



# Balance de Gestión Integral

AÑO 2021

Ministerio de Economía,  
Fomento y Turismo

**Corporación de Fomento de la  
Producción**





# Índice

---

<a href="#">1. Presentación Cuenta Pública del Ministro del Ramo</a>	<a href="#">3</a>
<a href="#">2. Resumen Ejecutivo Servicio</a>	<a href="#">19</a>
<a href="#">3. Resultados de la Gestión año 2018-2021</a>	<a href="#">27</a>
<a href="#">4. Desafíos para el período de Gobierno 2022</a>	<a href="#">74</a>
<a href="#">5. Anexos</a>	<a href="#">75</a>
<a href="#">. Anexo 1: Identificación de la Institución</a>	<a href="#">76</a>
<a href="#">. Anexo 2: Recursos Humanos</a>	<a href="#">80</a>
<a href="#">. Anexo 3: Recursos Financieros</a>	<a href="#">88</a>
<a href="#">. Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2018-2021</a>	<a href="#">89</a>
<a href="#">. Anexo 5: Compromisos de Gobierno 2018 - 2022</a>	<a href="#">92</a>
<a href="#">. Anexo 6A: Informe Programas / Instituciones Evaluadas</a>	<a href="#">93</a>
<a href="#">. Anexo 6B: Informe Preliminar de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas/Instituciones Evaluadas</a>	<a href="#">99</a>
<a href="#">. Anexo 7: Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2021</a>	<a href="#">100</a>
<a href="#">. Anexo 8: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo 2021</a>	<a href="#">102</a>
<a href="#">. Anexo 9: Resultados en la Implementación de medidas de Género 2021</a>	<a href="#">103</a>
<a href="#">. Anexo 10a: Proyectos de Ley en tramitación en el Congreso Nacional 2018-2021</a>	<a href="#">108</a>
<a href="#">. Anexo 10b: Leyes Promulgadas durante 2018-2021</a>	<a href="#">109</a>
<a href="#">. Anexo 11: Premios o Reconocimientos Institucionales 2018-2021</a>	<a href="#">110</a>

---

# 1. Presentación Cuenta Pública del Ministro del Ramo

## **Ministerio de Economía, Fomento y Turismo**

---

En el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo tenemos la misión de promover la modernización y competitividad de la estructura productiva del país; la iniciativa privada y la acción eficiente de los mercados; además del desarrollo de la innovación y la consolidación de la inserción internacional de Chile. Esto lo realizamos mediante la formulación de políticas, programas e instrumentos que buscan facilitar la actividad de las unidades productivas del país, sus organizaciones corporativas y las instituciones relacionadas con el desarrollo productivo y tecnológico, tanto públicas como privadas, nacionales y extranjeras. También desempeñamos un activo rol en impulsar importantes reformas que apuntan a elevar la competitividad global de la economía, a perfeccionar el funcionamiento de los mercados, incluyendo la protección de los derechos del consumidor, fortalecer el crecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), además de promover el desarrollo sustentable de la actividad turística en el país.

El año 2021 cumplimos con el objetivo de recuperar con fuerza la actividad económica y también el empleo. De acuerdo con el INE, durante el 2021 se recuperaron 652 mil puestos de trabajo, lo que permitió que el desempleo cerrara el año con un 7,2%. La recuperación del empleo se concentró en el segundo semestre, con más de 100 mil nuevos empleos promedio en cada trimestre móvil. Solo en el período octubre-diciembre se crearon 120 mil puestos, concentrados en construcción, comercio y servicios de alojamiento y comida.

La economía chilena cerró el año 2021 con un sólido crecimiento. En diciembre, el IMACEC se expandió 10,1% interanual, acumulando un aumento de 12% y todos los sectores crecieron en 12 meses. La estrategia de reactivación aplicada dio buenos resultados y la economía reaccionó con agilidad, comparado con el 2020. Este desempeño respondió a una mayor apertura de la economía y aplicación de protocolos sanitarios, al efecto de las transferencias fiscales y retiros de fondos, apoyo al empleo e inversión, entrega de herramientas a las pymes y reconversión productiva, entre otros.

En línea con la agenda social del Gobierno de Chile, con especial foco en los efectos económicos derivados de la pandemia del COVID-19, la estrategia del ministerio se estructuró sobre la base de cuatro ejes fundamentales:

- **Apoyo a las PYMES y medidas de reimpulso económico:** a través de herramientas de política fiscal, en trabajo conjunto con otros ministerios, estimulando la demanda de los consumidores a través de transferencias directas, principalmente vía Ingreso Familiar de Emergencia (IFE), pero fortaleciendo la oferta a través de incentivos al empleo (Ley de Protección del Empleo e IFE Laboral) y un amplio abanico de políticas de ayudas especiales a los emprendedores y medidas tributarias transitorias. Entre ellas, destacan los bonos directos a las PYMES, el otorgamiento de garantías estatales a los créditos bancarios, los subsidios y beneficios vía Sercotec y Corfo, depreciación instantánea del 100%, postergación de patentes, contribuciones, PPM, IVA entre otras medidas. Hemos logrado recuperar el 80% de los trabajos que destruyó la pandemia y la recesión, para eso fue necesario crear condiciones de seguridad sanitaria, operativa y de certeza para reactivar la economía y especialmente la inversión, que es la principal fuente de oportunidades para los chilenos. Aunque gran parte de la tarea está cumplida y habrá una inercia económica positiva los próximos meses, aún falta camino por recorrer y es necesario que las condiciones que permitieron a Chile ser líder en recuperación económica y del empleo en 2021, se mantengan y proyecten este año 2022.
- **Medidas tendientes a facilitar/simplificar los procesos de inversión:** a través de 39 iniciativas administrativas y de gestión, que abordaron las principales problemáticas para minimizar la burocracia de los servicios estatales que son críticos para agilizar la inversión. Adicionalmente, la plataforma Sistema Unificado de Permisos (Super), ventanilla única para la tramitación de los permisos sectoriales necesarios para poner en marcha un proyecto de inversión, ha registrado importantes avances.
- **Economía Digital:** apoyando el proceso de Digitalización de las Pymes: Lanzamos la mayor plataforma de herramientas digitales para emprendedores del país Kitdigitalizate.cl una plataforma que ofrece herramientas digitales para que las micro y pequeñas empresas puedan desarrollar sus canales de venta online; gestionar su empresa con inteligencia artificial, ofrecer medios de pago que sean una alternativa al efectivo y que incluso tengan acceso a la conectividad.
- **Agenda legislativa:** donde se destacan leyes en los distintos ámbitos de acción del ministerio, tal como la Modernización de la legislación bancaria, aquellas que apuntaron la protección de los derechos de los consumidores, así como ella enfocadas en emprendedores y pymes como pago a treinta días y la de perfeccionamiento y Modernización del registro de empresas y sociedades, también destaca la ley que moderniza el sistema de propiedad industrial, así como aquellas del sector de pesca y

acuicultura comprendiendo la Modernización y fortalecimiento de Sernapesca y la ley de equidad de género en el sector pesquero y acuícola. También son de importancia los proyectos de ley, en distintos trámites legislativos, entre los que destacan aquellos que buscan actualizar la normativa en materia de protección y tratamiento de datos personales; la eliminación de trabas regulatorias del sistema durante el proceso de evaluación de proyectos de inversión; la eliminación de las barreras de entrada al emprendimiento y a la innovación; el fomento del desarrollo pleno del comercio electrónico y fomentar la utilización de medios tecnológicos seguros; la nueva institucionalidad del Sistema Estadístico Nacional y la modificación de la Ley General de Pesca y Acuicultura.

Específicamente, dentro de los logros alcanzados por los servicios dependientes del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo en el periodo podemos destacar:

## **Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño**

Desde el comienzo de la pandemia, la Subsecretaría trabajó en el desarrollo y socialización de una visión estratégica que permitiera articular y desarrollar herramientas para acelerar y profundizar la adopción tecnología de las micro, pequeñas y medianas empresas. Durante la pandemia aumentamos 20 veces los beneficios de digitalización de empresas, pasando de menos de 20.000 en 2019 a casi 400.000, convirtiéndonos en el país de la OCDE que más aumentó la digitalización de empresas durante la crisis sanitaria. Cabe destacar el chequeo digital, herramienta de autodiagnóstico en línea que mide el nivel de madurez digital de las pymes. Esta plataforma, desarrollada por el Ministerio de Economía en conjunto con el BID, está siendo actualmente implementada desde 2019 en 12 países América Latina y el Caribe.

En esta línea, durante 2021 debutó el Kitdigitalizate.cl. En esta iniciativa, fruto de una alianza público-privada, participan 29 entidades con beneficios pensados especialmente para las necesidades de las empresas de menor tamaño, ayudándolas en su camino a la digitalización. La pertinencia de esta plataforma surgió como una necesidad levantada por las propias empresas, como parte de las más de 300 entrevistas que realizó la Unidad de Futuro y Adopción Social de la Tecnología a pymes de todo el territorio nacional. En aquella instancia, las empresas señalaron que uno de los problemas que enfrentan al momento de digitalizarse es la infinidad de ofertas existentes, pero dispersas entre distintas iniciativas. Con esta plataforma, contribuimos directamente a resolver los problemas de las pymes según sus propias inquietudes, ordenando una oferta de gran calidad para mejorar la efectividad de estas medidas.

En el área de las cooperativas, asociaciones gremiales y de consumidores se promovió la utilización de la plataforma digital DAES Digital donde se logró contar con más de 30 trámites digitales disponibles agilizando la respuesta a las más de 11.600 organizaciones bajo supervisión, además de publicar la Guía de Buenas Prácticas para las Organizaciones Asociativas. Por otro lado, uno de los mayores cambios internos en el funcionamiento de esta división fue la migración desde un modelo de fiscalización basado en cumplimiento a uno basado en riesgos, verificando así de manera más eficiente el cumplimiento normativo y previniendo algunas prácticas inadecuadas de gestión de diferentes instituciones bajo la supervisión de la DAES.

En el Registro de Empresas y Sociedades (RES) se implementó la firma electrónica 100% online que logró un aumento sin precedentes en la creación de empresas de forma completamente electrónica, sin tener que ir a una notaría (sólo 3% de las empresas y sociedades usaba firma electrónica en la plataforma, cifra que aumentó a un 54% a fines del 2021). Asimismo, se avanzó en las integraciones con otras entidades como el SII, la Dirección del Trabajo, bancos, INAPI y mercado público, entre otros. Durante 2021 se constituyeron 198.087 empresas en el país, el 86,9 % de éstas mediante el RES, lo que refleja un crecimiento de 24,9% respecto al 2020. Este aumento es explicado precisamente por el crecimiento de las constituciones en el RES de 27,7%. De esta forma, el 2021 se transformó en el año con el mayor número de empresas creadas desde la incorporación del sistema electrónico RES en 2013.

Respecto a la agenda de desburocratización, destaca la creación del programa Pyme Ágil, que tiene por finalidad reducir la burocracia que enfrentan las pymes para obtener su patente comercial, como incentivo a la formalización. De esta forma, en 2021 se implementó un botón en la plataforma del RES donde el contribuyente puede hacer la solicitud electrónica de la patente. Así, la solicitud se envía a la municipalidad con documentos legales (estatutos, certificados, entre otros) de la empresa que están en la base de datos del RES y los datos de inicio de actividad ante el SII, los cuales se anexarán automáticamente sin requerir acción alguna por parte de la pyme.

En relación con las medidas para facilitar los procesos de inversión, la creación del Sistema Unificado de Permisos (SUPER), permitió mejorar el acceso y estandarización de la información de permisos necesarios para los proyectos con una biblioteca de permisos; aumentar la transparencia y visibilidad entregando trazabilidad de estado de avance y notificaciones; y facilitar y agilizar la tramitación de permisos mediante su ingreso digital y centralizado. A la fecha, se han integrado con SUPER 82 permisos, de 17 instituciones, existiendo otros 21 más en desarrollo. Asimismo, el ministerio ha tenido un rol coordinador y de seguimiento de proyectos de inversión a través de la Oficina GPS, realizando recomendaciones de políticas públicas y de gestión para incentivar la inversión en el país. Por último, se publicó la Guía del Inversionista para guiar a los inversionistas acerca de los permisos que deben obtener.

Por último, en su labor de promover la competitividad de la estructura productiva del país y la acción eficiente de los mercados, se ingresaron una serie de proyectos de ley que proponen mejoras en industrias clave elaborados por la Oficina de Productividad y Emprendimiento Nacional. Por ejemplo, se ingresó el Proyecto de Ley de Apertura de Cabotaje, que tiene por objeto optimizar la cadena logística y el transporte multimodal, generando mejoras de competitividad en una industria que está altamente concentrada y erradicando movimientos de carga ineficientes que se desarrollan en las costas y puertos del país.

## **Subsecretaría de Turismo**

Dentro de las iniciativas destacadas y que lidera la Subsecretaría de Turismo está el Plan Maestro de Infraestructura para el Turismo, el cual será ejecutado por el Ministerio de Obras Públicas. Este plan contempla el desarrollo de 582 iniciativas durante el periodo 2021-2025 con una inversión de más de 2.200 millones de dólares destinados a disminuir las brechas de infraestructura turística y reactivar la actividad económica del país y del sector. De esta forma, constituye una iniciativa con una inédita dotación de recursos. Dentro de este plan, destaca el proyecto "Rutas Chile" que implementa señalética informativa, potenciando y fomentando recorridos que muestren el patrimonio natural y cultural del país.

Otras iniciativas e instancias de colaboración destacadas son el Comité Ejecutivo de Atracción de inversiones en turismo y su Plan de Acción con horizonte al 2025. Las iniciativas implementadas bajo este marco de acción han tenido un impacto positivo en los territorios en el marco de la reactivación, tales como el catastro de inversión, incentivos tributarios para la industria, el portafolio de oportunidades de inversión, la plataforma para el ecosistema de inversión <http://www.invierteturismo.cl/>, la Mesa técnica de concesiones y modelos de negocios relacionados, así como otras de carácter internacional y que aportan al objetivo de transformar a Chile en referente en la temática de inversión. Asimismo, destaca el Plan Estratégico Capital Humano, que contiene la plataforma de Capital Humano, el Marco de cualificaciones Técnico Profesional, las certificaciones de competencias laborales, entre otros.

Cabe destacar que el sector turismo fue uno de los sectores económicos más afectados por la pandemia, lo cual se ve reflejado en las cifras del 2020 y 2021. Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas, entre los años 2017 y 2019, las personas ocupadas en turismo crecieron un 10,1%, pasando de un promedio de 586.731 ocupados a 645.773 ocupados. Sin embargo, durante el 2020, los ocupados en turismo promediaron 456.513, equivalente a una baja interanual de -29,3%, debido a la pandemia. Durante 2021, se recuperaron 47.487 puestos de trabajo, lo que equivale a un crecimiento interanual de 10,4%, totalizando en el año 504.00 ocupados. Sin embargo, esta cifra 2021 se ubica un -22,0% por debajo de los niveles observados durante 2019.

Según la Unidad de Estudios de la Subsecretaría de Turismo, a noviembre de 2021 se realizaron 25.134.327 viajes turísticos no frecuentes con pernoctación, equivalente a un crecimiento de 15,7% respecto al mismo período del año anterior (enero a noviembre 2020). Sin embargo, todavía se encuentran -14,5% por debajo de los viajes realizados a noviembre de 2019. Respecto al Turismo Receptivo del país, en 2021, las llegadas de turistas extranjeros cayeron 83,0% respecto de 2020, pasando de 1.119.094 turistas extranjeros, a 190.022 llegadas de turistas extranjeros, equivalente a una pérdida de 929.072 llegadas de turistas debido a la pandemia, que golpeó fuertemente al turismo a partir de abril de 2020, por lo que este último año capturó la temporada alta antes de la crisis sanitaria.

## **Subsecretaría de Pesca y Acuicultura**

En el periodo, el trabajo en la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura estuvo orientado en fortalecer y robustecer la institucionalidad pesquera y acuícola, a través de la articulación de Subpesca, Indespa, Sernapesca, a fin de que los esfuerzos del Estado se coordinen y potencien en beneficio de las personas y el desarrollo sostenible del sector. Todo lo anterior considerando la responsabilidad de contribuir con la seguridad alimentaria nacional y apoyar con los objetivos del Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

En ese sentido, durante todo el periodo se ha privilegiado el trabajo con la pesca artesanal y acuicultura de pequeña escala en todo el territorio nacional, promoviendo la incorporación de valor agregado y la diversificación productiva. Lo anterior, se materializó mediante una serie de acciones tales como: programas sectoriales focalizados, mesas de trabajo, capacitaciones, articulación entre instituciones, entre otras actividades que contribuyeron positivamente con el crecimiento sectorial.

Además, en materia legislativa y normativa, se ha avanzado en distintos aspectos, como la entrada en vigencia de la Ley de Caletas que busca convertir a las caletas en verdaderos polos de desarrollo; la simplificación de trámites acuícolas y en materias de relocalización. También es importante destacar se comenzaron a aplicar la Ley de Mitílidos y la Ley de Equidad de Género en Pesca y Acuicultura. En relación con esta última normativa, es importante destacar que, durante todo el periodo existió una preocupación y ocupación por visibilizar la labor de las mujeres de mar, lo cual quedó de manifiesto con la creación del programa Mujer Empoderada en la Pesca Artesanal. La iniciativa nació el año 2021 junto con la Ley de Equidad de Género. La norma constituye un hito en el marco de los esfuerzos que las mujeres del ámbito artesanal han llevado adelante a lo largo de años para visibilizar su aporte al sector, dignificar su trabajo y crecer en igualdad de condiciones en la pesca artesanal.

Adicionalmente, se ha logrado continuar estableciendo protocolos en materia de pesca y captura incidental y además existe un gran avance en el

reglamento de Acuicultura de Pequeña Escala, al cual le quedan pocas instancias para poder entrar en vigencia. Ese instrumento normativo es de suma relevancia para quienes se dedican a esa actividad ya que permitiría reconocer al rubro y también promover la diversificación productiva de pescadores y la realización de los cultivos multitróficos.

Es importante destacar que Subpesca, durante estos años, también ha estado trabajando en cruciales desafíos contemporáneos como el cambio climático, motivo por el cual ha desarrollado estrategias de la mano de organismos internacionales como FAO y PNUD para fortalecer las acciones de adaptación de los pescadores y el sector a este fenómeno mundial.

## **Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera**

Durante 2021, InvestChile gestionó y apoyó una cartera comercial de 486 proyectos de inversión en diferentes etapas de desarrollo, equivalentes a 27.776 millones de dólares, asociados a la creación de alrededor de 20.686 empleos potenciales. De esta cartera, 81 proyectos se encuentran en fase de materialización, esto es, empresas que se están instalándose en el país, con una inversión de 11.857 millones de dólares y asociados a la generación de 4.029 empleos potenciales.

Estas cifras implican un aumento de alrededor de un 53% respecto del monto total de inversión en materialización en el año 2020.

En un contexto aún marcado por los efectos de la pandemia en la economía nacional, la agencia generó una estrategia proactiva de inclusión de nuevos inversionistas y mantención de aquellos que ya se encontraban en la cartera comercial, implementando una serie de medidas y acciones, para esto potenció la entrega de sus servicios y eventos privilegiando la entrega de estos por vía remota. Esto se tradujo en que la agencia entregó 1377 servicios, aumentando en un 14 por ciento respecto de aquellos prestados en el período anterior y realizó 115 actividades enfocadas en 23 mercados distintos, teniendo especial éxito las actividades realizadas bajo la modalidad de “webinars”

Dichos esfuerzos, sumados a una estrategia activa de marketing digital e inteligencia de negocios, permitieron la identificación de 1.334 nuevos clientes potenciales durante el año 2021, necesarios para la gestión de la agencia y el crecimiento de su cartera de proyectos.

En 2021, la Agencia continuó activamente su trabajo con las empresas ya instaladas en el país, implementándose una serie de acciones prioritarias, generándose una oferta diferenciada de servicios (línea directa y gestión de medios) e iniciativas público-privadas.

## **Corporación de Fomento de la Producción**

Durante el período 2018-2022, especialmente tras el estallido social y la pandemia del Covid-19, Corfo ha realizado esfuerzos excepcionales para apoyar a pymes, emprendedores e innovadores, desplegando planes y programas especiales, y avanzando en el apoyo de nuevas industrias que son las que apalancarán el desarrollo de Chile en el futuro. La Corporación ha beneficiado, durante el período a más de 685.000 pymes y emprendedores de todo el territorio nacional (considera subsidios, certificados Ley I+D, créditos a intermediarios financieros y a los fondos de capital de riesgo, y los créditos con garantía- sean estos de nuevas operaciones, refinanciamiento y reprogramaciones).

De esta forma, durante el periodo se movilizaron US\$8.965 millones en créditos con garantía estatal- sean estos de nuevas operaciones, refinanciamiento y reprogramaciones, y US\$1.415 millones en subsidios y créditos directo a Intermediarios financieros. Lo anterior, a pesar de que Corfo vio reducido su presupuesto en subsidios y créditos desde US\$369 millones el 2018 a US\$276 millones el 2021.

Siguiendo con el compromiso por potenciar cada uno de los territorios, sus vocaciones productivas y particularidades, se han potenciado las alianzas con los Gobiernos Regionales, logrando ejecutar más de 100 mil millones de pesos extrapresupuestarios durante el periodo, lo que además permitió apoyar la implementación de 7 mil proyectos en los ámbitos del emprendimiento y la innovación.

## **Comité Innova Chile**

Durante el período 2018-2022, especialmente tras el estallido social y la pandemia del Covid-19, InnovaChile realizó esfuerzos importantes para apoyar a pymes e innovadores a través del despliegue de una oferta programática modificada y una serie de actividades a potenciar el ecosistema de manera transversal en las industrias, como también en aquellas más afectadas por el contexto. El comité, durante el período 2018 - 2021, logró llegar a casi 2.300 empresas en todo el territorio nacional a través de Subsidios y certificaciones de la Ley I+D.

Así, se movilizaron US\$483 mil dólares, 33% a través de programas y un 67% mediante la certificación de proyectos de I+D. Un 36,2% de este monto fue movilizado durante 2021 (US\$174.634). En particular, un punto a destacar es que este año, pese a los reajustes a la baja, se logró apoyar a más de 800 proyectos y alcanzar un récord histórico de certificación de US \$136.518.

Así mismo, con el foco de conectar, fortalecer capacidades y promover la innovación como fuente de reactivación económica mediante la reconversión, digitalización y acceso al financiamiento, el comité llevó a cabo más de 800 actividades en el período (capacitaciones, rondas de negocios, talleres, entre otros) que lograron más de 150.000 asistentes. Más de la mitad de estas actividades y un 21% de los asistentes fueron apoyados este último año, permitiendo así facilitar el desempeño de las empresas apoyadas y externas en el contexto de crisis económica.

## Fiscalía Nacional Económica

La Fiscalía Nacional Económica (FNE) logró concretar 96 acciones de libre competencia en el período 2018-2021. Dentro de las cuales se presentaron 18 requerimientos ante el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC), destacándose aquellos presentados por interlocking o participación en empresas competidoras (2021) y los presentados por conducta colusorias contra las empresas de helicópteros para el combate y extinción de incendios forestales, en donde de forma inédita se requirió por primera vez a personas naturales involucradas en los hechos ilícitos (2020).

Se suma a su línea de Enforcement y en materia del perfeccionamiento en persecución de carteles, la creación de Unidad de Inteligencia dependiente de la División Anticartel, que tiene por objetivo la actualización de un sistema de detección basado en ciencias de datos. Por otra parte, en su línea de Advocacy, destacan los Estudios de Mercado implementados a partir de las nuevas facultades otorgadas a la FNE desde 2017. Entre ellos destacan los estudios en materia de Notarios, Rentas Vitalicias, Textos Escolares, Medicamentos, Compras Públicas y, Gas, presentando contundentes conclusiones y recomendaciones que fueron formuladas a los reguladores con la finalidad de mejorar las condiciones de competitividad para beneficio de los consumidores y el mercado en general.

Finalmente, el éxito alcanzado en las sentencias dictadas por tribunales en este período, considerando el o los argumentos presentados por la institución, permitió una efectividad casos acogidos favorablemente a la institución para 10 casos de 11 sentencias totales, en donde sólo un caso fue acogido parcialmente, y ninguno rechazado. Esto permitió dar continuidad al estándar de excelencia en la gestión de materia litigante. También en relación con este ámbito, se obtuvo como resultado en multas y pagos a beneficio fiscal por sentencias y acuerdos extrajudiciales, el mayor valor histórico institucional con más de 107 Millones de dólares a pagar por las contrapartes.

De esta manera, se consolidan en el período los diversos desafíos estratégicos que permiten la consolidación de proyectos institucionales que dan continuidad a la realización y mejora permanente de acciones estratégicas para la defensa y promoción de la libre competencia.

## **Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura de Pequeña Escala.**

El Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura de Pequeña Escala, Indespa, fue creado bajo la Ley Nº21.069 del 15 de febrero del 2018 y comenzó sus funciones el 12 de agosto de 2019 con sede en Valparaíso.

La misión de este nuevo Instituto es fomentar y promover el desarrollo sustentable de la pesca artesanal, de la acuicultura de pequeña escala y de sus beneficiarios y beneficiarias. Para alcanzar dicho propósito, Indespa orienta su trabajo a facilitar el financiamiento de equipamiento e infraestructura, asesoría técnica y capacitación en iniciativas que contribuyan al impulso productivo, diversificación e innovación del sector, y que brinden bienestar a los más de 91 mil pescadores y pescadoras artesanales que componen este rubro en el país, desempeñando labores en la pesca, buceo, recolección de orilla y cultivo de pequeña escala de recursos hidrobiológicos frescos y nutritivos fundamentales para garantizar la seguridad alimentaria del territorio.

Durante estos dos primeros años de funcionamiento, los principales objetivos del Instituto han estado centrados en avanzar en la instalación institucional a nivel central y territorial, facilitar el acceso a iniciativas de fomento productivo y aumentar la capacidad productiva comercial del sector mediante el Programa de Fomento y Desarrollo Productivo con sus siete líneas de inversión, y los Convenios de Transferencia vigentes con los Gobiernos Regionales del país. En estos dos años de gestión, Indespa ha apoyado a más de 66 mil usuarios y usuarias inyectando recursos por cerca de 27 mil millones de pesos en beneficio de la pesca artesanal y de la acuicultura de pequeña escala.

## **Instituto Nacional de Estadísticas**

Durante el período comprendido entre los años 2018-2021, la institución trabajó con una estrategia definida que se orientó en torno a tres ejes estratégicos: Valor público del dato estadístico, Estadística nacional y Excelencia organizacional. En esta línea, uno de los principales desafíos fue la ejecución de cuatro proyectos estratégicos vinculados a la producción estadística.

Por su parte, a partir de la crisis sanitaria, se generaron alternativas que aseguraron la continuidad de la producción estadística, incluyendo la aceleración de iniciativas de modernización, tales como la adaptación de formas de recolección y la optimización de procesos internos, dando así un paso importante en la búsqueda por incrementar el valor agregado en la generación y difusión de los diversos resultados estadísticos.

Frente al aumento de demanda, la institución reaccionó a través de la producción de nuevas encuestas y datos, como la Encuesta Social Covid-19 (realizada en conjunto con el Ministerio de Desarrollo social y Familia y el PNUD), la incorporación de módulos relativos al COVID-19 en la Encuesta Nacional de Empleo e Índice de Remuneraciones y, la actualización de la oferta a través de la integración de datos de pandemia en la Plataforma de datos Geoestadísticos.

Entre los grandes proyectos, se destaca la exitosa realización del VIII Censo Nacional Agropecuario y Forestal, entre marzo y junio del 2021, en todo el territorio nacional, cuyos resultados parciales y finales serán entregados el 2022. Asimismo, se sigue avanzando en relación con el Censo de Población y Vivienda, materializando en el 2021 la instancia de participación intercultural de comunidades indígenas y pueblos afrodescendientes, además se llevó a cabo el Piloto presencial en 3 regiones del país, y se ejecutó una Prueba Piloto Multimodal en 5 regiones.

Finalmente, respecto a la relación con el entorno y con la ciudadanía, la institución materializó acciones para acercar la información estadística oficial a las y los usuarios, por ejemplo, a través de conferencias ciudadanas.

## **Instituto Nacional de Propiedad Industrial**

Durante 2021, las solicitudes de marcas comerciales mostraron un incremento de un 15% desde 43 mil 511 solicitudes multiclasé presentadas en 2020 a 50 mil 93 presentadas en 2021. Por el lado de las solicitudes de patentes de invención, las presentaciones alcanzaron un total de 3.082 peticiones, lo que equivale a un incremento de 9,6% en comparación con las que se contabilizaron en 2020.

En materia de modernización del sistema de propiedad industrial, durante el año 2021 se aprobó la Ley N°21.355 que representa una modernización efectiva del sistema de propiedad industrial, respondiendo así a las actuales tendencias en materia de protección de derechos de propiedad industrial. Uno de los avances más importantes de esta ley, es la introducción de las patentes provisionales que apunta a evitar que aspectos como la evaluación de patentabilidad o su escalabilidad comercial se conviertan en un freno para proteger las innovaciones, manifestó la autoridad del organismo. Los innovadores también se verán beneficiados mediante el pago por anualidades, como medida alternativa al sistema de decenios o quinquenios, dependiendo del tipo de derecho.

En mayo de 2021, el Congreso Nacional aprobó la incorporación de Chile al Protocolo de Madrid, iniciativa administrada por la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI) y que permitirá que los usuarios chilenos puedan solicitar sus registros fuera de nuestras fronteras en forma centralizada, por medio de un procedimiento sencillo, más rápido y económico.

