



# Balance de Gestión Integral

AÑO 2021

Ministerio de Economía,  
Fomento y Turismo

**Comité Innova Chile**





# Índice

|   |    |
|---|----|
| .1. Presentación Cuenta Pública del Ministro del Ramo   | 3  |
| .2. Resumen Ejecutivo Servicio  | 19 |
| .3. Resultados de la Gestión año 2018-2021  | 21 |
| .4. Desafíos para el período de Gobierno 2022   | 63 |
| .   |    |
| .Anexo 1: Identificación de la Institución  | 65 |
| .   |    |
| .   |    |
| .   |    |
| .Anexo 5: Compromisos de Gobierno 2018 - 2022   | 68 |
| .Anexo 6A: Informe Programas / Instituciones Evaluadas  | 69 |
| .Anexo 6B: Informe Preliminar de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas/Instituciones Evaluadas | 69 |
| .   |    |
| .   |    |
| .   |    |
| .Anexo 10a: Proyectos de Ley en tramitación en el Congreso Nacional 2018-2021                             | 70 |
| .Anexo 10b: Leyes Promulgadas durante 2018-2021   | 71 |
| .Anexo 11: Premios o Reconocimientos Institucionales 2018-2021  | 72 |

# 1. Presentación Cuenta Pública del Ministro del Ramo

## **Ministerio de Economía, Fomento y Turismo**

---

En el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo tenemos la misión de promover la modernización y competitividad de la estructura productiva del país; la iniciativa privada y la acción eficiente de los mercados; además del desarrollo de la innovación y la consolidación de la inserción internacional de Chile. Esto lo realizamos mediante la formulación de políticas, programas e instrumentos que buscan facilitar la actividad de las unidades productivas del país, sus organizaciones corporativas y las instituciones relacionadas con el desarrollo productivo y tecnológico, tanto públicas como privadas, nacionales y extranjeras. También desempeñamos un activo rol en impulsar importantes reformas que apuntan a elevar la competitividad global de la economía, a perfeccionar el funcionamiento de los mercados, incluyendo la protección de los derechos del consumidor, fortalecer el crecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), además de promover el desarrollo sustentable de la actividad turística en el país.

El año 2021 cumplimos con el objetivo de recuperar con fuerza la actividad económica y también el empleo. De acuerdo con el INE, durante el 2021 se recuperaron 652 mil puestos de trabajo, lo que permitió que el desempleo cerrara el año con un 7,2%. La recuperación del empleo se concentró en el segundo semestre, con más de 100 mil nuevos empleos promedio en cada trimestre móvil. Solo en el período octubre-diciembre se crearon 120 mil puestos, concentrados en construcción, comercio y servicios de alojamiento y comida.

La economía chilena cerró el año 2021 con un sólido crecimiento. En diciembre, el IMACEC se expandió 10,1% interanual, acumulando un aumento de 12% y todos los sectores crecieron en 12 meses. La estrategia de reactivación aplicada dio buenos resultados y la economía reaccionó con agilidad, comparado con el 2020. Este desempeño respondió a una mayor apertura de la economía y aplicación de protocolos sanitarios, al efecto de las transferencias fiscales y retiros de fondos, apoyo al empleo e inversión, entrega de herramientas a las pymes y reconversión productiva, entre otros.

En línea con la agenda social del Gobierno de Chile, con especial foco en los efectos económicos derivados de la pandemia del COVID-19, la estrategia del ministerio se estructuró sobre la base de cuatro ejes fundamentales:

- **Apoyo a las PYMES y medidas de reimpulso económico:** a través de herramientas de política fiscal, en trabajo conjunto con otros ministerios, estimulando la demanda de los consumidores a través de transferencias directas, principalmente vía Ingreso Familiar de Emergencia (IFE), pero fortaleciendo la oferta a través de incentivos al empleo (Ley de Protección del Empleo e IFE Laboral) y un amplio abanico de políticas de ayudas especiales a los emprendedores y medidas tributarias transitorias. Entre ellas, destacan los bonos directos a las PYMES, el otorgamiento de garantías estatales a los créditos bancarios, los subsidios y beneficios vía Sercotec y Corfo, depreciación instantánea del 100%, postergación de patentes, contribuciones, PPM, IVA entre otras medidas. Hemos logrado recuperar el 80% de los trabajos que destruyó la pandemia y la recesión, para eso fue necesario crear condiciones de seguridad sanitaria, operativa y de certeza para reactivar la economía y especialmente la inversión, que es la principal fuente de oportunidades para los chilenos. Aunque gran parte de la tarea está cumplida y habrá una inercia económica positiva los próximos meses, aún falta camino por recorrer y es necesario que las condiciones que permitieron a Chile ser líder en recuperación económica y del empleo en 2021, se mantengan y proyecten este año 2022.
- **Medidas tendientes a facilitar/simplificar los procesos de inversión:** a través de 39 iniciativas administrativas y de gestión, que abordaron las principales problemáticas para minimizar la burocracia de los servicios estatales que son críticos para agilizar la inversión. Adicionalmente, la plataforma Sistema Unificado de Permisos (Super), ventanilla única para la tramitación de los permisos sectoriales necesarios para poner en marcha un proyecto de inversión, ha registrado importantes avances.
- **Economía Digital:** apoyando el proceso de Digitalización de las Pymes: Lanzamos la mayor plataforma de herramientas digitales para emprendedores del país [Kitdigitalizate.cl](http://Kitdigitalizate.cl) una plataforma que ofrece herramientas digitales para que las micro y pequeñas empresas puedan desarrollar sus canales de venta online; gestionar su empresa con inteligencia artificial, ofrecer medios de pago que sean una alternativa al efectivo y que incluso tengan acceso a la conectividad.
- **Agenda legislativa:** donde se destacan leyes en los distintos ámbitos de acción del ministerio, tal como la Modernización de la legislación bancaria, aquellas que apuntaron la protección de los derechos de los consumidores, así como ella enfocadas en emprendedores y pymes como pago a treinta días y la de perfeccionamiento y Modernización del registro de empresas y sociedades, también destaca la ley que moderniza el sistema de propiedad industrial, así como aquellas del sector de pesca y

acuicultura comprendiendo la Modernización y fortalecimiento de Sernapesca y la ley de equidad de género en el sector pesquero y acuícola. También son de importancia los proyectos de ley, en distintos trámites legislativos, entre los que destacan aquellos que buscan actualizar la normativa en materia de protección y tratamiento de datos personales; la eliminación de trabas regulatorias del sistema durante el proceso de evaluación de proyectos de inversión; la eliminación de las barreras de entrada al emprendimiento y a la innovación; el fomento del desarrollo pleno del comercio electrónico y fomentar la utilización de medios tecnológicos seguros; la nueva institucionalidad del Sistema Estadístico Nacional y la modificación de la Ley General de Pesca y Acuicultura.

Específicamente, dentro de los logros alcanzados por los servicios dependientes del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo en el periodo podemos destacar:

### **Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño**

Desde el comienzo de la pandemia, la Subsecretaría trabajó en el desarrollo y socialización de una visión estratégica que permitiera articular y desarrollar herramientas para acelerar y profundizar la adopción tecnología de las micro, pequeñas y medianas empresas. Durante la pandemia aumentamos 20 veces los beneficios de digitalización de empresas, pasando de menos de 20.000 en 2019 a casi 400.000, convirtiéndonos en el país de la OCDE que más aumentó la digitalización de empresas durante la crisis sanitaria. Cabe destacar el chequeo digital, herramienta de autodiagnóstico en línea que mide el nivel de madurez digital de las pymes. Esta plataforma, desarrollada por el Ministerio de Economía en conjunto con el BID, está siendo actualmente implementada desde 2019 en 12 países América Latina y el Caribe.

En esta línea, durante 2021 debutó el Kitdigitalizate.cl. En esta iniciativa, fruto de una alianza público-privada, participan 29 entidades con beneficios pensados especialmente para las necesidades de las empresas de menor tamaño, ayudándolas en su camino a la digitalización. La pertinencia de esta plataforma surgió como una necesidad levantada por las propias empresas, como parte de las más de 300 entrevistas que realizó la Unidad de Futuro y Adopción Social de la Tecnología a pymes de todo el territorio nacional. En aquella instancia, las empresas señalaron que uno de los problemas que enfrentan al momento de digitalizarse es la infinidad de ofertas existentes, pero dispersas entre distintas iniciativas. Con esta plataforma, contribuimos directamente a resolver los problemas de las pymes según sus propias inquietudes, ordenando una oferta de gran calidad para mejorar la efectividad de estas medidas.

En el área de las cooperativas, asociaciones gremiales y de consumidores se promovió la utilización de la plataforma digital DAES Digital donde se logró contar con más de 30 trámites digitales disponibles agilizando la respuesta a las más de 11.600 organizaciones bajo supervisión, además de publicar la Guía de Buenas Prácticas para las Organizaciones Asociativas. Por otro lado, uno de los mayores cambios internos en el funcionamiento de esta división fue la migración desde un modelo de fiscalización basado en cumplimiento a uno basado en riesgos, verificando así de manera más eficiente el cumplimiento normativo y previniendo algunas prácticas inadecuadas de gestión de diferentes instituciones bajo la supervisión de la DAES.

En el Registro de Empresas y Sociedades (RES) se implementó la firma electrónica 100% online que logró un aumento sin precedentes en la creación de empresas de forma completamente electrónica, sin tener que ir a una notaría (sólo 3% de las empresas y sociedades usaba firma electrónica en la plataforma, cifra que aumentó a un 54% a fines del 2021). Asimismo, se avanzó en las integraciones con otras entidades como el SII, la Dirección del Trabajo, bancos, INAPI y mercado público, entre otros. Durante 2021 se constituyeron 198.087 empresas en el país, el 86,9 % de éstas mediante el RES, lo que refleja un crecimiento de 24,9% respecto al 2020. Este aumento es explicado precisamente por el crecimiento de las constituciones en el RES de 27,7%. De esta forma, el 2021 se transformó en el año con el mayor número de empresas creadas desde la incorporación del sistema electrónico RES en 2013.

Respecto a la agenda de desburocratización, destaca la creación del programa Pyme Ágil, que tiene por finalidad reducir la burocracia que enfrentan las pymes para obtener su patente comercial, como incentivo a la formalización. De esta forma, en 2021 se implementó un botón en la plataforma del RES donde el contribuyente puede hacer la solicitud electrónica de la patente. Así, la solicitud se envía a la municipalidad con documentos legales (estatutos, certificados, entre otros) de la empresa que están en la base de datos del RES y los datos de inicio de actividad ante el SII, los cuales se anexarán automáticamente sin requerir acción alguna por parte de la pyme.

En relación con las medidas para facilitar los procesos de inversión, la creación del Sistema Unificado de Permisos (SUPER), permitió mejorar el acceso y estandarización de la información de permisos necesarios para los proyectos con una biblioteca de permisos; aumentar la transparencia y visibilidad entregando trazabilidad de estado de avance y notificaciones; y facilitar y agilizar la tramitación de permisos mediante su ingreso digital y centralizado. A la fecha, se han integrado con SUPER 82 permisos, de 17 instituciones, existiendo otros 21 más en desarrollo. Asimismo, el ministerio ha tenido un rol coordinador y de seguimiento de proyectos de inversión a través de la Oficina GPS, realizando recomendaciones de políticas públicas y de gestión para incentivar la inversión en el país. Por último, se publicó la Guía del Inversionista para guiar a los inversionistas acerca de los permisos que deben obtener.

Por último, en su labor de promover la competitividad de la estructura productiva del país y la acción eficiente de los mercados, se ingresaron una serie de proyectos de ley que proponen mejoras en industrias clave elaborados por la Oficina de Productividad y Emprendimiento Nacional. Por ejemplo, se ingresó el Proyecto de Ley de Apertura de Cabotaje, que tiene por objeto optimizar la cadena logística y el transporte multimodal, generando mejoras de competitividad en una industria que está altamente concentrada y erradicando movimientos de carga ineficientes que se desarrollan en las costas y puertos del país.

## **Subsecretaría de Turismo**

Dentro de las iniciativas destacadas y que lidera la Subsecretaria de Turismo está el Plan Maestro de Infraestructura para el Turismo, el cual será ejecutado por el Ministerio de Obras Públicas. Este plan contempla el desarrollo de 582 iniciativas durante el periodo 2021-2025 con una inversión de más de 2.200 millones de dólares destinados a disminuir las brechas de infraestructura turística y reactivar la actividad económica del país y del sector. De esta forma, constituye una iniciativa con una inédita dotación de recursos. Dentro de este plan, destaca el proyecto “Rutas Chile” que implementa señalética informativa, potenciando y fomentando recorridos que muestren el patrimonio natural y cultural del país.

Otras iniciativas e instancias de colaboración destacadas son el Comité Ejecutivo de Atracción de inversiones en turismo y su Plan de Acción con horizonte al 2025. Las iniciativas implementadas bajo este marco de acción han tenido un impacto positivo en los territorios en el marco de la reactivación, tales como el catastro de inversión, incentivos tributarios para la industria, el portafolio de oportunidades de inversión, la plataforma para el ecosistema de inversión <http://www.invierteturismo.cl/>, la Mesa técnica de concesiones y modelos de negocios relacionados, así como otras de carácter internacional y que aportan al objetivo de transformar a Chile en referente en la temática de inversión. Asimismo, destaca el Plan Estratégico Capital Humano, que contiene la plataforma de Capital Humano, el Marco de cualificaciones Técnico Profesional, las certificaciones de competencias laborales, entre otros.

Cabe destacar que el sector turismo fue uno de los sectores económicos más afectados por la pandemia, lo cual se ve reflejado en las cifras del 2020 y 2021. Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas, entre los años 2017 y 2019, las personas ocupadas en turismo crecieron un 10,1%, pasando de un promedio de 586.731 ocupados a 645.773 ocupados. Sin embargo, durante el 2020, los ocupados en turismo promediaron 456.513, equivalente a una baja interanual de -29,3%, debido a la pandemia. Durante 2021, se recuperaron 47.487 puestos de trabajo, lo que equivale a un crecimiento interanual de 10,4%, totalizando en el año 504.00 ocupados. Sin embargo, esta cifra 2021 se ubica un -22,0% por debajo de los niveles observados durante 2019.



Según la Unidad de Estudios de la Subsecretaría de Turismo, a noviembre de 2021 se realizaron 25.134.327 viajes turísticos no frecuentes con pernoctación, equivalente a un crecimiento de 15,7% respecto al mismo período del año anterior (enero a noviembre 2020). Sin embargo, todavía se encuentran -14,5% por debajo de los viajes realizados a noviembre de 2019. Respecto al Turismo Receptivo del país, en 2021, las llegadas de turistas extranjeros cayeron 83,0% respecto de 2020, pasando de 1.119.094 turistas extranjeros, a 190.022 llegadas de turistas extranjeros, equivalente a una pérdida de 929.072 llegadas de turistas debido a la pandemia, que golpeó fuertemente al turismo a partir de abril de 2020, por lo que este último año capturó la temporada alta antes de la crisis sanitaria.

## **Subsecretaría de Pesca y Acuicultura**

En el periodo, el trabajo en la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura estuvo orientado en fortalecer y robustecer la institucionalidad pesquera y acuícola, a través de la articulación de Subpesca, Indespa, Sernapesca, a fin de que los esfuerzos del Estado se coordinen y potencien en beneficio de las personas y el desarrollo sostenible del sector. Todo lo anterior considerando la responsabilidad de contribuir con la seguridad alimentaria nacional y apoyar con los objetivos del Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

En ese sentido, durante todo el periodo se ha privilegiado el trabajo con la pesca artesanal y acuicultura de pequeña escala en todo el territorio nacional, promoviendo la incorporación de valor agregado y la diversificación productiva. Lo anterior, se materializó mediante una serie de acciones tales como: programas sectoriales focalizados, mesas de trabajo, capacitaciones, articulación entre instituciones, entre otras actividades que contribuyeron positivamente con el crecimiento sectorial.

Además, en materia legislativa y normativa, se ha avanzado en distintos aspectos, como la entrada en vigencia de la Ley de Caletas que busca convertir a las caletas en verdaderos polos de desarrollo; la simplificación de trámites acuícolas y en materias de relocalización. También es importante destacar se comenzaron a aplicar la Ley de Mitílicos y la Ley de Equidad de Género en Pesca y Acuicultura. En relación con esta última normativa, es importante destacar que, durante todo el periodo existió una preocupación y ocupación por visibilizar la labor de las mujeres de mar, lo cual quedó de manifiesto con la creación del programa Mujer Empoderada en la Pesca Artesanal. La iniciativa nació el año 2021 junto con la Ley de Equidad de Género. La norma constituye un hito en el marco de los esfuerzos que las mujeres del ámbito artesanal han llevado adelante a lo largo de años para visibilizar su aporte al sector, dignificar su trabajo y crecer en igualdad de condiciones en la pesca artesanal.

Adicionalmente, se ha logrado continuar estableciendo protocolos en materia de pesca y captura incidental y además existe un gran avance en el



reglamento de Acuicultura de Pequeña Escala, al cual le quedan pocas instancias para poder entrar en vigencia. Ese instrumento normativo es de suma relevancia para quienes se dedican a esa actividad ya que permitiría reconocer al rubro y también promover la diversificación productiva de pescadores y la realización de los cultivos multitróficos.

Es importante destacar que Subpesca, durante estos años, también ha estado trabajando en cruciales desafíos contemporáneos como el cambio climático, motivo por el cual ha desarrollado estrategias de la mano de organismos internacionales como FAO y PNUD para fortalecer las acciones de adaptación de los pescadores y el sector a este fenómeno mundial.

## **Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera**

Durante 2021, InvestChile gestionó y apoyó una cartera comercial de 486 proyectos de inversión en diferentes etapas de desarrollo, equivalentes a 27.776 millones de dólares, asociados a la creación de alrededor de 20.686 empleos potenciales. De esta cartera, 81 proyectos se encuentran en fase de materialización, esto es, empresas que se están instalándose en el país, con una inversión de 11.857 millones de dólares y asociados a la generación de 4.029 empleos potenciales.

Estas cifras implican un aumento de alrededor de un 53% respecto del monto total de inversión en materialización en el año 2020.

En un contexto aún marcado por los efectos de la pandemia en la economía nacional, la agencia generó una estrategia proactiva de inclusión de nuevos inversionistas y mantención de aquellos que ya se encontraban en la cartera comercial, implementando una serie de medidas y acciones, para esto potenció la entrega de sus servicios y eventos privilegiando la entrega de estos por vía remota. Esto se tradujo en que la agencia entregó 1377 servicios, aumentando en un 14 por ciento respecto de aquellos prestados en el período anterior y realizó 115 actividades enfocadas en 23 mercados distintos, teniendo especial éxito las actividades realizadas bajo la modalidad de “webinars”

Dichos esfuerzos, sumados a una estrategia activa de marketing digital e inteligencia de negocios, permitieron la identificación de 1.334 nuevos clientes potenciales durante el año 2021, necesarios para la gestión de la agencia y el crecimiento de su cartera de proyectos.

