



Balance de Gestión Integral

AÑO 2023

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

**Servicio de Cooperación
Técnica**





Índice

.1. Presentación Cuenta Pública del Ministro del Ramo	3
.2. Resumen Ejecutivo Servicio	19
.3. Resultados de la Gestión año 2023	22
.4. Desafíos para el período de Gobierno 2024	30
.5. Anexos	32
.Anexo 1: Recursos Humanos	33
.Anexo 2: Compromisos de Gobierno 2023	42
.Anexo 3: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo	43
.Anexo 4: Resultados en la Implementación de medidas de Género 2023	44
.Anexo 5: Información Estratégica, Financiera e Instrumentos de Gestión de la Institución	47
.Anexo 6: Estructura Organizacional y autoridades	49

1. Presentación Cuenta Pública del Ministro del Ramo

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

El Ministerio de Economía, Fomento y Turismo tiene como misión acelerar el crecimiento económico del país. Para alcanzar este objetivo, el ministerio está trabajando en políticas que permitan instaurar un desarrollo productivo sostenible, abordando los desafíos climáticos y sociales que enfrenta el país. Estas acciones buscan generar cambios que impulsen la productividad y competitividad de nuestra economía a toda escala, a través del conocimiento, la ciencia y la tecnología, los cuales desempeñan un papel fundamental en el aumento del bienestar nacional.

Esta tarea es llevada a cabo a través de las tres subsecretarías y once servicios dependientes y relacionados del Ministerio: Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño, Subsecretaría de Turismo, Subsecretaría de Pesca y Acuicultura, Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera, Corporación de Fomento de la Producción, Servicio de Cooperación Técnica, Servicio Nacional del Consumidor, Instituto Nacional de Estadísticas, Instituto Nacional de Propiedad Industrial, Superintendencia de Insolvencia y Reemprendimiento, Fiscalía Nacional Económica, Servicio Nacional de Turismo, Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura, y el Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura de Pequeña Escala.

En 2023 Chile retomó la ruta del crecimiento, creciendo un 0,2%, superando todas las proyecciones hasta la fecha. En cuanto a la inversión extranjera, el país cerró 2023 con alza de 19,2%, lo que posicionó al 2023 como el año con el mayor flujo de inversión extranjera desde 2015.

El 6 de enero de 2023, y con el objetivo de definir una política de desarrollo productivo sostenible en el país, se constituyó el Comité de ministros para el Desarrollo Productivo Sostenible, la instancia, encabezada por el Ministerio, busca orientar estratégicamente los esfuerzos del Estado en ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento; está compuesto además por los ministerios de Hacienda, Minería, Energía, Medio Ambiente, Ciencia y Tecnología, y también por la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo).

En conciencia de lo problemático que resulta para las inversiones el proceso de obtención de permisos sectoriales, durante 2023 se trabajó en el diseño del proyecto de ley que crea el Sistema para la Regulación y Evaluación

Sectorial. Este proyecto es una reforma profunda a la forma de organización del Estado en torno a la habilitación de proyectos de inversión. A través de esta política se busca acelerar la tramitación de permisos, reduciendo entre el 30% y 70% del tiempo dependiendo de la envergadura del proyecto, junto con dar mayor certeza jurídica y mejorar el estándar de la regulación sectorial, todo sin reducir el estándar social y ambiental con el que actualmente se evalúan las inversiones.

Lanzamos junto al Ministerio de Hacienda y del Trabajo y Previsión Social, la Agenda de Productividad, que busca abordar los principales desafíos productivos del país, considerando las recomendaciones de la Comisión Nacional de Evaluación y Productividad, y que es el resultado de un trabajo conjunto con los distintos gremios empresariales y la Central Unitaria de Trabajadores, la Agenda de Productividad es ambiciosa, ya que incluye nueve ejes y más de 40 medidas que tendrán distintos plazos de implementación y su objetivo es aumentar el crecimiento de la productividad a 1,5% con el tiempo, tal como instruyó el Presidente Boric en su primera Cuenta Pública.

También supimos responder, a la emergencia generada por el sistema frontal en la zona centro sur mediante dos instrumentos dirigidos a empresas y cooperativas afectadas por las inundaciones, el Programa de Emergencia de Sercotec y el Activa Emergencia de Corfo. El primero de ellos, para facilitar la activación económica a través de asistencia técnica y un subsidio con tope de 10 millones según afectación, mientras que el programa de Corfo consistió en un cofinanciamiento para el sector, con especial foco en infraestructura, maquinaria y equipos.

El Presidente de la República, Gabriel Boric, firmó el 21 de diciembre de 2023 el proyecto de nueva Ley de Pesca, cumpliendo el compromiso que asumió en su cuenta pública de junio de 2023, de enviar la iniciativa durante el segundo semestre de ese año. Entre los principales ejes de la iniciativa destacan desarrollo sostenible de la actividad pesquera, equidad en el sector, protección social para las y los pescadores artesanales, enfoque científico técnico e incentivo al consumo humano.

Finalmente creamos, dando de esa forma cumplimiento a un compromiso programático, el Instituto Nacional de Asociatividad y Cooperativismo (INAC), lo que representa uno de los hitos más relevantes para el fomento y apoyo al cooperativismo en las últimas décadas.

Dentro de los logros alcanzados por los servicios dependientes del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo en 2023, se destacan los siguientes:

1. Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño

Se modernizó el sistema de compras públicas en base a un acuerdo con las asociaciones gremiales promoviendo un capítulo especial de promoción de las MiPymes. Se estima que estas medidas permitirán a las MiPymes y cooperativas aumentar sus ventas al Estado en alrededor de 300 millones de dólares al año.

En 2023 diez mil 606 empresas obtuvieron una ruta especial para digitalización, y más de 70 mil MiPymes accedieron a la oferta de capacitaciones que el programa pone a disposición a través de Corfo y Sercotec, pudiendo capacitarse en comercio electrónico y marketing digital, herramientas de gestión, medios de pago y logística, análisis de datos para la gestión del negocio, ciberseguridad, inteligencia artificial, entre otras.

Logramos la aprobación en la Cámara de Diputadas y Diputados del Proyecto que aumenta la competencia en el mercado del cabotaje marítimo y su avance a segundo trámite en el Senado. El proyecto entrega más eficiencia y resiliencia al sistema logístico portuario, ofreciendo mayor diversificación en las opciones de transporte, lo que implicará no sólo menores costos, sino que va a permitir utilizar de forma más sustantiva los puertos. Además, busca generar un menor impacto en el medio ambiente y sin lugar a duda, implicará mejoras en productividad y mayor crecimiento en el largo plazo.

Por último, en 2023 aprobamos en la Comisión de Economía y Comisión de Mujeres, el proyecto de ley para aumentar la participación de mujeres en directorios de sociedades anónimas abiertas y sociedades anónimas especiales. Tras un proceso iterativo con actores de la sociedad civil, el diseño del proyecto contempla incentivos que robustece el modelo de cuota requerida, mediante un mecanismo mixto y de aplicación gradual, que permita a las empresas avanzar progresivamente.

2. Subsecretaría de Turismo

En 2023, el Turismo en Chile experimentó un notable crecimiento, contribuyendo significativamente a la economía nacional. Se estimó un ingreso total de 13.035,6 millones de dólares por concepto de turismo, lo que representa un aumento del 30,2% en comparación con el año anterior y un incremento del 21,1% respecto del año 2019. Dicho ingreso corresponde a Turismo Receptivo, Turismo Interno y Turismo Emisivo. El ingreso del Turismo Receptivo alcanzó los 2.835,2 millones de dólares, reflejando un aumento del 97% respecto a 2022, aunque todavía -3,8% por debajo de 2019. El Turismo Interno generó 9.124,2 millones de dólares, con un crecimiento del 14,9% respecto a 2022 y un notable aumento del 29,7% en

comparación con 2019. Por su parte, el Turismo Emisivo mostró un alza del 71,2% respecto al año anterior, y un incremento del 36,8% respecto de 2019.

El sector turismo dio un impulso al empleo puesto que, durante el 2023, se alcanzó una cifra promedio de 620.024 ocupados para las Actividades Características del Turismo (ACT) en Chile. Esta cifra representa un 6,83% de los ocupados en la economía nacional, aunque aún se observa una brecha de 48.460 ocupados respecto al promedio de 2019, destacándose el crecimiento en sectores como alojamiento y servicios de comidas, y un aumento en las actividades deportivas, recreativas y culturales. Estos datos demuestran la capacidad que tiene el turismo como herramienta que aporta al crecimiento económico en todo el territorio nacional.

Finalmente, durante el año 2023 se elaboró la Estrategia Nacional de Turismo Sustentable a 10 años plazo, compromiso del Programa de Gobierno del Presidente Gabriel Boric, la que contó con la participación de más de 2.277 personas. A partir de los insumos generados producto de este trabajo participativo, se elabora el Plan Nacional de Turismo, que corresponde a la fase de dinamización de la Estrategia (2024-2026). Esta fase tiene por objetivo posicionar al turismo como actividad estratégica a nivel nacional e internacional, focalizando sus acciones en el fomento, la formalización y la empleabilidad, generando condiciones habilitantes para fomentar la inversión público-privada; y la implementación de un modelo integral de gestión de destinos.

3. Subsecretaría de Pesca y Acuicultura

Cumpliendo el compromiso de Gobierno, a fines de 2023 se presentó oficialmente el proyecto de Nueva Ley de Pesca. Son cinco los ejes que orientan el proyecto, que tuvo como antesala más de 200 encuentros con la pesca, tanto con el sector artesanal como industrial: Un desarrollo sostenible de la actividad pesquera, equidad en el sector pesquero -ya sea intergeneracional en el uso sostenible de los recursos hidrobiológicos, en la distribución misma de estos recursos; territorial al ofrecer un tratamiento justo a toda caleta y sus comunidades a lo largo del país; y de género al reconocer el rol vital de las mujeres en el sector pesquero- a lo que se suma la consideración de un enfoque científico-técnico que implica robustecer la investigación para la toma de decisiones en relación a la administración pesquera. En cuarto lugar, transparencia en el sector pesquero, no sólo desde la perspectiva de la administración del Estado sino respecto de las operaciones pesqueras en su conjunto, y, por último, seguridad alimentaria y consumo humano, cuadruplicando la actual cuota y fortaleciendo la cadena de valor de los recursos.

También, durante el periodo comprendido entre octubre y diciembre de 2023, se llevó a cabo -en colaboración con la Universidad de Valparaíso- un significativo proceso de participación ciudadana de cara a la elaboración de la propuesta de la nueva Ley de Acuicultura para identificar, a través de la escucha activa, temas que deberán ser abordados en un proceso continuo de participación que involucre al sector acuícola y actores relacionados. Se llevaron a cabo un total de 24 encuentros locales, 8 con la comunidad científica, 9 regionales y/o macrorregionales, así como 2 de alcance regional, los que contaron con la participación de más de 750 personas.

El año pasado fue su lanzamiento y este 2024 comenzará sus operaciones el buque de investigación Dra. Barbieri. Su nombre rinde homenaje a la reconocida científica chilena, doctora María Ángela Barbieri, una destacada profesora, investigadora e ingeniera pesquera de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV), pionera en la investigación hidro acústica en Chile, disciplina clave para la determinación del stock de los recursos pelágico lo que es fundamental para fijar las cuotas de captura. Su construcción la realizó ASENAV y representó una inversión pública significativa, de más de US\$ 14,5 millones. Se espera que sea fundamental en el avance del conocimiento científico del país, tripulado por el IFOP.

