







LÉA MALIAR

## INFORMATIONS

-  lea.maliar.pro@gmail.com
-  Permis B & véhiculée
-  Nantes, Bordeaux, Paris.
-  06.95.14.07.40

## HARD SKILLS

- Anglais - TOEIC 905 /965
- CMS (Prestashop)
- Certification Google Analytics
- Suite Google (Gsheet)
- Suite Microsoft (Excel)
- Certification Google Ads
- Kameleoon, Algolia, Target 2 Sell, Store Commander
- Maîtrise de Canva & Imovie

## SOFT SKILLS

- Polyvalence
- Autonomie
- Esprit d'équipe
- Créativité
- Curiosité
- Leadership
- Sens de l'écoute
- Persévérance

## ENGAGEMENTS & LOISIRS

- **Délégué de promotion** - Bachelor & Mastère.
- **Membre de l'association** Les Griffes de l'Espoir 44.
- Randonnée (préparation du GR340 & GR20)
- Arts (musées, littérature, musique, cinéma, photographie)
- Sport (course à pied, vélo, équitation, badminton)

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

**Product Manager & E-commerce Manager Senior** - Alternance

**GAPIANNE** - Septembre 2025

**E-Merchandiser / Cheffe de projet e-commerce** - Alternance

**FAGUO** - Depuis septembre 2023

- **AB test** (création et enrichissement de road-map, A/B testing de pop-up, suivi des performances)
- **UX/UI design** (recommandation d'améliorations UX sur maquettes)
- **CRO** (analyse des conversions, identification des points de friction et des leviers d'amélioration, analyse du trafic)
- Mise en ligne des collections (2 collections annuelles, enrichissements des bases de données)
- Stratégie **e-merchandising, cross-selling** (gestion de 600 produits actifs)
- Création de **landing pages, optimisation** des fiches produits, gestion des pop-ups / notifications
- **Benchmark** (réalisation de 19 benchmarks sur les bonnes pratiques UX/UI design, pricing, veille sur les tendances e-commerçantes.)

**Business Developper** - Projet indépendant

**Moizard Conseil** - Depuis septembre 2020

- **Conseil en stratégie de développement commercial** : structure tarifaire, cohérence de l'image de marque et positionnement, valorisation de l'USP.
- Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie de communication (**B2C & B2B**)
- **Création de contenu** visuels et rédactionnels pour les réseaux sociaux et supports marketing (carrousels, flyers)
- Appui à l'organisation et à la coordination d'événements et d'échanges clients

**Assistante de développement commercial & marketing** - Alternance

**Comptoir Doré** - Octobre 2022 / Août 2023

- Stratégie **SEO** (création d'une stratégie, rédaction d'articles, maillage interne)
- Organisation d'événements éphémères (2 pop-up store, dont 1 aux Galeries Lafayette)
- Création et animation d'une stratégie de communication (+ 4,5K d'abonnés en 6 mois)
- Gestion du **e-merchandising** (gestion de 900 produits, import réguliers de collection)
- Gestion des campagnes **emailing** (envoi de newsletters mensuelles)
- **Veille concurrentielle & Benchmarking** (identification des bonnes pratiques en e-merchandising, suivi des tendances digitales et inspiration pour la création de contenus & pour la création de nouvelles collections).
- Création de supports photos & vidéos, bilan commercial.





## FORMATION SCOLAIRE

- Mastère **Manager Produits & Marketing** - ESG Nantes - Major de Promotion
  - Data Marketing, Gestion de la relation client, Gestion des prestataires, Business English, Stratégie (e-)merchandising, expérience client & fidélisation, gestion des budgets, management d'équipes.
- Bachelor **Responsable de Développement Commercial** - ESG Nantes
  - Droit du travail, droit commercial, stratégie de négociation, conception tableaux de bords, gestion administrative des ventes, management interculturel, marketing stratégique.
- Diplôme universitaire en **Droit, Économie & Gestion** - IAE Valenciennes.
  - Comptabilité, gestion, droit des sociétés, environnement politique et économique, management, mathématiques financières.
- Baccalauréat Sciences économiques et sociales - Lycée Antoine Watteau
  - **Section européenne et option chinois**, mention bien.