En 2021, la Agencia continuó activamente su trabajo con las empresas ya instaladas en el país, implementándose una serie de acciones prioritarias, generándose una oferta diferenciada de servicios (línea directa y gestión de medios) e iniciativas público-privadas.

## **Corporación de Fomento de la Producción**

Durante el período 2018-2022, especialmente tras el estallido social y la pandemia del Covid-19, Corfo ha realizado esfuerzos excepcionales para apoyar a pymes, emprendedores e innovadores, desplegando planes y programas especiales, y avanzando en el apoyo de nuevas industrias que son las que apalancarán el desarrollo de Chile en el futuro. La Corporación ha beneficiado, durante el período a más de 685.000 pymes y emprendedores de todo el territorio nacional (considera subsidios, certificados Ley I+D, créditos a intermediarios financieros y a los fondos de capital de riesgo, y los créditos con garantía- sean estos de nuevas operaciones, refinanciamiento y reprogramaciones).

De esta forma, durante el periodo se movilizaron US\$8.965 millones en créditos con garantía estatal- sean estos de nuevas operaciones, refinanciamiento y reprogramaciones, y US\$1.415 millones en subsidios y créditos directo a Intermediarios financieros. Lo anterior, a pesar de que Corfo vio reducido su presupuesto en subsidios y créditos desde US\$369 millones el 2018 a US\$276 millones el 2021.

Siguiendo con el compromiso por potenciar cada uno de los territorios, sus vocaciones productivas y particularidades, se han potenciado las alianzas con los Gobiernos Regionales, logrando ejecutar más de 100 mil millones de pesos extrapresupuestarios durante el periodo, lo que además permitió apoyar la implementación de 7 mil proyectos en los ámbitos del emprendimiento y la innovación.

## **Comité Innova Chile**

Durante el período 2018-2022, especialmente tras el estallido social y la pandemia del Covid-19, InnovaChile realizó esfuerzos importantes para apoyar a pymes e innovadores a través del despliegue de una oferta programática modificada y una serie de actividades a potenciar el ecosistema de manera transversal en las industrias, como también en aquellas más afectadas por el contexto. El comité, durante el período 2018 - 2021, logró llegar a casi 2.300 empresas en todo el territorio nacional a través de Subsidios y certificaciones de la Ley I+D.

Así, se movilizaron US\$483 mil dólares, 33% a través de programas y un 67% mediante la certificación de proyectos de I+D. Un 36,2% de este monto fue movilizado durante 2021 (US\$174.634). En particular, un punto a destacar es que este año, pese a los reajustes a la baja, se logró apoyar a más de 800 proyectos y alcanzar un récord histórico de certificación de US \$136.518.

Así mismo, con el foco de conectar, fortalecer capacidades y promover la innovación como fuente de reactivación económica mediante la reconversión, digitalización y acceso al financiamiento, el comité llevó a cabo más de 800 actividades en el período (capacitaciones, rondas de negocios, talleres, entre otros) que lograron más de 150.000 asistentes. Más de la mitad de estas actividades y un 21% de los asistentes fueron apoyados este último año, permitiendo así facilitar el desempeño de las empresas apoyadas y externas en el contexto de crisis económica.

## **Fiscalía Nacional Económica**

La Fiscalía Nacional Económica (FNE) logró concretar 96 acciones de libre competencia en el período 2018-2021. Dentro de las cuales se presentaron 18 requerimientos ante el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC), destacándose aquellos presentados por interlocking o participación en empresas competidoras (2021) y los presentados por conducta colusorias contra las empresas de helicópteros para el combate y extinción de incendios forestales, en donde de forma inédita se requirió por primera vez a personas naturales involucradas en los hechos ilícitos (2020).

Se suma a su línea de Enforcement y en materia del perfeccionamiento en persecución de carteles, la creación de Unidad de Inteligencia dependiente de la División Anticarteles, que tiene por objetivo la actualización de un sistema de detección basado en ciencias de datos. Por otra parte, en su línea de Advocacy, destacan los Estudios de Mercado implementados a partir de las nuevas facultades otorgadas a la FNE desde 2017. Entre ellos destacan los estudios en materia de Notarios, Rentas Vitalicias, Textos Escolares, Medicamentos, Compras Públicas y Gas, presentando contundentes conclusiones y recomendaciones que fueron formuladas a los reguladores con la finalidad de mejorar las condiciones de competitividad para beneficio de los consumidores y el mercado en general.

Finalmente, el éxito alcanzado en las sentencias dictadas por tribunales en este período, considerando el o los argumentos presentados por la institución, permitió una efectividad casos acogidos favorablemente a la institución para 10 casos de 11 sentencias totales, en donde sólo un caso fue acogido parcialmente, y ninguno rechazado. Esto permitió dar continuidad al estándar de excelencia en la gestión de materia litigante. También en relación con este ámbito, se obtuvo como resultado en multas y pagos a beneficio fiscal por sentencias y acuerdos extrajudiciales, el mayor valor histórico institucional con más de 107 Millones de dólares a pagar por las contrapartes.

De esta manera, se consolidan en el período los diversos desafíos estratégicos que permiten la consolidación de proyectos institucionales que dan continuidad a la realización y mejora permanente de acciones estratégicas para la defensa y promoción de la libre competencia.

## **Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura de Pequeña Escala.**

El Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura de Pequeña Escala, Indespa, fue creado bajo la Ley N°21.069 del 15 de febrero del 2018 y comenzó sus funciones el 12 de agosto de 2019 con sede en Valparaíso.

La misión de este nuevo Instituto es fomentar y promover el desarrollo sustentable de la pesca artesanal, de la acuicultura de pequeña escala y de sus beneficiarios y beneficiarias. Para alcanzar dicho propósito, Indespa orienta su trabajo a facilitar el financiamiento de equipamiento e infraestructura, asesoría técnica y capacitación en iniciativas que contribuyan al impulso productivo, diversificación e innovación del sector, y que brinden bienestar a los más de 91 mil pescadores y pescadoras artesanales que componen este rubro en el país, desempeñando labores en la pesca, buceo, recolección de orilla y cultivo de pequeña escala de recursos hidrobiológicos frescos y nutritivos fundamentales para garantizar la seguridad alimentaria del territorio.

Durante estos dos primeros años de funcionamiento, los principales objetivos del Instituto han estado centrados en avanzar en la instalación institucional a nivel central y territorial, facilitar el acceso a iniciativas de fomento productivo y aumentar la capacidad productiva comercial del sector mediante el Programa de Fomento y Desarrollo Productivo con sus siete líneas de inversión, y los Convenios de Transferencia vigentes con los Gobiernos Regionales del país. En estos dos años de gestión, Indespa ha apoyado a más de 66 mil usuarios y usuarias inyectando recursos por cerca de 27 mil millones de pesos en beneficio de la pesca artesanal y de la acuicultura de pequeña escala.

## **Instituto Nacional de Estadísticas**

Durante el período comprendido entre los años 2018-2021, la institución trabajó con una estrategia definida que se orientó en torno a tres ejes estratégicos: Valor público del dato estadístico, Estadística nacional y Excelencia organizacional. En esta línea, uno de los principales desafíos fue la ejecución de cuatro proyectos estratégicos vinculados a la producción estadística.

Por su parte, a partir de la crisis sanitaria, se generaron alternativas que aseguraron la continuidad de la producción estadística, incluyendo la aceleración de iniciativas de modernización, tales como la adaptación de formas de recolección y la optimización de procesos internos, dando así un paso importante en la búsqueda por incrementar el valor agregado en la generación y difusión de los diversos resultados estadísticos.

Frente al aumento de demanda, la institución reaccionó a través de la producción de nuevas encuestas y datos, como la Encuesta Social Covid-19 (realizada en conjunto con el Ministerio de Desarrollo social y Familia y el PNUD), la incorporación de módulos relativos al COVID-19 en la Encuesta Nacional de Empleo e Índice de Remuneraciones y, la actualización de la oferta a través de la integración de datos de pandemia en la Plataforma de datos Geoestadísticos.

Entre los grandes proyectos, se destaca la exitosa realización del VIII Censo Nacional Agropecuario y Forestal, entre marzo y junio del 2021, en todo el territorio nacional, cuyos resultados parciales y finales serán entregados el 2022. Asimismo, se sigue avanzando en relación con el Censo de Población y Vivienda, materializando en el 2021 la instancia de participación intercultural de comunidades indígenas y pueblos afrodescendientes, además se llevó a cabo el Piloto presencial en 3 regiones del país, y se ejecutó una Prueba Piloto Multimodal en 5 regiones.

Finalmente, respecto a la relación con el entorno y con la ciudadanía, la institución materializó acciones para acercar la información estadística oficial a las y los usuarios, por ejemplo, a través de conferencias ciudadanas.

## **Instituto Nacional de Propiedad Industrial**

Durante 2021, las solicitudes de marcas comerciales mostraron un incremento de un 15% desde 43 mil 511 solicitudes multiclase presentadas en 2020 a 50 mil 93 presentadas en 2021. Por el lado de las solicitudes de patentes de invención, las presentaciones alcanzaron un total de 3.082 peticiones, lo que equivale a un incremento de 9,6% en comparación con las que se contabilizaron en 2020.

En materia de modernización del sistema de propiedad industrial, durante el año 2021 se aprobó la Ley N°21.355 que representa una modernización efectiva del sistema de propiedad industrial, respondiendo así a las actuales tendencias en materia de protección de derechos de propiedad industrial. Uno de los avances más importantes de esta ley, es la introducción de las patentes provisionales que apunta a evitar que aspectos como la evaluación de patentabilidad o su escalabilidad comercial se conviertan en un freno para proteger las innovaciones, manifestó la autoridad del organismo. Los innovadores también se verán beneficiados mediante el pago por anualidades, como medida alternativa al sistema de decenios o quinquenios, dependiendo del tipo de derecho.

En mayo de 2021, el Congreso Nacional aprobó la incorporación de Chile al Protocolo de Madrid, iniciativa administrada por la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI) y que permitirá que los usuarios chilenos puedan solicitar sus registros fuera de nuestras fronteras en forma centralizada, por medio de un procedimiento sencillo, más rápido y económico.

## **Servicio de Cooperación Técnica**

Durante el periodo 2018 - 2021 Sercotec operó un presupuesto para transferencias de MM\$ 299.729 con el que asesoró, capacitó y entregó subsidios a 49.078 Mipes, benefició a más de 1.700 organizaciones de micro y pequeñas empresas, brindó capacitaciones y asesorías virtuales a 147.898 emprendedores/as y microempresarios/as participantes y realizó más de 229.000 atenciones a través de sus Puntos Mipe a lo largo del país. Se implementaron más de 18 programas especiales de emergencia productiva que permitieron beneficiar a más de 21 mil Mipes y los Centros de Negocios brindaron asesoría técnica de alto valor, especializada e individual a 58.362 emprendedores/as y microempresas apoyándolos en el inicio, administración o mejora de sus negocios. Además, durante el periodo, los Centros realizaron 48.232 capacitaciones con un total de 843.710 participantes y contribuyeron para que 16.589 empresas lograran aumentar sus ventas y se crearán 12.617 nuevos empleos formales.

Con el inicio de la pandemia a Sercotec se le encomendó apoyar la reactivación económica de los micro y pequeños negocios lo que implicó que, al año 2021, el Servicio registrase un presupuesto para ejecutar programas 310% superior respecto al del año 2018, lo que le permitió aumentar en más de 77% la cobertura de beneficiarios, asesorados, capacitados y atendidos. El compromiso de Sercotec por contribuir con la reactivación económica del país también se plasmó en el fortalecimiento de la red de Centros de Negocios que, a fines del año 2019, contó con 62 Centros en todo el país, permitiendo aumentar 41% la cantidad de asesorados respecto al año 2018 y en 165% la de participantes en capacitaciones impartidas por los Centros. Adicionalmente, y con el objetivo de llegar a las Mipes más golpeadas por la pandemia, el Servicio amplió y modificó su oferta de programas de acuerdo con las necesidades específicas de los distintos rubros, creando programas como Formalízate, Reactívale Jardines Infantiles, Programa Especial para la Industria de la Belleza y Programa Kit de Sanitización para Ferias Libres y Barrios Comerciales.

En paralelo a los esfuerzos por potenciar la reactivación, el crecimiento y desarrollo de las Mipes del país, el Servicio implementó el mandato establecido en la Ley N° 21.074 de transferir las competencias de focalización de la oferta de servicios y programas a los Gobiernos Regionales.



Finalmente, se destaca que, durante el periodo, el Servicio simplificó y modernizó los procesos de postulación y evaluación de sus principales programas de cara a los/las emprendedores/as y microempresarios/as, implementando una nueva plataforma, simplificando el formulario de postulación y agilizando la revisión de admisibilidad lo que permitió reducir en 80% el tiempo de postulación y en 10 días hábiles el resultado de admisibilidad.

## **Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura**

Dentro de los principales logros de Sernapesca estuvo la consolidación y reforzamiento del instrumento de apoyo a la certificación de desembarque lo que permitió incrementar significativamente la certificación presencial. Además, se mejoró el sistema de fiscalización de descargas a través de la validación de software de proveedores de sistemas de pesaje; se desarrolló el primer modelo para la estimación de la pesca ilegal en la pesquería de Merluza Común, en conjunto con FAO; se implementó y se hizo seguimiento de los indicadores de pesca ilegal en esta pesquería; se reforzó el sistema de fiscalización del descarte, a través de imágenes de video y su preparación para incorporar a la flota artesanal y se implementa el Programa caleta + Cerca cuyo objetivo es mejorar el comportamiento promoviendo el cumplimiento de normas asociadas a la pesca artesanal.

En Acuicultura se controlaron las enfermedades de alto riesgo manteniendo la condición de país libre de estas patologías en especies hidrobiológicas; se evitó la diseminación del Virus ISA, alcanzando una de las prevalencias más bajas desde que apareció la enfermedad; se incorporó el monitoreo electrónico y cruce de información para la fiscalización del proceso de Informes Ambientales (INFAs); se fiscalizó el 100 por ciento de los eventos de mortalidad masiva y con el fin de apoyar y dar celeridad al proceso de relocalizaciones de concesiones se realizaron más de 80 inspecciones de terreno con el fin de verificar la ausencia de recursos hidrobiológicos en los sitios solicitados.

En Inocuidad y Certificación se incorporó una nueva estrategia de muestreos basada en riesgo en la elaboración del programa anual de control de residuos farmacéuticos de uso en la acuicultura; se implementa la fiscalización remota en tiempo real con el fin de mantener la continuidad de la fiscalización de Sernapesca, en el contexto de la pandemia por Covid-19, permitiendo así que el proceso exportador funcione con total normalidad; se efectuaron autorizaciones de embarques y certificación electrónica como vía de tramitación para todas las exportaciones lo que permitió acortar los tiempos de respuesta para estos trámites. Además, se implementó la Firma Electrónica Avanzada (FEA) para los principales certificados sanitarios emitidos por el Servicio.



## Servicio Nacional de Turismo

La Organización Mundial del Turismo (OMT) declaraba al 2020 como el peor año de la historia en materia turística, con mil millones menos de llegadas internacionales y pérdidas estimadas en 1,3 billones de dólares en ingresos de exportación, cifra que multiplica por más de once las registradas durante la crisis económica de 2009. Esto se extendió al año 2021, cuando la reanudación de la actividad siguió condicionada a la pandemia, lo que ha ralentizado la activación del sector.

El turismo en su conjunto tuvo que adaptarse y tener un énfasis especial en la digitalización y la seguridad de los viajeros. Como respuesta a este desafío, seguimos apoyando a la industria con diversos instrumentos y poniendo a su disposición protocolos sanitarios para resguardar de la salud de todos.

Fue así también que, entre los años 2020 y 2021, se desarrollaron distintas iniciativas que iban en búsqueda de la reactivación, gracias al trabajo conjunto con otras instituciones, como Sercotec, con el que se ejecutaron los instrumentos Crece, Formación Empresarial, Reactívale y el Programa de Emergencia, con los cuales se apoyó a 13.033 empresas turísticas por un monto superior a los \$38.400 millones. Por otra parte, en el caso de Corfo, se implementó el PAR Impulsa Turismo, un programa orientado directamente a los prestadores de servicios turísticos que contó con 4.541 beneficiarios por \$13.202 millones. Y también en materias de fomento, se realizaron gestiones con BancoEstado para la difusión de los créditos especiales de apoyo a la reactivación del turismo, con lo que se apoyó a 4.260 empresas, equivalentes al 19% de empresas registradas, que accedieron a medidas de apoyo, como créditos Covid o Fogape Reactiva, por un monto total de \$106.500 millones desde abril de 2020 hasta diciembre de 2021.

Asimismo, el trabajo de promoción turística impulsado por Sernatur contribuyó a que, durante 2021, Chile se quedara con el título de Mejor Destino de Turismo Aventura del mundo en los World Travel Awards, un premio que reafirma su liderazgo pues se ostenta consecutivamente desde 2016. Además, a nivel sudamericano, Chile mantuvo su categoría de Mejor Destino de Turismo Aventura y de Destino Más Romántico por el desierto de Atacama, consolidando su liderazgo como un destino único para la práctica del turismo.

## Servicio Nacional del Consumidor

Durante la administración 2018-2021, entró en vigencia la Ley N° 21.081, que modificó la Ley N° 19.496, sobre los derechos de los consumidores, del Servicio Nacional del Consumidor, dotando a la institución de nuevas facultades y atribuciones, entre las cuales se destacan las siguientes:

incrementar multas por infracciones a la Ley del Consumidor, la capacidad de iniciar Procedimientos Voluntarios Colectivos, la facultad de poder fiscalizar al mercado y a los proveedores, interpretar administrativamente las normas relacionadas con los derechos de los consumidores y validar el cumplimiento y gestionar certificaciones, mediar la aprobación de planes de cumplimiento. A fines del año 2021, entra en vigencia la Ley N° 21.398 o Pro-Consumidor, que establece medidas para incentivar la protección de los derechos de los consumidores. Junto a estas modificaciones normativas, manteniendo un fuerte compromiso en el mejoramiento de los productos y servicios existentes, entre los que destacan reclamos, consultas, estudios, vigilancia del mercado, juicios, educación para la ciudadanía y el relacionamiento con las Asociaciones de Consumidores.

Es así como durante el año 2021, se iniciaron 17 Procedimientos Voluntarios Colectivos y realizaron 800 fiscalizaciones a nivel nacional. También se elaboraron 5 circulares administrativas y 12 dictámenes interpretativos, que fijan criterios respecto a la protección al consumidor, se interpuso 954 Juicios de Interés General y 14 Juicios de Interés Colectivo. Junto a esto, se comenzó con la tramitación del reglamento para la obtención del Sello SERNAC.