## Servicio de Cooperación Técnica

Durante el periodo 2018 - 2021 Sercotec operó un presupuesto para transferencias de MM\$ 299.729 con el que asesoró, capacitó y entregó subsidios a 49.078 Mipes, benefició a más de 1.700 organizaciones de micro y pequeñas empresas, brindó capacitaciones y asesorías virtuales a 147.898 emprendedores/as y microempresarios/as participantes y realizó más de 229.000 atenciones a través de sus Puntos Mipe a lo largo del país. Se implementaron más de 18 programas especiales de emergencia productiva que permitieron beneficiar a más de 21 mil Mipes y los Centros de Negocios brindaron asesoría técnica de alto valor, especializada e individual a 58.362 emprendedores/as y microempresas apoyándolos en el inicio, administración o mejora de sus negocios. Además, durante el periodo, los Centros realizaron 48.232 capacitaciones con un total de 843.710 participantes y contribuyeron para que 16.589 empresas lograran aumentar sus ventas y se crearán 12.617 nuevos empleos formales.

Con el inicio de la pandemia a Sercotec se le encomendó apoyar la reactivación económica de los micro y pequeños negocios lo que implicó que, al año 2021, el Servicio registrase un presupuesto para ejecutar programas 310% superior respecto al del año 2018, lo que le permitió aumentar en más de 77% la cobertura de beneficiarios, asesorados, capacitados y atendidos. El compromiso de Sercotec por contribuir con la reactivación económica del país también se plasmó en el fortalecimiento de la red de Centros de Negocios que, a fines del año 2019, contó con 62 Centros en todo el país, permitiendo aumentar 41% la cantidad de asesorados respecto al año 2018 y en 165% la de participantes en capacitaciones impartidas por los Centros. Adicionalmente, y con el objetivo de llegar a las Mipes más golpeadas por la pandemia, el Servicio amplió y modificó su oferta de programas de acuerdo con las necesidades específicas de los distintos rubros, creando programas como Formalízate, Reactívate Jardines Infantiles, Programa Especial para la Industria de la Belleza y Programa Kit de Sanitización para Ferias Libres y Barrios Comerciales.

En paralelo a los esfuerzos por potenciar la reactivación, el crecimiento y desarrollo de las Mipes del país, el Servicio implementó el mandato establecido en la Ley N° 21.074 de transferir las competencias de focalización de la oferta de servicios y programas a los Gobiernos Regionales.

Finalmente, se destaca que, durante el periodo, el Servicio simplificó y modernizó los procesos de postulación y evaluación de sus principales programas de cara a los/las emprendedores/as y microempresarios/as, implementando una nueva plataforma, simplificando el formulario de postulación y agilizando la revisión de admisibilidad lo que permitió reducir en 80% el tiempo de postulación y en 10 días hábiles el resultado de admisibilidad.

## **Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura**

Dentro de los principales logros de Sernapesca estuvo la consolidación y reforzamiento del instrumento de apoyo a la certificación de desembarque lo que permitió incrementar significativamente la certificación presencial. Además, se mejoró el sistema de fiscalización de descargas a través de la validación de software de proveedores de sistemas de pesaje; se desarrolló el primer modelo para la estimación de la pesca ilegal en la pesquería de Merluza Común, en conjunto con FAO; se implementó y se hizo seguimiento de los indicadores de pesca ilegal en esta pesquería; se reforzó el sistema de fiscalización del descarte, a través de imágenes de video y su preparación para incorporar a la flota artesanal y se implementa el Programa caleta + Cerca cuyo objetivo es mejorar el comportamiento promoviendo el cumplimiento de normas asociadas a la pesca artesanal.

En Acuicultura se controlaron las enfermedades de alto riesgo manteniendo la condición de país libre de estas patologías en especies hidrobiológicas; se evitó la diseminación del Virus ISA, alcanzando una de las prevalencias más bajas desde que apareció la enfermedad; se incorporó el monitoreo electrónico y cruce de información para la fiscalización del proceso de Informes Ambientales (INFAs); se fiscalizó el 100 por ciento de los eventos de mortalidad masiva y con el fin de apoyar y dar celeridad al proceso de relocalizaciones de concesiones se realizaron más de 80 inspecciones de terreno con el fin de verificar la ausencia de recursos hidrobiológicos en los sitios solicitados.

En Inocuidad y Certificación se incorporó una nueva estrategia de muestreos basada en riesgo en la elaboración del programa anual de control de residuos farmacéuticos de uso en la acuicultura; se implementa la fiscalización remota en tiempo real con el fin de mantener la continuidad de la fiscalización de Sernapesca, en el contexto de la pandemia por Covid-19, permitiendo así que el proceso exportador funcione con total normalidad; se efectuaron autorizaciones de embarques y certificación electrónica como vía de tramitación para todas las exportaciones lo que permitió acortar los tiempos de respuesta para estos trámites. Además, se implementó la Firma Electrónica Avanzada (FEA) para los principales certificados sanitarios emitidos por el Servicio.

## **Servicio Nacional de Turismo**

La Organización Mundial del Turismo (OMT) declaraba al 2020 como el peor año de la historia en materia turística, con mil millones menos de llegadas internacionales y pérdidas estimadas en 1,3 billones de dólares en ingresos de exportación, cifra que multiplica por más de once las registradas durante la crisis económica de 2009. Esto se extendió al año 2021, cuando la reanudación de la actividad siguió condicionada a la pandemia, lo que ha ralentizado la activación del sector.

El turismo en su conjunto tuvo que adaptarse y tener un énfasis especial en la digitalización y la seguridad de los viajeros. Como respuesta a este desafío, seguimos apoyando a la industria con diversos instrumentos y poniendo a su disposición protocolos sanitarios para resguardar de la salud de todos.

Fue así también que, entre los años 2020 y 2021, se desarrollaron distintas iniciativas que iban en búsqueda de la reactivación, gracias al trabajo conjunto con otras instituciones, como Sercotec, con el que se ejecutaron los instrumentos Crece, Formación Empresarial, Reactívate y el Programa de Emergencia, con los cuales se apoyó a 13.033 empresas turísticas por un monto superior a los \$38.400 millones. Por otra parte, en el caso de Corfo, se implementó el PAR Impulsa Turismo, un programa orientado directamente a los prestadores de servicios turísticos que contó con 4.541 beneficiarios por \$13.202 millones. Y también en materias de fomento, se realizaron gestiones con BancoEstado para la difusión de los créditos especiales de apoyo a la reactivación del turismo, con lo que se apoyó a 4.260 empresas, equivalentes al 19% de empresas registradas, que accedieron a medidas de apoyo, como créditos Covid o Fogape Reactiva, por un monto total de \$106.500 millones desde abril de 2020 hasta diciembre de 2021.

Asimismo, el trabajo de promoción turística impulsado por Sernatur contribuyó a que, durante 2021, Chile se quedara con el título de Mejor Destino de Turismo Aventura del mundo en los World Travel Awards, un premio que reafirma su liderazgo pues se ostenta consecutivamente desde 2016. Además, a nivel sudamericano, Chile mantuvo su categoría de Mejor Destino de Turismo Aventura y de Destino Más Romántico por el desierto de Atacama, consolidando su liderazgo como un destino único para la práctica del turismo.

## **Servicio Nacional del Consumidor**

Durante la administración 2018-2021, entró en vigencia la Ley N° 21.081, que modificó la Ley N° 19.496, sobre los derechos de los consumidores, del Servicio Nacional del Consumidor, dotando a la institución de nuevas facultades y atribuciones, entre las cuales se destacan las siguientes:

incrementar multas por infracciones a la Ley del Consumidor, la capacidad de iniciar Procedimientos Voluntarios Colectivos, la facultad de poder fiscalizar al mercado y a los proveedores, interpretar administrativamente las normas relacionadas con los derechos de los consumidores y validar el cumplimiento y gestionar certificaciones, mediare la aprobación de planes de cumplimiento. A fines del año 2021, entra en vigencia la Ley N° 21.398 o Pro-Consumidor, que establece medidas para incentivar la protección de los derechos de los consumidores. Junto a estas modificaciones normativas, manteniendo un fuerte compromiso en el mejoramiento de los productos y servicios existentes, entre los que destacan reclamos, consultas, estudios, vigilancia del mercado, juicios, educación para la ciudadanía y el relacionamiento con las Asociaciones de Consumidores.

Es así como durante el año 2021, se iniciaron 17 Procedimientos Voluntarios Colectivos y realizaron 800 fiscalizaciones a nivel nacional. También se elaboraron 5 circulares administrativas y 12 dictámenes interpretativos, que fijan criterios respecto a la protección al consumidor, se interpuso 954 Juicios de Interés General y 14 Juicios de Interés Colectivo. Junto a esto, se comenzó con la tramitación del reglamento para la obtención del Sello SERNAC.

En el período antes citado, el Servicio recibió 331.358 consultas, 710.634 reclamos y 5.088 alertas ciudadanas. En relación con los nuevos productos de atención al consumidor desarrollados entre 2018 a 2021, ingresaron 127.608 solicitudes del No Molestar y 47.130, de Me Quiero Salir, para los mercados de telecomunicaciones y seguros generales.

En materia de educación, 17.589 personas se beneficiaron del Programa de Desarrollo de Habilidades y Conocimientos en Alfabetización Financiera. Se realizaron 33 estudios de mercado y consumo, 5 estudios en materia de economía del comportamiento y se financiaron 48 proyectos con el Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores.

## **Superintendencia de Insolvencia y Reemprendimiento**

Durante los últimos 4 años, la Superintendencia de Insolvencia y Reemprendimiento ha trabajado en acercar los beneficios de la Ley N° 20.720 a los ciudadanos. Lo anterior, mediante la difusión, el mejoramiento del acceso al procedimiento concursal de renegociación, la ampliación de la cobertura de atención a través de plataformas remotas y tecnologías de la información, así como también el desarrollo de una fiscalización más eficiente que haga mejor uso de los recursos institucionales conforme a la creciente cantidad de procedimientos vigentes bajo su resguardo.

En efecto, a partir de la entrada en vigencia de la Ley N° 20.720 sobre insolvencia y reemprendimiento, las cifras muestran el interés de la ciudadanía por los Procedimientos de Renegociación y Liquidación. Desde el

año 2014 a diciembre de 2021, se han acogido a tramitación 35.666 procedimientos concursales; 20.401 de Liquidación de bienes de la persona deudora, 6.614 de Renegociación de la Persona Deudora, 8.328 de Liquidación de bienes de empresas, y 323 de Reorganización de la empresa deudora.

Con relación a la difusión de la Ley, aspecto que busca contribuir a la alfabetización financiera, es que desde el año 2018 se ha implementado un Plan de Educación Financiera cuya ejecución a la fecha supone más de 2.414 actividades de difusión (charlas, ferias y medios), a nivel nacional. Lo anterior se complementó con la creación del sitio web [www.tenlaclara.cl](http://www.tenlaclara.cl), donde personas naturales y emprendedores pueden utilizar calculadoras de deuda que entregan al usuario/a un prediagnóstico de su situación financiera. A diciembre de 2021, dicho sitio contabilizó 19.525 visitas.

Complementariamente, en estos últimos 4 años, la Superintendencia ha revisado sus procesos y servicios, alcanzando el 100% de digitalización en sus trámites. En este mismo contexto, para que las personas deudoras admitidas en el procedimiento de Renegociación de Deudas no se vieran afectadas en su trámite por las restricciones de desplazamiento producto a la pandemia por Covid-19, la Superintendencia posibilitó que el deudor y sus acreedores pudiesen llegar a los acuerdos dentro del proceso de renegociación a través de audiencias virtuales. Desde mayo de 2020, cuando se implementaron las audiencias telemáticas, a diciembre de 2021, se contabilizaron un total de 1.734 audiencias. Asimismo, la Superintendencia estableció también mecanismos de atención a usuarios/as, creando un canal de tele atención para contactarse con funcionarios/as de la institución y recibir orientación sobre los procedimientos concursales. Desde su implementación en septiembre de 2020, a diciembre de 2021, se han realizado 1.159 tele atenciones.

Finalmente, y con relación a la fiscalización sobre los agentes intervenientes en los procedimientos concursales, la Superintendencia se encuentra comprometida en implementar la fiscalización basada en riesgo de incumplimiento, desarrollando esta metodología y ajustando los sistemas de información para adecuar su fiscalización. En este contexto, se han implementado diversas iniciativas, como por ejemplo, la emisión de informes de gestión para liquidadores, y la emisión de notificaciones masivas sobre incumplimientos, tales como, la no rendición de cuentas provisorias, la demora en la tramitación de procedimientos, entre otros. Sólo en 2021, se llevaron a cabo más de 4 mil acciones de fiscalización.

**Lucas Palacios Covarrubias  
MINISTRO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO**

## 2. Resumen Ejecutivo Servicio

### PRESENTACIÓN DEL SERVICIO- RESUMEN EJECUTIVO DEL PERÍODO 2018-2021

La Corporación de Fomento de la Producción (Corfo) es un organismo ejecutor de las políticas del Gobierno de Chile que tiene como misión mejorar la competitividad y la diversificación productiva del país, a través del fomento a la inversión, la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo, además, el capital humano y las capacidades tecnológicas para alcanzar el desarrollo sostenible y territorialmente equilibrado.

Corfo es un servicio público descentralizado, con patrimonio propio y personalidad jurídica; representada legal, judicial y extrajudicialmente, por su Vicepresidente Ejecutivo. La Corporación cuenta con un Consejo, presidido por el ministro de Economía, Fomento y Turismo; integrado, además, por el Vicepresidente Ejecutivo de Corfo, los ministros de Hacienda, Agricultura, Relaciones Exteriores, y Desarrollo Social, y dos consejeros privados, designados por el Presidente de la República.

Nuestro equipo trabaja a lo largo de todo Chile, a través de nuestra sede central en la ciudad de Santiago y 16 oficinas regionales, en tres de las cuales funcionan Comités de Desarrollo Productivo Regional.

Han sido cuatro años desafiantes y en especial los dos últimos, en los que el país y el mundo se han enfrentado a la pandemia del Covid-19. Corfo ha trabajado arduamente para ir en ayuda a nuestras pymes y emprendedores, apoyando a más de 686.543 beneficiarios, movilizando US\$8.965 millones en créditos con garantía estatal y US\$1.415 millones en subsidios y créditos directo a Intermediarios financieros durante el periodo.

La digitalización es otro pilar fundamental que hemos impulsado y los resultados hoy son muy relevantes a nivel de capacitación para que nuestras pymes puedan acercar la revolución 4.0 a y así adaptarse al escenario actual, ampliando sus canales de ventas y reconvertir, en muchos casos, sus negocios.

Como Corfo, nuestra misión, hace 82 años se basa en fomentar la producción y es por ello que hemos impulsado, durante el periodo, la creación de nuevas industrias, especialmente la asociada al hidrógeno verde, y la habilitación de infraestructura tecnológica con la adjudicación de centros para el desarrollo de la tecnología 5G, las tecnologías limpias, la economía circular, la electromovilidad, y la economía creativa.

Corfo es una intuición robusta que acerca el futuro y estoy convencido que será clave para alcanzar una reactivación económica sostenible y enfrentar los desafíos de los próximos años.

En esta línea los principales logros han sido los siguientes:

**Financiamiento:**

Uno de los ejes de Corfo apunta a mejorar el acceso a financiamiento de las empresas de menor tamaño.

Entre 2018 y 2021, Corfo ha beneficiado, en promedio al año, a más de 160.000 pymes y emprendedores de todo el territorio nacional, a través de la entrega de subsidios, financiamientos, capacitaciones y asistencias técnicas, que van en directa ayuda de las empresas de menor tamaño que se han visto afectada por el 18-O y la crisis económica y sanitaria provocada por la propagación del COVID-19.

Otro de los focos permanentes y pilares de Corfo es apoyar la creación y escalamiento de nuevas empresas y startups, impulsando el emprendimiento, su cultura y robusteciendo un ecosistema que favorezca la puesta en marcha, crecimiento e internacionalización de las empresas.

En 2020, la aceleradora de Corfo, Start-Up Chile cumplió 10 años, tiempo en que se ha transformado en un referente internacional. Además, ha demostrado ser una política pública exitosa: por cada peso invertido por el Estado, esta aceleradora ha generado un retorno al país de 17,3 veces.

Desde su creación, ha apoyado cerca de dos mil emprendimientos, generando cerca de 15 mil empleos en Chile y el extranjero, registrando ventas acumuladas por mil doscientos millones de dólares.

Un hito relevante fue el lanzamiento, a finales de 2021, Scalex, que es un nuevo mercado de financiamiento alternativo para scaleups de Chile y Latam, que surge como resultado de una alianza público-privada entre la Bolsa de Santiago y Corfo, a través de Start-Up Chile, para implementar un mercado en donde scaleups, empresas de alto componente tecnológico en sus productos y servicios y en fase de crecimiento, podrán encontrar financiamiento a través de una nueva plataforma digital de inversión que contemple mecanismos y procesos a la medida de los potenciales actores de este mercado.

Respecto a la Ley I+D, en 2021, Corfo alcanzó récord histórico en las postulaciones a la Ley de Incentivo Tributario a la Inversión en Investigación y Desarrollo (Ley I+D), con 145 proyectos y 125 empresas certificadas, por un monto de \$103.754 millones que significó un aumento de 1,5 veces respecto al 2020 (\$69.737

millones), triplicando el promedio histórico de aproximadamente \$35.000 millones al año.

Desde el año 2019, implementamos una estrategia basada en los siguientes aspectos: difundir y capacitar sobre el conocimiento y aplicación de la Ley I+D a las empresas de nuestro país; simplificar y digitalizar al 100% los procesos de postulación y evaluación de los proyectos; y ampliar el concepto de gastos aceptados para realizar I+D, básicamente en la contratación de expertos que asesoran en la formulación de los proyectos y profesionales financieros contables de la empresa.

Gracias a estas medidas, se produjo un aumento en el número de empresas y montos de inversión que accedieron a la Ley I+D. Si se comparan el periodo 2020-2021 con respecto al 2008-2019, se ve que el monto de inversión promedio anual se ha incrementado 2,45 veces (246%) entre periodos, y se ha más que duplicado la cantidad de empresas certificadas por este beneficio, pasando de 65 a 129.

### **Digitalización:**

Corfo ha desarrollado programas de apoyo y acompañamiento a las pymes para acelerar su digitalización y apoyarlas para que puedan insertarse y competir en mercados cada vez más complejos, formando parte de la Revolución Industrial 4.0. Destacan las siguientes iniciativas:

#### **a. Plataforma de capacitación “Pymes en línea”**

“Pymes en Línea” es el nombre de la plataforma de capacitación que lanzó Corfo en 2020, en conjunto con el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, con el objetivo de poner a disposición cursos, de forma online y gratuita, para que emprendedores y pyme se capaciten en comercio electrónico, migrando hacia la venta por internet como un nuevo canal de comercialización. A la fecha han participado 164.825 personas. Hoy existen en la plataforma más de 18 cursos y charlas de expertos, con cápsulas de videos y material de lectura, más de 60 clases en vivo grabadas, en diversos temas para potenciar el emprendimiento y se desarrollan clases en vivo todos los sábados en la mañana, de 10:00 a 12:30 hrs. que se transmiten también por el Facebook de Corfo.

#### **b. Becas de especialización en oficios digitales**

Corfo lanzó durante septiembre de 2021 una convocatoria de 1.412 becas de especialización digital en 16 oficios tecnológicos, orientados a profesionales y emprendedores, con un fuerte enfoque en la participación regional y la paridad de género. Los cursos responden a necesidades identificadas por las propias empresas de la industria digital. La convocatoria, que recibió más de seis mil postulaciones, se dividió en 3 ejes de especialidad, que fueron:

- **Tecnologías de la Información:** Cursos de especialización en diferentes ámbitos de las tecnologías de la información y con componentes de programación. Entre ellos se encuentran los siguientes: Data Analyst, Data Scientist, Data Engineering, Arquitectura Cloud, DevOps y Automatización de Pruebas de Software.
- **Industrias Creativas:** Cursos de especialización en el ámbito audiovisual, de la simulación gráfica, los videojuegos y la modelación 3D. Entre ellos se encuentran los siguientes: Unreal Engine, Postproducción Audiovisual, Unity, Corrección de Color y Composición 3D.
- **Comercio electrónico y Marketing digital:** Cursos de especialización en disciplinas del marketing digital y el comercio electrónico. Entre ellos se encuentran los siguientes: E-Commerce Specialist, Content Manager, Growth Marketing y Service Design.

Las más de 1.400 personas que se están especializando en materias digitales comenzaron sus clases el 15 de noviembre y la mayoría finalizará su proceso formativo en mayo de 2022.

### **Habilitación infraestructura tecnológica:**

Corfo ha impulsado la creación de diferentes centros que brindan infraestructura habilitadora para prototipar o innovar en diversos campos como la electromovilidad, tecnologías limpias, agua, alimentos, economía circular, telecomunicaciones y litio. Durante el período destacan los siguientes:

#### **a. Centro de escalamiento y nuevos negocios en torno a tecnologías 5G (2022)**

El Centro deberá habilitar espacios de prueba y equipamiento para prototipar, pilotear y escalar soluciones tecnológicas basadas en 5G, diseñadas por emprendedores y pymes (Startups), que permitan dar respuesta a las problemáticas y desafíos de diversas industrias.

Además, deberá asesorar sobre la implementación de modelos de Corporate Venturing en grandes y medianas empresas interesadas en invertir en nuevos negocios y soluciones tecnológicas basadas en 5G

En respuesta a este desafío lanzado por la Corfo, el viernes 21 de enero 2022, Corfo recibió 4 propuestas. Estas contemplan la colaboración de importantes entidades vinculadas al desarrollo y transferencia tecnológica, tales como universidades nacionales, empresas del rubro de las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y otras entidades representantes del sector empresarial.

Las propuestas contemplan aplicaciones en industrias como la forestal, telecomunicaciones, minería, retail, transporte marítimo, seguridad, automotriz, entre otros, y pretenden instalarse en diferentes regiones del país, tales como Arica, Antofagasta, Metropolitana, Biobío y Magallanes.

Corfo comenzará el proceso de revisión de los antecedentes presentados por las cuatro postulaciones. La elegida recibirá un máximo de US\$6 millones y deberá concretar una contraparte de un poco más de US\$5,2 millones, durante un total de seis años para la instalación, puesta en marcha y consolidación del centro.

Fecha estimada a adjudicar: finales de abril 2022.

#### **b. Instituto de Tecnologías Limpias:**

El lunes 4 de enero de 2021, el Consejo Corfo seleccionó la propuesta para desarrollar el Instituto Chileno de Tecnologías Limpias (ITL), el mayor centro de I+D de la materia en la región, a un consorcio liderado por Associated Universities Inc. (AUI), universidad públicas y privadas, y empresas chilenas e internacionales. El Instituto se concretará por medio de la constitución de una persona jurídica chilena sin fines de lucro, que será, finalmente, la receptora del Aporte I+D que proviene de SQM producto del contrato de litio en el Salar de Atacama.

El Instituto Chileno de Tecnologías Limpias (ITL) será el mayor centro de investigación y desarrollo de América Latina en su especialidad y una apuesta por el futuro de nuestro país, y estará instalado en la Región de Antofagasta.

Se enfocará en el impulso de tres temas principalmente: la energía solar, entre lo que se incluye el hidrógeno verde; la minería sustentable, y materiales avanzados de litio y otros minerales. En estos ámbitos, su objetivo será traspasar las mejores tecnologías del mundo - elaboradas por actores internacionales o nacionales - a las industrias que desarrollen actividades en las áreas mencionadas anteriormente, convirtiendo a nuestro país en un laboratorio de I+D y atrayendo los principales avances en esta materia a nivel global.

#### **c. Centro de Aceleración Sostenible de Electromovilidad**

A finales del año 2020, Corfo se adjudicó a la Universidad de Chile el Centro de Electromovilidad, el que tendrá como objetivo contribuir en la aceleración de los procesos de adopción de esta tecnología. De esta manera, se contribuye también al incremento de la demanda nacional de desarrollo tecnológico usando cobre y litio.

#### **d. Consorcio Tecnológico del Agua CoTH2O Gestión Integrada De Recursos Hídricos**

La Corporación busca promover una mejor gestión de los recursos hídricos y ha convocado a un trabajo colaborativo entre el sector público y privado que se refleja en tres consorcios hídricos. En 2020 se adjudicó en la macrozona centro sur el Consorcio Tecnológico del Agua CoTH2O Gestión Integrada De Recursos Hídricos, de la Universidad de Concepción, con un subsidio de aproximadamente \$ 2.000 millones. Este programa, tiene por objetivo conformar e implementar una red sinérgica que permita mediante el trabajo colaborativo, fomentar y catalizar el desarrollo, escalamiento y transferencia de soluciones e innovaciones tecnológicas que contribuyan al cierre de brechas en el ámbito de la gestión eficiente e integrada de recursos hídricos, cuyo uso apunte aumentar la eficiencia y sustentabilidad hídrica, así como a enfrentar de manera segura la escasez de agua en la macrozona centro sur del país (regiones Metropolitana a Ñuble).

#### **e. Centro tecnológico economía Circular**

Durante el año 2020 Corfo apoyó la formalización para la creación de nuevo centro tecnológico dedicado a esta materia en la macrozona norte. El centro está mandatado a capturar el máximo beneficio posible en las cadenas de producción para Chile, a través de la activación de la demanda por innovación en economía circular de las empresas del país, a través de la creación y mantención de capacidades tecnológicas de excelencia, usando modelos colaborativos vinculados con el territorio de la macrozona norte del país, para desarrollar proyectos de desarrollo tecnológico y contratos de I+D con la industria que den origen a innovaciones en el mercado y proveer servicios especializados para la industria.

#### **f. Centro para la revolución tecnológica en Industrias Creativas (CRTIC)**

El Centro para la Revolución Tecnológica en Industrias Creativas (CRT+IC), es un consorcio liderado por Bizarro y co-financiado por Corfo, que cuenta con la participación de la Universidad de La Frontera, Inria Chile, Screen Capital, Santa Cruz IP y la Corporación Regional de Santiago, que fue adjudicado en 2019.

El proyecto es una iniciativa inédita en Chile y Latinoamérica, que buscará ofrecer a nuestro país y su sector creativo nuevas oportunidades para los desafíos de la creatividad frente a las nuevas tecnologías y generar un polo latinoamericano queatraiga inversiones globales a la región en el ámbito de los nuevos medios, videojuegos, realidad virtual, contenidos para 5G y tecnologías inmersivas, entre otros.

El apoyo de Corfo para este centro tecnológico tiene una proyección de financiamiento a diez años, divididos en tres etapas de 3, 4 y 3 años. A lo largo de este periodo, Corfo co-financiará el 47% de la inversión, el resto será apalancamiento de recursos privados. El total del co-financiamiento Corfo para el CRTIC, es de \$6.500 millones para todo el periodo, el cual se complementa con \$7.341 millones de co-financiamiento privado (53%), aportado por el Consorcio en el mismo periodo. En este tiempo, el CRTIC tiene el desafío de diseñar e implementar un modelo de negocios para apalancamiento de recursos a través de

servicios, concursabilidad y otros, que le permita la sostenibilidad al final de los diez años.

El CRTIC contempla la implementación de dos sedes físicas: una ubicada en el Movistar Arena en Santiago, y otra en la Región de la Araucanía, en espacios en Temuco y Pucón (facilitados por la Universidad de la Frontera).

Se proyecta que el laboratorio instalado en la región de la Araucanía se inaugure en marzo 2022 y las habilitaciones del espacio en Movistar Arena en Santiago, abran sus puertas durante el primer semestre 2022.

### **Creación de nuevas industrias:**

Corfo se ha caracterizado por el desarrollo de nuevas industrias, desde 1939, y hoy no es la excepción.

#### **a. Licitación para el financiamiento de proyectos de hidrógeno verde en Chile**

Chile, gracias a sus ventajas en generación de energías renovables, con la mayor radiación solar del mundo y con un excelente recurso eólico, es uno de los países que destaca por su potencial para producir y exportar hidrógeno verde a nivel mundial, el cual es considerado fundamental para apoyar la descarbonización y la transición energética.

Durante el año 2020, Corfo realizó el llamado a inversionistas para delinejar el primer mapa de interés para el desarrollo de proyectos de hidrógeno verde. En esa oportunidad, se recibieron 18 propuestas y en una segunda etapa se definió apoyar 6 iniciativas, las cuales, con una capacidad de electrólisis de 388 MW, tienen un tamaño equivalente a lo que actualmente está en operación a nivel mundial.

Las propuestas seleccionadas atraerán inversiones por US\$1.000 millones y apuntan a producir más de 45.000 toneladas de hidrógeno verde al año, lo que reducirá más de 600.000 toneladas de CO<sub>2</sub> anuales.

Con esto, se está trazando un camino que facilitará el desarrollo de futuras iniciativas instalando nuevas capacidades en Latinoamérica para alcanzar la carbono neutralidad, y posicionando a Chile como el primero de la región.

#### **b. Plan Nacional de Turismo de Aventura y Naturaleza de Montaña**

Corfo ha venido contribuyendo a la diversificación de la matriz productiva nacional, a través del fomento del turismo sustentable como una actividad estratégica y transformadora para la economía del país. En este contexto, se instaura el Programa Nacional Transforma Turismo hace 5 años.

El Programa Transforma Turismo de Corfo, con el objetivo de darle forma a la diversificación del turismo en montaña toma como desafío el liderazgo nacional de un “Plan de Impulso al turismo en montaña”, coordinando más de 300 proyectos e iniciativas de las siguientes instituciones públicas, conformando un Comité Estratégico Nacional de Turismo de Montaña: Ministerio de Obras Públicas, Ministerio de Bienes Nacionales, CONAF, Instituto nacional del Deporte (IND) y la Subsecretaría de Turismo junto a Sernatur. También se han creado mesas de trabajo con entidades privadas y de la academia, así como se ha articulado junto a las regiones y los programas de turismo desplegados en todo el territorio nacional.

En un proceso participativo se decide poner foco territorial en 20 hotspots, destinos diversos como la Reserva de la Biosfera Lauca en el altiplano y extremo norte de Chile o Dientes de Navarino, ubicado en el extremo sur austral, un destino prístino.

# **3. Resultados de la Gestión año 2018-2021**

## **3.1. Resultados asociados al Programa de Gobierno, mensajes presidenciales y otros aspectos relevantes para el jefe de servicio**

---

### **I. Compromisos Programa Digitaliza Tu Pyme**

El Programa Digitaliza Tu Pyme, es una iniciativa impulsada y coordinada por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo que brinda herramientas para que las empresas de menor tamaño (Mipymes) de todo el país aumenten sus ventas, bajen sus costos y mejoren su relación con clientes y proveedores, utilizando las tecnologías digitales.

