

| CURSO | DATA | LOCAL | HORÁRIO | ATIVIDADES |
|---|---------------------------|---------------|--|--|
| Administração | 23/10/2015 | Campus Tijuca | - | Workshop - Logística |
| | 24/10/2015 | Campus Tijuca | - | Workshop - Sustentabilidade |
| | Uma semana antes da prova | Campus Tijuca | - | 5 Workshops de Gestão. Focados ao conteúdo das disciplinas |
| | 28/10/20015 | Campus Tijuca | - | 2ª Reunião Oficial -Com os discentes envolvidos |
| | | | | |
| CURSO | DATA | LOCAL | HORÁRIO | ATIVIDADES |
| Turismo | 17/10/2015 | D 24 | Manhã | Palestra. Interpretação de Questões de prova |
| | 19/10/2015 | Auditório QI | Noite 18:30 às 22:00 horas | Oficina de Turismo e Novas Tecnologias. Assunto à ser tratado: Tecnologias de informação e Comunicação para o Turismo. |
| | 24/10/2015 | D 204 | Manhã | Palestra. Interpretação de Questões de prova, Interpretação de Questões de Prova. |
| | 03/11/2015 | D204 | Manhã: 08 :00 às 12:00 e Noite 18:30 às 22:00 horas | Oficina: Assunto a ser tratado: Políticas Públicas do turismo; III – Legislação geral e específica |
| | 07/11/2015 | - | - | Aplicação do II Simulado |
| | 17/11/2015 | D 2014 | M/N | Palestra: Assunto à ser tratado: Responsabilidade Social / Análise e Interpretação de Dados |
| Obs: As oficinas serão de manhã: 08:00 às 12:00 horas e a noite de 18h:30min. Às 22:00 horas. Valendo 6 horas de Acs. | | | | |
| Os assuntos abordados fazem parte dos componentes especiais, estabelecidos pelas diretrizes divulgadas na portaria 238 referente ao Enade 2015. | | | | |
| | | | | |
| CURSO | DATA | LOCAL | HORÁRIO | ATIVIDADES |
| Ciências Contábeis | 13/10/2015 | Campus Tijuca | - | Workshop. De Contabilidade Internacional. |
| | 20/10/2015 | Campus Tijuca | - | Workshop. De Analise e Elaboração das Demonstrações Contábeis. |
| | 21/10/2015 | Campus Tijuca | - | Encontro. Para auxiliar ao preenchimento do questionário. |
| | 29/10/2015 | Campus Tijuca | - | Workshop. De Custos e Orçamentos. |
| | 06/11/2015 | Campus Tijuca | - | Workshop. De Contabilidade Avançada |
| | | | | |
| CURSO | DATA | LOCAL | HORÁRIO | ATIVIDADES |
| Design de Moda | 16/10/2015 | | Manhã | SIMULADO |
| | 20/10/2015 | | Horário do grupo de estudos | 4ª Ação: QUIZZ. Competição de perguntas e respostas. 40 questões de múltipla escolha, |
| | 12/11/2015 | | Noite | |
| | 13/11/2015 | | Manhã | Quizz |
| | | | | |

| CURSO | DATA | LOCAL | HORÁRIO | ATIVIDADES |
|-------------------------------------|------------------|----------------------------|---------------------|--|
| Design Gráfico/Design de Interiores | 17/10/2015 | CAMPUS TIJUCA | | Conhecimentos Gerais. Um professor de Geografia convidado fará uma exposição sobre as principais questões referentes à Geopolítica mundial. Assuntos abordados: Questão Síria e o Estado Islâmico; Questão Egípcia; Tensões no Oriente Médio. Irã no contexto mundial. |
| | 24/10/2015 | CAMPUS TIJUCA | - | Tipografia. A tipografia. História e Aplicações. Questões do ENADE relativas à Tipografia. Design Editorial. |
