Team Project	2025.12.26 - 2026.01.16	Figma, Photoshop

내 감정과 일정을 한 곳에 모으다

moa

Overview

오늘의 소비, 오늘의 일정, 오늘의 기분까지 모두 담아보세요

단순한 기록만으로 지출 습관이 바뀌지 않는다면, 이제 소비 이면의 기분과 일상을 읽어내어
나를 변화시키는 진짜 자산 관리를 시작해야 하지 않을까요?

Survey

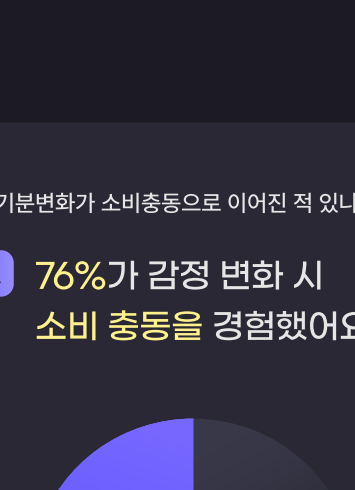
그날의 상황과 마음이, 소비를 결정하고 있어요

2030 세대의 '감정 기반 소비 경험'을 이해하기 위해
소비 전후의 감정 변화와 행동을 중심으로 설문조사를 진행했어요.

설문기간 26. 01. 02 - 26. 01. 05 | 응답자 50명

Q. 기분변화가 소비충동으로 이어진 적 있나요?

A 76%가 감정 변화 시 소비 충동을 경험했어요



Q. 컨디션이 안좋을 때 소비 후 감정은 어땠나요?

A 62%가 부정적 상황에서 소비 후에 후회해요

소비 당시에는 좋다가 줄어든다	42%
괜히 소비했다는 생각이 든다	26%
여전히 소비에 대해 만족한다	20%
별다른 감정 없다	12%

Q. 기분 좋게 소비 후 느껴지는 감정은 어땠나요?

A 82%가 긍정적 상황에서 소비 후에 만족감 유지해요

여전히 소비에 대해 만족한다	58%
당시에는 좋다가 점차 줄어든다	24%
별다른 감정 없다	16%
*괜히 소비했다는 생각이 든다	2%

Insight

사용자는 감정적 소비를 자각하고 있었지만,
그 순간을 통제하거나 조절하는 방법은 모르고 있었어요.

Hypothesis

자신의 소비 흐름을 파악하지 못하는 사용자에게 지출·일정·소비감정을 분석하여 소비패턴을 보여준다면 충동적 소비는 감소하고 계획적인 소비로 전환 되지 않을까?

서베이를 바탕으로 서비스 가설을 세웠고, 이를 바탕으로 정성조사를 진행했습니다.

In-depth Interview

숫자 뒤에 숨겨진, 사용자의 진짜 이유를 들어보았어요

지출 · 일정 · 감정을 연결한다는 가설은,
사용자 인터뷰를 통해 핵심 기능의 MVP로 구체화되었습니다.

서비스 가설 1	서비스 가설 2	서비스 가설 3
자동 연동된 일정과 지출에 소비자의 감정을 연결하여 한 화면에서 보여주면	소비 직후 감정을 간단히 기록하게 되면,	상황에 맞는 팝업 알림과 맞춤 솔루션을 제공하면,
사용자는 **소비 패턴을 쉽게 인식**하게 될 것이다.	사용자는 **자신의 소비를 한 번 더 생각**하게 될 것이다.	사용자는 **소비를 스스로 조절**하게 될 것이다.
UT 인터뷰 반응 "나는 이런 상황에서 이런 소비를 하는구나를 자연스럽게 인식하게 될 것 같아요."	UT 인터뷰 반응 "아 이때 스트레스 받아서 쓴 거구나 하면서 제 소비를 돌아보게 될 것 같아요."	UT 인터뷰 반응 "지출이 일어나기 전, 이유가 딱 보이는 주의/경고의 알림이 온다면 와닿을 것 같아요."
소비를 '기록'하는 앱이 아니라, '이해하게 만드는 화면'이 필요	지출 직후, 감정을 기록하는 기록하는 행위가 소비를 되돌아보는 행위로 작동	이유가 분명한 순간에 근거있는 개입으로 인해 소비 행동 변화에 가능성이 높아짐

Invalidated Hypothesis

지출을 보여주는 앱에서, 소비의 이유를 깨닫게 하는 경험으로

초기 가설

~~자신의 소비 흐름을 파악하지 못하는 사용자에게 지출·일정·소비감정을 분석하여 소비패턴을 보여준다면 충동적 소비는 감소하고 계획적인 소비로 전환 되지 않을까?~~

검증완료

UT 인사이트

사용자는 분석된 결과뿐만 아니라,
자신의 소비를 일정과 감정을 연결지어
스스로 이해하는 과정 또한 원하고 있었습니다.

Solution

소비를 바꾸는 Moa의 세 가지 해답

당신의 하루는 어떻게 지출되나요? 가계부와 캘린더를 합쳐 일상과 소비를 연결	텅장이 되기 전! 맞춤 금융 리포트로 숫자 속 소비 감정	혼자가 아니에요~ 나에게 꼭 맞는 금융 솔루션 건강한 소비습관을

Project Goal

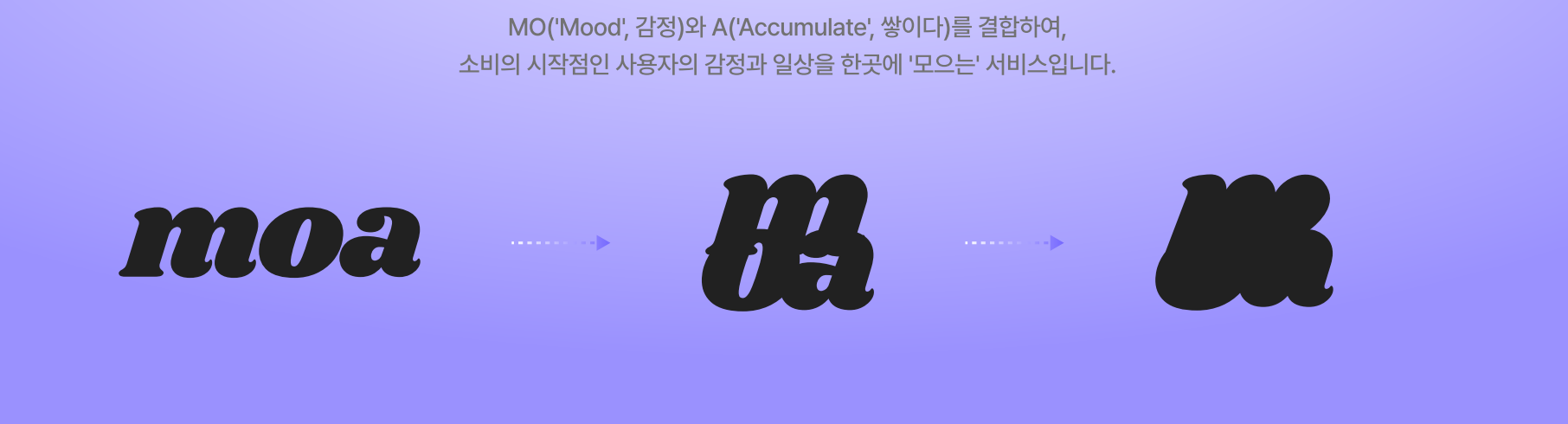
Moa는 사용자가 자신의 하루와 소비를 한눈에 이해하고,
감정에 휩쓸리지 않는 선택을 할 수 있도록 특별한 금융 경험을 만들어줘요