En el período antes citado, el Servicio recibió 331.358 consultas, 710.634 reclamos y 5.088 alertas ciudadanas. En relación con los nuevos productos de atención al consumidor desarrollados entre 2018 a 2021, ingresaron 127.608 solicitudes del No Molestar y 47.130, de Me Quiero Salir, para los mercados de telecomunicaciones y seguros generales.

En materia de educación, 17.589 personas se beneficiaron del Programa de Desarrollo de Habilidades y Conocimientos en Alfabetización Financiera. Se realizaron 33 estudios de mercado y consumo, 5 estudios en materia de economía del comportamiento y se financiaron 48 proyectos con el Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores.

## **Superintendencia de Insolvencia y Reemprendimiento**

Durante los últimos 4 años, la Superintendencia de Insolvencia y Reemprendimiento ha trabajado en acercar los beneficios de la Ley N° 20.720 a los ciudadanos. Lo anterior, mediante la difusión, el mejoramiento del acceso al procedimiento concursal de renegociación, la ampliación de la cobertura de atención a través de plataformas remotas y tecnologías de la información, así como también el desarrollo de una fiscalización más eficiente que haga mejor uso de los recursos institucionales conforme a la creciente cantidad de procedimientos vigentes bajo su resguardo.

En efecto, a partir de la entrada en vigencia de la Ley N° 20.720 sobre insolvencia y reemprendimiento, las cifras muestran el interés de la ciudadanía por los Procedimientos de Renegociación y Liquidación. Desde el

año 2014 a diciembre de 2021, se han acogido a tramitación 35.666 procedimientos concursales; 20.401 de Liquidación de bienes de la persona deudora, 6.614 de Renegociación de la Persona Deudora, 8.328 de Liquidación de bienes de empresas, y 323 de Reorganización de la empresa deudora.

Con relación a la difusión de la Ley, aspecto que busca contribuir a la alfabetización financiera, es que desde el año 2018 se ha implementado un Plan de Educación Financiera cuya ejecución a la fecha supone más de 2.414 actividades de difusión (charlas, ferias y medios), a nivel nacional. Lo anterior se complementó con la creación del sitio web [www.tenlaclara.cl](http://www.tenlaclara.cl), donde personas naturales y emprendedores pueden utilizar calculadoras de deuda que entregan al usuario/a un prediagnóstico de su situación financiera. A diciembre de 2021, dicho sitio contabilizó 19.525 visitas.

Complementariamente, en estos últimos 4 años, la Superintendencia ha revisado sus procesos y servicios, alcanzado el 100% de digitalización en sus trámites. En este mismo contexto, para que las personas deudoras admitidas en el procedimiento de Renegociación de Deudas no se vieran afectadas en su trámite por las restricciones de desplazamiento producto a la pandemia por Covid-19, la Superintendencia posibilitó que el deudor y sus acreedores pudiesen llegar a los acuerdos dentro del proceso de renegociación a través de audiencias virtuales. Desde mayo de 2020, cuando se implementaron las audiencias telemáticas, a diciembre de 2021, se contabilizaron un total de 1.734 audiencias. Asimismo, la Superintendencia estableció también mecanismos de atención a usuarios/as, creando un canal de tele atención para contactarse con funcionarios/as de la institución y recibir orientación sobre los procedimientos concursales. Desde su implementación en septiembre de 2020, a diciembre de 2021, se han realizado 1.159 tele atenciones.

Finalmente, y con relación a la fiscalización sobre los agentes intervinientes en los procedimientos concursales, la Superintendencia se encuentra comprometida en implementar la fiscalización basada en riesgo de incumplimiento, desarrollando esta metodología y ajustando los sistemas de información para adecuar su fiscalización. En este contexto, se han implementado diversas iniciativas, como por ejemplo, la emisión de informes de gestión para liquidadores, y la emisión de notificaciones masivas sobre incumplimientos, tales como, la no rendición de cuentas provisorias, la demora en la tramitación de procedimientos, entre otros. Sólo en 2021, se llevaron a cabo más de 4 mil acciones de fiscalización.

**Lucas Palacios Covarrubias**  
**MINISTRO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO**

## 2. Resumen Ejecutivo Servicio

El comité InnovaChile de CORFO, fue creado en marzo del año 2005, a partir de la fusión del Fondo de Desarrollo e Innovación (FDI, 1994) y el Fondo Nacional de Desarrollo Tecnológico y Productivo (FONTEC, 1990), a fin de potenciar la acción de CORFO como la principal agencia pública de Chile en la promoción de la innovación. Hoy en día, InnovaChile, es la principal agencia a cargo de impulsar la innovación empresarial tanto en startups como en empresas ya consolidadas. Acorde a su misión, InnovaChile tiene como misión convertir a Chile en un país impulsado por la innovación, a través de la entrega de herramientas y la promoción de la colaboración entre actores que permitan mejorar, sofisticar, diversificar y digitalizar la matriz productiva del país. En este marco, las principales áreas de acción de InnovaChile se enmarcan en atender al sector eminentemente empresarial bajo los siguientes objetivos:

- **Objetivo 1:** Promover la cultura de la innovación empresarial en el país, ya sea financiando acciones, realizando o apoyando estudios, programas o proyectos, en alianza con entidades públicas y privadas, nacionales y extranjeras.
- **Objetivo 2:** Cofinanciar iniciativas y/o proyectos que ayuden a generar innovación, ya sea en una etapa precompetitiva o como bienes públicos dirigidos a todo un sector o parte de la industria. Cofinanciar la ejecución de iniciativas y/o proyectos de emprendimiento, de innovación empresarial y/o social, de sustentabilidad, de mejorade capacidades técnicas y profesionales, y de difusión y transferencia tecnológica.
- **Objetivo 3:** Fomentar en el país, la inversión en investigación y desarrollo (I + D).
- **Objetivo 4:** Colaborar en la generación y fortalecimiento de redes, entre personas e instituciones públicas o privadas chilenas o extranjeras, con el fin de generar mejores condiciones para el desarrollo de la innovación en el país. Asimismo, promover la innovación en el sector público nacional.
- **Objetivo 5:** Generar y promover espacios colaborativos y participativos, donde los usuarios, emprendedores e innovadores en general, puedan idear, conceptualizar, generar prototipos, implementar y/o escalar las propuestas de innovación que incidan en la productividad y/o competitividad del país.

Estos objetivos son llevados a cabo a través de la Dirección Ejecutiva a cargo de cinco direcciones y dos unidades organizacionales. Las direcciones de Promoción I+D+i, Evaluación y Seguimiento técnico actúan en cada etapa entre la selección y término del apoyo del comité a cada proyecto seleccionado por la oferta programática, en tanto que las Direcciones de Operaciones y planificación, Vinculación y Servicios, junto con las Unidades de inteligencia de negocios e Innovación Sostenible contribuyen agregando valor a todo el proceso y sustentan transversalmente los cinco objetivos del comité. En total, durante el período en cuestión, el funcionamiento del comité estuvo compuesto por un equipo de 60 colaboradores, personas que permitieron lograr los resultados esperados de la organización. De este total, cerca de un 57% correspondió a mujeres.<sup>1</sup>

Respecto a los aspectos más destacados de la gestión realizada durante 2021, relevan tanto aquellos ligados al área de negocio como los vinculados al fortalecimiento institucional. En cuanto a la primera, se logró aumentar nuevamente la cobertura de empresas postulantes a subsidios, alcanzando una tasa de adjudicación de un 17,5%, con una alta prevalencia de empresas nuevas como beneficiarias (78% aproximadamente), efecto resultante de la ardua labor de la organización en materia de generación de conocimiento, difusión y despliegue de los instrumentos de apoyo, en donde el equipo InnovaChile realizó más de 424 actividades para innovadores y PYMES, junto a más de 190 socios públicos y privados, entre las que cuentan capacitaciones, talleres, webinars y rondas de negocio, llegando a una cobertura de más de 32.000 empresas. Esto, además, también se vio reflejado en la cobertura de la ley de incentivo tributario a la I+D, que alcanzó un récord histórico, superando el del año anterior y llegando los 103 mil millones de pesos en certificación a través de 145 proyectos apoyados.

Finalmente, en fortalecimiento institucional, en marzo de 2021 se lanzó la página web [www.datainnovacion.cl](http://www.datainnovacion.cl), primer portal de datos abiertos públicos de Innovación e I+D empresarial en Latino América, el cual pone a disposición datos de caracterización como de resultados económicos de los proyectos apoyados por el comité InnovaChile. Y que marca un hito en materia de transparencia hacia la ciudadanía.

## 3. Resultados de la Gestión año 2018-2021

### 3.1. Resultados asociados al Programa de Gobierno, mensajes presidenciales y otros aspectos relevantes para el jefe de servicio

---

Chile presenta niveles de innovación similares a países desarrollados, sin embargo, aún muestra grandes brechas en relación a su valor agregado, generando USD\$0,4 por unidad de material utilizado, versus el promedio OCDE de USD\$2,3. Además, la proporción de empresas que innovan ha disminuido en los últimos años y los niveles de gasto en I+D se encuentran muy por debajo de los niveles de gasto de países de la OCDE y del promedio para Latinoamérica y el Caribe. De acuerdo con la Octava Encuesta Nacional sobre Gasto y Personal en I+D, el gasto fue de \$640.078 millones, lo que equivale a un 0,36% del PIB, comparado con un 2,34% promedio para la OCDE. La baja complejidad económica del país y los bajos niveles de inversión en innovación e I+D frenan la productividad, el crecimiento y el progreso social, y es por ello que es de vital importancia desarrollar actividades económicas de valor agregado, que permitan abrir espacios a nuevas áreas de desarrollo, que diversifiquen y sofisticuen la matriz económica y generen externalidades positivas que permitan el progreso social y la disminución de la desigualdad. El rol del estado en esta materia se vuelve aún más crucial en un contexto en la generación de innovación con el fin de reactivar la economía, incrementar la productividad en las empresas y así contribuir a un crecimiento sostenible.

Con este objetivo, el comité InnovaChile enmarcado en la acción de la Corporación de Fomento a la Producción, Corfo, durante el período 2018 – 2022, ha seguido los siguientes lineamientos estratégicos que sustentan el accionar durante el año 2021:

## Ejes estratégicos Corfo - InnovaChile vs Estrategia InnovaChile 2018 - 2022

### Ejes estratégicos CORFO - InnovaChile

### Estrategia 2018 - 2022 InnovaChile

Acceso a financiamiento de las pymes

Digitalización para las economías locales

Reconversión y Adaptación

Emprendimientos y Escalamiento Startups

Crecimiento sostenible

Fortalecimiento institucional

Enfoque de Género

- Agencia Ágil
- Apoyo para llegar a mercado
- Potenciar el Ecosistema
- Sostenibilidad

Al respecto se pueden destacar los siguientes resultados:

Durante estos últimos cuatro años InnovaChile ha potenciado su apoyo trabajando de manera directa y transversal con las empresas, sin intermediarios, provenientes de cualquier tipo de industria, de todo tamaño económico y antigüedad, con un foco de entrega de valor agregado a través de acceso al financiamiento mediante Subsidios y la Ley de I+D incentivo tributario, pero también a través de apoyo estratégico mediante capacitaciones, networking y diversos beneficios, para aumentar las probabilidades de éxito de las empresas y proyectos apoyados.

Durante el 2021 el comité recibió más de 4709 postulaciones, llegando a una tasa de adjudicación del 17,5%, creando un aumento en la adjudicación con respecto al año anterior, impulsado principalmente por la caída en un 25% en las postulaciones asociadas, lo que se debió tanto al contexto económico como a los esfuerzos internos por mantener la demanda de financiamiento, como también a la estrategia de reactivación económica,



que implicó cambios en la modalidad de algunos instrumentos, específicamente, el lanzamiento de programas con plazos de ejecución más acotados y menor cofinanciamiento, que permitieron aumentar la cobertura y potenciar en el corto plazo la reconversión y reactivación económica de las empresas..

En lo que respecta a la Ley de Incentivo Tributario a la I+D, se superó el récord en postulaciones alcanzado en 2020, llegando a la certificación de 145 proyectos por un monto de \$103.754 millones de pesos provenientes de 293 solicitudes, sobrepasando así la valla de los \$100.000 millones de pesos, un hito histórico en este instrumento público desde su creación. Este avance se da en un marco de arduo trabajo realizado por la Gerencia, la que desde 2020 ha llevado a cabo una serie de actividades relacionadas con difusión y capacitaciones para dar a conocer y facilitar el acceso a la Ley de Incentivo tributario, que, durante el presente período alcanzaron las más de 200 charlas, talleres y sesiones con cerca de 3.800 participantes y 1.583 empresas capacitadas.

El apoyo al ecosistema durante el año 2021 fue crucial en un contexto de restricciones y eficiencia presupuestaria. Sin recursos extraordinarios se logró fortalecer el ecosistema con más de 420 actividades de apoyo a las empresas (capacitaciones, talleres, webinars y rondas de negocio, entre otras), superando una cobertura de más de 32.000 empresas asistentes en el periodo. Todas estas actividades tuvieron un foco transversal y especial en los ejes de Reconversión y Adaptación, Emprendimiento y Escalamiento, Digitalización y Transformación Digital, Crecimiento sostenible y enfoque de género; que, de manera conjunta, lograron contribuir en la consolidación del ecosistema.

Todo esto fue posible, sin lugar a dudas, gracias a la digitalización de procesos iniciada en 2019. Hoy en día casi la totalidad de los procesos vinculados a las funciones administrativas se encuentran no tan solo digitalizados, sino que también automatizados, lo que permitió en el periodo en cuestión brindar un mejor servicio a los beneficiarios y a la ciudadanía, con un marco de apoyo a la innovación más amplio y transparente, punto último que fue potenciado este año mediante la apertura de la primera plataforma de Datos de innovación en Latinoamérica al servicio de la comunidad, siendo el primer paso hacia un accountability ágil hacia el país.

### 3.2 Resultados de los Productos Estratégicos y aspectos relevantes para la Ciudadanía

---

El comité tiene como objetivo convertir a Chile en un país impulsado por la innovación, entregando herramientas y promoviendo la colaboración entre actores que permitan mejorar, sofisticar, diversificar y digitalizar la matriz productiva de manera sostenible e inclusiva. Para ello, trabaja con empresas directamente, de cualquier tipo de industria, de todo tamaño y antigüedad, con el propósito que estas generen innovaciones de valor agregado y contribuyan así al desarrollo productivo del país.

Para el cumplimiento de lo anterior, su reglamento establece los siguientes objetivos:

- **Objetivo 1:** Promover la cultura de la innovación empresarial en el país, ya sea financiando acciones, realizando o apoyando estudios, programas o proyectos, en alianza con entidades públicas y privadas, nacionales y extranjeras.
- **Objetivo 2:** Cofinanciar iniciativas y/o proyectos que ayuden a generar innovación, ya sea en una etapa precompetitiva o como bienes públicos dirigidos a todo un sector o parte de la industria. Cofinanciar la ejecución de iniciativas y/o proyectos de emprendimiento, de innovación empresarial y/o social, de sustentabilidad, de mejora de capacidades técnicas y profesionales, y de difusión y transferencia tecnológica.
- **Objetivo 3:** Fomentar en el país, la inversión en investigación y desarrollo (I + D).
- **Objetivo 4:** Colaborar en la generación y fortalecimiento de redes, entre personas e instituciones públicas o privadas chilenas o extranjeras, con el fin de generar mejores condiciones para el desarrollo de la innovación en el país. Asimismo, promover la innovación en el sector público nacional.
- **Objetivo 5:** Generar y promover espacios colaborativos y participativos, donde los usuarios, emprendedores e innovadores en general, puedan idear, conceptualizar, generar prototipos,

implementar y/o escalar las propuestas de innovación que incidan en la productividad y/o competitividad del país.

Basado en estos, el siguiente apartado expone los resultados relacionados con los productos estratégicos vinculados al segundo objetivo, además de todas las actividades relacionadas a los otros ejes de la política pública de InnovaChile durante 2021.

### Productos estratégicos

La oferta de programas de InnovaChile , a través de sus instrumentos, se enmarca durante el 2021 bajo tres productos estratégicos que contienen completamente la oferta programática vigente al año. Estos son los siguientes:

- Subsidios para el desarrollo de Capacidades de innovar: Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidios) a proyectos que contribuyan al aumento de las capacidades de innovación en empresas, a la incorporación de capital humano para innovar y la vinculación con proveedores de conocimiento.
- Subsidios para el desarrollo de proyectos de innovación: Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidios) a proyectos de prototipaje, validación y empaquetamiento de innovaciones que tengan como resultado de nuevos, o significativamente mejores, productos y/o procesos para el mercado nacional e internacional.
- Subsidios para el desarrollo de proyectos de I+D: Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidios) a proyectos que resuelvan desafíos productivos o aborden oportunidades de mercado de carácter nacional o global a través de Investigación y Desarrollo (I+D), ya sea a través de capacidades propias de las empresas o externas.

Un cuarto producto estratégico, Subsidios para el desarrollo de ecosistemas de innovación, extinto en 2020, acoge aquellos proyectos apoyados durante 2021 debido a su compromiso en años anteriores. Este producto se describe como sigue:

- Subsidios para el desarrollo de ecosistemas de innovación: Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidios) a proyectos para el desarrollo de bienes públicos y el fortalecimiento de la interacción de las empresas con el Ecosistema de Innovación y Emprendimiento.

Considerando las clasificaciones anteriores, se describe a continuación el nivel de actividad de producción y cobertura empresarial en función de los tres productos estratégicos, además de los distintos instrumentos que los componen según el presupuesto ejecutado durante 2021.

Podemos ver que el producto estratégico (PE) de Desarrollo de proyectos de Innovación es el que se lleva la mayor parte de ejecución presupuestaria, proyectos apoyados y cobertura de empresas, con cifras totales de 846,

M\$17.218 y 983, respectivamente, representando un 81,2%; 61,7% y 81.24% respecto a cada uno de sus totales. Esto es seguido por el PE Subsidios para el Desarrollo de proyectos de I+D; que empoza el 34,83% de los fondos, quedando en último lugar el PE de Subsidios para el Desarrollo del Potencial de Capacidades de innovación, con solo un 3,49% de los fondos presupuestarios.

Cabe señalar, que la distribución presupuestaria descrita responde esencialmente a las fuentes de donde estas provienen, como así también la prioridad de ejecución de estos en cuanto a reactivación económica, lo que explica la baja la baja participación del fondo de capacidades de innovación.

