

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT TP. HCM
KHOA CHÍNH TRỊ VÀ LUẬT



HCMUTE

TIỂU LUẬN KẾT THÚC HỌC PHẦN
HK 3/2023-2024

NHẬP MÔN XÃ HỘI HỌC

VAI TRÒ CỦA TRUYỀN THÔNG ĐẠI CHÚNG
TRONG VIỆC PHÁT TRIỂN NHÂN CÁCH CON NGƯỜI

GVHD: GVC.TS NGUYỄN THỊ NHƯ THÚY

MÃ HP: INSO321005-03UTE_xMC

NHÓM SINH VIÊN THỰC HIỆN:

STT	HỌ VÀ TÊN	MSSV
1	Nguyễn Trọng Gia Đan	23158050
2	Trần Nguyễn Tinh Anh	23158042
3	Phan Bảo Duy	23158047
4	Nguyễn Hoàng Tân	23158135

Tp. HCM 6/2024

MỤC LỤC

DANH MỤC HÌNH ẢNH	2
PHẦN 1: MỞ ĐẦU	3
1.1. Lý do chọn đề tài:.....	3
1.2. Mục đích nghiên cứu:.....	4
1.3. Phương pháp nghiên cứu:	4
PHẦN 2: NỘI DUNG	6
2.1. Các khái niệm:.....	6
2.1.1. Khái niệm truyền thông đại chúng:	6
2.1.2. Khái niệm nhân cách:	6
2.2. Nội dung thực tiễn:.....	7
2.2.1. Thực trạng:.....	7
2.2.2. Nguyên nhân:	11
2.2.3. Hệ quả:	15
2.3. Giải pháp:	20
PHẦN 3: KẾT LUẬN.....	25
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	27

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1: Biểu đồ khảo sát về quan điểm cho rằng “truyền thông đại chúng” là điều tất yếu trong xã hội.	7
Hình 2: Biểu đồ phân tích tỉ lệ thời gian sinh viên dành cho “truyền thông đại chúng”.8	
Hình 3: Biểu đồ thể hiện nhu cầu của sinh viên khi tiếp xúc với “truyền thông đại chúng”.....	9
Hình 4: Biểu đồ khảo sát về mối quan hệ giữa “truyền thông đại chúng” và”phát triển nhân cách.....	10
Hình 5: Biểu đồ thể hiện mức độ ảnh hưởng tích cực và tiêu cực của truyền thông đại chúng đến nhân cách con người.	11
Hình 6: Biểu đồ các loại hình truyền thông sinh viên thường tham gia.....	12
Hình 7: Biểu đồ thể hiện sự tin tưởng của sinh viên vào các nguồn thông tin.....	13
Hình 8: Biểu đồ thể hiện yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn loại hình truyền thông. 14	
Hình 9: Biểu đồ thể hiện cách sinh viên tiếp nhận thông tin từ truyền thông đại chúng.14	
Hình 10: Biểu đồ thể hiện ảnh hưởng của truyền thông đại chúng đến hành vi con người.	16
Hình 11: Biểu đồ thể hiện ảnh hưởng tích cực của truyền thông đại chúng.	16
Hình 12: Biểu đồ thể hiện ảnh hưởng tiêu cực của truyền thông đại chúng.	18
Hình 13: Biểu đồ thể hiện yếu tố tiêu cực phổ biến mà sinh viên phải đối mặt khi tiếp xúc với phương tiện truyền thông đại chúng.....	19
Hình 14: Biểu đồ thể hiện các khía cạnh cần cải thiện của truyền thông đại chúng.....	21
Hình 15: Biểu đồ phản ánh thành phần xã hội chịu ảnh hưởng nhiều nhất từ truyền thông đại chúng.....	22
Hình 16: Biểu đồ biểu hiện mức độ quan trọng của việc giáo dục truyền thông.....	23

PHẦN 1: MỞ ĐẦU

1.1. Lý do chọn đề tài:

Trong thời đại hiện nay, truyền thông đại chúng đã trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống hàng ngày của mỗi người. Sự phát triển mạnh mẽ của các phương tiện truyền thông như truyền hình, radio, báo chí, và đặc biệt là internet và mạng xã hội, đã làm thay đổi cách chúng ta tiếp nhận thông tin, giao tiếp và tương tác với thế giới xung quanh. Truyền thông đại chúng không chỉ đơn thuần là công cụ để cung cấp thông tin và giải trí, mà còn là một thế lực mạnh mẽ tác động sâu sắc đến nhận thức, thái độ và hành vi của con người. Một trong những lĩnh vực quan trọng mà truyền thông đại chúng ảnh hưởng trực tiếp là sự phát triển nhân cách của con người. Nhân cách không chỉ bao gồm các đặc điểm tâm lý cá nhân như tính cách, tư duy, cảm xúc mà còn bao gồm cả các giá trị, niềm tin và chuẩn mực xã hội. Sự phát triển nhân cách là một quá trình dài và liên tục, chịu ảnh hưởng bởi nhiều yếu tố như gia đình, giáo dục, môi trường sống và đặc biệt là truyền thông đại chúng.

Truyền thông đại chúng có khả năng định hình và thay đổi nhân cách của con người qua nhiều cách khác nhau. Thứ nhất, nó cung cấp các khuôn mẫu và hình ảnh mà con người có thể bắt chước và học hỏi. Các nhân vật trong phim, chương trình truyền hình, quảng cáo hay các bài viết trên mạng xã hội thường trở thành những mẫu hình lý tưởng mà nhiều người, đặc biệt là giới trẻ, muốn noi theo. Thứ hai, truyền thông đại chúng còn là nguồn thông tin phong phú về các giá trị văn hóa, đạo đức và xã hội. Thông qua việc tiếp nhận và phân tích các thông tin này, con người có thể hình thành và điều chỉnh các giá trị và niềm tin của mình. Thứ ba, truyền thông đại chúng cũng tác động đến cách thức giao tiếp và tương tác xã hội của con người. Các xu hướng và chuẩn mực giao tiếp được phản ánh và phổ biến rộng rãi qua truyền thông có thể làm thay đổi cách con người ứng xử và tương tác với nhau trong cuộc sống hàng ngày.

Tuy nhiên, cùng với những tác động tích cực, truyền thông đại chúng cũng mang lại không ít những ảnh hưởng tiêu cực đến sự phát triển nhân cách của con người. Sự lan truyền của thông tin sai lệch, tin tức giật gân và nội dung không lành mạnh có thể gây ra sự hiểu lầm, lo lắng và thậm chí là hành vi tiêu cực. Hơn nữa, việc tiếp xúc thường

xuyên với các hình ảnh và thông tin không phù hợp có thể làm xói mòn các giá trị và chuẩn mực đạo đức, tạo ra sự lệch lạc trong nhận thức và hành vi.

Xuất phát từ những vấn đề nêu trên, việc nghiên cứu ảnh hưởng của truyền thông đại chúng đến sự phát triển nhân cách của con người là vô cùng cần thiết và quan trọng. Để hiểu rõ hơn về vai trò và mức độ ảnh hưởng của truyền thông đến sự phát triển nhân cách của sinh viên, nghiên cứu về "vai trò của truyền thông đại chúng trong việc phát triển nhân cách con người của sinh viên trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Tp.HCM" đã được lựa chọn với mong muốn sinh viên nhận thức và hiểu rõ hơn về vai trò của truyền thông hiện nay và những ảnh hưởng tích cực và tiêu cực của truyền thông đối với sự phát triển nhân cách của họ.

1.2. Mục đích nghiên cứu:

Ngày nay với sự phát triển không ngừng của công nghệ khoa học, các loại hình truyền thông truyền thống như báo, tạp chí đã dần được thay thế bằng các loại hình truyền thông mới và tiên tiến hơn như mạng xã hội, internet qua đó tăng khả năng tiếp cận truyền thông đại chúng của con người đặc biệt là các thế hệ trẻ. Thông qua việc tiếp xúc sớm với truyền thông đại chúng, giới trẻ sẽ có thể sớm phát triển nhận thức cá nhân cũng như hành vi, cá tính riêng của mình. Song, việc tiếp xúc sớm với các phương tiện truyền thông cũng có thể có ảnh hưởng tiêu cực đến các bạn khiến các bạn hình thành nên các hành vi khó sửa đổi sau này làm nổi bật lên vấn đề “vai trò của truyền thông đại chúng trong việc phát triển nhân cách con người.”

Hiện nay các phương tiện truyền thông đang ngày càng đóng vai trò quan trọng trong đời sống xã hội. Điều đó khiến cho xã hội đặc biệt là các bạn trẻ ngày càng quan tâm đến chủ đề này. Do đó, nhóm chúng tôi đã tiến hành thực hiện bài nghiên cứu này với mục tiêu hiểu được các ảnh hưởng tiêu cực và tích cực của truyền thông đại chúng đối với sự hình thành và phát triển nhân cách của các bạn sinh viên HCMUTE. Từ đó đề ra các giải pháp để giúp nâng cao nhận thức và điều chỉnh cách tiếp xúc với các loại hình truyền thông.

1.3. Phương pháp nghiên cứu:

- Phân tích tài liệu thứ cấp: tài liệu thông qua sách báo, internet,...
- Thảo luận nhóm

- Khảo sát và phân tích dữ liệu sơ cấp từ bảng hỏi google form. Bảng hỏi google form thực hiện trên 81 đối tượng nghiên cứu tại đại học SPKT TP. HCM.

PHẦN 2: NỘI DUNG

2.1. Các khái niệm:

2.1.1. Khái niệm truyền thông đại chúng:

Truyền thông đại chúng (Mass Communications) là những phương tiện truyền thông có khả năng tiếp cận một lượng đông đảo người xem, người nghe hoặc người đọc. Các phương tiện thông tin đại chúng thường vận dụng các công nghệ như phát thanh, báo chí, truyền hình, Internet để truyền đạt thông tin đến công chúng.