También tuvimos avances en materia de registro de actividades conexas, que tras su anuncio el año pasado a marzo de este año ya se contabilizaban más de 2.300 inscritos e inscritas, y en la denominada Ley Bentónica, que marca un hito significativo al introducir mejoras sustanciales en el manejo y administración de recursos tales como el loco, el erizo, la almeja y diversas algas, con el objetivo principal de reconocer y fortalecer de manera sustentable la pesca bentónica que se lleva delante de forma artesanal. También se está trabajando, tras un convenio entre Subpesca y ChileValora, en certificar a trabajadoras de las actividades conexas de la pesca artesanal.

Otra de las buenas noticias que podemos dar cuenta es el contundente avance en el compromiso de 20 medidas para la pesca artesanal que se firmó con representantes de distintas organizaciones de pescadores para dar solución a problemas que aquejan al sector. Tal como señaló el propio Presidente Gabriel Boric el 29 de enero pasado en Queilén, son 17 las medidas cumplidas -tanto de tipo administrativo como legislativo- siendo las restantes materia de la Nueva Ley de Pesca.

En diciembre, al firmarse el acuerdo público-privado por relocalización de concesiones acuícolas, se marcó un importante paso hacia la protección y conservación de los parques nacionales y sus zonas adyacentes, cuyo objetivo prioritario es avanzar en la salida de las concesiones acuícolas de dichas áreas protegidas, estableciendo un camino basado en el diálogo y la articulación entre los sectores público y privado.

4. Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera

Durante el año 2023, la Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera (InvestChile) gestionó y apoyó una cartera comercial de 450 proyectos de inversión en diferentes etapas de desarrollo, equivalentes a 33.505 millones de dólares y asociados a la creación de alrededor de 18.102 empleos potenciales. El 50% de aquellos en etapas avanzadas, se estaban instalando en territorios distintos a la región metropolitana.

De esta cartera, 103 proyectos se encuentran en fase de materialización, esto es, empresas que se están instalando en el país, con una inversión de 14.716 millones de dólares y asociados a la generación de 5.936 empleos potenciales. Estas cifras implican un aumento de un 12% respecto del número de empleos asociados a inversión en materialización en el año 2022.

En 2023, se impulsaron 16 iniciativas, enfocadas en condiciones habilitantes, facilitación de inversiones y condiciones de atractivo, de las que 10 ya están ejecutadas; y se entregaron 1.407 servicios, orientados a facilitar y acompañar la instalación de los inversionistas en el país. A través de campañas digitales y por medio del sitio web institucional, se incorporaron 28 nuevos proyectos y clientes a la cartera, y gracias al uso de herramientas de inteligencia de negocios, incrementamos los clientes, alcanzando un total de 2.627 contactos nuevos (Leads) gestionados.

Finalmente, se destaca especialmente la aprobación de los 5 focos estratégicos para el período, con sus respectivos planes y metas, lo que permitió enfocar el trabajo de la agencia en torno a las prioridades definidas y, la apertura de 3 agregadurías presidenciales de inversión - en Italia, Canadá y Francia - que se suman a las ya existentes en Alemania, Estados Unidos y Japón, consolidando así una sólida presencia internacional para el fomento y promoción de la inversión extranjera en Chile.

5. Corporación de Fomento de la Producción

Corfo ha definido su estrategia basada en tres pilares estratégicos, el primero de ellos es el “Financiamiento para el desarrollo”, cuyo objetivo es impulsar la recuperación y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas; fortalecer el financiamiento para el emprendimiento; y desarrollar capacidades para apoyar financieramente proyectos de alto impacto en desarrollo sostenible; en esta línea los resultados más destacables del año 2023 fue el diseño y las primeras firmas de las operaciones con las Banca Multilaterales por USD 750MM para Facilidad Financiera, además de la apertura y operación de mercado alternativo ScaleX un trabajo colaborativo con la Bolsa de Santiago, lo que permitió a la fecha que 4 StartUp obtengan financiamiento a través de su listamiento en la bolsa, lo que les ha permitido apalancar recursos por USD 6.5 MM

Otro pilar estratégico es el que denominamos “Emprendimiento, innovación y fomento”, focalizado en sostener el esfuerzo en materia de apoyo al emprendimiento, innovación y fomento productivo fortaleciendo la descentralización, enfatizando una mirada ecosistémica y haciendo foco especial en desarrollo regional, sustentabilidad y equidad de género, en este ámbito uno de los principales logros alcanzados ha sido la consolidación del modelo de descentralización vía Comités de Desarrollo Productivo Regional (CDPR) implementando el modelo en las regiones de Atacama, Valparaíso, O’Higgins y Los Lagos. Durante el año 2023 trabajamos fuertemente en fortalecer los ecosistemas de emprendimiento e innovación, logrando la expansión de la red de ecosistemas de emprendimiento en el país llegando a tener 37 instituciones especializadas con servicios de mentoría, incubación y aceleración, duplicando el número de incubadoras ampliando su cobertura territorial pasando de 6 a 11 regiones, por otro lado, en temas de ecosistemas de innovación el foco estuvo en la vinculación internacional logrando importantes acuerdos para el desarrollo de proyectos de innovación con componentes de I+D con la Red Eureka, VTT de Finlandia Kosme de Corea entre otras.

Finalmente nuestro pilar asociado a “Nueva Política Industrial”, la que busca implementar una política de desarrollo productivo moderna para avanzar en sostenibilidad, mejorar la competitividad de diversos sectores e impulsar actividades productivas más intensivas en conocimiento, tecnología e innovación, durante el año 2023 se implementó el nuevo Programa Presupuestario Desarrollo Productivo Sostenible el cual permitió a través de los ministerios de Medio Ambiente, Energía, Ciencia y Tecnología, Minería, Economía, coordinados por una secretaría Ejecutiva, desarrollar componentes habilitantes y financiamiento de proyectos asociados a los objetivos estratégicos de descarbonización justa, resiliencia ante la crisis climática y sus impactos socioambientales y , sofisticación y diversificación productiva sostenible del país con una inversión cercana a los USD100MM. La inversión que se realiza a través de este programa es financiada con recursos provenientes de los contratos de litio, por lo tanto, busca entregar una mirada de estrategia de largo plazo que impulsarán la sofisticación y ampliación de nuestra base productiva. Además de la participación activa en la creación e implementación de la Estrategia Nacional del Litio, con la creación de un comité para abordar estos temas, además del diseño de las negociaciones entre Codelco y SQM para la explotación del Litio y el uso de los recursos destinados a I+D de las ganancias de la explotación del litio a través de la entrega de financiamiento a productores especializados por USD 523 MMM y generación de 1000 puestos de empleo y la implementación de los llamados a desafíos de I+D por USD30 MM, finalmente el trabajo realizado a través de las mesas ejecutivas para la productividad apoyando en la identificación y cierre de trabas asociadas a los sectores de alimento, turismo, industria creativa, construcción y economía circular logrando solucionar el 47% de las trabas identificadas.

6. Comité Innova Chile

Durante 2023, el Comité Innova Chile benefició a aproximadamente 1400 empresas a nivel nacional a través de subsidios, y a 62 empresas mediante el beneficio tributario de la Ley de I+D. Estos beneficios equivalen a 32.626 millones de pesos y 312.970 millones de pesos certificados, respectivamente.

La estrategia del Comité se basó en fomentar el desarrollo de proyectos de I+D+i más sofisticados, que contribuyeran al cumplimiento de los desafíos planteados por el programa de Desarrollo Productivo Sostenible (DPS). Con este objetivo, se reformularon programas estratégicos con componentes de I+D, como Innova Alta Tecnología y Crea y Valida, con el propósito de promover el desarrollo de proyectos de mayor complejidad tanto en industrias tradicionales como en sectores emergentes. Lo anterior involucró, en el caso del Innova Alta Tecnología, un aumento en el monto de cofinanciamiento. Además, se implementaron instancias de retroalimentación técnica previo la postulación final para mejorar la calidad de los proyectos. En cuanto a la ejecución, se logró que el 35% de los recursos fueran asignados a iniciativas orientadas al programa DPS, contribuyendo así a la transformación productiva sostenible que impulsa el Ministerio de Economía. Por otro lado, también se disponibilizaron instrumentos de apoyo al fortalecimiento de capacidades de I+D+i en empresas, tales como Gestión de la Innovación, Prospección Tecnológica y Capital Humano para la Innovación, con más de 3.700 millones de pesos y cerca de 1100 empresas apoyadas. A su vez, se propició el desarrollo de proyectos de I+D+i colaborativos ejecutados sobre la base de los convenios internacionales en los que el Comité participa, como la red internacional de Eureka y el acuerdo bilateral con el Ministerio Federal de Asuntos Económicos y Acción Climática de Alemania, hitos que en conjunto generaron el apoyo a 6 iniciativas con cuatro países distintos (Alemania, Austria, Francia y España).

En materia de Ley de I+D, el año 2023 se triplicó el monto certificado con respecto al año anterior, lo que implicó el hito del mayor monto certificado en la historia de la Ley I+D, contribuyendo así a la meta gubernamental de alcanzar el 1% del PIB en investigación y desarrollo. Asimismo, se logró apoyar al menos tres iniciativas emblemáticas asociadas a la cadena de valor de hidrógeno verde.

Finalmente, con el propósito de incentivar la cultura de la innovación empresarial dentro del ecosistema local, la organización también trabajó desplegándose territorialmente con más de 113 actividades bajo la iniciativa Corfo Conecta, las que lograron la participación de más de 8.300 asistentes y cerca de 4.100 organizaciones asociadas del ecosistema de I+D+i nacional.

7. Servicio de Cooperación Técnica

Durante el año 2023, con un presupuesto total para transferencias de MM\$ 100.412, Sercotec entregó asesorías de alto valor, capacitación y subsidios a 939.711 beneficiarios y beneficiarias. En este contexto, benefició a un total de 110 organizaciones gremiales, 86 cooperativas, 148 proyectos de ferias libres y 41 Barrios Comerciales. Además, realizó 59.338 atenciones a ciudadanos/as, clientes/as y beneficiarios a través de todo el país mediante su servicio de atención integral a la ciudadanía, Puntos Mipe. Con orgullo podemos decir que 60% de los emprendimientos y empresas atendidas son lideradas por mujeres, destacándose la participación de mujeres en programas como Redes de oportunidades de negocios, Promoción y Canales de comercialización (77%), Formación Empresarial Ruta Digital (73%), Capacitación Virtual (70%), Digitaliza tu Almacén (65%) y Ferias Libres (61%). Mediante un diseño participativo público-privado, se implementó un nuevo programa de Fortalecimiento y Creación de Cooperativas que permitió apoyar 44 cooperativas en fortalecimiento y 42 en su creación. Se destaca que del total de personas socias, 54% fueron mujeres.

Su amplio despliegue territorial ha permitido que 8.377 de las empresas asesoradas por los Centros de Desarrollo de Negocios a nivel nacional registraron aumento de ventas y se generaran 3.659 nuevos empleos, sumando un monto de aumento en ventas de MM\$ 73.007. Esta presencia territorial nos permitió además apoyar, mediante programas de emergencia, la recuperación de 3.521 mipes y locales comerciales afectados por incendios e inundaciones en las regiones de Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule, Ñuble, Biobío y La Araucanía. Contribuyendo con el avance de la descentralización en materias de fomento productivo, Sercotec participó en la conformación de cuatro nuevos Comités de Desarrollo Productivos Regionales a través de las Direcciones Regiones de Atacama, Valparaíso, O'Higgins y Los Lagos. Finalmente, se destaca que, con el objetivo de apoyar la toma de decisiones regionales en base a datos, lanzamos el Explorador Territorial, la nueva plataforma de datos sobre la micro y pequeña empresa en Chile.