### **Subsidios para el Desarrollo del Potencial de capacidades de Innovación:**

| Producto Estratégico                   | Instrumento Dipres | N° de proyectos | Monto apoyo (Miles de pesos chilenos) | N° de beneficiarios |
|--|--------------------|-----------------|---------------------------------------|---------------------|
| Desarrollo de capacidades para Innovar | Innova Social      | 20              | \$596.595                             | 20                  |
| Desarrollo de capacidades para Innovar | Instala Innovación | 11              | \$377.775                             | 11                  |
| Total                                  |                    | 31              | \$ 974.370                            | 31                  |

### **Subsidios para el desarrollo de proyectos de innovación:**

| Producto Estratégico                  | Instrumento Dipres | N° de proyectos | Monto apoyo (Miles de pesos chilenos) | N° de beneficiarios |
|---------------------------------------|--------------------|-----------------|---------------------------------------|---------------------|
| Desarrollo de proyectos de Innovación | Conecta y Colabora | 26              | \$687.680                             | 81                  |

|                                       |  |      |              |      |
|---------------------------------------|--|------|--------------|------|
| Desarrollo de proyectos de Innovación | Consolida y Expande                          | 134  | \$5.237.578  | 145  |
| Desarrollo de proyectos de Innovación | Crea y Valida                                | 348  | \$7.271.455  | 408  |
| Desarrollo de proyectos de Innovación | Innova Región                                | 113  | \$1.710.785  | 124  |
| Desarrollo de proyectos de Innovación | Súmate A Innovar                             | 222  | \$2.227.272  | 222  |
| Desarrollo de proyectos de Innovación | Validación y Empaquetamiento de Innovaciones | 3    | \$83.415     | 3    |
| Total                                 |  | 1042 | \$17.218.186 | 1210 |

### **Subsidios para el desarrollo de proyectos de I+D:**

| Producto Estratégico           | Instrumento Dipres                        | N° de proyectos | Monto apoyo (Miles de pesos chilenos) | N° de beneficiarios |
|--------------------------------|---|-----------------|---------------------------------------|---------------------|
| Desarrollo de proyectos de I+D | Contratos Tecnológicos para la Innovación | 1               | \$19.523                              | 1                   |

|                                |  |     |              |     |
|--------------------------------|--|-----|--------------|-----|
| Desarrollo de proyectos de I+D | Crea y Valida (categoría de Proyectos de I+D+i Colaborativo) | 71  | \$4.453.665  | 80  |
| Desarrollo de proyectos de I+D | Crea y Valida (categoría de proyectos de I+D+i)              | 86  | \$4.750.822  | 107 |
| Desarrollo de proyectos de I+D | Innova Alta Tecnología                                       | 7   | \$497.078    | 8   |
| Total                          |  | 165 | \$ 9.721.088 | 196 |

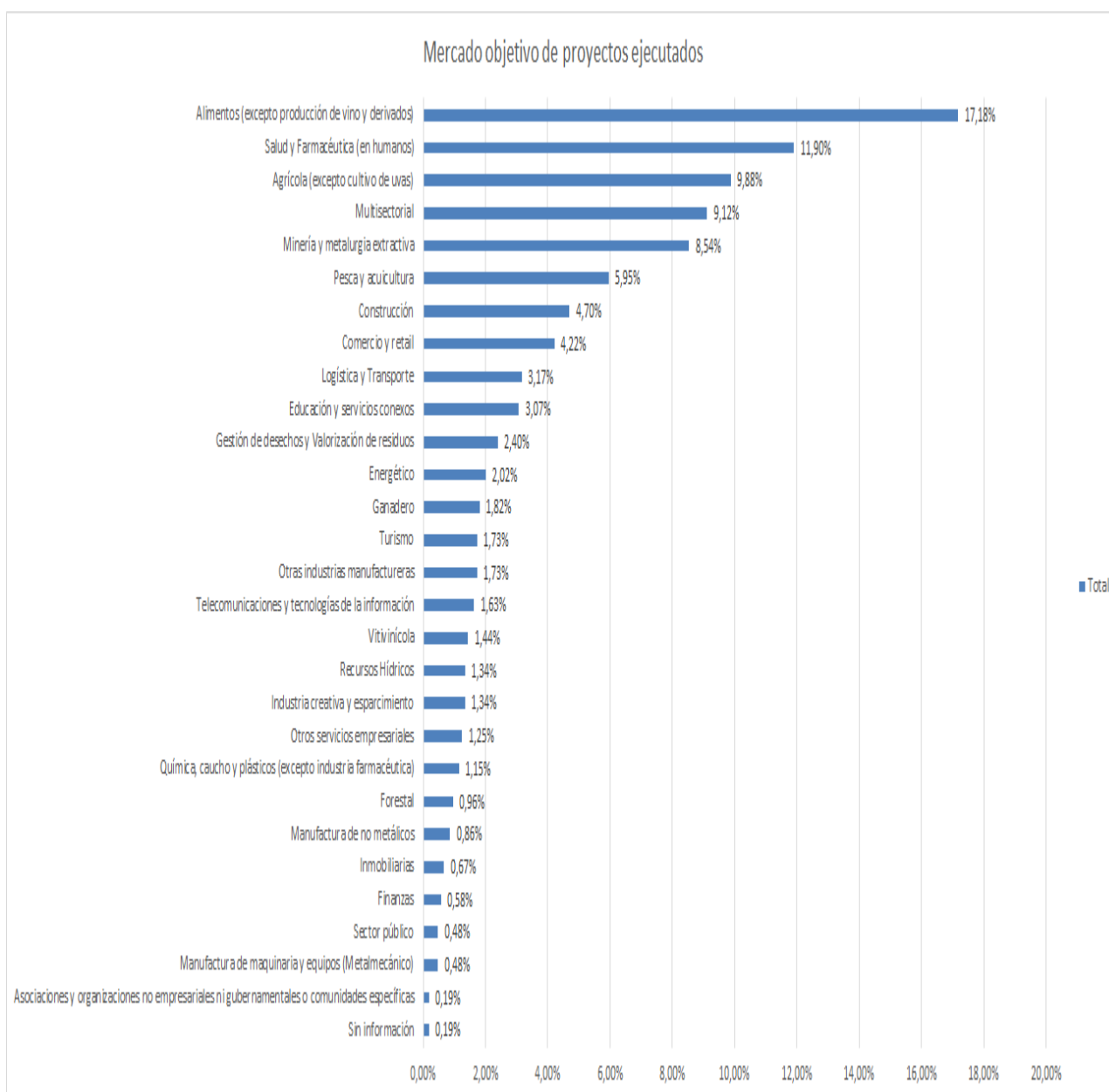
### **Subsidios para el desarrollo de ecosistemas de innovación:**

Debido al énfasis en la Reconversión y adaptación y a la eliminación de la oferta programática de este PE, este solo tuvo ejecución presupuestaria a nivel regional, mediante los instrumentos de Bienes públicos regionales y Programa de difusión tecnológica Regional. Dado esto, estos proyectos no son contabilizados ni descritos en este informe.

### **Caracterización de programas con ejecución presupuestaria en 2021**

#### **Sectores económicos impactados**

Al analizar la intervención a través de los productos estratégicos por sector económico de los proyectos ejecutados en 2021, el sector alimentos es el más importante de los mercados directamente identificables. A saber, la mayoría de estos proyectos provienen del producto estratégico 'Desarrollo proyectos de innovación' (tabla siguiente), siendo el instrumento Súmate a innovar y sus distintas modalidades de donde proviene la mayoría de ellos. El detalle del número de proyectos por cada producto estratégico y sector puede verse en el gráfico a continuación.



## Mercado objetivo por producto estratégico

| Mercado Objetivo                   | Desarrollo del Potencial de Capacidades de Innovación | Desarrollo de proyectos de I+D | Desarrollo de proyectos de Innovación | Total | Total % |
|------------------------------------|---|--------------------------------|---------------------------------------|-------|---------|
| Agrícola (excepto cultivo de uvas) | 1   | 86                             | 16                                    | 103   | 9,88%   |



|  |   |     |    |     |        |
|--|---|-----|----|-----|--------|
| Alimentos<br>(excepto<br>producción<br>de vino y<br>derivados) | 2 | 167 | 10 | 179 | 17,18% |
|--|---|-----|----|-----|--------|

|   |   |   |   |   |       |
|---|---|---|---|---|-------|
| Asociaciones y organizaciones no empresariales ni gubernamentales o comunidades específicas | 0 | 2 | 0 | 2 | 0,19% |
|---|---|---|---|---|-------|

|                   |   |    |   |    |       |
|-------------------|---|----|---|----|-------|
| Comercio y retail | 2 | 39 | 3 | 44 | 4,22% |
|-------------------|---|----|---|----|-------|

|              |   |    |   |    |       |
|--------------|---|----|---|----|-------|
| Construcción | 0 | 43 | 6 | 49 | 4,70% |
|--------------|---|----|---|----|-------|

|                               |   |    |   |    |       |
|-------------------------------|---|----|---|----|-------|
| Educación y servicios conexos | 6 | 25 | 1 | 32 | 3,07% |
|-------------------------------|---|----|---|----|-------|

|            |   |    |   |    |       |
|------------|---|----|---|----|-------|
| Energético | 1 | 16 | 4 | 21 | 2,02% |
|------------|---|----|---|----|-------|

|          |   |   |   |   |       |
|----------|---|---|---|---|-------|
| Finanzas | 1 | 5 | 0 | 6 | 0,58% |
|----------|---|---|---|---|-------|

|          |   |   |   |    |       |
|----------|---|---|---|----|-------|
| Forestal | 1 | 6 | 3 | 10 | 0,96% |
|----------|---|---|---|----|-------|

|          |   |    |   |    |       |
|----------|---|----|---|----|-------|
| Ganadero | 0 | 11 | 8 | 19 | 1,82% |
|----------|---|----|---|----|-------|

|  |   |    |   |    |       |
|--|---|----|---|----|-------|
| Gestión de desechos y Valorización de residuos | 2 | 20 | 3 | 25 | 2,40% |
|--|---|----|---|----|-------|

|  |   |    |    |    |       |
|--|---|----|----|----|-------|
| Industria creativa y esparcimiento                   | 1 | 12 | 1  | 14 | 1,34% |
| Inmobiliarias  | 0 | 7  | 0  | 7  | 0,67% |
| Logística y Transporte                               | 1 | 28 | 4  | 33 | 3,17% |
| Manufactura de maquinaria y equipos (Metal mecánico) | 1 | 4  | 0  | 5  | 0,48% |
| Manufactura de no metálicos                          | 1 | 7  | 1  | 9  | 0,86% |
| Minería y metalurgia extractiva                      | 0 | 64 | 25 | 89 | 8,54% |
| Multisectorial                                       | 4 | 80 | 11 | 95 | 9,12% |
| Otras industrias manufactureras                      | 0 | 15 | 3  | 18 | 1,73% |
| Otros servicios empresariales                        | 2 | 8  | 3  | 13 | 1,25% |
| Pesca y acuicultura                                  | 1 | 48 | 13 | 62 | 5,95% |

|  |   |    |    |     |        |
|--|---|----|----|-----|--------|
| Química, caucho y plásticos (excepto industria farmacéutica) | 0 | 9  | 3  | 12  | 1,15%  |
| Recursos Hídricos  | 0 | 7  | 7  | 14  | 1,34%  |
| Salud y Farmacéutica (en humanos)                            | 1 | 92 | 31 | 124 | 11,90% |
| Sector público   | 0 | 5  | 0  | 5   | 0,48%  |
| Sin información  | 0 | 2  | 0  | 2   | 0,19%  |
| Telecomunicaciones y tecnologías de la información           | 1 | 12 | 4  | 17  | 1,63%  |
| Turismo  | 2 | 16 | 0  | 18  | 1,73%  |
| Vitivinícola   | 0 | 10 | 5  | 15  | 1,44%  |

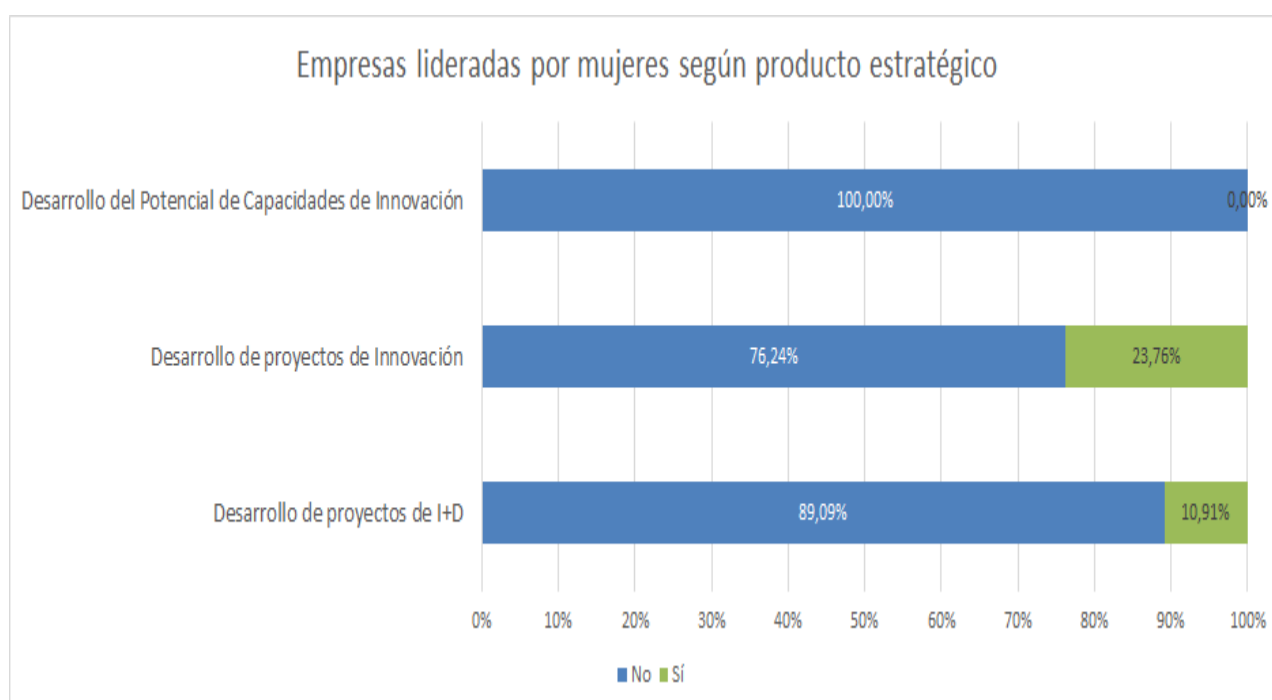
## Enfoque de género

Durante 2021 se continuó con la política de crear convocatorias específicas para empresas lideradas por mujeres o incentivos en términos monetarios de un 10% adicional al costo del proyecto para quienes cumplieran con alguno de los siguientes criterios:

- En caso de ser persona natural, que la empresaria individual fuera mujer.
- En caso de ser persona jurídica con fines de lucro, que una o más mujeres tuvieran al menos un 50% del capital social, o bien, que una o más mujeres tuvieran al menos un 30% del capital, y, además, la representante legal de la sociedad fuera mujer.
- Empresa jurídica sin fines de lucro, que al menos un 50% del directorio hubiese estado integrado por mujeres.

En función de eso el gráfico muestra que el producto estratégico ‘Desarrolla proyectos de innovación’ es el que cuenta con mayor proporción de proyectos liderados por mujer,

seguido de ‘Desarrollo de proyectos de I+D’. Lo anterior es esperable dado el diagnóstico respecto del tipo de organizaciones y/o empresas donde se concentran las mujeres como cofundadoras, es decir, en aquellos con menor complejidad tecnológica.



## Cobertura empresarial

Desde el punto de vista de la cobertura empresarial, vemos que el producto estratégico con mayor presencia en la ejecución presupuestaria fue el de Desarrollo de proyectos de Innovación con un 81,2% del total de beneficiarios, seguido por el producto estratégico subsidios de Desarrollo de proyectos de I+D con un 15,8% de los proyectos ejecutados durante el año.



### Cobertura empresarial regional

Al analizar la cobertura por producto estratégico y a nivel regional de la ejecución presupuestaria de los proyectos en 2021, podemos ver que un 45% de las empresas (acorde a su casa matriz o lo que declaran en su postulación) fueron provenientes de regiones distintas a la Metropolitana, en donde destacan la Región de Valparaíso con un 8,64% y la Región del Biobío con un 7,97%.

| Región                | Desarrollo del Potencial de Capacidades de Innovación | Desarrollo de proyectos de Innovación | Desarrollo de proyectos de I+D | Total | Total % |
|-----------------------|---|---------------------------------------|--------------------------------|-------|---------|
| Región de Antofagasta | 0   | 14                                    | 3                              | 17    | 1,41%   |

|   |   |    |    |    |       |
|---|---|----|----|----|-------|
| Región de Arica y Parinacota                        | 0 | 10 | 1  | 11 | 0,91% |
| Región de Atacama                                   | 0 | 9  | 0  | 9  | 0,75% |
| Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo | 0 | 17 | 3  | 20 | 1,66% |
| Región de Coquimbo                                  | 0 | 27 | 2  | 29 | 2,40% |
| Región de La Araucanía                              | 0 | 24 | 2  | 26 | 2,15% |
| Región de los Lagos                                 | 1 | 73 | 11 | 85 | 7,04% |
| Región de Los Ríos                                  | 0 | 11 | 2  | 13 | 1,08% |
| Región de Magallanes y de la Antártica Chilena      | 0 | 14 |    | 14 | 1,16% |
| Región de Ñuble                                     | 3 | 21 | 2  | 26 | 2,15% |
| Región de Tarapacá                                  | 0 | 15 | 3  | 18 | 1,49% |

|  |    |     |     |      |        |
|--|----|-----|-----|------|--------|
| Región de Valparaíso                             | 1  | 94  | 10  | 105  | 8,69%  |
| Región del Biobío                                | 8  | 58  | 27  | 93   | 7,70%  |
| Región del Libertador General Bernardo O'Higgins | 0  | 24  | 1   | 25   | 2,07%  |
| Región del Maule                                 | 2  | 39  | 3   | 44   | 3,64%  |
| Región Metropolitana de Santiago                 | 13 | 489 | 121 | 623  | 51,57% |
| Sin información                                  | 3  | 42  | 5   | 50   | 4,14%  |
| Total general                                    | 31 | 981 | 196 | 1208 | 100%   |

### Cobertura por Tamaño de Empresa

Al analizar la cobertura por tamaño de empresa, podemos ver que el 81% de los beneficiarios correspondieron a MIPYMES, en su mayoría pertenecientes al producto estratégico de Subsidios para el desarrollo de proyectos de Innovación.