Đây là một lĩnh vực rộng lớn và đa dạng, đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra những quan điểm, lan truyền thông tin và tạo ảnh hưởng đến suy nghĩ cộng đồng. Truyền thông đại chúng có thể tạo ra xu hướng, thể hiện giá trị và có ảnh hưởng đến hành vi của mọi người.¹

Hai thuật ngữ “truyền thông” và “truyền thông đại chúng” đều chỉ cho quá trình truyền tải thông tin bằng phương tiện truyền thông thông qua nhiều hình thức khác nhau, bao gồm lời nói, viết, hình ảnh, video, âm thanh,... Tuy nhiên chúng vẫn có sự khác biệt nhỏ ở lượng người tiếp nhận thông tin, ở “truyền thông” thông tin tiếp nhận từ một bên sang một bên khác, có thể là cá nhân, tổ chức hay đại chúng. Nhưng “truyền thông đại chúng” tập trung vào việc truyền tải thông tin một cách đại chúng hóa, nhắm đến nhiều người cùng một lúc.²

2.1.. Khái niệm nhân cách:

Nhân cách là tổ hợp những thuộc tính tâm lý của một cá nhân biểu hiện ở bản sắc và giá trị xã hội của người ấy. Trong đó, tổ hợp có nghĩa là những thuộc tính tâm lý hợp thành nhân cách có quan hệ chặt chẽ với nhau, tác động lẫn nhau là thành một hệ thống, cấu trúc nhất định. Bản sắc là muốn nói trong số những thuộc tính đó có cái chung từ xã hội, từ giai cấp, tập thể gia đình vào con người nhưng cái chung này đã trở thành cái

¹ Thủy Nguyễn, *Truyền thông đại chúng là gì? Đặc điểm, vai trò, việc làm Mass Communications*, <https://bizfly.vn/techblog/truyen-thong-dai-chung.html>, ngày cập nhật 12/04/2024

² PACE INSTITUTE OF MANAGEMENT, *Truyền thông đại chúng là gì? Vai trò và các bước xây dựng truyền thông*, <https://www.pace.edu.vn/tin-kho-tri-thuc/truyen-thong-la-gi>, ngày cập nhật 07/2024.

riêng, cái khác biệt của từng người. Bản sắc này có đặc điểm về nội dung và cả hình thức, không giống với bản sắc của bất cứ một người nào khác. Giá trị xã hội là muốn nói trong số những thuộc tính đó, thể hiện ra bên ngoài ở những việc làm, những cách ứng xử, hành vi, hành động, hoạt động phổ biến của người ấy và được xã hội đánh giá.

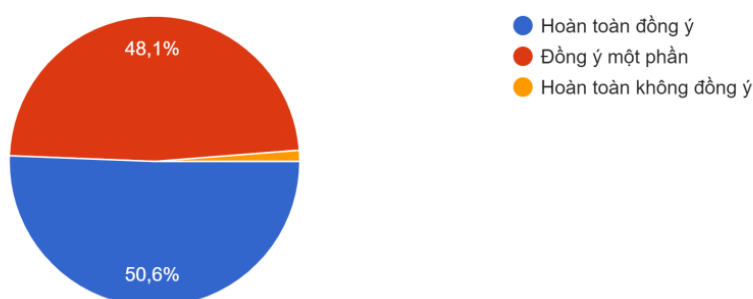
Nói cho dễ hiểu thì nhân cách của con người là cách cư xử và phẩm chất của mỗi cá nhân – điều tạo nên giá trị của một con người trong xã hội³

2.2. Nội dung thực tiễn:

2.2.1. Thực trạng:

2. Bạn có đồng ý với quan điểm cho rằng “Truyền thông đại chúng” là điều tất yếu trong xã hội hay không?

81 câu trả lời



Hình 1: Biểu đồ khảo sát về quan điểm cho rằng “truyền thông đại chúng” là điều tất yếu trong xã hội.

Dựa trên mẫu khảo sát 81 sinh viên thuộc trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật TP.HCM, đa số mọi người đều đồng ý với quan điểm “Truyền thông đại chúng” là thứ tất yếu trong xã hội hiện nay.

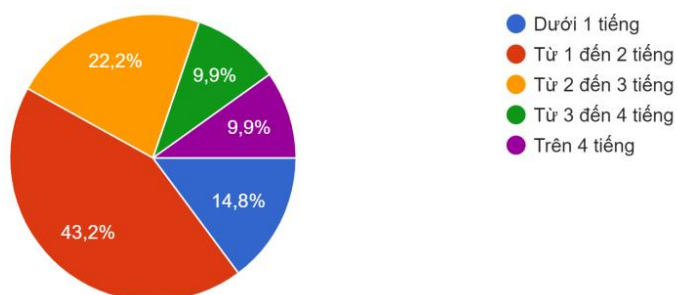
Theo khảo sát, bộ phận sinh viên hoàn toàn đồng ý với quan điểm trên là 50,6%. Thế nhưng bên cạnh đó cũng có 48,1% cho rằng “Truyền thông đại chúng” chỉ là một phần trong cuộc sống xã hội ngày nay. Có nhiều lý do dẫn đến sự phân chia quan điểm

³ Hoàng Lê Khánh Linh, *Nhân cách là gì? Đặc điểm, cấu trúc, ví dụ nhân cách con người*, <https://luatminhkhue.vn/nhan-cach-con-nguoi-la-gi.aspx#2-khai-niem-ve-nhan-cach>, ngày cập nhật 04/03/2023

này, nhưng nhìn chung phần đông mọi người đều đồng ý rằng “Truyền thông đại chúng” có ảnh hưởng đến xã hội ở một mức độ nhất định.

Bởi có ảnh hưởng không nhỏ đến xã hội, “Truyền thông đại chúng” cũng nhận được sự quan tâm không nhỏ đến từ “những mầm non tương lai của đất nước”. Một đến hai giờ mỗi ngày (chiếm 43,2%) là thời gian mà các sinh viên thường bỏ ra để tiếp cận với truyền thông đại chúng, theo sau là 22,2% sinh viên dùng từ hai đến ba giờ cho các phương tiện truyền thông. Ngoài ra, sự phân bổ thời gian tiếp xúc với “Truyền thông đại chúng” khá đồng đều đã cho thấy rằng cá phương tiện truyền thông đại chúng đã trở thành một phần thiết yếu trong đời sống sinh hoạt của các sinh viên với lượng thời gian được phân bổ tương đối hợp lý.

1. Bạn tiếp xúc với “Truyền thông đại chúng” bao nhiêu giờ mỗi ngày ?
81 câu trả lời



Hình 2: Biểu đồ phân tích tỉ lệ thời gian sinh viên dành cho “truyền thông đại chúng”.

Với đa dạng hình thức dễ dàng tiếp cận với bất kì độ tuổi nào kèm theo đó là sự hiệu quả trong việc thu hút sự chú ý từ các bạn sinh viên nói riêng và người dân nói chung, “Truyền thông đại chúng” đã đóng góp vào rất nhiều cá lĩnh vực từ kinh tế, chính trị cho đến giáo dục, giải trí. Vai trò to lớn ấy đã được thể hiện ở những khía cạnh sau.

Cốt lõi của truyền thông đại chúng chính là cung cấp thông tin đến với người nghe, người đọc và thật không ngoa khi nói đây là nơi truyền đạt thông tin một cách chính xác và nhanh chóng nhất. Sử dụng các phương tiện truyền thông đại chúng, sinh viên có thể dễ dàng tiếp cận tin tức xã hội kèm theo đó là kho tàng tri thức ở mọi mảng như kỹ thuật, văn hoá, giáo dục, giải trí,... từ đó nâng cao hiểu biết của mình về các vấn

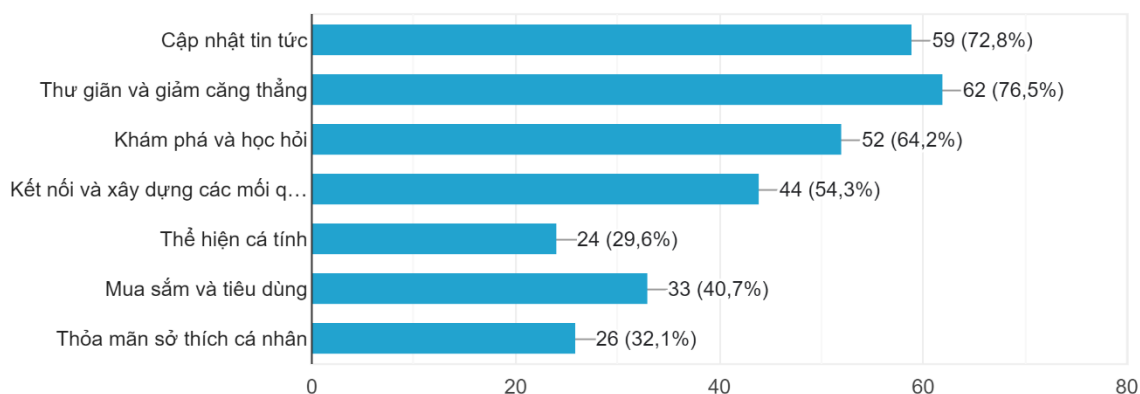
đề trong cuộc sống. Chính vì thế, nhu cầu tiếp cận tri thức nhằm học hỏi đã chiếm 64,2% trong khảo sát.

Bên cạnh việc cung cấp một lượng kiến thức, truyền thông đại chúng còn là công cụ mang lại những chương trình giải trí đa dạng, phong phú nhằm đáp ứng nhu cầu của sinh viên. Và cũng nhờ vào chức năng giải trí ấy, mối quan hệ của mọi người dần được mở rộng hơn trên các nền tảng truyền thông đại chúng, góp phần kết nối và cập nhật kịp thời các tin tức. Những vai trò ấy đã nhận được sự đồng tình từ đa số các sinh viên với tỉ lệ 76,5% cho vai trò thư giãn và giải trí, 54,3% cho kết nối cộng đồng.