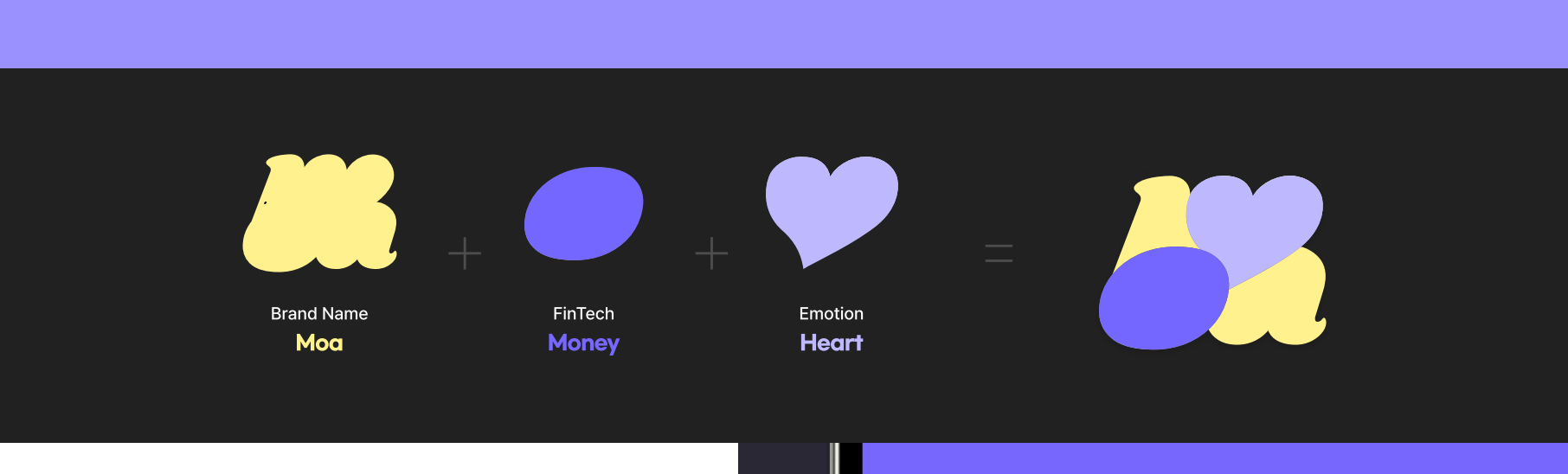
moa
내 감정과 일상을
한 곳에 모으다

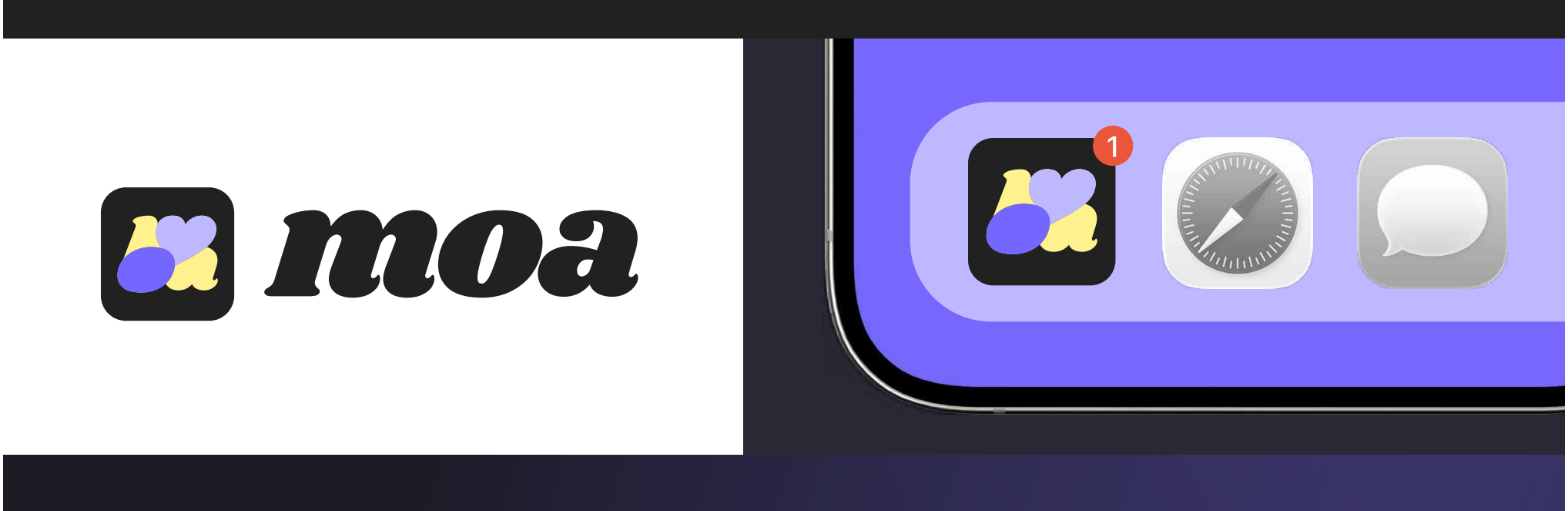
Service Concept

일정과 감정으로 소비를 읽는 라이프 금융 서비스

MO('Mood', 감정)와 A('Accumulate', 쌓이다)를 결합하여,
소비의 시작점인 사용자의 감정과 일상을 한곳에 '모으는' 서비스입니다.