El objetivo de este Programa es que las empresas de menor tamaño crezcan e innoven a través de la tecnología. Para llegar a ese nivel, las empresas deben transitar por un proceso gradual compuesto por las siguientes fases:

- a. **ENTENDER:** que las Mipymes comprendan lo importante que es la digitalización a través de una serie de eventos de difusión.
- b. **APRENDER:** para ello se ofrecerán herramientas de capacitación a las empresas para generarles competencias digitales.
- c. **ADOPTAR:** en esta fase se potenciará el uso efectivo de las tecnologías digitales en los negocios a través de programas especializados.

Durante el mes de agosto de 2018, CORFO recibió la invitación por parte del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de participar en la iniciativa “Alianza Digital” junto a diferentes organismos públicos y privados. El propósito de esta mesa de trabajo es apoyar el plan de medidas que constituyen el Programa “Digitaliza tu Pyme” desde la asistencia técnica, difusión y/o financiamiento. Para ello se materializaron diferentes acuerdos que se formalizan en tres categorías:

- **Aliado:** tiene un rol concreto en alguna medida del Programa.
- **Aliado con Convenio:** el rol se formaliza a través de un Convenio de Cooperación.
- **Colaborador:** no tiene un rol concreto, pero aun así apoya con información, difusión y/o contactos para enriquecer el Programa.

En este contexto, CORFO es un **Aliado** del Programa, por lo tanto, deberá ejecutar las siguientes medidas:

### **1. Aprende Digital:**

El compromiso es lograr una oferta coordinada de cursos y talleres de capacitación para que los micro, pequeños y medianos emprendedores puedan recibir la educación específica y necesaria de acuerdo a su nivel de madurez digital. Esta oferta de capacitación será provista por organizaciones del sector público y privado, en formatos presenciales y virtuales.

Durante al año **2018** se avanzó en la formulación de 3 programas de formación que se implementaron durante el año 2019 .

Al alero del programa de Capital Humano en el ámbito de la digitalización de Pymes se realizaron los siguientes cursos

<b>Nombre del Programa</b>	<b>Matriculados por curso</b>	<b>Localidad</b>
Curso de Análisis de Datos	125	Santiago
Cursos de Seguridad de la Información y Ciberseguridad	146	Santiago
E-Commerce y Estrategia Digital para Pymes	18	Concepción

### **2. Becas Pymes en líneas**

Durante el año 2018 el compromiso fue lograr que 1.000 pymes, se capacitarán y recibieran asesoría para que puedan comercializar en línea, montando un sitio de E-commerce propio.

Para esto CORFO amplio la cobertura del curso de E-commerce de la línea “Capital Humano - Digitaliza tu Pyme” a una escala nacional, disponibilizando al menos 1.000 cupos, para que los dueños y trabajadores de las pymes de nuestro país participarán de un curso de capacitación que les permitiera mejorar los niveles de venta de sus empresas a través de la adopción e implementación de tecnologías digitales. Estos cursos de capacitación se dictaron en las 16 regiones de nuestro país y tuvieron como objetivo entregar conocimientos sobre E-Commerce y Marketing Digital, además de asistencia técnica para que realicen su diagnóstico, una estrategia y una campaña digital para posicionarse en las redes sociales y aumentar sus ventas. En el **año 2018** se trabajó en el diseño de la iniciativa y sus alcances.

Durante el **año 2019** se implemento el programa que comprendió 78 horas de capacitación, se ejecutó en la modalidad de blended learning, en 26 ciudades

distribuidas a lo largo del país., beneficiando a 1.443 emprendedores, cumpliéndose la meta original.

Para avanzar en estas materias durante el **año 2020** Corfo pone en funcionamiento Pymes en Línea, una plataforma de capacitación en línea en el marco de su instrumento PFC. Responde a la urgencia del gobierno por entregar herramientas que ayudaran a los micro y pequeños empresarios a atenuar el cierre de sus empresas producto del Covid-19.

La plataforma entregó contenidos prácticos y aplicados relativos a marketing digital y comercio electrónico con el objeto de que las pequeñas empresas y quienes debían reconvertirse vendieran sus productos y servicios a través de internet, acelerando su proceso de transformación digital.

Este programa pone a disposición, a través de la plataforma [www.pymesenlinea.cl](http://www.pymesenlinea.cl), contenidos e información básica, especializada, que le permite al usuario iniciar rápidamente su camino digital, incorporando conocimientos que les ayuden a mejorar sus estrategias de negocios y vender a través de internet. Contiene once cursos de capacitación y 36 charlas magistrales abiertas a toda la ciudadanía.

Al 31 de diciembre del **2021** se han atendido a 57.543 beneficiarios a través de las actividades asociadas a la plataforma.

### **3. Digitaliza Turismo:**

Durante el año 2018 se asumió el compromiso de promover la digitalización en un sector de gran potencial como es el turismo. Las tecnologías de la información abren un abanico de posibilidades y oportunidades a Mipymes dedicadas al turismo, potenciando su visibilidad y permitiéndoles llegar a una mayor cantidad de clientes. El compromiso consistía en implementar un programa piloto - Programa Digital de Impacto Productivo, PDIP- que tenía como objetivo que empresas del sector incrementen sus ingresos a través de la incorporación de competencias y/o la adopción de tecnologías digitales en sus procesos productivos, de gestión y/o negocios.

El Programa Digital de Impacto Productivo es un mecanismo de financiamiento innovador, inspirado en los Contratos de Impacto Social, que propone un nuevo modelo donde la inversión pública se materializa en función a los impactos del programa sobre los beneficiarios atendidos.

CORFO asumió el compromiso de implementar este nuevo programa en el transcurso del año 2018, para operar con un piloto que permita capacitar el año 2019 a 250 Mipymes del sector turismo y mejorar directamente la productividad de 50 empresas de estas a través del uso efectivo de tecnologías digitales.

El segundo semestre del año 2018, se ejecutó el diseño del programa y la construcción de su marco normativo. Respecto al diseño, se exponen a continuación las principales acciones del año 2018:

- Benchmarking del modelo Contratos de Impacto Social.
- Trabajo coordinado con la División de Empresas de Menor Tamaño de MINECON (DEMT) para la definición de las variables de diseño del PDIP y su aplicación a turismo.

- Diseño de propuesta de programa y validación interna por las Unidades de pertinentes de la Gerencia de Redes y Competitividad (GRC) y de la Dirección de Estrategia y Sustentabilidad, y externa (DEMT).
- Ajuste de la propuesta con Jefe de la DEMT, Directora de Estrategia y Sustentabilidad y Gerente de la GRC.
- Confección y presentación de Ficha Ex ante DIPRES.
- Presentación y aprobación de normativa en el CAF.

El 26 de febrero de 2019 se abrió la convocatoria para dar inicio a la ejecución del proyecto piloto en la región del Maule, la etapa de Diagnóstico comenzó en junio y permitió trabajar, de forma general, con más de 200 empresas y proponer para la segunda etapa (desarrollo) mejorar directamente la productividad de, al menos, 50 mipymes a través del uso efectivo de tecnologías digitales. El proyecto PDIP fue adjudicado a la Entidad Consultora FEDETUR.

Como resultado de esta experiencia piloto 53 empresas de la región del Maule quedaron con un plan de trabajo para digitalizar sus empresas. Con esta acción se dio por finalizada la etapa de diagnóstico.

Debido al contexto de Pandemia del año 2020 el sector turismo se vio fuertemente afectado, lo cual impidió poder continuar con la etapa de desarrollo planificada.

#### **4. Proyecto Nodo Amazon El Proyecto Nodo Amazon**

El Proyecto Nodo Amazon, iniciativa que forma parte del programa Digitaliza tu Pyme, busca la internacionalización de un grupo de empresas de la región de la Araucanía, implementando nuevos modelos de negocios que permitan la diversificación de sus canales de comercialización, mejoren su visibilidad y aumenten sus ventas. A través de consultorías y asesorías individuales se adecua cada producto para hacerlo más competitivo en la plataforma Amazon.

La iniciativa se desarrolló en dos etapas que permitieron el posicionamiento de los productos de las empresas beneficiarias de la región de La Araucanía. En resumen, en la primera etapa se preparó a las empresas en lo que representa la pre-exportación, específicamente, registros FDA de alimentos, análisis de mercado, levantamiento de información, rediseño de packaging, definición de atributos y descripciones representativas de cada marca, entre otros. Y así, cada una de las empresas quedó preparada 100% en temas regulatorios y de packaging para ingresar a Amazon EEUU.

La segunda etapa se enfoca en concretar la exportación desde Chile hacia las bodegas de Amazon y publicar los productos en el Marketplace. Estos envíos se hacen tanto por vía marítima como aérea, para adecuarse a los tiempos del proyecto. En los meses siguientes, y posterior a la publicación de los productos, el foco está en la gestión y administración de la plataforma, revisión de estados de ventas, campañas de marketing, obtención de reviews/comentarios, iteraciones de keywords o palabras claves para mejorar el posicionamiento continuamente y acompañarlo de reportes periódicos a las empresas con el fin de que estén informados sobre los resultados mes a mes y haya una instancia de comunicación ante eventuales dudas o sugerencias de mejora.

En conclusión, durante el año 2019-2021 se logró que finalmente 8 empresas concretaran su presencia en la plataforma Amazon. Lo que en particular implicó:

- Acompañamiento en el proceso logístico para que las empresas pudieran enviar sus productos a las bodegas de Amazon.
- Consolidación de la estrategia comercial diseñada para cada una de las empresas a través de la gestión de reviews, impresiones y clicks en los productos expuestos en la plataforma Amazon.
- Ventas de las 8 empresas que finalmente concretaron envíos a USA.
- Transferencia de conocimientos a las empresas beneficiarias en el uso y funcionamiento de la plataforma Amazon con el fin de que, de forma autónoma, posterior al proyecto mantuvieran sus productos activos.
- 6 empresas mantienen sus productos activos en Amazon al finalizar el proyecto.

## **II. Compromiso Programa “Exportación de Servicios”**

CORFO es parte del Comité de Exportación de Servicios (institucionalizado a través de DS N° 871 de 2016), liderada por el Ministerio de Hacienda, instancia que apoya el desarrollo del sector exportador de servicios. El Comité está compuesto, además de CORFO y el Ministerio de Hacienda, por: SOFOFA, CCS, ACTI, ChileTec, Asociación de Oficinas de Arquitectura, Asociación de Ingenieros, Aduana, SII, MINECON, InvestChile, SUBREI, ProChile, Banco Central, INAPI, Ministerio de las Culturas y las Artes.

En el marco de este Comité, CORFO ejecuta un Convenio para el financiamiento de Proyectos CORFO - Ministerio de Hacienda, 2018 - 2021, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo del sector de servicios de exportación en Chile e incrementar las exportaciones, mediante el fortalecimiento de las capacidades empresariales, mejorar las capacidades de los recursos humanos y fortalecer el ecosistema sectorial y mejorar la coordinación interinstitucional de la industria. Este convenio se financia a través de un préstamo del BID

Para lograr la implementación de este programa, se realizaron actividades de coordinación público-privada con las siguientes instituciones:

- Reuniones de trabajo con la Dirección de Promoción de Exportaciones (ProChile), que permita la difusión coordinada de la convocatoria. De esta manera se espera llegar a aquellas empresas que tiene potencial exportador, de acuerdo a las bases de datos de ProChile.
- Reuniones de trabajo con el Servicio Nacional de Aduanas, que permitan simplificar el proceso de revisión de elegibilidad. Para ello se trabajó en la confección de un convenio de colaboración que permitirá el traspaso de información entre instituciones, de manera tal de simplificar la postulación del beneficiario. Este convenio de colaboración se encuentra en proceso de firmas.
- Reuniones de trabajo con el encargado de exportación de servicios de la Cámara de Comercio de Santiago, para orientar los contenidos del plan formativo hacia las temáticas propias de la exportación (sistema aduanero, sistema integrado de comercio exterior, tratados de doble tributación, entre otros).

Los recursos destinados a través del convenio para apoyar proyectos orientados a desarrollar y fortalecer al sector servicios de exportación (fortalecimiento de capital humano y desarrollo de nuevos negocios), con especial énfasis en industrias creativas, tecnologías de información, ingeniería y servicios mineros, fueron el año 2019, de MM\$1.263; el año 2020 de MM\$ 1.069,4 y el año 2021 de MM\$ 1.118.

Desde su inicio en 2018 a la fecha, este Convenio ha permitido a CORFO financiar 137 proyectos y beneficiar a más de 340 empresas y 1700 personas (Programa Capital Humano).

### **III. Compromiso Programa “Talento Digital”**

Los cambios en el contexto laboral, la irrupción de la tecnología, globalización, cambios socioculturales y las exigencias que derivan en el ámbito económico productivo y laboral, vuelven urgente y relevante hacer el esfuerzo de iniciar el proceso de “subir” nuestro capital humano, al proceso de transformación digital que están viviendo nuestras empresas.

Durante enero del 2019 se firmó el acuerdo Talento Digital para Chile Corfo, Sence, el Ministerio de Trabajo, CPC, SOFOFA y ACTI, cuyo desafío es identificar perfiles profesionales críticos para la transformación digital de las empresas líderes en Chile, articular el desarrollo de los procesos de capacitación requeridos para su formación y hacer las acciones de colocación laboral en las compañías demandantes de ese capital humano. Su meta es capacitar a 16 mil personas en 4 años e insertar laboralmente al 70%.

Para lograr lo anterior, es fundamental contar con organismos de capacitación eficaces y efectivos en formar personas que se desempeñen exitosamente en el área tecnológica. En el mundo, los “Bootcamps” son quienes realizan con mayor éxito capacitación (para inserción laboral/reconversión laboral/especializaciones) en materia digital, por lo anterior Sence hace el requerimiento a Corfo de dar a conocer en Chile a los Organismos Técnicos de Capacitación (en adelante OTECs) el modelo de negocios de los “Bootcamps”, pues no cuenta con una línea programática para el desarrollo de los OTEC.

Con este mandato CORFO desarrolla el (PFC) Programa de Formación para la Competitividad denominado “Transformación de Organismos Técnicos de Capacitación desde el modelo tradicional al modelo Bootcamp”. Este PFC implementó durante enero del 2020 un curso de capacitación destinado a líderes de OTEC que les entregue conocimientos sobre el modelo de negocios de los Bootcamps, su modelo de enseñanza aprendizaje, sus principales metodologías, estándares académicos; a la vez de reconocer las dimensiones necesarias para su correcta implementación y guiarles en el diseño de un plan estratégico y hoja de ruta para ejecutar el proceso de transformación a quienes estén interesados.

La entidad experta, a cargo de la entrega de contenidos fue Desafío Latam, en colaboración con el Bootcamp Internacional Simplon.

Durante el año 2020 Corfo capacitó a través del instrumento de Formación para la Competitividad PFC, en 5 especialidades del ámbito de las Tecnologías de Información: i)Devops; ii) Arquitectura cloud; iii) Análisis de datos; iv) Ciencia de datos; v) Product owners, logrando una cobertura de 250 profesionales, asignando MM\$506 para ello. Del total de beneficiarios un 19,2 % son mujeres y el 20,4% corresponde a participantes de regiones distintas a la Región Metropolitana

El año 2021 Corfo través del instrumento de Formación para la Competitividad PFC, implementaron los siguientes proyectos de capacitación: i) Formación Para Siete Perfiles Laborales Tic De Especialidad, (data analyst, data scientist, ingeniero machine learning, arquitecto cloud, especialista devops, automatizador de pruebas e intermediador laboral para puestos tic) ii)Especialización En Perfiles Del Marketing Digital Y El Comercio Electrónico (e-commerce specialist, content manager/ copywriter, growth marketing y service design) iii) Herramientas Digitales Para La Exportación De Servicios Creativos. Finalmente a través de estos 3 programas se benefició a 1.461 personas, de las cuales el 33% fueron mujeres y el 41% fueron personas de regiones distintas a la Región Metropolitana. El total de recursos invertidos en estos tres programas fue de MM\$ 1.230

## **3.2 Resultados de los Productos Estratégicos y aspectos relevantes para la Ciudadanía**

---

### **A.- RESULTADOS DE GESTION ASOCIADOS A LINEAS ESTRATEGICAS**

Corfo ha tenido un rol preponderante en el desarrollo de Chile a lo largo de su historia, con la creación de empresas claves en diversos ámbitos, indispensables para que nuestro país pudiese, generar avances evidentes y tangibles para las personas; y ahora también con el impulso a la inversión, el emprendimiento y la innovación, fortaleciendo, además, el capital humano y las capacidades tecnológicas para alcanzar el desarrollo sostenible y territorialmente equilibrado. Todos estos, elementos fundamentales para diversificar la matriz económica chilena, aumentar la productividad, fomentar la creación de nuevas industrias, generar más empleo, y sobre todo, trabajar por una reactivación sostenible e inclusiva, teniendo en cuenta de que existe una gran oportunidad de poder transformar la economía nacional, impulsando acciones para bajar en emisiones que reduzcan los gases de efecto invernadero (GEI), optimizar los recursos y, al mismo tiempo, generar nuevas capacidades, nuevos empleos y mejor crecimiento.

Durante el período 2018-2022, especialmente tras el estallido social y la pandemia del Covid-19, Corfo ha realizado esfuerzos excepcionales para apoyar a pymes, emprendedores e innovadores, desplegando planes y programas especiales, y avanzando en el apoyo de nuevas industrias que son las que apalancarán el desarrollo de Chile en el futuro. La Corporación ha beneficiado, durante el período a más de 686.543 beneficiarios (considera subsidios, créditos a intermediarios financieros y a los fondos de capital de riesgo, y los créditos con garantía- sean estos de nuevas operaciones, refinanciamiento y reprogramaciones).

De esta forma, durante el periodo se movilizaron US\$8.965 millones en créditos con garantía estatal- sean estos de nuevas operaciones, refinanciamiento y reprogramaciones, y US\$1.415 millones en subsidios y créditos directo a Intermediarios financieros.

Además, y atendiendo a la emergencia sanitaria, la Corporación lideró convocatorias directamente relacionadas al área de la salud, relevando la capacidad de innovación existente en el país. Destaca el concurso para desarrollar ventiladores mecánicos hechos en Chile -con recursos disponibles de \$800 millones en total, que cofinanciaron hasta el 90% del costo total de los proyectos-, y el de Retos de Innovación para Elementos de Protección para el Personal de Salud, Programa que permitió la reconversión de múltiples empresas para generar soluciones de carácter innovador y/o científico tecnológico en torno a la prevención del contagio del Covid-19. Además, se elaboró una nueva tipología de Programa de Apoyo a la Reactivación denominada “Par Impulsa” a lo largo de todo el país.

La Pandemia también aceleró los procesos de transformación digital, y Corfo no estuvo al margen del proceso: a través de la plataforma Pymes en Línea -y de sus cursos online orientados a la capacitación en comercio electrónico-, se atendió a 57.000 emprendedores y empresas. En tanto, gracias al programa Talento Digital,

desde 2020, Corfo ha capacitado a 1.727 personas, a través de su Programa de Formación para la Competitividad (PFC).

Corfo acerca el futuro y por lo mismo durante el período contribuyó a la habilitación de infraestructura tecnológica a través de la adjudicación de centros para el desarrollo de la tecnología 5G, las tecnologías limpias, la economía circular, la electromovilidad, los recursos hídricos, la economía circular y la economía creativa.

Respecto a la creación de nuevas industrias destaca la licitación para el financiamiento de proyectos de hidrógeno verde y las seis iniciativas elegidas -con una capacidad de electrólisis de 388 MW- que tienen un tamaño equivalente a lo que actualmente está en operación a nivel mundial.

Tomando en cuenta lo detallado, los ejes que han marcado la gestión del período se basan en el apoyo al financiamiento, a emprendimientos y startups, a procesos de adaptabilidad y reconversión, al desarrollo productivo tecnológico y a la digitalización y transformación digital.

En esta línea los principales logros han sido los siguientes:

## **1. Financiamiento a Pymes**

Mejoramos las condiciones de acceso al financiamiento para que empresas y emprendedores puedan impulsar y desarrollar sus negocios a través de programas que profundizan y amplían el mercado financiero con coberturas, fondos de inversión, créditos y nuevas fuentes alternativas de financiamiento. Adicionalmente apoyamos financiando y/o cofinanciando inversión productiva y/o estudios que permitan su materialización, y con ello las empresas aumenten su competitividad y/o

productividad. A continuación, nuestros principales programas:

### **a. Programas de Cobertura:**

Corfo pone a disposición de las empresas los Programas de Cobertura, siendo las instituciones financieras quienes, según sus políticas internas, las que definen las empresas que serán acogidas a cada uno de los programas. Durante el año 2020, como un mecanismo para apoyar a las empresas afectadas por la pandemia del Covid-19, el Ministerio de Hacienda puso a disposición del mercado, el programa de garantía FOGAPE COVID. Los intermediarios financieros privilegiaron la colocación de nuevos créditos utilizando este producto por sobre los programas de Cobertura Corfo. Por contraparte, se evidenció un incremento importante de las reprogramaciones de operaciones que ya contaban con la cobertura Corfo. En función de lo anterior, las colocaciones de los programas de cobertura disminuyeron en relación con los años anteriores. El detalle por programa se entrega a continuación.

### **Garantías para Inversión y Capital de Trabajo - FOGLAIN:**

Corfo respalda a la empresa ante la institución financiera, ya sea un banco o una cooperativa, para obtener un crédito, compensando parcialmente a la institución financiera ante un eventual incumplimiento de la empresa en el pago del préstamo.

Durante el periodo 2018-2022, se cursaron 149.062 operaciones que beneficiaron a 125.167 micro, pequeñas y medianas empresas, por un monto de financiamiento de MM\$3.978.781 y un monto de cobertura de MM\$2.271.917. A finales del año 2021 contamos con 35 intermediarios financieros.

En relación con los siniestros, se han cursado un total de 22.622 operaciones, por un monto de MM\$170.173 y se han cursado 7.340 recuperos por un monto de MM\$17.327.

#### **Cobertura Pro - Inversión:**

Este Programa tiene como objetivo respaldar operaciones de largo plazo para fomentar la inversión en empresas que deseen realizar proyectos de inversión y/o adquirir activo fijo. Las operaciones deben ser otorgadas a un plazo superior a 3 años y pueden ser créditos, leasing y leaseback.

Durante este periodo, se cursaron 8.868 operaciones que beneficiaron a 7.439 empresas, por un monto de financiamiento de MM\$596.556 y un monto de cobertura de MM\$377.754. A finales del año 2021 contamos con 10 intermediarios financieros.

En relación con los siniestros, se han cursado un total de 510 operaciones, por un monto de MM\$21.611 y se han cursado 87 recuperos por un monto de MM\$1.869.

#### **Cobertura a la Exportación - COBEX:**

Permite respaldar créditos que financian necesidades de inversión o capital de trabajo para empresas exportadoras o relacionadas al comercio exterior que puedan solicitar para sus financiamientos.

Durante el periodo 2018-2022, se cursaron 13.690 operaciones que beneficiaron a 4.338 empresas, por un monto de financiamiento de MM\$703.961 y un monto de cobertura de MM\$305.450. A finales del año 2021 contamos con 11 intermediarios financieros.

En relación con los siniestros, se han cursado un total de 137 operaciones, por un monto de MM\$4.018 y se han cursado 18 recuperos por un monto de MM\$57.

### **b. Financiamiento a Mipymes a través de Intermediarios Financieros No Bancarios.**

#### **Crédito Mipyme:**

Este crédito tiene como objetivo ampliar y/o mejorar la oferta de instrumentos de financiamiento productivo en el sector financiero para mipymes, a través de Intermediarios Financieros No Bancarios (IFNB) y refinanciar operaciones de crédito, leasing y de factoring de facturas. Financiado parcialmente por el BID, durante este periodo el Programa otorgó préstamos por MM\$211.326 a un total de 22 intermediarios. El número de beneficiarios alcanzan las 217.279 mipymes.

### **Programa de Instituciones de Garantías Recíprocas (IGR):**

Buscamos fomentar el desarrollo de las instituciones de garantía recíproca (IGR), para que puedan garantizar créditos a micro, pequeñas y medianas empresas y, de este modo, las mipymes puedan acceder a financiamiento para sus actividades empresariales, productivas, profesionales o comerciales. Durante este periodo se han cursado 261 operaciones que benefician a 183 empresas por un monto de cobertura total de MM\$39.303.

En relación con el Programa de Financiamiento a Fondos IGR (IGR I-II-III) se cursaron 4.099 operaciones que beneficiaron a 1.751 empresas por un monto de financiamiento de MM\$578.425.

### **Rondas de Negocios con Impacto:**

Durante los años 2020 y 2021 se realizaron ocho versiones de Rondas de Negocio con las siguientes temáticas: foco mujeres, foco economía circular, foco financiamiento general, foco transformación digital, foco reactivación sostenible, foco transversal a las industrias, foco turismo y foco financiamiento con impacto, en donde el objetivo ha sido apoyar a la reactivación económica del país a partir de la vinculación entre empresas, democratización de oportunidades para emprendedores y generación de contenidos temáticos (webinars) por jornada. Todo a través de una plataforma 100% virtual, lo cual ha permitido tener una cobertura nacional. Estas rondas han permitido congregar a un total de 5.146 empresas, lo que significa alrededor de 5.092 citas concretadas y una intención de inversión/expectativa de negocios del orden de los MM\$88.

Se ha contado con participación de 109 entidades del sector público y 50 entidades de financiamiento. En relación a los participantes de los 35 webinars de contenido, se alcanzó un total de 5.177 personas conectadas.

### **c. Promoción al Crecimiento Económico Sostenible:**

#### **Crédito Verde:**

Elaborado en conjunto con los Ministerios de Energía y Medio Ambiente, este programa busca financiar inversiones de proyectos destinados a generación y almacenamiento ERNC, incluidos proyectos de autoabastecimiento, Eficiencia Energética (EE) y medidas de mejora medio ambiental en procesos productivos. Durante este periodo se han cursado cuatro operaciones por un monto total de MM\$15.206.

## **2. Apoyo al Emprendimiento y Startups**

Apoyamos la creación y escalamiento de nuevas empresas y startups, impulsando el emprendimiento, su cultura y robusteciendo un ecosistema que favorezca la puesta en marcha, crecimiento e internacionalización de las empresas. Hoy, junto a nuestros programas de subsidios, apoyamos a instituciones especializadas para que acompañen, asistan y complementen el viaje de quienes emprenden. Sabemos que

talento emprendedor hay en todo Chile, por ello contamos con programas que apoyan y fomentan las capacidades en cada uno de los territorios. Además, queremos potenciar el surgimiento de emprendimientos de alcance global acompañándolos en su escalamiento, para generar más empleos y consolidar a Chile como un polo de oportunidades.

Para ello Corfo ha trabajado en potenciar el desarrollo de emprendimientos a nivel nacional, incentivando y fortaleciendo especialmente a los emprendimientos que surgen en los distintos territorios del país.

Además, Corfo trabaja en tres pilares de intervención para apoyar el ecosistema de emprendimiento: plataformas de servicios a emprendedores, cultura emprendedora e inversión.

La política de género es uno de los pilares del financiamiento temprano, es por esta razón, que desde el año 2021, los programas Semilla Inicia, Semilla Expande y Escalamiento entregan un porcentaje de cofinanciamiento adicional de un 10% para aquellos proyectos liderados por mujeres.

A continuación, se presentan los principales programas:

#### **Programa de Apoyo a la Reactivación :**

Queremos potenciar a un grupo emprendedores de una localidad o sector económico determinado, para que mejoren su competencia productiva y gestión, desarrollando planes de asistencia técnica, capacitación y cofinanciando la inversión productiva.

En primera instancia producto de la crisis social provocada por el Estallido Social del 18-O se creó la tipología PAR Recupera, y posteriormente, a raíz de la pandemia producto del virus Covid-19, se elaboró una nueva tipología de PAR denominada PAR Impulsa y PAR Reempulsa, la cual entregó un subsidio individual para el desarrollo de un proyecto que pudiera aminorar los perjuicios que la Pandemia provocaron en las empresas.

Cada región efectuó convocatorias específicas focalizadas en función de sus necesidades territoriales, por esta razón se crearon los PAR con foco indígena, mujeres, turismo, industrias creativas, entre otros. En total se cursaron 7.577 operaciones, por un monto total de MM\$28.974 que beneficiaron a 8.638 empresas.

Además, cada región con recursos provenientes del FNDR financió programas especiales enfocados en sus territorios y sectores productivos más afectados.

#### **Activa Impulsa:**

Con el fin de impulsar la reactivación económica de las pymes en el marco de la coyuntura económica, social y sanitaria, a través del otorgamiento de financiamiento para planes de trabajo de desarrollo de competencias y capacidades, inversión y/o capital de trabajo, Corfo cofinancia hasta el 75% de este plan de trabajo con un tope de 20 millones de pesos por proyecto.

Este Programa operó con recursos extrapresupuestarios conseguido por cada Dirección Regional (FNDR). Durante el año 2020 se abrieron convocatorias en 6 regiones del país, alcanzando un total de 761 postulaciones. Los proyectos apoyados alcanzan los 234 a los que se les ha asignado un monto total de MM\$4.666.

#### **Semilla Inicia:**

Tiene por objetivo apoyar a emprendedores que cuenten con proyectos de negocios con potencial de crecimiento, mediante el cofinanciamiento para actividades de validación comercial y técnica del producto o servicio. Durante este periodo se aprobaron 610 proyectos por un monto de MM\$6.701 que beneficiaron a 617 empresas. Además, tenemos un cofinanciamiento especial para aquellos proyectos liderados por mujeres a partir del año 2021 que beneficiaron a 41 emprendedoras por un monto total de MM\$697.

#### **Semilla Expande:**

Apoyamos emprendimientos validados comercialmente, para que aumenten sus ventas, escalen sus productos y accedan a otras fuentes de financiamiento. Estos emprendimientos en promedio generan ventas por \$95 millones y cuentan con 6 trabajadores. Entre los años 2018-2021 se aprobaron a 385 proyectos por un monto total de MM\$7.255.