Các nền tảng truyền thông không hề bó buộc chúng ta theo bất kì khuôn khổ nào, ngược lại nó còn là nơi chúng ta có thể thoải mái phơi bày sở thích và cá tính ở một mức độ nhất định. 29,6% và 32,1% tuy có phần lép vế so với những vai trò trên, nhưng không thể phủ nhận rằng sở thích và cá tính đã được thể hiện rõ ràng trên các phương tiện truyền thông đại chúng. Chính sự thể hiện rõ ràng ấy, các mặt hàng xuất hiện nhằm đáp ứng nhu cầu ấy ngày càng gia tăng và được đón nhận rộng rãi, tạo nên một trào lưu mua hàng online rất được ưa chuộng đối với các bạn sinh viên trên toàn quốc nói chung và sinh viên của Sư phạm Kỹ thuật HCM nói riêng.

4. Nhu cầu của bạn khi tiếp cận truyền thông đại chúng? (Có thể chọn nhiều đáp án)

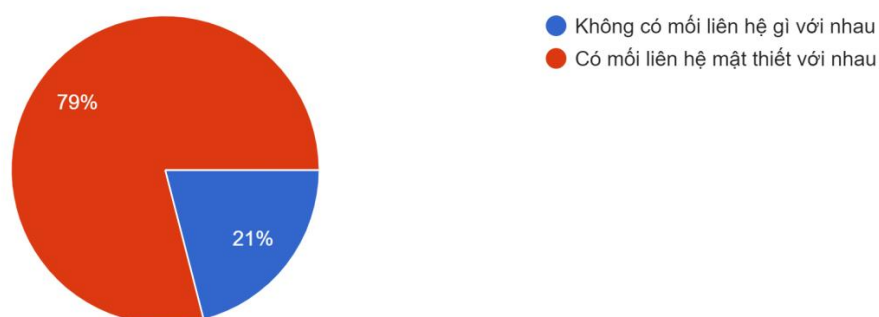
81 câu trả lời



Hình 3: Biểu đồ thể hiện nhu cầu của sinh viên khi tiếp xúc với “truyền thông đại chúng”.

Tác động mạnh mẽ của truyền thông đại chúng đến xã hội không chỉ là tác động nhằm vào những hoạt động sinh hoạt của con người mà sâu hơn còn là tác động về nhân cách và nhận thức của mỗi người dùng. Chính vì thế, khảo sát cũng đã tìm ra 79% các bạn sinh viên đồng ý rằng truyền thông đại chúng có mối liên kết chặt chẽ với việc phát triển nhân cách con người.

5. Theo bạn, giữa “Truyền thông đại chúng” và “Phát triển nhân cách” có mối liên hệ như thế nào?
81 câu trả lời

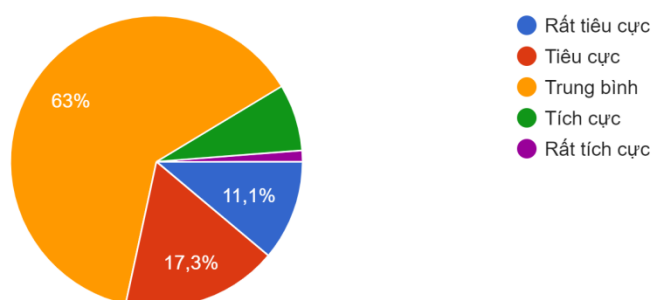


Hình 4: Biểu đồ khảo sát về mối quan hệ giữa “truyền thông đại chúng” và “phát triển nhân cách”.

Truyền thông đại chúng có thể cung cấp cho con người những thông tin, kiến thức hữu ích về các lĩnh vực khác nhau, giúp con người mở rộng tầm nhìn, hiểu biết về thế giới xung quanh. Bên cạnh đó cũng có thể giúp con người hình thành và phát triển các giá trị đạo đức, nhân cách tốt đẹp thông qua các chương trình giáo dục, giải trí lành mạnh, giúp con người kết nối với nhau, giao lưu, chia sẻ thông tin và xây dựng các mối quan hệ xã hội.

13. Bạn cảm thấy truyền thông đại chúng hiện nay ảnh hưởng tích cực hay tiêu cực nhiều hơn đến nhân cách con người?

81 câu trả lời



Hình 5: Biểu đồ thể hiện mức độ ảnh hưởng tích cực và tiêu cực của truyền thông đại chúng đến nhân cách con người.

Tuy nhiên, các nền tảng truyền thông luôn là một con dao hai lưỡi đối với mọi thành phần trong xã hội. 63% người tham gia khảo sát đều cho rằng như thế. Các nền tảng truyền thông đại chúng cũng có thể có những tác động tiêu cực đến sự phát triển nhân cách của con người, đặc biệt là đối với trẻ em và thanh thiếu niên. Những nội dung bạo lực, đồi trụy, thiếu lành mạnh trên truyền thông đại chúng có thể ảnh hưởng đến tâm lý, hành vi của con người, khiến con người trở nên hung hăng, bạo lực, hoặc có những hành vi sai trái. Việc tiếp xúc quá nhiều với truyền thông đại chúng cũng có thể khiến con người trở nên thụ động, lười vận động, ít giao tiếp trực tiếp với nhau, ảnh hưởng đến sức khỏe tinh thần và thể chất của con người.

Với những tác động mạnh mẽ ở không chỉ các bạn sinh viên mà còn ở mọi độ tuổi, không ai có thể phủ nhận vai trò quan trọng trong phát triển nhân cách ở con người. Mối quan hệ giữa truyền thông đại chúng và nhân cách con người là một mối quan hệ phức tạp với cả hai mặt tích cực và tiêu cực. Bằng cách sử dụng truyền thông đại chúng một cách thông minh, có chọn lọc, chúng ta có thể tận dụng những lợi ích mà nó mang lại đồng thời hạn chế những tác động tiêu cực của nó đối với sự phát triển nhân cách của bản thân.

2.2.2. Nguyên nhân:

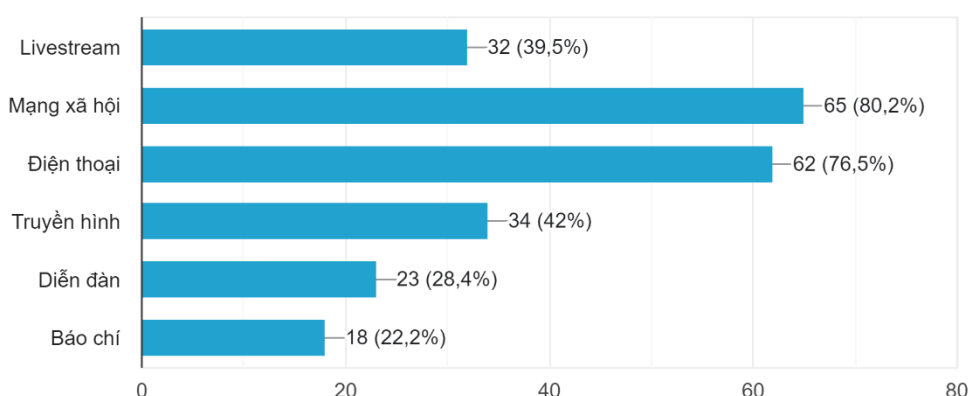
a) Nguyên nhân khách quan:

Thứ nhất, truyền thông đại chúng cung cấp cho con người nguồn thông tin khổng lồ về mọi lĩnh vực của đời sống xã hội, góp phần mở rộng hiểu biết, nâng cao nhận thức và bồi dưỡng giá trị tinh thần cho con người. Tuy nhiên, bên cạnh những thông tin tích cực, bổ ích, truyền thông đại chúng cũng có thể lan truyền những thông tin tiêu cực, độc hại như bạo lực, đồi trụy, không phù hợp, ảnh hưởng xấu đến nhận thức và đạo đức của con người, đặc biệt là trẻ em.

Thứ hai, do sự phát triển của internet và mạng xã hội tạo ra môi trường truyền thông đa chiều, tương tác, cho phép con người tiếp cận thông tin và chia sẻ quan điểm một cách dễ dàng. Tuy nhiên, môi trường truyền thông trực tuyến cũng tiềm ẩn nhiều nguy cơ như thông tin sai lệch, tin giả, ngôn ngữ thù hận, bạo lực mạng, ảnh hưởng đến tâm lý và hành vi của con người, đặc biệt là giới trẻ.

Dưới đây là kết quả khảo sát của một số sinh viên trong thời gian gần đây:

3. Bạn thường tiếp xúc với loại hình truyền thông nào nhất ? (Có thể lựa chọn nhiều đáp án)
81 câu trả lời



Hình 6: Biểu đồ các loại hình truyền thông sinh viên thường tham gia.

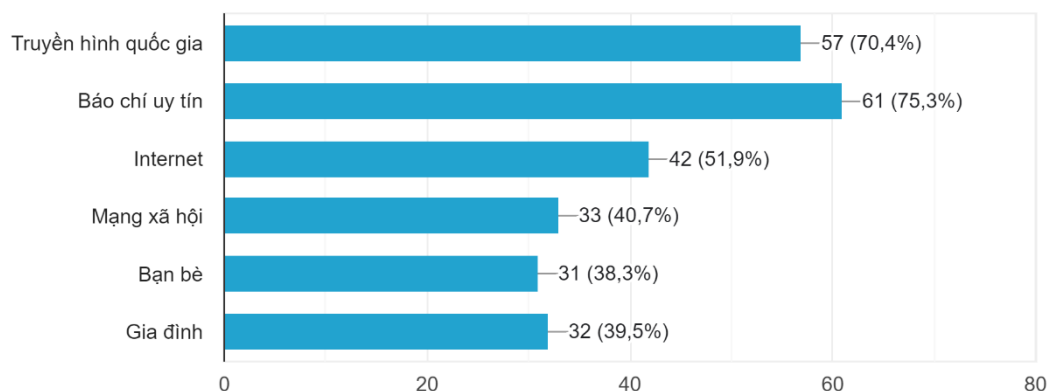
Qua kết quả khảo sát gần đây cho thấy rằng có rất nhiều môi trường truyền thông mà chúng ta có thể tiếp cận tới. Ảnh hưởng nhiều nhất đến từ mạng xã hội (80,2%), điện thoại (76,5%),... cho thấy được rằng mức độ tiếp cận đến truyền thông của mọi người rất dễ dàng.

Thứ ba, khả năng tiếp cận: Mức độ tiếp cận truyền thông đại chúng phụ thuộc vào nhiều yếu tố như: trình độ học vấn, giới tính, độ tuổi,... Việc tiếp cận thông tin

không đồng đều có thể dẫn đến sự chênh lệch về kiến thức, nhận thức và giá trị giữa các nhóm người trong xã hội.

