

## Relazione progetto «Creare la rete»

### RAGA10 – Rete Associazioni Giovanili Ambito 10

<http://www.raga10.org>

#### Indice

Sintesi generale.....	2
Evidenza degli elementi chiave.....	4
Vantaggi.....	4
Il team.....	4
Le associazioni.....	4
Necessità.....	4
Verifica rispetto agli obiettivi prefissati.....	5
Risultati.....	6
Attività svolte e verifica del team.....	7
Contatto: telefonate e lettere (+1 su 1).....	7
Riunioni del team (+1 su 1).....	8
Materiale informativo e promozionale RAGA10 (1- su 1).....	8
Strumenti software (+1 su 1).....	8
Dialogo con le associazioni (+1 ma ci sarebbe voluto un +2).....	9
Oscar RAGA10 in associazione con la Notte Tricolore del Volontariato (1- su 1).....	9
Estate RAGA10 (-1 su 1).....	10
Visibilità RAGA10 (+1 ma ci vorrebbe un +2).....	10
Considerazioni finali e proposte.....	11
Benefici già riscontrati.....	11
Problematiche.....	12
Aspetti fondamentali verificati, aspetti su cui puntare e proposte per proseguire.....	12
Elenco degli allegati.....	13

## Sintesi generale

Il progetto «Creare la rete» è stato incentrato nella fase di avvio di una rete sinergica fra le associazioni del territorio dell'Ambito Territoriale Sociale 10. A tale rete è stato dato il nome di *RAGA10 – Rete Associazioni Giovanili Ambito 10*. I lavori di questa fase di avvio sono iniziati il 22 novembre 2010 e sono rendicontabili oggi, 6 novembre 2011, momento in cui la rete RAGA10 è costituita di **27 associazioni formalmente iscritte** (ci sono anche gruppi non iscritti), è **attivo il sito [www.raga10.org](http://www.raga10.org)** come punto di riferimento delle attività, sono **attive due mailing-list**, una per i contatti con le associazioni e un'altra per l'operatività del team di animazione, e infine **la rete ha dato il suo supporto organizzativo alla realizzazione della Notte Tricolore del Volontariato** che si terrà il 26 agosto 2011. Proprio rispetto alla Notte Tricolore del Volontariato, organizzata ottimamente dalla Consulta Socio Assistenziale con il coordinamento di Luana Vescovi, RAGA10 ha dimostrato il suo grande potenziale: è stato importante vedere come questa rete ancora *in erba* abbia potuto aggregarsi in corsa con grande efficacia. Si tenga presente che questa considerazione era già stata fatta indipendentemente dall'esito della festa che poi è stato grandioso.

Questa prima fase della rete RAGA10 è stata facilitata dal **team di animazione** coordinato dal sottoscritto Luca Ferroni e composto dalle associazioni *Polis-Arte*, *PDP Free Software User Group* e *InArte* che hanno garantito **costanza al progetto e condiviso una metodologia di lavoro** per raggiungere i risultati di seguito esposti. Si ritiene che tale metodologia possa costituire la base per il proseguimento delle future attività della rete e rispettivo team di animazione. Infatti perché RAGA10 rimanga una rete, e non una nuova associazione, è opportuno che siano sempre maggiormente chiari i criteri e le procedure che devono rimanere il più possibili semplici per consentire alle associazioni di partecipare con il minimo sforzo. Massimizzando quindi l'efficacia.

Nel complesso il progetto ha raggiunto gli obiettivi prefissati. Ad oggi il riferimento RAGA10 con il sito [raga10.org](http://raga10.org) è adeguatamente utilizzato dalle associazioni del territorio, è inoltre noto alle istituzioni locali, alla quasi totalità delle associazioni del territorio, e, in parte, alla cittadinanza (su questo si intende puntare per il prossimo anno). Ci sono ancora associazioni e gruppi informali potenzialmente interessati alla proposta ed è stato creato il terreno per accoglierle. La **costanza** ha dimostrato anche a chi in un primo momento era scettico che il progetto aumenta concretamente l'efficacia di tutti e non sono isolati i casi di chi dimostra maggiore fiducia e voglia di partecipare. Per questo la sfida nel proseguimento del progetto consiste nel mantenere la costanza (anche qualora fosse necessario ridurre la frequenza degli incontri con tutte le associazioni che ora sono mensili), aumentando man mano la capacità di co-progettazione delle associazioni coinvolte.

