



LÉA MALIAR

INFORMATIONS

- lea.maliar.pro@gmail.com
- Permis B & véhiculée
- Nantes, Bordeaux, Paris.
- 06.95.14.07.40

HARD SKILLS

- Anglais - TOEIC 905 /965
- CMS (Prestashop)
- Certification Google Analytics
- Suite Google (Gsheet)
- Suite Microsoft (Excel)
- Certification Google Ads
- Kameleoon, Algolia, Target 2 Sell, Store Commander
- Maitrise de Canva & Imovie

SOFT SKILLS

- Polyvalence
- Autonomie
- Esprit d'équipe
- Créativité
- Curiosité
- Leadership
- Sens de l'écoute
- Persévérance

ENGAGEMENTS & LOISIRS

- Délégué de promotion - Bachelor & Mastère.
- Membre de l'association Les Griffes de l'Espoir 44.
- Randonnée (préparation du GR340 & GR20)
- Arts (musées, littérature, musique, cinéma, photographie)
- Sport (course à pied, vélo, équitation, badminton)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Product Manager & E-commerce Manager Senior – Alternance

GAPIANNE - Septembre 2025

E-Merchandiser / Cheffe de projet e-commerce - Alternance

FAGUO - Depuis septembre 2023

- AB test (création et enrichissement de road-map, A/B testing de pop-up, suivi des performances)
- UX/UI design (recommandation d'améliorations UX sur maquettes)
- CRO (analyse des conversions, identification des points de friction et des leviers d'amélioration, analyse du trafic)
- Mise en ligne des collections (2 collections annuelles, enrichissements des bases de données)
- Stratégie e-merchandising, cross-selling (gestion de 600 produits actifs)
- Création de landing pages, optimisation des fiches produits, gestion des pop-ups / notifications
- Benchmark (réalisation de 19 benchmarks sur les bonnes pratiques UX/UI design, pricing, veille sur les tendances e-commerçantes.)

Business Développer - Projet indépendant

Moizard Conseil - Depuis septembre 2020

- Conseil en stratégie de développement commercial : structure tarifaire, cohérence de l'image de marque et positionnement, valorisation de l'USP.
- Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie de communication (B2C & B2B)
- Création de contenu visuels et rédactionnels pour les réseaux sociaux et supports marketing (carrousels, flyers)
- Appui à l'organisation et à la coordination d'événements et d'échanges clients

Assistante de développement commercial & marketing - Alternance

Comptoir Doré - Octobre 2022 / Août 2023

- Stratégie SEO (création d'une stratégie, rédaction d'articles, maillage interne)
- Organisation d'évènements éphémères (2 pop-up store, dont 1 aux Galeries Lafayette)
- Création et animation d'une stratégie de communication (+ 4,5K d'abonnés en 6 mois)
- Gestion du e-merchandising (gestion de 900 produits, import réguliers de collection)
- Gestion des campagnes emailing (envoi de newsletters mensuelles)
- Veille concurrentielle & Benchmarking (identification des bonnes pratiques en e-merchandising, suivi des tendances digitales et inspiration pour la création de contenus & pour la création de nouvelles collections).
- Création de supports photos & vidéos, bilan commercial.

FORMATION SCOLAIRE

- Mastère Manager Produits & Marketing - ESG Nantes - Major de Promotion
 - Data Marketing, Gestion de la relation client, Gestion des prestataires, Business English, Stratégie (e-)merchandising, expérience client & fidélisation, gestion des budgets, management d'équipes.
- Bachelor Responsable de Développement Commercial - ESG Nantes
 - Droit du travail, droit commercial, stratégie de négociation, conception tableaux de bords, gestion administrative des ventes, management interculturel, marketing stratégique.
- Diplôme universitaire en Droit, Économie & Gestion - IAE Valenciennes.
 - Comptabilité, gestion, droit des sociétés, environnement politique et économique, management, mathématiques financières.
- Baccalauréat Sciences économiques et sociales - Lycée Antoine Watteau
 - Section européenne et option chinois, mention bien.



LÉA MALIAR

INFORMATIONS

- lea.maliar.pro@gmail.com
- Driving licence, own vehicle
- Nantes, Bordeaux, Paris.
- 06.95.14.07.40

HARD SKILLS

- Languages** : English – TOEIC 905/965
- CMS**: Prestashop, Store Commander
- Certifications**: Google Analytics, Google Ads, Cambridge Certification
- Data & Analysis Tools** : Google Workspace (Sheets), Microsoft Excel, Kameleo, Algolia, Target2Sell
- Content Creation**: Proficient in Canva & iMovie, Adobe Express

SOFT SKILLS

- Versatility
- Autonomy
- Team spirit
- Creativity
- Curiosity
- Leadership
- Active listening
- Perseverance
- Adaptability

COMMITMENTS & HOBBIES

- Class Representative** – Bachelor's & Master's degree
- Student Union Member** – Administrative Assistant
- Member of Les Griffes de l'Espoir 44**, a local animal welfare association
- Hiking** – Preparing for GR340 & GR20 (long-distance trails)
- Arts & Culture** – Museums, literature, music, cinema, photography
- Sports** – Running, cycling, horseback riding, badminton

PROFESSIONAL EXPERIENCES

E-Merchandiser / E-commerce Assistant – Apprenticeship

FAGUO – September 2023 / Present

- A/B Testing** (roadmap creation and planning, A/B testing of pop-ups, performance analysis)
- UX/UI Design** (recommendations for UX improvements on wireframes)
- CRO** (conversion analysis, identification of friction points and optimization levers, traffic analysis)
- Collection Launches** (twice a year, database enrichment and product uploads)
- E-merchandising strategy & cross-selling** (management of 600 active products)
- Creation of **landing pages, product page optimization**, pop-up and notification management.
- Benchmarking** (19 benchmarks on UX/UI best practices, pricing strategy, and market trends in e-commerce)

Business Strategist – Academic Project

Moizard Conseil – Since September 2020

- Advised on business development strategy, including pricing structure, brand consistency, and positioning
- Developed and implemented a communication strategy aligned with the company's values and target audience
- Created visual and written content for social media and marketing materials
- Supported the planning and coordination of events and client interactions

Sales & Marketing Development Assistant – Apprenticeship

Comptoir Doré – October 2022 / August 2023

- SEO Strategy (creation of a content strategy, article writing, internal linking)
- Event Planning (organized 2 pop-up stores, including one at Galeries Lafayette)
- Social Media & Communication Strategy (grew community by +4.5K followers in 6 months)
- E-merchandising Management (900 products, regular collection imports)
- Email Marketing (monthly newsletter campaigns)
- Competitive Intelligence & Benchmarking (e-merchandising best practices, market trend monitoring, content and collection inspiration)
- Visual Content Creation (photos & videos), commercial performance reports

Marketing & Communication Assistant – Internship

Picard Serrures – January 2022

- Content creation for social media
- Support during client meetings
- Creation of a presentation for the 2021 commercial performance review

EDUCATION

Master's Degree : Product & Marketing Management – ESG Nantes – Valedictorian

- Data marketing, customer relationship management, vendor management, Business English, (e-)merchandising strategy, customer experience & loyalty, Budget management, team leadership

Bachelor's Degree : Business Development – ESG Nantes

- Labor law, commercial law, negotiation strategy, dashboard design, sales administration, intercultural management, strategic marketing

University Diploma in Law, Economics & Management – IAE Valenciennes

- Accounting, management, corporate law, political & economic environment, managerial sciences, financial mathematics

French Baccalaureate in Economics & Social Sciences – Lycée Antoine Watteau

- European section & Chinese language option, Honors