Brand Name
Moa
FinTech
Money
Emotion
Heart



Service Flow

기록에서 변화까지, Moa의 여정

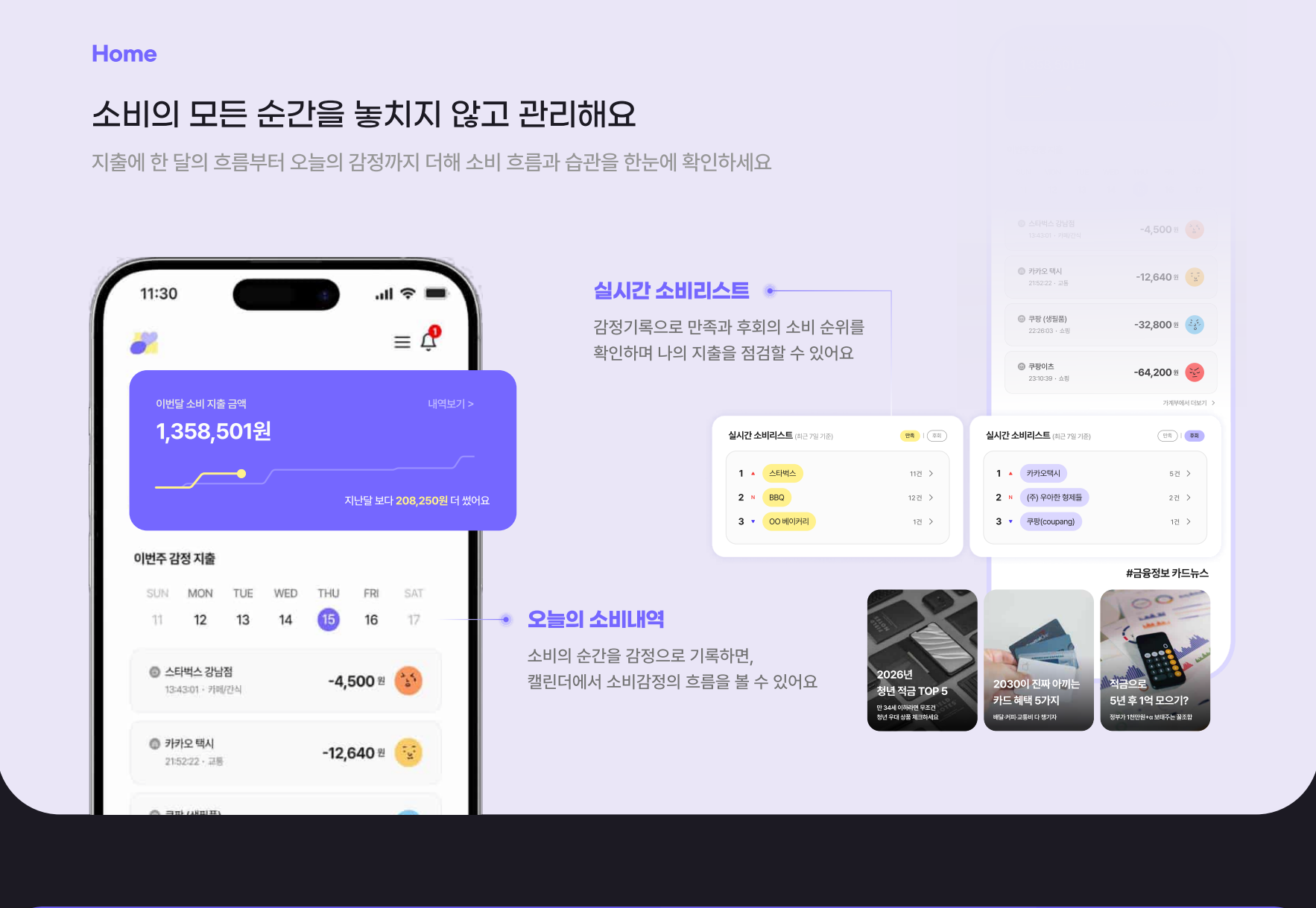
금액만 남는 가계부를 넘어, 어떤 하루에 어떤 마음으로
소비를 했는지 기록하여 건강한 자산이 자연스럽게 쌓이도록 돕습니다.

STEP 01	STEP 02	STEP 03	STEP 04
캘린더와 금융 데이터 자동으로 연결	지출 순간의 감정 간단히 기록	일정·지출·감정을 통합한 패턴 리포트	맞춤 솔루션으로 소비 행동 변화 유도

Home

소비의 모든 순간을 놓치지 않고 관리해요

지출에 한 달의 흐름부터 오늘의 감정까지 더해 소비 흐름과 습관을 한눈에 확인하세요


11:30
이번달 소비 지출 금액
1,358,501원
지난달 보다 208,250원 더 썼어요
이번주 감정 지출
스타벅스 강남점 -4,500원
카카오 택시 -12,640원
#금융정보 카드뉴스