En el ámbito de la internacionalización, mediante el programa Pymes Globales, 29 empresas iniciaron el camino de la exportación y 10 clientes de los Centros han exportado por primera vez y 5 han presentado variación o impacto en ventas por exportaciones.

8. Servicio Nacional del Consumidor

Durante el año 2023, el Servicio recibió 314.637 consultas, 3.931 alertas ciudadanas, 1.255.878 solicitudes del No Molestar, 72.564 requerimientos

de “Me Quiero Salir”, además de un total de 593.744 reclamos, estos últimos concentrados en los mercados de comercio minorista general, financieros y telecomunicaciones.

Se iniciaron 10 Procedimientos Voluntarios Colectivos y realizaron 976 fiscalizaciones a nivel nacional. Se elaboraron 4 circulares interpretativas y 17 dictámenes administrativos, se interpusieron 9 Juicios de Interés Colectivo y 560 Juicios de Interés General, logrando compensaciones de aproximadamente 371 millones de pesos, beneficiando a un universo de 256 personas consumidoras y generando multas de 6.563 UTM a los proveedores. En relación a las investigaciones de casos colectivos que afecten el interés colectivo o difuso de las y los consumidores, fueron cerradas 15 investigaciones en materia financiera y 50 no financieras.

Adicionalmente, se elaboraron 20 estudios y se pusieron a disposición de la ciudadanía 3 cursos en aula virtual institucional, los que contaron con 1.992 personas matriculadas.

A través de las iniciativas de apoyo para la participación ciudadana, se financiaron 41 proyectos de asociaciones de consumidores. Con el propósito de conocer la percepción de las personas consumidoras sobre la protección en materia de consumo, en el contexto de la presentación del Proyecto de Ley “Sernac Te Protege”, se realizó una consulta ciudadana, con un total de 4.040 respuestas, en donde un 92,7% de las personas encuestadas indicó que el SERNAC debería tener mayores facultades y un 91,5% señaló estar de acuerdo con entregarle facultades sancionatorias respecto de las empresas.

9. Instituto Nacional de Estadísticas

En 2023, la institución consolidó su compromiso con la entrega oportuna y precisa de información estadística, materializada en la producción de más de 70 productos estadísticos, en donde destaca su permanente mejora, acorde a las optimizaciones implementadas en su producción. Entre las principales publicaciones, se destaca la Encuesta de Bienestar Social (EBS) 2023, VII Encuesta de Microemprendimiento (EME), Encuesta Suplementaria de Ingresos 2022 (ESI), II versión de la Encuesta Laboral 2023 (ENCLA), Encuesta Nacional Urbana de Seguridad Ciudadana 2022 (ENUSC), levantamiento operativo y procesamiento de la Encuesta de Actividades de Niños, Niñas y Adolescentes (EANNA), IX Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) 2021-2022, realización del plan piloto de la II Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) y el Lanzamiento del Sistema de Información del Mercado Laboral (SIMEL).

Un hito de especial relevancia en el año 2023, y como parte de un proceso programado a realizarse cada cinco años, fue la publicación del nuevo Manual Metodológico del Índice de Precios al Consumidor (IPC), proceso conocido como Cambio de Año Base (CAB), el cual la institución ejerce adoptando los lineamientos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Dicha actualización, permite mejorar la precisión de los indicadores de precios para medir la canasta básica y su evolución, poniendo a disposición aquellos datos estadísticos más representativos del comportamiento actual de la economía nacional.

En el ámbito del Censo de Población y Vivienda, durante 2023 se concluyó exitosamente el proceso de Actualización Precensal, que busca contar con una cartografía actualizada y un primer conteo de viviendas para planificar el Censo del año 2024. Adicionalmente, se llevaron a cabo hitos relevantes para su realización, tales como la conformación de la Comisión Nacional de Censo y sus subcomisiones, específicamente de: Transporte, seguridad, ciberseguridad e infraestructura, junto con la constitución de comisiones regionales, provinciales y comunales. Finalmente, se realizó satisfactoriamente la Prueba Censal 2023 en cuatro comunas del país, lo cual permitió simular el proceso completo de producción censal, permitiendo obtener insumos relevantes para evaluar su funcionamiento y definir las medidas de ajuste necesarias.

10. Instituto Nacional de Propiedad Industrial

Durante el año 2023 se presentaron 40.922 solicitudes de marcas, representando una variación de un 0,7% respecto del 2022. En cuanto a patentes de invención, en 2023 se presentaron 3.257 solicitudes, lo que significó un aumento de un 3,8% en relación al año anterior.

Desde el año 2023, Inapi, en conjunto con la Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño, ejecutó el proyecto “Levantamiento de Información Tecnológica de Patentes para un Modelo de Desarrollo Productivo Sostenible”, a fin de generar y difundir información tecnológica que facilite la visualización de panoramas y tendencias globales sobre tecnologías, basado en información de patentes nacionales e internacionales y que sirva de antecedente o insumo para la adopción de decisiones en materia de política pública, específicamente para aquellas relacionadas con la implementación de los ejes del programa de Desarrollo Productivo Sostenible. Así, gracias a este proyecto, se generó información tecnológica de valor estratégico en materia de Hidrógeno Verde, Litio y Amoníaco, a través de 39 productos, que incluyen mapas conceptuales, informes, infografías, conjuntos de datos, panoramas tecnológicos y presentaciones “Levantamiento de Información de Patentes” y el lanzamiento de plataforma web de información tecnológica de patentes para el programa de desarrollo productivo sostenible <http://dps.inapi.cl>.

Por otro lado, en cuanto a la operación del Protocolo de Madrid en Chile, iniciativa administrada por la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI), se presentaron 4.969 solicitudes provenientes de marcas extranjeras que desean registrar en Chile y 68 solicitudes de solicitantes chilenos que desean registrar en otros países.

Como ayuda concreta de apoyo a las Pymes se realizó la segunda versión del Programa de Asistencia a Inventores (PAI) y se consolidó el funcionamiento del programa Inapi Running que, en su segunda versión en alianza con la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID), realizó mentorías a diez proyectos.

Respecto de la difusión del conocimiento tecnológico y la transferencia tecnológica, se publicó un total de quince informes de dominio público o de vigilancia tecnológica y se realizaron de charlas y talleres en los que participaron más de mil asistentes, ya sea de manera presencial o telemáticamente.

11. Superintendencia de Insolvencia y Reemprendimiento

El 11 de agosto de 2023, marcó un hito en la protección financiera de personas y empresas en Chile, con la entrada en vigencia de la Ley N° 21.563, que establece nuevos procedimientos simplificados de liquidación y reorganización. Esto con el objeto de brindar mayores oportunidades a personas y empresas micro y pequeñas, en dificultades financieras.

La nueva ley busca incrementar las tasas de recuperación de créditos, para fomentar la reestructuración de pasivos como alternativa viable para deudores y acreedores, e incentivar el reingreso al sistema crediticio, promoviendo la reinserción de deudores de buena fe, brindándoles una segunda oportunidad para emprender. Otro aspecto a destacar es la reformulación del procedimiento gratuito de renegociación para personas naturales, que permite el acceso a quienes emiten boletas de honorarios, ampliando así la cobertura y protección financiera.

La Superintendencia se preparó exhaustivamente para la implementación de la nueva ley, llevando a cabo capacitaciones internas y externas, dictando normativas, implementando mejoras tecnológicas y elaborando un plan de difusión integral. Éste último se realizó a través de una co-creación, con diversas instituciones públicas y el Consejo de la Sociedad Civil, que, junto al conocimiento y experiencia del personal, y la guía metodológica del Laboratorio de Gobierno, aseguraron una implementación exitosa.

Adicionalmente, durante el año 2023, el Servicio ejerció de manera eficaz su función de supervisión, realizando un total de 5.927 fiscalizaciones a los procedimientos concursales, lo que representa aproximadamente el 58% de los casos activos al comienzo del año. En lo que respecta a los procesos de renegociación, un 96% de estos concluyeron satisfactoriamente en un lapso igual o menor a 75 días hábiles. Asimismo, es importante destacar que se gestionaron un total de 2.983 consultas y reclamos durante el mismo período, demostrando un compromiso constante con la atención y el servicio al usuario/a. Por último, en el programa de Educación Financiera de la Superintendencia, se llevaron a cabo 851 actividades a nivel nacional, incluyendo charlas, participaciones en ferias y apariciones en medios de comunicación.

12. Fiscalía Nacional Económica

La Fiscalía Nacional Económica desarrolla su accionar por medio de dos ejes estratégicos, el primero con el objetivo de hacer cumplir la ley, llamado Enforcement y el segundo orientado a la promoción y difusión, denominado Advocacy.

En el eje de Enforcement se llevó a cabo el análisis de 116 procesos investigativos, realizó un total de 22 acciones estratégicas y finalizó el examen de 32 operaciones de concentración. De ellos destacaron dos requerimientos presentados ante el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC); siete acuerdos extrajudiciales; seis informes remitidos al TDLC; dos avenimientos aprobados por el TLDC, además del término de cuatro investigaciones, donde obtuvo cambios de conducta y entregó recomendaciones a los actores del mercado.

En cuanto al desempeño en tribunales, se logró finalizar cinco acuerdos aprobados por el TDLC y contar con la sentencia de este tribunal en cuatro requerimientos, en todos ellos fue acogida favorablemente la acusación de la FNE. En total se obtuvo un valor de 19.731 UTA, equivalente en total de USD15,6 millones.

Por su parte, en el eje de Advocacy, se publicaron dos importantes estudios de mercado. Se realizaron tres talleres en regiones dirigidos a empresas portuarias de las zonas, norte, centro y sur-austral, ejecutándose en el período un total 41 actividades relativas tanto al ámbito nacional como al internacional.

En el desempeño internacional la FNE mantuvo la posición en el ranking “Rating Enforcement 2023” que realiza el medio internacional especializado Global Competition Review (GCR), el que destacó en esta oportunidad la calidad técnica, la independencia institucional y el éxito ante los tribunales.

13. Servicio Nacional de Turismo

Durante el año 2023, el Servicio Nacional de Turismo en materia de sus programas de turismo social, avanzó hacia una comercialización de manera directa de los viajes mediante las agencias. Por otra parte, amplió también el alcance de los programas, a través de una modalidad de viaje exclusiva para mujeres, gracias al programa Turismo Familiar.

En cuanto a la promoción, realizó acciones tendientes a contribuir al aumento de las llegadas del turismo receptivo, cuyo foco estuvo principalmente en recuperar, formar y consolidar la cadena comercial internacional en la venta del destino Chile. Además, se apoyó con compañías dirigidas a público final en los mercados objetivo. Adicionalmente, fortaleció el desarrollo del turismo interno, mediante campañas tácticas de promoción segmentadas y focalizadas en feriados, vacaciones y excursiones.

Sobre la gestión territorial, Sernatur fortaleció la gestión sustentable de los destinos turísticos priorizados y profundizó la entrega de herramientas para la gestión turística municipal. Además, se lograron avances concretos en materia de género, accesibilidad e inclusión.

14. Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura

Durante el año 2023, los énfasis de trabajo de SERNAPESCA se enfocaron en fortalecer las alianzas con otras instituciones fiscalizadoras, destacando para ello la RED SUSTENTA, que reunió a 10 organismos públicos. De esta manera, durante 2023 se realizaron 2.885 operativos conjuntos de la pesca comercial, recreativa y de acuicultura, esto es un 46,9% superior a lo realizado en 2022.

En el ámbito de la salmonicultura, se dio inicio en el 2023 a un programa especial de fiscalización con foco en los centros de cultivo próximos a Áreas Silvestres Protegidas (ASP) de las regiones de Aysén y Magallanes. Con ese fin, se identificaron los riesgos de incumplimiento de mayor impacto para la sustentabilidad, tanto del ámbito sanitario como ambiental y productivo, y se definieron las estrategias de control.

