

# VIANDA EXPRÉS

## DESCRIPCIÓN

Para nuestro proyecto del curso hemos creado la página web "Vianda exprés". En esta aplicación de pedidos de viandas se busca simplificar la forma en que las personas disfrutan de su comida favorita en casa o en cualquier lugar.

En la página se ofrecen distintos planes y ofertas para ayudar a los clientes potenciales a resolver una parte fundamental de cada día.

## PÚBLICO OBJETIVO

El principal objetivo de "Vianda exprés" es desarrollar una aplicación que permita a los usuarios ordenar viandas de manera conveniente, explorar menús variados y personalizar sus pedidos según sus preferencias alimenticias, sin complicaciones.

Los clientes potenciales del servicio son variados, oficinistas y comerciantes entre otros, que están fuera de sus hogares muchas horas y se les dificulta encontrar el tiempo necesario para la compra y preparación de sus alimentos. También ofrecemos viandas infantiles ideales para que los niños y niñas lleven a sus escuelas, proporcionando una alimentación práctica y saludable.

## ESTRUCTURA DEL SITIO

La página web consta de un **header** en donde se observa, sobre el lado izquierdo, el logo del proyecto. En el centro el lema o slogan de presentación, y a la derecha, la **barra de navegación**, donde podemos recorrer las otras subpáginas de la web. En el **body** está la información particular de cada sub página. En el **footer** encontramos link a redes sociales y el copyright. También sumamos el botón de whatsapp para tener contacto directo.

En la barra de navegación veremos las siguientes opciones:

- Home, (index o main) en donde colocamos lo que consideramos más importante, los planes de comidas con imágenes representativas.
- Quienes somos, breve descripción del servicio dado.
- Planes, detalle de las viandas o planes ofrecidos.
- Zonas de entrega, se informa sobre las zonas a las que llega el delivery.
- Contacto, ubicación y formulario de contacto.

## **DISEÑO Y ESTILO**

La paleta de colores que utilizada es la que consideramos que representa de manera más acertada, al abanico de colores que encontramos en una comida promedio. Se observa la utilización de formas amigables, con ángulos redondeados, animaciones simples, colores puros y suaves.

La tipografía elegida es gestual cursiva para destacar ciertos textos, e imprenta para una rápida lectura en las descripciones.

Sumamos fontawesome para darle más interés a la barra de navegación y el logo de whatsapp.

## **CONTENIDO Y FUNCIONALIDADES**

El sitio (main) cuenta con imágenes descriptivas de los planes ofrecidos con botones con la funcionalidad de dirigir hacia la sección correspondiente en la página de planes.

También embebimos planos de google maps, tanto para las zonas de entrega como para la sección de contacto.

En contacto colocamos un formulario para generar consultas y dejar comentarios. Incorporamos un sistema de validación mediante Javascript.

Insertamos un botón de contacto vía Whatsapp, que al pinchar dirige a la aplicación con un mensaje pre establecido.

Dinamismo visual:

- Botones en main.html (style.css .btn-planes button y .btn-planes button:hover).
- Carrousel de imagenes en planes.html (style-planes.css).
- En sección individual de los mapas en zonaEntrega.html (style.css .zonas).

Incorporamos un favicon de Vianda Exprés.

## **RESPONSABILIDADES DEL EQUIPO**

En nuestro caso nos hemos dividido las tareas rotativas, es decir, todos hemos escrito código, todos buscamos información para el contenido, todos aportamos en el diseño y estética.

## **RECURSOS EXTERNOS**

Hemos usado:

- Fuentes de Google Fonts.
- Iconos de Font awesome.
- Iframes de Google Maps.

## **CONTACTO**

Pedro Brizuela: [pebrizuela@gmail.com](mailto:pebrizuela@gmail.com)

Andrea Zarlenga: [andreazarlenga.az@gmail.com](mailto:andreazarlenga.az@gmail.com)

Sol Yoon: [solyoon90@gmail.com](mailto:solyoon90@gmail.com)