



LUDO
Thinking

Empresa: Ludo Thinking

Ramo: Área de games para educação.

Cofundadora: ANNA BARBOSA.

Sobre:

No mercado desde fevereiro de 2018, a startup capixaba atua na área de games para educação corporativa, com criação de jogos de tabuleiro, jogos digitais, plataformas e realidade aumentada para treinamento empresarial. E também trabalha na vertente de entretenimento, com jogos digitais para celular. A startup já tem clientes como Samarco, Samsung, AstraZeneca, Bayer, Senac e outros. Na parte do entretenimento a empresa já foi aprovada em editais da Secult-ES e da Ancine. A Ludo Thinking já foi 1º lugar no Prêmio de Empreendedorismo Feminina, finalista do Prêmio Mulheres do Amanhã e 1º lugar no Prêmio Ozires Silva 2020, no empreendedorismo educacional, entre outros.

Características:

- Criativo/Inovadores
- Visão de Oportunidade
- Conhecimento na área
- Planejamento