#### **Escalamiento:**

Apoyamos los emprendimientos de alto potencial para que consoliden su negocio en nuevos mercados y aumenten sus ventas en al menos un 50%. Estos emprendimientos en promedio generan ventas por \$478 millones y cuentan con 18 trabajadores. Durante este periodo se beneficiaron a 83 emprendedores por un monto total de MM\$3.251.

#### **Fondos de Capital de Riesgo:**

Financiamiento a través de líneas de crédito a fondos de inversión privados, que a su vez invierten en pymes. Durante este periodo se cursaron 428 operaciones que beneficiaron a 333 empresas por un monto total de financiamiento de MM\$133.809.

#### **El Viaje del Emprendedor:**

Durante esta administración se potenció fuertemente el desarrollo de la plataforma del Viaje del Emprendedor, que busca entregar una metodología para maximizar las probabilidades de éxito de los emprendimientos. En ella los emprendedores y entidades relacionadas pueden autoevaluarse y ver en qué nivel de desarrollo se encuentra su equipo, su proyecto y su ecosistema. A través de este sistema, el usuario se podrá posicionar en alguna de las seis etapas que incluye la metodología, para luego poder conocer qué tipos de aprendizaje y métodos debería tener un emprendedor de su nivel, y qué tipo de hitos puede cumplir un proyecto para pasar a la siguiente etapa. Actualmente hay 53 contenidos en línea, 71 entidades activas, Cada contenido tienen al menos 2 entidades que lo imparten de forma online. Entre 2018 y 2021, se han registrado 17.449 emprendedores, 3.451 de éstos han certificado al menos un curso de El Viaje del Emprendedor, de éstos 2.126 han validado al menos un curso dentro de la plataforma.

#### **Potencia:**

Este Programa tiene por objetivo proveer el acompañamiento y entregar servicios especializados de incubación a los emprendedores. Durante el periodo 2018-2022 se aprobaron 47 proyectos, los cuales beneficiaron indirectamente a más de 3.200 emprendedores.

#### **Dinamiza:**

Este Programa busca disminuir brechas a través de metodologías adaptadas a los emprendedores de cada territorio y sustentables en el tiempo. Durante este periodo se han aprobado 41 proyectos por \$1.477 millones de pesos que han permitido beneficiar a más de 1.400 emprendedores de todo el país.

#### **Build:**

Antes denominada “The S Factory”, que tiene por finalidad la pre-aceleración enfocada en desarrollo de MVP, prototipos y habilidades emprendedoras. Su objetivo general es atraer, potenciar y crear nuevos emprendimientos tecnológicos de alto impacto con visión global, fomentando, además, el entorno del emprendimiento femenino y apoyando el fortalecimiento de habilidades para el desarrollo de nuevos negocios que potencien habilidades/conocimientos para emprender y liderar, y de esta forma, se fomente la creación de negocios tecnológicos de alto impacto en etapas tempranas y disminuyan las brechas entre emprendimientos tecnológicos liderados por hombres versus mujeres. Durante este periodo se formalizaron 230 proyectos que beneficiaron a 236 empresas por un monto total de MM\$2.552.

#### **Ignite:**

Antes denominada “Seed”, que tiene por finalidad la aceleración de startups que utilicen a Chile como plataforma para el crecimiento comercial de nuevos negocios. Durante este periodo se formalizaron 559 proyectos que beneficiaron a 567 empresas por un monto total de MM\$12.535.

#### **Growth:**

Tiene por finalidad el apoyo de startups en etapa de crecimiento, para potenciar el levantamiento de capital, el crecimiento exponencial en ventas, y la

internacionalización, atracción y retención de capital humano avanzado. Durante este periodo se formalizaron 50 proyectos por un monto total de MM\$2.584.

### **ScaleX, un nuevo Mercado Alternativo de Financiamiento:**

Durante el año 2021 se realizó el lanzamiento de ScaleX, Santiago Venture Exchange, un nuevo mercado alternativo para startups donde empresas de alto componente tecnológico y en fase de crecimiento podrán obtener financiamiento de inversionistas y así crecer exponencialmente hacia nuevos mercados.

ScaleX permitirá financiar por un monto de hasta UF 100.000 (US \$3,7 millones aproximadamente) a empresas tecnológicas en vías de crecimiento con componente de innovación para continuar su expansión nacional e internacional.

La iniciativa, desarrollada en conjunto con la Bolsa de Santiago, busca posicionar a Chile como el Hub de Inversión de Latinoamérica y atraer a las scaleups a que se financien y que se democratice la inversión en startups disruptivas y de alto impacto.

Es una iniciativa, que agrega valor tanto a la oferta como a la demanda de capital, agrega un eslabón en la cadena de financiamiento y permite dar espacio a otros actores del ecosistema.

ScaleX permitirá dar acceso a inversionistas calificados, mayor visibilidad, respaldo y prestigio; potenciar el crecimiento de las startups desde Chile a la región, lograr mayor transaccionalidad para este tipo de empresas y mayor conexión entre los actores del sistema.

Todo lo anterior permite avanzar hacia un modelo de alianza público privada, en el rol clave de financiamiento para el crecimiento y consolidación de las startups.

### **3. Apoyo a la Adaptabilidad y Reconversion**

La actualización constante de los modelos de negocios y modernización de los procesos productivos, son desafíos que las empresas deben sortear para mantenerse vigentes y acceder a nuevos mercados y /o generar nuevos negocios. La incorporación de prácticas y herramientas de gestión, la optimización de procesos, y desarrollos de nuevas innovaciones contribuyen no sólo a mejorar la competitividad de las firmas frente a otros competidores, sino que a su vez las dota de fortalezas y flexibilidad para adaptarse y enfrentar fenómenos de cambio. Además, dinamiza a los sectores productivos e impulsa el surgimiento de nuevas industrias y servicios. En consideración a esto, Corfo cuenta con una batería de programas que, en el corto plazo, facilitan la implantación de prácticas, mejora continua y nuevas formas de hacer negocios y alianzas. Además, contamos con líneas de apoyo que acompañan a las empresas en su camino de innovación, incentivando su creatividad, acercándolas a entidades de conocimiento, y facilitando la construcción de pruebas y su validación técnica. Además, fomentamos el desarrollo tecnológico con fines productivos resolviendo desafíos de las industrias, que permitan generar nuevos productos y servicios incorporando valor agregado, y expandir la frontera del conocimiento. Los principales programas son:

### **Súmate a Innovar:**

Este es un programa enfocado en empresas que nunca han innovado y quieran atreverse a dar el salto. Apoya con hasta 10 millones de pesos para vincularse con otras pymes, centros tecnológicos o colaboradores para resolver problemáticas o desafíos por vía de la innovación. Durante este periodo, esta línea ejecutó 4.580 millones de pesos, apoyando el desarrollo de 452 proyectos, beneficiando de forma directa a 158 empresas.

### **Instala Innovación:**

Para apoyar el cambio cultural en las empresas e incentivarlas a incorporar la innovación de manera continua y sistemática, Corfo disponibiliza este programa que entrega un subsidio de hasta 90 millones de pesos. En el periodo 2018-2022, este instrumento ejecutó MM\$1.511 apoyando el desarrollo de 38 proyectos.

### **Innova Región:**

Este programa apoya innovaciones que tengan al menos un impacto regional y otorga hasta 40 millones de pesos para desarrollar un prototipo del producto/servicio, hasta su validación comercial. Durante este periodo se ejecutaron MM\$4.926, apoyando el desarrollo de 246 proyectos, beneficiando de forma directa a 255 empresas.

### **Crea y Valida:**

Financia proyectos innovadores que tengan impacto nacional desde la creación hasta la validación y durante este periodo ejecutó MM\$24.807, apoyando el desarrollo de 705 proyectos, beneficiando de forma directa a 705 empresas.

### **Innovación Alta Tecnología:**

Este programa apoya al escalamiento de proyectos de I+D+i con alto riesgo tecnológico y comercial. Durante los años 2018-2020, se ejecutaron MM\$2.692, apoyando el desarrollo de 26 proyectos.

### **Consolida y Expande:**

Este programa busca potenciar, validar y escalar innovaciones tecnológicas a mercado nacional e internacional. Durante este periodo se ejecutaron MM\$10.022, apoyando el desarrollo de 205 proyectos, beneficiando de forma directa a 205 empresas.

### **Ley I+D 20.241:**

Ley I+D 20.241: Esta Ley busca contribuir a mejorar la capacidad competitiva de las empresas a través del desarrollo de proyectos I+D. InnovaChile posee el rol técnico en la certificación de este beneficio tributario. Durante los años 2018-2022 se lograron certificar 477 proyectos con un monto certificado de MM\$245.413 y proveniente de la postulación de 719 proyectos. Las empresas certificadas alcanzaron a 403 y la mayoría son nuevas. Estas cifras, tanto en empresas como proyectos certificados son una cifra histórica desde inicios del 2012.

### **Instrumentos Redes:**

---

A través del Instrumento Redes, se contribuye a aumentar la competitividad de las empresas, constituidas en Chile, cofinanciando proyectos que incorporen mejoras en gestión, productividad, sustentabilidad y/o innovación. Se espera que los beneficiarios de alguna de las 4 líneas de financiamiento del este Instrumento implementen una estrategia asociativa de negocios y/o desarrollen redes productivas, identifiquen y disminuyan las brechas que afecten su competitividad, productividad y la base tecnológica de sus empresas, y mejoren el desempeño en sus mercados y/o accedan a nuevos mercados, locales o internacionales.

Con la línea de financiamiento Red Asociativa, que apoya a un grupo de empresas para que desarrollen e implementen una estrategia asociativa que busque mejorar su oferta y acceder a nuevos mercados; 3.267 pymes accedieron a los beneficios de la asociatividad y colaboración para el acceso a nuevos mercados, a través del desarrollo de 553 proyectos y la asignación de MM\$12.137. Con la línea de financiamiento Red Proveedores, que fortalece a empresas proveedoras y su relación con empresa(s) mandante(s), se fortalecieron las capacidades en 5.089 empresas proveedoras para mejorar su cadena productiva, oferta de valor y acceso a nuevos mercados, a través de la ejecución de 302 proyectos por un monto de MM\$6.392. Con la línea de financiamiento Red Mercados, se apoyaron a 2.526 empresas mediante 236 proyectos, cuyo foco fue la mejora de capacidades y conocimientos necesarios para acceder, directa o indirectamente a mercados internacionales, con un desembolso total de MM\$5.809, potenciando el trabajo en red y la materialización de procesos asociativos de comercialización.

#### **Acelera:**

El Programa Acelera Chile se orienta a dar apoyo a empresas con potencial de crecimiento que puedan desarrollarse y, con ello, contribuyan a fortalecer el tejido productivo de ciertos territorios, en los que el apoyo de Corfo pueda hacer una diferencia. En dicho contexto, el objetivo del programa es acelerar, mediante acompañamiento, asistencia técnica, acercamiento a redes de fomento productivo y/o financiamiento, el desarrollo y crecimiento de empresas ubicadas en territorios de oportunidades, agregando y reteniendo valor.

Durante el periodo 2018-2022 se financiaron doce proyectos, por un presupuesto de MM\$1.700 en tres versiones.

La primera versión se ejecutó en las regiones de Coquimbo, Maule, Los Ríos y Los Lagos, implementándose en 24 comunas. Recibió 1.880 empresas referidas por parte de otras instituciones públicas. De dichas empresas, se diagnosticaron 758 en terreno. A partir de este grupo, se diseñó un plan de trabajo grupal, implicando 2.000 horas de asistencia empresarial, para 654 empresas. Las 104 empresas restantes, recibieron un plan de aceleración individual para apoyar la implementación de sus proyectos. De ellos, 78 recibieron subsidio a la inversión, implicando un aporte Corfo de MM\$1.430 (25% de la inversión total), MM\$1.240 (21%) y MM\$3.122 de aporte privado (54%).

La segunda versión se implementó en las regiones de Tarapacá, Atacama, O'Higgins, Ñuble y Aysén, abarcando 16 comunas. Para estos proyectos se realizaron ajustes al modelo de intervención de los territorios, incorporando los aprendizajes adquiridos. La red territorial promovida, conformada por instituciones públicas, proporcionó 1.574 empresas referidas, de las cuales se diagnosticó a 755.

De ellas, 633 recibieron un plan de dinamización y 92 recibieron un plan de aceleramiento que incluía asistencia técnica y mentorías individuales, además de acercamiento a fuentes de financiamiento para sus proyectos de inversión. Se otorgó subsidio a la inversión a 54 de ellos, implicando un aporte Corfo de MM\$1.080 (46% de la inversión total), MM\$254 aporte regional (11%) y MM\$1.021 de aporte privado (43%).

La tercera versión se encuentra ejecutándose en las regiones de Valparaíso, Araucanía y Magallanes e involucra 11 comunas. Dadas las condiciones sanitarias por la pandemia del Covid-19, el programa definió aspectos relevantes y adaptó los planes de trabajo para asegurar el cumplimiento de los objetivos de los proyectos.

### **Programas Territoriales Integrados (PTI):**

Los Programas Territoriales Integrados son una propuesta de desarrollo económico territorial que se acerca a la región desde sus vocaciones productivas y las cadenas de valor, cuyo diseño se sustenta en la capacidad de gestionar el apalancamiento de recursos públicos y privados con el fin de implementar una cartera de iniciativas de inversión en fomento productivo y condiciones habilitantes. Por cuanto, el objetivo del PTI es apoyar la coordinación y articulación de acciones y proyectos destinados a mejorar la competitividad de un territorio, a través de un conjunto de acciones que fomenten el desarrollo productivo sustentable de cadenas de valor y/o sectores con potencial de escalamiento y de impacto estratégico en la economía regional y/o local.

En relación con los resultados del periodo 2018 - 2022, se financiaron 51 programas (correspondiente en su conjunto, al financiamiento de 100 etapas validación y ejecución) que se despliegan en las 16 regiones del país, con un presupuesto asociado de MM\$7.000, siendo un 25% fondos extrapresupuestarios (Fondos Gore/FNDR/FIC-R) y un 75% provenientes de fondos de Corfo Central.

Durante el periodo, hubo alrededor de 2.500 participantes (considerando asociaciones agrícolas, comunidades indígenas, cooperativas, entidades privadas y personas naturales) en más de 200 comunas. El aporte de asociados público/privados es de aproximadamente MM\$2.500 y han logrado comprometer más de MM\$15.000 para el financiamiento de las carteras de iniciativas de escalamiento competitivo (productivos y/o habilitantes) de los proyectos.

### **Programas Estratégicos:**

Los Programas Estratégicos Transforma tienen como objetivo mejorar la competitividad de nuestra economía a través del desarrollo de sectores estratégicos, mediante una sólida coordinación entre empresas, instituciones públicas, la academia y los líderes de la comunidad, para converger en torno a una visión de éxito, desafiante y alcanzable, co-construir e implementar hojas de ruta que aborden el cierre de las brechas tecnológicas y competitivas, con financiamiento público y privado.

En cuanto a la evolución de la cartera de programas, a partir del 2018, la Gerencia de Redes y Competitividad, ahora Gerencia de Redes y Territorios, inició un proceso de estudio y redefinición de los Programas Estratégicos, ahora "Transforma", que tenían a su cargo. En ese año se determinó continuar apoyando aquellos proyectos que han demostrado un mayor potencial de impacto, dado los

avances relativos alcanzados hasta el año 2018 y, en función de las evidencias obtenidas de los distintos procesos de evaluación y monitoreo realizados. En este sentido, se definió que 19 proyectos continuarán en su etapa de implementación y diseño de hoja de ruta durante el año 2020, de un total de 34 que se tenían el año 2017.

A mediados del año 2020, y con la pertinencia estratégica de la Subsecretaría de Turismo, el Gore RM y la Vicepresidencia Ejecutiva de CORFO, se aprobó la etapa de diseño de un nuevo Programa Transforma Regional asociado a Turismo de Montaña. Este año 2021 se han abierto 4 nuevos programas: Programa Nacional de Economía Circular, Programa Regional de Hidrógeno Verde de Magallanes, Programa Regional Caprino de Coquimbo, Programa Regional de Fruticultura Sustentable Coquimbo y Programa de Turismo en Coquimbo. Todos ellos, con la respectiva pertinencia estratégica del Ministerio de Medio Ambiente, Ministerio de Agricultura, Subsecretaría de Turismo y los Gobiernos Regionales de Magallanes y Coquimbo. Con todo, la cartera actual de Programas Transforma es de 24 programas que según su alcance territorial contempla 5 Nacionales, 3 Mesoregionales y 16 Regionales.

Los principales sectores abordados son Alimentos, Turismo, Energía y Creativo y el presupuesto total asignado en el periodo 2018-2021 es 12.470 millones de pesos.

Dentro de los resultados del portafolio de programas vigentes, destacan los siguientes:

El número de participantes estimado son 11.732, mientras que los integrantes de gobernanzas alcanzan a 700, de los cuales el 57% corresponde a representantes de organizaciones no gubernamentales. Asimismo, cabe destacar la ejecución de 1.200 iniciativas asociadas a las hojas de ruta de los Transforma. En cuanto al apalancamiento de recursos Corfo (periodo 2018-2022), la cartera de proyectos ha logrado atraer recursos por un monto de MM\$566.662, de los cuales MM\$276.040 son aporte público y MM\$290.621 corresponden a aporte privado. Por otro lado, el monto de recursos público privado que no corresponden al presupuesto de la Corporación ascendió a MM\$49.015 para el financiamiento de 190 proyectos.

En cuanto al cierre de brechas, el Programa Transforma alcanza un 52% de avance respecto a un total de 114 brechas detectadas en materias de infraestructura física habilitante, capital humano calificado, información pública, acceso a mercados y financiamiento, infraestructura y equipamiento tecnológico; estándares y normativas, conocimiento científico y tecnológico, tecnologías genéricas; articulación de las cadenas de valor; emprendimientos tecnológicos; servicios tecnológicos I+D, y formación de capital humano.

En este proceso, ha sido relevante ir sistematizando y compartiendo aprendizajes y avances en base a una comunidad de práctica con espacios regulares de coordinación y evaluación. Uno de los grandes logros, han sido mejorar coordinaciones público-privada, pero, también, aquellas de carácter público-público que sin duda son importantes y permiten acelerar procesos y adaptar regulaciones. La mayoría de las actividades y proyectos financiados estaban basados en fallas claramente identificadas en las Hojas de Ruta, evitando problemas severos de captura. De igual modo, en ámbitos sectoriales, se han generado complementariedades con programas nacionales, mesoregionales y regionales logrando potenciar a las distintas instancias.

Finalmente, en base al contexto de la crisis social y sanitaria, se decide mejorar el alineamiento y foco de los programas en virtud de la “Agenda Mejor Gasto Público”. En ese sentido, las acciones más destacadas fueron:

- Se dispone de un sistema de control de gestión con reportes de resultados agregados y por programa sobre el cierre de brechas y el apalancamiento de recursos.
- Se realizó un levantamiento de casos de empresas que han realizado procesos de transformación productiva con el apoyo de los programas Transforma.
- Se revisaron todas las renovaciones de gobernanzas, rediseños de hojas de ruta y actualización de planes de acción en función de la contingencia, con la participación activa de las Direcciones Regionales y los organismos técnicos sectoriales
- Se buscó promover/potenciar el trabajo remoto o la innovación en modelos de negocios en la industria; buscar la oportunidad ante la crisis.

#### **4. Apoyo al Desarrollo Tecnológico Productivo**

Impulsamos la sofisticación, diversificación del tejido productivo de Chile, mediante el diseño y cofinanciamiento de proyectos colaborativos que fomentan el desarrollo de tecnologías, servicios tecnológicos y/o la creación de nuevas industrias, que propendan al aumento en la productividad.

Los principales programas son:

##### **Programa de Centros Tecnológicos para la Innovación (CTIs):**

Corfo apoyó el fortalecimiento de infraestructura, equipamiento y capital humano especializado de nueve centros tecnológicos para la innovación, creados desde el 2015, con el propósito de impulsar el prototipaje, pilotaje, desarrollo y escalamiento de nuevos productos y soluciones de base tecnológica, disponibilizando sus espacios de prueba e I+D a un amplio ecosistema de empresas, emprendedores e innovadores de diversos sectores productivos tales como alimentos, acuicultura, TICs aplicada al sector de la salud, construcción, minería, biotecnología e industrias creativas.

En su conjunto, aportan al ecosistema de emprendimiento e innovación un total de más de 16.000 m<sup>2</sup> habilitados por parte de centros tecnológicos y entidades socias, disponibles para el desarrollo de pilotajes y proyectos de innovación con la

industria (1.700 m<sup>2</sup> corresponden a espacios propios de los CTIs). Así también, cuentan con un total de 23,4 y 28,7 profesionales con grado de PhD y Magister respectivamente (en jornada completa equivalente, disponibles en la red de socios); nuevos ingresos por venta de productos, servicios, contratos tecnológicos y/o licenciamientos por 663 mil millones de pesos, acumulando un total de 1.800 millones de pesos.

Los centros son: Centro de innovación y desarrollo para una acuicultura sostenible (Aquapacífico), Centro Tecnológico para la Innovación Alimentaria (CeTA), Centro Nacional en Sistemas de Información en Salud (CENS), Centro tecnológico para la innovación en productividad y sustentabilidad en la construcción (CTeC), Centro Interdisciplinario para la Productividad y Construcción Sustentable (CIPYCS), Centro Nacional de Pilotaje de Tecnologías para la Minería (CNP), Centro integrado de pilotaje de tecnologías mineras CIPTEMIN, Centro de Biotecnología Traslacional CBT y CRT+IC: Alianza triple hélice para la creación centro para la revolución tecnológica en industrias creativas. El año 2021 fueron traspasados a la Anid cuatro de los nueve Centros, específicamente aquellos que no tenían relación con el desarrollo tecnológico productivo.

Programa de Fortalecimiento y Creación de Capacidades Tecnológicas para la Generación de Bienes Públicos para la Competitividad (ITPs)

Corfo apoya el fortalecimiento de infraestructura, equipamiento y capital humano especializado, a través del fortalecimiento de dos Institutos Tecnológicos ya existentes (CIREN e INFOR) y la creación de 2 nuevos Institutos Tecnológicos en los ámbitos de resiliencia antes desastres de origen natural y el sector logístico (Itrend y Conecta Logística), con el propósito de contribuir a la generación innovaciones y bienes de carácter público que impulsen el desarrollo de estos sectores, así como apoyar la toma de decisiones de política pública.

Durante este periodo se han aprobados 83 programas por un monto total de MM\$48.124.

### **Programas Tecnológicos:**

Programas asociativos de I+D+i orientados a mejorar la productividad de las empresas y contribuir a diversificar y sofisticar el tejido productivo, a través de la promoción de programas que incluyen la ejecución articulada de portafolios de proyectos de investigación aplicada y desarrollo tecnológico con visión de largo plazo que se realizan en cooperación entre universidades, centros, empresas sector público.

Durante el primer semestre del año 2021, se realizó la siguiente modificación de las bases del Instrumento cuyo énfasis tiene relación con abordar desarrollos tecnológicos y de innovación, con visión de largo plazo, con aplicación productiva e introducción en los mercados. Esta modificación busca la puesta en marcha en el mercado de los desarrollos tecnológicos, definiendo modelos de negocios y estrategias de transferencia tecnológica. A nivel administrativo, se baja el porcentaje máximo financiable a 70%, se ajustan los gastos de administración a 10%, y si bien se mantienen los mismos criterios de evaluación, se profundiza en sus definiciones, promoviendo que los desarrollos de los programas están orientados netamente a las industrias y/o sectores específicos de las temáticas que aborda.

Durante el periodo 2018-2022 se han ejecutados 81 programas por un monto total de MM\$38.269.

### **Retos de Innovación:**

Tiene por objeto encontrar soluciones innovadoras a problemas de interés público<sup>[1]</sup> que requieran desarrollo tecnológico e innovación, conectando a quienes demandan estas soluciones con potenciales oferentes. Entre los años 2020 y 2021 se realizaron siete convocatorias que se adjudicaron durante el año 2021.

- i. Reto de Innovación de interés público CONAF KO-UMA-YAKU Monitoreo de humedales: El propósito del reto es generar un sistema de monitoreo para los humedales en Chile, en consideración de su relevancia para el medioambiente y ecosistemas. El total de recursos para financiar los cuatro proyectos adjudicados es de 724 millones de pesos, mientras que el aporte de actores privados asciende a 210 millones de pesos.
- ii. Reto de Innovación de interés público “SupTech para la supervisión de conducta en mercados financieros” (Comisión de Mercados Financieros): El propósito del reto es avanzar en el desarrollo de un sistema o algoritmos que permitan fortalecer la Supervisión de Conducta de Mercado a través de la clasificación automática de los reclamos que recibe la CMF. El total de recursos para financiar los tres proyectos adjudicados es de 120 millones de pesos, mientras que el aporte de actores privados asciende a 78 millones de pesos.
- iii. Reto de Innovación de interés público “Caracterización del transporte de carga en zonas urbanas” (Ministerio de Transportes): El propósito del reto es recolectar y procesar datos de manera automática que permitan caracterizar la operación de camiones y carga en contextos urbanos. Con esto se busca orientar políticas públicas para que los consumidores sean abastecidos a tiempo, se generen menos externalidades negativas y a menores costos. El total de recursos para financiar los cuatro proyectos adjudicados es de mil 214 millones de pesos, mientras que el aporte de actores privados asciende a 322 millones de pesos.
- iv. Reto de Innovación de interés público “SERVIU vivienda eficiente en recurso hídrico”: El propósito del reto es generar un sistema integrado de gestión del recurso hídrico a escala de vivienda unifamiliar con piloto en la Provincia de Petorca, que sea domiciliario, viable, de fácil manejo y bajo costo en viviendas sociales que asegure la optimización del uso del agua y la reutilización de aguas grises, para satisfacer las necesidades de sus ocupantes. El total de recursos para financiar los tres proyectos adjudicados es de 330 millones de pesos, mientras que el aporte de actores privados asciende a 82 millones de pesos.

Las otras tres convocatorias se vincularon a sectores productivos y se dispuso un presupuesto total de mil 461 millones de pesos para el desarrollo de los tres retos:

- i. Reto de Innovación “Economía Circular en el Sector Construcción”: El propósito del reto es disminuir la pérdida de recursos en el sector construcción y las externalidades negativas, a través de soluciones tecnológicas aplicadas a modelos de negocios, productos y/o servicios que incorporen la Economía Circular, donde se adjudicaron ocho proyectos.

- ii. Reto de Innovación “Cero pérdidas de alimentos”: El propósito del reto es identificar y escalar soluciones tecnológicas innovadoras que contribuyan a la reducción de pérdidas y/o desperdicios de alimentos perecibles envasados, en cualquiera de las etapas de la cadena de suministro definidas, a través de acciones de prevención, rescate y/o revalorización, que disminuyan el daño económico, social y ambiental derivadas de éstas. Se adjudicaron cuatro proyectos.
- iii. Reto de innovación “Vinculación de los IP-CFT con los sectores productivos”, El propósito del reto es encontrar soluciones innovadoras a problemas de interés público que requieran desarrollo tecnológico e innovación, conectando a quienes demandan estas soluciones, en este caso los distintos sectores productivos de la economía, con potenciales oferentes provenientes de los Institutos Profesionales (IP) y Centros de Formación Técnica (CFT) para fomentar la reactivación económica del país. Se adjudicaron once proyectos.

#### **IP-CFT 2030:**

Vincular la oferta tecnológica de los IP y CFT con empresas a través del desarrollo de nuevas tecnologías, productos, servicios y procesos con el fin de incrementar los niveles de productividad de sectores productivos. Se apoyará a 16 instituciones, que se encuentran distribuidas en 8 regiones del país.

#### **5. Habilitación Infraestructura Tecnológica:**

Corfo ha impulsado la creación de diferentes centros que brindan infraestructura habilitadora para prototipar o innovar en diversos campos como la electromovilidad, tecnologías limpias, agua, alimentos, economía circular, telecomunicaciones y litio. Durante el período destacan los siguientes:

#### **Centro de escalamiento y nuevos negocios en torno a tecnologías 5G (2022):**

El Centro deberá habilitar espacios de prueba y equipamiento para prototipar, pilotear y escalar soluciones tecnológicas basadas en 5G, diseñadas por emprendedores y pymes (Startups), que permitan dar respuesta a las problemáticas y desafíos de diversas industrias.

Además, deberá asesorar sobre la implementación de modelos de Corporate Venturing en grandes y medianas empresas interesadas en invertir en nuevos negocios y soluciones tecnológicas basadas en 5G.

En respuesta a este desafío lanzado por la Corfo, el viernes 21 de enero 2022, Corfo recibió 4 propuestas. Estas contemplan la colaboración de importantes entidades vinculadas al desarrollo y transferencia tecnológica, tales como universidades nacionales, empresas del rubro de las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y otras entidades representantes del sector empresarial.

Las propuestas contemplan aplicaciones en industrias como la forestal, telecomunicaciones, minería, retail, transporte marítimo, seguridad, automotriz, entre otros, y pretenden instalarse en diferentes regiones del país, tales como Arica, Antofagasta, Metropolitana, Biobío y Magallanes.

Corfo comenzará el proceso de revisión de los antecedentes presentados por las cuatro postulaciones. La elegida recibirá un máximo de US\$6 millones y deberá concretar una contraparte de un poco más de US\$5,2 millones, durante un total de seis años para la instalación, puesta en marcha y consolidación del centro.

Fecha estimada a adjudicar: finales de abril 2022.

#### **Instituto de Tecnologías Limpias:**

El lunes 4 de enero de 2021, el Consejo Corfo seleccionó la propuesta para desarrollar el Instituto Chileno de Tecnologías Limpias (ITL), el mayor centro de I+D de la materia en la región, a un consorcio liderado por Associated Universities Inc. (AUI), universidad públicas y privadas, y empresas chilenas e internacionales. El Instituto se concretará por medio de la constitución de una persona jurídica chilena sin fines de lucro, que será, finalmente, la receptora del Aporte I+D que proviene de SQM producto del contrato de litio en el Salar de Atacama.