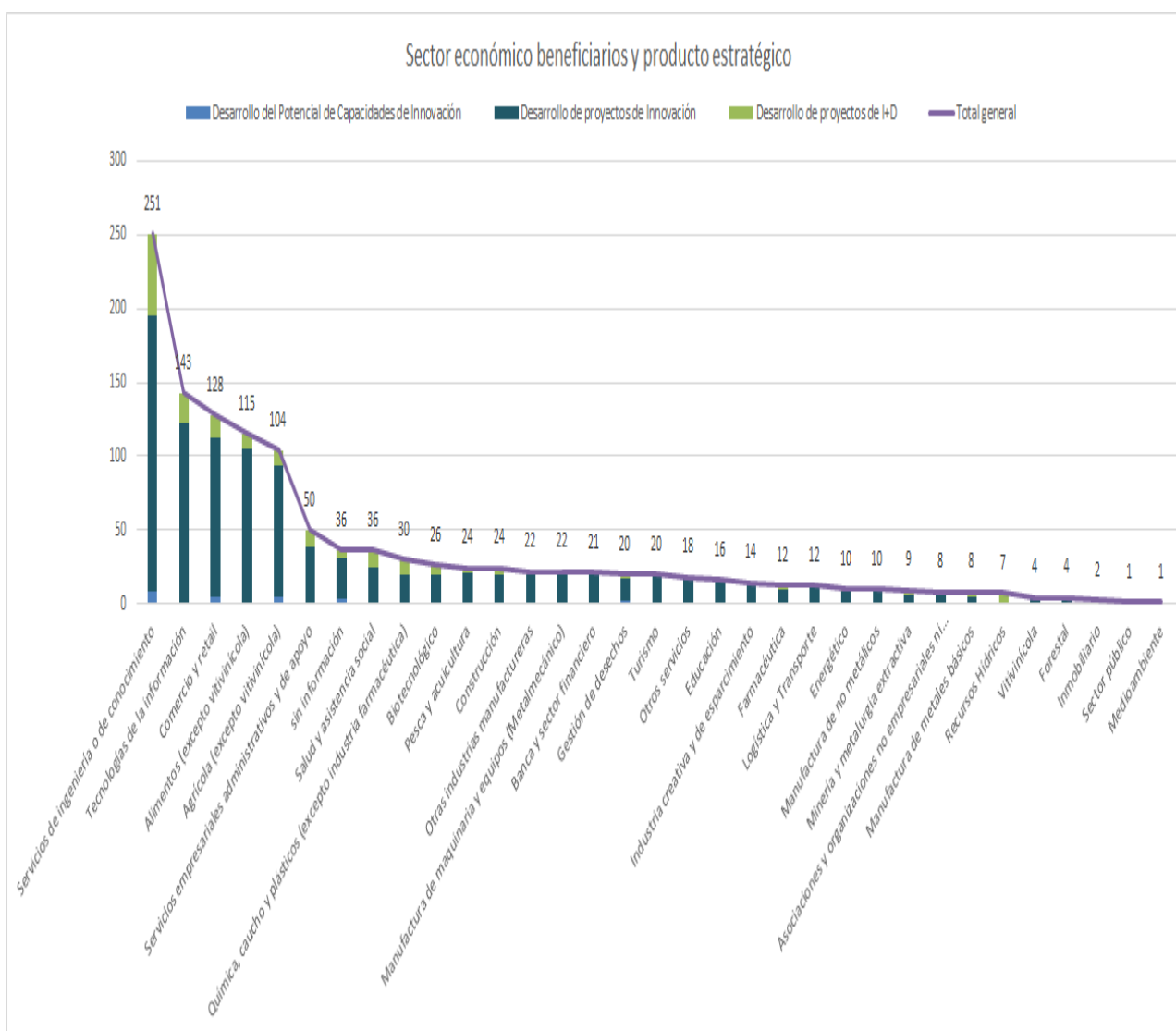
| Tamaño de Empresa | Desarrollo del Potencial de Capacidades de Innovación | Desarrollo de proyectos de Innovación | Desarrollo de proyectos de I+D | Total | Total % |
|-------------------|---|---------------------------------------|--------------------------------|-------|---------|
|-------------------|---|---------------------------------------|--------------------------------|-------|---------|



|                        |    |     |     |      |         |
|------------------------|----|-----|-----|------|---------|
| Grande                 | 8  | 57  | 34  | 99   | 8,20%   |
| Mediana                | 1  | 77  | 25  | 103  | 8,53%   |
| Pequeña                | 6  | 243 | 50  | 299  | 24,75%  |
| Microempr<br>esa       | 10 | 505 | 66  | 581  | 48,10%  |
| Sin ventas             | 3  | 90  | 18  | 111  | 9,19%   |
| Sin<br>Informació<br>n | 3  | 9   | 3   | 15   | 1,24%   |
| Total                  | 31 | 981 | 196 | 1208 | 100,00% |

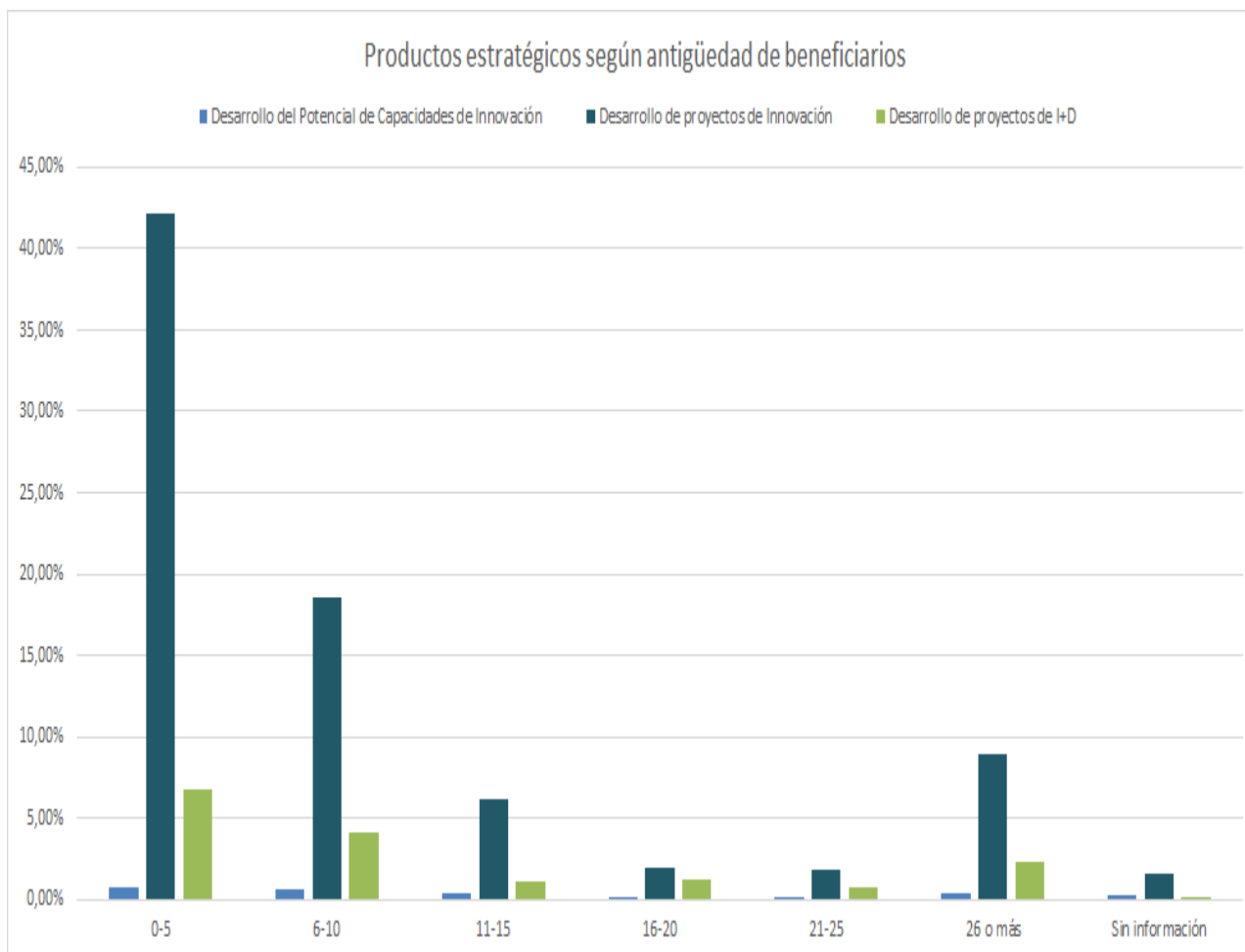
### **Cobertura por sector económico**

Al analizar la cobertura de los beneficiarios por sector económico según su principal actividad económica, vemos que la mayoría provino del sector de Servicios de ingeniería y de conocimiento seguido del sector Tecnologías de la información. Esto es una tendencia importante en todo el portafolio de proyectos innova apoyados desde el 2010, y se reafirma en el año 2021. Lo anterior se relaciona con que los proyectos son presentados por empresas de tipo consultor quienes venden y/o generan innovaciones para distintos mercados.



## Cobertura por antigüedad

A nivel de antigüedad de los beneficiarios, tomando como referencia el año de inicio de actividades declarado en su postulación o datos provistos por Sistema de Impuestos Internos (SII), se ve que más del 49% de los beneficiarios apoyados en 2021 correspondieron a empresas formadas hace menos de 5 años. Lo anterior va de mano con la preponderancia de empresas de tamaño micro y el diagnóstico en conjunto de que esencialmente corresponden a empresas startup. El detalle por tamaño de empresa por producto estratégico o antigüedad en detalle se puede ver en la gráfica y tabla a continuación:



| Antigüedad beneficiarios | Desarrollo del Potencial de Capacidades de Innovación | Desarrollo de proyectos de Innovación | Desarrollo de proyectos de I+D | Total | Total % |
|--------------------------|---|---------------------------------------|--------------------------------|-------|---------|
| 0-5                      | 9   | 509                                   | 82                             | 600   | 49,67%  |
| 6-10                     | 8   | 224                                   | 49                             | 281   | 23,26%  |
| 11-15                    | 4   | 75                                    | 13                             | 92    | 7,62%   |
| 16-20                    | 2   | 24                                    | 14                             | 40    | 3,31%   |

|                 |    |     |     |      |         |
|-----------------|----|-----|-----|------|---------|
| 21-25           | 1  | 22  | 9   | 32   | 2,65%   |
| 26 o más        | 4  | 108 | 28  | 140  | 11,59%  |
| Sin información | 3  | 19  | 1   | 23   | 1,90%   |
| Total general   | 31 | 981 | 196 | 1208 | 100,00% |

### **Caracterización de programas - Adjudicaciones 2021**

Alrededor de un 75% del presupuesto de funcionamiento de la Gerencia es destinado a proyectos que son adjudicados durante el año desde el 2018, y que, por tanto, responden a la política aplicada durante el año. Al respecto cabe destacar los siguientes puntos en cuanto a compromisos adquiridos durante el periodo 2021 y ligados a los ejes estratégicos de Corfo.

Los Subsidios, están asociados natural y principalmente al Eje estratégico de Financiamiento. No obstante, lo anterior, durante el período en cuestión, esta acción también contribuyó tanto al eje de Crecimiento Sostenible, mediante convocatorias con foco de triple impacto (económico, social y/o ambiental), como al Eje de reactivación económica (, a través de Convocatorias rápida de implementación y reactívale). Esta última a su vez, dada la naturaleza de los instrumentos estaba destinada a reactivar la economía mediante la Reconversión y Adaptación, potenciando así también este Eje estratégico.

A modo general, en materia de subsidios se puede describir el accionar del comité como sigue. Durante el 2021 se recibieron 4.709 postulaciones enviadas vinculadas a las adjudicaciones del año, es decir, considerando desde el llamado 3 - 2020. De esta se generó un nivel de admisibilidad de 61,8% a nivel global y una adjudicación promedio del 32,7% respecto de los proyectos postulados admisibles. En esta materia los proyectos con mayor admisibilidad fueron los de Súmate a innovar, con 77,9% y los con menor, Innova región, con un 35,2%. Por otra parte, a nivel de adjudicación, la mayor tasa respecto los admisibles se dio en los Innova región, y la menor, en Crea y valida rápida implementación.

| Eje Estratégico                       | Instrumento                            | Postulados | Admisibles | Adjudicados | Tasa admisibilidad | Tasa adjudicación |
|---------------------------------------|--|------------|------------|-------------|--------------------|-------------------|
| Desarrollo de proyectos de Innovación | Conecta y Colabora Reactívat e         | 161        | 96         | 30          | 59,6%              | 31,3%             |
| Desarrollo de proyectos de Innovación | Consolida y Expande                    | 486        | 331        | 104         | 68,1%              | 31,4%             |
| Desarrollo de proyectos de I+D        | Crea y Valida Colaborativo             | 236        | 152        | 62          | 64,4%              | 40,8%             |
| Desarrollo de proyectos de Innovación | Crea y valida de rápida implementación | 2157       | 1455       | 270         | 67,5%              | 18,6%             |
| Desarrollo de proyectos de I+D        | Crea y Valida I+D+i                    | 550        | 331        | 76          | 60,2%              | 23,0%             |

|                                       |               |     |     |    |       |       |
|---------------------------------------|---------------|-----|-----|----|-------|-------|
| Desarrollo de proyectos de Innovación | Innova Región | 335 | 118 | 54 | 35,2% | 45,8% |
|---------------------------------------|---------------|-----|-----|----|-------|-------|

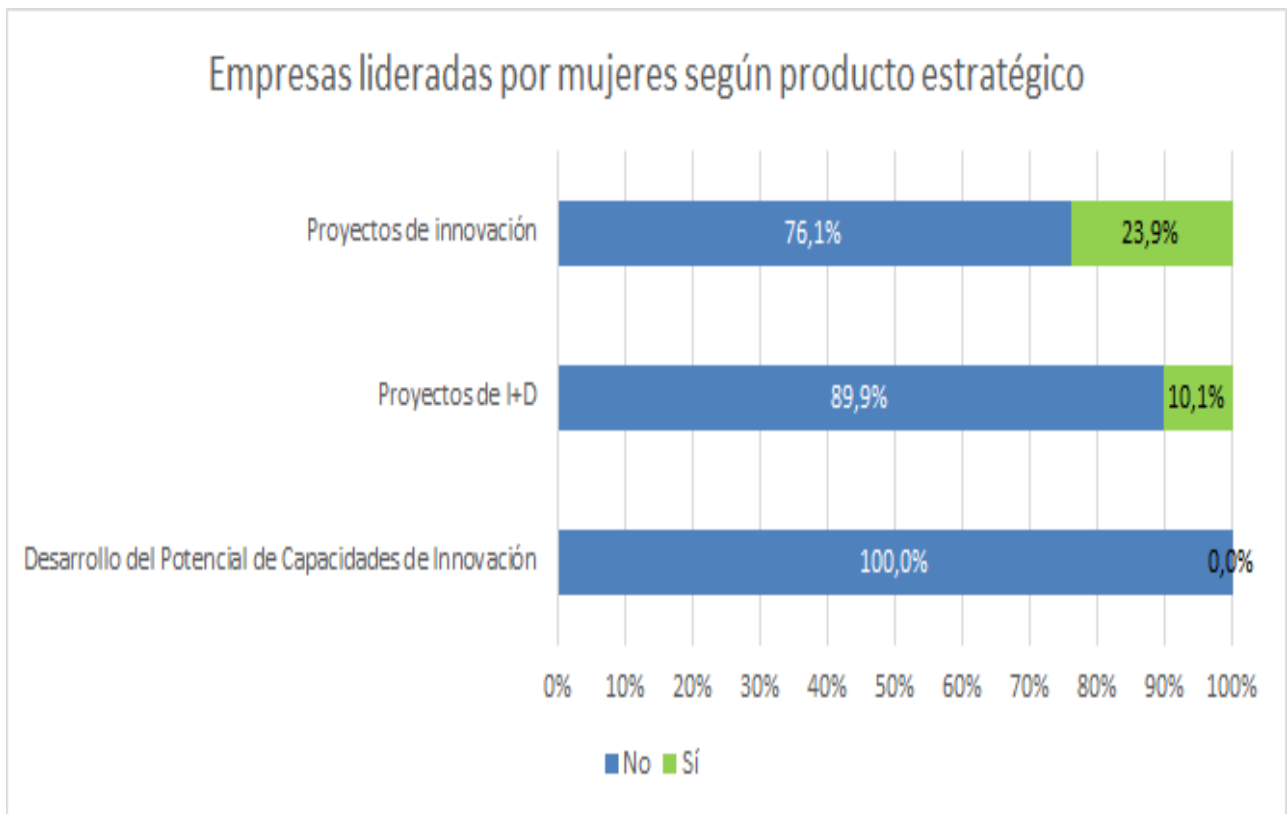
|                                       |                  |     |     |     |       |       |
|---------------------------------------|------------------|-----|-----|-----|-------|-------|
| Desarrollo de proyectos de Innovación | Súmate a innovar | 784 | 611 | 229 | 77,9% | 37,5% |
|---------------------------------------|------------------|-----|-----|-----|-------|-------|

|       |  |      |      |     |       |       |
|-------|--|------|------|-----|-------|-------|
| Total |  | 4709 | 3094 | 825 | 61,8% | 32,7% |
|-------|--|------|------|-----|-------|-------|

- Crea y valida de rápida implementación incluye modalidad Reactívale y Rápida implementación foco mujeres
- Consolida y expande incluye modalidad Reactívale y foco Sostenible.
- Súmate a innovar incluye foco mujeres.

### Enfoque de género vía Productos estratégicos

Durante 2021 se realizaron diversas iniciativas en pro de adoptar un enfoque de género. La primera de ellas fue focalizar el primer llamado del año con foco género, abriendo los concursos de Crea y valida y Súmate a innovar, lográndose beneficiar a 69 proyectos provenientes de 487 postulaciones. Complementariamente, y de manera casi completamente transversal a los instrumentos, todas las convocatorias (excepto con foco de reactivación económica), contaron con un incentivo a empresas lideradas por mujeres, recibiendo un cofinanciamiento 10% mayor para quienes cumpliera algunos de los criterios descritos en la subsección de “Enfoque de género” en la caracterización de proyectos con ejecución presupuestaria. Considerando lo anterior, el siguiente gráfico muestra que el producto estratégico ‘Proyectos de innovación’ cuenta con una mayor proporción de proyectos liderados por mujeres, seguido de ‘Proyectos de I+D’, resultados análogos a lo observado a nivel de ejecución.



### Crecimiento Sostenible vía Productos estratégicos

Adicionalmente, se realizaron convocatorias con foco exclusivo en proyectos sostenibles, donde se abrió un concurso de Consolida y expande Sostenible y Súmate a innovar economía circular, lográndose beneficiar un total de 64 proyectos provenientes de 200 postulaciones.