실시간 소비리스트

감정기록으로 만족과 후회의 소비 순위를
확인하며 나의 지출을 점검할 수 있어요

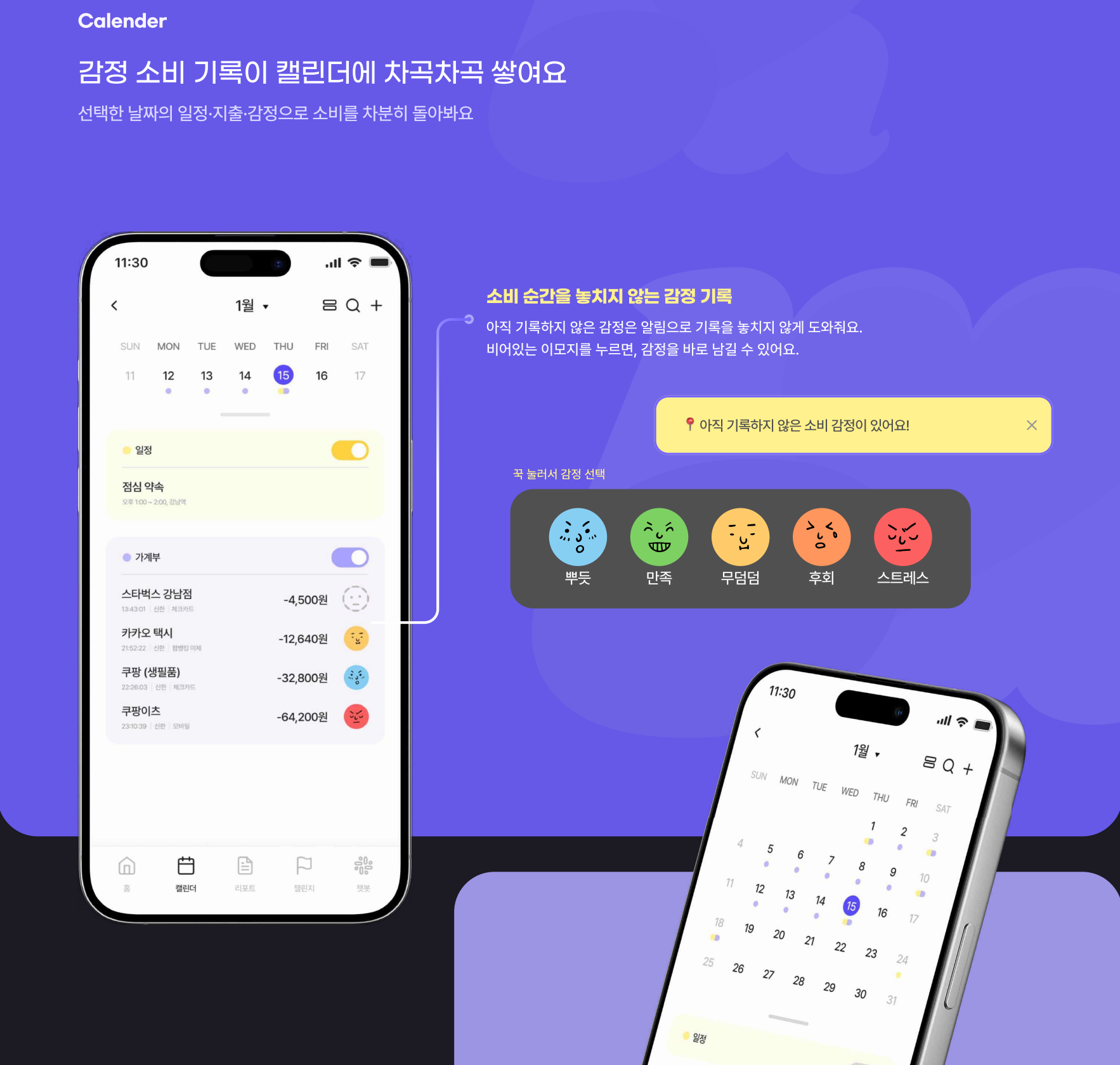
오늘의 소비내역

소비의 순간을 감정으로 기록하면,
캘린더에서 소비감정의 흐름을 볼 수 있어요

Calender

감정 소비 기록이 캘린더에 차곡차곡 쌓여요

선택한 날짜의 일정·지출·감정으로 소비를 차분히 돌아봐요


11:30
1월
일정
점심 약속
가계부
스타벅스 강남점 -4,500원
카카오 택시 -12,640원
쿠팡 (생필품) -32,800원
쿠팡이츠 -64,200원
아직 기록하지 않은 소비 감정이 있어요!
꾹 눌러서 감정 선택
뿌듯
만족
무덤덤
후회
스트레스

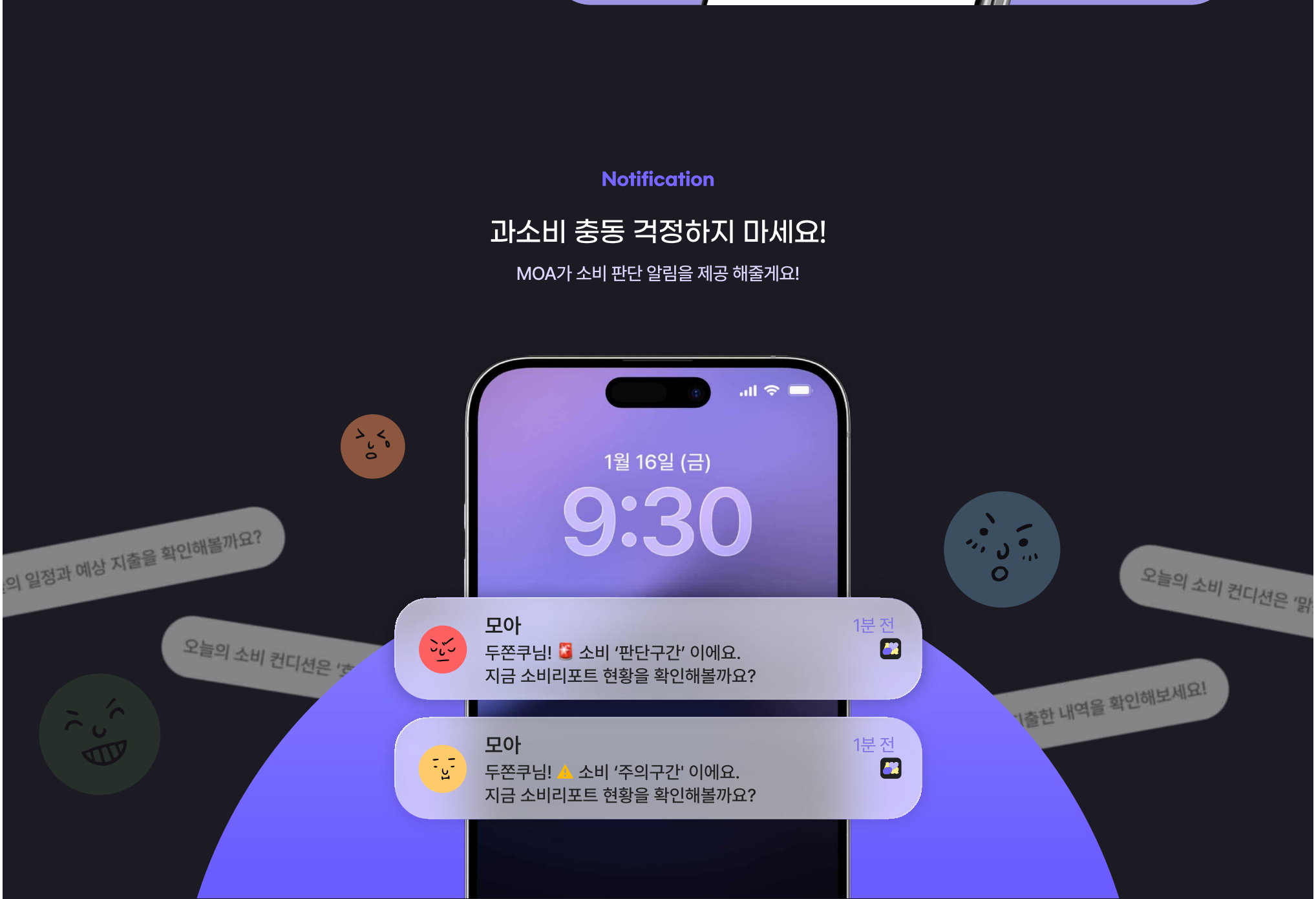
소비 순간을 놓치지 않는 감정 기록

아직 기록하지 않은 감정은 알림으로 기록을 놓치지 않게 도와줘요.
비어있는 이모지를 누르면, 감정을 바로 남길 수 있어요.

Notification

과소비 충동 걱정하지 마세요!

MOA가 소비 판단 알림을 제공 해줄게요!


1월 16일 (금)
9:30
의 일정과 예상 지출을 확인해볼까요?
오늘의 소비 컨디션은
출한 내역을 확인해보세요!

