



Sommet Mondial • Paris • France 2016

Example of citizen activist use of OpenData  
against a project of french government decree  
on advertising regulations : true, recent (and  
well ending) story !





# Paysages de France



- To protect landscape against the proliferation of advertising billboards
- Only legal actions : awareness, mediation, files to courts
- Successfull organization : 71 successes in trial (on 71)
- Non profit, no subsidy, only volunteers



# A government decree project in 2015 promises large landscape horrors ...

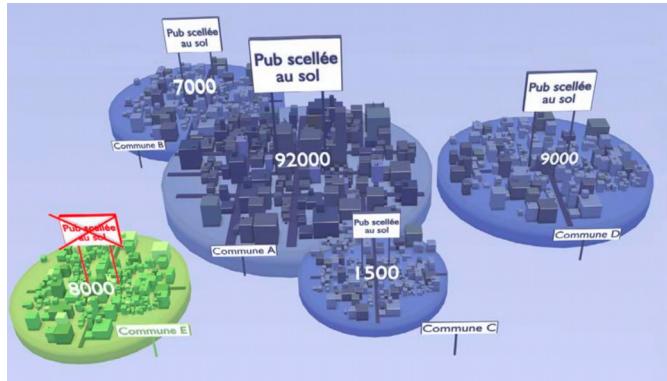


**ALERTE !**  
Le projet de décret autoriserait notamment ce genre de « coups de poing atroces » (Michel Serres) dans des communes où ce type de panneaux est interdit depuis toujours

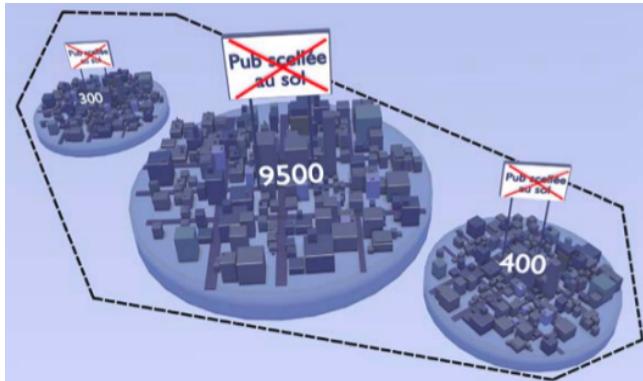




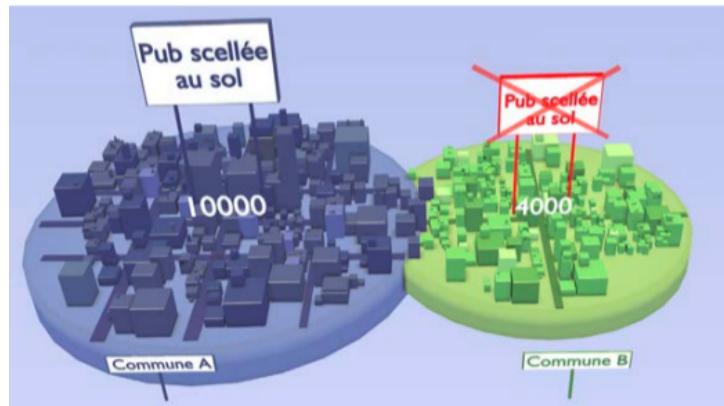
# Explanations of current rules, and what was supposed to change