### Reactivación económica vía Productos estratégicos

Dentro de los subsidios entregados, se realizaron convocatorias con un foco exclusivo de reactivación económica, proveniente de la creación de una modalidad de los instrumentos en los cuales se acortaron los plazos de ejecución y disminuyeron el apoyo de cofinanciamiento, con el objetivo de aumentar la cobertura y potenciar en el corto plazo la reconversión de las empresas mediante la generación de innovación que rápidamente les permitiera generar nuevos ingresos con otro enfoque de negocios o bien, a través de la reducción de costos. El apoyo entregado con este foco se muestra a continuación.

| Eje Estratégico | Instrumento | Postulados | Admisibles | Adjudicados | Tasa admisibilidad | Tasa adjudicación |
|-----------------|-------------|------------|------------|-------------|--------------------|-------------------|
|-----------------|-------------|------------|------------|-------------|--------------------|-------------------|

|                                       |   |      |      |     |        |        |
|---------------------------------------|---|------|------|-----|--------|--------|
| Desarrollo de proyectos de Innovación | Conecta y Colabora reactivat e                      | 161  | 96   | 30  | 60%    | 31%    |
| Desarrollo de proyectos de Innovación | Consolida y Expande reactivat e                     | 251  | 165  | 45  | 66%    | 27%    |
| Desarrollo de proyectos de I+D        | Crea y Valida Colabora tivo reactivat e             | 153  | 105  | 36  | 69%    | 34%    |
| Desarrollo de proyectos de Innovación | Crea y valida de rápida impleme ntación reactivat e | 537  | 402  | 71  | 75%    | 18%    |
| Desarrollo de proyectos de I+D        | Crea y Valida I+D+i                                 | 345  | 226  | 40  | 66%    | 18%    |
| Desarrollo de proyectos de Innovación | Súmate a innovar reactivat e                        | 254  | 202  | 89  | 80%    | 44%    |
| TOTAL                                 |   | 1701 | 1196 | 311 | 68,98% | 28,70% |

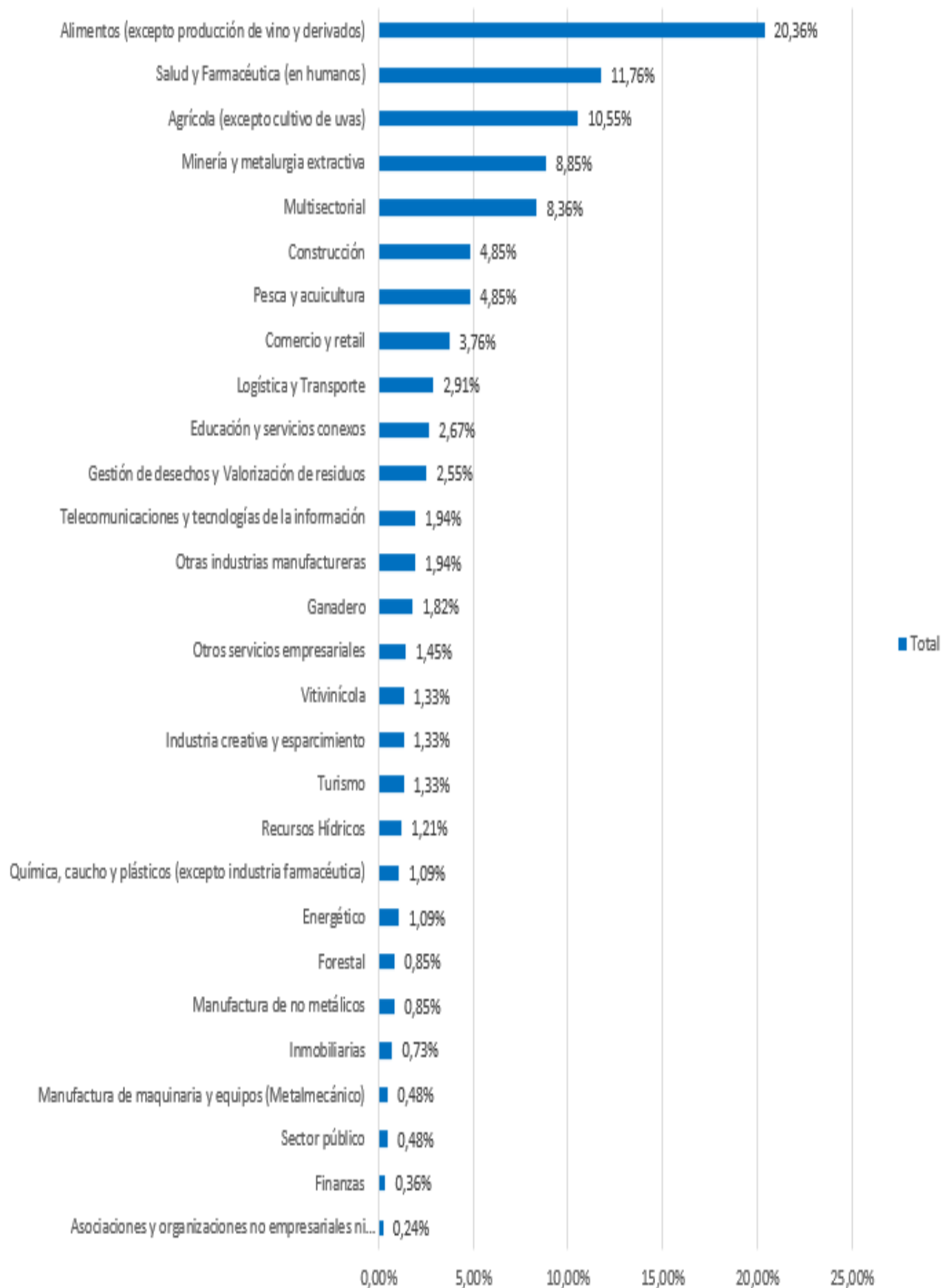


A continuación, se describe de manera transversal las principales caracterizaciones para los proyectos adjudicados durante 2021.

### **Sectores económicos impactados**

Al analizar la intervención a través de los productos estratégicos por sector económico, se condice con lo anteriormente reportado en la sección de ejecución presupuestaria, donde el sector alimentos es el más importante de los mercados directamente identificables, tendencia sostenida durante los últimos años. Por otro lado, la mayoría de estos proyectos provinieron del producto estratégico ‘Desarrollo proyectos de innovación’ (tabla siguiente), siendo el instrumento Súmate a innovar y sus distintas modalidades de donde proviene la mayoría de ellos. El detalle del número de proyectos por cada producto estratégico y sector puede verse en la tabla a continuación.

## Mercado objetivo de proyectos adjudicados



## Mercado objetivo por Producto estratégico

| Mercado objetivo                                   | Desarrollo del Potencial de Capacidades de Innovación | Proyectos de I+D | Proyectos de innovación | Total general | Total (%) |
|--|---|------------------|-------------------------|---------------|-----------|
| Alimentos (excepto producción de vino y derivados) | 4   | 8                | 156                     | 168           | 20,4%     |
| Salud y Farmacéutica (en humanos)                  | 2   | 26               | 69                      | 97            | 11,8%     |
| Agrícola (excepto cultivo de uvas)                 | 5   | 17               | 65                      | 87            | 10,5%     |
| Minería y metalurgia extractiva                    | 0   | 21               | 52                      | 73            | 8,8%      |
| Multisectorial                                     | 3   | 9                | 57                      | 69            | 8,4%      |
| Construcción                                       | 1   | 7                | 32                      | 40            | 4,8%      |
| Pesca y acuicultura                                | 1   | 9                | 30                      | 40            | 4,8%      |
| Comercio y retail                                  | 1   | 2                | 28                      | 31            | 3,8%      |

|  |   |   |    |    |      |
|--|---|---|----|----|------|
| Logística y Transporte                             | 0 | 3 | 21 | 24 | 2,9% |
| Educación y servicios conexos                      | 3 | 1 | 18 | 22 | 2,7% |
| Gestión de desechos y Valorización de residuos     | 0 | 2 | 19 | 21 | 2,5% |
| Otras industrias manufactureras                    | 0 | 3 | 13 | 16 | 1,9% |
| Telecomunicaciones y tecnologías de la información | 1 | 4 | 11 | 16 | 1,9% |
| Ganadero   | 0 | 6 | 9  | 15 | 1,8% |
| Otros servicios empresariales                      | 0 | 3 | 9  | 12 | 1,5% |
| Industria creativa y esparcimiento                 | 4 | 1 | 6  | 11 | 1,3% |
| Turismo  | 3 | 0 | 8  | 11 | 1,3% |
| Vitivinícola                                       | 0 | 4 | 7  | 11 | 1,3% |

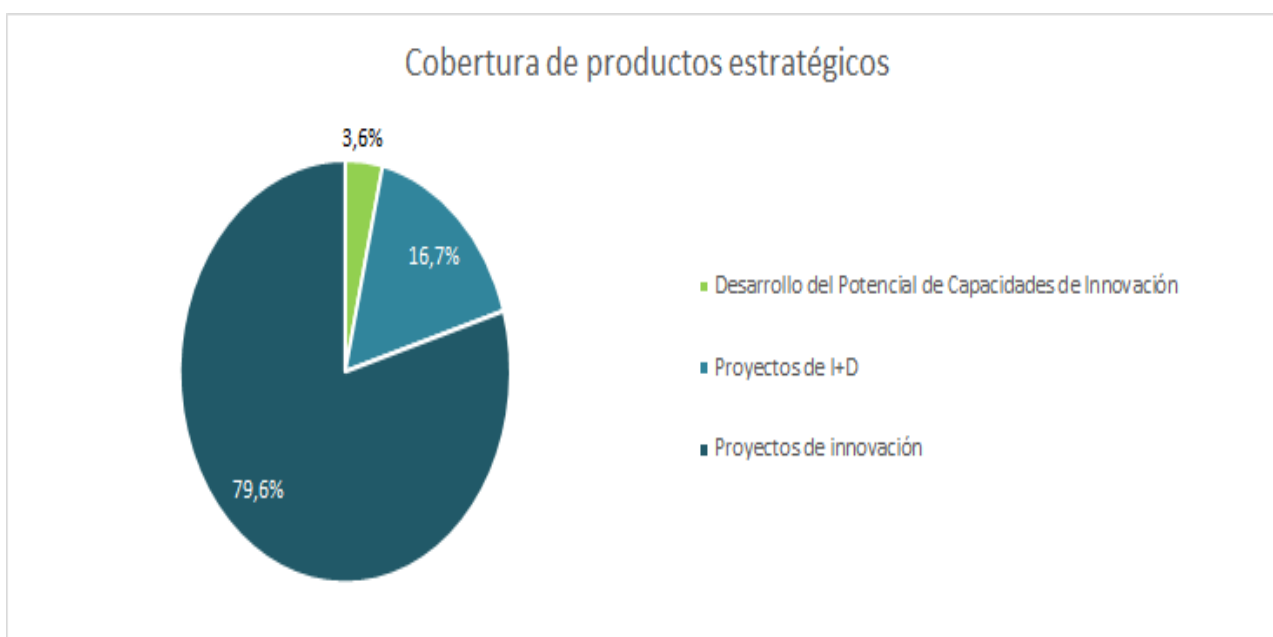
|  |   |   |   |    |      |
|--|---|---|---|----|------|
| Recursos Hídricos  | 0 | 4 | 6 | 10 | 1,2% |
| Energético   | 1 | 1 | 7 | 9  | 1,1% |
| Química, caucho y plásticos (excepto industria farmacéutica) | 0 | 2 | 7 | 9  | 1,1% |
| Forestal   | 0 | 3 | 4 | 7  | 0,8% |
| Manufactura de no metálicos                                  | 0 | 1 | 6 | 7  | 0,8% |
| Inmobiliarias  | 0 | 0 | 6 | 6  | 0,7% |
| Manufactura de maquinaria y equipos (Metalmecánico)          | 1 | 0 | 3 | 4  | 0,5% |
| Sector público   | 0 | 1 | 3 | 4  | 0,5% |
| Finanzas   | 0 | 0 | 3 | 3  | 0,4% |

Asociaciones y organizaciones no empresariales ni gubernamentales o comunidades específicas

0 0 2 2 0,2%

## Crecimiento cobertura

Desde el punto de vista de la cobertura empresarial, vemos que el producto estratégico con mayor despliegue es Desarrollo del Potencial de Capacidades de innovación con un 79,6% del total de beneficiarios. De las empresas que recibieron un beneficio este año, alrededor de un 78% son empresas nunca antes apoyadas.



## Cobertura regional

Al analizar estos datos a nivel regional, vemos que un 48,1% de los beneficiarios (acorde a su casa matriz o lo que declaran en su postulación) son provenientes de regiones distintas a la metropolitana. Este es seguido por las regiones de Valparaíso y Los Lagos. Los datos muestran que persiste la diferencia del origen territorial respecto años anteriores. Al respecto esta situación se explica por la concentración de empresas y la naturaleza de la

actividad económica y a la que apunta como público objetivo InnovaChile. Es decir, la demanda por fondos concursables de iniciativas de innovación proviene de empresas que están concentradas en las grandes capitales del país.

| Región beneficiaria              | Desarrollo del Potencial de Capacidades de Innovación | Proyectos de I+D | Proyectos de innovación | Total general | Total región (%) |
|----------------------------------|---|------------------|-------------------------|---------------|------------------|
| Región Metropolitana de Santiago | 22  | 99               | 375                     | 496           | 51,9%            |
| Región de Valparaíso             | 6   | 6                | 71                      | 83            | 8,7%             |
| Región de los Lagos              | 8   | 6                | 54                      | 68            | 7,1%             |
| Región del Biobío                | 0   | 20               | 38                      | 58            | 6,1%             |
| Sin información                  | 20  | 1                | 19                      | 40            | 4,2%             |
| Región del Maule                 | 4   | 2                | 29                      | 35            | 3,7%             |
| Región de Coquimbo               | 5   | 1                | 19                      | 25            | 2,6%             |
| Región de La Araucanía           | 2   | 2                | 19                      | 23            | 2,4%             |

|   |   |   |    |    |      |
|---|---|---|----|----|------|
| Región del Libertador General Bernardo O'Higgins    | 0 | 3 | 18 | 21 | 2,2% |
| Región de Ñuble                                     | 0 | 1 | 19 | 20 | 2,1% |
| Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo | 7 | 3 | 7  | 17 | 1,8% |
| Región de Los Ríos                                  | 0 | 2 | 14 | 16 | 1,7% |
| Región de Antofagasta                               | 0 | 3 | 11 | 14 | 1,5% |
| Región de Tarapacá                                  | 2 | 3 | 9  | 14 | 1,5% |
| Región de Arica y Parinacota                        | 8 | 1 | 1  | 10 | 1,0% |
| Región de Magallanes y de la Antártica Chilena      | 4 | 0 | 6  | 10 | 1,0% |
| Región de Atacama                                   | 5 | 0 | 1  | 6  | 0,6% |

### **Cobertura por Tamaño Empresa**



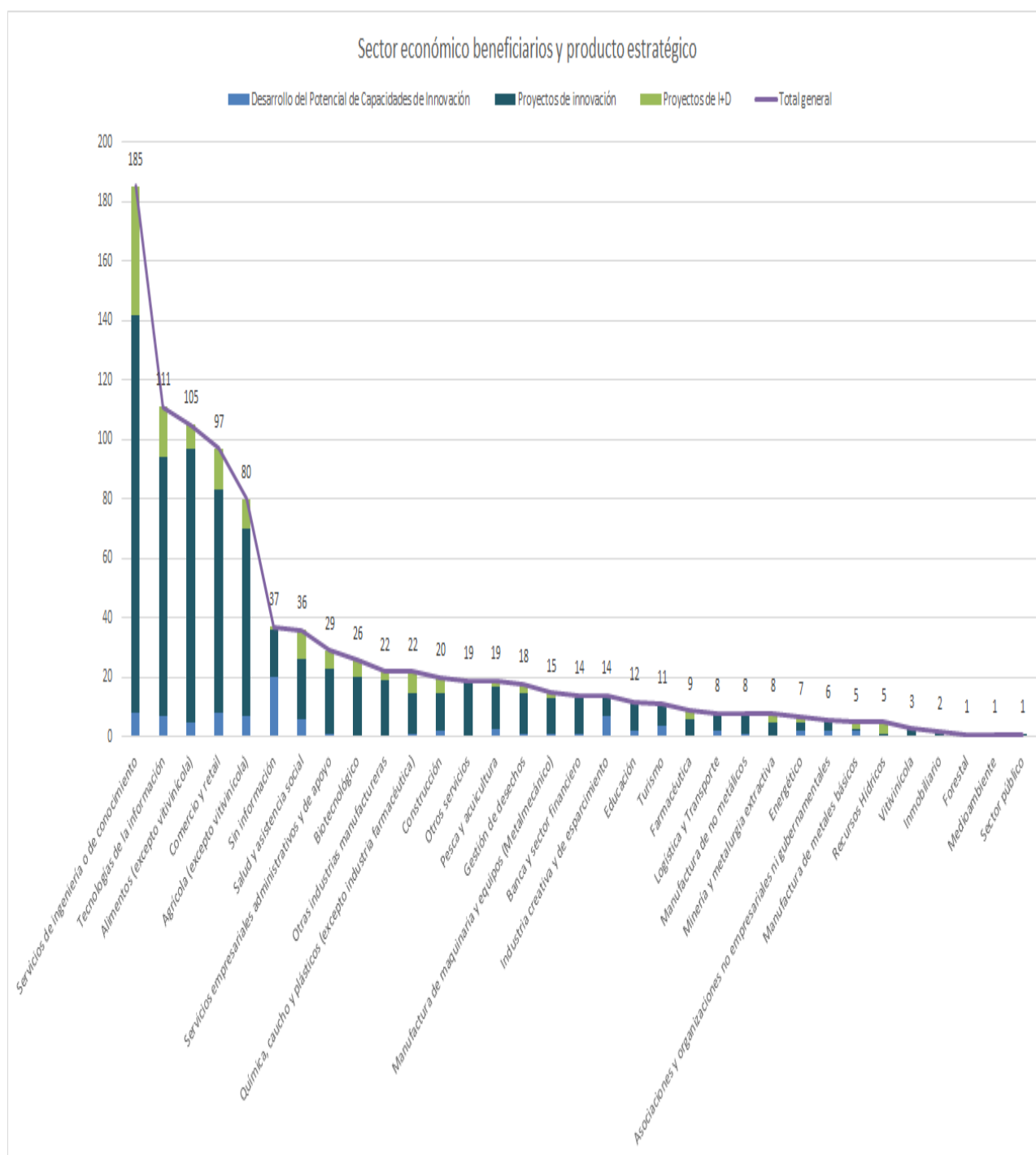
Al mirar los datos a nivel de tamaño empresa, se evidencia que un 89,9% del total de empresas beneficiadas en 2021 mediante subsidios corresponden a pequeñas, medianas o microempresas (Mipymes), con un 50,3% esta última. Eso representa una gran alza respecto al año pasado, donde un 69,4% corresponde a esta parte de la población, en términos netos es un alza, donde pasó de 722 beneficiarios a 956 en el presente año. Otro elemento interesante es la redistribución dentro del segmento Mipyme, donde las pymes pasan de un 30,9% de la población a un 74,3% en 2021. Lo anterior viene explicado por el aumento de oferta del instrumento 'Súmate a Innovar', que posee una alta concentración empresas emergentes y/o con bajos ingresos.

