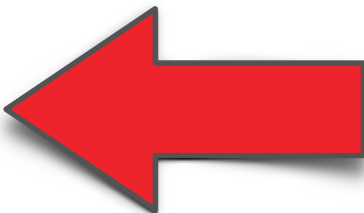


# 产品 · 数字化，新零售与增长

产品名称	数字化，新零售与增长
技能组件	1. 新零售营销路径的创新 2. 运用数据进行线索和客户的评估，设置转化策略
工具和技术	Office/BI
类型	业技融合   数据运用
业务价值	业务与运营精准化
场景分类	商业模式

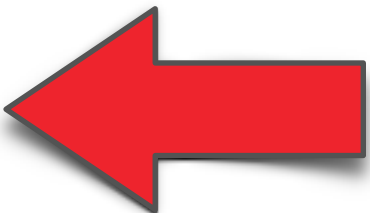
知识组件	产品简介
<ul style="list-style-type: none"><li>• 数据基础知识</li><li>• 零售、销售和营销数据</li><li>• 客户忠诚度评价方式</li><li>• 消费者的情绪分析</li><li>• 推荐引擎技术</li><li>• 动态定价</li><li>• 探讨市场细分</li><li>• 评估线索和客户</li><li>• 趋势预测方法</li><li>• 综合渠道整合营销</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 了解从周围的商业世界收集数据的技术手段；</li><li>• 学习如何从零售销售和消费者支出中发现的数据中得出怎样的有价值的结论；</li><li>• 在了解技术影响业务发展有哪些重要方式的基础上，企业如何利用无处不在的数据来改善业务。</li><li>• 了解数据是如何被用来了解客户、向客户推荐产品、获得新客户、提高客户忠诚度等等；</li><li>• 掌握针对复杂的购物环境制定零售战略，建立营销增长计划，充分满足消费者的需求，展示你独特的销售主张，并优先考虑购买转化；</li><li>• 学习如何在购买路径上对消费者进行引导和营销，无论是在实体店、网上还是在全渠道的购买过程中；</li><li>• 学习如何沿着消费者的旅程进行战术和沟通调整，以成功执行活动计划并推动购买转化。</li></ul>



# 产品 · 大数据驱动的数字化营销创新

产品名称	大数据驱动的数字化营销创新
技能组件	<div>1. 运用大数据分析的数字营销整体框架制定全域整合营销方案</div> <div>2. 制定客户的访问、参与和互动策略</div>
工具和技术	Office
类型	业技融合   数据运用
业务价值	业务与运营精准化
场景分类	营销

知识组件	产品简介
<div><div>• 数据来源和应用</div><div>• 数字营销概念</div><div>• 大数据商业决策方法</div><div>• 大数据营销洞察力</div><div>• 营销数据收集</div><div>• 敏捷、精准营销闭环</div><div>• 营销技术框架</div><div>• 用户数据洞察</div><div>• 内容创新管理</div><div>• 营销内容智能投放</div><div>• 客户互动管理</div><div>• 营销效果分析</div><div>• 全渠道、公域和私域</div><div>• 客户全生命周期营销智能化</div></div>	<div><div>• 了解商业和营销中的数据来源和应用，以及传统营销和数字营销之间的区别是什么；</div><div>• 了解大数据如何增强营销领域的商业决策，掌握大数据的营销洞察力；</div><div>• 基于金融、制造、零售行业的多个案例，了解大数据如何推动营销升级，实现更广泛的数据收集、更精准的用户覆盖和更敏捷的营销闭环；</div><div>• 了解数字营销的整体技术框架，包括用户数据洞察、内容创新管理、营销内容智能投放、客户互动管理和营销效果分析等；</div><div>• 了解如何利用全渠道、公域和私域以及多种数据源，在客户的整个生命周期内实现全方位的营销智能和自动化。</div></div>



数字化转型实战课程

 类型（Category）	 业务价值（Value）	 场景分类（Scene）	 产品名称（Product Name）	 转向		
数字化新基座	数据上云	产品与技术	<input checked="" type="checkbox"/> 数据产品经理			
	信息上云	产品与技术	<input checked="" type="checkbox"/> B端产品经理			
业技融合   数据运用	产品与研发敏捷化	产品与服务	<input checked="" type="checkbox"/> 精益数字产品设计与创新			
		客户	<input checked="" type="checkbox"/> 用户画像赋能运营			
	业务与运营精准化		<input checked="" type="checkbox"/> 用户体验地图与体验设计			
			<input checked="" type="checkbox"/> 增长体系方法论			
			商业模式	<input checked="" type="checkbox"/> 商业模式画布与创新		
			数字化，新零售与增长			
	营销	<input checked="" type="checkbox"/> 大数据驱动的数字化营销创新				
		<input checked="" type="checkbox"/> 营销增长实战				
	运营管理	<input checked="" type="checkbox"/> 行业数据运用（业技融合）				
		<input checked="" type="checkbox"/> BI 可视化分析				
		<input checked="" type="checkbox"/> Excel 高级数据分析				
		<input checked="" type="checkbox"/> PMP 认证培训（第七版）				
	组织与管理智能化	人力资源	<input checked="" type="checkbox"/> Excel 人力资源数字化			
		组织文化	<input checked="" type="checkbox"/> Python 办公自动化			