

# OMN - Exce do Tráfego - Fundamentos

1

Diferença entre - posicionamento operacional e posicionamento estratégico

Operacional - apenas apertar os botões

Estratégico - saber como funciona.

O que é Tráfego?

Algo indo de um local para outro - Pessoas indo de um lugar para outro.

Tráfego Orgânico - Vem de "gratuito", publicações, conteúdo

Tráfego Pago - Compra de visualizações.

## Vantagens da Propaganda digital

01 - Custo mais baixo

02 - Possibilidade de saber exatamente

03 - É possível direcionar os anúncios apenas para o seu público-alvo

## Conceitos Básicos

Anúncio - Peça visual que será apresentada para o seu potencial cliente

Pixel - Um "espionagem", já vem nas redes sociais, pode ser instalado no site.

Conversão - levar alguém de um estado o outro

Cadastro - sair de visitante p/ lead

Compra sair de lead p/ cliente

ROI - Retorno sobre o investimento (quanto fatura - quanto investi)

quanto Investido

$\times 100 = \%$



# OMM - Escala de Tráfego - Fundamentos

(2)

Públicos - grupos de pessoas para os quais você vai anunciar.

Personalizado - criado com base em alguma condição

Semelhantes - públicos parecidos com os já existentes

Estratégias básicas para quem vende serviços digitais.  
100% remoto.

Anúncios de feed e stories para crescimento do perfil

~~Carrossel~~ sequência de imagens ensinando algo

→ Chamada para as pessoas seguir o seu perfil.

Anúncios para melhor venda inbox

Anúncios para divulgar o seu site.

Estratégias básicas para quem vende produtos digitais.

Vendido e entregue 100% remoto.

Anúncios de feed e stories para crescimento do perfil.

Anúncios para vender o produto.

Anúncios para recuperar carrinho inbox.

Estratégias básicas para quem vende serviços presenciais.

Anúncios de rede de pesquisa - estipula termo pesquisado e por onde dirigida.

Anúncios de feed e story para educar a sua audiência.

Anúncios de rede de display



# ONM - Escola do Tráfego - Fundamentos

(3)

Estratégias básicas para quem vende produtos físicos

Sugestão de produtos baseado no envolvimento

↳ mostrar para quem engajou

Remarketing para quem não comprou.

Anúncios de Rede de pesquisa (google)

Anúncios de Rede de display - anúncios em sites que o usuário está acessando