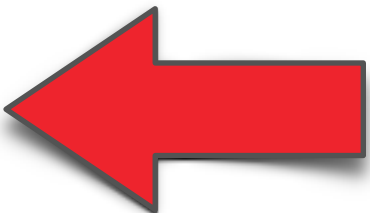


产品名称	营销增长实战
技能组件	<div>1. 应用增长方法论，制定企业营销增长地图，搭建团队</div> <div>2. 制定用户增长、渠道增长、传播增长方案</div>
工具和技术	Office
类型	业技融合   数据运用
业务价值	业务与运营精准化
场景分类	营销

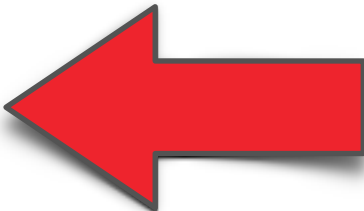
知识组件	产品简介
<div><div>• 数据驱动和整合思维</div><div>• 用户增长方法</div><div>• 渠道增长方法</div><div>• 传播增长方法</div><div>• 营销增长落地思维</div><div>• 北极星指标工具</div><div>• 实施增长实验</div><div>• 长期生命周期价值</div><div>• 增长团队人才画像</div><div>• 技术、产品和设计的协同</div></div>	<div><div>• 营销、增长能力已经成为了业务和产品负责人的硬实力，重新认识营销与增长的价值，理解营销增长的发展阶段，从宏观经济到微观企业竞争现状思考营销增长的机遇；</div><div>• 掌握通过客户角色、需求分析，搭建用户整合增长策略，运用社群、内容、裂变等方法落地增长策略；</div><div>• 学习如何统筹多样化的渠道制定整合增长策略，包括搭建渠道体系、设计爆品、制定促销方案、引入KOL等。</div><div>• 学习如何机遇AISAS模型制定整合营销方案和计划，创作有吸引力、产生客户共鸣、推动销售的优质内容。</div><div>• 通过案例学习，了解互联网的主要商业模式、短视频的广告商业体系、直播场景的销售模式等增长路径，分客户场景分析增长突破点，实现收入增长。</div></div>



# 产品·行业数据运用（业技融合）

产品名称	行业数据运用（业技融合）
技能组件	<div><div>1. 业务和技术的有效协同，实现用户行为分析、用户标签体系、用户画像、个人销售看板、部门业绩分析、绩效分析等数据运用场景的落地</div><div>2. 产品、市场、业务人员掌握业务数据分析技能</div><div>3. 科技、研发人员掌握数据中台开发技能</div></div>
工具和技术	Office/BI/SQL/Python
类型	业技融合   数据运用
业务价值	业务与运营精准化
场景分类	运营管理

知识组件	知识组件	产品简介
<div>业务人员：<ul style="list-style-type: none"><li>5W2H分析法</li><li>业务数据统计描述</li><li>业务逻辑拆解</li><li>目标评估、指标口径</li><li>可复用的指标体系</li><li>数据关系量化</li><li>数据透视与呈现</li><li>数据驾驶舱</li><li>业务数据洞察与解读</li><li>数据运营与复盘</li></ul></div>	<div>技术人员：<ul style="list-style-type: none"><li>商业数据逻辑</li><li>业务流程拆解与优化</li><li>复用的指标体系</li><li>用户画像标签</li><li>数据收集与埋点</li><li>数据集市</li><li>SQL 数据获取</li><li>SQL ETL</li><li>分类分析算法</li><li>聚类分析算法</li><li>预测分析算法</li><li>机器学习</li><li>数据可视化应用开发</li></ul></div>	<ul style="list-style-type: none"><li>数据运用是一种组织力，需要企业的业务人员和技术人员进行有效协作才能得以实现，业务人员的数据分析技能要与技术人员的数据能力匹配，业务人员需要具备业务逻辑梳理、数据指标建设、数据洞察和数据解读的能力，而技术人员需要具备业务理解、数据开发、数据分析算法和数据可视化表现能力，这种业务和技术协同进行数据运用的场景在金融行业尤为突出；</li><li>业务运营人员能够熟练掌握透视表、BI 等必要的分析工具，充分利用数据集市的中台优势，沉淀数据分析的经验和套路，提高数据分析的效率，利用先进技术部分实现数据分析的自动化；</li><li>技术人员能够掌握数据开发能力，熟练使用 SQL、Python、ETL、BI 等大数据分析平台和工具，高效开发数据中台产品，充分理解业务运营过程中的数据指标体系，丰富数据集市中的数据集，高效应对业务运营的数据需求。</li></ul>



数字化转型实战课程

 类型（Category）	 业务价值（Value）	 场景分类（Scene）	 产品名称（Product Name）	 转向
数字化新基座	数据上云	产品与技术	<input checked="" type="checkbox"/> 数据产品经理	
	信息上云	产品与技术	<input checked="" type="checkbox"/> B端产品经理	
业技融合   数据运用	产品与研发敏捷化	产品与服务	<input checked="" type="checkbox"/> 精益数字产品设计与创新	
		业务与运营精准化	客户	<input checked="" type="checkbox"/> 用户画像赋能运营
	<input checked="" type="checkbox"/> 用户体验地图与体验设计			
	<input checked="" type="checkbox"/> 增长体系方法论			
	<input checked="" type="checkbox"/> 商业模式画布与创新			
	商业模式	<input checked="" type="checkbox"/> 数字化，新零售与增长		
		营销	<input checked="" type="checkbox"/> 大数据驱动的数字化营销创新	
	<input checked="" type="checkbox"/> 营销增长实战			
	运营管理	<input checked="" type="checkbox"/> 行业数据运用（业技融合）		
		<input checked="" type="checkbox"/> BI 可视化分析		
		<input checked="" type="checkbox"/> Excel 高级数据分析		
		<input checked="" type="checkbox"/> PMP 认证培训（第七版）		
	组织与管理智能化	人力资源	<input checked="" type="checkbox"/> Excel 人力资源数字化	
			组织文化	<input checked="" type="checkbox"/> Python 办公自动化