10. Bạn tin tưởng vào các nguồn thông tin từ những phương tiện truyền thông nào?

81 câu trả lời



Hình 7: Biểu đồ thể hiện sự tin tưởng của sinh viên vào các nguồn thông tin.

Chính vì mức độ tiếp cận thông tin nhanh chóng trong thời đại công nghệ phát triển mạnh mẽ nên chúng ta phải tìm kiếm thông tin từ nguồn tin chính xác, không sai lệch nhằm làm ảnh hưởng tiêu cực tới chúng ta.

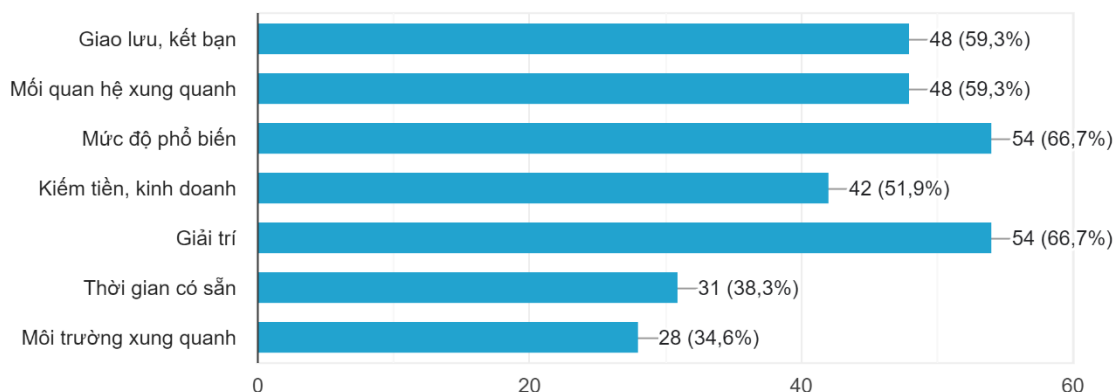
Truyền thông đại chúng là con dao hai lưỡi, chúng có thể mang lại lợi ích lẫn tác hại cho con người. Việc sử dụng truyền thông đại chúng một cách thông minh, hiệu quả đòi hỏi mỗi cá nhân cần có nhận thức đúng đắn, thái độ tích cực.

b) Nguyên nhân chủ quan:

Thứ nhất, nhu cầu và sở thích cá nhân: Mỗi cá nhân có nhu cầu và sở thích tiếp cận thông tin khác nhau, dẫn đến việc lựa chọn và tiếp cận các nội dung truyền thông phù hợp với sở thích của bản thân. Việc lựa chọn nội dung tiếp nhận có thể ảnh hưởng đến nhận thức, thái độ và hành vi của con người.

9. Bạn nghĩ rằng yếu tố nào ảnh hưởng đến việc lựa chọn loại hình truyền thông của sinh viên?

81 câu trả lời



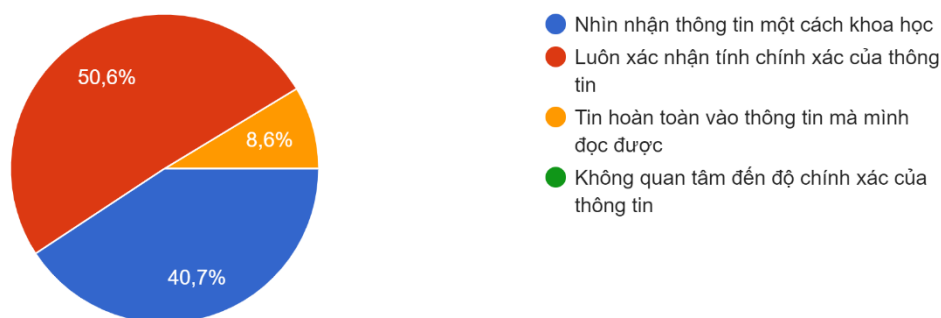
Hình 8: Biểu đồ thể hiện yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn loại hình truyền thông.

Giao lưu, kết bạn, giải trí không chỉ là những sở thích cá nhân mà nó còn là những cách sinh viên chọn lựa để tìm thấy khoảnh khắc thư giãn, thoải mái khi họ làm những điều mà bản thân thích thú.

Thứ hai, khả năng tiếp nhận và xử lý thông tin: Khả năng tiếp nhận và xử lý thông tin của mỗi cá nhân hoàn toàn khác nhau. Những người có khả năng tiếp nhận và xử lý thông tin tốt sẽ có khả năng đánh giá thông tin một cách khách quan, phân biệt được thông tin đúng và sai, từ đó hạn chế những ảnh hưởng tiêu cực của truyền thông đại chúng.

11. Cách tiếp nhận thông tin từ truyền thông đại chúng của bạn như thế nào?

81 câu trả lời



Hình 9: Biểu đồ thể hiện cách sinh viên tiếp nhận thông tin từ truyền thông đại chúng.

Qua kết quả khảo sát gần đây cho thấy rằng hầu như mọi người đều cần phải tiếp cận thông tin từ truyền thông đại chúng một cách rõ ràng.

Trong số này, có 50,6% sinh viên luôn xác nhận tính chính xác của thông tin, 40,7% sinh viên nhìn nhận thông tin một cách khoa học và 8,6% sinh viên còn lại thì tin hoàn toàn vào thông tin mà mình đọc được nhưng chưa xác thực rõ nguồn gốc thông tin đó.

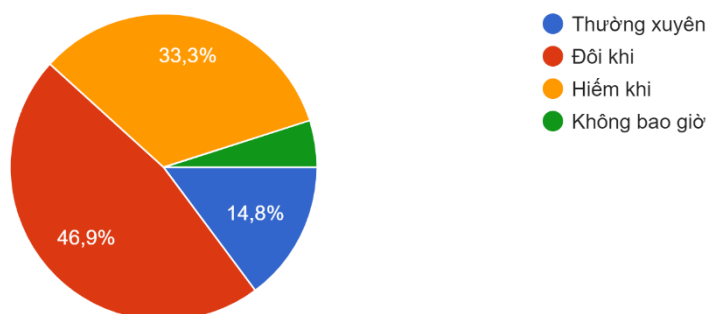
Ảnh hưởng của truyền thông đại chúng đối với nhân cách con người là sự kết hợp giữa các yếu tố khách quan và chủ quan. Việc sử dụng truyền thông đại chúng một cách thông minh, hiệu quả đòi hỏi mỗi cá nhân cần nâng cao nhận thức, rèn luyện kỹ năng sử dụng và có ý thức lựa chọn nội dung phù hợp. Đồng thời, cần có sự giáo dục và định hướng từ gia đình, nhà trường và xã hội để giúp con người sử dụng truyền thông đại chúng một cách an toàn, lành mạnh, góp phần hình thành và phát triển nhân cách con người một cách toàn diện.

2.2.3. Hệ quả:

Nhân cách của con người là kết quả của một quá trình phức tạp và đa chiều thể hiện mối liên hệ chặt chẽ giữa cơ thể, tâm lý và nhân cách, được hình thành từ nhiều yếu tố khác nhau bao gồm cả yếu tố bên trong lẫn bên ngoài từ đó tạo nên những giá trị và phẩm chất riêng biệt của mỗi con người. Nó được bộc lộ qua hành vi, cách ứng xử và lối sống của mỗi con người. Nhân cách con người hình thành thông qua một loạt các giai đoạn, những giai đoạn này phát triển thông qua những cuộc đấu tranh nội tâm của con người chịu tác động bởi nhiều yếu tố bao gồm gia đình, bạn bè, giáo dục, môi trường xã hội,... Trong thời công nghệ số ngày càng phát triển sự xâm nhập ngày càng phổ biến và rộng rãi của các loại hình phương tiện truyền thông, điều đó dẫn tới yếu tố tác động đến nhân cách con người ngày càng nhiều. Đây là một vấn đề đáng quan ngại bởi nó tạo nên sức mạnh to lớn trong việc định hình quan điểm, thái độ và hành vi của mỗi người ảnh hưởng không hề nhỏ trong việc phát triển nhân cách con người.

12. Bạn có thường hành động theo các xu hướng mà bạn thấy trên các phương tiện truyền thông đại chúng không?

81 câu trả lời

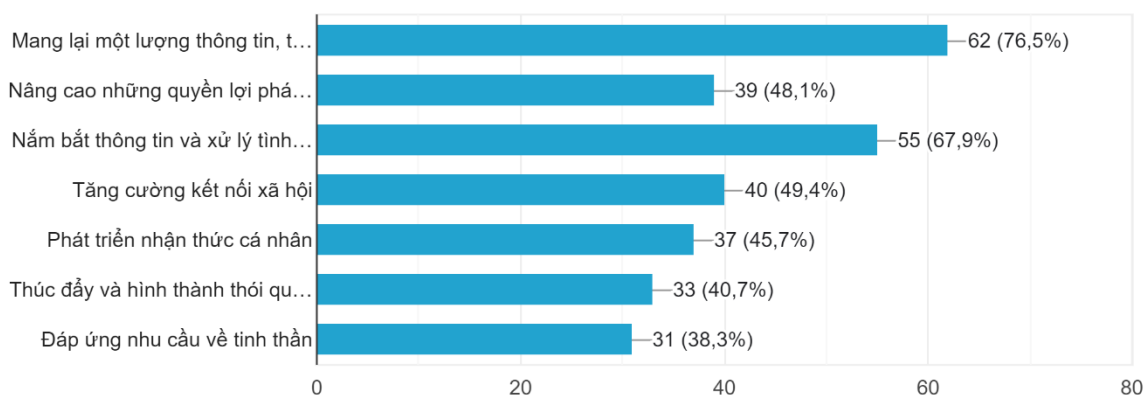


Hình 10: Biểu đồ thể hiện ảnh hưởng của truyền thông đại chúng đến hành vi con người.