LÉA MALIAR

## INFORMATIONS

-  lea.maliar.pro@gmail.com
-  Driving licence, own vehicle
-  Nantes, Bordeaux, Paris.
-  06.95.14.07.40

## HARD SKILLS

- **Languages** : English – TOEIC 905/965
- **CMS**: Prestashop, Store Commander
- **Certifications**: Google Analytics, Google Ads, Cambridge Certification
- **Data & Analysis Tools** : Google Workspace (Sheets), Microsoft Excel, Kameleoon, Algolia, Target2Sell
- **Content Creation**: Proficient in Canva & iMovie, Adobe Express

## SOFT SKILLS

- Versatility
- Autonomy
- Team spirit
- Creativity
- Curiosity
- Leadership
- Active listening
- Perseverance
- Adaptability

## COMMITMENTS & HOBBIES

- **Class Representative** – Bachelor's & Master's degree
- **Student Union Member** – Administrative Assistant
- **Member of Les Griffes de l'Espoir 44**, a local animal welfare association
- **Hiking** – Preparing for GR340 & GR20 (long-distance trails)
- **Arts & Culture** – Museums, literature, music, cinema, photography
- **Sports** – Running, cycling, horseback riding, badminton

## PROFESSIONAL EXPERIENCES

### E-Merchandiser / E-commerce Assistant – Apprenticeship

FAGUO – September 2023 / Present

- **A/B Testing** (roadmap creation and planning, A/B testing of pop-ups, performance analysis)
- **UX/UI Design** (recommendations for UX improvements on wireframes)
- **CRO** (conversion analysis, identification of friction points and optimization levers, traffic analysis)
- **Collection Launches** (twice a year, database enrichment and product uploads)
- **E-merchandising strategy** & cross-selling (management of 600 active products)
- Creation of **landing pages**, **product page optimization**, pop-up and notification management.
- **Benchmarking** (19 benchmarks on UX/UI best practices, pricing strategy, and market trends in e-commerce)

### Business Strategist – Academic Project

Moizard Conseil – Since September 2020

- Advised on business development strategy, including pricing structure, brand consistency, and positioning
- Developed and implemented a communication strategy aligned with the company's values and target audience
- Created visual and written content for social media and marketing materials
- Supported the planning and coordination of events and client interactions

### Sales & Marketing Development Assistant – Apprenticeship

Comptoir Doré – October 2022 / August 2023

- **SEO Strategy** (creation of a content strategy, article writing, internal linking)
- **Event Planning** (organized 2 pop-up stores, including one at Galeries Lafayette)
- **Social Media & Communication Strategy** (grew community by +4.5K followers in 6 months)
- **E-merchandising Management** (900 products, regular collection imports)
- **Email Marketing** (monthly newsletter campaigns)
- **Competitive Intelligence & Benchmarking** (e-merchandising best practices, market trend monitoring, content and collection inspiration)
- **Visual Content Creation** (photos & videos), commercial performance reports

### Marketing & Communication Assistant – Internship

Picard Serrures – January 2022

- Content creation for social media
- Support during client meetings
- Creation of a presentation for the 2021 commercial performance review

## EDUCATION

- **Master's Degree** : Product & Marketing Management – ESG Nantes – **Valedictorian**
  - Data marketing, customer relationship management, vendor management, Business English, (e-)merchandising strategy, customer experience & loyalty, Budget management, team leadership
- **Bachelor's Degree : Business Development** – ESG Nantes
  - Labor law, commercial law, negotiation strategy, dashboard design, sales administration, intercultural management, strategic marketing
- **University Diploma in Law, Economics & Management** – IAE Valenciennes
  - Accounting, management, corporate law, political & economic environment, managerial sciences, financial mathematics
- **French Baccalaureate in Economics & Social Sciences** – Lycée Antoine Watteau
  - **European section & Chinese language option, Honors**