El Instituto Chileno de Tecnologías Limpias (ITL) será el mayor centro de investigación y desarrollo de América Latina en su especialidad y una apuesta por el futuro de nuestro país, y estará instalado en la Región de Antofagasta.

Se enfocará en el impulso de tres temas principalmente: la energía solar, entre lo que se incluye el hidrógeno verde; la minería sustentable, y materiales avanzados de litio y otros minerales. En estos ámbitos, su objetivo será traspasar las mejores tecnologías del mundo - elaboradas por actores internacionales o nacionales - a las industrias que desarrollen actividades en las áreas mencionadas anteriormente, convirtiendo a nuestro país en un laboratorio de I+D y atrayendo los principales avances en esta materia a nivel global.

#### **Centro de Aceleración Sostenible de Electromovilidad:**

A finales del año 2020, Corfo se adjudicó a la Universidad de Chile el Centro de Electromovilidad, el que tendrá como objetivo contribuir en la aceleración de los procesos de adopción de esta tecnología. De esta manera, se contribuye también al incremento de la demanda nacional de desarrollo tecnológico usando cobre y litio.

#### **Consorcio Tecnológico del Agua CoTH2O Gestión Integrada de Recursos Hídricos:**

La Corporación busca promover una mejor gestión de los recursos hídricos y ha convocado a un trabajo colaborativo entre el sector público y privado que se refleja en tres consorcios hídricos. En 2020 se adjudicó en la macrozona centro sur el Consorcio Tecnológico del Agua CoTH2O Gestión Integrada De Recursos Hídricos, de la Universidad de Concepción, con un subsidio de aproximadamente \$ 2.000 millones. Este programa, tiene por objetivo conformar e implementar una red sinérgica que permita mediante el trabajo colaborativo, fomentar y catalizar el desarrollo, escalamiento y transferencia de soluciones e innovaciones tecnológicas que contribuyan al cierre de brechas en el ámbito de la gestión eficiente e

integrada de recursos hídricos, cuyo uso apunte aumentar la eficiencia y sustentabilidad hídrica, así como a enfrentar de manera segura la escasez de agua en la macrozona centro sur del país (regiones Metropolitana a Ñuble).

### **Centro Tecnológico Economía Circular:**

Durante el año 2020 Corfo apoyó la formalización para la creación de nuevo centro tecnológico dedicado a esta materia en la macrozona norte. El centro está mandatado a capturar el máximo beneficio posible en las cadenas de producción para Chile, a través de la activación de la demanda por innovación en economía circular de las empresas del país, a través de la creación y mantención de capacidades tecnológicas de excelencia, usando modelos colaborativos vinculados con el territorio de la macrozona norte del país, para desarrollar proyectos de desarrollo tecnológico y contratos de I+D con la industria que den origen a innovaciones en el mercado y proveer servicios especializados para la industria.

### **Centro para la revolución tecnológica en Industrias Creativas (CRTIC) :**

El Centro para la Revolución Tecnológica en Industrias Creativas (CRT+IC), es un consorcio liderado por Bizarro y co-financiado por Corfo, que cuenta con la participación de la Universidad de La Frontera, Inria Chile, Screen Capital, Santa Cruz IP y la Corporación Regional de Santiago, que fue adjudicado en 2019.

El proyecto es una iniciativa inédita en Chile y Latinoamérica, que buscará ofrecer a nuestro país y su sector creativo nuevas oportunidades para los desafíos de la creatividad frente a las nuevas tecnologías y generar un polo latinoamericano queatraiga inversiones globales a la región en el ámbito de los nuevos medios, videojuegos, realidad virtual, contenidos para 5G y tecnologías inmersivas, entre otros.

El apoyo de Corfo para este centro tecnológico tiene una proyección de financiamiento a diez años, divididos en tres etapas de 3, 4 y 3 años. A lo largo de este periodo, Corfo co-financiará el 47% de la inversión, el resto será apalancamiento de recursos privados. El total del co-financiamiento Corfo para el CRTIC, es de \$6.500 millones para todo el periodo, el cual se complementa con \$7.341 millones de co-financiamiento privado (53%), aportado por el Consorcio en el mismo periodo. En este tiempo, el CRTIC tiene el desafío de diseñar e implementar un modelo de negocios para apalancamiento de recursos a través de servicios, concursabilidad y otros, que le permita la sostenibilidad al final de los diez años.

El CRTIC contempla la implementación de dos sedes físicas: una ubicada en el Movistar Arena en Santiago, y otra en la Región de la Araucanía, en espacios en Temuco y Pucón (facilitados por la Universidad de la Frontera).

Se proyecta que el laboratorio instalado en la región de la Araucanía se inaugure en marzo 2022 y las habilitaciones del espacio en Movistar Arena en Santiago, abran sus puertas durante el primer semestre 2022.

### **Creación de Nuevas Industrias:**

Corfo se ha caracterizado por el desarrollo de nuevas industrias, desde 1939, y hoy no es la excepción.

## **a. Licitación para el financiamiento de proyectos de hidrógeno verde en Chile**

Chile, gracias a sus ventajas en generación de energías renovables, con la mayor radiación solar del mundo y con un excelente recurso eólico, es uno de los países que destaca por su potencial para producir y exportar hidrógeno verde a nivel mundial, el cual es considerado fundamental para apoyar la descarbonización y la transición energética.

Durante el año 2020, Corfo realizó el llamado a inversionistas para delinejar el primer mapa de interés para el desarrollo de proyectos de hidrógeno verde. En esa oportunidad, se recibieron 18 propuestas y en una segunda etapa se definió apoyar 6 iniciativas, las cuales con una capacidad de electrólisis de 388 MW, tienen un tamaño equivalente a lo que actualmente está en operación a nivel mundial.

Las propuestas seleccionadas atraerán inversiones por US\$1.000 millones y apuntan a producir más de 45.000 toneladas de hidrógeno verde al año, lo que reducirá más de 600.000 toneladas de CO<sub>2</sub> anuales.

Con esto, se está trazando un camino que facilitará el desarrollo de futuras iniciativas instalando nuevas capacidades en Latinoamérica para alcanzar la carbono neutralidad, y posicionando a Chile como el primero de la región.

## **b. Plan Nacional de Turismo de Aventura y Naturaleza de Montaña**

Corfo ha venido contribuyendo a la diversificación de la matriz productiva nacional, a través del fomento del turismo sustentable como una actividad estratégica y transformadora para la economía del país. En este contexto, se instaura el Programa Nacional Transforma Turismo hace 5 años.

El Programa Transforma Turismo de Corfo, con el objetivo de darle forma a la diversificación del turismo en montaña toma como desafío el liderazgo nacional de un “Plan de Impulso al turismo en montaña”, coordinando más de 300 proyectos e iniciativas de las siguientes instituciones públicas, conformando un Comité Estratégico Nacional de Turismo de Montaña: Ministerio de Obras Públicas, Ministerio de Bienes Nacionales, CONAF, Instituto nacional del Deporte (IND) y la Subsecretaría de Turismo junto a Sernatur. También se han creado mesas de trabajo con entidades privadas y de la academia, así como se ha articulado junto a las regiones y los programas de turismo desplegados en todo el territorio nacional.

En un proceso participativo se decide poner foco territorial en 20 hotspots, destinos diversos como la Reserva de la Biosfera Lauca en el altiplano y extremo norte de Chile o Dientes de Navarino, ubicado en el extremo sur austral, un destino prístino.

Hay 5 programas de turismo de Corfo a lo largo del país enfocados en la montaña. Uno de ellos es el PTI Rutas de los Parques de la Patagonia en Los Lagos, que ya se encuentra en su tercer año de ejecución con importantes avances en torno al desarrollo de capital social y trabajo público-privado. Otro que tiene foco principalmente en el cicloturismo, es el PTI Turismo Aventura y Naturaleza de Montaña, Nevados De Chillán-Valle Las Trancas, en la región de Ñuble. Y otro que entra en su etapa de implementación en el programa de Turismo de Aventura y Naturaleza en Montaña en la región de Arica y Parinacota en las comunas de Putre, Camarones y General Lagos.

Otro foco ha estado en la calidad de los guías de turismo de montaña y alta montaña con altos estándares. Esto se ha trabajado con las principales asociaciones guías del país en conjunto con la academia. El programa benefició a 100 guías acaba de terminar su implementación, entregando en más de 17 días en terreno importantes elementos para la formación de guías, programa trabajado por la UNAB y las principales asociaciones de guías.

## **6. Apoyamos la Digitalización y la Transformación Digital:**

Las tecnologías como la computación en la nube, las redes sociales, la robótica, el uso de móviles, el Internet de las Cosas (IoT) y la Inteligencia Artificial (IA), en conjunto con una mayor capacidad informática y una mayor cantidad de datos están impactando transversalmente a las actividades económicas e impulsado nuevas industrias. Por eso, el uso e incorporación de tecnologías, herramientas y prácticas digitales es clave para el desarrollo y competitividad de las empresas y emprendedores. Hoy además en contexto de pandemia, la adecuación de las estrategias de negocio es crítica. Por esto Corfo ha desarrollado programas de apoyo y acompañamiento a las pymes para acelerar su digitalización y apoyarlas para que puedan insertarse y competir en mercados cada vez más competitivos y complejos. En esta línea, continuaremos abordando nuevos programas de capacitación asociados a tecnologías especializadas, como ciberseguridad, Big Data, Inteligencia Artificial, entre otras, así como también apoyamos la utilización y adopción tecnologías digitales, a través del Programa Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme.

A continuación, se dan a conocer las principales iniciativas:

### **Becas Pymes en Línea:**

Durante el año 2020 Corfo pone en funcionamiento esta plataforma de capacitación en línea en el marco de su instrumento Programa de Formación Para la Competitividad (PFC). Este Programa responde a la urgencia del gobierno por entregar herramientas que ayudaran a los emprendedores y micro y pequeños empresarios a atenuar el cierre de sus empresas producto del Covid-19. La plataforma entrega contenidos prácticos y aplicados relativos a marketing digital y comercio electrónico con el objeto de que los emprendedores y empresas se reconviertan vendiendo sus productos y servicios a través de internet, y así, acelerando su proceso de transformación digital.

Este Programa pone a disposición, a través de la plataforma [www.pymesenlinea.cl](http://www.pymesenlinea.cl), contenidos e información básica, especializada, que le permite al usuario iniciar

rápidamente su camino digital, incorporando conocimientos que les ayuden a mejorar sus estrategias de negocios y vender a través de internet. Contiene 36 clases magistrales, 11 cursos de capacitación y 36 charlas magistrales abiertas a toda la ciudadanía.

A la fecha se han atendido a más de 57.000 emprendedores y empresas.

### **Talento Digital:**

El nuevo en el contexto laboral, el cual se funda en la irrupción de la tecnología, la globalización, los cambios socioculturales y las exigencias que derivan en el ámbito económico productivo y laboral, se vuelve urgente y relevante hacer el esfuerzo de iniciar el proceso de “subiendo” nuestro capital humano, al proceso de transformación digital. Durante enero del 2019 se firmó el acuerdo “Talento Digital para Chile” entre el Ministerio de Hacienda, Corfo, Sence, el Ministerio de Trabajo, CPC, SOFOFA y ACTI, cuyo desafío es identificar perfiles profesionales críticos para la transformación digital de las empresas líderes en Chile, articular el desarrollo de los procesos de capacitación requeridos para su formación y hacer las acciones de colocación laboral en las compañías demandantes de ese capital humano.

Su meta es capacitar a 16 mil personas en cuatro años e insertar laboralmente al 70% de ellas. Para lograr lo anterior, es fundamental contar con organismos de capacitación eficaces y efectivos en formar personas que se desempeñen exitosamente en el área tecnológica.

En concordancia con los requerimientos de “Talento Digital”, durante el periodo Corfo capacitó a 1.727 personas a través de su Programa de Formación para la Competitividad (PFC).

### **Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme:**

Apoyamos a las pymes regionales, mejorando su productividad a través de la incorporación de tecnologías productivas y digitales. Durante este periodo se han ejecutado 21 proyectos por un monto total de MM\$4.225.

---

[1] Se entiende por problemas de interés público a aquellos problemas comunes que afectan a un grupo de empresas de un sector productivo y/o cadena de valor cuya solución va en beneficio de muchas empresas y no de una en particular (Corfo, 2021).

## **B.- RESULTADOS DE GESTION ASOCIADOS A PROYECTOS POSTULADOS, APROBADOS Y PAGADOS**

A continuación, se presenta información consolidada de parte de la cadena de valor asociada a la ejecución de los recursos. Se presenta información general de la etapa de Postulación, permitiendo tener una noción del volumen de proyectos que ingresan a través de las distintas convocatorias que se realizan.

En el punto siguiente se presenta un zoom a la información de los proyectos aprobados en las instancias decisionales, pudiendo ver el orden de magnitud de los recursos que se comprometen cada año.

Finalmente, en el último punto se muestra de manera consolidada y general las transferencias realizadas en el periodo, que corresponde a los recursos ejecutados en los instrumentos que tuvo vigente la institución durante este periodo.

## I. ETAPA DE POSTULACIÓN

Para la Etapa de Postulación, la información presentada se encuentra dividida en 2 tipos de postulaciones:

- Proyectos que postulan a CORFO para obtener subsidio que facilite su desarrollo.
- Becas Capital Humano que corresponden a personas naturales que postulan a CORFO para obtener una beca en los diversos Programas de Capacitación que son desarrollados con el apoyo de la corporación.

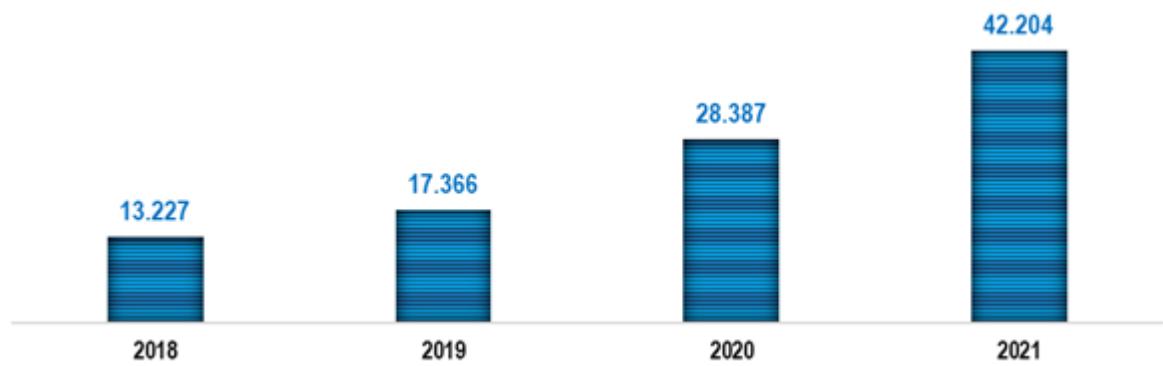
### **a. Postulaciones De Proyectos**

Durante el periodo 2018 - 2021, postularon a CORFO 101.184 proyectos en total, considerando tanto Gerencias<sup>[1]</sup> como Comités.

El año 2021 totalizó 42.204 postulaciones, equivalentes a un incremento del 219% en relación con los 13.227 proyectos postulados en el 2018 y al 49% respecto a las 28.387 iniciativas postuladas durante el año 2020. Este importante aumento se explica en mayor medida por el activo rol que ha desempeñado la institución frente a la emergencia sanitaria ocasionada por la Pandemia del COVID-19, la finalidad ha sido impulsar la reactivación económica de nuestro país a través de sus distintos mecanismos de apoyo y programas especializados dirigidos mayoritariamente a Emprendedores y Mipymes en todo el territorio nacional.

De las 101.184 postulaciones totales a proyectos recibidas entre los años 2018 a 2021, el 60% corresponde a las gerencias de Redes y Territorios (34.401, 34% del total) y Emprendimiento (26.081, 26% del total); cabe señalar que estas 2 gerencias atienden principalmente a Mipymes y Emprendedores.

- **Número de postulaciones de proyectos a Nivel Consolidado, periodo 2018 - 2021:**

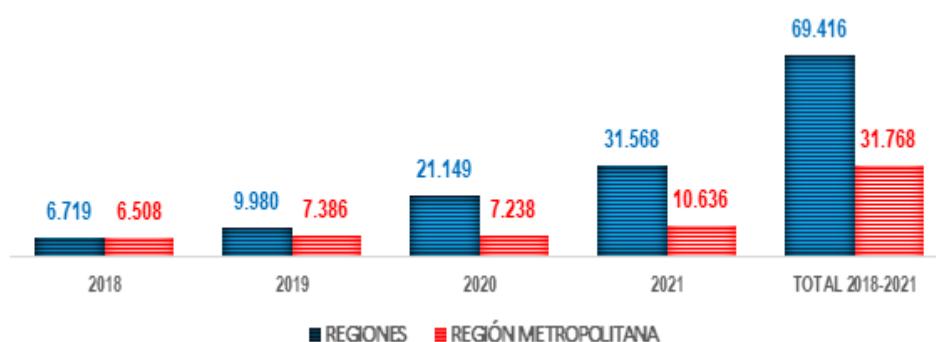


- **Número de postulaciones de proyectos por Gerencia/Comité y Área de Negocio, periodo 2018 - 2021:**

GERENCIA/COMITÉ	ÁREA DE NEGOCIO	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	TOTAL 2018-2021
CAPACIDADES TECNOLÓGICAS	CENTROS TECNOLÓGICOS	6	6	13	12	37
	DESARROLLO TECNOLÓGICO			579	191	770
	PROGRAMAS TECNOLÓGICOS	11	7	6	30	54
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA	31	14	12		57
TOTAL GERENCIA DE CAPACIDADES TECNOLÓGICAS		48	27	610	233	918
EMPRENDIMIENTO	ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO	546	639	401	367	1.953
	FINANCIAMIENTO TEMPRANO	4.721	3.428	3.308	12.671	24.128
TOTAL GERENCIA DE EMPRENDIMIENTO		5.267	4.067	3.709	13.038	26.081
GERENCIA DE ASUNTOS CORPORATIVOS	ECONOMÍA CREATIVA	949	1.117	331	20	2.417
TOTAL GERENCIA DE ASUNTOS CORPORATIVOS		949	1.117	331	20	2.417
INNOVACIÓN	IMPULSO A LA INNOVACIÓN	745	1.460	1.814	1.957	5.976
	I+D+I EMPRESARIAL	2.615	4.773	3.729	2.548	13.665
TOTAL GERENCIA DE INNOVACIÓN		3.360	6.233	5.543	4.505	19.641
REDES Y TERRITORIOS	DIRECCIÓN DE ACELERACIÓN TERRITORIAL	9	17	8	29	63
	REDES E INSTRUMENTOS COMPETITIVOS	1.051	2.438	12.004	18.847	34.340
TOTAL GERENCIA DE REDES Y TERRITORIOS		1.060	2.455	12.012	18.876	34.403
STARTUP	START UP	1.530	1.743	2.028	2.150	7.451
TOTAL GERENCIA STARTUP		1.530	1.743	2.028	2.150	7.451
COMITÉ DE DESARROLLO Y FOMENTO INDÍGENA	COMITÉ DE DESARROLLO Y FOMENTO INDÍGENA	42		132		174
TOTAL COMITÉ DE DESARROLLO Y FOMENTO INDÍGENA		42		132		174
COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL ANTOFAGASTA	FOMENTO MIPYME COMITÉ ANTOFAGASTA	71	64	564	408	1.107
	INNOVACIÓN EMPRENDIMIENTO COMITÉ ANTOFAGASTA	80	198	254	187	719
TOTAL COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL ANTOFAGASTA		151	262	818	595	1.826
COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL BIO BÍO	FOMENTO MIPYME COMITÉ BIO BÍO	202	220	1.402	1.546	3.370
	INNOVACIÓN EMPRENDIMIENTO COMITÉ BIO BÍO	352	854	605	217	2.028
TOTAL COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL BIO BÍO		554	1.074	2.007	1.763	5.398
COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL LOS RÍOS	FOMENTO MIPYME COMITÉ LOS RÍOS	140	161	1.080	911	2.292
	INNOVACIÓN EMPRENDIMIENTO COMITÉ LOS RÍOS	126	227	117	113	583
TOTAL COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL LOS RÍOS		266	388	1.197	1.024	2.875
TOTAL		13.227	17.366	28.387	42.204	101.184

Impulsar la participación regional ha sido un lineamiento estratégico presente en CORFO desde hace varios años, esto se ha traducido en un notorio incremento de las iniciativas postuladas desde regiones distintas a la Metropolitana. En el año 2018 el número de proyectos postulados desde regiones correspondió a 6.719, esto equivale al 51% del total de las iniciativas ingresadas a CORFO durante dicho año. En el año 2021 la participación regional llegó al 75% de las postulaciones de proyectos del periodo con 31.568 proyectos sobre un total de 42.204.

- **Postulaciones Regionales v/s Postulaciones Región Metropolitana:**

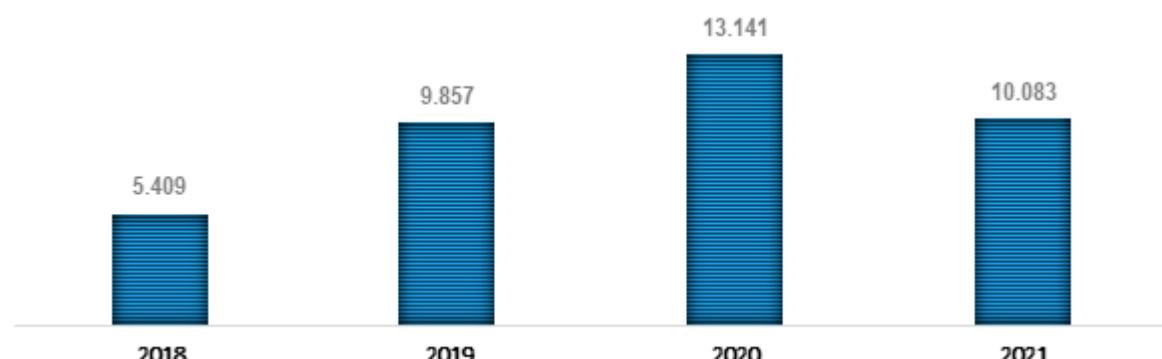


#### **b. Postulaciones A Becas Capital Humano (Gerencia General)**

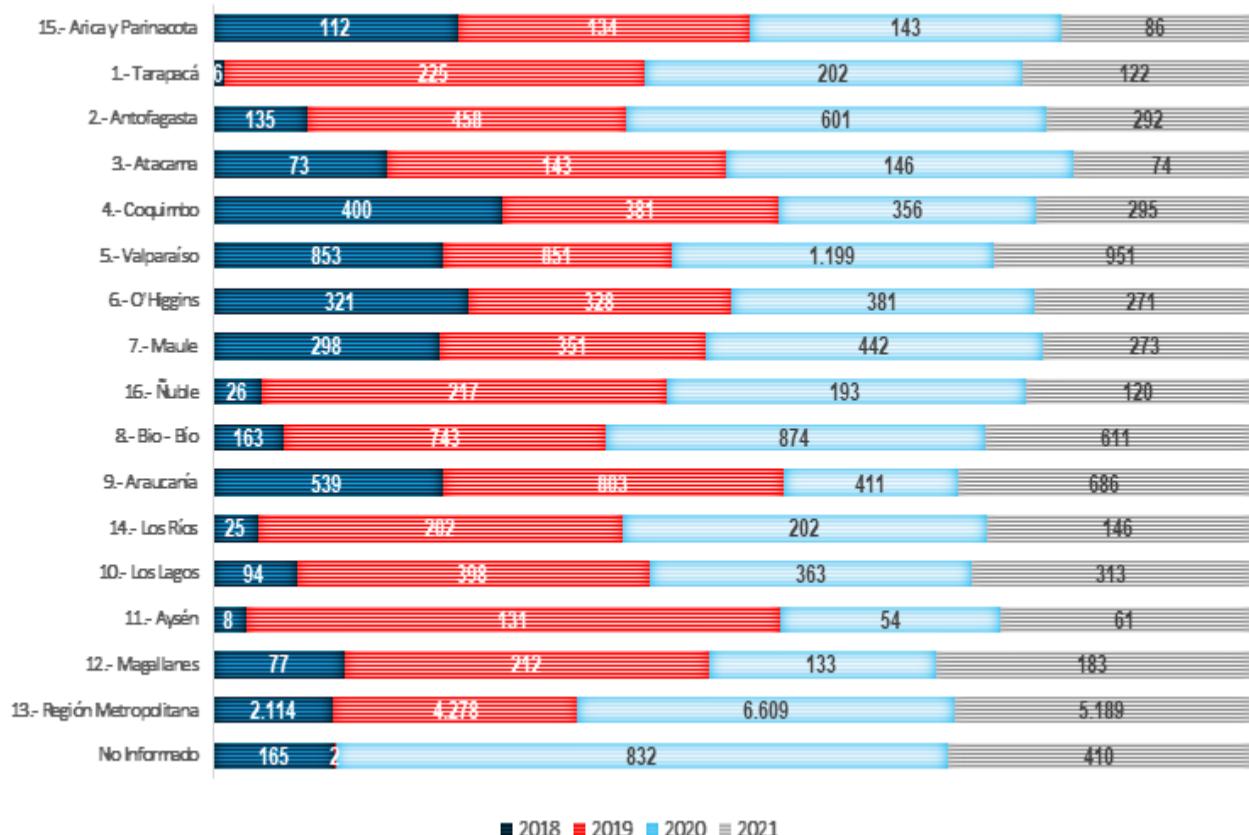
Durante el periodo 2018 - 2021, CORFO recibió 38.490 postulaciones a Becas de Capital Humano las cuales son gestionadas a través de la Unidad de Capital Humano perteneciente a la Gerencia General a través de llamados a Concursos y con el Apoyo de Pymes en Línea.

El año 2020 fue el que concentró el mayor número de postulaciones con 13.141 a través de múltiples llamados vinculados a diversos sectores económicos para la entrega de habilidades que aumenten la productividad, conocimientos y competitividad de los becados.

- **Número de postulaciones a Becas Capital Humano, periodo 2018 - 2021:**



- **Distribución del número de postulaciones a Becas Capital Humano por Región, periodo 2018 - 2021:**



■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021

## II. PROYECTOS Y RECURSOS APROBADOS EN COMITÉ

Durante el periodo 2018 - 2021, las Gerencias y Comités aprobaron 27.694 proyectos por un monto total de \$551.757 millones correspondiente a recursos presupuestarios y extrapresupuestarios.

Del total aprobado, el 86% corresponde a financiamiento presupuestario con \$473.541 millones, mientras que el 14% restante corresponde a financiamiento extrapresupuestario por \$78.216 millones provenientes de diversos convenios, en su mayoría regionales pertenecientes a los diversos comités de desarrollo productivo regional y a las direcciones regionales, estos recursos mayoritariamente corresponden al FNDR y al FIC Regional.

A nivel de proyectos, el total aprobado permitió apoyar a 27.694 iniciativas a desarrollarse desde el año 2018 a 2021 y siguientes, en donde los proyectos que cuentan con financiamiento presupuestario fueron 21.561 equivalentes al 78% del total aprobado, mientras que los que cuentan con financiamiento extrapresupuestario correspondieron 6.133, cifra que es el 22% de los proyectos que obtuvieron aprobación durante los años 2018 a 2021.

A nivel de recursos adjudicados durante el periodo en análisis, a nivel consolidado el mayor volumen se concentra en las gerencias de Redes y Territorios e

Innovación con \$315.233 millones en conjunto equivalentes al 57% del total de recursos aprobados por las Gerencias y Comités.

