

Proyecto: Análisis de Ventas - Contoso Retail

Autor: Pablo Gramajo

1. Descripción de la temática de los datos

Para el presente trabajo, se utilizó la base de datos Contoso DB, la cual pertenece a la empresa ficticia Contoso Retail, dedicada a la venta minorista de productos de diversas categorías (electrónica, ropa, accesorios, alimentos, entre otros). La base contiene información detallada sobre ventas, clientes, productos, tiendas y fechas, permitiendo analizar el comportamiento del mercado, las preferencias de los consumidores y el desempeño de las distintas regiones.

Entre los datos más relevantes se incluyen:

- Fecha de venta (día, mes y año).
- Identificación del cliente y su ubicación geográfica (país, región, ciudad).
- Categoría del producto y proveedor.
- Cantidad de unidades vendidas, precio unitario, ingreso y costo.
- Margen bruto por transacción.

El período de análisis abarca aproximadamente desde el año 2017 hasta 2020, según las fechas registradas en las tablas de ventas.

2. Hipótesis

El objetivo principal es comprender los patrones de consumo y rentabilidad de la empresa Contoso Retail para mejorar la toma de decisiones comerciales.

Las hipótesis que se evaluarán son:

1. Las categorías de productos más vendidos y rentables varían significativamente entre regiones.
2. Los ingresos totales están directamente influenciados por la estacionalidad y las campañas de marketing.
3. Las tiendas ubicadas en regiones urbanas generan mayores márgenes de beneficio debido al volumen de ventas.
4. Los descuentos aplicados tienen un impacto medible en la rentabilidad global.

Con este análisis se busca identificar las áreas de mayor rendimiento, optimizar los recursos de marketing y ajustar las estrategias de precios según el comportamiento del cliente.

3. Datasets

Podrá encontrar los archivos .csv en la carpeta **/Data** de este proyecto.

[click para ver los datasets](#)

https://github.com/pdgramajo/diplomatura_en_analisis_de_datos/tree/main/data

El dataset incluye un mínimo de 10 columnas, combinando datos cuantitativos (ventas, costos, cantidad, margen) y cualitativos (región, categoría, producto, cliente), así como una columna de fecha completa con día, mes y año. Estas características permiten realizar segmentaciones, comparaciones y cálculos necesarios para el análisis en Power BI.