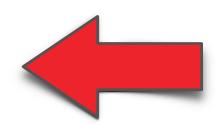
## 产品·行业数据运用(业技融合)

产品名称	行业数据运用(业技融合)
技能组件	<ol> <li>业务和技术的有效协同,实现用户 行为分析、用户标签体系、用户画像、个人销售看板、部门业绩分析、绩效分析等数据运用场景的落地</li> <li>产品、市场、业务人员掌握业务数据分析技能</li> <li>科技、研发人员掌握数据中台开发技能</li> </ol>
工具和技术	Office/BI/SQL/Python
类型	业技融合   数据运用
业务价值	业务与运营精准化
场景分类	运营管理

知识组件	知识组件	产品简介
业务人员: <ul> <li>少务人员:</li> <li>5W2H分析法</li> <li>业务数据统计描述</li> <li>业务逻辑拆解</li> <li>目标证证</li> <li>可复用的指标体系</li> <li>数据关系量化</li> <li>数据透视与呈现</li> <li>数据驾驶舱</li> <li>业务数据洞察与解读</li> <li>数据运营与复盘</li> </ul>	技术人员: - 函数据逻辑 - 业数据证解与优化 - 复用所有。 如果有价的,是有的,是有的,是有的,是有的,是有的,是有的,是有的,是有的,是有的,是有	<ul> <li>数据运用是一种组织力,需要企业的业务人员和技术人员进行有效协作才能得以实现,业务人员的数据分析技能要与技术人员的数据能力匹配,业务人员需要具备业务逻辑梳理、数据指标建设、数据洞察和数据解读的能力,而技术人员需要具备业务理解、数据开发、数据分析算法和数据可视化表现能力,这种业务和技术协同进行数据运用的场景在金融行业尤为突出;</li> <li>业务运营人员能够熟练掌握透视表、BI等必要的分析工具,充分利用数据集市的中台优势,沉淀数据分析的经验和套路,提高数据分析的效率,利用先进技术部分实现数据分析的自动化;</li> <li>技术人员能够掌握数据开发能力,熟练使用 SQL、Python、ETL、BI等大数据分析平台和工具,高效开发数据中台产品,充分理解业务运营过程中的数据指标体系,丰富数据集市中的数据集,高效应对业务运营的数据需求。</li> </ul>

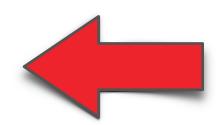


## 产品·BI可视化分析



产品名称	BI 可视化分析
技能组件	<ol> <li>让业务经营状态可视化,数据更直观</li> <li>开发数据看板和数据门户,满足碎片化、个性化的分析需求</li> <li>自动化报表,提升汇报效率</li> </ol>
工具和技术	Office/BI/SQL
类型	业技融合   数据运用
业务价值	业务与运营精准化

知识组件	产品简介
<ul> <li>可视化概念</li> <li>可视化性主要作用</li> <li>可视化大夫现形具</li> <li>可视化表现形图表</li> <li>数据现化型</li> <li>数据测据数据</li> <li>数据数据</li> <li>数据数据</li> <li>数据</li> <li></li></ul>	<ul> <li>了解如何使用商业分析平台和工具从数据中快速收集洞察力,例如 SmartBI、QuickBI、Tableau、PowerBI 和 FineReport 等 BI 平台和工具;</li> <li>学习如何使用强大的商业分析工具更有效地创建并与组织中的其他人分享有影响力的可视化信息;</li> <li>掌握如何使用 BI 工具导入数据,创建可视化,并将这些可视化分析植入到报告中;</li> <li>了解 BI 可视化分析的工具使用、数据获取、数据处理、数据分析、数据安全和移动端数据分享几个模块,能够基于企业数据中台提供的数据宽表进行业务数据的分析与可视化;</li> <li>掌握使用 SQL 语言进行数据建模的方法,基于企业数据中台提供的原始数据表建立自定义数据集,并进行钻取、联动、跳转、多维度可视化交互分析;</li> <li>创建数据看板,将可视化分析结果进行共享并建立分角色的用户权限,允许用户进行数据订阅、数据填报等功能。</li> </ul>



## 产品目录

					6
	类型 (Category)	业务价值(Value)	场景分类(Scene)	产品名称(Product Name)	转向
¥/	数字化新基座	数据上云	产品与技术	☑ 数据产品经理	<b>J</b>
数		信息上云	产品与技术	☑ B端产品经理	
字	业技融合丨数据运用	产品与研发敏捷化	产品与服务	☑ 精益数字产品设计与创新	
化		业务与运营精准化	客户	☑ 用户画像赋能运营	<b>J</b>
				☑ 用户体验地图与体验设计	
转				☑ 增长体系方法论	
<u> </u>			商业模式	☑ 商业模式画布与创新	<u></u>
实				☑ 数字化,新零售与增长	
			营销	☑ 大数据驱动的数字化营销创新	<u></u>
3				☑ 营销增长实战	<b>J</b>
			运营管理	☑ 行业数据运用(业技融合)	<b>J</b>
				☑ BI 可视化分析	
				☑ Excel 高级数据分析	<b>J</b>
				☑ PMP 认证培训(第七版)	<b>J</b>
		组织与管理智能化	人力资源	☑ Excel 人力资源数字化	<b>J</b>
			组织文化	☑ Python 办公自动化	(1/2)