- **Número de proyectos y recursos aprobados por Gerencia/Comité y Área de Negocio, periodo 2018 - 2021:**

GERENCIA / COMITÉ	ÁREA DE NEGOCIO	AÑO 2018		AÑO 2019		AÑO 2020		AÑO 2021		TOTAL 2018-2021	
		Nº PROY. APROBADOS	MONTO APROBADO MM\$								
CAPACIDADES TECNOLÓGICAS	CENTROS TECNOLÓGICOS	4	23.800	1	6.500					5	30.300
	DESARROLLO TECNOLÓGICO					19	3.936	40	5.192	59	9.128
	PROGRAMAS TECNOLÓGICOS	5	8.450	2	900	1	1.999	5	6.400	13	17.749
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA	27	5.108	9	2.434	7	11.570			43	19.113
TOTAL GERENCIA DE CAPACIDADES TECNOLÓGICAS		36	37.358	12	9.834	27	17.506	45	11.591	120	76.290
EMPRENDIMIENTO	ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO	97	7.398	119	13.663	90	2.537	122	8.540	428	32.139
	FINANCIAMIENTO TEMPRANO	590	16.204	522	11.047	228	5.822	551	13.022	1.891	46.095
TOTAL GERENCIA DE EMPRENDIMIENTO		687	23.603	641	24.709	318	8.359	673	21.563	2.319	78.234
GERENCIA DE ASUNTOS CORPORATIVOS	ECONOMÍA CREATIVA	101	1.907	68	1.508	27	606	8	136	204	4.157
TOTAL GERENCIA DE ASUNTOS CORPORATIVOS		101	1.907	68	1.508	27	606	8	136	204	4.157
INNOVACIÓN	IMPULSO A LA INNOVACIÓN	480	32.810	216	17.687	253	16.275	619	29.373	1.568	96.144
	I+D+I EMPRESARIAL	164	7.954	274	5.679	292	5.999	243	3.061	973	22.692
TOTAL GERENCIA DE INNOVACIÓN		644	40.764	490	23.365	545	22.274	862	32.433	2.541	118.837
REDES Y TERRITORIOS	DIRECCIÓN DE ACELERACIÓN TERRITORIAL	54	7.926	70	11.456	36	3.994	43	4.236	203	27.613
	REDES E INSTRUMENTOS COMPETITIVOS	921	18.534	694	18.307	4.174	35.252	11.677	96.690	17.466	168.784
TOTAL GERENCIA DE REDES Y TERRITORIOS		975	26.460	764	29.764	4.210	39.247	11.720	100.926	17.669	196.396
STARTUP	START UP	188	3.875	190	4.030	120	2.890	179	4.200	677	14.995
TOTAL GERENCIA STARTUP		188	3.875	190	4.030	120	2.890	179	4.200	677	14.995
COMITÉ DE DESARROLLO Y FOMENTO INDÍGENA	COMITÉ DE DESARROLLO Y FOMENTO INDÍGENA	21	646	20	402	111	1.285	4	42	156	2.375
TOTAL COMITÉ DE DESARROLLO Y FOMENTO INDÍGENA		21	646	20	402	111	1.285	4	42	156	2.375
COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL ANTOFAGASTA	FOMENTO MIPYME COMITÉ ANTOFAGASTA	75	2.263	64	1.972	142	1.926	204	4.681	485	10.843
INNOVACIÓN EMPRENDIMIENTO COMITÉ ANTOFAGASTA		55	1.874	50	1.648	13	989	73	2.395	191	6.907
TOTAL COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL ANTOFAGASTA		130	4.137	114	3.621	155	2.915	277	7.076	676	17.749

GERENCIA / COMITÉ	ÁREA DE NEGOCIO	AÑO 2018		AÑO 2019		AÑO 2020		AÑO 2021		TOTAL 2018-2021	
		Nº PROY. APROBADOS	MONTO APROBADO MM\$								
COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL BIO BÍO	FOMENTO MIPYME COMITÉ BIO BÍO	141	5.149	120	2.595	758	6.746	740	7.079	1.759	21.569
	INNOVACIÓN EMPRENDIMIENTO COMITÉ BIO BÍO	81	3.216	55	1.200	13	206	41	918	190	5.540
TOTAL COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL BIO BÍO		222	8.365	175	3.795	771	6.952	781	7.996	1.949	27.109
COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL LOS RÍOS	FOMENTO MIPYME COMITÉ LOS RÍOS	97	1.880	95	1.878	500	2.813	546	5.428	1.238	11.999
	INNOVACIÓN EMPRENDIMIENTO COMITÉ LOS RÍOS	26	673	59	1.481	39	1.043	21	420	145	3.617
TOTAL COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL LOS RÍOS		123	2.553	154	3.360	539	3.856	567	5.847	1.383	15.616
TOTAL		3.127	149.669	2.628	104.387	6.823	105.891	15.116	191.811	27.694	551.757

- **Número de proyectos y recursos PRESUPUESTARIOS aprobados por Gerencia/Comité y Área de Negocio, periodo 2018 - 2021:**

GERENCIA / COMITÉ	ÁREA DE NEGOCIO	AÑO 2018		AÑO 2019		AÑO 2020		AÑO 2021		TOTAL 2018-2021	
		Nº PROY. APROBADOS	MONTO APROBADO MM\$								
COMITÉ DE DESARROLLO Y FOMENTO INDÍGENA	COMITÉ DE DESARROLLO Y FOMENTO INDÍGENA	21	646	20	402	111	1.285	4	42	156	2.375
TOTAL COMITÉ DE DESARROLLO Y FOMENTO INDÍGENA		21	646	20	402	111	1.285	4	42	156	2.375
COMITÉ DE DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL ANTOFAGASTA	FOMENTO MIPYME COMITÉ ANTOFAGASTA INNOVACIÓN EMPRENDIMIENTO COMITÉ ANTOFAGASTA	75	2.263	64	1.972	58	611	204	4.681	401	9.528
TOTAL COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL ANTOFAGASTA		130	4.137	114	3.621	70	1.475	233	6.165	547	15.398
COMITÉ DE DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL BIO BÍO	FOMENTO MIPYME COMITÉ BIO BÍO INNOVACIÓN EMPRENDIMIENTO COMITÉ BIO BÍO	141	5.149	120	2.595	741	5.083	738	6.768	1.740	19.595
TOTAL COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL BIO BÍO		81	3.216	55	1.200	13	206	41	918	190	5.540
COMITÉ DE DESARROLLO PRODUCTIVO LOS RÍOS	FOMENTO MIPYME COMITÉ LOS RÍOS INNOVACIÓN EMPRENDIMIENTO COMITÉ LOS RÍOS	97	1.880	95	1.878	490	2.349	536	4.974	1.218	11.082
TOTAL COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL LOS RÍOS		26	673	59	1.481	39	1.043	21	420	145	3.617
TOTAL		3.077	147.071	2.548	99.239	3.270	73.101	12.666	154.130	21.561	473.541

- Número de proyectos y recursos EXTRAPRESUPUESTARIOS aprobados por Gerencia/Comité y Área de Negocio, periodo 2018 - 2021:

GERENCIA / COMITÉ	ÁREA DE NEGOCIO	AÑO 2018		AÑO 2019		AÑO 2020		AÑO 2021		TOTAL 2018-2021	
		Nº PROY. APROBADOS	MONTO APROBADO MM\$								
CAPACIDADES TECNOLÓGICAS	DESARROLLO TECNOLÓGICO					6	1.160	13	2.188	19	3.348
	TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA			1	1.655					1	1.655
TOTAL GERENCIA DE CAPACIDADES TECNOLÓGICAS				1	1.655	6	1.160	13	2.188	20	5.003
EMPRENDIMIENTO	ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO	5	117	1	20	12	300	7	186	25	623
	FINANCIAMIENTO TEMPRANO	6	798	20	1.275	12	301	44	1.307	82	3.681
TOTAL GERENCIA DE EMPRENDIMIENTO		11	915	21	1.295	24	601	51	1.493	107	4.304
INNOVACIÓN	IMPULSO A LA INNOVACIÓN					3	77	6	324	9	401
	I+D+I EMPRESARIAL							9	656	9	656
TOTAL GERENCIA DE INNOVACIÓN						3	77	15	980	18	1.057
REDES Y TERRITORIOS	DIRECCIÓN DE ACCELERACIÓN TERRITORIAL	2	442	4	72	2	223	4	540	12	1.277
	REDES E INSTRUMENTOS COMPETITIVOS	37	1.241	54	2.125	3.406	27.163	2.311	30.803	5.808	61.332
TOTAL GERENCIA DE REDES Y TERRITORIOS		39	1.683	58	2.197	3.408	27.386	2.315	31.343	5.820	62.609
COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL ANTOFAGASTA	FOMENTO MIPYME COMITÉ ANTOFAGASTA					84	1.315			84	1.315
	INNOVACIÓN EMPRENDIMIENTO COMITÉ ANTOFAGASTA					1	125	44	911	45	1.037
TOTAL COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL ANTOFAGASTA						85	1.440	44	911	129	2.352
COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL BIO BÍO	FOMENTO MIPYME COMITÉ BIO BÍO					17	1.662	2	311	19	1.974
TOTAL COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL BIO BÍO						17	1.662	2	311	19	1.974
COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL LOS RÍOS	FOMENTO MIPYME COMITÉ LOS RÍOS					10	464	10	454	20	918
TOTAL COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL LOS RÍOS						10	464	10	454	20	918
TOTAL		50	2.598	80	5.148	3.553	32.790	2.450	37.681	6.133	78.216

- Número de proyectos y recursos aprobados por Región de Ejecución, periodo 2018 - 2021:**

REGIÓN DE EJECUCIÓN	AÑO 2018		AÑO 2019		AÑO 2020		AÑO 2021		TOTAL 2018-2021	
	Nº PROY. APROBADOS	MONTO APROBADO MM\$								
ARICA Y PARINACOTA	47	1.879	28	1.353	86	1.029	335	2.466	496	6.727
TARAPACÁ	54	1.979	39	1.549	65	3.065	636	8.748	794	15.341
ANTOFAGASTA	155	6.117	140	5.897	183	3.769	471	9.765	949	25.548
ATACAMA	109	2.284	69	3.583	645	4.788	838	7.640	1.661	18.295
COQUIMBO	268	5.822	196	5.017	254	2.952	1.402	14.703	2.120	28.493
VALPARAÍSO	251	9.009	182	13.042	552	6.680	1.306	15.177	2.291	43.909
O'HIGGINS	148	3.906	108	4.645	350	6.843	459	7.901	1.065	23.294
MAULE	135	4.836	119	4.326	960	7.268	830	8.890	2.044	25.319
ÑUBLE	8	200	81	2.639	56	1.706	1.346	15.004	1.491	19.549
BÍOBÍO	304	12.103	287	8.866	841	9.170	1.621	17.483	3.053	47.623
ARAUCANÍA	207	6.054	139	6.143	1.031	9.071	696	10.107	2.073	31.375
LOS RÍOS	136	2.941	167	4.161	560	4.275	996	9.169	1.859	20.547
LOS LAGOS	164	6.908	120	7.029	78	3.099	942	7.900	1.304	24.934
AYSEN	52	1.552	33	2.042	212	1.801	506	4.600	803	9.994
MAGALLANES	45	1.588	47	1.346	153	1.686	466	5.036	711	9.656
REGIÓN METROPOLITANA	1.036	81.179	785	28.695	761	35.032	2.244	43.396	4.826	188.302
CENTRALIZADO	8	1.311	79	3.920	35	3.414	22	3.827	144	12.472
NACIONAL			9	135	1	243			10	378
<b>TOTAL</b>	<b>3.127</b>	<b>149.669</b>	<b>2.628</b>	<b>104.387</b>	<b>6.823</b>	<b>105.891</b>	<b>15.116</b>	<b>191.811</b>	<b>27.694</b>	<b>551.757</b>

A nivel de recursos adjudicados, tanto presupuestarios como extrapresupuestarios durante todo el periodo en análisis se tiene que la participación de regiones alcanza el 66% con \$363.455 millones, destacando las regiones de Bio Bío, Valparaíso y Coquimbo con \$47.623, \$43.909 y \$28.493 millones respectivamente, en conjunto estas regiones totalizan \$120.025 millones, esto equivale al 22% de la totalidad de recursos aprobados durante el periodo y al 33% del total de recursos adjudicados por regiones distintas a la R.M.

Por su parte la Región Metropolitana obtiene el 34% con \$188.302 millones para la ejecución de sus proyectos.

En cuanto a número de proyectos aprobados, las regiones obtuvieron 22.868 iniciativas que corresponden al 83% del total de proyectos aprobados entre los años analizados, destacando las regiones de Bío Bío, Valparaíso y Coquimbo con 3.053, 2.291 y 2.120 aprobaciones respectivamente las cuales en conjunto alcanzan las 7.464 que corresponde al 27% del total de proyectos aprobados a nivel nacional y al 33% del total de proyectos aprobados por regiones distintas a la R.M.

En el caso de la Región Metropolitana, durante el periodo en análisis el número consolidado de proyectos aprobados alcanzó los 4.826 que es el 17% del total de iniciativas adjudicadas en todo el país.

- **Número de proyectos y recursos PRESUPUESTARIOS aprobados por Región de Ejecución, periodo 2018 - 2021:**

REGIÓN DE EJECUCIÓN	AÑO 2018		AÑO 2019		AÑO 2020		AÑO 2021		TOTAL 2018-2021	
	Nº PROY. APROBADOS	MONTO APROBADO MM\$								
ARICA Y PARINACOTA	47	1.879	28	1.353	49	717	288	2.326	412	6.275
TARAPACÁ	54	1.979	39	1.549	18	2.155	307	4.522	418	10.205
ANTOFAGASTA	155	6.117	140	5.897	95	2.317	427	8.854	817	23.185
ATACAMA	94	2.003	68	1.927	24	575	363	2.786	549	7.291
COQUIMBO	258	5.310	188	4.562	67	1.320	1.309	11.035	1.822	22.226
VALPARAÍSO	245	8.756	177	12.943	428	4.462	1.289	13.506	2.139	39.668
O'HIGGINS	148	3.906	96	4.142	96	4.220	424	6.454	764	18.723
MAULE	125	4.438	112	3.793	56	1.198	370	4.568	663	13.997
ÑUBLE	8	200	69	2.191	37	994	525	5.590	639	8.975
BÍO BÍO	304	12.103	287	8.866	824	7.508	1.619	17.172	3.034	45.649
ARAUCANÍA	205	5.792	108	5.169	119	2.317	626	7.398	1.058	20.677
LOS RÍOS	136	2.941	167	4.161	550	3.811	985	8.516	1.838	19.429
LOS LAGOS	161	6.503	116	6.549	76	3.009	942	7.900	1.295	23.959
AYSEN	50	1.110	33	2.042	14	360	506	4.600	603	8.111
MAGALLANES	43	1.544	47	1.346	30	894	445	3.497	565	7.280
REGIÓN METROPOLITANA	1.036	81.179	785	28.695	751	33.588	2.219	41.578	4.791	185.041
CENTRALIZADO	8	1.311	79	3.920	35	3.414	22	3.827	144	12.472
NACIONAL			9	135	1	243			10	378
TOTAL	3.077	147.071	2.548	99.239	3.270	73.101	12.666	154.130	21.561	473.541

- **Número de proyectos y recursos EXTRAPRESUPUESTARIOS aprobados por Región de Ejecución, periodo 2018 - 2021:**

REGION DE EJECUCIÓN	AÑO 2018		AÑO 2019		AÑO 2020		AÑO 2021		TOTAL 2018-2021	
	Nº PROY. APROBADOS	MONTO APROBADO MM\$								
ARICA Y PARINACOTA					37	313	47	139	84	452
TARAPACÁ					47	910	329	4.226	376	5.136
ANTOFAGASTA					88	1.452	44	911	132	2.364
ATACAMA	15	281	1	1.655	621	4.213	475	4.854	1.112	11.003
COQUIMBO	10	512	8	455	187	1.632	93	3.668	298	6.267
VALPARAÍSO	6	253	5	99	124	2.218	17	1.671	152	4.241
O'HIGGINS			12	503	254	2.623	35	1.446	301	4.572
MAULE	10	399	7	533	904	6.069	460	4.321	1.381	11.322
ÑUBLE			12	449	19	712	821	9.413	852	10.574
BÍOBÍO					17	1.662	2	311	19	1.974
ARAUCAÑÍA	2	262	31	974	912	6.754	70	2.709	1.015	10.699
LOS RÍOS					10	464	11	654	21	1.118
LOS LAGOS	3	405	4	480	2	90			9	975
AYSEN	2	442			198	1.441			200	1.883
MAGALLANES	2	44			123	793	21	1.539	146	2.376
REGIÓN METROPOLITANA					10	1.443	25	1.818	35	3.261
TOTAL	50	2.598	80	5.148	3.553	32.790	2.450	37.681	6.133	78.216

Durante el periodo 2018 - 2021, se aprobó la certificación de 477 proyectos en el marco de la Ley de Incentivo Tributario, cabe señalar el importante incremento obtenido durante el año 2021, tanto en volumen de recursos certificados como también en número de proyectos si se compara con el año 2018.

- **Número de proyectos y recursos aprobados por Área de Negocio e Instrumento, periodo 2018 - 2021:**

ÁREA DE NEGOCIO	INSTRUMENTO	AÑO 2018		AÑO 2019		AÑO 2020		AÑO 2021		TOTAL 2018-2021	
		Nº PROY. APROBADOS	MONTO CERTIFICADO MM\$	Nº PROY. APROBADOS	MONTO CERTIFICADO MM\$	Nº PROY. APROBADOS	MONTO CERTIFICA DO MM\$	Nº PROY. APROBADOS	MONTO CERTIFICA DO MM\$	Nº PROY. APROBADOS	MONTO CERTIFIC ADO MM\$
HDI EMPRESARIAL	INCENTIVO TRIBUTARIO	114	35.744	57	36.178	161	69.737	145	103.754	477	245.413
TOTAL		114	35.744	57	36.178	161	69.737	145	103.754	477	245.413

Durante el periodo 2018 - 2021, la Gerencia General a través de la Unidad de Capital Humano aprobó 91 programas de capacitación por un monto total de \$11.494 millones. Todos estos los programas tienen financiamiento presupuestario.

- **Número de programas y recursos aprobados por Área de Negocio e Instrumento, periodo 2018 - 2021:**

ÁREA DE NEGOCIO	INSTRUMENTO	AÑO 2018		AÑO 2019		AÑO 2020		AÑO 2021		TOTAL 2018-2021	
		Nº PROY. APROBADOS	MONTO APROBADO MM\$								
UNIDAD DE CAPITAL HUMANO	PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD (PFC)	48	3.204	18	2.765	5	1.653	20	3.872	91	11.494
TOTAL UNIDAD DE CAPITAL HUMANO		48	3.204	18	2.765	5	1.653	20	3.872	91	11.494
TOTAL		48	3.204	18	2.765	5	1.653	20	3.872	91	11.494

### III. TRANSFERENCIAS

Durante los años 2018 a 2021 Corfo realizó transferencias por concepto de subsidios por \$ 703.709 millones, apoyando a 158.516 beneficiarios a través del financiamiento de 20.573 proyectos y 78.336 operaciones de pago de cobertura.

Además, a través de recursos extrapresupuestarios se ejecutaron recursos por \$100.138 millones, apoyando a 7.092 proyectos. Por lo anterior a nivel de subsidios la institución ejecuto \$ 803.847 millones durante los últimos cuatro años.

A nivel de créditos durante el periodo se aceptaron 415.063 operaciones por un monto de \$360.248 millones, beneficiando con esto a más de 353.000 empresas.

Finalmente, a nivel de garantías se cursaron 171.620 operaciones, entregando garantías por \$ 2.955.123 millones, las cuales permitieron a 134.657 beneficiarios acceder a créditos por \$ 5.279.298 millones.

### **a. Transferencias Presupuestarias**

Durante los años 2018 a 2021 CORFO Realizó transferencias presupuestarias por \$703.709 millones apoyando a 158.516 beneficiarios, ejecutando recursos promedios por año de \$ 175.927 millones.

El año con mayores transferencias fue el 2018 donde la ejecución se centro en las áreas de capacidades tecnológicas, innovación y subsidios asociados a Inversión y Financiamiento.

Luego durante los años 2019 al 2021 se contó con menos presupuesto, lo que influye en el nivel de transferencias, presentándose las siguientes tasas de variación, entre el año 2019 versus 2018 las transferencias disminuyeron un 6%, entre el año 2020 versus el 2019 estas disminuyeron en un 20% y finalmente al comparar el año 2021 con el 2020 se registro un aumento del 6%.

Del total de transferencias presupuestarias ejecutadas en el periodo un 31% corresponde al pago de Subsidios por concepto de aplicación Fondo Cobertura de Riesgos, Subsidio Contingente a la Cesantía y Compensación Intereses de Créditos, todos instrumentos del área de Inversión y Financiamiento.

Sin considerar las transferencias asociadas a esos subsidios (inversión y financiamiento), estas se concentran en las áreas de capacidades tecnológicas e innovación, salvo el año 2021 donde el mayor nivel de transferencia (33%) se presentó en el área de redes y territorio, producto de los recursos adicionales para programas de reactivación económica.

- **Número de proyectos y recursos PRESUPUESTARIOS transferidos por Gerencia/Comité y Unidad de Negocio por concepto de SUBSIDIOS periodo 2018 - 2021:**

SUBSIDIOS	2018			2019			2020			2021			TOTAL 2018-2021		
	N° PROY.	MN\$	N° BENEF.	N° PROY.	MN\$	N° BENEF.									
REDES Y TERRITORIOS	1.188	24.965	4.843	881	20.846	3.830	285	10.137	2.738	7.871	38.867	9.513	10.225	94.815	20.924
Subgerencia de Redes e Instrumentos Competitivo	1.138	18.668	4.843	831	15.741	3.830	249	6.672	1.965	7.826	34.897	9.513	10.044	75.977	20.151
Dirección de Aceleración Territorial	50	6.297	0	50	5.105	0	36	3.465	773	45	3.970	0	181	18.837	773
GERENCIA GENERAL	44	3.057	2.279	12	2.464	3.001	3	1.557	27.959	10	3.282	31.653	69	10.359	64.892
GERENCIA DE ASUNTOS CORPORATIVOS	0	0	0	0	0	71	1.025	70	19	357	18	90	1.382	88	
EMPRENDIMIENTO	744	25.088	793	798	23.115	890	588	12.887	1.698	886	19.164	4.443	3.016	80.254	7.824
Ecosistemas de Emprendimiento	155	10.246	183	152	9.491	236	140	7.192	1.237	158	9.112	3.704	605	36.040	5.360
Financiamiento Temprano	589	14.842	610	646	13.624	654	448	5.695	461	728	10.052	739	2.411	44.214	2.464
START UP CHILE	271	3.914	271	163	3.722	276	184	4.595	185	221	5.439	232	839	17.671	964
CAPACIDADES TECNOLÓGICAS	82	40.829	333	77	34.008	340	82	32.524	322	58	15.681	166	299	123.042	1.161
Centros Tecnológicos	17	11.321	108	20	14.238	140	23	14.388	122	12	5.081	36	72	45.027	406
Transferencia Tecnológica	30	17.588	129	25	9.642	114	37	15.018	174	20	8.551	103	112	50.798	520
Desarrollo Tecnológico	35	11.921	96	32	10.128	86	22	3.119	26	26	2.049	27	115	27.217	235
INNOVACIÓN	968	40.395	1.072	672	28.339	756	824	20.412	915	1.174	27.280	1.218	3.638	116.367	3.961
Innovación	796	40.335	952	610	28.339	700	651	20.412	727	1.042	27.280	1.069	3.099	116.367	3.448
Incentivo Tributario I+D	172	35.832	120	62	37.140	56	173	77.545	188	132	94.474	149	539	244.992	513
INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO - SUBSIDIOS	15.732	49.352	15.130	26.165	64.544	15.827	22.064	59.790	14.120	14.375	43.618	10.360	78.336	217.304	55.437
Aplicación Fondo Cobertura de Riesgos	4.737	44.380	4.135	7.462	59.835	6.356	7.100	57.014	6.144	5.029	41.950	4.744	24.328	203.179	21.379
Subsidio Contingente a la Cesantía	110	711	110	803	303	312	593	219	275	374	113	183	1.880	1.346	880
Compensación Intereses de Créditos	10.885	4.261	10.885	17.900	4.407	9.159	14.371	2.557	7.701	8.972	1.555	5.433	52.128	12.780	33.178
COMITÉ DESARROLLO Y FOMENTO INDÍGENA	28	591	27	42	810	58	66	732	74	48	262	49	184	2.395	208
COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO ANTOFAGASTA	112	3.673	122	111	3.973	155	145	2.891	191	77	2.732	203	445	13.269	671
Fomento Mipyme Comité Antofagasta	45	1.846	54	59	1.971	103	87	1.420	130	25	1.002	149	216	6.239	436
Innovación Emprendimiento Comité Antofagasta	67	1.827	68	52	2.002	52	58	1.471	61	52	1.730	54	229	7.030	235
COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO BIO BÍO	225	5.686	413	244	4.059	431	461	2.744	570	130	2.771	157	1.060	15.260	1.571
Fomento Mipyme Comité Bío Bío	130	2.906	294	133	2.636	312	420	2.428	524	93	2.605	120	776	10.575	1.250
Innovación Emprendimiento Comité Bío Bío	95	2.780	119	111	1.423	119	41	316	46	37	166	37	284	4.685	321
COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO LOS RÍOS	158	4.032	200	178	3.990	209	292	2.250	297	80	1.320	109	708	11.592	815
Fomento Mipyme Comité Los Ríos	100	2.460	141	114	2.489	146	237	1.296	237	30	688	54	481	6.933	578
Innovación Emprendimiento Comité Los Ríos	58	1.572	59	64	1.501	63	55	954	60	50	632	55	227	4.659	237
TOTAL SUBSIDIOS	19.552	201.523	25.483	29.343	189.870	25.773	25.065	151.544	49.139	24.949	160.773	58.121	98.909	703.709	158.516

El total de recursos transferidos a Intermediarios Financieros No Bancarios para ejecutar las líneas de créditos mipyme y Fondos de inversión durante el periodo fue de \$ 360.248 millones de los cuales, la mayor ejecución se registro el año 2020 con una participación del 45% sobre el total del periodo, esto implique de del total de beneficiarios de estas líneas (353.779) un 41% se registraran el año 2021.

- **Número de proyectos y recursos PRESUPUESTARIOS transferidos por Gerencia/Comité y Unidad de Negocio por concepto de CREDITOS periodo 2018 - 2021:**

PRÉSTAMOS - CRÉDITOS	2018			2019			2020			2021			TOTAL 2018-2021		
	N° OPER.	MN\$	N° BENEF.	N° OPER.	MN\$	N° BENEF.	N° OPER.	MN\$	N° BENEF.	N° OPER.	MN\$	N° BENEF.	N° OPER.	MN\$	N° BENEF.
Créditos	75.416	26.136	72.584	73.883	54.540	73.747	65.617	128.058	60.763	195.270	17.707	143.741	410.186	226.440	350.835
Fondos de Inversión	70	23.132	58	107	38.329	71	117	34.231	83	134	38.116	98	428	133.807	310
Instituciones de Garantía Recíproca (IGR) Créditos	1.359		953	1.434		980	1.045		457	611		244	4.449		2.634
INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO - PRÉSTAMOS	76.845	49.268	73.595	75.424	92.869	74.798	66.779	162.289	61.303	196.015	55.823	144.083	415.063	360.248	353.779

A nivel de garantías estas no corresponden a una transferencia o ejecución de presupuesto, pero tienen injerencia en el uso de los Fondos Patrimoniales de Corfo. Del total de montos garantizados en el periodo que fue de \$ 2.955.123 millones, un 77% corresponde a las garantías asociadas a Fogain. Estas garantías Fogain han ido disminuyendo en el periodo producto de la pandemia y el potenciamiento que se hizo del instrumento FOAPE de Banco Estado. Así del total de recursos destinados a esta línea (\$ 2.271.918 millones) el año 2018 se

comprometió un 33%, el 2019 un 29%, el 2020 un 22% y finalmente el año 2021 un 16%.

- Número de proyectos y recursos asociadas a GARANTIAS periodo 2018 - 2021:**

GARANTIAS	2018				2019				2020				2021				TOTAL 2018-2021			
	N° OPER.	MM\$ Cobertura	MM\$ Crédito	N° BENEF.	N° OPER.	MM\$ Cobertura	MM\$ Crédito	N° BENEF.	N° OPER.	MM\$ Cobertura	MM\$ Crédito	N° BENEF.	N° OPER.	MM\$ Cobertura	MM\$ Crédito	N° BENEF.	N° OPER.	MM\$ Cobertura	MM\$ Crédito	N° BENEF.
Comercio Exterior	4.506	73.706	170.576	1.159	3.534	73.291	168.618	1.060	2.384	67.709	157.953	950	3.176	90.654	206.814	1.169	13.800	305.451	702.968	4.338
Inversión Capital de Trabajo	56.202	755.338	1.312.599	47.372	48.937	659.204	1.195.644	35.819	27.845	493.814	856.289	24.376	21.078	363.561	634.289	17.600	149.062	2.271.918	3.978.281	125.167
Proinversión	2.925	116.776	181.663	2.508	3.123	329.025	399.855	2.663	1.251	58.877	95.319	1.041	1.580	73.176	119.719	1.227	8.868	377.755	596.556	7.439
<b>COBERTURAS</b>	<b>63.723</b>	<b>945.211</b>	<b>1.664.798</b>	<b>50.291</b>	<b>50.594</b>	<b>861.521</b>	<b>1.594.117</b>	<b>38.729</b>	<b>31.480</b>	<b>620.400</b>	<b>1.089.581</b>	<b>25.986</b>	<b>25.823</b>	<b>527.391</b>	<b>966.822</b>	<b>19.451</b>	<b>171.620</b>	<b>2.955.123</b>	<b>5.279.298</b>	<b>134.657</b>

## b. Transferencias Extrapresupuestarias

Durante los años 2018 a 2021 CORFO Realizó transferencias extrapresupuestarias a 7.092 proyectos por \$100.138 millones, fuertemente influenciado por trabajo que realizaron las Direcciones Regionales al solicitar recursos al Fondo Nacional de Desarrollo Regional.

- Número de proyectos y recursos EXTRAPRESUPUESTARIOS transferidos por Gerencia/Comité y Unidad de Negocio, periodo 2018 - 2021:**

ÁREA DE NEGOCIO	AÑO 2018				AÑO 2019				AÑO 2020				AÑO 2021				TOTAL 2018-2021			
	N° PROY.	MM\$	N° PROY.	MM\$	N° PROY.	MM\$	N° PROY.	MM\$	N° PROY.	MM\$	N° PROY.	MM\$	N° PROY.	MM\$	N° PROY.	MM\$	N° PROY.	MM\$		
CAPACIDADES TECNOLÓGICAS	2	769	1		211		2		901		9		310		14		2.191			
Desarrollo Tecnológico													9		310		9		310	
Transferencia Tecnológica	2	769	1		211		2		901								5		1.880	
EMPRENDIMIENTO	76	2.419	134		3.651		78		1.675		84		1.525		372		9.270			
Ecosistemas de Emprendimiento	40	1.046	51		1.113		13		295		9		174		113		2.628			
Financiamiento Temprano	36	1.373	83		2.538		65		1.380		75		1.351		259		5.642			
INNOVACIÓN	49	1.569	27		1.599		46		833		41		1.158		163		5.159			
I+D+I Empresarial	25	252	3		68		20		197		1		10		49		527			
Innovación	24	1.317	24		1.531		26		636		40		1.148		114		4.632			
REDES Y TERRITORIOS	135	3.974	321		9524		4.049		21.237		629		12.119		5.134		46.853			
Dirección de Aceleración Territorial	6	767	11		890		9		713		10		1.238		36		3.608			
Redes e Instrumentos Competitivo	129	3.207	310		8.634		4.040		20.524		619		10.881		5.098		43.245			
GERENCIA GENERAL	2	150	5		276		2		56		6		431		15		913			
Capital Humano	2	150	5		276		2		56		6		431		15		913			
COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO ANTOFAGASTA	17	375	36		1.549		126		2.766		88		2.433		267		7.123			
Fomento Mi pyme Comité Antofagasta					12		747		77		1.033		30		1.018		119		2.798	
Innovación Emprendimiento Comité Antofagasta	17	375	24		802		49		1.733		58		1.415		148		4.325			
COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO BIO BÍO	-	-	107		1.489		397		21.441		551		4.298		1.055		27.229			
Fomento Mi pyme Comité Bío Bío							313		20.223		479		3.309		792		23.533			
Innovación Emprendimiento Comité Bío Bío			107		1.489		84		1.218		72		989		263		3.696			
COMITÉ DESARROLLO PRODUCTIVO LOS RÍOS	-	-	-		-		72		1.400		-		-		72		1.400			
Fomento Mi pyme Comité Los Ríos							70		1.360						70		1.360			
Innovación Emprendimiento Comité Los Ríos							2		40						2		40			
<b>TOTAL SUBSIDIOS EXTRAPRESUPUESTO</b>	<b>281</b>	<b>9.256</b>	<b>631</b>		<b>18.299</b>		<b>4.772</b>		<b>50.309</b>		<b>1.408</b>		<b>22.274</b>		<b>7.092</b>		<b>100.138</b>			

[1] Considera las postulaciones a los programas de subsidios que administran las Gerencias de Emprendimiento, Start Up, Redes y Territorios, Capacidades Tecnológicas, Innovación y los Comités de Desarrollo Productivo

Regional de Antofagasta, Bio Bio y Los Ríos. Además, incorpora la información del Comité de Desarrollo y Fomento Indígena.