Otro énfasis institucional estuvo dado por la emergencia sanitaria generada por Influenza Aviar Altamente Patógena (IAAP), que afectó a especies hidrobiológicas a lo largo de la costa de nuestro país. Así, por primera vez, SERNAPESCA debió gestionar esta contingencia, por lo que fue necesario fortalecer las coordinaciones y apoyos con otras instituciones del Estado y sectores profesionales y adoptar programas de acción para atender los

varamientos en la costa, que involucraron un total de 23 mil 88 ejemplares muertos, los que correspondieron a lobos marinos comunes, pingüinos de Humboldt, chungungos, marsopas espinosas, delfines chilenos y huillín. Con este esfuerzo se mitigaron los riesgos de diseminación viral, apoyando así a disminuir el impacto en el patrimonio sanitario y productivo del país, así como, los riesgos de salud pública.

En el ámbito de la inocuidad, en el año 2023 se gestionó la renovación de las autorizaciones para exportar productos del mar destinados al consumo humano en China, permitiendo de esta forma mantener el flujo comercial entre ambos países. Se suma a ello, el resultado obtenido de la Misión a China, que permitió establecer la firma de un protocolo que permitirá la exportación por primera vez del ostión del norte, truchas, y salmón coho en su formato fresco a ese mercado. A su vez, este acuerdo hará más expedita la exportación del chorito, producto que ya se exporta, pero amplía la posibilidad de exportación en distintas presentaciones. También se logró restablecer las conversaciones para iniciar el trabajo entre autoridades de ambos países para avanzar en la implementación de la certificación sanitaria oficial en formato estándar extensible markup language (XML).

15. Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura de Pequeña Escala

En el último año, el Indespa fortalece su gestión institucional materializando una nueva estructura interna, una mayor autonomía y visualización de los equipos territoriales en regiones, y la aplicación de mejoras en el control y seguimiento de la gestión administrativa. En el ámbito de la capacitación y planificación estratégica, hubo tres importantes hitos en gestión institucional. El primero de ellos, fue un Taller de Fortalecimiento Institucional que, por primera vez en 4 años de operación, reunió al 91% de las personas que trabajan en el instituto para perfeccionar conocimientos, avanzar en mejoras y recibir capacitación. Una segunda jornada, fue dedicada a avanzar en la Planificación Estratégica de Indespa con la participación del 84% de personas que se desempeñan en el instituto en el país, quienes aportaron sus opiniones y experiencias para configurar la visión, misión, valores y objetivos estratégicos del instituto. para el periodo 2024-2026; y finalmente, en el marco del Programa de Mejoramiento de Gestión (PMG), se concluye el año formalizando la Estrategia de Igualdad de Género.

En el ámbito del Fomento y Desarrollo Productivo Sostenible, Indespa cerró en diciembre pasado con 29 llamados a Concursos Nacionales y Regionales, 4 de ellos de emergencia para ir en apoyo de la pesca artesanal de las regiones de Maule y Biobío, afectados por las inundaciones y los incendios forestales, respectivamente. El presupuesto total vigente año 2023 fue de 17.611 millones de pesos, logrando una ejecución del 98% de estos

recursos. De esta ejecución presupuestaria, 12.146 millones de pesos fueron asignados al financiamiento de programas de fomento en apoyo a la pesca artesanal y la acuicultura de pequeña escala, permitiendo financiar un total de 5.215 iniciativas de fomento productivo, de las cuales el 92% fue individual (4.808) y el 8% organizacionales (407), beneficiando a un total de 21.289 personas, de las cuales 15.820 son hombres (74%) y 5.469 mujeres (26%).

Nicolás Grau Veloso

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

2. Resumen Ejecutivo Servicio

Sercotec tiene como misión ser la agencia de fomento productivo especializada en el apoyo a la micro y pequeña empresa y el emprendimiento en Chile, cuya acción experta, coordinada con los actores públicos y privados de los territorios, potencia los ecosistemas productivos, favoreciendo su desarrollo económico sostenible e inclusivo y un mayor bienestar para las personas.

Para ello, la organización cuenta con 16 direcciones regionales, 8 oficinas provinciales y una dotación efectiva al 31 de diciembre de 2023 de 316 personas, además de una red intermediaria de atención a microempresas y emprendedores compuesta por 23 Puntos Mipe, 50 Agentes Operadores Intermediarios, 62 Centros de Desarrollo de Negocios y 36 centros satélites permanentes.

Durante el año 2023, con un presupuesto total para transferencias de MM\$100.412^[1] Sercotec entregó asesorías de alto valor, capacitación y subsidios a 939.711^[2] beneficiarios y beneficiarias. En este contexto, benefició a un total de 110 organizaciones gremiales, 86 cooperativas, 148 proyectos de ferias libres y 41 Barrios Comerciales. Además, realizó 59.338 atenciones a ciudadanos/as, clientes/as y beneficiarios a través de todo el país mediante su servicio de atención integral a la ciudadanía, Puntos Mipe.

Mediante programas de emergencia se beneficiaron a 2.703 empresas afectadas por inundaciones en las regiones de Valparaíso, Metropolitana, Maule, Ñuble y Biobío, a 845 empresas afectadas por incendios forestales en las regiones de Ñuble, Biobío y La Araucanía, a nueve afectados por el incendio en Viña del Mar ocurrido a fines de 2022 y a trece locales afectados por el incendio en San Vicente de Tagua Tagua.

Los Centros de Negocios distribuidos a lo largo de todo el país asesoraron a 33.436 empresas, de las cuales, 52.2% estaban lideradas por mujeres. Del total de empresas asesoradas a nivel nacional, 8.377 registraron aumento de ventas sumando un monto de aumento en ventas de MM \$73.007, además generaron 3.659 nuevos empleos formales.

En el ámbito de la internacionalización, mediante el programa Pymes Globales, 29 empresas iniciaron el camino de la exportación y 12 clientes de los Centros de Desarrollo de Negocios han logrado resultados en exportaciones (exportación por primera vez o variación en exportaciones).

En los programas dirigidos a grupos de empresas, se destaca el apoyo brindado a 148 ferias libres de las que 41.2% implementaron iniciativas de sustentabilidad. El programa Barrios comerciales logró que 41 nuevos barrios comerciales fortalecieran sus 747 locales, de los cuales, 57% son liderados por mujeres.

En materia de gestión interna, se destaca los excelentes resultados obtenidos por el Servicio en el Índice de Innovación Pública realizado por el Laboratorio de Gobierno, obteniendo 55,4 puntos, situándose entre las 10 instituciones públicas con mejores puntajes. En cuanto a la Medición de Satisfacción de Usuarios (MESU), coordinada por la Secretaria de Modernización del Ministerio de Hacienda, 65% de las y los usuarios evalúan positivamente al Servicio, siendo este resultado uno de los mejores del sector. En materia de sustentabilidad, el Servicio logró la Acreditación nivel intermedio de Estado Verde que es otorgada por el Ministerio de Medio Ambiente y el Sello de Excelencia Energética (plata) del Ministerio de Energía y Agencia de Sostenibilidad Energética.

En transformación digital destaca el lanzamiento del Explorador Territorial, la nueva plataforma de datos sobre la micro y pequeña empresa en Chile, y la implementación de un vínculo estratégico con el Banco Interamericano de Desarrollo que ha permitido crear la Unidad de Inteligencia de Negocios dónde se logró diseñar y definir proyectos de analytics orientados a proporcionar valor agregado a los productos y servicios que entrega Sercotec.

Finalmente, en el contexto del proceso de Descentralización, dando cumplimiento a lo encomendado por el Presidente de la República, Gabriel Boric, el Servicio participó en la conformación de los 4 Comités de Desarrollo Productivo Regionales en las regiones de Atacama, Valparaíso, O'Higgins y Los Lagos. Además, se implementaron 16 planes de posicionamiento regional con una serie de acciones orientadas a estrechar vínculos en el territorio, realizar encadenamientos y diseñar soluciones de fomento productivo adaptadas a las necesidades del territorio

Durante los próximos años, los desafíos del Servicio se centrarán en su planificación estratégica elaborada de forma participativa en base a los lineamientos de gobierno y los objetivos estratégicos del Ministerio de Economía. En este contexto, para el año 2024, el Servicio enfocará sus esfuerzos considerando como énfasis estratégicos la descentralización, las temáticas de asociatividad, equidad de género, sustentabilidad, internacionalización y la mejora de la experiencia usuaria.

MARÍA JOSÉ BECERRA MORO

GERENTA GENERAL

SERCOTEC

^[1] Considera: MM\$ 55.291 Ley de Presupuestos, MM\$ 25.821 Programa de Emergencias y MM\$ 19.075 FNDR

^[2] Considera beneficiarios/as individuales de:

1) Programas Emprendedores, Mejoramiento de la Competitividad de la MIPE, Programa Dirigido a Grupos de Empresas Asociatividad.

2) Asesorados por los Centros de Negocios

3) Beneficiarios Programa Emergencias (inundaciones e incendios)

4) Beneficiarios Programas Regionales (FNDR)

3. Resultados de la Gestión año 2023

3.1. Resultados asociados al Programa de Gobierno, mensajes presidenciales y otros aspectos relevantes para el jefe de servicio

En el contexto de las emergencias productivas que afectaron durante el año 2023 a las regiones de Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule, Ñuble, Biobío y La Araucanía, Sercotec implementó los siguientes programas especiales:

- Con recursos por 19.980 millones se beneficiaron a 2.703 empresas afectadas por inundaciones en las regiones de Valparaíso, Metropolitana, Maule, Ñuble y Biobío.
- Con recursos por 5.766 millones se benefició a 845 empresas afectadas por incendios forestales en las regiones de Ñuble, Biobío y La Araucanía.
- Con recursos por 39 millones se benefició a nueve afectados por el incendio en Viña del Mar ocurrido a fines de 2022.
- Con recursos por 34 millones se benefició a trece locales afectados por el incendio en San Vicente de Tagua Tagua.

3.2 Resultados de los Productos Estratégicos y aspectos relevantes para la Ciudadanía

3.2.1 Programa para el Mejoramiento de la Competitividad de las Mipes

Este programa aborda los problemas de gestión de las Mipes a través de dos componentes: acceso al financiamiento y desarrollo de capacidades empresariales. El programa se materializa a través de una batería de instrumentos destinados a mejorar la competitividad de las Mipes a través de financiamiento de capital de trabajo e inversiones, asistencia técnica especializada, formación empresarial, acceso a canales de comercialización y redes de colaboración, mediante los siguientes programas e instrumentos:

* Crece, Fondo de Desarrollo de Negocios: Con recursos por nueve mil 74 millones 478 mil 529 pesos, se benefició a mil 576 micro, pequeñas empresas y cooperativas en la formulación e implementación de planes de trabajo que incluyeron acciones de gestión empresarial orientadas a desarrollar competencias y capacidades, e inversiones que permitieron potenciar el crecimiento, consolidación y/o el acceso a nuevos negocios. De este total de empresas beneficiadas, 55 por ciento provienen de los rubros de turismo y comercio, el 75 por ciento de las personas que lideran las empresas tienen un nivel educacional universitario, 50 por ciento de estas empresas son lideradas por mujeres y 40 por ciento de las ventas de las empresas beneficiadas se ubica en el tramo tres con una venta promedio anual de 82 millones de pesos.

