

Utilisation d'OSM pour la défense du paysage : cartographie publicitaire



Paysages de France

Plan

- Association 'Paysages de France'
- Lutte contre le décret 'Macron' sur l'affichage publicitaire mi 2015/début 2016
- Rappel succinct de la réglementation sur la publicité extérieure en France
- Cartographie publicitaire avec OSM : pourquoi, et comment.
- Diaporama Paysages de France



- Association de militants : pas de salariés, pas de subvention. Depuis 1992 : passé riche, très bonne connaissance de la réglementation et des procédures. Association nationale, agrément MEDDE (présomption de recevabilité), certaine reconnaissance des pouvoirs publics et des acteurs.
- Objet : protection environnement, défense du paysage, (paysage : bien commun de la nation). Respect de la réglementation.
- Modes (en amont) : sensibilisation du public, formation, consultation & concertation, conseils RLP auprès communes.
- Modes (en aval) : recouvrement, encollage (uniquement actions légales), actions judiciaires (73 victoires au TA)

Projet de décret gouvernemental mi 2015, début 2016

- Voir présentation spécifique préparée pour OG P2016

Résumé réglementation

- Voir présentation spécifique pour résumé réglementation

Cartographie publicitaire

- Voir présentation spécifique pour cartographie publicitaire

Diaporama Paysages de France

- Voir présentation spécifique avec le Diaporama Paysages de France

Merci !

Présentation © Paul Desgranges 2017

<desgranges.paul@neuf.fr>

Licence : Creative Commons By – SA 3.0

- (By) Attribution
- (SA) Partage dans les mêmes conditions
- <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/fr/>