



# LÉA MALIAR

## INFORMATIONS

- lea.maliar.pro@gmail.com
- Permis B & véhiculée
- Paris.
- 06.95.14.07.40

## HARD SKILLS

- Anglais - TOEIC 905 /965
- CMS (Shopify & Prestashop)
- Google Analytics 4
- Maitrise de Excel et Gsheet
- Certification Google Ads
- Gemini, ChatGPT, Claude, Manus.
- Kameleoon, Klaviyo, Zendesk, Algolia, Target 2 Sell.

## SOFT SKILLS

- Polyvalence
- Autonomie
- Esprit d'équipe
- Créativité
- Curiosité
- Leadership
- Sens de l'écoute
- Persévérance

## ENGAGEMENTS & LOISIRS

- Délégué de promotion** - Bachelor & Mastère.
- Bénévolat** - Association animale & étudiante.
- Arts** (musées, littérature, musique, cinéma, photographie)
- Sport** (randonnée, musculation, équitation, badminton, trail)
- Loisirs **créatifs** (dessin, peinture, couture, créations digitales)

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Product Manager & E-commerce Manager

GAPIANNE - Septembre 2025- Septembre 2026

- Pilotage d'un portefeuille de 42 marques partenaires** : définition et exécution des plans d'activation (lancements produits, opérations croisées).
- Supply Chain** : conception et automatisation d'un outil de suivi de stocks sur mesure, générant une économie de 13 000 € et un gain de productivité de 300h/an."
- E-commerce management** : Stratégie e-commerce, mise à jour du catalogue produits, activation de temps forts commerciaux, optimisation continue, analyse et suivi des chiffres.
- Influence & PR** : Stratégie de portage, analyse de l'affinité influenceurs et activation terrain pour renforcer la notoriété de marque.
- Administratif** : Gestion de la facturation et suivi des avoirs, gestion du service client et automatisation de fichiers pour améliorer la réactivité et le suivi.

### E-Merchandiser / Cheffe de projet e-commerce

FAGUO - Depuis Septembre 2023 - Septembre 2025

- AB test** (création et enrichissement de road-map, A/B testing de pop-up, suivi des performances)
- UX/UI design** (recommandation d'améliorations UX sur maquettes)
- CRO** (analyse des conversions, identification des points de friction et des leviers d'amélioration, analyse du traffic)
- Mise en ligne des collections (2 collections annuelles, enrichissements des bases de données)
- Stratégie **e-merchandising, cross-selling** (gestion de 600 produits actifs)
- Création de **landing pages, optimisation** des fiches produits, gestion des pop-ups / notifications
- Benchmark** (réalisation de 19 benchmarks sur les bonnes pratiques UX/UI design, pricing, veille sur les tendances e-commerçantes.)

### Assistante de développement commercial & marketing

Comptoir Doré - Octobre 2022 / Août 2023

- Stratégie **SEO** (création d'une stratégie, rédaction d'articles, maillage interne)
- Organisation d'évènements éphémères (2 pop-up store, dont 1 aux Galeries Lafayette)
- Création et animation d'une stratégie de communication (+ 4,5K d'abonnés en 6 mois)
- Gestion du **e-merchandising** (gestion de 900 produits, import réguliers de collection)
- Gestion des campagnes **emailing** (envoi de newsletters mensuelles)
- Veille concurrentielle & Benchmarking**
- Création de supports photos & vidéos, bilan commercial.

## FORMATION SCOLAIRE

- MBA **Digital Marketing & Business & Artificial Intelligence** - Spécialisation Cosmetics & Beauty EFAP
  - Intelligence Artificielle, SEO, Cybersécurité, Growth Marketing, Social Ads & E-commerce, Blockchain, Content Marketing, CRM, Retail Media.
- Mastère **Manager Produits & Marketing** - ESG Nantes - Major de Promotion
  - Data Marketing, Gestion de la relation client, Gestion des prestataires, Business English, Stratégie (e-)merchandising, expérience client & fidélisation, gestion des budgets, management d'équipes.
- Bachelor **Responsable de Développement Commercial** - ESG Nantes
  - Droit du travail, droit commercial, stratégie de négociation, conception tableaux de bords, gestion administrative des ventes, management interculturel, marketing stratégique.
- Diplôme universitaire en **Droit, Économie & Gestion** - IAE Valenciennes.
  - Comptabilité, gestion, droit des sociétés, environnement politique et économique, management, mathématiques financières.