* MejoraNegocios, Fondo de Asesorías Empresariales: Con recursos por 230 millones 264 mil 883 pesos, se asesoró a 362 micro, pequeñas empresas y cooperativas para que aumentaran la productividad y/o mejorarán la calidad de sus productos y/o servicios. Se incluye dentro de este objetivo, el fomentar la implementación y certificación de normas, protocolos o sistemas de gestión, a través del cofinanciamiento de los gastos asociados a la auditoría de certificación.

* Formación Empresarial: Con recursos por 823 millones 340 mil 316 pesos, se capacitó a dos mil 35 micro y pequeñas empresas en temáticas orientadas a instalar capacidades y habilidades en el uso de tecnologías y herramientas digitales, a través de cursos en línea.

* Promoción y Canales de Comercialización y Redes de Oportunidades de Negocios: Con recursos por 647 millones 797 mil 545 pesos, se logró apoyar la participación de 1.001 empresas en más de 20 ferias regionales y otras participaciones como en Apimondia. Sercotec a nivel nacional participó en

las Ferias de Food and Service con 16 empresas de todas las regiones y en Echinuco con 25 empresas, estableciendo contacto con proveedores y generando ventas por más de 30 millones de pesos.

* Almacenes de Chile, Fondo Concursable Digitaliza Tu Almacén: Con recursos por mil 364 millones 352 mil 898 pesos, se benefició a 460 empresas a través de la implementación de proyectos orientados a fortalecer el crecimiento de los almacenes mediante el financiamiento de inversiones y de acciones de gestión empresarial en el uso de tecnologías digitales que aporten nuevos conocimientos para la gestión del almacén y la captura de nuevas oportunidades de negocio. Del total de empresas beneficiadas, 82 por ciento presentaba un nivel de digitalización “inicial”, once por ciento un nivel “competente”, seis por ciento “avanzado” y solo un uno por ciento alcanzaba una digitalización “experta”. Destaca que 65 por ciento de los negocios beneficiados son liderados por mujeres.

* Capacitación Virtual: Mediante la entrega de cursos gratuitos, la Plataforma de Capacitación registró 32 mil 752 finalizaciones de cursos, siendo los más solicitados Canvas (18 por ciento), Sustentabilidad (14 por ciento) y “Como planificar tu negocio” (7 por ciento).

* Pymes Globales: Se entregó asesoría a 29 empresas para entrenarlas y prepararlas para comercializar sus productos en marketplaces internacionales. De este total, catorce tienen sus productos en Amazon y siete ya registran al menos una venta.

* Mercados Virtuales: Se entregó asesoría a 52 empresas para lograr su posicionamiento en marketplaces nacionales mediante su digitalización. De este total, 98 por ciento ya se encuentran habilitadas en marketplaces nacionales y todas han realizado al menos una venta.

En estos servicios virtuales se ejecutó un presupuesto total de 539 millones 77 mil 896 pesos.

3.2.2 Programa para Emprendedores

Este programa tiene como objetivo principal promover la creación de nuevos negocios con oportunidad de participar en el mercado. Con un presupuesto total de 10 mil 224 millones 472 mil pesos, se benefició a 2205 emprendedores y emprendedoras y se realizaron 59 mil 338 atenciones mediante el servicio de atención integral a la ciudadanía, Puntos Mipe Sercotec.

* Capital Abeja Emprende. Con recursos por cinco mil 124 millones 730 mil 100 pesos, se benefició a mil 179 mujeres emprendedoras que pudieron implementar Acciones de Gestión Empresarial e Inversiones orientadas a poner en marcha sus negocios. De este total, más del 65 por ciento se encuentran en el rango de 30 a 49 años, el 14,4 por ciento declara pertenecer a alguna etnia, 42,3 por ciento es universitaria y 56,6 por ciento se encuentran en comunas urbanas.

* Capital Semilla Emprende. Con recursos por cuatro mil 465 millones 471 mil 892 pesos, se benefició a mil 26 personas emprendedoras mediante la implementación de Acciones de Gestión Empresarial e Inversiones en sus proyectos de negocio.

* Punto Mipe, Servicio de Atención Integral a la Ciudadanía. Con recursos por 634 millones 270 mil 660 pesos se proporcionaron 59 mil 338 atenciones e información de la oferta institucional a clientes(as), usuarios(as) y ciudadanos(as) de manera presencial, telefónica y virtual.

3.2.3 Programa Dirigido a Grupos de Empresas Asociatividad

Este programa tuvo como objetivo fomentar la asociatividad a través de proyectos grupales para capturar oportunidades de mercado en conjunto. Con un presupuesto total de seis mil 72 millones 291 mil pesos, durante el año 2023 beneficiamos a 380 organizaciones de micro y pequeñas empresas, a través de los siguientes instrumentos:

* Fortalecimiento Gremial: Con recursos por mil 96 millones 585 mil 392 pesos, se benefició a 90 proyectos de asociaciones de micro y pequeños empresarios regionales y 20 nacionales con el propósito de fortalecer la asociatividad, mejorar la capacidad de gestión y la generación de nuevos y mejores productos y/o servicios.

* Fortalecimiento y Creación de Cooperativas: Con recursos por mil 611 millones 923 mil 619 pesos, se apoyó a 44 cooperativas y crearon 42 nuevas cooperativas, con el objetivo de lograr un mayor desarrollo productivo, mejorar sus capacidades de gestión, generar nuevos y mejores productos y/o servicios ya existentes que puedan permanecer en el mercado. Las cooperativas beneficiadas han generado sus planes de inversión, considerando el levantamiento de sus necesidades a través de un diagnóstico participativo y un plan de acción para fortalecer la sostenibilidad del proceso asociativo y productivo, acompañados por una asistencia técnica en terreno.

* Programa Fortalecimiento de Barrios Comerciales: Con recursos por mil 46 millones 520 mil pesos, se implementó la primera etapa de “Activación comercial” de los 41 barrios comerciales, apoyando a 747 empresarios y empresarias ubicados en 39 comunas de país, siendo ejecutados en esta primera etapa 250 proyectos, los que han estado enfocados principalmente en el fortalecimiento y creación de imagen de marca, dinamizaciones comerciales, capacitaciones en marketing, planes de seguridad. Al cierre de la primera etapa, cada barrio contó con un diagnóstico y plan de desarrollo comercial, elaborados participativamente en el marco del programa, los cuales guiarán la estrategia comercial durante los próximos años.

* Fondo de Desarrollo Ferias Libres: Con recursos por dos mil 299 millones 199 mil 375 pesos, se benefició 148 proyectos con el objetivo de promover el desarrollo integral e institucional de las ferias libres del país en atención a sus problemáticas sectoriales, aportando a la identificación y mejora de las condiciones en las que se desenvuelven. Se destaca la implementación de proyectos tales como: Instalación de paneles solares, capacitaciones en eficiencia energética, habilitación de infraestructura (baños), renovación de techumbres, proyectos de marketing (publicidad radial), entre otros.

3.2.4 Programa Desarrollo Empresarial en los Territorios (Programa Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec)

Los Centros de Negocios tienen como propósito apoyar a las Empresas de Menor Tamaño (EMT) en el territorio, brindándoles una oferta de servicios según las necesidades y características particulares. Durante el 2023, con recursos por 25 mil 860 millones 148 mil 713 pesos, los Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec asesoraron a 33 mil 436 empresas, emprendedores y emprendedoras. Los principales resultados obtenidos durante el periodo son:

* N° total de empresas asesoradas: 33 mil 436

* N° de sesiones de asesorías: 132 mil 337

* N° de empresas con aumento de ventas: ocho mil 377

* Monto total de aumento de ventas: 73 mil siete millones 26 mil 935 pesos

* N° de empresas con nuevos empleos formales: mil 195

* N° de nuevos empleos formales generados en el periodo de la medición: tres mil 659

* N° capacitaciones realizadas: 11 mil 746

* N° de participaciones o asistencias a capacitación: 215 mil 92

3.2.5 Programas Regionales

Durante 2023 se ejecutaron 28 Programas Regionales que con un presupuesto total de doce mil 706 millones 734 mil 90 pesos lograron una cobertura de cinco mil 200 beneficiarios en programas individuales y asociativos. Dentro de los principales focos abordados por estos programas están zonas de rezago, violencia rural y asociatividad.

PROGRAMAS REGIONALES 2023

N°	Dirección Regional	Nombre	Monto	Cobertura
1	Araucanía	Crece Plan Impulso Araucanía Turismo 2023	454.197.759	78
2	Araucanía	Crece Zona de Rezago Costa Araucanía 2023	299.755.040	45
3	Araucanía	Crece Resolución Sanitaria Zona de Rezago Entre Los Andes y Nahuelbuta 2023	140.000.000	21
4	Araucanía	Programa Especial de Fomento Productivo Sello de Origen en La Araucanía 2023	96.378.000	5
5	Araucanía	Programa Especial de Fomento Productivo Barrios Comerciales Malleco 2023	59.327.000	4
6	Araucanía	Emprende Plan Impulso Araucanía Turismo 2023	363.023.387	75
7	Araucanía	Programa de apoyo a personas afectadas por eventos de violencia rural de la Subsecretaría del Interior	2.562.014.124	70
8	Araucanía	Programa de Apoyo a Empresas y Prestadores de Servicios de la Región de La Araucanía Afectadas Por Actos de Violencia Rural 2023	4.667.962.000	126
9	Araucanía	Crece Zona de Rezago Entre Los Andes y Nahuelbuta 2023	400.000.000	63
10	Araucanía	Emprende Zona De Rezago Costa Araucanía 2023	300.000.000	70

11	Araucanía	Emprende Zona de Rezago Entre Los Andes y Nahuelbuta 2023	400.000.000	91
12	Biobío	Biobío Programa de apoyo a personas afectadas por eventos de violencia rural de la Subsecretaría del Interior	723.150.000	19
13	Coquimbo	FNDR Segunda Convocatoria Fortalecimiento Gremial y Cooperativo	114.259.697	16
14	Los Lagos	3ra. Convocatoria FNDR Programa de Apoyo a Gremios y Asociaciones MyPE	251.276.799	16
15	Los Lagos	FNDR EXPOCOOP 2023	16.000.000	20
16	Los Lagos	Programa de apoyo a personas afectadas por eventos de violencia rural de la Subsecretaría del Interior	233.400.000	4
17	Los Ríos	Programa de apoyo a personas afectadas por eventos de violencia rural de la Subsecretaría del Interior	115.400.000	4
18	Maule	Fortalecimiento Femenino 23-24, ETAPA I y II	683.015.000	400
19	O'Higgins	Transferencia Digitaliza Tu Almacén Zonas No Rezagadas 2023	909.121.000	150
20	O'Higgins	Capital Semilla Emprende O'Higgins 2023 FNDR - Lista de Espera	665.093.000	150
21	O'Higgins	Capital Semilla Emprende O'Higgins 2023 - FNDR	665.093.000	150
22	O'Higgins	Desarrollo de Ferias Libres región de O'Higgins FNDR 2023	367.770.000	19
23	O'Higgins	Crece FNDR 2023 Zona No Rezagada	1.394.900.000	245
24	O'Higgins	Capital Abeja Zonas rezagadas FNDR	528.250.000	125
25	O'Higgins	Capital Abeja para zonas no rezagadas FNDR	950.850.000	225

26	O'Higgins	Lista de espera Capital Abeja 2023 FNDR	624.900.000	150
27	O'Higgins	Transferencia Digitaliza Tu Almacén Zonas Rezagadas 2023	439.792.500	150
28	O'Higgins	Crece FNDR 2023 Zona Rezagada	650.254.000	114

4. Desafíos para el período de Gobierno 2024

En base a las medidas presidenciales y a los objetivos estratégicos del Ministerio de Economía, Sercotec ha definido en forma participativa con trabajadores/as y su Directorio una planificación estratégica para el periodo 2023-2026 que le permitirá abordar los desafíos en el cumplimiento de su rol como agencia de fomento productivo especializada en el apoyo a la micro, pequeña empresa, cooperativas y el emprendimiento en Chile. En este contexto, durante los próximos años, el Servicio enfocará sus esfuerzos considerando como énfasis estratégicos la descentralización, las temáticas de asociatividad, equidad de género, sustentabilidad, internacionalización y la mejora de la experiencia usuaria.