Si ritiene svolga un ruolo chiave nella riuscita di questo processo la continua condivisione e miglioramento del **modo in cui rapportarsi alla rete**.

L'efficacia di lavorare in rete con un metodo si è rivelato importante anche per le associazioni partecipanti al team che hanno potuto verificare sul campo che avere una rete di relazioni fornisce un supporto continuo alla propria attività.

Il progetto ha dimostrato importanti segnali positivi mettendo in luce gruppi e attività fabrianesi in alcuni casi ignote e sorprendenti. Dal punto di vista della **comunicazione è necessario dedicare** parecchie risorse in termini di **tempo ed energie** perché se tutto si basa sulle relazioni è importante sostenere il processo di avvicinamento. Da **tutti sono stati apprezzati gli strumenti software** predisposti (con software libero) e anche in quel caso si è posto molto l'accento sulle modalità di utilizzo di tali strumenti, che risultano «non naturali» per la maggior parte dei partecipanti. Sotto questo aspetto la sfida è diventata ancora più ambiziosa quando si è deciso di procedere con inclusività abbracciando quindi molteplici fasce di età in virtù del fatto che le attività presentate sono indirizzate anche ad un pubblico giovane. Un criterio che si ritiene giusto, che di fatto quindi riduce l'operatività online, ma che ha il grande beneficio di far partecipare alla rete persone di esperienza, e di far sedere intorno ad uno stesso tavolo giovani e meno giovani, con risultati anche in questo caso apprezzati dai giovani stessi.

Considerato l'interesse delle associazioni e l'efficacia dei risultati conseguiti durante la realizzazione del progetto è stata molto apprezzata l'approvazione della richiesta fatta all'Ambito di integrare il contributo concesso con altre risorse per poter sostenere l'evento finale RAGA10 incluso nella Notte Tricolore del Volontariato.

Per il futuro si ritiene che sia necessario definire un budget atto a sostenere le spese basilari della rete: poter coprire alcuni rimborsi spesa, supportare operazioni promozionali comuni, consentire la manutenzione della bacheca virtuale e organizzare incontri conviviali plenari che rappresentano uno dei momenti più alti di fare rete.

A parere del sottoscritto coordinatore di questo progetto il beneficio principale del percorso fatto consiste nella consapevolezza di cosa si muove nel territorio e sapere che «*si può alzare la cornetta e chiamare qualcuno per aiutarsi a vicenda e realizzare progetti insieme*». Gli strumenti predisposti sono utili a supportare l'aggregazione e l'organizzazione.

## ***Evidenza degli elementi chiave***

Di seguito si fa una sintesi estrema degli elementi chiave del percorso per fornire uno strumento pratico di riferimento al prossimo team d'animazione.

## **Vantaggi**

### **1. CONOSCERSI** il che vuol dire:

- sapere cosa fanno/promuovono le altre associazioni
- poter «alzare la cornetta e chiamarsi a vicenda»
- sapere come si organizzano gli altri e come fronteggiano le proprie criticità, spesso comuni

### **2. RIFERIMENTO** online: l'associazionismo del territorio sa che raga10.org è un riferimento

## **Il team**

1. Per il primo anno il team era molto motivato ed è stato richiesto un grande impegno
2. Sono stati raggiunti buoni risultati e si è potuta effettuare l'importante distinzione tra «chi era sempre presente» e «chi supportava l'azione»
3. Si rileva una criticità nell' «interdipendenza fra pensiero ed azione»: molte idee, buone, ma scarsa consapevolezza delle azioni per metterle in pratica e del carico di lavoro conseguente

## **Le associazioni**

1. In una prima fase interessate
2. Scarsa percezione del vantaggio di essere in rete
3. Scarso impegno nel «dare alla rete» (anche solo nel condividere)

## **Necessità**

1. Team di animazione come riferimento e «consiglio direttivo» di questo organismo di rete
2. Esplicitazione dei criteri di partecipazione al gruppo, di pubblicazione degli eventi, delle decisioni prese. Non mancare mai di esplicitarli in una pagina web dedicata o anche solo in

un articolo nel sito

3. Resoconti brevi e operativi delle riunioni del team e delle associazioni
4. Coinvolgere chi nelle associazioni NON è in prima linea in modo che non sia un ulteriore aggravio di lavoro
5. Puntare sulla gestione *leggera* di RAGA10, non considerarla come una ulteriore associazione ma come un *organo di rete* atto a:
  - connettere i nodi, far girare i messaggi
  - fungere da interlocutore verso enti territoriali (vedi Ambito/Comune/ecc.)
6. Richiedere un budget per il mantenimento del progetto atto a:
  - manutenzione del sito/mailling-list/forum
  - produrre materiale divulgativo invogliando le associazioni a risparmiare con attività divulgative «di rete»
  - rimborsare almeno in parte momenti conviviali

