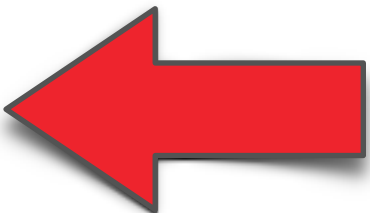


产品 · 大数据驱动的数字化营销创新

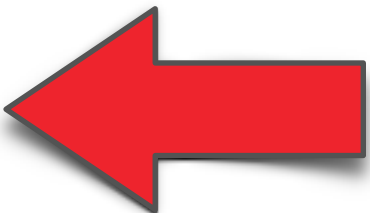
产品名称	大数据驱动的数字化营销创新
技能组件	<div>1. 运用大数据分析的数字营销整体框架制定全域整合营销方案</div> <div>2. 制定客户的访问、参与和互动策略</div>
工具和技术	Office
类型	业技融合 数据运用
业务价值	业务与运营精准化
场景分类	营销

知识组件	产品简介
<div><div>• 数据来源和应用</div><div>• 数字营销概念</div><div>• 大数据商业决策方法</div><div>• 大数据营销洞察力</div><div>• 营销数据收集</div><div>• 敏捷、精准营销闭环</div><div>• 营销技术框架</div><div>• 用户数据洞察</div><div>• 内容创新管理</div><div>• 营销内容智能投放</div><div>• 客户互动管理</div><div>• 营销效果分析</div><div>• 全渠道、公域和私域</div><div>• 客户全生命周期营销智能化</div></div>	<div><div>• 了解商业和营销中的数据来源和应用，以及传统营销和数字营销之间的区别是什么；</div><div>• 了解大数据如何增强营销领域的商业决策，掌握大数据的营销洞察力；</div><div>• 基于金融、制造、零售行业的多个案例，了解大数据如何推动营销升级，实现更广泛的数据收集、更精准的用户覆盖和更敏捷的营销闭环；</div><div>• 了解数字营销的整体技术框架，包括用户数据洞察、内容创新管理、营销内容智能投放、客户互动管理和营销效果分析等；</div><div>• 了解如何利用全渠道、公域和私域以及多种数据源，在客户的整个生命周期内实现全方位的营销智能和自动化。</div></div>



产品名称	营销增长实战
技能组件	<div>1. 应用增长方法论，制定企业营销增长地图，搭建团队</div> <div>2. 制定用户增长、渠道增长、传播增长方案</div>
工具和技术	Office
类型	业技融合 数据运用
业务价值	业务与运营精准化
场景分类	营销

知识组件	产品简介
<div><div>• 数据驱动和整合思维</div><div>• 用户增长方法</div><div>• 渠道增长方法</div><div>• 传播增长方法</div><div>• 营销增长落地思维</div><div>• 北极星指标工具</div><div>• 实施增长实验</div><div>• 长期生命周期价值</div><div>• 增长团队人才画像</div><div>• 技术、产品和设计的协同</div></div>	<div><div>• 营销、增长能力已经成为了业务和产品负责人的硬实力，重新认识营销与增长的价值，理解营销增长的发展阶段，从宏观经济到微观企业竞争现状思考营销增长的机遇；</div><div>• 掌握通过客户角色、需求分析，搭建用户整合增长策略，运用社群、内容、裂变等方法落地增长策略；</div><div>• 学习如何统筹多样化的渠道制定整合增长策略，包括搭建渠道体系、设计爆品、制定促销方案、引入KOL等。</div><div>• 学习如何机遇AISAS模型制定整合营销方案和计划，创作有吸引力、产生客户共鸣、推动销售的优质内容。</div><div>• 通过案例学习，了解互联网的主要商业模式、短视频的广告商业体系、直播场景的销售模式等增长路径，分客户场景分析增长突破点，实现收入增长。</div></div>



数字化转型实战课程

 类型（Category）	 业务价值（Value）	 场景分类（Scene）	 产品名称（Product Name）	 转向	
数字化新基座	数据上云	产品与技术	<input checked="" type="checkbox"/> 数据产品经理		
	信息上云	产品与技术	<input checked="" type="checkbox"/> B端产品经理		
业技融合 数据运用	产品与研发敏捷化	产品与服务	<input checked="" type="checkbox"/> 精益数字产品设计与创新		
	业务与运营精准化	客户	<input checked="" type="checkbox"/> 用户画像赋能运营		
			<input checked="" type="checkbox"/> 用户体验地图与体验设计		
			<input checked="" type="checkbox"/> 增长体系方法论		
		商业模式	<input checked="" type="checkbox"/> 商业模式画布与创新		
			<input checked="" type="checkbox"/> 数字化，新零售与增长		
		营销	<input checked="" type="checkbox"/> 大数据驱动的数字化营销创新		
			<input checked="" type="checkbox"/> 营销增长实战		
		运营管理	<input checked="" type="checkbox"/> 行业数据运用（业技融合）		
			<input checked="" type="checkbox"/> BI 可视化分析		
			<input checked="" type="checkbox"/> Excel 高级数据分析		
		组织与管理智能化	人力资源	<input checked="" type="checkbox"/> PMP 认证培训（第七版）	
				<input checked="" type="checkbox"/> Excel 人力资源数字化	
	组织文化		<input checked="" type="checkbox"/> Python 办公自动化		