## **4. Desafíos para el período de Gobierno 2022**

Siguiendo con nuestra misión de fomentar la inversión, la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo, además, el capital humano y el desarrollo tecnológico para mejorar la productividad del país y alcanzar posiciones de liderazgo mundial en materia de competitividad, durante 2022 pensando en el Chile del futuro, en una reactivación económica sostenible y la diversificación de nuestra matriz productiva, apoyando además, a nuestros emprendedores y pymes.

### **Los focos estratégicos propuestos para el año 2022 son:**

Generar respuestas eficientes a las demandas que están surgiendo producto de la pandemia en ámbitos de Reactivación Económica, con un fuerte foco en la digitalización y desarrollo sostenible. Queremos seguir apoyando a las empresas en su proceso de digitalización y en las oportunidades que tienen las pymes de crecer y desarrollarse gracias a un mejor acceso a la tecnología, y para lo que daremos a conocer nuevas herramientas que entregan más capacitación y más acceso a elementos fundamentales para convertirse en pymes exitosas.

Continuaremos impulsando el desarrollo de la nueva industria del hidrógeno verde, que será capaz de generar miles de empleos y aprovechar las ventajas naturales que tiene Chile en energías renovables, logrando ser uno de los países más competitivos en este energético a nivel mundial, a través de una serie de proyectos adjudicados durante el año 2021.

Seguir trabajando para convertir a nuestro país en un destino de turismo montaña a nivel mundial. Existen las condiciones y ventajas para que Chile sea catalogado como un destino sumamente atractivo en la materia, y para eso Corfo está implementando un Plan Nacional de Montaña, con metas concretas, que dará más herramientas a los territorios para ofrecer servicios de calidad y de categoría mundial, realzando las culturas y economías locales.

Además, profundizaremos el impulso que hemos dado a las startups, o emprendimientos de carácter científico tecnológico de alto impacto que son capaces de generar empleos de calidad y cambios profundos en nuestra sociedad, consolidándose como herramientas fundamentales para la reactivación económica de nuestro país. Priorizaremos aquellos emprendimientos que se encuentren en etapa de crecimiento y escalamiento, y nuevos proyectos asociados al escalamiento comercial de desarrollo tecnológico, lo que permitirá aumentar el número de pymes que realizan innovación y lograr escalar sus productos

## 5. Anexos

### Índice

---

. Anexo 1: Identificación de la Institución	76
. Anexo 2: Recursos Humanos	80
. Anexo 3: Recursos Financieros	88
. Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2018-2021	89
. Anexo 5: Compromisos de Gobierno 2018 - 2022	92
. Anexo 6A: Informe Programas / Instituciones Evaluadas	93
. Anexo 6B: Informe Preliminar de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas/Instituciones Evaluadas	99
. Anexo 7: Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2021	100
. Anexo 8: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo 2021	102
. Anexo 9: Resultados en la Implementación de medidas de Género 2021	103
. Anexo 10a: Proyectos de Ley en tramitación en el Congreso Nacional 2018-2021	108
. Anexo 10b: Leyes Promulgadas durante 2018-2021	109
. Anexo 11: Premios o Reconocimientos Institucionales 2018-2021	110

---

## **Anexo 1: Identificación de la Institución**

### **a) Definiciones Estratégicas 2018-2022**

#### **Leyes y Normativas que rigen el funcionamiento de la Institución**

Ley N°6.640, y por el Decreto con Fuerza de Ley N°211 de 1960.

#### **Misión Institucional**

Mejorar la competitividad y la diversificación productiva del país, a través del fomento a la inversión, la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo, además, el capital humano y las capacidades tecnológicas para alcanzar el desarrollo sostenible y territorialmente equilibrado

### **Objetivos Ministeriales**

Nro.	Descripción
1	Generar cambios en el acceso a mercados, despejar barreras de entrada a ellos y disminuir la burocracia gubernamental de modo de impulsar el emprendimiento e incrementar la productividad de la economía.
2	Reactivar la economía, con foco en las micro, pequeñas y medianas empresas, que se han visto especialmente afectadas por la pandemia y que generan un porcentaje importante de los empleos del país.
3	Crear programas de acceso al financiamiento, apoyo a la gestión, desarrollo de capacidades empresariales y de mecanismos de asociatividad para las Empresas de Menor Tamaño de modo de poder enfrentar la transformación digital.
4	Desarrollar programas innovación para disminuir la brecha digital de la pequeñas y medianas empresas, fortaleciendo plataformas de capacitación, comercialización y colaboración, que les permita competir en nuevos mercados.

### **Objetivos Estratégicos**

Nro.	Descripción
1	Mejorar las condiciones de Acceso al Financiamiento, a través de Programas de Coberturas, Fondeo, Fondos de Inversión, Créditos y nuevos productos financieros para aumentar la productividad de las empresas.
2	Fomentar el Emprendimiento mediante subsidios, plataformas de apoyo y promoción de cultura para facilitar la puesta en marcha, crecimiento e internacionalización de nuevas empresas.
3	Mejorar la capacidad productiva de las empresas y los territorios, apoyando la adopción de conocimientos, prácticas y herramientas tecnológicas, e impulsando el desarrollo de redes de coordinación para aumentar su competitividad.
4	Promover la innovación de las PYMES, fortaleciendo sus capacidades, apoyando sus procesos de innovación para su escalamiento, e impulsando nuevas formas de innovación que permitan mejorar la productividad y/o competitividad del país.

Nro.	Descripción
5	Fortalecer el desarrollo tecnológico productivo potenciando el desarrollo y difusión de tecnologías con fines productivos, para apoyar la innovación productiva o empresarial.
6	Mantener una adecuada Gestión Financiera para asegurar niveles óptimos de rentabilidad, liquidez y seguridad del patrimonio de CORFO.

## Productos Estratégicos vinculados a Objetivos Estratégicos

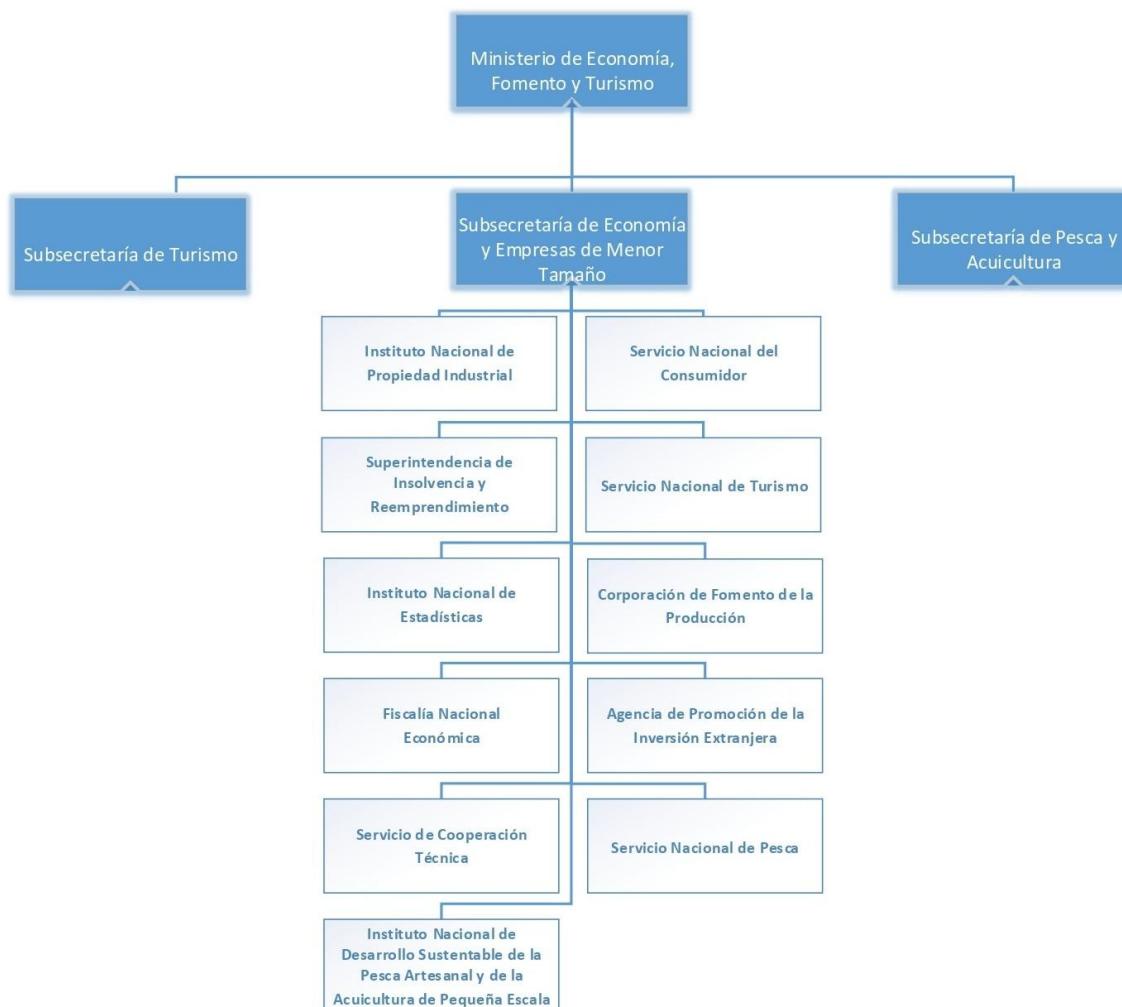
Nro.	Nombre	Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuales se vincula
1	Subsidios para el Desarrollo de Redes y Territorios.	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidios) a iniciativas que fomenten el desarrollo competitivo de territorios y empresas a través de redes.	3
2	Subsidios para el Desarrollo de la Innovación.	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidios) a iniciativas de desarrollo de la innovación.	4
3	Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos.	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidios) a desarrollos de emprendimientos.	2
4	Créditos, Coberturas y Capital de Riesgo para el Acceso al Financiamiento de empresas.	Servicios de Apoyo Financiero a empresas.	1
5	Subsidios para el Fortalecimiento de Desarrollo Tecnológico Productivo.	Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidios) para el desarrollo y difusión de tecnologías que apoyan la innovación productiva o empresarial.	5
6	Gestión Patrimonial.	Gestionar de forma adecuada el patrimonio institucional asegurando su preservación, proveyendo liquidez y generando rentabilidad, a fin de asegurar el financiamiento y compromisos financieros asumidos por la institución en el tiempo. Incluye los recursos asignados al Fondo de Cobertura de Riesgos a que se refiere el D.S. N°793 que autoriza a CORFO a contraer obligaciones indirectas, coberturas y subsidios contingentes.	6

## Clientes / Beneficiarios / Usuarios

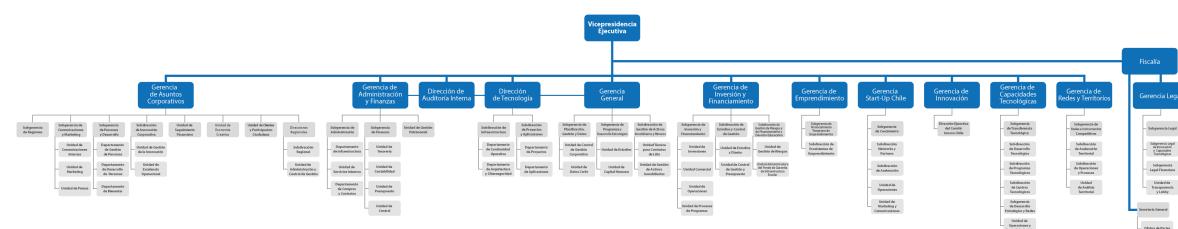
Nro.	Descripción	Cantidad
1	Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales de hasta 2.400 UF (micro empresa)	83.982
2	Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 2.400 UF y hasta 25.000 UF (pequeña empresa)	8.947
3	Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 25.000 UF y hasta 100.000 UF (medianas empresas)	2.704

<b>Nro.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>
4	Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 100.000 UF (gran empresa)	643
5	Emprendedores	2.507
6	Centros de Investigación, Universidades, Otras entidades académicas: Instituciones de educación superior no universitarias, cuya finalidad es la formación de profesionales y especialistas técnicos y Entidades Tecnológicas	84
7	Emprendedores extranjeros con un potencial negocio a ser desarrollado en Chile	116
8	Estudiantes de estudios superiores o centros de formación técnica	8.045
9	Otros: Organismos no Gubernamentales (ONGS), Organizaciones Gremiales, Cooperativas	4
10	Intermediarios Financieros No Bancarios (IFNB)	3
11	Personas Naturales profesionales, técnicos y trabajadores de empresas de sectores priorizados	50.000

**b) Organigrama y ubicación en la Estructura del Ministerio**



## **Organigrama y ubicación en la Estructura del Servicio**



## c) Principales Autoridades

---

Cargo	Nombre
Vicepresidente Ejecutivo de CORFO	Sr. Pablo Terrazas Lagos
Fiscal (S)	Sra. Naya Mabel Flores Araya
Gerente General	Sr. Felipe Rafael Commentz Silva
Gerente de Asuntos Corporativos	Sra. María Cecilia Valdés Vial
Gerente de Innovación	Sra. Rocío de los Angeles Fonseca Chamorro
Gerente de Emprendimiento	Sr. Luis Felipe Ortega Prieto
Gerente de Administración y Finanzas	Sr. Carlos Rubén Alvarez Tapia
Gerente de Inversión y Financiamiento	Sr. José Manuel Garrido Bouzo
Gerente Legal	Sra. Naya Mabel Flores Araya
Gerente de Capacidades Tecnológicas	Sr. Fernando Hentzschel Martinez
Gerente de Start-up Chile	Sra. María de Los Angeles Romo Bustos
Gerente Redes y Territorio	Sr. Claudio Valenzuela Chadwick
Director de Auditoría Interna	Sr. Jaime Andrés Linderos Martinez
Director de Tecnología	Sr. Jorge Rojas Medina
Jefe de Gabinete	Sr. Benjamín Díaz Nuñez

## Anexo 2: Recursos Humanos

---

### Dotación efectiva año 2021, por Tipo de Contrato (mujeres y hombres)

Tipo de Contrato	Mujeres		Hombres		Total Dotación
	Nº	%	Nº	%	
Contrata	4	1.04%	1	0.35%	5
Planta	50	12.99%	69	23.88%	119
Código del Trabajo	331	85.97%	219	75.78%	550
Total	385	100.00%	289	100.00%	674

### Dotación efectiva año 2021, por Estamento (mujeres y hombres)

Estamentos	Mujeres		Hombres		Total Dotación
	Nº	%	Nº	%	
Técnicos	1	0.26%	0	0%	1
Directivos	42	10.91%	59	20.42%	101
Auxiliares	1	0.26%	12	4.15%	13
Profesionales	239	62.08%	183	63.32%	422
Administrativos	102	26.49%	35	12.11%	137
Total	385	100.00%	289	100.00%	674

## Dotación Efectiva año 2021 por Grupos de Edad (mujeres y hombres)

Grupo de edad	Mujeres		Hombres		Total Dotación Nº
	Nº	%	Nº	%	
24 AÑOS O MENOS	1	0.26%	0	0%	1
ENTRE 25 y 34 AÑOS	52	13.51%	32	11.07%	84
ENTRE 35 y 44 AÑOS	154	40.00%	90	31.14%	244
ENTRE 45 y 54 AÑOS	120	31.17%	101	34.95%	221
ENTRE 55 y 59 AÑOS	25	6.49%	21	7.27%	46
ENTRE 60 y 64 AÑOS	18	4.68%	28	9.69%	46
65 Y MÁS AÑOS	15	3.90%	17	5.88%	32
Total	385	100.00%	289	100.00%	674

## Personal fuera de dotación año 2021 , por tipo de contrato (mujeres y hombres)

Tipo de Contrato	Mujeres		Hombres		Total Dotación Nº
	Nº	%	Nº	%	
Honorarios	57	42.86%	72	47.37%	129
Código del Trabajo	73	54.89%	66	43.42%	139
Suplente	1	0.75%	1	0.66%	2
Vigilante	2	1.50%	13	8.55%	15
Total	133	100.00%	152	100.00%	285

**Personal a honorarios año 2021 según función desempeñada  
(mujeres y hombres)**

Función desempeñada	Mujeres		Hombres		Total Dotación
	Nº	%	Nº	%	
Técnicos	3	2.26%	8	5.26%	11
Directivos	8	6.02%	22	14.47%	30
Auxiliares	0	0%	1	0.66%	1
Profesionales	100	75.19%	101	66.45%	201
Administrativos	22	16.54%	20	13.16%	42
Total	133	100.00%	152	100.00%	285

**Personal a honorarios año 2021 según permanencia en el Servicio  
(mujeres y hombres)**

Rango de Permanencia	Mujeres		Hombres		Total Dotación
	Nº	%	Nº	%	
1 años o menos	22	38.60%	35	48.61%	57
Más de un año y hasta 2 años	6	10.53%	4	5.56%	10
Más de 2 y hasta 3 años	4	7.02%	6	8.33%	10
Más de 3 años	25	43.86%	27	37.50%	52
Total	57	100.00%	72	100.00%	129

## b) Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

### 1 Reclutamiento y Selección

#### 1.1 Porcentaje de ingresos a la contrata cubiertos por procesos de reclutamiento y selección

Variables	2019	2020	2021
(a) N° de ingresos a la contrata año t vía proceso de reclutamiento y selección.	0	0	0
(b) Total de ingresos a la contrata año t	3	2	1
Porcentaje ingresos a la contrata con proceso de reclutamiento y selección (a/b)	0,00%	0,00%	0,00%

#### 1.2 Efectividad de la selección

Variables	2019	2020	2021
(a) N° de ingresos a la contrata vía proceso de reclutamiento y selección año t, con renovación de contrato para año t+1	0	0	0
(b) N° de ingresos a la contrata año t vía proceso de reclutamiento y selección	0	0	0
Porcentaje de ingresos con proceso de reclutamiento y selección, con renovación (a/b)	None%	None%	None%

### 2 Rotación de Personal

#### 2.1 Porcentaje de egresos del Servicio respecto de la dotación efectiva

Variables	2019	2020	2021
(a) N° de funcionarios que cesan o se retiran del Servicio por cualquier causal año t	306	160	160
(b) Total dotación efectiva año t	675	689	689
Porcentaje de funcionarios que cesan o se retiran (a/b)	45,33%	23,22%	27,30%

#### 2.2 Causales de cese o retiro

Causales	2019	2020	2021
Funcionarios jubilados año t	0	0	0
Funcionarios fallecidos año t	2	0	1
Retiros voluntarios con incentivo al retiro año t	5	5	4
Otros retiros voluntarios año t	59	21	33
Funcionarios retirados por otras causales año t	240	134	146

Causales	2019	2020	2021
Total de ceses o retiros	306%	160%	184%

### 2.3 Porcentaje de recuperación de funcionarios

Variables	2019	2020	2021
(a) N° de funcionarios que ingresan a la dotación del Servicio año t	106	37	44
(b) N° de funcionarios que cesan o se retiran del Servicio por cualquier causal año t	306	160	184
Porcentaje de recuperación (a/b)	34,64%	23,12%	23,91%

## 3 Grado de Movilidad en el Servicio

### 3.1 Porcentaje de funcionarios de planta ascendidos o promovidos, respecto de la Planta Efectiva de Personal

Variables	2019	2020	2021
(a) N° de funcionarios de Planta ascendidos o promovidos año t	9	3	6
(b) Total Planta efectiva año t	131	124	119
Porcentaje de funcionarios ascendidos o promovidos (a/b)	6,87%	2,42%	5,04%

### 3.2 Porcentaje de funcionarios recontratados en grado superior, respecto del total de funcionarios contratados

Variables	2019	2020	2021
(a) N° de funcionarios recontratados en grado superior año t	0	0	0
(b) Total Contratos efectivos año t	3	4	5
Porcentaje de recontratados en grado superior (a/b)	0,00%	0,00%	0,00%

## 4 Capacitación y Perfeccionamiento del Personal

### 4.1 Porcentaje de funcionarios capacitados, respecto de la Dotación Efectiva

Variables	2019	2020	2021
(a) N° de funcionarios capacitados año t	602	520	674
(b) Total Dotación Efectiva año t	675	689	674
Porcentaje de funcionarios capacitados (a/b)	89,19%	75,47%	100,00%

#### 4.2 Promedio anual de horas contratadas para Capacitación por funcionario

Variables	2019	2020	2021
(a) $\sum(N^{\circ} \text{ horas contratadas en act. de capacitación año } t * N^{\circ} \text{ participantes capacitados en act. de capacitación año } t)$	14.578	12.873	13.829
(b) Total de participantes capacitados año t	819	718	1040
Promedio de horas de capacitación por funcionario (a/b)	17,80	17,93	13,30

#### 4.3 Porcentaje de actividades de capacitación con evaluación de transferencia

Variables	2019	2020	2021
(a) N° de actividades de capacitación con evaluación de transferencia en el puesto de trabajo año t	4	1	1
(b) N° de actividades de capacitación año t	110	90	90
Porcentaje de actividades con evaluación de transferencia (a/b)	3,64%	1,11%	1,11%

#### 4.4 Porcentaje de becas otorgadas respecto a la Dotación Efectiva

Variables	2019	2020	2021
(a) N° de becas otorgadas año t	44	35	30
(b) Total Dotación Efectiva año t	675	689	674
Porcentaje de becados (a/b)	6,52%	5,08%	4,45%

### 5 Días no Trabajados

#### 5.1 Promedio mensual de días no trabajados por funcionario, por concepto de licencias médicas Tipo 1

Variables	2019	2020	2021
(a) N° de días de licencia médica Tipo 1, año t, / 12	860	497	727
(b) Total Dotación Efectiva año t	675	689	674
Promedio mensual días no trabajados por funcionario por licencias médicas Tipo 1 (a/b)	1,27	0,72	1,08

## 5.2 Promedio mensual de días no trabajados por funcionario, por concepto de licencias médicas otro tipo

Variables	2019	2020	2021
(a) N° de días de licencia médica de otro tipo , año t, / 12	412	244	359
(b) Total Dotación Efectiva año t	675	689	674
Promedio mensual días no trabajados por funcionario por licencias de otro tipo (a/b)	0,61	0,35	0,53

## 5.3 Promedio mensual de días no trabajados por funcionario, por concepto de permisos sin goce de remuneraciones

Variables	2019	2020	2021
(a) N° de días de permisos sin goce de remuneraciones, año t, / 12	109	9	37
(b) Total Dotación Efectiva año t	675	689	674
Promedio mensual días no trabajados por permisos sin goce de remuneraciones (a/b)	0,16	0,01	0,05

## 6 Grado de Extensión de la Jornada

### 6 Promedio mensual de horas extraordinarias realizadas por funcionarios

Variables	2019	2020	2021
(a) N° de horas extraordinarias año t, / 12	2.190	1.143	748
(b) Total Dotación Efectiva año t	675	689	674
Promedio mensual horas extraordinarias por funcionario (a/b)	3,24	1,66	1,11

## 7 Evaluación del Desempeño

### 7.1 Distribución del Personal según los resultados de las Calificaciones

Listas	2019	2020	2021
Lista 1	680	710	695
Lista 2	5	6	0
Lista 3	0	0	0
Lista 4	0	0	0
(a) Total de funcionarios evaluados	685	716	695
(b) Total Dotación Efectiva año t	675	689	674
Porcentaje de funcionarios evaluados (a/b)	101.48%	103.92%	103.12%

## 7.2 Sistema formal de retroalimentación del desempeño implementado

Variables	2019	2020	2021
Tiene sistema de retroalimentación implementado (Sí / No)	Sí	Sí	Sí

## 8 Política de Gestión de Personas

### 8 Política de Gestión de Personas formalizada

Variables	2019	2020	2021
Tiene Política de Gestión de Personas formalizada vía Resolución (Sí / No)	Sí	Sí	Sí

## 9 Regularización de Honorarios

### 9.1 Representación en el ingreso a la Contrata

Variables	2019	2020	2021
(a) N° de personas a honorarios traspasadas a la contrata año t	3	4	1
(b) Total de ingresos a la contrata año t	3	2	1
Porcentaje de honorarios traspasados a la contrata(a/b)	100,00%	200,00%	100,00%

### 9.2 Efectividad proceso regularización

Variables	2019	2020	2021
(a) N° de personas a honorarios traspasadas a la contrata año t	3	4	1
(b) N° de personas a honorarios regularizables año t-1	3	6	0
Porcentaje de honorarios regularizados (a/b)	100,00%	66,67%	None%

### 9.3 Índice honorarios regularizables

Variables	2019	2020	2021
(a) N° de personas a honorarios regularizables año t	4	7	1
(b) N° de personas a honorarios regularizables año t-1	3	6	0
Porcentaje (a/b)	133,33%	116,67%	None%

### **Anexo 3: Recursos Financieros**

---

La información financiera de las instituciones públicas, tanto en moneda nacional como en dólares, en los casos en que corresponda, se encuentra publicada en el sitio web de la Dirección de Presupuestos, [www.dipres.gob.cl](http://www.dipres.gob.cl).

Específicamente, se debe ingresar al link “Presupuestos”; en “Presupuestos por año” se debe seleccionar el año “2021”; seleccionar “Ejecución Total”; seleccionar “Capítulo”; seleccionar el ministerio correspondiente; y dentro de cada servicio seleccionar el documento “Informe Ejecución Capítulo Cuarto Trimestre”, en “Pesos” o “Dólares” cuando corresponda

## Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2018-2021

### Cuadro 6: RESULTADO GLOBAL AÑO 2021: 93,0%

#### Créditos, Coberturas y Capital de Riesgo para el Acceso al Financiamiento de empresas.

Utilización Fondos de Cobertura, respecto del apalancamiento máximo permitido

**Fórmula de cálculo:** Stock de Coberturas vigentes (M\$) / Monto de apalancamiento máximo permitido de los fondos de cobertura (M\$)

Variables	2018	2019	2020	2021	Meta 2021	% de Logro 2021
Valor efectivo (número)	0,62	0,62	0,38	0,39	0,58	67,2%
Stock de Coberturas vigentes (M\$)	17630635 74,00	16632344 12,00	14356594 65,00	12779470 69,00	22202698 89,00	
Monto de apalancamiento máximo permitido de los fondos de cobertura (M\$)	28530513 52,00	26981356 62,00	37640616 32,00	33059965 42,00	38404137 93,00	

#### Créditos, Coberturas y Capital de Riesgo para el Acceso al Financiamiento de empresas.

Variación anual del total de empresas en las que invierten los fondos de inversión, respecto del año 2010.

**Fórmula de cálculo:** Total de empresas en las que han invertido los fondos de inversión al año t / Total de empresas en las que han invertido los fondos de inversión al año 2010

Variables	2018	2019	2020	2021	Meta 2021	% de Logro 2021
Valor efectivo (%)	185,60	222,10	256,70	294,20	265,40	100,0%
Total de empresas en las que han invertido los fondos de inversión al año t	297,00	335,00	371,00	410,00	380,00	
Total de empresas en las que han invertido los fondos de inversión al año 2010	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00	

## Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos.

Tiempo promedio transcurrido desde el ingreso de un proyecto a la Gerencia de Emprendimiento hasta su primer pago asociado a Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos.

**Fórmula de cálculo:** Suma de Días Hábiles desde el ingreso de los proyectos aprobados hasta su primer pago en el año t / N° Total de Proyectos aprobados y pagados durante el año t

Variables	2018	2019	2020	2021	Meta 2021	% de Logro 2021
Valor efectivo (días)	94,00	104,00	79,00	110,00	100,00	90,9%
Suma de Días Hábiles desde el ingreso de los proyectos aprobados hasta su primer pago en el año t	20928,00	36856,00	15999,00	53340,00	34600,00	
N° Total de Proyectos aprobados y pagados durante el año t	223,00	356,00	203,00	484,00	346,00	

## Gestión Patrimonial.

Rentabilidad de inversiones en mercado de capitales sobre benchmark de comparación

**Fórmula de cálculo:**  $(1 + \text{Rentabilidad promedio carteras}) / (1 + \text{Rentabilidad promedio Benchmark})$

Variables	2018	2019	2020	2021	Meta 2021	% de Logro 2021
Valor efectivo (%)	99,78	99,79	99,20	102,36	100,13	100,0%
(1 + Rentabilidad promedio carteras)	103,19	104,46	102,85	95,95	100,93	
(1 + Rentabilidad promedio Benchmark)	103,42	104,68	103,68	93,74	100,80	

## Subsidios para el Desarrollo de Redes y Territorios.

índice de Satisfacción de los Beneficiarios de Instrumentos de Fomento del año t

**Fórmula de cálculo:** N° de encuestas respondidas en el año t con promedio de evaluación nota igual o mayor 5 / N° total encuestas respondidas en el año t

Variables	2018	2019	2020	2021	Meta 2021	% de Logro 2021
Valor efectivo (%)	90,60	91,60	93,60	93,20	90,60	100,0%
Nº de encuestas respondidas en el año t con promedio de evaluación nota igual o mayor 5	2108,00	1483,00	1834,00	1867,00	906,00	
Nº total encuestas respondidas en el año t	2326,00	1619,00	1960,00	2004,00	1000,00	

## Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos.

