

Metodología de la Investigación Cuantitativa

Profesor: Pablo Geraldo Bastías (pdgerald@uc.cl)

1 Objetivos

Este módulo formativo busca que los y las estudiantes desarrollen las competencias necesarias para plantear un problema de investigación en términos cuantitativos, diseñar las distintas etapas de un proyecto de investigación cuantitativa (levantamiento de información, análisis e interpretación, presentación de resultados), y ejecutarlo adecuadamente.

En particular, se espera que al finalizar el curso cada estudiante sea capaz de:

- Comprender los principios y métodos de la investigación científica.
- Formular proyectos de investigación cuantitativa.
- Identificar distintos enfoques, métodos y técnicas de investigación cuantitativa.
- Recopilar, analizar e interpretar resultados en el marco de una investigación cuantitativa.
- Comunicar los resultados de una investigación cuantitativa.

2 Metodología

El curso contempla sesiones expositivas semanales, orientadas a entregar conceptos fundamentales para el diseño de investigación cuantitativa. El contenido teórico será complementado con la discusión de ejemplos y aplicaciones prácticas relevantes para el futuro ejercicio profesional de los estudiantes. Adicionalmente, habrá sesiones de ayudantía para resolver ejercicios y realizar aplicaciones prácticas, incluyendo el apoyo a la realización del trabajo final de investigación.

El material obligatorio y complementario del curso se encontrará disponible en el portal [Educandus](#). Se espera que los estudiantes utilicen el correo electrónico como medio habitual de comunicación con el profesor.

3 Contenido

3.1 Introducción

1. Paradigmas de investigación en las ciencias sociales.
2. El método científico en ciencias sociales.
3. Tipos de investigación cuantitativa: asociación, predicción, causalidad.
4. Repaso de probabilidad, estadística, y análisis de datos.

3.2 Problema de investigación

1. Formulación de un problema de investigación.
2. Preguntas, problemas e hipótesis.

3.3 Diseño de investigación

1. Investigación por diseño e investigación por modelos.
2. Registro previo e investigación reproducible.
3. Plan de muestreo y terreno.
4. Medición y confiabilidad de la información.

3.4 Datos, análisis e interpretación

1. Datos secundarios y limpieza de datos.
2. Plan de análisis: "grados de libertad del investigador".
3. Interpretación de resultados.

3.5 Comunicación de resultados

1. La comunicación de resultados para públicos expertos.
2. La comunicación de resultados para el público general.

4 Evaluación

- **Pruebas parciales (50%):** Los estudiantes deberán responder dos pruebas de contenido, cada una con una ponderación del 25% de la nota final del curso.

08/05/17

- **Prueba 1:** Incluye el contenido visto en clases hasta el momento, junto con las lecturas asignadas.
- División de Estudios ACE (2016). [Directores Municipales seleccionados mediante la ley N°20.501](#), Santiago, Agencia de Calidad de la Educación.
- Clapes UC (2017). [La Ley 20.501 sobre Calidad y Equidad en los Colegios Públicos: Efectos de la Selección de Directores por la Alta Dirección Pública \(ADP\)](#), Santiago, Documento de Trabajo N° 28.
- Dipres (2015). [Evaluación Ex-Post: Conceptos y Metodologías](#), Santiago, División de Control de Gestión-Dipres.

12/06/17

- **Prueba 2:** Incluye el contenido visto en clases hasta el momento, junto con las lecturas asignadas (por definir).

28/06/17

- **Prueba recuperativa:** En caso de inasistencia a alguna de las evaluaciones previas, sin importar el motivo, los estudiantes podrán rendir una prueba recuperativa que reemplaza dicha evaluación. Esta prueba incluye todo el contenido y las lecturas del semestre.
- En caso de más de una inasistencia, sólo una de ellas podrá ser recuperada, siendo el resto evaluada con nota 1.0.

- **Trabajo grupal (30%):** Los estudiantes deberán realizar un trabajo de investigación grupal, con tres entregas a lo largo del semestre. Cada una tendrá una ponderación del 10% de la nota final del curso. Los grupos deberán conformarse por un máximo de 4 estudiantes.

17/04/17

- **Entrega 1:** Propuesta de la investigación a realizar, incluyendo una revisión bibliográfica que justifique la elección del tema, identificación de la pregunta de investigación, e hipótesis a contrastar. Se debe indicar la base de datos y variables que serán utilizadas. Máximo 5 páginas.

29/05/17

- **Entrega 2:** Entrega de resultados descriptivos de la base de datos y variables de interés, incluyendo el uso de gráficos. Se debe presentar el plan de análisis, justificando y exponiendo el diseño de investigación que se utilizará para dar respuesta a la pregunta de investigación. Máximo 10 páginas.

03/07/17

- **Entrega final:** Entrega final de resultados de la investigación, incluyendo una versión mejorada de las entregas previas, así como la aplicación del diseño de investigación propuesto. Se pondrá especial atención a la presentación gráfica de resultados, y a la correcta interpretación de los mismos.
- **Exposición oral (20%):** Cada grupo deberá realizar una presentación oral de su trabajo, en la que participarán todos los integrantes del grupo. **La fecha de presentación será el día 3 de julio.**
- **Examen (40%):** Los estudiantes que a lo largo del semestre no alcancen el promedio necesario para aprobar el curso (4.0) podrán realizar un examen que incluya todos los contenidos y lecturas vistos durante el curso. Esta evaluación recibirá una ponderación del 40% de la nota final del curso, correspondiendo el 60% restante a la nota de presentación a examen. **La fecha del examen será el día 10 de julio.**

Ética académica: Cualquier comportamiento reñido con la ética académica que sea detectado entre los estudiantes, ya sea copia durante las evaluaciones, plagio en el trabajo grupal, o cualquier atribución inapropiada de trabajo ajeno, será sancionada con la reprobación del curso con nota 1.0.

5 Referencias

Gerring, John (2014). Metodología de las Ciencias Sociales. Madrid: Alianza.

Hernández Sampieri, Roberto; Fernández-Collao, Carlos; y Baptista Lucio, Pilar (2006). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill. Cuarta edición.

Kline, Rex B. (2009). Becoming a Behavioral Social Researcher. A Guide to Producing Research that Matters. NY: The Guildford Press.

Salkind, Neil J. (1998). Métodos de investigación. México: Prentice Hall. Tercera Edición.