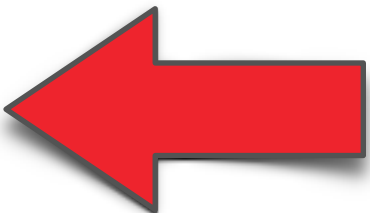


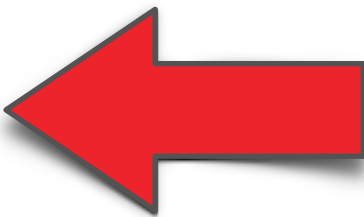
产品名称	数据产品经理
技能组件	1. 领导数据产品开发项目 2. 数据上云迁移与数据资产管理 3. 设计数据驱动增长解决方案
工具和技术	Office/BI/Python/SQL
类型	数字化新基座
业务价值	数据上云
场景分类	产品与技术

知识组件	产品简介
<ul style="list-style-type: none">• 数据产品体系• 数据产品经理的能力模型• 数据产品经理角色和职责• 数据中台及应用场景• 数据产品文档• 数据埋点• 北极星指标• OSM 和 UJM• 数据分析方法• 数据可视化落地策略• 数据仓库技术• 数据资产与管理• A/B 测试• 敏捷项目管理• 数据分析工具• 大数据数据处理与分析流程• 数据指标体系• 逻辑树智能归因分析• 用户画像• 个性化推荐• 数字营销• 企业数据化转型• 数据驱动增长	<ul style="list-style-type: none">• 了解企业数据化进程的关键阶段，从数据采集到运用全方位探析数据产品体系，理解数据产品经理的能力模型、角色和职责；• 对标数据中台应用场景，了解互联网科技企业数据团队的明确分工，制定企业数据中台与业务团队之间高效协作机制，从工作流程解析业务与数据团队的耦合，在不同的组织文化下，掌控团队的领导力；• 掌握用数据产品文档理清业务逻辑的方法，用 MECE 原则写出开发文档，用 PLC 模型梳理数据指标体系文档，通过案例拆解 5 类数据产品文档撰写经验；• 了解 4 种采集场景，运用 5W2H 事件定义法进行埋点方案设计，并能够快速搭建数据埋点平台；• 学习 6 大准则高效确定公司的北极星指标，洞察公司的业务发展方向，通过人货场理论搭建业务指标体系，利用“OSM+UJM”模型构建指标体系，通过海盗模型拆解；• 掌握实用的 3 大类数据分析方法，预测型分析、对比分析和多维分解法，并掌握经典的可视化落地策略，例如搭建可视化数据大屏等；• 全方位了解数据仓库、OLAP、数据魔方、数据湖技术，与技术团队一起设计数仓建模、数据链路、数据库向数据仓库的迁移方案，搭建数据质量监控系统；• 学习什么是数据资产，以及数据资产的定位，建设指标体系和标签体系，管理数据资产，将数据资产转变为可被调用的接口化服务，设计 A/B Test 的流程与应用；• 掌握瀑布模型和敏捷模型项目管理能力，用 MVP 和精益分析思维模型持续迭代产品• 熟练掌握 Excel、BI、SQL、Python 工具，帮助业务团队搭建指标体系，理解 Hadoop 等分布式数据存储与计算技术，设计适应业务发展的数据处理与分析流程；• 站在CEO视角搭建数据指标体系，基于指标逻辑树进行智能归因分析，精准构建用户画像，构建个性化推荐与千人千面应用，规划数字营销场景下的数据智能应用，解析数字营销闭环，进行全渠道营销数据的综合管理，引领企业数据化转型，实现数据驱动增长；• 通过案例学习从数字化跃迁到数智化的解决方案，数字化转型引领企业未来的 5 层结构，通过数智化方法打造高效的企业决策正循环，全场景数据智能助力企业数字化转型。



产品名称	B端产品经理
技能组件	<div>1. 从 0 到 1 搭建 B 端产品，产出完整落地方案，例如ERP、CRM、供应链、业务数据可视化、协同办公、SaaS、低代码等类型的项目</div> <div>2. 完整 B 端产品落地方案包括产品定位、竞品分析、产品战略规划、产品功能规划、产品功能架构图、详细功能设计、产品原型等</div>
工具和技术	Office/BI/Python/SQL
类型	数字化新基座
业务价值	信息上云
场景分类	产品与技术

