## 实现的思路：

1、个人微信是在云端模拟个人微信在iPad上登陆

2、企业微信是在云端模拟企业微信在PC上登陆

登陆之后会在云端模拟登陆，同时会获取（个人微信、企业微信）的好友、群信息，通过他们的后台系统露出。其他的功能再围绕这些数据进行操作。

后台系统一个登陆账号可以切换个人微信和企业微信两部分功能：



### 核心功能：

### 1、个人微信

1）个人号运营

**个人号列表：**个人微信账号的添加、分组、注销、下线，同步信息等**个人号设置：**微信个人基本信息设置、隐私设置、打招呼设置、在线状态、封号状态等

**个人号管理：**

* 关键字回复：针对特定微信号出现关键字进行自动回复
* 好友管理：针对个人微信的好友进行打标签
* 好友请求：管理加好友请求
* 好友群发：通过指定个人微信号，按照一定的筛选条件，群发指定内容。

其中内容一次支持5个部分（接收端感受是5条信息）

发送间隔建议大于30秒

内容支持图文，语音，视频，链接，小程序，公众号，可以从素材库中选择。

可以定时发送

* 朋友圈

通过指定个人微信号发送朋友圈

可设置可见范围或不可见范围

内容可以是图片，链接和视频（支持从素材库）

支持延时评论

可以定时发送

查看朋友圈评论

查看朋友圈内容

* 关键字入群

好友发送信息触发关键词将自动发送该话术跟群聊链接。无需发送话术可不设置。

* 白名单

添加好友去重白名单后，名单内的好友将不会被去重任务检测到

**私聊SOP**：针对个人微信号，个人微信号组在几种触发方式下“被动加好友，关键词触发，新入标签好友触发，主动加好友”发送指定话术内容

1. 社群运营

群管理、多群直播、入群欢迎语、关键词回复、批量群发、群公告

、广告监控、黑名单管理、白名单管理、暖群宝

1. 社群增长、普通群增长、邀请群增长、拉手群增长、渠道码
2. 个人号增长

转发拓客、邀请拓客、个人号活码、拓客分配、任务统计、批量建群、数据管理、实时拓客、本地拓客

1. 内容管理

素材管理、验证语模板、打招呼模板

1. 群卫士管理、广告监控、黑名单管理、白名单管理
2. 客服中心

客服管理、消息接入、敏感词监控、快捷回复、聊天记录、工作量报表、侧边栏设置、工作统计

1. 数据统计（新）

数据总览、社群分析、好友分析、去重数据统计

1. 数据统计

加人统计、增长分析

1. 商家管理

权限模板、子账号列表、订单列表、资金明细

### 2、企业微信

1. 企微号运营

企微号列表、企微号设置、企微号管理、私聊SOP，企微助手续费、扫码号续费

1. 企微号拓客

企微号加好友、邀请拓客、企微号活码、转发拓客、拓客分配、任务统计、数据管理、本地拓客、拓客号管理

1. 企微群运营

群管理、批量建群、入群欢迎语、关键词回复、批量群发、群公告、广告监控、黑名单管理、白名单管理、暖群宝、群内拓客

1. 企微群增长

普通群增长、邀请群增长、渠道码、群增长统计、增长效率统计、增长活动统计

1. 内容管理

素材管理、打招呼模板

1. 客服中心

客服管理、侧边栏设置、消息接入、敏感词监控、快捷回复、聊天记录、工作量报表、工作统计

1. 商家管理

权限模板、子账号列表、订单列表、资金流水

1. 企微数据统计

数据总览、企微社群分析、企微好友分析、去重数据统计

### 3、对系统功能的总结

1. 同时支持个人微信和企业微信，功能全面。不同的业务动作可以采用不同的账号执行，这对我们目前的既有个人微信又想切到企业微信上来的这个阶段来说可以起到很好的支持。
2. 大量自动化操作，包括群发消息，群发朋友圈，好友申请，好友管理，关键字匹配自动邀请入群，关键字的自动回复。运营效率很高，一个人可以运营很多个微信号。
3. 支持对个人微信号、企业微信进行手工分组以及按照规则自动分组，大多自动化的操作都支持分组的选择，
4. 无限次数群发是通过系统模拟人的操作（细节他们不愿意透露，大概类似RPA的技术）按照一定的时间间隔点对点的发送消息，个人微信的间隔建议30秒以上，企业微信5秒。个人微信被封号的可能性比较大，且解封比较难；企业微信被封号的可能性比较小，且封号后可以通过离职继承的方式将客户微信号转移到另外一个企业微信号上。
5. 系统不支持私有化部署，本地化部署只支持企业微信，但所有的运营数据也会传到他们的后台，所以本地化部署的意义不大。
6. 客服工作台右侧支持定制化扩展（url嵌入），可以支持个人微信，个人微信群聊，企业微信，企业微信群聊的会话。
7. 不同组织架构可以通过子账号指定分组范围来实现
8. 个人微信可以查看朋友圈评论数据，浏览朋友圈，企业微信不行（这个和他企业微信是模拟PC端登陆有关，企业微信PC端登陆是看不见朋友圈的）
9. 机器人账号是需要向他们购买，且我们只是通过功能来使用。通常在社群中需要使用机器人账号。
10. 通过他们的后台进行操作的话，使用的素材需要提前上传到他们系统中。
11. 在云端产生的聊天记录一直都有保存
12. 可以设置子账号对应的菜单权限，区分我们业务上的不同角色，不同岗位

### 4、开放的接口能力：

1. 获取个人号列表，获取个人号组，获取群组，获取群列表，
2. 订阅个人号回调接口，取消订阅个人号回调接口，订阅群回调接口，取消订阅群回调接口，
3. 分页获取群成员数据，分页获取群订阅，
4. 机器人开通群，添加机器人好友，机器人通过好友请求，机器人邀请好友入群，
5. 分页获取号订阅，查询个微好友列表，查询企业微信好友。
6. 发送私聊消息，发送群聊消息。
7. 群发朋友圈消息，获取朋友圈评论数据，获取朋友圈信息（待做）
8. 接口性能及稳定性：

* 他们目前“整个平台上号是十万量级各种回调事件每天是亿级”所以接口性能上应该是没有瓶颈的；
* 他们的接口目前没有通过开放平台来支持，还不具备流控等能力，但对于我们应该没有影响

**总结：基于他们的接口可以做一个具备基础功能的群控平台，可以直接对接我们的系统，使用我们自己的素材。但是并不是所有功能都是有接口开放出来，所以建议：**

1. **素材是运营过程中非常重要的内部资料，最好不要泄露到外部，基本的个人微信，企业微信的群发消息，发朋友圈通过接口的形式来实现**
2. **非使用到我们的素材部分能力可以直接通过他们的系统来操作，他的系统功能还是很完备的。**