Qua khảo sát, ta có thể nhận thấy rằng có đến 46,9% người khảo sát đôi khi thực hiện hành động theo các xu hướng đã thấy trên các phương tiện truyền thông đại chúng, khoảng 14,8% người khảo sát thường xuyên thực hiện theo hành vi trên và số phần trăm còn lại (khoảng 38,3%) rơi vào mức độ hiếm khi và không bao giờ. Điều đó, có hơn phân nửa số người khảo sát ảnh hưởng và làm theo các xu hướng phổ biến trên các phương tiện truyền thông đại chúng.

14. Theo bạn, truyền thông đại chúng có ảnh hưởng tích cực với bạn như thế nào? (có thể chọn nhiều đáp án)

81 câu trả lời



Hình 11: Biểu đồ thể hiện ảnh hưởng tích cực của truyền thông đại chúng.

Về mặt tích cực, *đầu tiên* chúng ta không thể phủ nhận lượng thông tin khổng lồ từ các phương tiện truyền thông đã mang lại, kèm theo đó là tư liệu kiến thức về mọi lĩnh vực cần nghiên cứu thỏa mãn nhu cầu về kiến thức, sự tìm tòi, đánh thức giá trị và hỗ trợ cho sự phát triển năng lực của mỗi người, được thể hiện qua với tỉ lệ (76,5%) cao nhất trong kết quả khảo sát trên. Bên cạnh đó việc nắm bắt thông tin và xử lý tình huống kịp thời cũng được đánh giá với tỉ lệ cao (67,9%), nắm bắt và xử lý tình huống ở đây có thể hiểu ở việc nhìn thấy sự phát triển, biến động và đổi mới của xã hội, ứng phó và chuyển mình theo sự phát triển ấy giúp phát triển năng lực xã hội chính là khả năng thích nghi và thích ứng của con người.

Thứ hai, phương tiện truyền thông thỏa mãn về mặt nhu cầu của con người biểu hiện sự đòi hỏi và nguyện vọng về vật chất và tinh thần để tồn tại và phát triển (38,3%). Vật chất ở chỗ tác động đến quyết định mua sắm, xu hướng tiêu dùng, mong muốn sở hữu,...Tinh thần ở việc phục vụ nhu cầu giải trí và tăng cường kết nối xã hội (49,3%) đã đáp ứng nhu cầu xã hội đầu tiên và cơ bản nhất của con người chính là nhu cầu giao tiếp.

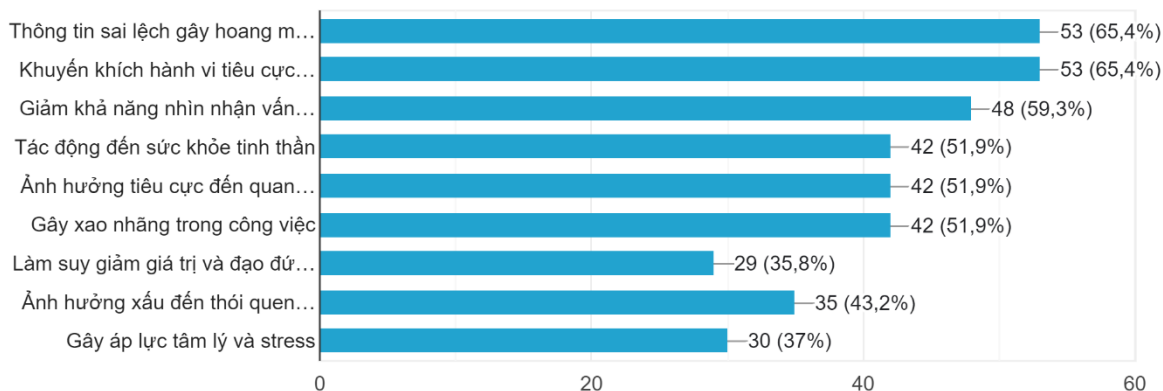
Thứ ba, bằng việc tiếp xúc với những thông tin tích cực và lành mạnh, những giá trị văn hóa tốt đẹp về xã hội mà phương tiện truyền thông truyền tải đã thúc đẩy và hình thành thói quen tốt ở mỗi người, tạo nguồn năng lượng tích cực giúp con người ta cảm thấy hứng thú, biết quý trọng và biết ơn càng tin yêu thêm cuộc sống, có những định hướng phát triển đúng đắn.

Có thể nhận thấy rằng về mặt tích cực các loại hình phương tiện truyền thông đã đáp ứng hầu như trên các khía cạnh chủ yếu hình thành nên cách của con người đáp ứng nhu cầu con người về mọi mặt, từ đó khiến con người ta thoải mái, tìm thấy cho mình niềm đam mê, tạo động lực, kiến thức nền tảng tích cực giúp con người hình thành nên giá trị và phẩm chất đạo đức, hành vi của mỗi người. Như đã được đề cập nhân cách của con người là kết quả của một quá trình phức tạp và đa chiều, quá trình ấy không hình thành một sớm một chiều mà đó là cả một quá trình dài, mang tính tiếp thu và thẩm nhuần từng ngày. Ông bà ta có câu “mưa dầm thấm lâu” và “giang sơn dễ đổi bản tính khó dời”, ám chỉ rằng những hành động nhỏ nhưng mang tính liên tục sẽ dần dần khắc

sâu vào tâm hồn, tính cách của mỗi người. Điều này càng đúng hơn trong bối cảnh công nghệ số hiện nay, nơi mà nhưng nguồn thông tin mang tính đại chúng hóa.

15. Theo bạn, truyền thông đại chúng có ảnh hưởng tiêu cực với bạn như thế nào? (có thể chọn nhiều đáp án)

81 câu trả lời



Hình 12: Biểu đồ thể hiện ảnh hưởng tiêu cực của truyền thông đại chúng.

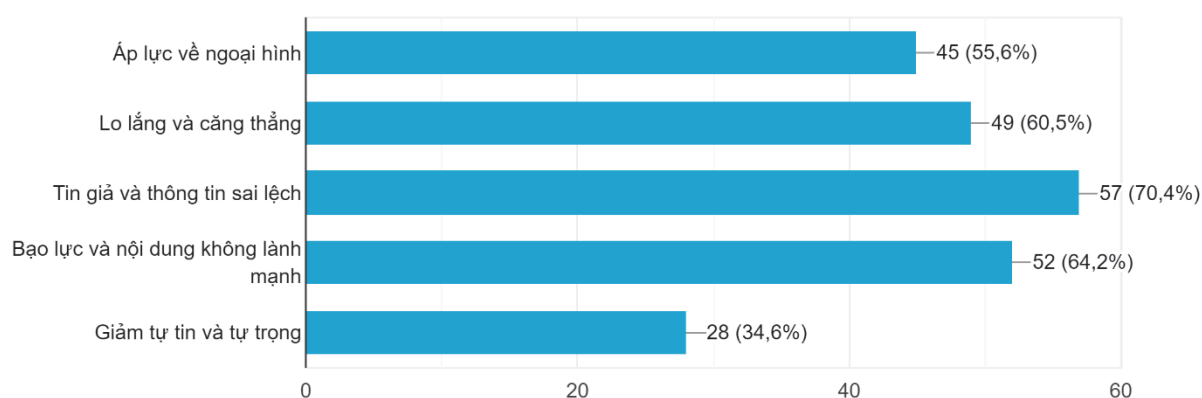
Bên cạnh những ảnh hưởng tích cực mà truyền thông đại chúng đã mang lại trong việc phát triển nhân cách con người, thì nhận định từ kết quả khảo sát cũng cho thấy rằng truyền thông đại chúng cũng mang nhiều ảnh hưởng đến người tham gia. Đa số (65,4%) cho rằng ảnh hưởng nhiều nhất là từ thông tin sai lệch gây hoang mang và khuyến khích các hành vi bạo lực. Bên cạnh đó (59,3%) cho rằng truyền thông làm giảm khả năng nhận biết vấn đề, phụ thuộc vào truyền thông. Trong khi (51,9%) lại cho rằng nó làm ảnh hưởng đến sức khỏe tinh thần, quan niệm sống và công việc của họ. Ngoài ra (43,2%) cảm thấy ảnh hưởng xấu đến thói quen sống và (37%) cảm thấy truyền thông gây áp lực tâm lý và stress lên họ. Những kết quả này cho thấy, truyền thông đại chúng có thể ảnh hưởng nhiều đến cuộc sống cá nhân và xã hội.

Luôn có hai mặt trong một vấn đề, phương tiện truyền thông đại chúng đem lại lượng thông tin khổng lồ nhưng không có nghĩa là toàn bộ thông tin đã được kiểm duyệt, mang tính chính xác, nội dung chính thống và lành mạnh, bởi vì truyền thông đại chúng với nguồn thông tin được đại chúng hóa có nghĩa là thông tin sẽ được phát tán rộng rãi và bất kì ai cũng có thể đăng tải và chia sẻ.

Thông qua khảo sát cho ta thấy rằng tin giả và thông tin sai lệch chiếm tỉ lệ cao nhất (70,4%) là yếu tố tiêu cực phổ biến mà sinh viên gặp phải khi tiếp xúc với phương tiện truyền thông. Điều đó ảnh hưởng quá trình phát triển nhân cách của con người về nhiều mặt.

17. Bạn có gặp phải những tác động tiêu cực nào từ truyền thông đại chúng? (có thể chọn nhiều đáp án)

81 câu trả lời



Hình 13: Biểu đồ thể hiện yếu tố tiêu cực phổ biến mà sinh viên phải đối mặt khi tiếp xúc với phương tiện truyền thông đại chúng.

Thứ nhất, gây ảnh hưởng đến sức khỏe tinh thần: cung cấp thông tin nhanh với tốc độ chóng mặt làm cho não bộ quá tải tạo cho con người ta cảm giác mệt mỏi và căng thẳng. Đi kèm với thông tin ấy khiến chúng ta hoang mang, lo sợ bởi sự thiếu chính xác từ việc thổi phồng thông tin một cách thái quá, đôi khi với những thông tin quá kích thích với tiêu đề giật gân thu hút người xem, lôi cuốn con người ta vào đó lại quên đi tính đúng đắn của vấn đề làm giảm khả năng phân tích vấn đề. Việc những thông tin nói về động lực, chân lí cuộc sống một cách thái quá khiến con người ta hướng tới sự hoàn hảo hư vô, tạo nên những áp lực không cần thiết. Những điều tưởng chừng nhỏ nhất ấy gộp lại và tích tụ lâu ngày ảnh hưởng nói mang lại vô cùng lớn đến lối suy nghĩ của con người, chúng ta không còn làm chủ được chính mình và mất đi giá trị tốt đẹp hằng sâu của mỗi người.

