



Metodología de investigación cuantitativa

.....

Metodología de Encuestas

Pablo Geraldo Bastías

pdgerald@uc.cl

Estructura de la presentación

1. ¿Qué es una encuesta?
2. Procesos inferenciales
3. Error total de encuestas
4. Referencias

Encuestas

“Una encuesta es un método **sistemático** para recolectar información a partir de (una **muestra** de) entidades con el propósito de construir descriptores **cuantitativos** de los atributos de la **población** a la cual pertenecen”.

Ventajas de la encuesta

Existiendo otros métodos de levantamiento de datos (etnografía, grupos focales, entrevistas, experimentos, datos de registro, etc.), la encuesta presenta importantes ventajas en ciertos contextos:

- Teorías estadísticas que respaldan su uso en la descripción de grandes poblaciones.
- Procedimientos estandarizados que permiten su replicación (documentación suficiente sobre los métodos empleados).

Desventajas de la encuesta

- Limitada riqueza de la información levantada (vs métodos cualitativos)
- Dificultad de acceder a ciertas poblaciones mediante mediciones estandarizadas.
- Fallas sistemáticas en la medición de algunos miembros de la muestra puede sesgar resultados (poblaciones específicas)

Preguntas metodológicas

- ¿Cómo se identifican y seleccionan los potenciales miembros de la muestra? (marco muestral)
- ¿Cómo se contactará a los seleccionados? ¿Cuánto esfuerzo se empleará para conseguir su participación? (incentivos de participación)
- ¿Cuánto esfuerzo se dedicará a evaluar y testear las preguntas que se utilizarán? (pre-testeo)

Preguntas metodológicas

- ¿Qué modo de recolección de datos se utilizará para presentar las preguntas y registrar las respuestas? (papel, digital)
- (si se utilizan encuestadores) ¿Cuánto esfuerzo se dedicará al entrenamiento y supervisión de los encuestadores?
- ¿Cuánto esfuerzo se dedicará a revisar la precisión y consistencia interna de los datos? (validación de la base)
- ¿Qué enfoques se utilizarán para ajustar las estimaciones en función de los errores que sean identificados?

Estructura de la presentación

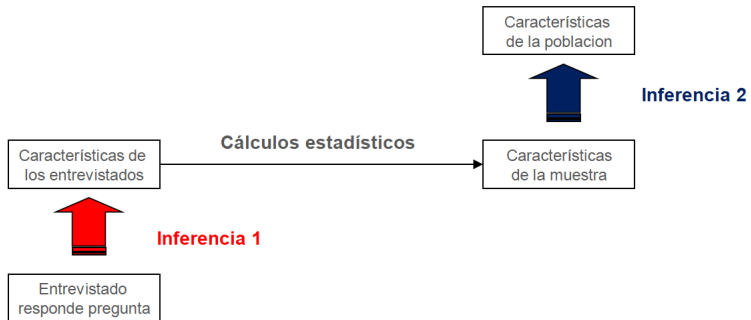
1. ¿Qué es una encuesta?
2. Procesos inferenciales
3. Error total de encuestas
4. Referencias

Doble inferencia

La metodología de encuestas implica dos procesos inferenciales distintos:

- **Inferencia 1:** Las respuestas de las personas reflejan sus valores verdaderos.
- **Inferencia 2:** Las respuestas de los entrevistados reflejan a la población a la cual pertenecen.