>100 000 inhabitants



<10 000 inhabitants

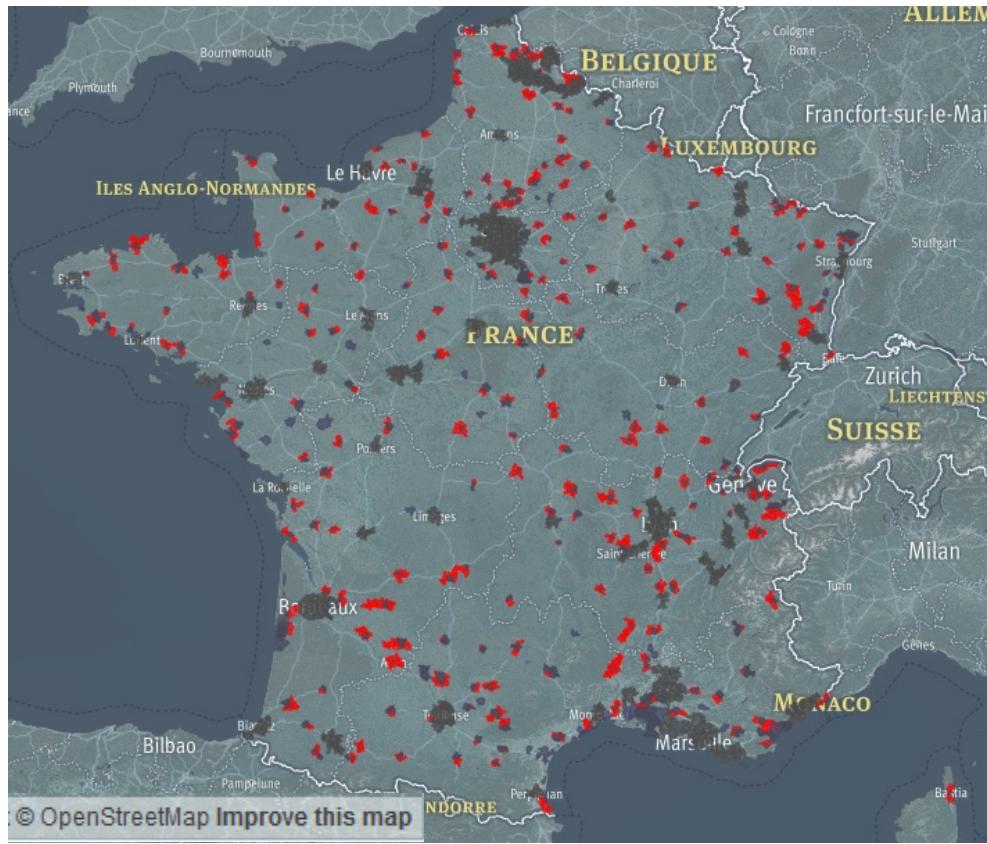


Around >10 000 inhabitants

<=  
This was supposed to  
change, but was not  
evaluated



# October 2015 : opendata & map (built over OpenStreetMap)



[Carte 1](#) [Carte 2](#) [Carte 3](#) [Carte 4](#)

Effets qu'aurait l'article 2 du [projet de décret](#) sur les unités urbaines autour des agglomérations communales de 10 000 habitants et plus.

**Rouge** : communes où les panneaux publicitaires scellés au sol seraient nouvellement autorisés.

**Bleuté** : communes de plus de 10 000 habitants, en dehors des unités urbaines de 100 000 habitants et plus, où les panneaux publicitaires scellés au sol sont déjà autorisés.

**Grisé** : unités urbaines de plus de 100 000 habitants où les panneaux publicitaires scellés au sol sont déjà autorisés.