| | 31/10/2015 | CAMPUS TIJUCA | - | Design e Sociedade. A inserção do Design na sociedade. Como o designer pensa projetos no contexto da sociedade e como estes projetos atendem às necessidades sociais. |
| | - | CAMPUS TIJUCA | - | Design e Sustentabilidade. Importância da Sustentabilidade nos projetos de Design. O pensamento crítico do Designer na criação de uma sociedade sustentável. |
| | - | CAMPUS TIJUCA | - | Metodologia de projeto – Revisão. O Pensamento de projeto no ciclo de utilização do produto após seu tempo de vida. Quizz Enade |
| | 22/11/20015 | CAMPUS TIJUCA | - | ENCERRAMENTO |
| | | | | |
| CURSO | DATA | LOCAL | HORÁRIO | ATIVIDADES |
| Comunicação Social- Jornalismo | 19/10/2015 | 1JOR18A | Segunda-feira Manhã | Palestra / Aula - XX – Planejamento de Cobertura Jornalística |
| | 22/10/20015 | 1JOR38A | Quinta-feira Noite | Palestra / Aula - X – Legislação e Ética, XII – Jornalismo Impresso |
| | 26/10/2015 | 1JOR18A | Segunda-feira Manhã | Palestra / Aula - X – Legislação e Ética XII – Jornalismo Impresso |
| | 29/10/2015 | 1JOR38A | Quinta-feira Noite | Palestra / Aula - Processos de Produção Competências e Habilidades |
| | 05/11/2015 | 1JOR38A | Quinta-feira Noite | Palestra / Aula XIX – Assessoria de Comunicação e Imprensa |
| | 07/11/2015 | SÁBADO | 7:30 às 12:40 | AULA DE REFORÇO -Ação comum para os alunos de Jornalismo e de Publicidade |
| | 09/11/2015 | 1JOR18A | Segunda-feira Manhã | Palestra / Aula - Como interpretar e responder a questões de concurso |
| | 12/11/2015 | 1JOR38A | Quinta-feira Noite | Palestra / Aula - Teorias da Comunicação |
| | 14/11/2015 | SÁBADO | 7:30 às 12:40 | SIMULADO ENADE - Aplicação e Avaliação do SIMULADO |
| | 16/11/2015 | 1JOR18A | Segunda-feira Noite | Palestra / Aula - Teorias da Comunicação |
| | 19/11/2015 | 1JOR38A | Quinta-feira Noite | Palestra / Aula - Como interpretar e responder a questões de concurso |
| | | | | |
| CURSO | DATA | LOCAL | HORÁRIO | ATIVIDADES |
| Psicologia | 19/10/2015 | Sala de aula Campus Tijuca | Segunda | Oficina |
| | | | 15h às 18h | Oficina de pesquisa em Psicologia |
| | 20/10/2015 | Sala de aula Campus Tijuca | Terça | Oficina - Oficina de Psicopatologia |
| | | | 15h às 18h | |
| | 22/10/2015 | Campus Tijuca | - | Aplicação da Prova - Simulado II |
| | 30/10/2015 | Campus Tijuca | - | Correção da Prova - Simulado II |
| | 30/10/2015 | Campus Tijuca | - | Levantamento - Levantamento do perfil de erros e acertos |
| | 06/11/2015 03:00 | Campus Tijuca | - | Devolução - Devolução da prova aos alunos |
| | 11/11/2015 | Campus Tijuca | - | Relatório - Relatório com os resultados |
| | | | | |
| CURSO | DATA | LOCAL | HORÁRIO | ATIVIDADES |
| | 19/10/2015 | T1 S. C323 | 07:30 | Aula de Revisão - Disciplina Específica |
| | | | | Direção de Arte e Projeto Gráfico Visual |
| | 19/10/2015 | Sala C323 | Segunda T2M | Revisão Semanal - Estudo Formação Geral |

| | | | | |
|---------------------------------------|-------------|------------|--------------|---|
| Comunicação Social-Publicidade -Manhã | 19/10/2015 | Sala C323 | Segunda T2M | Revisão Semanal - Estudos Formação Geral |