| Etiquetas de fila | Desarrollo del Potencial de Capacidad es de Innovación | Proyectos de I+D | Proyectos de innovación | Total general | Total general (%) |
|-------------------|--|------------------|-------------------------|---------------|-------------------|
| Grande            | 4  | 22               | 33                      | 59            | 6,2%              |
| Mediana           | 6  | 17               | 45                      | 68            | 7,1%              |
| Microempresa      | 36   | 58               | 387                     | 481           | 50,3%             |
| Pequeña           | 22   | 43               | 164                     | 229           | 24,0%             |
| Sin ventas        | 5  | 12               | 64                      | 81            | 8,5%              |
| Sin información   | 20   | 1                | 17                      | 38            | 4,0%              |
| Total general     | 93   | 153              | 710                     | 956           | 100%              |

### Cobertura por Sector económico

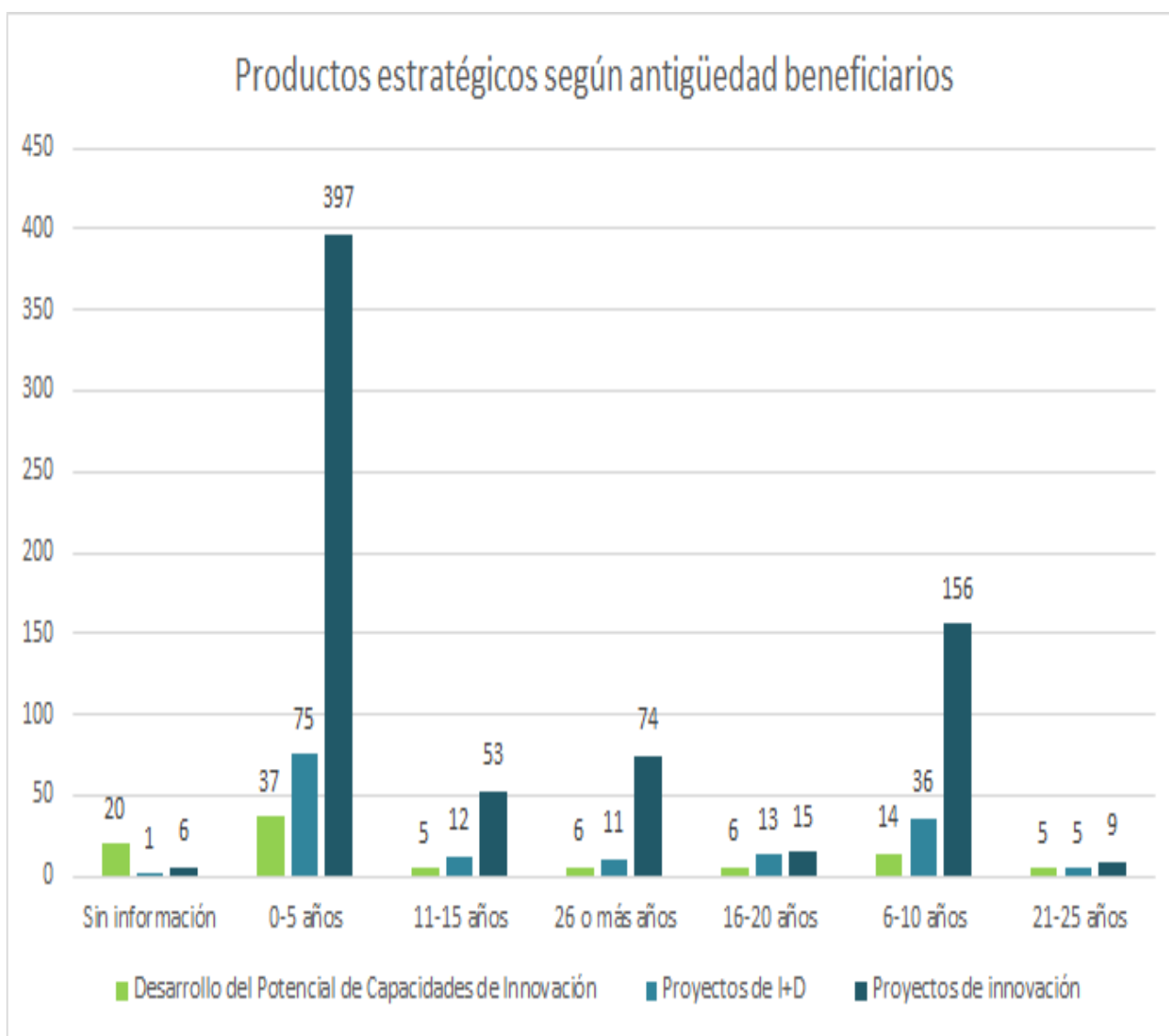
Al observar los beneficiarios por sector económico y su principal actividad económica, vemos que la mayoría viene del sector de 'Servicios de ingeniería o conocimiento'. Esto una tendencia al alza del portafolio de proyectos innova apoyados desde el 2010. Lo anterior está relacionado

directamente con que los proyectos son presentados por empresas de tipo consultor, los que generan innovación para distintos mercados.



## Cobertura por Antigüedad

Tomando como referencia el año de inicio de actividades declarado en su postulación o datos provistos por Sistema de Impuestos Internos (SII), el 53,24% de los beneficiarios apoyados en 2021 correspondieron a empresas formadas hace menos de 5 años. Lo anterior realza el predominio de empresas de tamaño micro y el diagnóstico en conjunto de que esencialmente corresponden a empresas startup. El detalle por tamaño de empresa por producto estratégico o antigüedad en detalle se puede ver en la gráfica y tabla a continuación:



| Antigüedad beneficiarios | Desarrollo del Potencial de Capacidades de Innovación | Proyectos de I+D | Proyectos de innovación | Total | Total (%) |
|--------------------------|---|------------------|-------------------------|-------|-----------|
| 0-5 años                 | 37  | 75               | 397                     | 509   | 53,24%    |
| 6-10 años                | 14  | 36               | 156                     | 206   | 21,55%    |
| 26 o más años            | 6   | 11               | 74                      | 91    | 9,52%     |
| 11-15 años               | 5   | 12               | 53                      | 70    | 7,32%     |

|                 |    |    |    |    |       |
|-----------------|----|----|----|----|-------|
| 16-20 años      | 6  | 13 | 15 | 34 | 3,56% |
| 21-25 años      | 5  | 5  | 9  | 19 | 1,99% |
| Sin información | 20 | 1  | 6  | 27 | 2,82% |

## **Iniciativas complementarias a la oferta programática**

De manera complementaria a la oferta programática, el comité ha desarrollado una serie de acciones de Apoyo tanto a los beneficiarios como el ecosistema que han ido en línea con los Ejes estratégicos de la Gerencia: consolidar un ecosistema de innovación bajo parámetros sostenibles, que faciliten la llegada a mercado de las innovaciones. Para ello ha llevado a cabo múltiples iniciativas ligadas al área de negocio, que han ido de la mano de un fuerte proceso de fomento a la agilidad en la gestión, la que ha permitido responder de mejor y manera más amplia a las necesidades de las empresas. A continuación, se resume por Eje estratégico Corfo las labores en cada ámbito de acción.

## **Eje estratégico Acceso al financiamiento a PYMES**

### **1. Ley I+D**

Una forma alternativa de apoyo, distinta a los Subsidios, son las rebajas tributarias que se pueden certificar ante la presentación de proyectos que tengan componentes de I+D. En esta materia durante 2021, mediante la Ley I+D se logró certificar \$ 103.754 millones a través de 145 proyectos provenientes de 293 postulaciones. Lo anterior ha sido el monto más alto históricamente desde la creación y reformulación de este instrumento público. Con las empresas certificadas este año, la cobertura total del instrumento llegó a 624 empresas únicas en total.

### **1. Rondas de negocios**

Se realizaron durante el año 5 instancias de rondas de negocios que lograron convocar a más de 3.000 participantes, la participación de 72 entidades públicas y una expectativa de inversión de 9.244 millones de pesos. Las temáticas con las que se contaron fueron las siguientes: Mujeres, Economía Circular, Financiamiento general, Transformación Digital y Reactivación sostenible. En estos últimos tres, la Gerencia participó como un colaborador estratégico, siendo los eventos liderados por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

### **1. Promoción a los Subsidios**

Con el objetivo de facilitar la postulación a los instrumentos que permiten el acceso a financiamiento, durante el año se realizaron 67 actividades, 12

ligadas a la formulación de proyectos; 10 iguales, pero con foco género; 44 webinars con el objetivo de difundir convocatorias y 1 orientada a capacitar Pymes en Línea. A través de éstos se tuvo un alcance de 20.835 participantes distintos con casi 41.500 visualizaciones online.

#### 1. Promoción a la Ley I+D

Como una manera alternativa de obtener financiamiento, la rebaja tributaria que ofrece la ley I+D cumple con el objetivo de mejorar el acceso financiamiento privado. En ese sentido, se llevó a cabo el Programa de promoción de la Ley de Incentivo Tributario al I+D, su objetivo y normativa general. Este programa consta de charlas, sesiones, talleres, iniciativas de orientación e iniciativa Entrénate I + D. A la fecha se han realizado 208 actividades, con más de 3.800 participantes, siendo 1.583 las empresas capacitadas.

#### 1. Enfoque de genero

También, se realizaron talleres formativos vinculados a la formulación de proyectos específicamente para mujeres, con la idea de facilitar los procesos de postulación a los instrumentos de la Gerencia. En total se realizaron 10 talleres donde se alcanzaron a atender a 1.900 mujeres.

### **Eje Apoyamos la adaptación y reconversión:**

#### 1. Academia InnovaChile

La Gerencia ha desarrollado una malla curricular exclusiva para los beneficiarios atendidos, con el propósito de fortalecer sus capacidades en desarrollos tecnológicos y comercialización, incrementando así las probabilidades de éxito de los proyectos de Innovación financiados. Estas academias son por Foco. A modo de ejemplo la versión de academia de Súmate a Innovar está compuesta por un total de 5 módulos; la Academia Transversal por 13 módulos y la Academia Crea y Valida por 6 módulos. Algunas de las temáticas frecuentes de estas fueron: Modelos de negocios, Internacionalización, Protección de innovaciones, Marketing digital, Inversión y Financiamiento, Como construir un buen Pitch, E-commerce. entre otras. Durante el 2021 se realizaron 37 talleres y capacitaron a 734 empresas.

#### 1. Mentorías Innova

A través de una asociación generada con el Banco Chile, se realizó un plan de mentorías a 19 mujeres que funcionó como piloto durante 2021. Este plan, incluyó, entre otros resultados, mejoras sustanciales en las ventas y organización de las emprendedoras.

#### 1. Evento Siempre es tiempo de Innovar

Evento de cierre InnovaChile realizado durante dos jornadas en noviembre 2021, una acerca innovación y otra sobre innovación con triple impacto. Todo el evento contó con clases de innovación a través de charlas de expertos nacionales en la temática. A fines de diciembre el canal de YouTube tuvo +7.000 visualizaciones del evento.

## **Eje Apoyamos el escalamiento de emprendimientos y startups:**

### **1. Plataforma Web Corfo Conecta**

Como una forma de agilizar y escalar el apoyo de los beneficiarios, nace la plataforma web Corfo conecta, que tiene por objeto contener información respecto las próximas actividades asociadas a eventos, charlas, talleres, noticias, testimonios y en sí, aumentar el número de conexiones entre actores que podrían generar relaciones altamente virtuosas, pero con poca probabilidad de darse naturalmente. Durante el año 2021 se lanzó la versión 3.0 de este sitio web, haciéndolo mucho más asequible y amigable a los beneficiarios. Durante este año se lograron 349 solicitudes de conexión de cerca de 172 beneficiarios.

### **1. Innovación abierta y Scouting**

Durante el 2021 se inauguró una nueva modalidad de potenciar a los beneficiarios. Bajo la asociación de grandes empresas que presentan desafíos de innovación internos, y en donde los beneficiarios tienen la posibilidad directa, mediante sus innovaciones, de convertirse en proveedores de las empresas asociadas. Durante el año se lanzaron desafíos de innovación abierta de seis empresas: CCU, BCI, ENEL, Eurocorp, Entel ocean y Komatsu; que contaron con 6 ganadores provenientes de 68 postulaciones.

Esta búsqueda dirigida a innovaciones de los beneficiarios también ha sido potenciada de una segunda forma, “Fast scouting”, modalidad en la que mediante la definición de tópicos de interés de empresas que buscan soluciones innovadoras en el portafolio de Innova, se contacta una serie de beneficiarios que cuentan con proyectos en estas materias. Durante el 2021 se realizaron 9 scouting efectivos, con más de 50 conexiones realizadas.

### **1. Rutas de innovación**

Como una manera de contribuir al ecosistema general, y no acotar el apoyo a los beneficiarios Innova, similar a la academia Innova, se generó instancias de aprendizajes abierta a todas las empresas y con temáticas que específicas, dirigidas al escalamiento de proyectos. Durante el 2021 se generaron dos líneas de contenido con este foco: Ruta del financiamiento y Ruta de internacionalización.

### **1. Reuniones de negocios**

Como una forma de potenciar las oportunidades de negocios en distintas industrias, durante 2021 se realizaron ocho instancias de vinculación enfocadas en distintos portafolios de proyectos apoyados:

alimentos y agroindustria, Energía, manufactura y recursos hídricos, Construcción y Forestal, Pesca y acuicultura, TIC's y E-commerce, Salud y Biomedicina y Medioambiente. En estas instancias participaron 129 empresas y se realizaron cerca de 383 reuniones bilaterales.

De igual forma, pero con un foco más relacionado a inversión, durante el año se realizaron dos reuniones con 11 fondos de inversión (WeBoost- Alaya- Vulcano- The Yield Lab- Broota- Dadneo- Manutara- Equitas- Chile Global Ventures- Fen Ventures.), llegando a 24 reuniones bilaterales.

### **Apoyamos la digitalización de las pymes:**

Con el objetivo de potenciar la digitalización en distintos ámbitos, se han realizado distintas instancias digitales de apoyo a fortalecer este objetivo. Durante 2021, con el objeto de potenciar el posicionamiento de los beneficiarios en los Marketplaces digitales nacionales, se realizaron 5 webinars con Falabella, Ripley y Mercado libre. En total han participado 161 startups, de las cuales 34 están en conversaciones para poder vender en las distintas plataformas de Marketplace y de estas 10 han podido subirse al Marketplace.

Asimismo, en materia Bancaria, se han sostenido este mismo tipo de instancias con Banco Estado, y de forma más transversal con Starken, ETM- Walmart, SMU, Quintil Valle y Chilecompra. A nivel global, se han generado 14 iniciativas, con más de 440 participantes y 44 con tratos "cerrados" con partners de negocios.

### **Apoyamos una reactivación sostenible**

Durante el año 2021 se realizaron 29 actividades formativas relativas a Economía Circular e Inversión de Impacto, con una participación cercana a los 2.171 asistentes, vinculadas a 1.090 empresas capacitadas y la certificación de 97 de ellas con Metodologías de Modelo de Negocio Circular. Se destaca, además, desarrollo de primer curso de Economía Circular para Pymes en Línea denominado "Economía Circular: una nueva forma de Reactivar tu Negocio".

### **Eje Excelencia institucional**

En materia de excelencia institucional, la gerencia continuó con la línea de aumentar la digitalización de procesos, eficientización de estos y fortalecimiento de su gobernanza y datos institucionales. En esta arista destacan las siguientes iniciativas llevadas a cabo durante el año:

#### **Datos institucionales**

A nivel de datos y estadísticas, la Gerencia estableció como eje central el uso de datos como insumo para la toma de decisiones y como mecanismo de

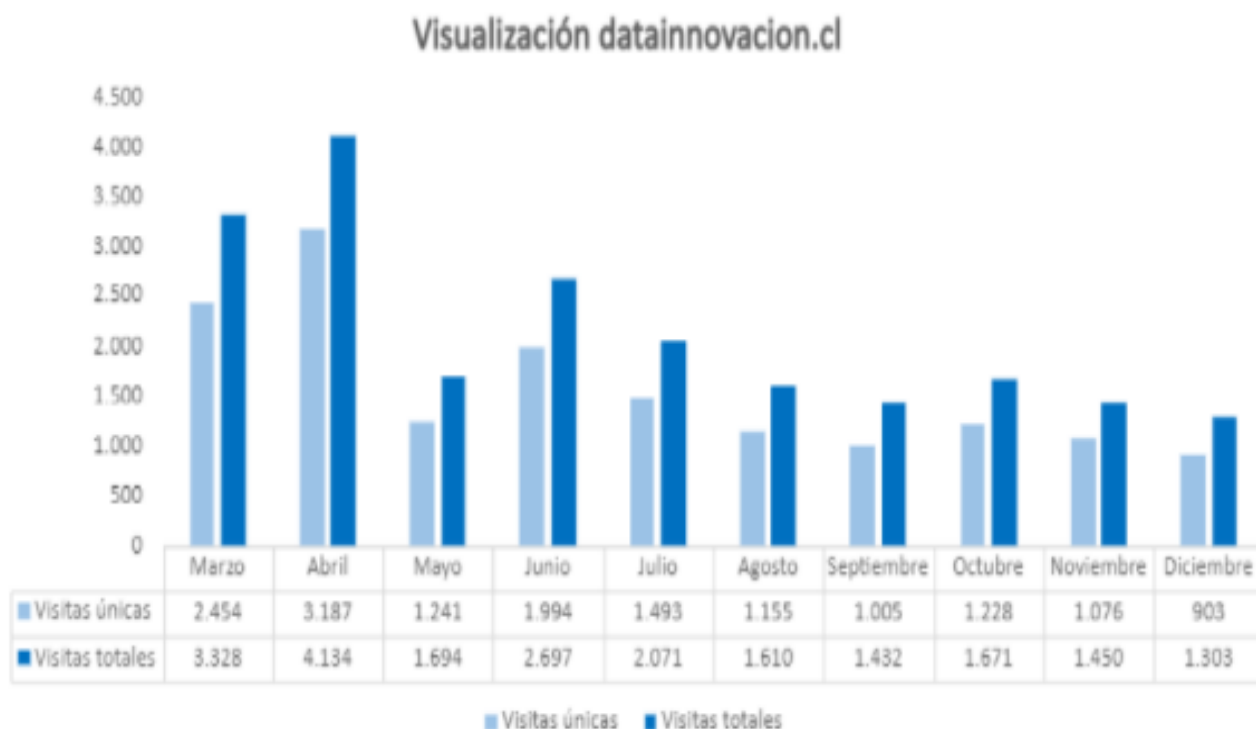
transparencia a la ciudadanía. Bajo este enfoque los principales resultados fueron los siguientes:

#### 1. Datainnovación.cl

Durante 2019 se inició un proceso de estandarización y ordenamiento de la información dual, con un objetivo no solo de gestión interno, sino que también con un propósito comunicacional externo que permitiese dar a conocer la gestión de la Gerencia como también sus resultados de manera concisa y estratégica. Bajo esta lógica durante 2020 se crearon nuevas definiciones y categorizaciones en la información que permitieron en marzo 2021 lanzar la página web [www.datainnovacion.cl](http://www.datainnovacion.cl), primer portal de datos públicos de Innovación e I+D empresarial en Latino América que permite de manera interactiva explorar, visualizar y descargar datos de caracterización de los proyectos apoyados y también de sus resultados económicos. Estos no solo pueden ser vistos de manera histórica desde el 2010, sino que también se encuentra disponible para cada uno de los nuevos concursos que van en la Gerencia. Así mismo, en esta web es posible acceder de manera rápida y fácil a todos los estudios y evaluaciones que han surgido históricamente de la intervención pública de la Gerencia. Uno de los aspectos más relevantes a destacar de esta iniciativa, es que fue realizada con recursos 100% internos más un amplio equipo de practicantes de diversas profesiones.