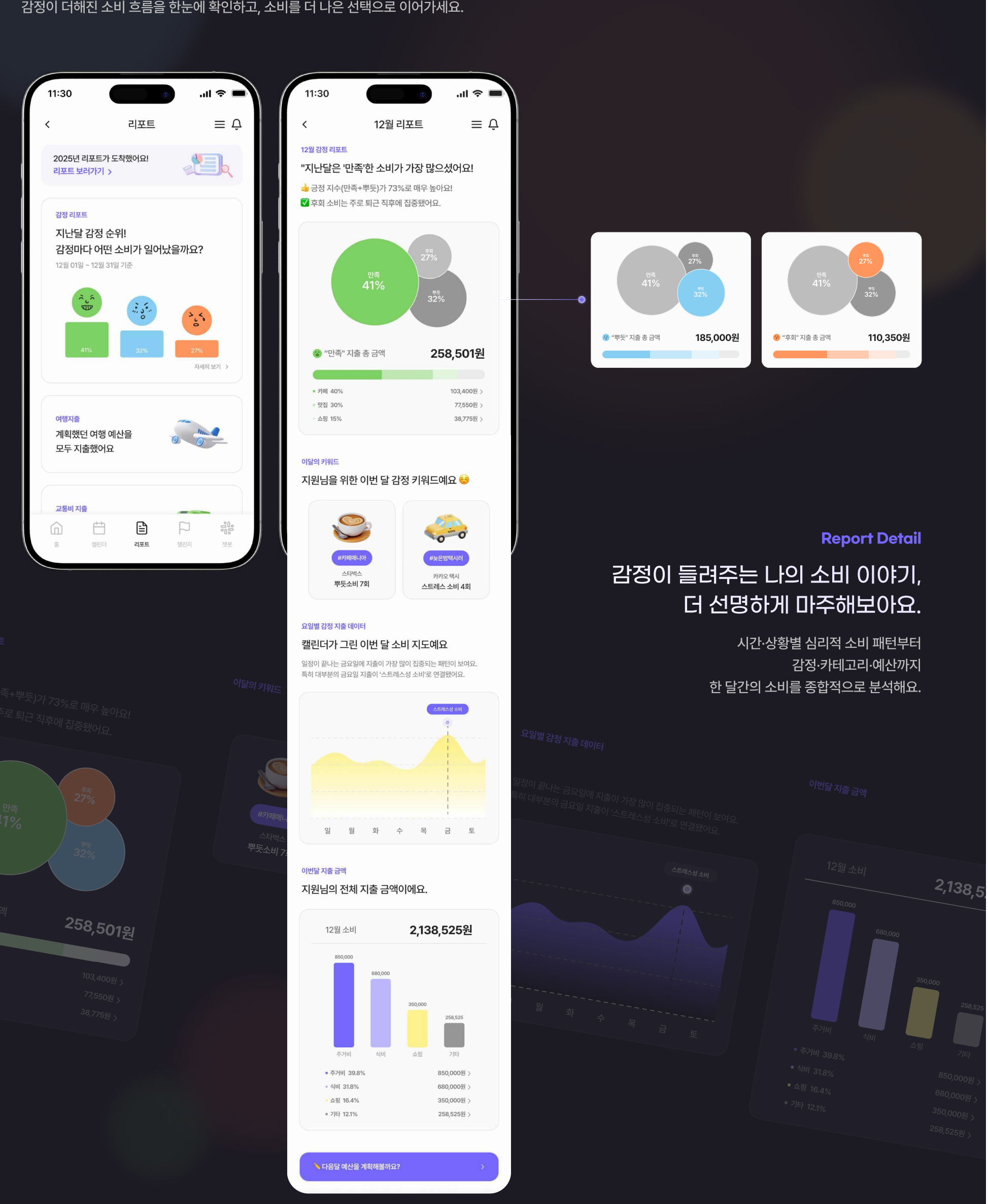
모아 1분 전
두쫀쿠님! 🚨 소비 '판단구간' 이에요.
지금 소비리포트 현황을 확인해볼까요?

모아 1분 전
두쫀쿠님! ⚠️ 소비 '주의구간' 이에요.
지금 소비리포트 현황을 확인해볼까요?

Report Main

지난달보다 더 나은 소비를 위해, 리포트에서 나의 소비흐름을 파악해요

감정이 더해진 소비 흐름을 한눈에 확인하고, 소비를 더 나은 선택으로 이어가세요.


리포트
2025년 리포트가 도착했어요!
리포트 보러가기
지난달 감정 순위!
감정마다 어떤 소비가 일어났을까요?
계획했던 여행 예산을 모두 지출했어요
12월 리포트
"지난달은 '만족'한 소비가 가장 많으셨어요!
41%
32%
27%
"만족" 지출 총 금액 258,501원
지원님을 위한 이번 달 감정 키워드예요
캘린더가 그린 이번 달 소비 지도예요
지원님의 전체 지출 금액이에요.
12월 소비 2,138,525원
"뿌듯" 지출 총 금액 185,000원
"후회" 지출 총 금액 110,350원

Report Detail

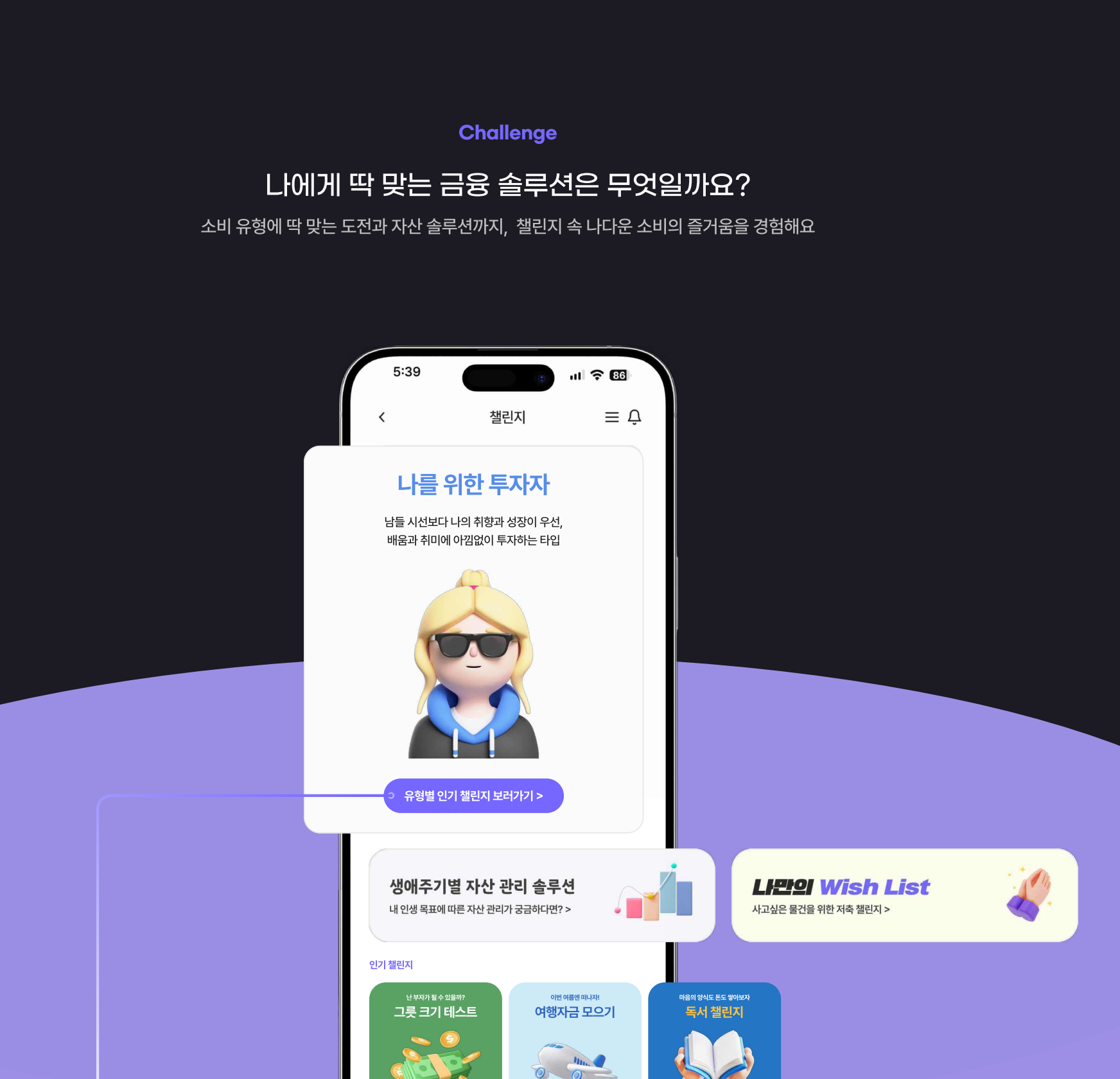
감정이 들려주는 나의 소비 이야기, 더 선명하게 마주해보아요.