| | 23/10/2015 | Sala C323 | Sexta T2M | Revisão Semanal - Teorias Contemporâneas da Comunicação – Estudos culturais e da Recepção |
| | 24/10/2015 | Sala A200 | 8h30/12h30 | Aula extra de Revisão - Formação Geral e Teorias da Comunicação |
| | 26/10/2015 | T1 S. C323 | 07:30 | Aula de Revisão - Disciplina Específica |
| | 26/10/2015 | Sala C323 | Segunda T2M | Promoção e Merchandising e Mídias Alternativas |
| | 30/10/2015 | Sala C323 | Sexta T2M | Revisão Semanal - Teorias da Comunicação – Escolas Funcionalistas e críticas |
| | 07/11/2015 | Sala A200 | 8h30/12h30 | Revisão Semanal - Teoria Contemporânea da Comunicação – Informação e WEB |
| | 09/11/2015 | Sala C323 | 8h30/12h30 | Aula extra de Revisão - Formação Geral e Teorias da Comunicação |
| | 09/11/2015 | Sala C323 | Segunda T2M | Revisão Semanal |
| | 09/11/2015 | T1 S. C323 | Segunda T2M | Teorias da Comunicação – Apocalípticos e Integrados |
| | 09/11/2015 | T1 S. C323 | 07:30 | Aula de Revisão - Disciplina Específica |
| | 13/11/2015 | Sala C323 | 07:30 | Marketing Digital e Redes Sociais |
| | 14/11/2015 | Sala C323 | Sextas T2M | Revisão Semanal - Teorias da Publicidade |
| | 14/11/2015 | A DEFINIR | 10H | Simulado Final - Benefícios: 20 AC por encontro. |
| | 16/11/2015 | T1 M | 07:30H | Estudos Complementares |
| | 16/11/2015 | C323 | 07:30H | Lógica e Interpretação de Texto para Concursos |
| | 16/11/2015 | T1 S. C323 | 07:30H | AVALIAÇÃO FINAL - Aplicação de 3 questões ao final da aula. |
| | 16/11/2015 | T1 S. C323 | 07:30H | Avaliação: Média entre contabilização progressiva do desempenho + nota simulado |
| | Sábado | - | 6 horas | Vídeo-AULA - GRAVAÇÃO em estúdio com 3 temas |
| | Sábado | - | 6 horas | Vídeo-aula de formação Geral. Teorias da Comunicação e elaboração de provas |
| | | | | |
| CURSO | DATA | LOCAL | HORÁRIO | ATIVIDADES |
| Comunicação social-Publicidade- Noite | 19/10/2015 | Sala C324 | Segunda N T1 | Revisão Semanal - Estudos Formação Geral |
| | 21/10/2015 | T1 S. C324 | 18:20 | Aula de Revisão - Disciplina Específica - Promoção e Merchandising e Mídias Alternativas |
| | 22/10/2015 | Sala C324 | Segunda T1N | Revisão Semanal - Teorias Contemporâneas da Comunicação – Estudos culturais e da Recepção - |
| | 26//10/2015 | Sala C324 | Quinta N T1 | Revisão Semanal - Teorias da Comunicação – Escolas Funcionalistas e críticas |
| | 28/10/2015 | T1 S. C324 | 18:20 | Aula de Revisão - Disciplina Específica - Planejamento de Comunicação e Marketing |
| | 29/10/2015 | Sala C324 | Quinta N T1 | Revisão Semanal - Teoria Contemporânea da Comunicação – Informação e WEB |
| | 04/11/2015 | T1 S. C324 | 18:20 | Aula de Revisão |
| | 04/11/2015 | T1 S. C324 | 18:20 | Disciplina Específica - Marketing Digital e Redes Sociais |
| | 09/11/2015 | Sala C324 | Segunda T1N | Revisão Semanal - Teorias da Comunicação – Apocalípticos e Integrados |
| | 11/11/2015 | T1 S. C324 | 18:20 | AVALIAÇÃO FINAL - Aplicação de 3 questões ao final da aula. |
| | 11/11/2015 | T1 S. C324 | 18:20 | AVALIAÇÃO |
| | 12/11/2015 | Sala C324 | Quinta T1N | Revisão Semanal - Teorias da Publicidade |