Thứ hai, ảnh hưởng xấu đến thói quen và hành vi: việc những thông tin nói về động lực, chân lí cuộc sống một cách thái quá khiến con người ta hướng tới sự hoàn hảo

hư vô, những chuẩn mực không thực tế tạo nên những áp lực không cần thiết. Không chỉ thế đôi lúc nhiều thông tin còn khuyến khích lối sống buông thả tệ nạn, chỉ sống cho niềm vui của chính mình làm ảnh hưởng tới người khác.

Thứ ba, ảnh hưởng đến năng lực của cá nhân: năng lực ở đây được hiểu ở đây bao gồm, năng lực xã hội (khả năng thích nghi, thích ứng,...), năng lực chủ thể (bản sắc riêng, bản lĩnh,...), năng lực hành động và năng lực giao tiếp⁴. Khi chúng ta lạm dụng nguồn thông tin đa dạng, cũng như tính tiện ích mà phương tiện truyền thông đại chúng mang lại, khiến con người ta bị phụ thuộc vào nó, không làm chủ được những quyết định của cá nhân, mất quá nhiều thời gian vào việc giải quyết những nhu cầu cá nhân mà quên đi mối quan hệ xung quanh, giao tiếp xã hội một trong những yếu tố tồn tại cơ bản và thiết yếu của con người.

Những tác động trên được xâu chuỗi, liên kết chặt chẽ với nhau, chính vì lẽ đó có ảnh hưởng vô cùng to lớn trong việc hình thành và phát triển của con người. Dẫn đến kết quả *cuối cùng*, tạo nên sự phân hóa xã hội: tương chừng như chúng ta không nhận ra ảnh hưởng to lớn ấy nhưng truyền thông có thể là đòn bẩy, tạo ra muôn vàn cơ hội phát triển hướng con người tới những cái mới tốt đẹp hơn nhằm tối luyện giá trị đạo đức tốt đẹp bên trong mỗi chúng ta, nhưng nó cũng mang đến thách thức vô cùng to lớn tạo ra sự phân hóa và xung đột xã hội thông qua việc khuếch đại sự khác biệt và mâu thuẫn. Khi mà tâm lý, lối suy nghĩ của con người đã thay đổi, nhân cách con người cũng biến đổi theo dõi và thấy mình thật “khác biệt”.

2.3. Giải pháp:

a) Các giải pháp:

Đối với các cơ quan nhà nước:

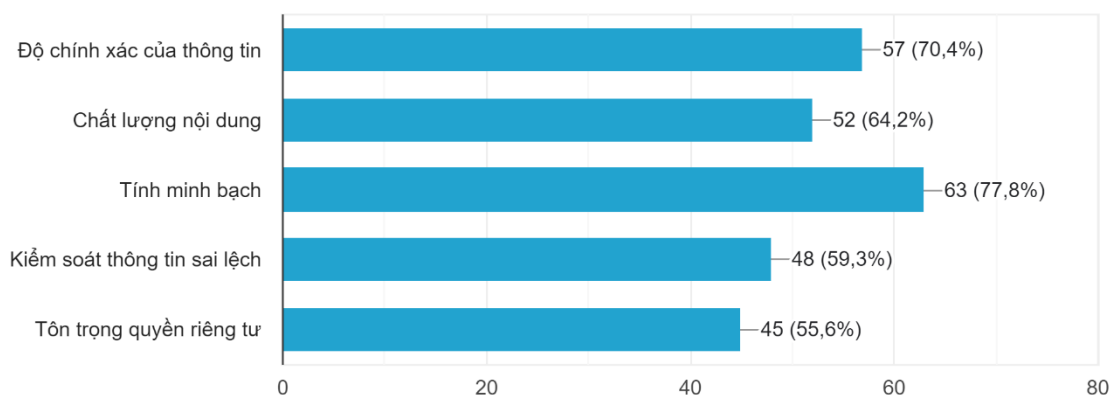
⁴ Hoàng Lê Khánh Linh, *Nhân cách là gì? Đặc điểm, cấu trúc, ví dụ nhân cách con người*,

<https://luatminhkhue.vn/nhan-cach-con-nguoi-la-gi.aspx#2-khai-niem-ve-nhan-cach>,

ngày cập nhật 04/03/2023

18. Bạn nghĩ rằng truyền thông đại chúng nên cải thiện các khía cạnh nào? (có thể chọn nhiều đáp án)

81 câu trả lời



Hình 14: Biểu đồ thể hiện các khía cạnh cần cải thiện của truyền thông đại chúng.

Tăng cường quản lý và giám sát các nội dung truyền thông: nhà nước cần ban hành và thực thi các quy định pháp luật về quản lý nội dung truyền thông nhằm ngăn chặn các thông tin sai lệch cũng như tăng cường kiểm tra, giám sát các phương tiện truyền thông để đảm bảo tuân thủ các quy định về nội dung.

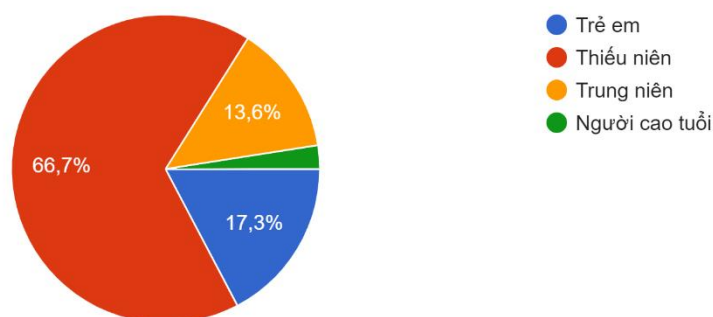
Nâng cao nhận thức của người dân: các cơ quan nhà nước có thể thực hiện các chiến dịch tuyên truyền, giáo dục cộng đồng về cách thức tiếp nhận và sử dụng thông tin từ truyền thông đại chúng một cách an toàn và hiệu quả.

Đảm bảo tính xác thực của thông tin: cung cấp cho người dân các thông tin chính xác và kịp thời từ các nguồn tin chính thức và xác thực của nhà nước để người dân có thể tiếp cận thông tin dễ dàng và hiệu quả.

Tạo điều kiện để phát triển truyền thông một cách lành mạnh: nhà nước nên hỗ trợ và khuyến khích phát triển các phương tiện truyền thông lành mạnh, chất lượng cao, phục vụ cho mục đích giáo dục và nâng cao nhận thức cộng đồng.

Đối với sinh viên:

19. Bạn nghĩ truyền thông đại chúng tác động mạnh mẽ nhất vào thành phần nào trong xã hội?
81 câu trả lời



Hình 15: Biểu đồ phản ánh thành phần xã hội chịu ảnh hưởng nhiều nhất từ truyền thông đại chúng

Nâng cao nhận thức và kiến thức của bản thân: sinh viên có thể tham gia các khóa học hoặc buổi hội thảo về truyền thông để hiểu rõ cách thức hoạt động của truyền thông đại chúng và cách phân biệt các thông tin đúng sai.

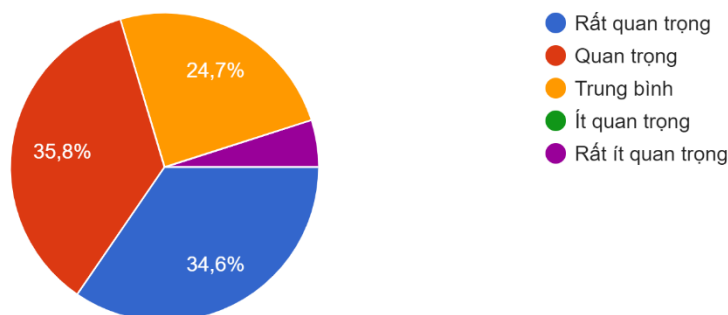
Xây dựng thói quen tiếp cận các thông tin lành mạnh: sinh viên nên ưu tiên tiếp cận với các nguồn thông tin chính thống và có uy tín và hạn chế tiếp xúc với các nguồn tin không rõ ràng, đáng nghi.

Sử dụng mạng xã hội có trách nhiệm: không lan truyền các thông tin chưa được kiểm chứng hoặc có các nội dung không lành mạnh. Bảo vệ quyền riêng tư cá nhân và tôn trọng quyền riêng tư của người khác.

Đối với nhà trường:

21. Bạn cảm thấy mức độ quan trọng của việc giáo dục truyền thông trong trường học để định hướng và phát triển nhân cách của học sinh/sinh viên như thế nào?

81 câu trả lời



Hình 16: Biểu đồ biểu hiện mức độ quan trọng của việc giáo dục truyền thông.

Tăng cường giáo dục về truyền thông: tích hợp các khóa học về truyền thông và kỹ năng tư duy phản biện vào chương trình giảng dạy. Thông qua khảo sát (35,8%) người tham gia nhận thấy việc giáo dục truyền thông là quan trọng và (34,6%) đánh giá với mức độ là rất quan trọng, điều này cho thấy sự đồng thuận mạnh mẽ về tầm quan trọng của giáo dục truyền thông trong việc phát triển nhân cách của học sinh và sinh viên.

Tổ chức các buổi hội thảo: nhà trường có thể tổ chức các buổi hội thảo, tọa đàm với các chuyên gia nhằm nâng cao nhận thức của sinh viên về truyền thông.

Thúc đẩy nghiên cứu và sáng tạo: khuyến khích sinh viên tham gia các dự án nghiên cứu về ảnh hưởng của truyền thông đại chúng. Tạo điều kiện cho sinh viên tham gia các hoạt động sáng tạo như làm phim, viết báo để hiểu rõ hơn về quá trình sản xuất thông tin.