Para contribuir con el proceso de descentralización, trabajaremos en el diseño de soluciones surgidas desde los territorios, mejorando la interacción con autoridades y roles de fomento productivo regional. Para estos efectos:

- Definiremos estrategias de intervención en micro, pequeñas empresas y cooperativas regionales para lograr mayor coherencia entre la focalización, los programas regionales y el trabajo en los Comités de Desarrollo Productivos Regionales.
- Instauraremos una instancia de diseño e implementación de los Comités de Desarrollo Productivo Regionales, lo que, además, facilitará la incorporación de 5 nuevas Direcciones Regionales de Sercotec a los Comités de Desarrollo Productivo Regionales (Tarapacá, Metropolitana, Ñuble, Araucanía y Aysén)
- Implementaremos cuatro pilotos de un sistema (CRM) que centralizará la relación entre el beneficiario y su Agente Operador en Direcciones Regionales del Servicio.
- Implementaremos un Sistema de Gestión de Convenios para un mejor control y trazabilidad de los proyectos con fondos extrapresupuestarios, rendición a través de sistema Sercotec e incorporación de programas especiales al CRM.
- Implementaremos un plan de acción para la promoción de encadenamientos productivos y cadenas de valor que potencien el rol clave de los Centros de Desarrollo de Negocios en los ecosistemas de cada territorio, para generar mayores oportunidades para los clientes de los Centros.

En temáticas de sustentabilidad y género, durante el año 2024 implementaremos un plan de formación en sustentabilidad y cooperativismo para la red de fomento, incorporaremos un nuevo servicio de asesoría legal virtual en temas de sustentabilidad para mipes y cooperativas a nivel nacional, diseñaremos la iniciativa “Sello Desafío Sostenible” orientado a reconocer a empresas beneficiadas por Sercotec que hayan logrado un grado de avance en materia de sustentabilidad e implementaremos acciones para el posicionamiento y liderazgo de la mujer en estrategias asociativas.

En materia de asociatividad realizaremos encuentros de ferias libres para compartir buenas prácticas y aprendizajes y, además, actualizaremos el Catastro Nacional de Ferias Libres con el objetivo de mejorar el diseño e implementación de políticas públicas relacionadas con el sector.

Con el objetivo de acompañar y entregar asesoría técnica a las micro, pequeñas empresas y cooperativas para facilitar su acceso a mercados internacionales, durante el 2024 se realizarán acciones tendientes a sensibilizar y difundir mensajes sobre la importancia de internacionalización; diseñar un plan de formación para los equipos de asesores de Centros de Negocio y Direcciones Regionales de Sercotec que les permita conocer y aplicar herramientas para la internacionalización; articular redes, alianzas y estudios que faciliten el proceso de internacionalización; e implementar una oferta de programas (pilotos) para avanzar en el diseño de instrumentos que faciliten la internacionalización de nuestras empresas, tales como el programa Pymes Globales.

Finalmente, para mejorar la experiencia usuaria, incorporaremos mejoras en los procesos de postulación utilizando herramientas de Data Science e implementaremos una versión mejorada del sitio web de Sercotec.

5. Anexos

Índice

.Anexo 1: Recursos Humanos	33
.Anexo 2: Compromisos de Gobierno 2023	42
.Anexo 3: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo	43
.Anexo 4: Resultados en la Implementación de medidas de Género 2023	44
.Anexo 5: Información Estratégica, Financiera e Instrumentos de Gestión de la Institución	47
.Anexo 6: Estructura Organizacional y autoridades	49

Anexo 1: Recursos Humanos

Dotación efectiva año 2023, por Tipo de Contrato (mujeres y hombres)

Tipo de Contrato	Mujeres		Hombres		Total Dotación
	N°	%	N°	%	N°
Código del Trabajo	169	100.00%	148	100.00%	317
Total	169	100.00%	148	100.00%	317

Dotación efectiva año 2023, por Estamento (mujeres y hombres)

Estamentos	Mujeres		Hombres		Total Dotación
	N°	%	N°	%	N°
Técnicos	2	1.18%	0	0%	2
Directivos	16	9.47%	19	12.84%	35
Auxiliares	0	0%	16	10.81%	16
Profesionales	128	75.74%	110	74.32%	238
Administrativos	23	13.61%	3	2.03%	26
Total	169	100.00%	148	100.00%	317

Dotación Efectiva año 2023 por Grupos de Edad (mujeres y hombres)

Grupo de edad	Mujeres		Hombres		Total Dotación
	Nº	%	Nº	%	Nº
ENTRE 25 y 34 AÑOS	20	11.83%	18	12.16%	38
ENTRE 35 y 44 AÑOS	70	41.42%	48	32.43%	118
ENTRE 45 y 54 AÑOS	56	33.14%	46	31.08%	102
ENTRE 55 y 59 AÑOS	18	10.65%	14	9.46%	32
ENTRE 60 y 64 AÑOS	4	2.37%	17	11.49%	21
65 Y MÁS AÑOS	1	0.59%	5	3.38%	6
Total	169	100.00%	148	100.00%	317

Personal fuera de dotación año 2023 , por tipo de contrato (mujeres y hombres)

Tipo de Contrato	Mujeres		Hombres		Total Dotación
	Nº	%	Nº	%	Nº
Honorarios	18	100.00%	26	96.30%	44
Reemplazo	0	0%	1	3.70%	1
Total	18	100.00%	27	100.00%	45

Personal a honorarios año 2023 según función desempeñada (mujeres y hombres)

Función desempeñada	Mujeres		Hombres		Total Dotación
	Nº	%	Nº	%	Nº
Técnicos	1	5.56%	3	11.11%	4
Profesionales	17	94.44%	24	88.89%	41
Total	18	100.00%	27	100.00%	45

Personal a honorarios año 2023 según permanencia en el Servicio (mujeres y hombres)

Rango de Permanencia	Mujeres		Hombres		Total Dotación
	Nº	%	Nº	%	Nº
Más de 3 años	3	100.00%	3	100.00%	6
Total	3	100.00%	3	100.00%	6

b) Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

1 Reclutamiento y Selección

1.1 Porcentaje de ingresos a la contrata cubiertos por procesos de reclutamiento y selección

Variables	2021	2022	2023
(a) N° de ingresos a la contrata año t vía proceso de reclutamiento y selección.	0	12	13
(b) Total de ingresos a la contrata año t	0	41	40
Porcentaje ingresos a la contrata con proceso de reclutamiento y selección (a/b)	0,0%	29,27%	32,50%

1.2 Efectividad de la selección

Variables	2021	2022	2023
(a) N° de ingresos a la contrata vía proceso de reclutamiento y selección año t, con renovación de contrato para año t+1	0	12	13
(b) N° de ingresos a la contrata año t vía proceso de reclutamiento y selección	0	12	13
Porcentaje de ingresos con proceso de reclutamiento y selección, con renovación (a/b)	0,0%	100,00%	100,00%

2 Rotación de Personal

2.1 Porcentaje de egresos del Servicio respecto de la dotación efectiva

Variables	2021	2022	2023
(a) N° de funcionarios que cesan o se retiran del Servicio por cualquier causal año t	14	47	23
(b) Total dotación efectiva año t	305	297	317
Porcentaje de funcionarios que cesan o se retiran (a/b)	4,59%	15,82%	7,26%

2.2 Causales de cese o retiro

Causales	2021	2022	2023
Funcionarios jubilados año t	0	0	0
Funcionarios fallecidos año t	0	0	0
Retiros voluntarios con incentivo al retiro año t	0	3	2
Otros retiros voluntarios año t	1	4	7
Funcionarios retirados por otras causales año t	13	40	14
Total de ceses o retiros	14%	47%	23%

2.3 Porcentaje de recuperación de funcionarios

Variables	2021	2022	2023
(a) N° de funcionarios que ingresan a la dotación del Servicio año t	15	41	41
(b) N° de funcionarios que cesan o se retiran del Servicio por cualquier causal año t	14	47	23
Porcentaje de recuperación (a/b)	107,14%	87,23%	178,26%

3 Grado de Movilidad en el Servicio

3.1 Porcentaje de funcionarios de planta ascendidos o promovidos, respecto de la Planta Efectiva de Personal

Variables	2021	2022	2023
(a) N° de funcionarios de Planta ascendidos o promovidos año t	0	0	0
(b) Total Planta efectiva año t	0	0	0
Porcentaje de funcionarios ascendidos o promovidos (a/b)	0,0%	0,0%	0,0%

3.2 Porcentaje de funcionarios recontratados en grado superior, respecto del total de funcionarios contratados

Variables	2021	2022	2023
(a) N° de funcionarios recontratados en grado superior año t	0	0	0
(b) Total Contratos efectivos año t	0	0	0
Porcentaje de recontratados en grado superior (a/b)	0,0%	0,0%	0,0%

4 Capacitación y Perfeccionamiento del Personal

4.1 Porcentaje de funcionarios capacitados, respecto de la Dotación Efectiva

Variables	2021	2022	2023
(a) N° de funcionarios capacitados año t	286	284	299
(b) Total Dotación Efectiva año t	305	297	317
Porcentaje de funcionarios capacitados (a/b)	93,77%	95,62%	94,32%

4.2 Promedio anual de horas contratadas para Capacitación por funcionario

Variables	2021	2022	2023
(a) \sum (N° horas contratadas en act. de capacitación año t * N° participantes capacitados en act. de capacitación año t)	708	629	988
(b) Total de participantes capacitados año t	1065	643	1139
Promedio de horas de capacitación por funcionario (a/b)	0,66	0,98	0,87

4.3 Porcentaje de actividades de capacitación con evaluación de transferencia

Variables	2021	2022	2023
(a) N° de actividades de capacitación con evaluación de transferencia en el puesto de trabajo año t	1	1	1
(b) N° de actividades de capacitación año t	28	36	37
Porcentaje de actividades con evaluación de transferencia (a/b)	3,57%	2,78%	2,70%

4.4 Porcentaje de becas otorgadas respecto a la Dotación Efectiva

Variables	2021	2022	2023
(a) N° de becas otorgadas año t	11	14	13
(b) Total Dotación Efectiva año t	305	297	317
Porcentaje de becados (a/b)	3,61%	4,71%	4,10%

5 Días no Trabajados

5.1 Promedio mensual de días no trabajados por funcionario, por concepto de licencias médicas Tipo 1

Variables	2021	2022	2023
(a) N° de días de licencia médica Tipo 1, año t, / 12	222	290	240
(b) Total Dotación Efectiva año t	305	297	317
Promedio mensual días no trabajados por funcionario por licencias médicas Tipo 1 (a/b)	0,73	0,98	0,76

5.2 Promedio mensual de días no trabajados por funcionario, por concepto de licencias médicas otro tipo

Variables	2021	2022	2023
(a) N° de días de licencia médica de otro tipo , año t, / 12	152	105	61
(b) Total Dotación Efectiva año t	305	297	317
Promedio mensual días no trabajados por funcionario por licencias de otro tipo (a/b)	0,50	0,35	0,19