知识组件	产品简介
<div><div>• B 端产品经理核心价值</div><div>• 数字化转型新基建</div><div>• B 端产品经理能力模型</div><div>• B 端产品完整 workflow</div><div>• 行业分析方法</div><div>• 用竞品分析方法</div><div>• 人货场模型</div><div>• VPN 模型</div><div>• 精益产品画布</div><div>• 全链路精准营销策略</div><div>• 云梯理论</div><div>• 增值服务设计理念</div><div>• 价值交易模型</div><div>• 产品 MVP 模型</div><div>• HMW 方法</div><div>• 前台商城系统</div><div>• 中台搭建五步法</div><div>• Scrum 敏捷开发模型</div><div>• B 端产品的数据指标</div><div>• 机器学习算法类型</div><div>• AI 商业模式</div></div>	<div><div>• 了解企业服务市场趋势以及 B 端产品经理核心价值，数字化转型的时代，B 端产品经理如何服务好企业的信息化建设需求；</div><div>• 理解 B 端产品经理必备的能力模型，掌握 B 端产品完整 workflow，组织团队开发 EHR、ERP/CRM、供应链、金融、协同办公、SaaS、企业云等领域的应用；</div><div>• 运用行业分析方法快速了解行业信息并成为业务专家，用中台化的理念快速切入陌生市场进行调研，用全局视角把控整体业务趋势，站在用户视角提炼全流程业务场景，通过用户需求拆解在业务中定义角色，推演整体策略避免不断试错的商业画布；</div><div>• 学习如何用竞品分析构建有效情报网络，从供需关系探究市场，通过波特五力法构建竞争壁垒，多维度把控 B 端竞品分析成果；</div><div>• 建立多维价值模型辨别真伪需求，进行高质量的需求决策，运用“人、货、场”模型拆解客户需求，借助 VPN 模型精确判断需求优先级，通过知识画布理清产品需求本质</div><div>• 从商业模式层把握 B 端产品顶层架构设计，从 0 到 1 进行布局规划，知己知彼准确定位市场切入点，打造全链路精准营销策略闭环；</div><div>• 规划商业模式、业务发展和产品定位的演进，从 B 端产品核心商业逻辑出发降本增效，通过云梯理论缩短产品决策链路，用结果导向法促进产品可持续发展；</div><div>• 了解 B 端产品营销系统及其商业化模式，学习企业服务的平台化及增值服务设计理念，根据产品购买规律构建价值交易模型；</div><div>• 了解复杂系统的实战落地方法论，1) 快速搭建有效产品的 MVP 2) 辨识需求方真实需求的验证模型，用 HMW 法梳理关键业务流程 3) 分析行业用户消费特征，全方位匹配用户角色 4) 弹性供应链及架构耦合，六步关键法从 0 到 1 全链路设计产品架构，搭建前台商城系统全流程 5) 运用“中台搭建五步法”整合业务抽象中台，通过 Scrum 模型敏捷开发内容分发大中台 6) 5+1 沟通法推进 B 端项目落地与管理，加强团队协作；</div><div>• 做客户成功驱动的产品经理，1) 规划 B 端产品的数据指标考量 2) 产品团队交付整体解决方案 3) 运营打造客户的极致体验</div><div>• 了解基于机器学习的当代人工智能，理解机器学习的类型及其算法，设计 AI 商业模式的 B 端产品。</div></div>



数字化转型实战课程

 类型（Category）	 业务价值（Value）	 场景分类（Scene）	 产品名称（Product Name）	 转向		
数字化新基座	数据上云	产品与技术	<input checked="" type="checkbox"/> 数据产品经理			
	信息上云	产品与技术	<input checked="" type="checkbox"/> B端产品经理			
业技融合 数据运用	产品与研发敏捷化	产品与服务	<input checked="" type="checkbox"/> 精益数字产品设计与创新			
		客户	<input checked="" type="checkbox"/> 用户画像赋能运营			
	业务与运营精准化		<input checked="" type="checkbox"/> 用户体验地图与体验设计			
			<input checked="" type="checkbox"/> 增长体系方法论			
			商业模式	<input checked="" type="checkbox"/> 商业模式画布与创新		
				<input checked="" type="checkbox"/> 数字化，新零售与增长		
	营销	<input checked="" type="checkbox"/> 大数据驱动的数字化营销创新				
		<input checked="" type="checkbox"/> 营销增长实战				
	运营管理	<input checked="" type="checkbox"/> 行业数据运用（业技融合）				
		<input checked="" type="checkbox"/> BI 可视化分析				
		<input checked="" type="checkbox"/> Excel 高级数据分析				
		<input checked="" type="checkbox"/> PMP 认证培训（第七版）				
	组织与管理智能化	人力资源	<input checked="" type="checkbox"/> Excel 人力资源数字化			
		组织文化	<input checked="" type="checkbox"/> Python 办公自动化			