### ***Verifica rispetto agli obiettivi prefissati***

Nel documento progettuale presentato dalle associazioni proponenti si leggono i seguenti obiettivi:

- a. Creare una rete reale territoriale delle Associazioni Giovanili;
- b. attivare sinergie e stimolare la co-progettazione;
- c. fornire alle Associazioni Giovanili strumenti adeguati volti ad attivare una rete territoriale;
- d. pubblicizzare l'attività del mondo dell'associazionismo;
- e. razionalizzare le risorse economiche;
- f. sviluppare il protagonismo dei giovani;
- g. ampliare il dialogo inter-generazionale;
- h. sviluppare e sostenere la rete culturale;
- i. esercitare il protagonismo dei giovani nel dialogo con le amministrazioni comunali e gli enti pubblici in genere

da sviluppare nelle 3 fasi:

1. FASE 1 - «animatore del progetto»: incontro e conoscenza

2. FASE 2 - «strumenti»
3. FASE 3 - «evento»

Le 3 fasi sono state declinate dal **team di animazione** in **obiettivi operativi**:

1. Incontro e conoscenza
2. Strumenti
  1. Bachecca virtuale
  2. Bachecca fisica
  3. Mailing-list
3. Evento

con le seguenti **linee guida**:

- **Comunicazione**: il gruppo che propone il progetto fa del proprio meglio per dare **TRASPARENZA** all'evoluzione dello stesso e allo stesso tempo è aperto all'**ASCOLTO** delle esigenze e proposte dei diretti interessati.
- **Inclusività**: la proposta è per tutte le associazioni dell'Ambito 10 che fanno attività con o per i giovani
- **Partecipazione**: ogni associazione deciderà in che misura e modo rapportarsi con il progetto, anche prendendo parte alle riunioni del team d'animazione.
- **Concretezza**: il percorso è breve e prevede la conclusione con un evento estivo. Durante tale percorso evitiamo di teorizzare e concentriamo i nostri sforzi su pochi obiettivi raggiungibili che possano essere una base per le azioni future (es. cercare di evitare la sovrapposizione di eventi)
- **Visibilità**: facciamo conoscere il progetto alla città
- **Percorso**: avvicinarsi per costruire qualcosa insieme che poi proseguirà come parte fondamentale delle politiche giovanili dell'Ambito 10 anche dopo la conclusione del progetto stesso

## Risultati

Per verificare al meglio se gli obiettivi sono stati raggiunti si presentano di seguito i risultati corrdertati di link di approfondimento:

- Elenco delle associazioni e referenti (v. Allegato A)
- RAGA10 è un riferimento conosciuto nel territorio
- Bacheca virtuale RAGA10 [www.raga10.org](http://www.raga10.org) include
  - annunci degli eventi e calendario <http://www.raga10.org>
  - vetrina associazioni <http://www.raga10.org/associazioni/>
  - esplicitazione di obiettivi e linee guida del progetto <http://www.raga10.org/info/>
  - evento finale «Oscar RAGA10» nell'ambito della Notte tricolore del volontariato»: verranno consegnati 10 Oscar in creta realizzati da Domenico Michetti del Centro Sperimentale D'Arte (associazione della rete) alle associazioni e gruppi informali più meritevoli <http://www.raga10.org/evento/>
- RAGA10 ha iniziato a condividere una metodologia semplice all'interno del team, e in condivisione fra tutte le associazioni partecipanti. Alcune pratiche attualmente in uso sono:
  - **Riunioni mensili** in un giorno ben preciso (ora l'ultimo venerdì del mese alle 18:00): riferimento fisico;
  - **Bacheca virtuale**: riferimento virtuale;
  - **Convocazione riunioni e condivisione resoconti** in bacheca: si nomina una persona che fa il resoconto, lo condivide con il team, poi viene pubblicato;
  - **Modalità di inserimento eventi** delle proprie associazioni in bacheca con segnalazione automatica in mailing-list;
  - il team ha assimilato altre buone pratiche di lavoro in gruppo, che sono state possibili grazie al forte impegno dei partecipanti.