시간·상황별 심리적 소비 패턴부터
감정·카테고리·예산까지
한 달간의 소비를 종합적으로 분석해요.

Challenge

나에게 딱 맞는 금융 솔루션은 무엇일까요?

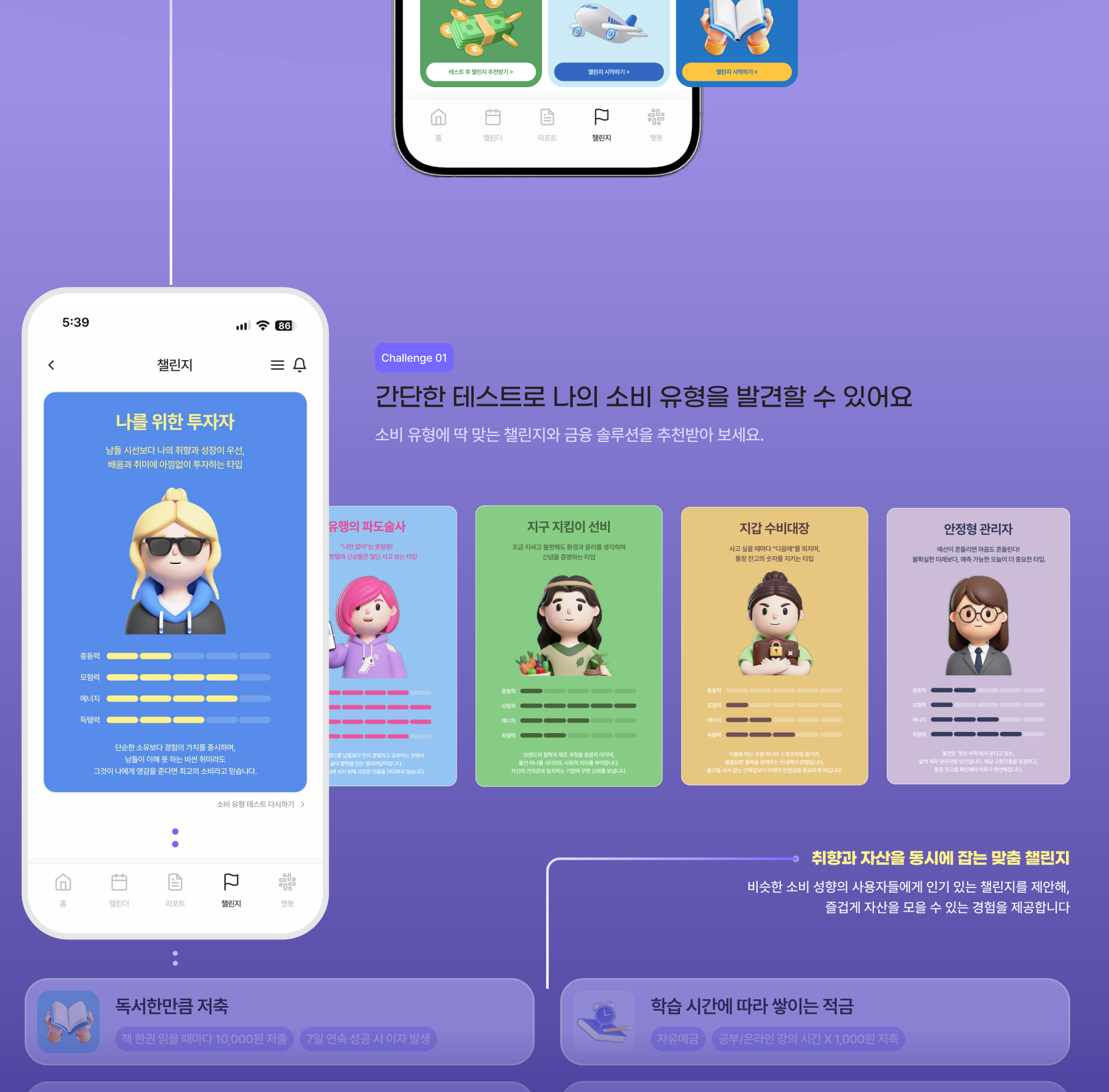
소비 유형에 딱 맞는 도전과 자산 솔루션까지, 챌린지 속 나다운 소비의 즐거움을 경험해요


5:39
챌린지
나를 위한 투자자
남들 시선보다 나의 취향과 성장이 우선, 배움과 취미에 아낌없이 투자하는 타입
유형별 인기 챌린지 보러가기 >
생애주기별 자산 관리 솔루션
나만의 Wish List
인기 챌린지
그룹 크기 테스트
여행자금 모으기
독서 챌린지

Challenge 01

간단한 테스트로 나의 소비 유형을 발견할 수 있어요

소비 유형에 딱 맞는 챌린지와 금융 솔루션을 추천받아 보세요.