5.3 Promedio mensual de días no trabajados por funcionario, por concepto de permisos sin goce de remuneraciones

Variables	2021	2022	2023
(a) N° de días de permisos sin goce de remuneraciones, año t, / 12	20	0	0.5
(b) Total Dotación Efectiva año t	305	297	317
Promedio mensual días no trabajados por permisos sin goce de remuneraciones (a/b)	0,07	0,00	0,00

6 Grado de Extensión de la Jornada

6 Promedio mensual de horas extraordinarias realizadas por funcionarios

Variables	2021	2022	2023
(a) N° de horas extraordinarias año t, / 12	77.25	78.80	700
(b) Total Dotación Efectiva año t	305	297	317
Promedio mensual horas extraordinarias por funcionario (a/b)	0,25	0,27	2,21

7 Evaluación del Desempeño

7.1 Distribución del Personal según los resultados de las Calificaciones

Listas	2021	2022	2023
Lista 1	0	0	0
Lista 2	0	0	0
Lista 3	0	0	0
Lista 4	0	0	0
(a) Total de funcionarios evaluados	0%	0%	0%
(b) Total Dotación Efectiva año t	305	297	317
Porcentaje de funcionarios evaluados (a/b)	0.00%	0.00%	0.00%

7.2 Sistema formal de retroalimentación del desempeño implementado

Variables	2021	2022	2023
Tiene sistema de retroalimentación implementado (Sí / No)			Sí

8 Política de Gestión de Personas

8 Política de Gestión de Personas formalizada

Variables	2021	2022	2023
Tiene Política de Gestión de Personas formalizada vía Resolución (Sí / No)			Sí

9 Regularización de Honorarios

9.1 Representación en el ingreso a la Contrata

Variables	2021	2022	2023
(a) N° de personas a honorarios traspasadas a la contrata año t	0	3	15
(b) Total de ingresos a la contrata año t	0	41	40
Porcentaje de honorarios traspasados a la contrata(a/b)	0,0%	7,32%	37,50%

9.2 Efectividad proceso regularización

Variables	2021	2022	2023
(a) N° de personas a honorarios traspasadas a la contrata año t	0	3	15
(b) N° de personas a honorarios regularizables año t-1	0	0	0
Porcentaje de honorarios regularizados (a/b)	0,0%	0,0%	0,0%

9.3 Índice honorarios regularizables

Variables	2021	2022	2023
(a) N° de personas a honorarios regularizables año t	0	0	15
(b) N° de personas a honorarios regularizables año t-1	0	0	0
Porcentaje (a/b)	0,0%	0,0%	0,0%

Anexo 2: Compromisos de Gobierno 2023

Iniciativa	Estado de Avance
Ampliar la presencia de comités de desarrollo productivo regional y agencias regionales de innovación a todas las regiones, en articulación con gobiernos regionales, sumando actores y empoderándoles como innovadores y articuladores de la innovación y las estrategias regionales de desarrollo.	No reportado satisfactoriamente
Apoyar el fortalecimiento de capacidades en gobiernos regionales y municipalidades para fomentar la innovación y emprendimiento local, teniendo en consideración la realidad de cada territorio, poniendo énfasis en el emprendimiento de pueblos originarios y comunidades rurales.	En implementación
Apoyo técnico y financiero a las redes de colaboración para el desarrollo local desde el emprendimiento y la innovación	No reportado satisfactoriamente
Enfoque transversal de género en las políticas de emprendimiento	En diseño
Facilitar y eficientar mecanismos existentes de financiamiento directo para mipymes	En diseño
Generar cooperación, formación y capacitación a mipymes y cooperativas	En diseño
Generar espacios de cooperación y articulación entre pymes, universidades y centros de formación técnica	No iniciado
Levantar una red de espacios de trabajo abiertos (co-Works), a través de iniciativas públicas y privadas, dando condiciones tanto para el emprendimiento temprano como para el trabajo remoto de trabajadores locales.	No iniciado
Priorización de programas de capacitación a Mipymes (digitalización y nuevas tecnologías)	En diseño
Promover activamente emprendimientos locales	Terminado
Proveer formación en estrategias de desarrollo de encadenamientos productivos locales y regionales	En diseño
Simplificar los procesos de postulación a beneficios del Estado para Mipymes	En diseño

Anexo 3: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo

Cuadro 11

Equipos de Trabajo	Número de personas por Equipo de Trabajo	N° de metas de gestión comprometidas por Equipo de Trabajo	Porcentaje de Cumplimiento de Metas	Incremento por Desempeño Colectivo
22	14	3	100%	443.860

Anexo 4: Resultados en la Implementación de medidas de Género 2023

Medidas

Medidas	Resultados
Política y/o procedimientos de gestión de personas con perspectiva de género.	Se incorporó la perspectiva de género en las bases de licitación del Servicio, de acuerdo con la Directiva N° 20 de la Dirección de Compras y Contratación Pública. En términos prácticos, se incluye en las bases de licitación el criterio de evaluación el factor "Equidad de Género". Adicionalmente, se revisaron todos los contenidos del formato de bases de licitación, lo que derivó en su actualización, eliminando por ejemplo términos como "El oferente" por "Quien oferta", "El oferente adjudicado" por "Quien adjudica", "sus trabajadores" por "su personal", entre otros ajustes. Por otro lado, se ejecutó un plan de acción para avanzar en la implementación de buenas prácticas establecidas en la norma chilena NCh 3262 (Gestión de igualdad de género y conciliación de la vida laboral, familiar y personal). Se revisó la adecuación de los principales procedimientos de gestión de personas con la norma y se incorporó la perspectiva de género en el procedimiento de prevención, investigación, gestión, denuncia y sanción del maltrato, acoso laboral o sexual.
Capacitación avanzada en materia de género aplicado al quehacer del Servicio a funcionarias/os y equipos directivos del Servicio y, capacitación básica en materia de género sólo para Servicios nuevos y funcionarios/as que no han sido capacitados/as.	Se realizó una capacitación avanzada en materia de género específicamente en las estrategias comunicacionales internas y externas del servicio. El curso tuvo el propósito de instalar competencias en los y las participantes para incorporar la perspectiva de género en las estrategias comunicacionales del Servicio, en que se difunda, promueva o informe respecto a procesos internos institucionales, políticas, planes y programas para público en general, o avances, resultados e impactos de dichas políticas, planes y programas.
Procesos de Provisión de bienes o servicios con perspectiva de género.	Se incorporó la perspectiva de Género en las Escuelas de Fortalecimiento Empresarial Femenino (EFEF) de los Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec, específicamente en los contenidos y metodologías de enseñanza: se acortó la duración y se adaptaron las dinámicas y estrategias para entregar contenidos que impacten de mejor manera en los proyectos de negocios de las usuarias. El cambio se sustenta en fortalecer la mentalidad empresarial que haga que los emprendimientos y empresas lideradas por mujeres proyecten su crecimiento, basándose en las oportunidades del entorno, el empoderamiento de sus líderes, y la colaboración entre las mujeres empresarias y emprendedoras que conforman las comunidades de aprendizaje de las EFEF. Por otro lado, se realizó una evaluación de los resultados del programa Capital Abeja Emprende 2021 con metodología que incorporó la experiencia de mujeres beneficiarias del programa en relación con los procesos de postulación, evaluación, formalización y ejecución, así como identificar las dificultades o barreras que encontraron al llevar a cabo el programa. También se investigan los beneficios experimentados como resultado de la ejecución del programa, incluyendo la creación de nuevas empresas, la formalización ante el Servicio de Impuestos Internos y el desarrollo de sus negocios. Por ejemplo, se evalúa el aumento de ventas, la sostenibilidad en el tiempo y la autonomía económica.

Iniciativas

Iniciativa	Resultado
Durante el año 2023 se refuerzan las medidas de conciliación y se ejecuta un plan de trabajo orientado a la mitigación de brechas de género en el servicio	Se implementaron las siguientes acciones: Pago de sala cuna y bonos compensatorios para madres y padres; Permisos especiales en caso de adopción, para exámenes preventivos de salud, elaboración de Tesis o examen de título; posibilidad de compensación de horas; Permiso especial para madres (Media jornada de 6 meses luego del post natal); se implementa Sala de lactancia. Adicionalmente, se realizaron las siguientes actividades: Charla Sobre permisos maternidad, paternidad, Beneficios y permisos; Charla Informativa al personal de los puntos Mipe, sobre el procedimiento MALS de Sercotec; y actualización y difusión procedimiento de denuncia MALS de Sercotec.

Iniciativa	Resultado
Revisión del procedimiento sobre maltrato, acoso laboral y acoso sexual (MALS) de Sercotec, con perspectiva de género.	Como resultado de la revisión, durante el año 2023 se actualizó el procedimiento MALS de Sercotec.
Ejecución Campaña "Comunica Género"	Se desarrolló la Campaña comunicacional "Comunica Género" enfocada en clientas/es finales y funcionarias/os de Sercotec, con el objetivo de informar y sensibilizar en temas relacionados con género, prevención e inclusión, con énfasis en el uso de lenguaje inclusivo, que incluye la creación sitio web "Somos Empresarias"
Convenio de transferencia de recursos de Sernameg a Sercotec, para la ejecución de al menos una convocatoria en cada dirección regional del Programa Capital Abeja Emprende 2023.	Gracias a este convenio, se benefició a un total de 1.177 mujeres emprendedoras a nivel nacional, quienes accedieron a financiamiento para implementar un negocio, que incluye financiamiento de Inversiones y Acciones de Gestión Empresarial (para el desarrollo de competencias y capacidades)
Inclusión de factor de discriminación positivo para mujeres en las Bases de Convocatoria de los instrumentos Capital Semilla Emprende, Digitaliza tu Almacén, Crece, Fortalecimiento Gremial, Cooperativas, Pymes Globales y Mercados Virtuales.	Se Incluyó factor de discriminación positiva a mujeres en las Bases de Convocatoria 2023 de los instrumentos Capital Semilla Emprende, Digitaliza tu Almacén, Crece, Fortalecimiento Gremial, Cooperativas, Pymes Globales y Mercados Virtuales, lo cual significa que, en el caso de ser necesario un desempate entre dos proyectos con igual puntaje, se procederá a premiar a un proyecto liderado por una mujer.
Medición de la participación de mujeres empresarias, en las convocatorias "Kit Digital" del programa Ruta Digital, del Programa Barrios Comerciales, Participantes de las Escuelas de Fortalecimiento Empresarial Femenino, y mujeres atendidas y capacitadas en los Centros de Desarrollo de Negocios.	Se obtuvieron los siguientes resultados: 1. De un total de 492 beneficiarias/os del programa de Formación Empresarial, en su línea 3 Ruta Digital-Kit Digital, 360 corresponden a mujeres (73,2% de participación femenina en el programa) 2. De las organizaciones beneficiarias del programa Barrios Comerciales, se registra una participación de 425 mujeres y 322 hombres. La participación femenina representa un 56,9% del total. 3. 5.586 mujeres participantes de las Escuelas de Fortalecimiento Empresarial Femenino 4. % de empresas lideradas por mujeres atendidas en los Centros de Negocios: 57.57% 5. % de mujeres capacitadas en cursos entregados por los Centros de Desarrollo de Negocios: 64.9%

Iniciativa	Resultado
Diseño de curso de capacitación en formación empresarial de introducción a la prevención de la violencia contra la mujer.	El curso de introducción estará orientado a personas naturales, empresas y organizaciones en general, con contenidos pertinentes sobre prevención de la violencia contra la mujer. El curso con sus módulos tendrá una duración aproximada de 60 minutos, bajo modalidad e-learning. A partir del mes de mayo se encontrará disponible en la plataforma de capacitación virtual de Sercotec.
Realización de 2 talleres de sensibilización con personal directivo y asesores/as de la Red de Agentes Operadores de Sercotec sobre el procedimiento de maltrato, acoso laboral y acoso sexual, de Sercotec	Los talleres de sensibilización fueron dirigidos al personal directivo y ejecutivos/as de la Red de Agentes Operadores de Sercotec (AOS), quienes prestan servicios a las/los usuarias/os y beneficiarias/os de Sercotec. Los contenidos fueron orientados a informarlos sobre el procedimiento de maltrato, acoso laboral y acoso sexual, que tiene Sercotec y la importancia de su aplicación y extensión hacia la red de operadores para la prevención de estas conductas en los procesos de prestación de servicios a las/los usuarias/os y beneficiarias/os de Sercotec.
Realización de actividades regionales con enfoque de Género	En cada dirección regional se realizó al menos una actividad con enfoque de género a las que asistieron un total de 449 personas.
Que al menos un 80% de los operadores vigentes, cuenten con protocolo de maltrato, acoso laboral y acoso sexual (MALS) extensivo a las trabajadoras/es de los centros de desarrollo de negocios	De un total de 17 operadores de la red de centros de desarrollo de negocios, 14 (82%) cuenta con un protocolo MALS
Participación en el proyecto "Evaluación de la perspectiva de género en instrumentos de fomento para micro y pequeñas empresas y cooperativas" ejecutado por la Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño	Este estudio, se realizó integrando el análisis de los instrumentos Emprende (Capital Semilla y Capital Abeja), Crece, Ferias Libres, Fortalecimiento Gremial y Cooperativo y Barrios Comerciales, considerando la perspectiva de usuarias y usuarios de estos instrumentos en tres regiones del país: Arica y Parinacota, Metropolitana y Los Lagos.