## Attività svolte e verifica del team

Il team ha svolto una verifica sulle principali attività svolte. Si sintetizzano di seguito i commenti dando una valutazione complessiva dell'attività:

### **Contatto: telefonate e lettere (+1 su 1)**

La fase del contatto è stata valutata positivamente ed è stata realizzata operativamente dai ragazzi di PolisArte.

**PRO:** È stata fondamentale per instaurare un dialogo ed aiutare le associazioni a salire sul treno di RAGA10.

**CONTRO:** Si è riscontrato che i dati di partenza, presi principalmente dalle liste delle consulte comunali (ma anche dall'informagiovani e in minima parte dal Centro Servizi per il Volontariato) presentavano innumerevoli errori che hanno reso difficile il lavoro.

### ***Riunioni del team (+1 su 1)***

Le riunioni settimanali del team sono state giudicate «il massimo». Come attività è risultata molto impegnativa e possibile solamente data l'alta motivazione delle associazioni partecipanti.

**PRO:** riunioni operative in cui ci si è confrontati su strategie e distribuite le cose da fare. Nei partecipanti al team si è diffuso in questo modo un senso di sicurezza e la consapevolezza di essere allineati. Divertente, forte momento di rete. Positivo avere la sede di InArte come punto fisso. Positivo anche il secondo momento in cui si è deciso di farlo itinerante nella sede delle associazioni, sempre però pianificato.

Durante il corso del progetto il team di animazione è stato allargato a chi ne volesse prendere parte e ha visto la partecipazione stabile delle associazioni Azione Cattolica (2 partecipanti), e Centro Sperimentale D'Arte (1 partecipante)

**CONTRO:** a volte le riunioni venivano prese un po' troppo alla leggera, quindi non si riusciva a concretizzare. Troppo lunghe.

### ***Materiale informativo e promozionale RAGA10 (1- su 1)***

Per RAGA10 sono stati prodotti il **logo**, lo **striscione**, gli **adesivi** e **volantini generici**. Lo striscione e gli adesivi sono stati apprezzati. I volantini sono serviti alla divulgazione, ma hanno riscosso un minore successo, sicuramente perché non realizzati con «un progetto grafico». Infatti, tutto il materiale tranne il volantino, è stato curato da Valentina di InArte, mentre del volantino se ne sono occupati Luca e Riccardo del PDP. Tutto il materiale è stato condiviso e commentato dal team. Questo materiale è anche una ricchezza per il futuro di RAGA10.

### ***Strumenti software (+1 su 1)***

Gli strumenti software messi a disposizione sono stati sito e mailing-list. Verranno inoltre testate alcune soluzioni come forum. La realizzazione è stata a cura del PDP FSUG e in particolare di Riccardo Serafini che ha redatto anche semplici istruzioni di utilizzo. Il risultato del sito (bacheca) è



stato apprezzato da tutti in modo molto evidente. Le due mailing-list (una di coordinamento per il team e un'altra di aggregazione e operatività fra le associazioni) risultano un importante primo step, ma che è ancora in fase di rifinitura per poter coniugare al meglio le esigenze di chi vuole avere contatti più frequenti e operativi con la rete, da chi vuole semplicemente informazione su cosa si muove nel territorio e utilizzare la bacheca.

### ***Dialogo con le associazioni (+1 ma ci sarebbe voluto un +2)***

Questa attività ha impegnato moltissimo il team ed è stata fra le più rappresentative (insieme alla visibilità) che «Roma non è stata costruita in un giorno». Dialogo e coinvolgimento è stato fatto, ma non è risultato abbastanza per le seguenti criticità evidenziate:

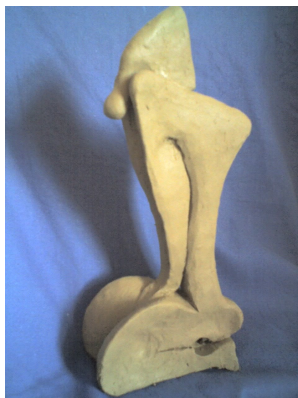
- spavento/preoccupazione per sentirsi impotenti di fronte alle lamentele
- il tentativo di aiutare a «salire sul treno di RAGA10» in alcuni casi ha riscontrato successo, in altri no
- Alcune realtà si sono dimostrate meno ricettive. Sembra che non si siano resi bene conto (che non si sia quindi riuscito a comunicare bene?!?) dell'opportunità rappresentata dall'essere in rete

### ***Oscar RAGA10 in associazione con la Notte Tricolore del Volontariato (1- su 1)***

Nel complesso l'attività è stata valutata positivamente.