Cung cấp môi trường học tập và nghiên cứu: cung cấp thư viện, tài liệu sách báo về truyền thông để sinh viên có thể tự học và nghiên cứu. Đồng thời hỗ trợ sinh viên trong việc tiếp cận các nguồn thông tin chính thống và chất lượng.

b) Kết luận

Truyền thông đại chúng có một tác động to lớn và sâu sắc đến sự phát triển nhân cách của con người, đặc biệt trong bối cảnh xã hội hiện đại nơi mà thông tin được lan truyền nhanh chóng và dễ dàng tiếp cận. Tuy nhiên, những tác động này có thể vừa tích cực vừa tiêu cực. Để giảm thiểu các tác hại từ truyền thông đại chúng, cần có sự phối hợp đồng bộ giữa sinh viên, nhà trường, và các cơ quan nhà nước.

Đối với sinh viên, việc nâng cao nhận thức và kiến thức về truyền thông là một bước quan trọng. Sinh viên cần phát triển kỹ năng tư duy phản biện và xây dựng thói quen tiếp cận thông tin lành mạnh. Sử dụng mạng xã hội có trách nhiệm và kiểm chứng thông tin trước khi chia sẻ là những biện pháp cụ thể mà sinh viên có thể thực hiện ngay.

Nhà trường đóng vai trò then chốt trong việc trang bị cho sinh viên những công cụ cần thiết để hiểu và đánh giá thông tin từ truyền thông đại chúng. Bằng cách tích hợp giáo dục về truyền thông vào chương trình giảng dạy, tổ chức các buổi hội thảo và tạo điều kiện cho nghiên cứu và sáng tạo, nhà trường có thể giúp sinh viên tiếp cận thông tin một cách có ý thức và xây dựng nhân cách lành mạnh.

Cơ quan nhà nước cần thiết lập và thực thi các quy định pháp luật về quản lý nội dung truyền thông, nhằm ngăn chặn sự lan truyền của thông tin sai lệch và bảo vệ người tiêu dùng thông tin. Việc nâng cao nhận thức cộng đồng thông qua các chiến dịch tuyên truyền và cung cấp thông tin chính xác từ các nguồn chính thức là rất cần thiết. Bên cạnh đó, hỗ trợ phát triển các phương tiện truyền thông lành mạnh và chất lượng cao cũng là một trong những giải pháp quan trọng.

Tóm lại, các giải pháp đối với sinh viên, nhà trường và cơ quan nhà nước được nêu ra nhằm mục tiêu chung là giảm thiểu các tác hại từ truyền thông đại chúng và tối ưu hóa các lợi ích mà nó mang lại. Bằng cách phối hợp và thực hiện những giải pháp này một cách đồng bộ và hiệu quả, chúng ta có thể xây dựng một môi trường truyền thông lành mạnh, góp phần vào sự phát triển toàn diện và bền vững nhân cách con người trong xã hội hiện đại ngày nay.

PHẦN 3: KẾT LUẬN

Bài tiểu luận đề tài “Vai trò của truyền thông đại chúng trong việc phát triển nhân cách con người” đã khái quát được tầm quan trọng của truyền thông đại chúng với nhân cách trong các bạn sinh viên của trường Đại Học Sư phạm Kỹ thuật TP.HCM. Thông qua nghiên cứu, có thể thấy rằng các phương tiện truyền thông đại chúng đóng vai trò quan trọng trong cuộc sống hiện đại, tác động tới mọi mặt của xã hội, trong đó có nhân cách con người. Sự ảnh hưởng này có thể tiêu cực hoặc tích cực, tùy vào cách tiếp cận và sử dụng của mỗi người.

Các phương tiện truyền thông đại chúng cung cấp thông tin và kiến thức khổng lồ về mọi lĩnh vực trong đời sống, từ khoa học, lịch sử, văn hóa đến các vấn đề thời sự, qua đó mở rộng tầm nhìn và hiểu biết của mỗi cá nhân. Truyền thông đại chúng cũng có thể truyền tải những thông điệp mang tính giáo dục về đạo đức, lối sống, chuẩn mực xã hội, từ đó góp phần hình thành nhân cách tốt đẹp cho con người. Truyền thông đại chúng mang đến cho con người những giải trí đa dạng, giúp thư giãn tinh thần, giảm bớt căng thẳng và tạo niềm vui trong cuộc sống. Kết nối cộng đồng: Truyền thông đại chúng giúp con người kết nối với nhau dễ dàng hơn, tạo điều kiện cho sự giao lưu, chia sẻ và học hỏi lẫn nhau.

Bên cạnh đó cần phải lưu ý rằng truyền thông đại chúng cũng có thể truyền bá những thông tin sai sự thật, tin giả hoặc những nội dung độc hại, bạo lực, ảnh hưởng tiêu cực đến nhận thức và hành vi của con người. Tiếp xúc quá nhiều với các phương tiện thông tin đại chúng có thể dẫn đến nghiện và mất tập trung, ảnh hưởng đến việc học tập, công việc và các hoạt động khác trong cuộc sống.

Truyền thông đại chúng với nguồn thông tin được đại chúng hóa có nghĩa là thông tin sẽ được phát tán rộng rãi và bất kì ai cũng có thể đăng tải và chia sẻ. Việc sử dụng truyền thông đại chúng một cách thông minh và có trách nhiệm sẽ giúp con người phát triển toàn diện, trở thành những cá nhân có ích cho xã hội. Điều quan trọng khi tiếp xúc với truyền thông đại chúng chính là ý thức chọn lọc thông tin, tiếp cận nguồn tin chính thống, uy tín, học hỏi những điều bổ ích, tham gia các hoạt động xã hội, giao tiếp trực tiếp với mọi người để phát triển các kỹ năng mềm và xây dựng các mối quan hệ tốt

đẹp. Những hành động trên sẽ biến truyền thông đại chúng trở thành công cụ hữu ích để hỗ trợ trong quá trình hoàn thiện bản thân và phát triển nhân cách và có một cuộc sống tốt đẹp hơn.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Thủy Nguyễn, *Truyền thông đại chúng là gì? Đặc điểm, vai trò, việc làm Mass Communications*,

<https://bizfly.vn/techblog/truyen-thong-dai-chung.html>, ngày cập nhật 12/04/2024.

Hoàng Lê Khánh Linh, *Nhân cách là gì? Đặc điểm, cấu trúc, ví dụ nhân cách con người*,

<https://luatminhkhue.vn/nhan-cach-con-nguoi-la-gi.aspx#2-khai-niem-ve-nhan-cach>,

ngày cập nhật 04/03/2023.

PACE INSTITUTE OF MANAGEMENT, *Truyền thông đại chúng là gì? Vai trò và các bước xây dựng truyền thông*, <https://www.pace.edu.vn/tin-kho-tri-thuc/truyen-thong-la-gi>, ngày cập nhật 07/2024.

KHẢO SÁT SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH VỀ VAI TRÒ CỦA TRUYỀN THÔNG ĐẠI CHÚNG TRONG VIỆC PHÁT TRIỂN NHÂN CÁCH CON NGƯỜI

Nhóm sinh viên thực hiện:

23158042 - Trần Nguyễn Tinh Anh

23158050 - Nguyễn Trọng Gia Đan

23158135 - Nguyễn Hoàng Tân

23158047 - Phan Bảo Duy

Xin chào cô và các bạn

Truyền thông đại chúng từ lâu đã đóng vai trò quan trọng trong phát triển văn hóa, giáo dục.

Các sản phẩm văn hóa - thông tin, dịch vụ truyền thông vừa mang tính giáo dục, vừa góp phần thúc đẩy quá trình toàn cầu hóa, tăng cường hội nhập, giao lưu giữa các dân tộc.

Nhằm mục đích thu thập các thông tin cần thiết để phục vụ cho tư liệu tham khảo cho bài tiểu luận kết thúc học phần Nhập môn xã hội học với đề tài: "**VAI TRÒ CỦA TRUYỀN THÔNG ĐẠI CHÚNG TRONG VIỆC PHÁT TRIỂN NHÂN CÁCH CON NGƯỜI**". Chúng mình đảm bảo rằng mọi thông tin cung cấp của các bạn sẽ được hoàn toàn bảo mật và chỉ dùng một mục đích duy nhất là nghiên cứu. Chúng mình mong rằng sẽ nhận được sự hợp tác của các bạn.

Mục tiêu của khảo sát này:

1. Hiểu rõ hơn về sự tác động của truyền thông đến sự phát triển nhân cách con người
2. Nắm bắt được cảm nhận của mọi người về vấn đề này
3. Đưa ra thực trạng và đề xuất một số giải pháp

Nội dung Form khảo sát bao gồm 3 phần: Mở đầu, câu hỏi khảo sát, kết thúc khảo sát.

*** Biểu thị câu hỏi bắt buộc**

1. Email *

2

2. Họ và tên của bạn *

3. MSSV *

4. Bạn là sinh viên khoa/viện nào? *

Chỉ đánh dấu một hình ôvan.

- ☐ Khoa Chính trị và Luật
- ☐ Khoa Ngoại ngữ
- ☐ Khoa Công Nghệ Thông Tin
- ☐ Khoa Điện - Điện Tử
- ☐ Khoa Xây dựng
- ☐ Khoa Cơ khí Chế tạo máy
- ☐ Khoa Cơ khí Động lực
- ☐ Khoa Kinh tế
- ☐ Khoa Thời trang và Du lịch
- ☐ Khoa In và Truyền thông
- ☐ Khoa Công nghệ hóa học và Thực phẩm
- ☐ Viện Sư phạm Kỹ thuật

Nội dung chính

3

5. 1. Bạn tiếp xúc với “Truyền thông đại chúng” bao nhiêu giờ mỗi ngày ? *

Chỉ đánh dấu một hình ôvan.

- ☐ Dưới 1 tiếng
- ☐ Từ 1 đến 2 tiếng
- ☐ Từ 2 đến 3 tiếng
- ☐ Từ 3 đến 4 tiếng
- ☐ Trên 4 tiếng

6. 2. Bạn có đồng ý với quan điểm cho rằng “Truyền thông đại chúng” là điều tất yếu trong xã hội hay không? *

Chỉ đánh dấu một hình ôvan.

