

Raga 10: verifica, criticità, proposte

17 novembre 2011

Aspetti analizzati, criticità e proposte

Obiettivo	Voto	Criticità	Proposte
Incontri e conoscenza	6	1 Partecipazione agli incontri 2 Non predisposizione a fare sinergia 3 Esigue energie: concentrare gli sforzi sulle proprie attività 4 conseguente visibilità in città non troppo forte. Non impegno nel dare visibilità al progetto di rete	A) Obiettivo culturale preciso B) Un evento organizzato da tutte le associazioni di RAGA10 C) Realizzazione di progetti insieme fra gruppi di associazioni che condividono "la mission" o che sono complementari D) Che almeno ogni associazione partecipi a 2 riunioni all'anno E) Che almeno una volta all'anno si tenga <i>un'assemblea</i> F) Chiedere ad ogni associazione che si iscrive la motivazione di partecipazione alla rete e la disponibilità indicativa di partecipare alle azioni di rete G) Invitare alla partecipazione quei soci che non sono in prima linea in modo che possano trovare un nuovo stimolo e che il carico di lavoro non cada sempre sui soliti H) Un unico luogo che le associazioni possano condividere per fare le riunioni I) Visita alle associazioni nelle loro sedi. Ognuna si racconta. A turno i partecipanti alla visita scrivono un resoconto da pubblicare in bacheca per raccontare agli altri ed aumentare la visibilità delle associazioni

Strumenti	8	<p>1. Bacheca virtuale utilizzata, ma aggiungere visibilità</p> <p>2. Bacheca fisica non in funzione. URP ha dato la disponibilità, ma nella pratica non è cambiato nulla rispetto a prima e anzi si è verificato un rifiuto senza una adeguata motivazione</p> <p>3. Mailing-list ottimo strumento, ma in parecchi dicono "troppe email"</p>	<p>A) Creare collegamenti alla bacheca da giornali locali e siti di social network. Ok la pagina facebook come invito a consultare la bacheca, ma ogni tanto deve essere aggiornata.</p> <p>B) Creare una mailing-list apposita per l'esclusiva veicolazione dei post in bacheca. Alcune associazioni non sono interessate ai messaggi operativi fra le associazioni</p> <p>C) Predisporre un forum, per dare visibilità alle decisioni prese e al processo decisionale</p>
Evento (NTV)	7,5	<p>1. Non evento RAGA10, quindi poca visibilità</p> <p>2. Periodo critico (26 agosto)</p> <p>3. Individuazione dei ruoli e delega prima dell'evento</p>	<p>A) Partecipare alle conferenza stampa cui si è invitati</p> <p>B) Preparare articoli per i giornali</p> <p>C) Necessario un palco per gli annunci e le attività che, come gli Oscar RAGA10, erano "di tutta la cittadinanza"</p> <p>D) Riproporre l'attività degli Oscar RAGA10 al prossimo evento annuale per fare in modo che diventi una tradizione.</p>

<i>Criterio</i>	<i>Voto</i>	<i>Proposte</i>
Visibilità	6 (scarso)	<p>A) Dare maggiore visibilità alla bacheca</p> <p>B) Giornali</p> <p>C) Incontrare i candidati locali in vista delle prossime elezioni comunali per parlare delle soluzioni che potremmo trovare insieme</p>