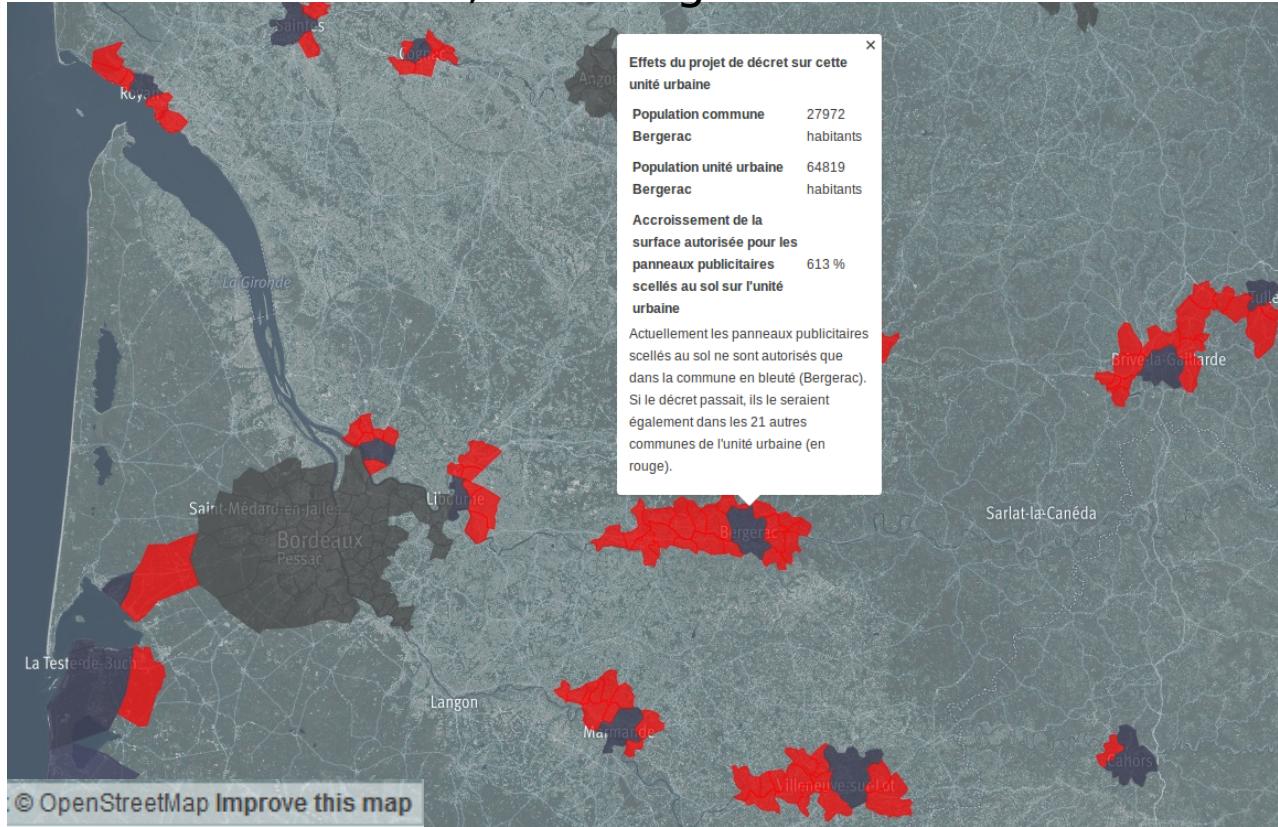
[Plus d'explications sur cette carte.](#)

Source : [Paysages de France](#)

[Votez ici !](#)



October 2015 : interactive map covers all France, and shows impacts for each town, each region.



Everyone  
can realize



# January 2016 : media bring the debate to the public space

**Ouest France**  
Justice et Liberté

MONDE - FRANCE REGION - COMMUNE SPORT LOISIRS ETUDIANT A

En ce moment Crise au FC Nantes | Fidel Castro | Primaire à gauche | Vendée Globe | NDDL | Tr

ACCUEIL / SOCIÉTÉ

Recevez gratuitement notre newsletter générale Chaque jour, l'essentiel de l'actualité est dans votre boîte mail.

mon.adresse@mail.fr Je m'inscris !

**Un décret pour multiplier les panneaux publicitaires en projet**

Modifié le 21/01/2016 à 16:20 | Publié le 21/01/2016 à 16:20

Ecouter

**Des panneaux publicitaires pourraient voir le jour dans des parcs naturels**

© 11h28, le 22 janvier 2016, modifiée à 12h54, le 22 janvier 2016

Des panneaux publicitaires pourraient être de plus en plus nombreux à l'avener dans les petites communes. © PHILIPPE

[www.normandie-actu.fr/pollutic](http://www.normandie-actu.fr/pollutic)

**MENU**

**Pollution visuelle en Normandie. Le retour des panneaux publicitaires géants**

Bientôt, des publicités géantes (50 m<sup>2</sup>) aux abords des grands stades, comme ceux du Havre et de Caen ? C'est ce que propose un décret du ministère de l'Énergie, Euro 2016 oblige.