나를 위한 투자자
유행의 파도술사
지구 지킴이 선비
지갑 수비대장
안정형 관리자
독서한만큼 저축
학습 시간에 따라 쌓이는 적금
예산짜기 챌린지
나를 위한 경험 펀드

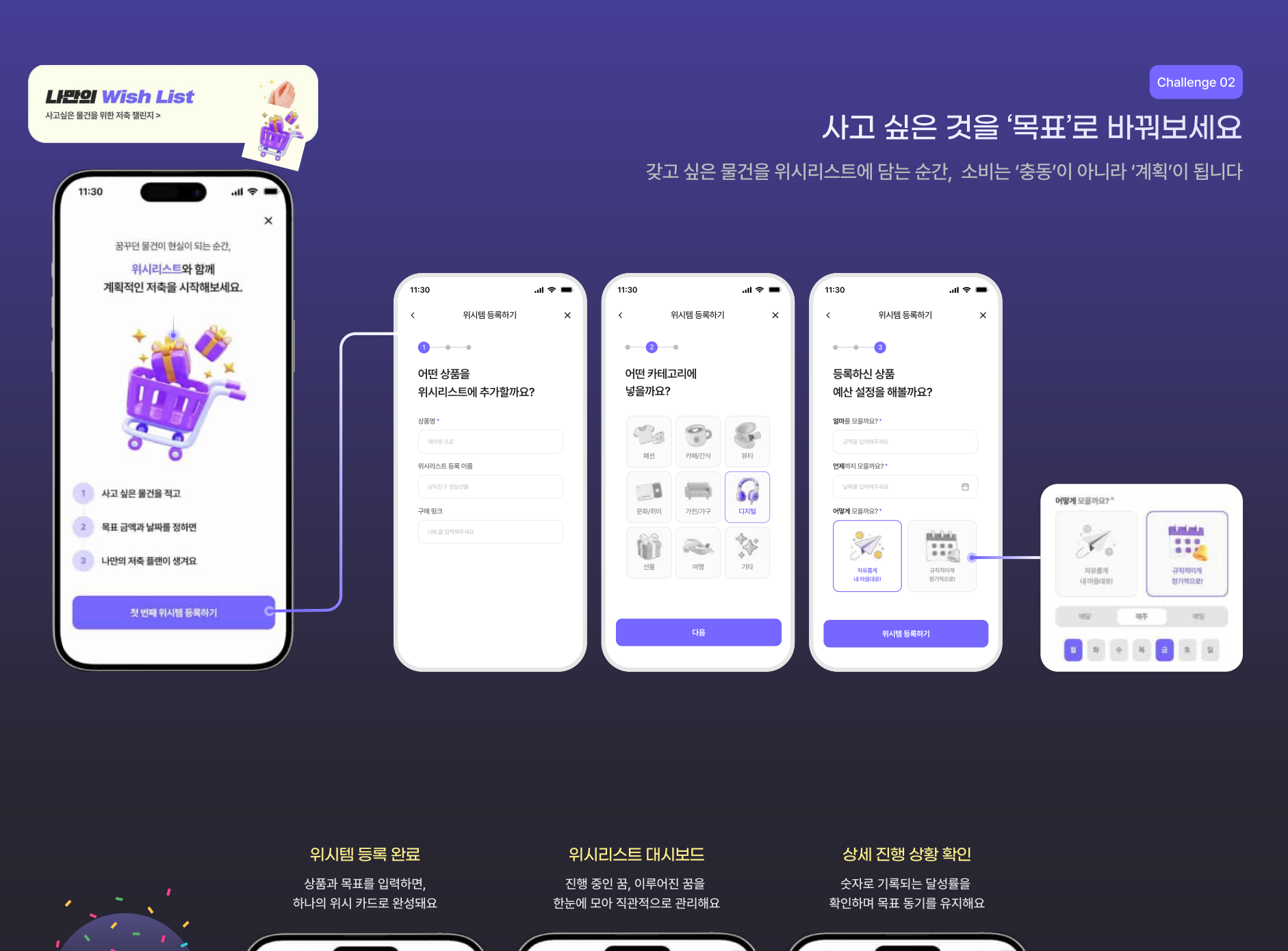
취향과 자산을 동시에 잡는 맞춤 챌린지

비슷한 소비 성향의 사용자들에게 인기 있는 챌린지를 제안해,
즐겁게 자산을 모을 수 있는 경험을 제공합니다

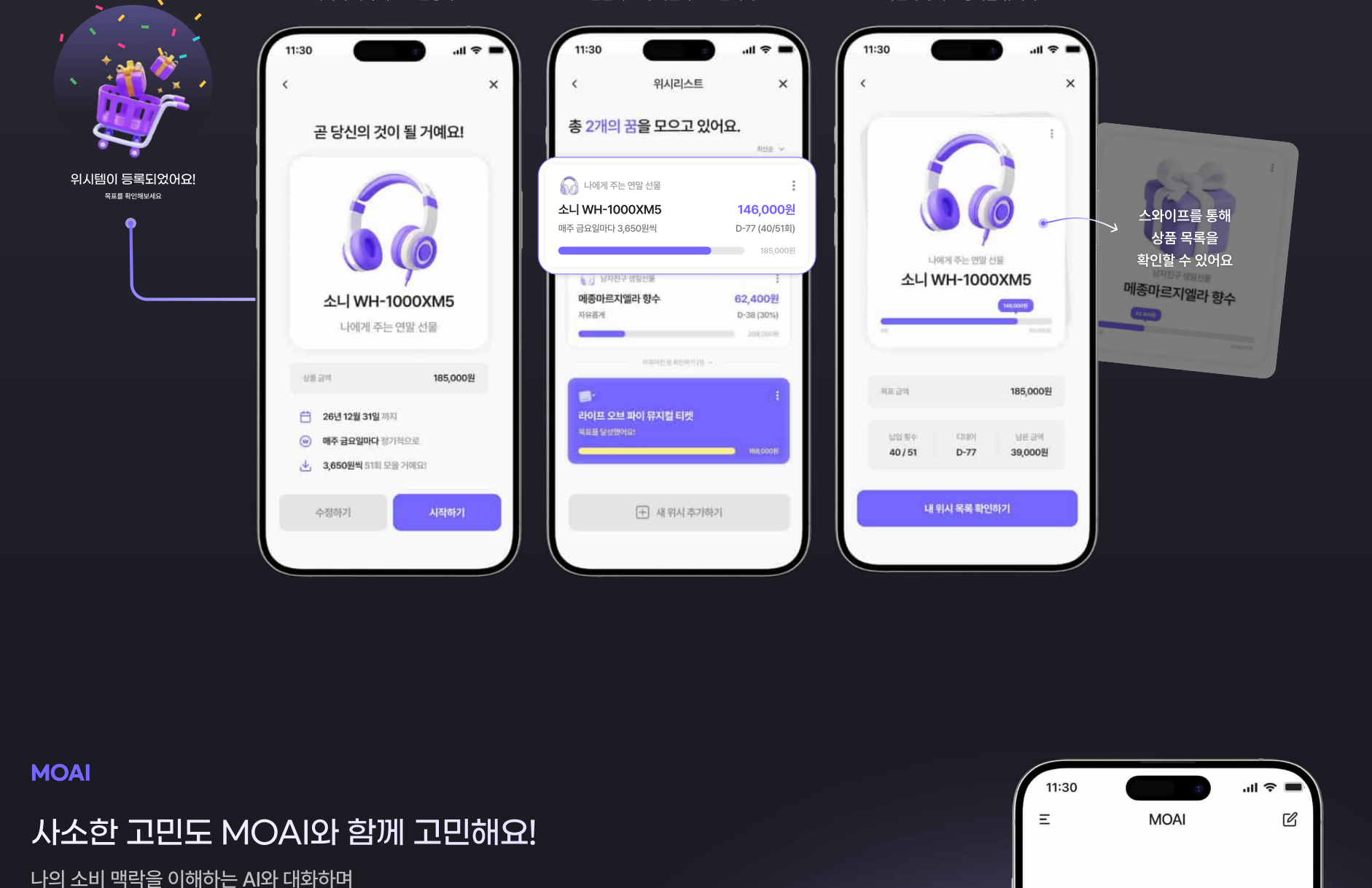
Challenge 02

사고 싶은 것을 '목표'로 바꿔보세요

갖고 싶은 물건을 위시리스트에 담는 순간, 소비는 '충동'이 아니라 '계획'이 됩니다


나만의 Wish List
위시리스트와 함께 계획적인 저축을 시작해보세요.
사고 싶은 물건을 적고
목표 금액과 날짜를 정하면
나만의 저축 플랜이 생겨요
첫 번째 위시템 등록하기
위시템 등록하기
어떤 상품을 위시리스트에 추가할까요?
어떤 카테고리에 넣을까요?
등록하신 상품 예산 설정을 해볼까요?

위시템 등록 완료	위시리스트 대시보드	상세 진행 상황 확인
상품과 목표를 입력하면, 하나의 위시 카드로 완성돼요	진행 중인 꿈, 이루어진 꿈을 한눈에 모아 직관적으로 관리해요	숫자로 기록되는 달성률을 확인하며 목표 동기를 유지해요


위시템이 등록되었어요!