**PRO:** RAGA10 è riuscita a dare un contributo efficace ed importante in termini di associazioni partecipanti pur associandosi in corsa; ci si è riusciti a rapportare con una struttura già organizzata come la consulta socio assistenziale; gli Oscar RAGA10 sono stati un'attività importante per tutto l'associazionismo e la cittadinanza. Da ripetere. La realizzazione in questo caso è stata di Domenico Michetti del Centro Sperimentale d'Arte;

**CONTRO:** ci siamo organizzati poco; ci siamo incontrati poco e questo è dovuto anche al periodo estivo (agosto). La partecipazione dei membri è stata quindi isolata e non in sinergia. Le attività preparatorie non erano chiare e il giorno della festa ci si è ritrovati in pochi volenterosi a lavorare. Esperienza classica del volontariato, ma che con RAGA10 avremmo potuto approfittare per superare. Gli Oscar RAGA10 non hanno avuto la visibilità che meritavano, così come altre importanti attività della festa: per migliorare in futuro, si è proposto di avere almeno un piccolo palco per gli annunci e le attività rivolte alla cittadinanza.



*Figura 1: Oscar RAGA10 – realizzati da Domenico Michetti*

### **Estate RAGA10 (-1 su 1)**

La proposta di Estate RAGA10, l'apparizione e la promozione di RAGA10 alle attività estive delle altre associazioni è stata un cosiddetto *flop*. Il momento più alto è stato negli annunci alla festa *Arci X Emergency*, ma non si è verificata attenzione a questo tipo di promozione di RAGA10. Le cause si individuano in:

- richiesto troppo impegno. Le associazioni realizzando gli eventi e sono totalmente concentrate sulla riuscita degli stessi
- il team stesso non ha creduto in questa iniziativa, né ha saputo darle concretezza. Nemmeno nei propri eventi

Un modo per poter attuare la promozione di RAGA10 negli eventi delle singole associazioni potrebbe essere «intercettando le pianificazioni degli eventi» e, a seconda dell'evento, e della disponibilità del team o di promotori specifici, fare una proposta concreta di «banchetto» o «locandina» per l'attività specifica. Un altro modo ancor più semplice è di distribuire volantini minimali alle associazioni perché le presentino insieme al loro stesso materiale divulgativo.

### **Visibilità RAGA10 (+1 ma ci vorrebbe un +2)**

È molto difficile oggi ottenere visibilità perché tutti riceviamo troppi input. Il team ha dedicato energie all'aspetto della visibilità uscendo più volte sui giornali locali, e integrando il link nella prima pagina del sito del Comune di Fabriano. Le azioni del team, accompagnate anche dal contatto hanno prodotto buoni risultati presso le istituzioni e le associazioni, ma non sufficiente

verso la cittadinanza tutta. È necessario che il team e RAGA10 tutto sia consapevole che risultati buoni di visibilità alla cittadinanza non si riescono ad ottenere nel breve periodo. Per questo è importante insistere e migliorare, ma senza provare frustrazione per un risultato irraggiungibile in un anno.

**Questo tema è stato molto discusso nella riunione di verifica allargata e si intende insistere nel prossimo anno. Visibilità rivolta in primis alle associazioni fra loro, alla cittadinanza, e alle istituzioni.**

### ***Considerazioni finali e proposte***

- Team di animazione
  - Riunioni settimanali
  - Rendicontazione breve e operativa delle riunioni
- Spazio operativo (JAGOM) per tenere dietro alle «cose da fare»

La metodologia si è basata nell'individuare riferimenti comuni per l'operatività del team e nel rapportarsi con la rete di associazioni:

- **punti di riferimento per seguire rete:** avere punti di riferimento è stato importante
- ora **sito** e **riunioni periodiche mensili** sono i riferimenti ufficiali della rete. Il che vuol dire che il team di animazione si impegna ad aggiornare le associazioni attraverso questi 2 strumenti. Le associazioni partecipanti sono caldamente invitate a seguirli per quanto possono. Sono libere ovviamente di contattare il team perché non riescono o per chiarimenti, ma non possono lamentarsi di non essere state avvisate se sul sito c'era scritto un aggiornamento;
- **un punto di riferimento per contattare il team di animazione:** via mail a [info@raga10.org](mailto:info@raga10.org) e via cellulare al coordinatore del progetto
- **un punto di riferimento per comunicare le proprie attività alla rete e all'esterno:** bacheca degli eventi
- **un punto di riferimento per comunicare con gli altri partecipanti:** forum e mailing-list