- ☐ Hoàn toàn đồng ý
- ☐ Đồng ý một phần
- ☐ Hoàn toàn không đồng ý

7. 3. Bạn thường tiếp xúc với loại hình truyền thông nào nhất ? *

(Có thể lựa chọn nhiều đáp án)

Chọn tất cả mục phù hợp.

- ☐ Livestream
- ☐ Mạng xã hội
- ☐ Điện thoại
- ☐ Truyền hình
- ☐ Diễn đàn
- ☐ Báo chí

4

8. 4. Nhu cầu của bạn khi tiếp cận truyền thông đại chúng? *
- (Có thể chọn nhiều đáp án)

Chọn tất cả mục phù hợp.

- ☐ Cập nhật tin tức
- ☐ Thư giãn và giảm căng thẳng
- ☐ Khám phá và học hỏi
- ☐ Kết nối và xây dựng các mối quan hệ
- ☐ Thể hiện cá tính
- ☐ Mua sắm và tiêu dùng
- ☐ Thỏa mãn sở thích cá nhân

9. 5. Theo bạn, giữa “Truyền thông đại chúng” và “Phát triển nhân cách” có mối liên hệ như thế nào? *

Chỉ đánh dấu một hình ôvan.

- ☐ Không có mối liên hệ gì với nhau
- ☐ Có mối liên hệ mật thiết với nhau

10. 6. Theo bạn, truyền thông đại chúng ảnh hưởng đến các khía cạnh nào của nhân cách? *

Chọn tất cả mục phù hợp.

- ☐ Giá trị đạo đức
- ☐ Lối sống và hành vi
- ☐ Quan điểm xã hội và chính trị
- ☐ Nhân cách cá nhân

5

11. 7. Bạn có cảm thấy truyền thông đại chúng thường xuyên đề cập đến các vấn đề đạo đức và nhân cách không? *

Chỉ đánh dấu một hình ôvan.

- ☐ Rất đồng ý
- ☐ Đồng ý
- ☐ Bình thường
- ☐ Không đồng ý
- ☐ Hoàn toàn không đồng ý

12. 8. Bạn nghĩ rằng lý do chính khiến truyền thông đại chúng có thể tác động mạnh đến nhân cách con người là gì? *

Chọn tất cả mục phù hợp.

- ☐ Sự phát triển của công nghệ và internet
- ☐ Nội dung phong phú và dễ tiếp cận
- ☐ Ảnh hưởng bởi thần tượng và người nổi tiếng
- ☐ Ảnh hưởng theo số đông
- ☐ Thiếu kiểm duyệt và quản lý chặt chẽ
- ☐ Sự thiếu ý thức tự bảo vệ và chọn lọc thông tin của người dùng

13. 9. Bạn nghĩ rằng yếu tố nào ảnh hưởng đến việc lựa chọn loại hình truyền thông của sinh viên? *

Chọn tất cả mục phù hợp.

- ☐ Giao lưu, kết bạn
- ☐ Mối quan hệ xung quanh
- ☐ Mức độ phổ biến
- ☐ Kiếm tiền, kinh doanh
- ☐ Giải trí
- ☐ Thời gian có sẵn
- ☐ Môi trường xung quanh

6

14. 10. Bạn tin tưởng vào các nguồn thông tin từ những phương tiện truyền thông nào? *

Chọn tất cả mục phù hợp.

- ☐ Truyền hình quốc gia
☐ Báo chí uy tín
☐ Internet
☐ Mạng xã hội
☐ Bạn bè
☐ Gia đình
☐ Mục khác: _____

15. 11. Cách tiếp nhận thông tin từ truyền thông đại chúng của bạn như thế nào? *

Chỉ đánh dấu một hình ôvan.

- ☐ Nhìn nhận thông tin một cách khoa học
☐ Luôn xác nhận tính chính xác của thông tin
☐ Tin hoàn toàn vào thông tin mà mình đọc được
☐ Không quan tâm đến độ chính xác của thông tin

16. 12. Bạn có thường hành động theo các xu hướng mà bạn thấy trên các phương tiện truyền thông đại chúng không? *

Chỉ đánh dấu một hình ôvan.

- ☐ Thường xuyên
☐ Đôi khi
☐ Hiếm khi
☐ Không bao giờ

7

17. 13. Bạn cảm thấy truyền thông đại chúng hiện nay ảnh hưởng tích cực hay tiêu cực nhiều hơn đến nhân cách con người? *

Chỉ đánh dấu một hình ôvan.

☐ Rất tiêu cực

☐ Tiêu cực

☐ Trung bình

☐ Tích cực

☐ Rất tích cực

18. 14. Theo bạn, truyền thông đại chúng có ảnh hưởng tích cực với bạn như thế nào? *
(có thể chọn nhiều đáp án)

Chọn tất cả mục phù hợp.

☐ Mang lại một lượng thông tin, tư liệu về mọi lĩnh vực cần nghiên cứu

☐ Nâng cao những quyền lợi pháp lý

☐ Nắm bắt thông tin và xử lý tình huống kịp thời

☐ Tăng cường kết nối xã hội

☐ Phát triển nhận thức cá nhân

☐ Thúc đẩy và hình thành thói quen, hành vi tốt

☐ Đáp ứng nhu cầu về tinh thần

19. 15. Theo bạn, truyền thông đại chúng có ảnh hưởng tiêu cực với bạn như thế nào? *

(có thể chọn nhiều đáp án)

Chọn tất cả mục phù hợp.

- ☐ Thông tin sai lệch gây hoang mang dư luận
- ☐ Khuyến khích hành vi tiêu cực (bạo lực, khiêu dâm, tiêu dùng quá mức,...)
- ☐ Giảm khả năng nhìn nhận vấn đề, phụ thuộc vào truyền thông
- ☐ Tác động đến sức khỏe tinh thần
- ☐ Ảnh hưởng tiêu cực đến quan hệ xã hội
- ☐ Gây xao nhãng trong công việc
- ☐ Làm suy giảm giá trị và đạo đức xã hội
- ☐ Ảnh hưởng xấu đến thói quen và hành vi
- ☐ Gây áp lực tâm lý và stress

20. 16. Bạn đánh giá nguyên nhân chính dẫn đến sự phổ biến của thông tin tiêu cực trên truyền thông đại chúng hiện nay là gì? *

(có thể chọn nhiều đáp án)

Chọn tất cả mục phù hợp.

- ☐ Cạnh tranh giữa các cơ quan truyền thông
- ☐ Sự thu hút của thông tin giật gân đối với người xem
- ☐ Thiếu kiểm duyệt và quản lý nội dung
- ☐ Sự phát triển của mạng xã hội và tính lan truyền nhanh chóng của thông tin
- ☐ Sự thiếu nhận thức và kỹ năng phân biệt thông tin của người tiêu dùng
- ☐ Áp lực về lợi nhuận và quảng cáo
- ☐ Thiếu trách nhiệm xã hội của một số cơ quan truyền thông

21. 17. Bạn có gặp phải những tác động tiêu cực nào từ truyền thông đại chúng? *

(có thể chọn nhiều đáp án)

Chọn tất cả mục phù hợp.

- ☐ Áp lực về ngoại hình
- ☐ Lo lắng và căng thẳng
- ☐ Tin giả và thông tin sai lệch
- ☐ Bạo lực và nội dung không lành mạnh
- ☐ Giảm tự tin và tự trọng

22. 18. Bạn nghĩ rằng truyền thông đại chúng nên cải thiện các khía cạnh nào? *

(có thể chọn nhiều đáp án)

Chọn tất cả mục phù hợp.

- ☐ Độ chính xác của thông tin
- ☐ Chất lượng nội dung
- ☐ Tính minh bạch
- ☐ Kiểm soát thông tin sai lệch
- ☐ Tôn trọng quyền riêng tư

23. 19. Bạn nghĩ truyền thông đại chúng tác động mạnh mẽ nhất vào thành phần nào trong xã hội? *

Chỉ đánh dấu một hình ôvan.

- ☐ Trẻ em
- ☐ Thiếu niên
- ☐ Trung niên
- ☐ Người cao tuổi

10

24. 20. Bạn nghĩ rằng việc tăng cường kiểm duyệt và quản lý nội dung truyền thông có thể giảm bớt ảnh hưởng tiêu cực đến phát triển nhân cách con người không? *

Chỉ đánh dấu một hình ôvan.

- ☐ Rất nhiều
- ☐ Nhiều
- ☐ Trung bình
- ☐ Ít
- ☐ Rất ít

25. 21. Bạn cảm thấy mức độ quan trọng của việc giáo dục truyền thông trong trường học để định hướng và phát triển nhân cách của học sinh/sinh viên như thế nào? *

Chỉ đánh dấu một hình ôvan.

- ☐ Rất quan trọng
- ☐ Quan trọng
- ☐ Trung bình
- ☐ Ít quan trọng
- ☐ Rất ít quan trọng

26. 22. Bạn nghĩ rằng sự phát triển của truyền thông đại chúng trong tương lai sẽ ảnh hưởng như thế nào đến nhân cách của con người? *

Chỉ đánh dấu một hình ôvan.

- ☐ Rất ít
- ☐ Ít
- ☐ Trung bình
- ☐ Lớn
- ☐ Rất lớn

BẠN ĐÃ HOÀN THÀNH XONG BÀI KHẢO SÁT

Nhóm chúng mình xin chân thành cảm ơn bạn đã dành thời gian tham gia bài khảo sát này về vai trò của truyền thông đại chúng về phát triển nhân cách con người.

Phản hồi của bạn sẽ giúp chúng tôi hiểu rõ hơn về quan điểm của sinh viên về truyền thông đại chúng qua đó đánh giá một cách khách quan nhất về những ảnh hưởng của truyền thông đại chúng ngày nay.

Mỗi ý kiến đóng góp của bạn đều vô cùng quý và sẽ được ghi nhận cẩn thận và được sử dụng một cách có hiệu quả.

Một lần nữa xin chân thành cảm ơn bạn đã tham gia bài khảo sát này. Chúc bạn có một ngày tốt lành.



Nội dung này không phải do Google tạo ra hay xác nhận.

Google Biểu mẫu