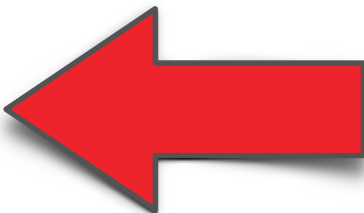


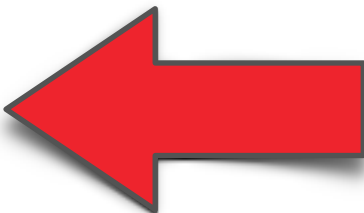
产品名称	精益数字产品设计与创新
技能组件	<div>1. 全面了解数字产品管理、数字产品经理的角色和职责，在日常工作中利用最新的数字产品管理实践，从产品经理的角度处理日常工作</div> <div>2. 从 0 到 1 打造企业及客户产品，进行客户、产品、数据、运营、内容、推广等相关工作管理和协作</div>
工具和技术	Office
类型	业技融合   数据运用
业务价值	产品与研发敏捷化
场景分类	产品与服务

知识组件	产品简介
<div>• 企业级产品的定义</div> <div>• 数字产品经理的角色和职责</div> <div>• 商业模式画布</div> <div>• 细分市场和客户群体</div> <div>• 探索客户需求的工具和方法</div> <div>• 探索客户的痛点和期望</div> <div>• 客户故事</div> <div>• 产品的商业模式</div> <div>• 产品的价值主张</div> <div>• 产品战略规划</div> <div>• 产品路线图</div> <div>• 敏捷管理方法</div> <div>• 数据驱动产品的运营</div> <div>• 数据采集和数据分析模型</div> <div>• 冷启动策略</div> <div>• 运营数据体系和模型</div> <div>• 推广渠道策略</div> <div>• 运营活动和运营内容管理</div>	<div>• 了解数字产品和企业级产品的定义，以及数字产品经理的定义和主要角色及职责；</div> <div>• 学习使用商业模式画布等工具定义企业级产品，及其目前的核心挑战，了解公司业务及其细分市场和客户群体；</div> <div>• 了解市场上理解和探索客户需求的最新实践、工具和方法，如客户访谈、焦点小组、客户角色、客户体验图等。了解如何利用客户体验图来探索客户的痛点和期望，以及定义面向未来的体验地图；</div> <div>• 学会利用客户故事来识别所有的客户需求和渴望，管理和优先考虑客户需求并做出相关决策；</div> <div>• 理解和分析产品的商业模式和价值主张，知道如何进行产品战略计划和确定产品路线图；</div> <div>• 了解如何定义产品迭代计划，以及进行敏捷迭代管理和发布管理；</div> <div>• 了解如何利用数据来驱动产品的运营和演进，知道如何利用不同的运营指数，设计不同的数据采集和数据分析模型；</div> <div>• 懂得如何定义冷启动策略，建立运营数据体系和模型，设计推广渠道策略；</div> <div>• 懂得如何管理运营活动和运营内容。</div>



产品名称	用户画像赋能运营
技能组件	<div>1. 定义客户角色、定位</div> <div>2. 基于客户分类设计触点并建立客户旅程</div> <div>3. 制定客户体验数据评估指标体系，数据驱动增长</div>
工具和技术	Office/BI
类型	业技融合   数据运用
业务价值	业务与运营精准化
场景分类	客户

知识组件	产品简介
<div><div>• 互联网运营思维</div><div>• 客户角色</div><div>• 客户定位和精准分类</div><div>• 用户行为分析</div><div>• Persona 卡片</div><div>• 用户旅程地图</div><div>• 客户运营活动设计</div><div>• 客户深度访谈</div><div>• KANO 模型</div></div>	<div><div>• 拆解 6 大行业名企真实案例，覆盖互联网、新零售、金融服务、电商、消费品等热门行业，结合自身业务即学即用，掌握如何从互联网运营的角度定义业务场景中的客户角色；</div><div>• 全面的了解用户研究关键方法，学习如何摸准用户痛点，快速占领用户心智，促进业务增长；</div><div>• 了解用户行为分析方法，诊断业务中可能存在的问题、发现业务创新的机会；</div><div>• 掌握核心业务场景的用户数据分析方法，精准描摹客户画像，对客户进行准确分类和定位；</div><div>• 学习如何制定用户体验度量衡指标和建立落地方案，通过各种客户运营活动（线上、线下、线上+线下）提高客户忠诚度、增强凝聚力的激励措施，利用数据驱动增长。</div></div>



数字化转型实战课程

 类型（Category）	 业务价值（Value）	 场景分类（Scene）	 产品名称（Product Name）	 转向		
数字化新基座	数据上云	产品与技术	<input checked="" type="checkbox"/> 数据产品经理			
	信息上云	产品与技术	<input checked="" type="checkbox"/> B端产品经理			
业技融合   数据运用	产品与研发敏捷化	产品与服务	<input checked="" type="checkbox"/> 精益数字产品设计与创新			
		客户	<input checked="" type="checkbox"/> 用户画像赋能运营			
	业务与运营精准化		<input checked="" type="checkbox"/> 用户体验地图与体验设计			
			<input checked="" type="checkbox"/> 增长体系方法论			
			商业模式	<input checked="" type="checkbox"/> 商业模式画布与创新		
				<input checked="" type="checkbox"/> 数字化，新零售与增长		
	营销	<input checked="" type="checkbox"/> 大数据驱动的数字化营销创新				
		<input checked="" type="checkbox"/> 营销增长实战				
	运营管理	<input checked="" type="checkbox"/> 行业数据运用（业技融合）				
		<input checked="" type="checkbox"/> BI 可视化分析				
		<input checked="" type="checkbox"/> Excel 高级数据分析				
		<input checked="" type="checkbox"/> PMP 认证培训（第七版）				
	组织与管理智能化	人力资源	<input checked="" type="checkbox"/> Excel 人力资源数字化			
		组织文化	<input checked="" type="checkbox"/> Python 办公自动化			