### ***Benefici già riscontrati***

- Il beneficio principale è la conoscenza e la facilità di contatto

- Concretamente è stato possibile aggregarsi ad un evento importante e strutturato come la *Notte Tricolore del Volontariato* in modo semplice e coordinato. Questo ovviamente anche grazie a come era stata impostata l'attività dalla Consulta socioassistenziale, ma, come coordinatore, ritengo che sia stata veramente *impressionante* la velocità e la fluidità con cui le associazioni di RAGA10 hanno risposto una volta che si è deciso di unire le forze per un risultato comune.
- Lavoro in team di animazione ha già dimostrato che si può fare sinergia fra le associazioni

### **Problematiche**

- Molto lavoro per il team di animazione. Scarsa consapevolezza della responsabilità e conseguente applicazione del metodo di lavoro.
- Partecipazione delle associazioni coinvolte: parecchie «non contribuiscono alla rete». È una situazione diffusa, Non è da affrontare con la chiusura, ma su cui fare consapevolezza. È anche giusto prendere atto che si hanno poche energie, ma si prova a fare rete (altrimenti non si sarebbero iscritte a RAGA10). Il problema non è tanto della non partecipazione in sé, ma nell'elaborare criteri semplici che consentano di gestire in modo trasparente queste situazioni sia con i soggetti «silenti», sia con i soggetti partecipanti.
- Comunicazione: segnalate troppe email.

### **Aspetti fondamentali verificati, aspetti su cui puntare e proposte per proseguire**

- **Gruppo di coordinamento RAGA10.** Si ritiene fondamentale che questo gruppo, assimilabile al «consiglio direttivo» di un'associazione, ponga l'attenzione ad adottare in prima persona e condividere con gli altri un metodo. **Un metodo semplice, ma chiaro. Fondamentali i punti di riferimento:** mantenere quelli sopra elencati o trovarne di altri, ma che siano sempre chiari.
- **Associazioni silenti:** Definire un criterio base proposto in modo che tutte le associazioni partecipanti possano sfruttare la rete RAGA10, che nasce come strumento di supporto, ma non si approfittino dell'impegno dei partecipanti volontari che dedicano energie al proseguimento del progetto.  
**PER PROSEGUIRE:** RAGA10 favorisce il dialogo e si ritiene che tramite la conoscenza e l'incontro si possano risolvere le incomprensioni con le associazioni «silenti». Per questo è importante che tali associazioni partecipino dichiarando oltre all'intenzione di partecipare, la

propria motivazione nel partecipare alla rete e le modalità con cui intendono rapportarsi. Si richiede che siano presenti ad una riunione in cui possano presentarsi e si gradisce almeno la partecipazione ad una riunione all'anno, meglio se all'assemblea.

- Progettazione concreta fra associazioni che già si sono conosciute e ora, grazie anche al supporto degli operatori del CAG: basandosi sull'elenco e sull'oggetto delle attività associative, le associazioni che hanno obiettivi compatibili verranno facilitate nel fare sinergia su progetti comuni
- La proposta di dedicare un budget di 1.500 euro/annui per sostenere le spese di gestione per le attività extra rispetto alle attività delle singole associazioni. **Dedicare un budget (trasparente) a questo progetto significa anche invitare ulteriormente le associazioni a mettersi in rete.** Come spese di gestione si intendono:
  - materiale pubblicitario: volantini e stickers sono strategici per la visibilità – 400 euro
  - sito, mailing-list e forum: manutenzione ordinaria e aggiornamenti – 500 euro
  - rimborsi personali: spese (cellulari, benzina, ...) del coordinatore e/o responsabili delle singole attività - 300 euro
  - 2 cene: ottimo strumento conviviale di aggregazione - 300 euro

Sarebbe molto importante avere accesso ad un fondo o «agevolazioni» per coprire parte delle spese per predisporre materiale informativo congiunto. L'obiettivo è sempre di avvicinare alla rete e far capire che insieme si è più efficienti.

### ***Elenco degli allegati***

- A. Associazioni partecipanti a RAGA10 con recapiti dei referenti
- B. Pagina informativa del progetto
- C. Resoconti delle riunioni delle associazioni
- D. Documenti consegnati alle associazioni
- E. Istruzioni per l'utilizzo della bacheca virtuale