Doble inferencia

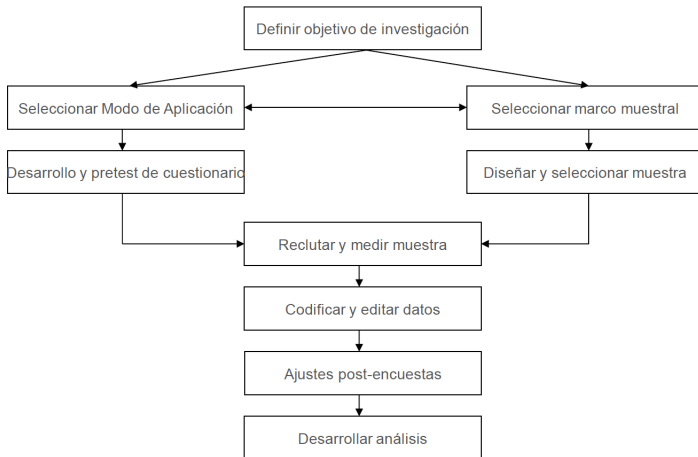


Ciclo de encuestas

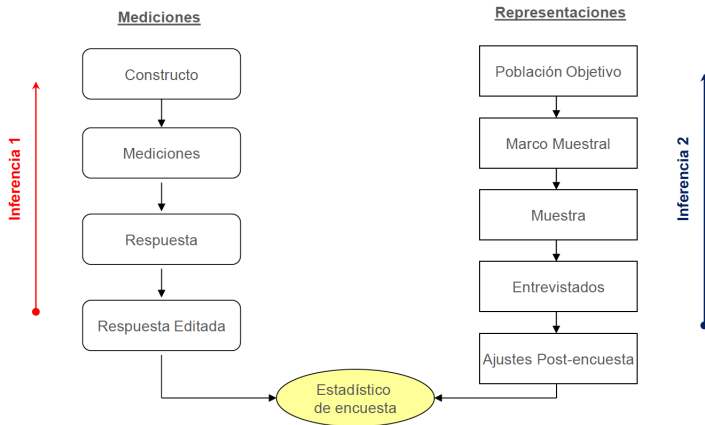
El ciclo de vida de una encuesta puede ser visto desde tres perspectivas distintas:

1. Perspectiva del proceso
2. Perspectiva del diseño
3. Perspectiva de la calidad

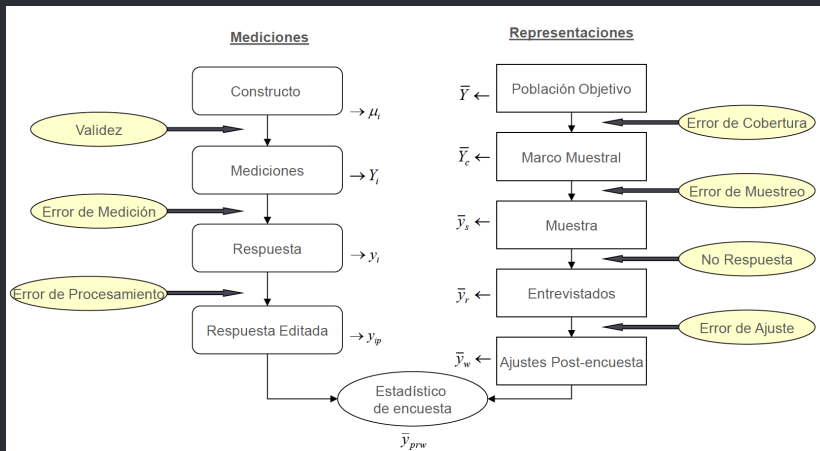
Perspectiva del proceso



Perspectiva del diseño

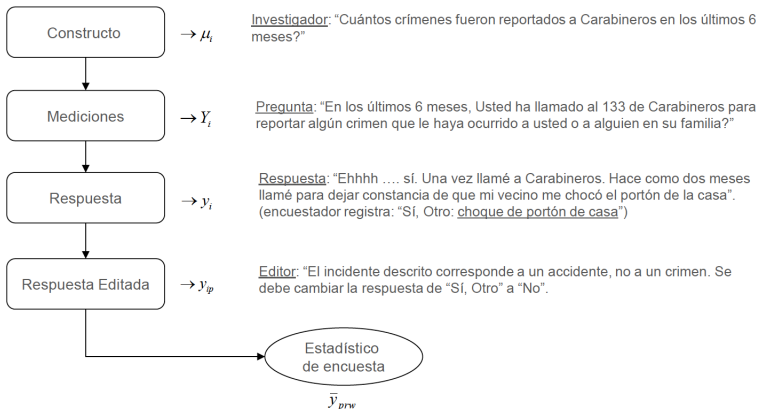


Perspectiva de la calidad



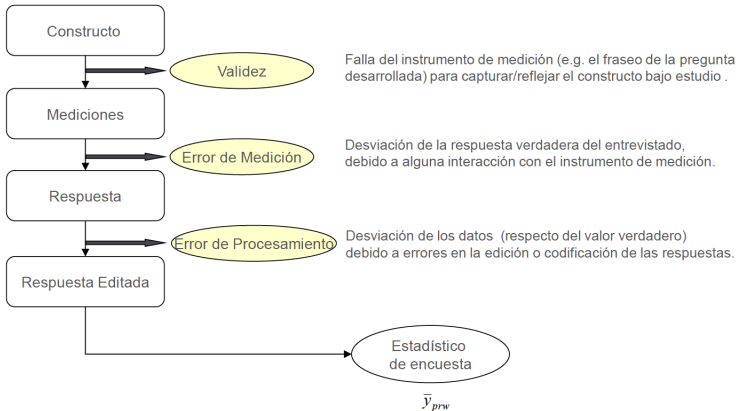
Medición de constructos

Mediciones

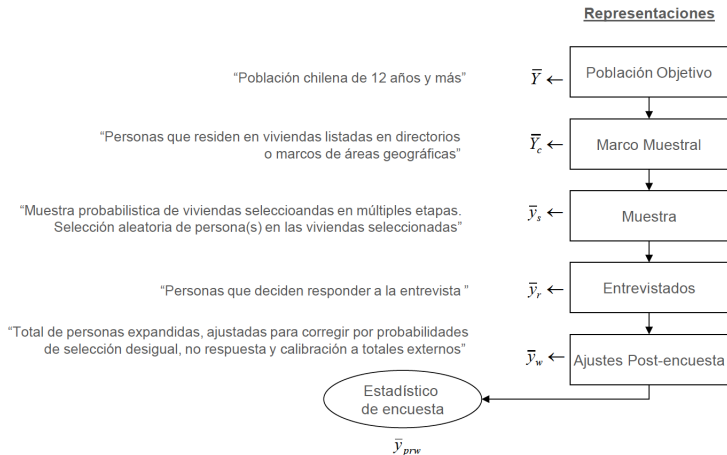


Posibles errores en la medición

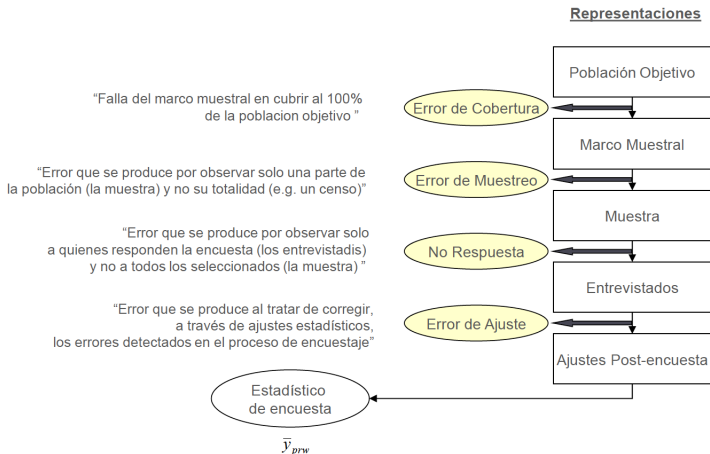
Mediciones



Representación de atributos



Posibles errores en la representación



Estructura de la presentación

1. ¿Qué es una encuesta?
2. Procesos inferenciales
3. Error total de encuestas
4. Referencias

Error total de encuestas

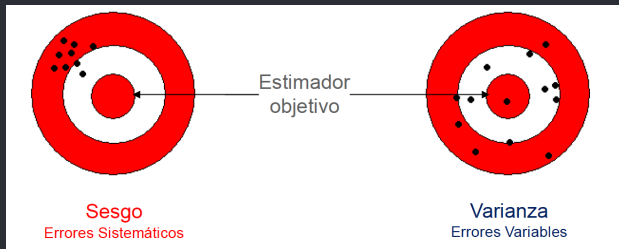
- El **error total de encuestas** es la diferencia entre el estadístico poblacional y el estadístico estimado a partir de la muestra:
 $\bar{Y}_{prw} - \bar{Y}$
- Las fallas en la calidad se dan debido a discordancias entre las etapas sucesivas del proceso.
- Los componentes de calidad son propios **de cada uno de los estimadores (\bar{y})**, y no de la encuesta completa

Error total de encuestas

Es posible distinguir entre errores variables y errores sistemáticos:

- **Errores variables (varianza)**: Errores que varían en las distintas (potenciales) repeticiones de una encuesta (para un estimador particular, \bar{y})
- **Errores sistemáticos (sesgo)**: Errores que son comunes a todas las (potenciales) repeticiones de una encuesta (para un estimador en particular, \bar{y})

Varianza y sesgo



Estructura de la presentación

1. ¿Qué es una encuesta?
2. Procesos inferenciales
3. Error total de encuestas
4. Referencias

Referencias

- Casas-Cordero, C. (2013). Encuestas para al investigación Social. Apuntes de Clase, Magister en Sociología UC.
- Groves et al. (2009). Survey Methodology. Wiley, 2da edición.