En cuanto a impacto de la web, a la fecha, el sitio web cuenta con un alto porcentaje de visualización desde su lanzamiento considerando la especificidad de su temática. Esta demanda por visualización se puede ver en el siguiente gráfico, donde se observa que cada mes se sobrepasan las mil visitas. De igual manera, al revisar el origen de estas visitas, vemos que el alcance de la web es a nivel internacional, siendo los principales países visitantes Estados Unidos y China, hasta países como Rusia e Israel. En vista de ello, para el primer trimestre de 2022 está previsto el lanzamiento del sitio web en inglés, el que se encuentra actualmente en fase de piloto de conversión de texto y cifras.





## 1. Esquemas de visualización interna

Sumado a la iniciativa de Datainnovacion.cl, se realizaron diversos esfuerzos de sistematización de datos que culminaron en la creación de distintas visualizaciones automáticas que permitiesen hacer control de gestión respecto eficacia, eficiencia y calidad de distintos procesos o temáticas. En particular, durante el 2021 se crearon visualizaciones ligadas al portafolio sostenible y al proceso de seguimiento que permitieron gestionar más rápidamente todos los procesos administrativos que enfrentan los ejecutivos y beneficiarios.

### Capacidades internas

Con el objeto de mejorar las capacidades internas del equipo de innovación y contribuir a Corfo, durante el año 2021, y en coordinación con el área de Desarrollo de Personas de Corfo, se diseñó el curso "Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Medición de Impacto", ejecutado por First Impact y que buscó dar a conocer los ODS, su incorporación dentro del ámbito empresarial y su medición a través de herramientas e indicadores. Este curso se realizó en 3 versiones, contando con más de 90 ejecutivos de Corfo. De igual manera, el equipo de Innovación Sostenible desarrolló y adaptó constantemente metodologías y talleres, los que fueron prototipados y transferidos a ejecutivos de la Gerencia de Innovación. De manera paralela, se generaron cursos de metodologías ágiles, las que permitieron certificar a integrantes del equipo en éstas, siendo esto parte de los métodos para mantener la agilidad en los procesos de la gerencia bajo continua innovación interna.

### Optimización de Procesos

Más bien ligados a la gestión de difusión de convocatorias y el marketing asociado, durante el año 2021 se realizaron las siguientes optimizaciones de procesos:

- Gestión de medios

Durante el año se comenzó a gestionar los medios internamente con el objetivo de contribuir a la marca de innovación en el país y generar mayor demanda por los instrumentos Corfo. En el año la Gerencia figuró en al menos 13 medios de comunicación, generando un ahorro estimado en 11 millones de pesos.

- Gestión de calidad

El marco del aumento de actividades vinculadas al fortalecimiento de conocimientos de innovación, de innovación sostenible y de los instrumentos de innovación de la Gerencia, ameritan, que para que se transformen en un proceso de mejora continua, se establezcan métricas que permitan estas mejoras. En este sentido, durante 2021, en cada actividad, ya sea desarrollada de manera presencial o en línea, fueron asociadas encuestas de satisfacción que permitiesen a través de sus notas hacer gestión sobre cada una de las actividades. En efecto, para este año se estableció que la nota de satisfacción del 1 al 10 alcanzada fue de 9,31.

- Proceso de formalización y entrada de Subsidios

Se logró agilizar los procesos de formalización a través de la mejora de aspectos comunicacionales de los procesos vinculados a la formalización de subsidios y su eficiencia, atendiendo a la dificultad por parte de los potenciales beneficiarios para concretar los pasos solicitados. Se generaron instructivos sobre cada proceso administrativo, rediseño del proceso de formalización, restructuración de equipos de trabajo, modificación de herramientas tecnológicas, alianzas con partners y eventos explicativos que facilitaran el funcionamiento administrativo. En específico, durante el año se logró la realización de 25 bienvenidas con una cobertura de más de 1.500 asistentes vinculados a 717 proyectos., como también la alianza con 5 compañías de seguro que lograron reducir la constitución de garantías de 35 a 20 días hábiles promedio.

## 4. Desafíos para el período de Gobierno 2022

A nivel de propósito, el desafío es dar continuación y potenciar la innovación como desarrollo de la economía a través de la colaboración, creando alianzas entre el mundo privado y público, que permitan generar una reactivación y reconversión económica que minimicen el riesgo de muerte de las pymes y estimulen el empleo en el corto plazo, como así también cree mejores y mayores resultados e impacto en el desarrollo económico del país en el mediano plazo. Cambiando de una mentalidad individual a una colectiva y con un propósito en común, se puede enfrentar el desarrollo económico desde la perspectiva de la innovación de manera integral y conjunta con los desafíos de cambio climático, económicos y vinculados a la crisis sanitaria que enfrenta hoy el país.

El bajo nivel de inversión en I+D e innovación en el país es un problema multicausal, que conlleva en sí factores más allá del acceso al financiamiento. Es necesario fortalecer la intervención con un enfoque más global, que no solo abarque el acceso al financiamiento como barrera central, sino contribuir transversalmente en otros factores relativos que dificultan la innovación, como lo son las asimetrías de información y la colaboración entre empresas. En este marco, el gran desafío es continuar con una estrategia colaborativa, que potencie el ecosistema, en paralelo con el convencional de acceso al financiamiento. De manera complementaria, se recomienda apoyar en la modificación de la Ley de Incentivo Tributario a la I+D y la eliminación del pago del arancel de la misma para hacerla más exequible a Mipymes.

Si bien se ha avanzado en el fortalecimiento del ecosistema a través de la difusión de conocimiento sobre Innovación e iniciativas dirigidas a crear conexiones a nivel nacional, el fortalecimiento de éste a nivel regional debe ser potenciado. En 2021 logramos llegar al 100% de las regiones postulando, y hoy el desafío es contribuir en aumentar aún más la participación de las empresas regionales a través de más proyectos financiados. Para ello, desarrollar los ecosistemas regionales de innovación es una herramienta clave, donde el escalamiento de Corfo conecta; de la Academia Innova y de las actividades de difusión de conocimiento podrían jugar un rol crucial en transmitir cuán relevante es la innovación en la mantención y mejora de la competitividad de nuestras empresas.

En materia de género, los resultados señalan que las mujeres son capaces de producir una mayor rentabilidad por cada peso gastado por el Estado en sus proyectos, como así también generar más trabajo, de manera más equitativa, tanto a nivel de género como de capital humano avanzado. No obstante, las mujeres han sido de los grupos que más han retrocedido en el periodo de pandemia. Bajo este escenario, es esencial desde el punto de vista de la eficiencia y generación de igualdad de oportunidades seguir

contribuyendo al ecosistema de innovación con un enfoque inclusivo desde la perspectiva de género.

La crisis económica será un factor gravitante el 2022 y los años venideros, por lo que la reconversión y reactivación económica productiva y competitiva serán materia de importancia. Mantener la cobertura de los instrumentos de innovación adaptados a la reconversión y reactivación económica a nivel regional, como nacional, promoviendo la mantención y/o creación de empleo y la generación de ingresos y/o ahorros será un desafío en materia de su promoción, gestión y ejecución. Relativo a esto último, aumentar la tasa de expansión y consolidación de innovaciones, fomentando la consolidación nacional e internacional en el mercado de las iniciativas será un elemento que requerirá esfuerzos como los ya realizados hasta la fecha o más debido a las incertidumbres del contexto económico.

Finalmente, en materia de Sostenibilidad se deberá seguir propiciando la integración de modelo de negocios más circulares dentro de las empresas, para generar mayor valor agregado, apoyar la diversificación de nuestra matriz productiva, así como también lograr que Chile al 2030 sea un país con un desarrollo más Sostenible, que contribuya en la adaptación del cambio climático del país, en el marco de su vulnerabilidad ante esta. Se propone en sí, que esto se logre a través de una cartera de proyectos aún más sostenible.

## Anexo 1: Identificación de la Institución

---

### a) Definiciones Estratégicas 2018-2022

#### Leyes y Normativas que rigen el funcionamiento de la Institución

Resolución N°272 de 5 de agosto de 1991, y Resolución N° 169 del 10 de diciembre 2004, cambia la denominación de FONTEC a Comité INNOVA y disuelve el Comité FDI.

#### Misión Institucional

Convertir a Chile en un país impulsado por la innovación, entregando herramientas y promoviendo la colaboración entre actores que permitan mejorar, sofisticar, diversificar y digitalizar la matriz productiva.

### Objetivos Ministeriales

| Nro. | Descripción   |
|------|---|
| 1    | Generar cambios en el acceso a mercados, despejar barreras de entrada a ellos y disminuir la burocracia gubernamental de modo de impulsar el emprendimiento e incrementar la productividad de la economía.                      |
| 2    | Desarrollar programas innovación para disminuir la brecha digital de las pequeñas y medianas empresas, fortaleciendo plataformas de capacitación, comercialización y colaboración, que les permita competir en nuevos mercados. |

### Objetivos Estratégicos

| Nro. | Descripción  |
|------|--|
| 1    | Potenciar el desarrollo de proyectos de innovación, fortaleciendo el proceso de experimentación y aprendizaje / Fortalecer las capacidades para innovar de las empresas. |
| 2    | Aumentar la competitividad y productividad de las empresas de menor tamaño.  |
| 3    | Promover proyectos de innovación más sofisticados y de alto impacto.   |
| 4    | Acelerar el desarrollo empresarial a través del apoyo a bienes públicos y del fortalecimiento de la interacción de las empresas con el Ecosistema de I+E.                |

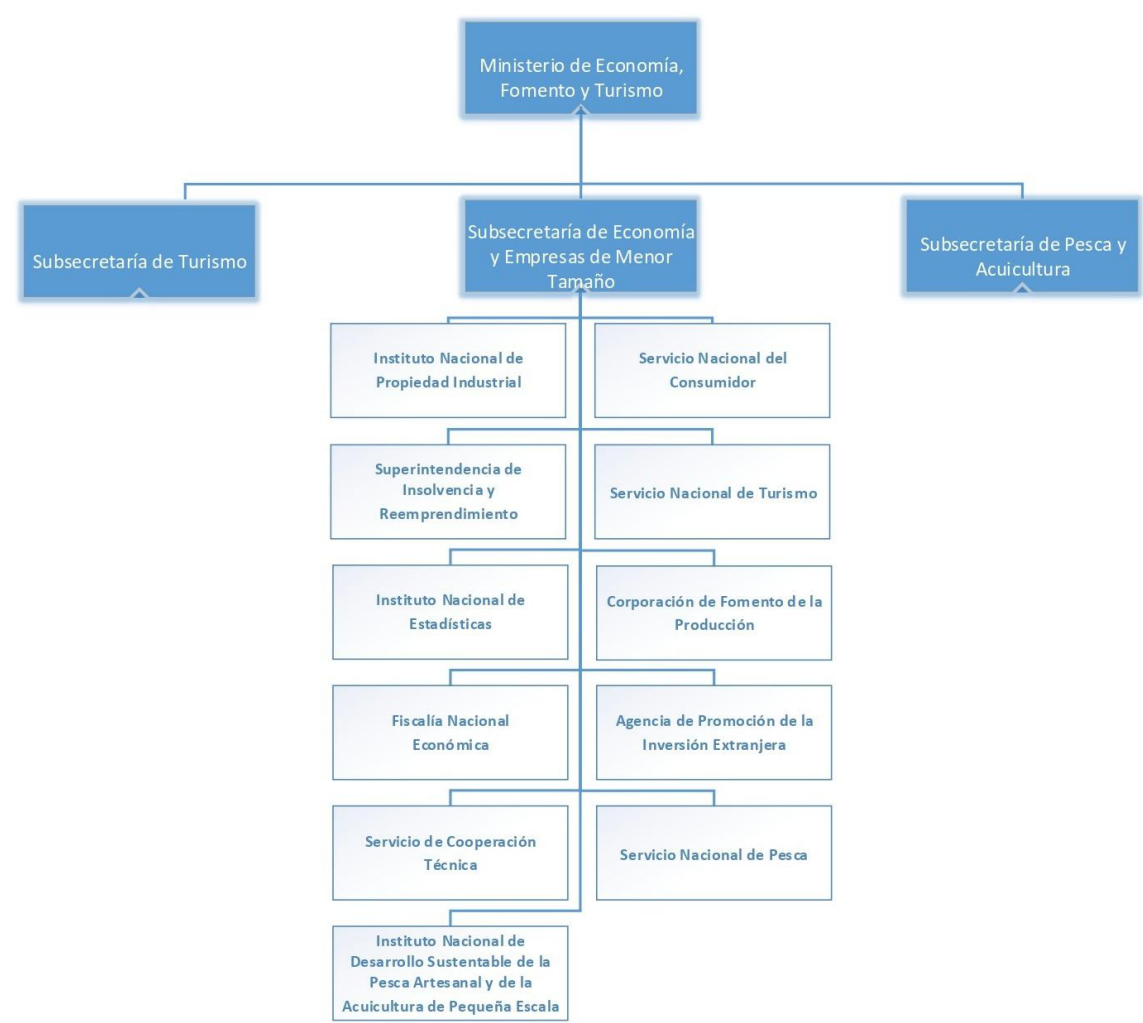
## Productos Estratégicos vinculados a Objetivos Estratégicos

| Nro. | Nombre  | Descripción  | Objetivos Estratégicos a los cuales se vincula |
|------|---|--|--|
| 1    | SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DEL POTENCIAL DE CAPACIDADES DE INNOVACIÓN | Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsídios) a proyectos que contribuyan al aumento de las capacidades de innovación en empresas y fortalecimiento de la vinculación de empresas en el ecosistema de innovación   | 1, 2, 3, 4                                     |
| 2    | SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN                 | Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsídios) a proyectos de prototipaje, validación y empaquetamiento de innovaciones que tengan como resultado nuevos, o significativamente mejores, productos y/o procesos para el mercado nacional e internacional.  | 1, 2, 3  |
| 3    | SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE I+D                        | Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsídios) a proyectos que resuelvan desafíos productivos o aborden oportunidades de mercado de carácter nacional o global a través de Investigación y Desarrollo (I+D), ya sea a través de capacidades propias de las empresas o en vinculación con entidades proveedoras de conocimiento. | 4  |

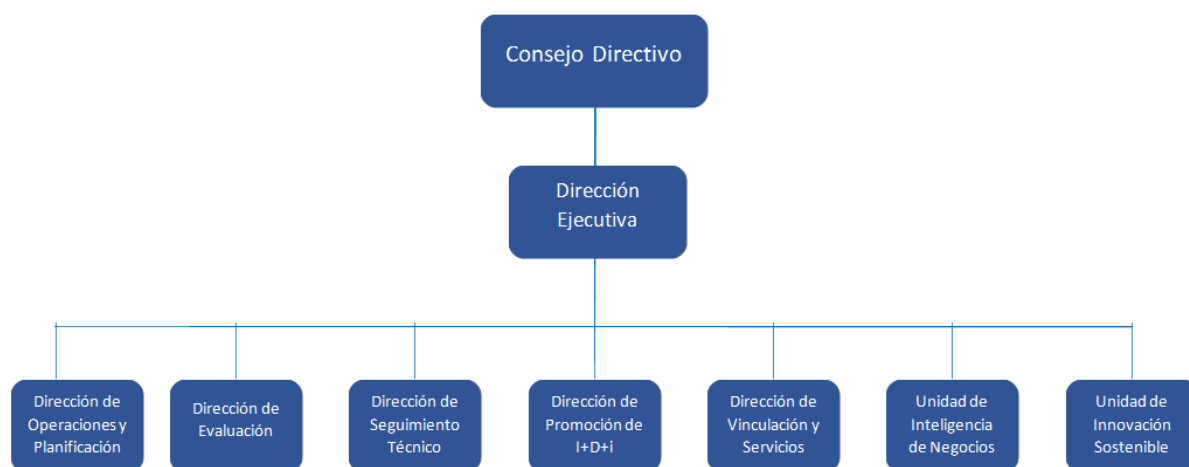
## Cientes / Beneficiarios / Usuarios

| Nro. | Descripción  | Cantidad |
|------|--|----------|
| 1    | Emprendedores: Personas naturales que estén iniciando o hayan iniciado actividades y actúen como particulares en el desempeño de una actividad económica o desarrollo de un negocio. | 26       |
| 2    | Otros: Organismos no Gubernamentales (ONGs) y Organizaciones Gremiales   | 4        |
| 3    | Micro Empresa: Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales de hasta 2.400 UF.  | 393      |
| 4    | Pequeña Empresa: Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 2.400 UF y hasta 25.000 UF.                              | 197      |
| 5    | Mediana Empresa: Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 25.000 UF y hasta 100.000 UF.                            | 96       |
| 6    | Gran Empresa: Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 100.000 UF  | 118      |

**b) Organigrama y ubicación en la Estructura del Ministerio**



## Organigrama y ubicación en la Estructura del Servicio



### c) Principales Autoridades

| Cargo   | Nombre              |
|---|---------------------|
| Directora Ejecutiva Comité InnovaChile          | Rocío Fonseca       |
| Directora de Operaciones y Planificación        | Patricia Fuentealba |
| Director de Seguimiento Técnico                 | Anselmo Peñan       |
| Director de Evaluación                          | Sofía Ahumada       |
| Director de Vinculación y Servicios             | Sergio Aravena      |
| Directora de Promoción de I+D+i                 | Carolina González   |
| Coordinadora Unidad de inteligencia de Negocios | Brenda Rain         |
| Directora de Innovación Sostenible              | Carolina González   |

## Anexo 5: Compromisos de Gobierno 2018 - 2022

| Año | Iniciativa | Estado de Avance |
|-----|------------|------------------|
|-----|------------|------------------|



## **Anexo 6A: Informe Programas / Instituciones Evaluadas**

---

## **Anexo 6B: Informe Preliminar de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas/Instituciones Evaluadas**

---

No aplica

## **Anexo 10a: Proyectos de Ley en tramitación en el Congreso Nacional 2018-2021**

---

## **Anexo 10b: Leyes Promulgadas durante 2018-2021**

---

## **Anexo 11: Premios o Reconocimientos Institucionales 2018-2021**

---

No aplica