Porcentaje de proyectos de Emprendimientos Semilla regionales adjudicados en el año t

**Fórmula de cálculo:** N° de Proyectos de Emprendimiento Semilla regionales adjudicados en el año t / N° Total de proyectos de Emprendimiento Semilla adjudicados en el año t

Variables	2018	2019	2020	2021	Meta 2021	% de Logro 2021
Valor efectivo (%)	43,18	40,35	37,50	46,52	41,64	100,0%
Nº de Proyectos de Emprendimiento Semilla regionales adjudicados en el año t	174,00	163,00	87,00	194,00	117,00	
Nº Total de proyectos de Emprendimiento Semilla adjudicados en el año t	403,00	404,00	232,00	417,00	281,00	

## **Anexo 5: Compromisos de Gobierno 2018 - 2022**

---

Año	Iniciativa	Estado de Avance
	Entregar apoyo en actividades económicas de las víctimas de hechos de violencia en La Araucanía	Terminado
	Campaña Elijo PYME, para que prefieran productos de estas empresas	Terminado
	Plan de asesorías y asistencia gratuita para las PYMES	Terminado
	Subsidios, préstamos o garantías para las PYMES registradas en el catastro nacional	Terminado

## **Anexo 6A: Informe Programas / Instituciones Evaluadas**

---

### **Cuadro 8: Programas e Instituciones Evaluadas**

Tipo de la evaluación	Programa/ Institución	Año	Estado	Monto	Link de descarga	Evaluación Dipres (Sí/ NO)
EFA	Modelo de Agenciamiento	2.021	Finalizada	18.541.666,6666667	<a href="https://www.dipres.gob.cl/597/articles-244178_informe_final.pdf">https://www.dipres.gob.cl/597/articles-244178_informe_final.pdf</a>	Sí
ES	Promoción de Exportaciones	2.020	En curso	20.971.500		Sí
EI	Consolidar y Expande	2.021	En curso	17.079.433		Sí
EPG	Programa de Formación para la Competitividad (PFC)	2021	En curso			No
Evaluación de Impacto (BID)	Crédito CORFO MIPYME	2021	En curso			No
Evaluación de desempeño	1. Programa Nacional de Incubadoras de Negocios apoyadas por Corfo 2. Aceleradoras de Negocios apoyadas por Corfo	2021	En curso	36000000	<a href="http://www.corfo.cl">www.corfo.cl</a>	No

Tipo de la evaluación	Programa/ Institución	Año	Estado	Monto	Link de descarga	Evaluación Dipres (SI/ NO)
Estudio de satisfacción useria	1. Programa de Fomento a la Calidad (Focal) 2. Red Asociativa 3. Red Tecnológica GTT+ 4. Red Mercados 5. Red Proveedores 6. Activa Riego 7. Desarrolla Inversión 8. Programa de Apoyo a la Reactivación (PAR) 9. Activa Áreas de Manejo 10. Programa Territorial Interado (PTI) 11. Acelera 12. Industria Audiovisual	2021	Finalizada	12960000	<a href="http://www.corfo.cl">www.corfo.cl</a>	No
Evaluación de resultados	Programa de Apoyo a Inversiones Audiovisuales de Alto Impacto (IFI Audiovisual)	2021	Finalizada	8000000	<a href="http://repositoriodigital.corfo.cl/xmlui/handle/11373/716108">http://repositoriodigital.corfo.cl/xmlui/handle/11373/716108</a>	No
Evaluación de desempeño	Institutos Tecnológicos Corfo (INN, CIREN, INFOR e IFOP)	2021	Finalizada	38000000	<a href="http://repositoriodigital.corfo.cl/xmlui/handle/11373/715439">http://repositoriodigital.corfo.cl/xmlui/handle/11373/715439</a>	No
Evaluación de resultados	Oficinas de Transferencia y Licenciamiento	2021	Finalizada		<a href="https://www.minciencia.gob.cl/areas-de-trabajo/estudios-y-estadisticas/resultadosotl/">https://www.minciencia.gob.cl/areas-de-trabajo/estudios-y-estadisticas/resultadosotl/</a>	No
Evaluación de Impacto	Programa de Innovación Empresarial	2021	Finalizada		<a href="http://www.dipres.cl">www.dipres.cl</a>	No
Línea de base (componente mentorías de los programas)	1. Capital Semilla 2. Programa Regional de Apoyo al Emprendimiento 3. Semilla Expande	2021	Finalizada		<a href="https://www.minciencia.gob.cl/">https://www.minciencia.gob.cl/</a>	No

Tipo de la evaluación	Programa/ Institución	Año	Estado	Monto	Link de descarga	Evaluación Dipres (SI/ NO)
Evaluación de procesos	Gerencia de Redes y Territorios de Corfo	2020	Finalizada	30000000	www.corfo.cl	No
Evaluación de resultados	Prototipos de Innovación Social	2020	Finalizada		<a href="https://www.mincie ncia.gob.cl/legacy-files/evaluacion_d e_resultados_prototipo_d e_innovacion_social.pdf">https://www.mincie ncia.gob.cl/legacy-files/evaluacion_d e_resultados_prototipo_d e_innovacion_social.pdf</a>	No
Estudio de satisfacción usuario	1. Programa de Fomento a la Calidad (Focal) 2. Red Asociativa 3. Red Tecnológica GTT+ 4. Red Mercados 5. Red Proveedores 6. Activa Riego 7. Programa de Formación para la Competitividad (PFC) 8. Desarrolla Inversión 9. Programa de Apoyo a la Reactivación (PAR) 10. Activa Áreas de Manejo 11. Programa Territorial Interado (PTI) 12. Acelera 13. Industria Audiovisual	2020	Finalizada	13950000	<a href="http://repositoriodigital.corfo.cl/handle/11373/715602">http://repositoriodigital.corfo.cl/handle/11373/715602</a>	No
Evaluación de resultados	Programas de Apoyo al Capital de Riesgo	2020	Finalizada		<a href="https://observa.min ciencia.gob.c l/estudios/estudio-de-caracterizaci on-y-evaluacion-de-los-programas-de-apoyo-al-capital-de-riesgo-en-chile">https://observa.min ciencia.gob.c l/estudios/estudio-de-caracterizaci on-y-evaluacion-de-los-programas-de-apoyo-al-capital-de-riesgo-en-chile</a>	No

Tipo de la evaluación	Programa/ Institución	Año	Estado	Monto	Link de descarga	Evaluación Dipres (SI/ NO)
Evaluación de resultados	1. Línea 2: Proyecto I+D Aplicada 2. Contratos tecnológicos 3. I+D Aplicada en empresas 4. Crea y valida	2020	Finalizada		<a href="https://www.mincencia.gob.cl/">https://www.mincencia.gob.cl/</a>	No
Evaluación de resultados	Centros de Excelencia Internacional (CEI)	2020	Finalizada		<a href="https://observa.mincencia.gob.cl/estudios/analisis-costo-beneficio-acb-programa-centros-de-excelencia-internacional-cei">https://observa.mincencia.gob.cl/estudios/analisis-costo-beneficio-acb-programa-centros-de-excelencia-internacional-cei</a>	No
Evaluación de resultados	Programa Nueva Ingeniería para el 2030	2020	Finalizada		<a href="https://www.mincencia.gob.cl/legacy-files/evaluacion_de_medio_termino_ingenieria_2030.pdf">https://www.mincencia.gob.cl/legacy-files/evaluacion_de_medio_termino_ingenieria_2030.pdf</a>	No
Evaluación de desempeño	1. Programa Nacional de Incubadoras de Negocios apoyadas por Corfo 2. Aceleradoras de Negocios apoyadas por Corfo	2020	Finalizada	39700000	<a href="http://www.corfo.cl">www.corfo.cl</a>	No
Evaluación de Impacto	Prototipos de Innovación Empresarial (proyectos 2011 - 2016)	2020	Finalizada	42000000	<a href="http://www.corfo.cl">www.corfo.cl</a>	No
Evaluación Focalizada de Ámbito (EFA)	1. Crédito Mipyme 2. Línea de Liquidez IGR	2019	Finalizada		<a href="https://www.dipres.gob.cl/597/articles-189320_informe_final.pdf">https://www.dipres.gob.cl/597/articles-189320_informe_final.pdf</a>	No
Evaluación de procesos	Programas Estratégicos	2019	Finalizada	30000000	<a href="http://www.corfo.cl">www.corfo.cl</a>	No
Evaluación de resultados	Subsidio Semilla de Asignación Flexible para el Apoyo a Emprendimientos de Innovación (SSAF-I)	2019	Finalizada		<a href="https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2019/10/Informe-final-Evaluacion-SSAF-I-VF.pdf">https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2019/10/Informe-final-Evaluacion-SSAF-I-VF.pdf</a>	No

Tipo de la evaluación	Programa/ Institución	Año	Estado	Monto	Link de descarga	Evaluación Dipres (SI/ NO)
Estudio de satisfacción usuario	1. Programa de Fomento a la Calidad (Focal) 2. Programa Asociativo de Fomento (Profo) 3. Grupos de Transferencia Tecnológica (GTT) 4. Programa de Apoyo a la Competitividad (Nodos) 5. Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP) 6. Programa Pre-Inversión en Riego (PIR) 7. Programa de Formación para la Competitividad (PFC) 8. Programa Inversión Productiva (IPRO) 9. Programa de Apoyo a la Reactivación (PAR) 10. Programa Áreas de Manejo (PIAM)	2019	Finalizada	12330000	<a href="http://repositoriodigital.corfo.cl/handle/11373/715496">http://repositoriodigital.corfo.cl/handle/11373/715496</a>	No
Evaluación de resultados	1. Desarrollo de Proyectos Unitarios y Series 2. Distribución y Comercialización Nacional 3. Distribución y Comercialización Internacional 4. Asistencia a Eventos de Mercado Internacionales 5. Factoría Audiovisual	2019	Finalizada	25000000	<a href="http://repositoriodigital.corfo.cl/handle/11373/715302">http://repositoriodigital.corfo.cl/handle/11373/715302</a>	No

Tipo de la evaluación	Programa/ Institución	Año	Estado	Monto	Link de descarga	Evaluación Dipres (SI/ NO)
Evaluación de desempeño (EPG)	Programa de Financiamiento Temprano para el Emprendimiento	2019	Finalizada		<a href="https://www.dipres.gob.cl/597/articles-189319_informe_final.pdf">https://www.dipres.gob.cl/597/articles-189319_informe_final.pdf</a>	No
Evaluación de desempeño	1. Comité de Desarrollo Productivo Antofagasta 2. Comité de Desarrollo Productivo Biobío 3. Comité de Desarrollo Productivo Los Ríos	2019	Finalizada	21000000	<a href="http://repositoriodigital.corfo.cl:80/xmlui/handle/11373/715450">http://repositoriodigital.corfo.cl:80/xmlui/handle/11373/715450</a>	No
Evaluación de desempeño (EPG)	1. Fortalecimiento y Creación de Capacidades Tecnológicas Habilitantes para Bienes Públicos (Fortalecimiento de Institutos Tecnológicos) 2018 2. Desarrollo de capacidades tecnológicas para innovación en sectores estratégicos (Centros Tecnológicos para Innovación)	2018	Finalizada		<a href="https://www.dipres.gob.cl/597/articles-177359_informe_final.pdf">https://www.dipres.gob.cl/597/articles-177359_informe_final.pdf</a>	No
Evaluación de desempeño (EPG)	1. Ejecución de Programas Tecnológicos Estratégicos	2018	Finalizada		<a href="https://www.dipres.gob.cl/597/articles-177360_informe_final.pdf">https://www.dipres.gob.cl/597/articles-177360_informe_final.pdf</a>	No
Evaluación de desempeño (EPG)	1. Programas Estratégicos de Especialización Inteligente para la Competitividad	2018	Finalizada		<a href="https://www.dipres.gob.cl/597/articles-177361_informe_final.pdf">https://www.dipres.gob.cl/597/articles-177361_informe_final.pdf</a>	No

Tipo de la evaluación	Programa/ Institución	Año	Estado	Monto	Link de descarga	Evaluación Dipres (SI/ NO)
Evaluación de desempeño	1. Programa Nacional de Incubadoras de Negocios apoyadas por Corfo 2. Aceleradoras de Negocios apoyadas por Corfo	2018	Finalizada	24950000	<a href="http://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2018/04/INFORME-EJECUTIVO-VOUCHER-DE-INNOVACI%C3%93N.pdf">https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2018/04/INFORME-EJECUTIVO-VOUCHER-DE-INNOVACI%C3%93N.pdf</a>	No
Evaluación de resultados	Voucher de innovación	2018	Finalizada		<a href="https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2018/05/Estudio-Evaluaci%C3%B3n-de-Resultados-Programa-Difusi%C3%B3n-Tecnol%C3%B3gica-Informe-Final.pdf">https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2018/05/Estudio-Evaluaci%C3%B3n-de-Resultados-Programa-Difusi%C3%B3n-Tecnol%C3%B3gica-Informe-Final.pdf</a>	No
Evaluación de resultados	Programa de Difusión Tecnológica	2018	Finalizada		<a href="https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2018/05/Estudio-Evaluaci%C3%B3n-de-Resultados-Programa-Difusi%C3%B3n-Tecnol%C3%B3gica-Informe-Final.pdf">https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2018/05/Estudio-Evaluaci%C3%B3n-de-Resultados-Programa-Difusi%C3%B3n-Tecnol%C3%B3gica-Informe-Final.pdf</a>	No

## **Anexo 6B: Informe Preliminar de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas/Instituciones Evaluadas**

---

No aplica

## Anexo 7: Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2021

### Informe de cumplimiento del Programa de Mejoramiento de la Gestión año 2021

Ministerio

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

Servicio

Corporación de Fomento de la Producción

### Objetivos de Gestión

Objetivos de Gestión	Nº Indicadores comprometidos	% Ponderación Comprometida	% Ponderación obtenida
1.- Gestión Eficaz	2	30	30
2.- Eficiencia Institucional	3	33	33
3.- Calidad de Servicio	3	37	37
Total	8	100	100

### Detalle Compromisos

Nº	Indicador	Compromiso Meta	Efectivo	Cumplimiento	Ponderación comprometida	Ponderación obtenida
Objetivo 1: Gestión Eficaz					30%	30%
1	Variación anual del total de empresas en las que invierten los fondos de inversión, respecto del año 2010.	265,4 %	294.20 % ((410.0 / 104.0 )-1)*100	110.85 %	15 %	15%
2	Medidas de Equidad de Género	62,5 %	62.50 % (5.0 /8.0 )*100	100.00 %	15 %	15%
Objetivo 2: Eficiencia Institucional					33%	33%
3	Concentración del Gasto Subtítulos 22 + 29	136,00 %	119.90 % (12439427 .00 / 10375151.00 )*100	113.43 %	15 %	15%
4	Licitación con dos o menos ofertas	41,4 %	29.20 % (19.0 /65.0 )*100	141.78 %	5 %	5%

Nº	Indicador	Compromiso / Meta	Efectivo	Cumplimiento	Ponderación comprometida	Ponderación obtenida
5	Índice de eficiencia energética.	62.00 kWh/m2 Medir 1364957.0 2 / 22015.00		Cumple	13 %	13%
	<b>Objetivo 3: Calidad de los Servicios</b>				37%	37%
6	Porcentaje de reclamos respondidos respecto de los reclamos recibidos al año t	99.74 % 97,65 % (384.00 / 385.00 )*100		102.14 %	12 %	12%
7	Porcentaje de trámites digitalizados al año t respecto del total de trámites identificados en el Registro Nacional de Trámites vigente en el año t	100.00 % 100,00 % (38.00 / 38.00 )*100		100.00 %	10 %	10%
8	Porcentaje de solicitudes de acceso a la información pública respondidas en un plazo menor o igual a 15 días hábiles en el año t.	75.20 % Medir (767.00 / 1020.00 )*100		Cumple	15 %	15%

## **Anexo 8: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo 2021**

---

**Cuadro 11**

Equipos de Trabajo	Número de personas por Equipo de Trabajo	Nº de metas de gestión comprometidas por Equipo de Trabajo	Porcentaje de Cumplimiento de Metas	Incremento por Desempeño Colectivo
24	29	4,58	100	1324087,02

## Anexo 9: Resultados en la Implementación de medidas de Género 2021

---

### Medidas

Medidas	Resultados
Política y/o procedimientos de gestión de personas con perspectiva de género.	<p>Se diseñó un plan de prevención de manera de promover en la Corporación, el respeto e igualdad entre todos/as los/as funcionarios/as, incentivando a incorporar estas conductas en el trabajo, como también en la vida personal. El objetivo del plan de prevención contra el maltrato, acoso laboral y sexual es sensibilizar a los/as funcionarios/as sobre la violencia de género, y fomentar la prevención de estas conductas en nuestra Corporación, por lo que quisimos promover y reforzar una cultura de igualdad y respeto a la dignidad de las mujeres en todos los espacios, entregando herramientas a nuestros/as funcionarios/as, a nivel nacional, sobre cómo prevenir estas conductas y terminar con la violencia de género. La campaña “Súmate a un trabajo sin violencia de género”, contempla las siguientes actividades y donde se abordaron las medidas de prevención contra el maltrato, acoso laboral y sexual: Durante el mes de julio de 2021, se realizaron 5 actividades enfocadas en la campaña “Súmate a un trabajo sin violencia de género”, a través de la cual se buscó promover el respeto e igualdad entre todos/as los/as funcionarios/as, incentivando a incorporar estas conductas en el trabajo, como también en la vida personal. Para esto, se diseñaron 3 charlas online, el el total de funcionarios/as que participaron fue de 185; y para reforzar el conocimiento en temas de prevención contra el maltrato, acoso laboral y sexual, se realizaron además de las charlas, 2 actividades de difusión interna. Posterior a la campaña, se puede concluir que esta temática es reconocida por los/as funcionarios/as, quienes se interesaron en participar y reforzar sus conocimientos de una manera positiva, rechazando todo tipo de conducta de violencia de género, por lo que es relevante continuar sensibilizando a nuestros/as funcionarios/as frente a esta temática, de manera de dar continuidad y que sea un tema vigente y de interés a nivel de Corporación.</p>

Medidas	Resultados
Capacitación a funcionarias/os del Servicio en materia de género nivel básico o avanzado.	<p>Cómo parte del Plan Anual de Capacitación 2021 (PAC 2021) de Corfo, se elaboró el “Curso E-learning Avanzado de Género Corfo”. Para esto se diseñó un curso avanzado de género y fomento productivo con el objetivo de entregar conocimientos y herramientas que permitan incorporar el enfoque de género en sus programas de manera transversal, así como contribuir a que logren comprender su importancia en la institución y en el desarrollo del país, junto con esto sensibilizar a los/las profesionales respecto a las desigualdades de género en temas de emprendimiento, innovación y financiamiento. Así mismo otro de los propósitos es que los funcionarios/as cuenten con formación en enfoque de género y políticas públicas lo cual conlleva a que tengan conocimientos teóricos y herramientas técnicas y metodológicas para realizar análisis y evaluaciones con enfoque de género, contribuyendo a la incorporación de medidas de género o elementos de equidad cuando se requiera. Entre el 20 de octubre de 2021 y el 08 de noviembre de 2021, se realizó la primera impartición del “Curso E-learning Avanzado de Género Corfo”, destinado a las/os integrantes de la red de género de la institución, en el marco del Indicador de Género del PMG año 2021, con la participación y aprobación del curso de 15 integrantes de la red de género de la institución y difusión en la intranet corporativa.</p>
Acciones de Comunicaciones y difusión interna y externa con perspectiva de género.	<p>Se diseñó el “Plan de Difusión” que tiene como objetivo contribuir a disminuir las inequidades, brechas y/o barreras de género, implementando acciones comunicacionales orientadas a mejorar los niveles de igualdad y equidad de género, y que permitan valorar la innovación y el emprendimiento de los proyectos apoyados por Corfo que son liderados por Mujeres. Para ello, se han definido acciones comunicacionales para difundir 12 casos de proyectos liderados por mujeres. La campaña de difusión “Mujeres de Chile. Emprendedoras por la reactivación”, esta campaña se realizó en las redes sociales de la Corporación y se actualizó el catálogo de emprendedoras el cual se publicó en página web de Corfo. La difusión de casos de mujeres constituye un aporte al empoderamiento económico de las mujeres y un efecto multiplicador para que muchas se atrevan a innovar, el catálogo y la difusión de casos de éxito muestra emprendedoras y empresarias que han logrado innovar en sus productos o servicios y entrar a nuevos mercados más sofisticados logrando un aumento en su productividad, así como, hemos incorporado políticas con enfoque de género para que más mujeres tengan oportunidades de desarrollar emprendimientos de alto impacto, financiamiento, a través de acciones e iniciativas específicas que ayuden a disminuir las barreras, inequidades y brechas de género y a través de estas instancias de difusión buscamos visibilizarlas. Ha sido demostrado una y otra vez que empoderar a las mujeres y niñas tiene un efecto multiplicador y ayuda a promover el crecimiento económico y el desarrollo a nivel mundial.</p>

1.- Talleres para mujeres o empresas de mujeres: Se realizaron 30 talleres para mujeres que buscan entregar herramientas a las emprendedoras para que puedan emprender, innovar y acceder a financiamiento, entregar diferentes oportunidades para explorar ideas de negocio o llevar los emprendimientos actuales a un siguiente nivel dentro de la innovación. Son espacios valiosos y enriquecedores donde se genera una comunidad de acompañamiento y motivación, se comparten datos de sus propios emprendimientos y se generan instancias para responder preguntas y orientar en sus necesidades y permitir que más mujeres se sumen a innovar al acercarse a los conceptos y conocimientos gratuitos que se comparten con ellas a través de estos talleres formativos. Los distintos talleres formativos que se realizaron para emprendedoras a nivel nacional tuvieron como finalidad entregar conocimientos, herramientas e información que les permita disminuir las brechas que existen para iniciar y/o potenciar un emprendimiento, así como también que puedan acceder a información para lograr financiamiento para la puesta en marcha de sus negocios, uno de los resultados que se lograron con estas actividades durante el año 2021 tiene relación con el incremento de mujeres en las postulaciones que se han recibido en el programa "Semilla Inicia", el cual es un instrumento de apoyo de la Gerencia de Emprendimiento para etapas muy tempranas en el ciclo de vida de un emprendimiento. A través de estos talleres se ha transferido conocimiento sobre :

- Herramientas para el uso y manejo de tecnologías con el fin de mejorar sus negocios.
- Como difundir sus productos o servicios de manera digital, junto con dar a conocer otras herramientas gratuitas que ayudan a digitalizar negocios y expandirlos.
- Herramientas para que las emprendedoras puedan tener información de como entrar a nuevos mercados.
- Información de las líneas de financiamiento para mujeres que tiene CORFO.
- Se ha mostrado casos de éxito de mujeres que buscan motivar a otras mujeres.
- Incorporación de la innovación y creatividad como factor transversal en la gestión de los negocios, productos y servicios, favoreciendo la productividad y rentabilidad de los emprendimientos, a través de los talleres de innovación. Uno de los factores más importantes es que se orienta a especializar el acompañamiento, ya que se reconoce como un espacio clave para la entrega de asistencia destinada a cerrar brechas de conocimiento técnico, desarrollar estándares más elevados de productos, incentivar procesos de asociación, conexión con redes empresariales, entre otros. Sin duda en este tipo de instancias no sólo se aprende, sino que además se produce una sinergia y asociación entre las mismas emprendedoras, que posibilita el networking y grupos de verdadera colaboración con la finalidad de que ideas de negocios comiencen a encaminarse en la transformación digital que deben experimentar, y buscando así apoyar en el crecimiento de los emprendimientos para que sean un verdadero aporte a la economía personal y del hogar.

2. Actividad de comercio justo : Se actualizó el catálogo de comercio justo con 22 nuevos casos y se publicó en la web de Corfo con versión en español e inglés. En esta línea, Corfo ha trabajado en visibilizar y fortalecer espacios de desarrollo inclusivos, diversos y colaborativos. Estos atributos resultan fundamentales para el

Estudios, datos y estadísticas con información desagregada por sexo y análisis de género cuando corresponda.

El boletín de género 2021 se encuentra publicado en la página web de Corfo, éste contiene cifras relacionadas con participación mujeres o

empresas de mujeres en los productos estratégicos de Corfo; subsidios para el

Desarrollo de Emprendimientos, subsidios para el Desarrollo de la Innovación, Créditos, Coberturas y Capital de Riesgo para el Acceso al

Financiamiento de empresas: servicios de apoyo financiero a empresas. Se realizó con datos efectivos al 30 de noviembre de 2021 e incluye un

análisis de género que muestra las principales inequidades y barreras que tienen las mujeres para emprender, innovar y acceder a

financiamiento. En resumen, los resultados del indicador dan cuenta de: • El porcentaje de empresas lideradas por mujeres beneficiadas con Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos del año 2021 es de un 36% con 186 proyectos

aprobados de un total de 516 proyectos adjudicados al 30 de noviembre de 2021. Se

concentra la mayor participación de empresas lideradas por mujeres en el instrumento Semilla Inicia para Empresas Lideradas por Mujeres con un 100% de participación, esto debido a que este

subsidio estaba destinado solo a empresas lideradas por mujeres. Sin el instrumento de Semilla Inicia para Empresas Lideradas por Mujeres el porcentaje de participación sería considerablemente menor, dado que esta línea

aporta cerca del 10% de todos los proyectos otorgados en subsidios para el desarrollo al emprendimiento. En relación con la participación de empresas lideradas por mujeres en las

distintas líneas de financiamiento, en ninguna de ellas se observa paridad con otras empresas, lo

que indica que iniciativas como Semilla Inicia Mujer, línea sólo para empresas lideradas por mujeres, es necesaria para aumentar la

participación de mujeres y/o empresas lideradas por mujeres en la cantidad de proyectos del

programa estratégico de Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos. • Se observa que

los montos adjudicados para emprendimientos liderados por mujeres o empresas lideradas por mujeres corresponden a un 32,35% del total de

proyectos adjudicados, con un monto de \$3.957.702.411 y los emprendimientos de otras empresas corresponden a un 67,65% del total de

proyectos adjudicados, con un monto de \$8.276.846.424. Junto con esto se puede

visualizar que los emprendimientos de empresas lideradas por mujeres obtienen menores montos de financiamiento. • Se puede visualizar a nivel

general, que el área que presenta más proyectos adjudicados es la de Informática y Tecnologías de la información, con un 75,2% de participación de

otras empresas y un 24,8% de empresas lideradas por mujeres. • En el sector de alimentos y

manufactura las empresas lideradas por mujeres muestran un 58,7% y 61,5% de participación respectivamente. • Las regiones que presentan

mayor concentración de proyectos adjudicados son las regiones Metropolitana, Valparaíso y Biobío, estas regiones concentran el 72,48% del

total de proyectos adjudicados a nivel nacional y el 67,20% de los proyectos adjudicados de las

empresas lideradas por mujeres. Como mencionábamos anteriormente del total general de proyectos adjudicados de emprendimientos de empresas lideradas por mujeres, destacan como

principales regiones de ejecución, la Región Metropolitana, Valparaíso y Biobío con un total de

proyectos adjudicados de 88, 21 y 16,

respectivamente. • Podemos observar como lo

## Iniciativas

Iniciativa

Resultado

## **Anexo 10a: Proyectos de Ley en tramitación en el Congreso Nacional 2018-2021**

---

No aplica

## **Anexo 10b: Leyes Promulgadas durante 2018-2021**

---

No aplica

## **Anexo 11: Premios o Reconocimientos Institucionales 2018-2021**

---

Durante el período 2018-2022, Corfo ha sido destacados con reconocimientos que ponen en valor el quehacer de la Corporación.

### **Año 2020**

#### **Finalistas Global Public Service Team of the Year de Apolitic:**

Por tercer año consecutivo, Apolitical reconoció a los equipos innovadores y pioneros del servicio público a nivel mundial a través del Global Public Service Team of the year. Este reconocimiento se torna muy relevante, ya que la labor de estos equipos pasa, generalmente, desapercibida, pero es ahí donde está el corazón de un gobierno eficaz que trabaja arduamente para mejorar la vida de las personas. El 2020, debido a la pandemia por Covid-19, todas las áreas del servicio público se vieron afectadas. Este premio reconoce a los equipos que han respondido rápidamente a Covid-19, a través de políticas innovadoras o políticas internas de equipo. Gracias al arduo trabajo realizado por el equipo de la Subgerencia de Financiamiento Temprano, Corfo, logró estar dentro de los seis finalistas a nivel mundial en la categoría Covid Rapid Responders.

### **Año 2021**

#### **Kaizen Award 2021, categoría Productividad de Kaizen institute:**

Corfo obtuvo el tercer lugar en los prestigiosos Premios Kaizen Awards Chile, entregados por Kaizen Institute, en la categoría Productividad. Fue la única institución pública que recibió este reconocimiento.

Gracias a la Subgerencia de Innovación Corporativa, que aborda proyectos e iniciativas que se relacionen con la mejora continua de la institución, la cultura colaborativa y la experiencia usuaria. Desde el año 2019, la Subgerencia se encargó de optimizar diversos mecanismos internos que llevaron a Corfo a lograr la excelencia institucional y ser reconocidos con este premio. Kaizen Institute cuenta con más de 30 años de historia y está presente en más de 60 países, quienes trabajan inspirados en Toyota Production System. Kaizen reconoce anualmente a las empresas que han implementado e incorporado los sistemas y prácticas de mejora continua en su organización.

### **2022**

#### **Compromiso con la Integridad 2021 de Fundación Generación Empresarial (FGE)**

Fundación Generación Empresarial (FGE) distinguió a nueve organizaciones que en 2021 sobresalieron en la medición de sus culturas de integridad. Por primera vez se entregaron distinciones especiales a organizaciones no empresariales

entre las que destacó Corfo. Este reconocimiento distingue a las organizaciones que voluntariamente midieron su integridad laboral, generando culturas con conciencia del impacto que tienen en las decisiones corporativas y en la sociedad.