Mise à jour : 22/01/2016 à 12:36 par Solène Bertrand

136 partages Facebook Twitter Google + Email

En juillet 2015, une loi luttait contre la pollution visuelle. En 2016, Euro oblige un décret revient sur ces mesures. (Photo © Paysages de France)

Voilà un projet qui peut surprendre de la part d'un ministère de l'Énergie, qui doit lutter contre la pollution visuelle et protéger les paysages : [un décret](#) mis en consultation le 15 janvier 2016 par le ministère de l'Énergie vise à autoriser les panneaux publicitaires « grand format » (50 m<sup>2</sup>), aux abords des stades de plus de 15 000 places, situés ou

**Actualités Société**

**Loi Macron : la "pollution visuelle" bientôt dans nos campagnes ?**

Publié par Mediapart le Vendredi 22 Février 2013 à 15:26

Dans un décret d'application de la loi Macron actuellement en discussion, il est prévu de liberaliser les règles d'implantation et de dimension des panneaux publicitaires dans les petites communes. Une mesure dénoncée par

Sigolène Royal

[www.telerama.fr/scenes/le-retour-de-la-france-moche-merci-la-loi-macron-137265.php](http://www.telerama.fr/scenes/le-retour-de-la-france-moche-merci-la-loi-macron-137265.php)

**Télérama** Arts & Scènes

Permis de construire, le blog archi de Luc Le Chatelier

**Le retour de la France moche : merci la loi Macron !**

Publié le 25/01/2016. Mis à jour le 16/03/2016 à 17h02

**PARTAGER**

20 HEURES PANNEAUX à TOUS LES COINS DE RUE ?

francetvinfo



# February 9th 2016 : government gives up, victory !

leJDD

Accueil | Politique | International | Société | Eco | Culture | Médias | Sport

5 février 2016



J'aime

539



Tweeter



Partager



G+

0



4 commentaires

A<sup>+</sup>  
A<sup>-</sup>

## Royal s'oppose à la réforme de l'affichage publicitaire prévue dans la loi Macron

La ministre de l'Ecologie a indiqué vendredi à l'AFP qu'elle ne signerait pas un décret réformant l'affichage publicitaire, prévu dans le cadre de la loi Macron. Ségolène Royal veut d'abord modifier la disposition permettant aux grands panneaux publicitaires scellés au sol d'être implantés dans des villes de moins de 10.000 habitants.



ARTICLE SÉLECTIONNÉ DANS LA MATINALE DU  
10/02/2016

> Découvrir  
l'application

## Le gouvernement renonce aux grands panneaux publicitaires à l'entrée des petites villes

Le Monde.fr | 09.02.2016 à 17h23 • Mis à jour le 10.02.2016 à 06h33 |

Par Rémi Baroux et Laetitia Van Eeckhout

## Le gouvernement renonce aux panneaux publicitaires dans les petites villes

10 février 2016 / par Emilie Massemin (Reporterre)



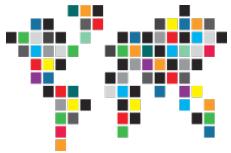
IMPRIMER

A<sup>+</sup>

A<sup>-</sup>



Le décret d'application de la loi Macron sur l'affichage publicitaire n'assouplira pas la réglementation dans les petites communes, ont annoncé mardi 9 février Ségolène Royal et



# Progression of the fight (my personnal understanding)



Aug 2015: "Government" decree project on advertising regulations : twelve new articles to extend zones where advertising billboards are authorized, to enlarge advertising devices, to authorize more numeric and lit devices and more ...

Sept 2015 to Feb 2016 : Six months of activism of non-profit organisations "Paysages de France" (and others) : cyberactions, mailings, interviews, opendata evaluation and mappings

Feb 2016 : "Government" decree on advertising regulations : still one new article to extend advertising billboards display around soccer stadiums for Euro 2016 championship



# Open data : unexpected use, sharing understanding, citizen participation, transparency, evaluation of public policy, counterweight ...

Welcome page of project <http://pdfext.github.io/index.html>

Participation to Etalab dataconnexion#6 contest

<https://www.data.gouv.fr/fr/reuses/evaluation-et-visualisation-dun-projet-de-decret-sur-laffichage-publicitaire/>

Paysages de France : [www.paysagesdefrance.org](http://www.paysagesdefrance.org)



Paysages de France