Anexo 5: Información Estratégica, Financiera e Instrumentos de Gestión de la Institución

Sección	Detalle	Enlace
Identificación de la Institución (Formulario A1)	Corresponde a la información estratégica del Servicio. Para acceder, dirigirse a www.dipres.cl , sección Evaluación y Transparencia Fiscal, apartado Planificación Estratégica, Definiciones Estratégicas, instrumentos por año, 2023 y escoger el Ministerio y Servicio.	https://www.dipres.gob.cl/597/w3-multipropertyvalues-15400-35324.html
Recursos Financieros	Corresponde a información presupuestaria del Servicio disponible en los informes de ejecución presupuestaria mensuales, a diciembre de cada año o trimestrales. Dipres presenta información a través de dos vías: i) Sitio web de Dipres, sección Presupuestos, año 2023, y escoger la partida presupuestaria requerida; y ii) Sitio web de Dipres, banner Datos Abiertos, donde se presentan archivos con información del Gobierno Central.	https://www.dipres.gob.cl/597/w3-multipropertyvalues-15149-35324.html
		https://datos.gob.cl/organization/direccion_de_presupuestos
Indicadores de Desempeño 2023	Para acceder, dirigirse a www.dipres.cl , sección Evaluación y Transparencia Fiscal, apartado Planificación Estratégica, Indicadores de Desempeño, Fichas Anuales y 2023.	https://www.dipres.gob.cl/597/w3-multipropertyvalues-15157-35324.html
Informe Programas / Instituciones Evaluadas	Se presenta el buscador de programas e instituciones evaluadas. Para acceder, dirigirse a www.dipres.cl , sección Evaluación y Transparencia Fiscal, apartado Evaluación y Revisión del Gasto e Informes de Evaluaciones. Para acceder a los informes, se debe escoger el Ministerio, línea de evaluación y año de publicación de la evaluación buscada.	https://www.dipres.gob.cl/597/w3-propertyvalue-23076.html
Informe Preliminar de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas/Instituciones Evaluadas		

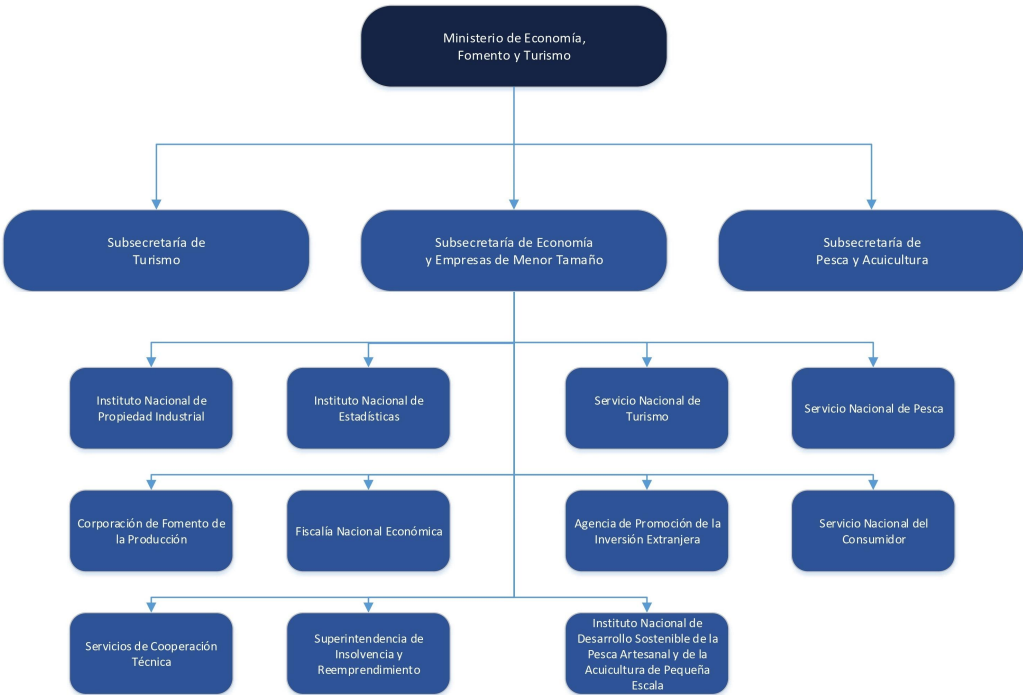
Sección	Detalle	Enlace
Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2023	Para acceder, dirigirse a www.dipres.cl , sección Mecanismos de Incentivo de Remuneraciones, y elegir entre los distintos mecanismos presentados, para luego seleccionar el instrumento para un determinado año (según corresponda) u otro tipo de documentación relacionada.	https://www.dipres.gob.cl/598/w3-propertyvalue-16140.html

Anexo 6: Estructura Organizacional y autoridades

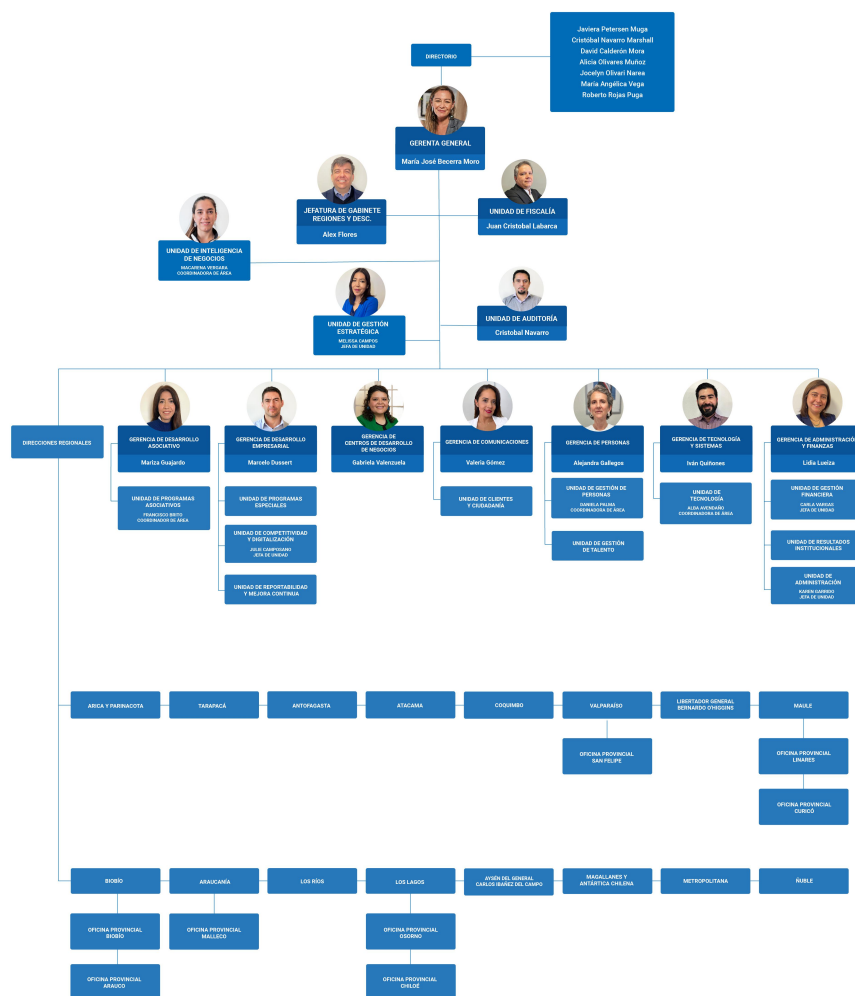
Organigrama y ubicación en la Estructura del Ministerio



Estructura Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.



Organigrama y ubicación en la Estructura del Servicio



Principales Autoridades

Cargo	Nombre
GERENTA GENERAL	MARIA JOSÉ BECERRA MORO
FISCAL	JUAN CRISTOBAL LABARCA AGURTO
GERENTE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS	GABRIELA VALENZUELA ARCUCH
GERENTA DE DESARROLLO ASOCIATIVO	MARIZA GUAJARDO CARTES
GERENTE DE DESARROLLO EMPRESARIAL	MARCELO DUSSERT CHERVELLINO
GERENTA DE COMUNICACIONES	VALERIA GÓMEZ FUENZALIDA
GERENTA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	LIDIA LUEIZA BAEZA
GERENTE DE TECNOLOGÍA Y SISTEMAS	IVAN QUIÑONES BASTIAS
GERENTA DE PERSONAS	ALEJANDRA GALLEGOS MONTANDON

Cargo	Nombre
DIRECTOR REGIONAL ARICA Y PARINACOTA	CARLOS MARTINEZ VEGA
DIRECTOR REGIONAL TARAPACÁ	GUILLERMO VICENTELO LAY
DIRECTOR REGIONAL ANTOFAGASTA	KEVYN GALLEGUILLOS CONTRERAS
DIRECTOR REGIONAL ATACAMA (S)	HUGO PEREZ ARACENA
DIRECTOR REGIONAL COQUIMBO	PASCAL LAGUNAS ROJAS
DIRECTOR REGIONAL VALPARAÍSO	JOUSSEN ARTEAGA PALMA
DIRECTORA REGIONAL METROPOLITANA	VIVIANA AGUIRRE PARADA
DIRECTOR REGIONAL O´HIGGINS	MAURICIO CARREÑO VARGAS
DIRECTOR REGIONAL MAULE	JORGE ABARZA AGURTO
DIRECTOR REGIONAL ÑUBLE	PEDRO ELISSETCHE CRUZ
DIRECTOR REGIONAL BIOBÍO	OCLIDES ANRIQUEZ ULLOA
DIRECTOR REGIONAL LA ARAUCANÍA	CRISTIAN EPUIN BREVIS
DIRECTOR REGIONAL LOS RÍOS	CRISTIAN DURAN CARVAJAL
DIRECTORA REGIONAL LOS LAGOS	JESSICA KRAMM PERALTA
DIRECTORA REGIONAL AYSÉN	NELLY VARGAS MANSILLA
DIRECTORA REGIONAL MAGALLANES (S)	NATASHA ALARCÓN ALARCÓN