곧 당신의 것이 될 거예요!
소니 WH-1000XM5
위시리스트
총 2개의 꿈을 모으고 있어요.
146,000원
62,400원
185,000원
스와이프를 통해 상품 목록을 확인할 수 있어요

MOAI

사소한 고민도 MOAI와 함께 고민해요!

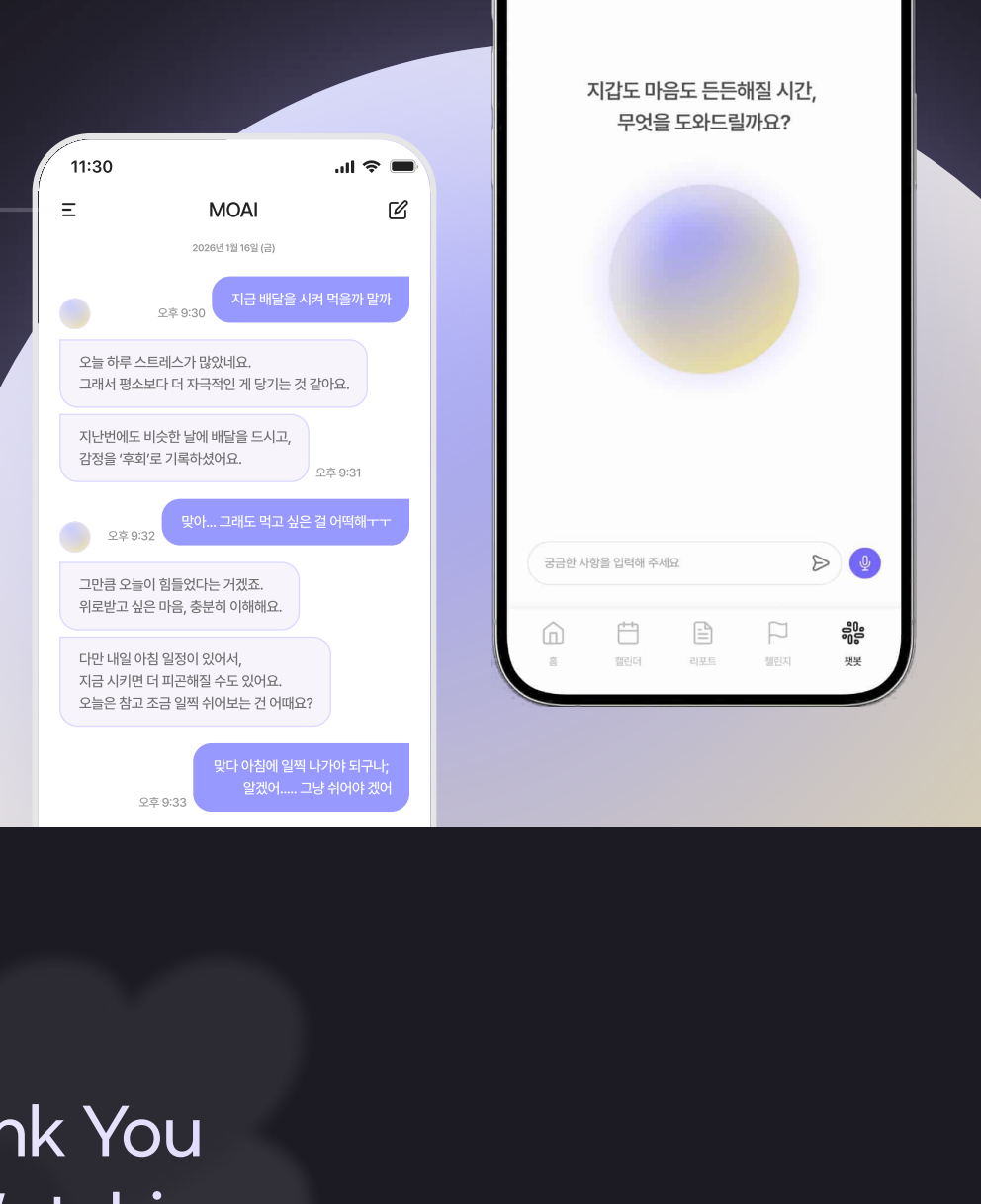
나의 소비 맥락을 이해하는 AI와 대화하며
일상의 소비 고민을 해결하고, 체계적인 자산 관리 노하우를 습득해요.

대화의 온도까지 맞추는 나만의 AI 비서

고정된 챗봇이 아닌, 사용자가 원하는 대화 톤에 맞춰
맞춤형 소비 상담을 제공해요.

친절한 비서 모드

단호한 조언자 모드


11:30
MOAI
지갑도 마음도 든든해질 시간,
무엇을 도와드릴까요?

Thank You for Watching

김수아
성장한 나..그리고 고장난 내 손목
그래도 괜찮아요 뿌듯했거든요

박동용
아쉬움도 있지만, 돌아보면
아주 의미있는 시간이었어요

박영주
고난속에서 피어난 장미..
that's me..ㅋ

이시원
팀원들 모두 수고했엇요요..👍

조은빈
할말하않 ((..))
오늘도 이겨냈다....

주수현
진짜 짱짱 마니마니
배우고 성장했따!

Service Moa | Time Line 2025. 12. 26 ~ 2026. 1. 16 | Participation 6인