↳ A la Cop21, Ségolène Royal a parcouru 10 km par jour

MOTS-CLÉS ASSOCIÉS

- ↳ Ségolène Royal
- ↳ Emmanuel Macron



ARTICLE SÉLECTIONNÉ DANS LA MATINALE DU
10/02/2016

> Découvrir
l'application

Le gouvernement renonce aux grands panneaux publicitaires à l'entrée des petites villes

Le Monde.fr | 09/02/2016 à 17h23 • Mis à jour le 10/02/2016 à 06h33 |

Par Rémi Baroux et Laetitia Van Eeckhout

Le gouvernement renonce aux panneaux publicitaires dans les petites villes

10 février 2016 / par Emilie Massemin (Reporterre)



IMPRIMER

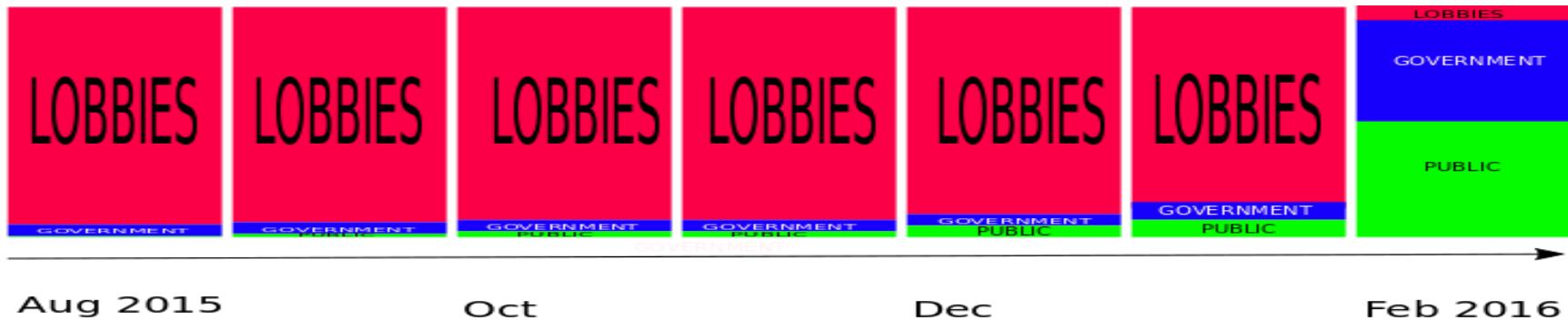
A+

A-



Le décret d'application de la loi Macron sur l'affichage publicitaire n'assouplira pas la réglementation dans les petites communes, ont annoncé mardi 9 février Ségolène Royal et

Progression de la lutte : très doucement au début et très très rapide sur la fin !



"Government" decree project on advertising regulations : twelve new articles to extend zones where advertising billboards are authorized, to enlarge advertising devices, to authorize more numeric and lit devices and more ...

Six months of activism of non-profit organisations "Paysages de France" (and others) : cyberactions, mailings, interviews, opendata evaluation and mappings

"Government" decree on advertising regulations : still only one new article to extend advertising billboards display around soccer stadiums for Euro 2016 championship



Page d'accueil du projet <http://pdfext.github.io/index.html>

Participation au concours national Etalab dataconnexion#6

<https://www.data.gouv.fr/fr/reuses/evaluation-et-visualisation-dun-projet-de-decret-sur-laffichage-publicitaire/>

Paysages de France : www.paysagesdefrance.org



Paysages de France

