

Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP
Comunicação Social – Habilitação em Midialogia
CS106 - Métodos e Técnicas de Pesquisa e de Desenvolvimento de
Produtos em Midialogia
Aluno: George Augusto Belisário Marques RA: 135870
Prof. Dr. José Armando Valente
Projeto de Produto Midiático

PRODUÇÃO DO PSEUDODOCUMENTÁRIO

“O SONHO NUNCA ACABA”

INTRODUÇÃO

Uma das minhas primeiras experiências cinematográficas marcantes foi com o filme *This is Spinal Tap* (REINER, 1984). Trata-se de um documentário sobre a trajetória uma banda de rock muito famosa durante as décadas de 1960 e 1970. Porém, a diferença deste filme para outros com a premissa parecida é que a banda representada é completamente fictícia, criada apenas para a realização do filme. E o grande motor de *This is Spinal Tap* é a grande quantidade de referências do período temporal, tudo pensado para que o espectador realmente acredite que tal banda existiu.

Este filme faz parte de um dos principais gêneros de documentários: o chamado *mockmentary* ou pseudodocumentário, que pode ser definido como “uma obra de ficção enunciada de forma a emular um filme documentário” (SUPPIA, 2013). Atualmente, com a enorme expansão da internet e a massificação de equipamentos captadores de vídeo, este gênero está em grande ascensão. As possibilidades narrativas deste gênero podem ser direcionadas para qualquer tipo de realidade, fazendo com que pseudodocumentários possam ser realizados em qualquer lugar, a qualquer hora, sobre qualquer coisa e por qualquer pessoa. Com isso em mente, decidi produzir um curta-metragem de pseudodocumentário com um roteiro que não seja linear e fixo. A minha ideia é construir personagens verossímeis, com cenários elementos comuns a nossa percepção, mas utilizando de resignificação para tornar a narrativa surreal.

OBJETIVOS

- **Gerais**

O objetivo dessa produção é elaborar um curta-metragem de pseudodocumentário, com um roteiro não linear e não fixo, a ser disponibilizado no Canal “Rato na Boca” do site *Youtube*.

- **Específicos**

- **Pré-Produção**

1. Assistir filmes pseudodocumentários para maior embasamento na área;
2. Criar personagens verossímeis;
3. Desenvolver um roteiro;
4. Convidar pessoas para atuar;
5. Fazer o empréstimo de equipamento de vídeo e de áudio;
6. Definir as locações.

- **Produção**

1. Testar os equipamentos de vídeo e áudio;
2. Ensaiar com os atores;
3. Gravar as cenas e o áudio;
4. Editar o vídeo;
5. Hospedar o vídeo no *Youtube*;
6. Disponibilizar o link do vídeo no Teleduc.

- **Pós-Produção**

1. Realizar um relatório sobre todo o processo de produção;
2. Apresentar o produto em sala de aula.

METODOLOGIA

Local: Campinas – SP, pretendo gravar nas dependências do Instituto de Artes da Universidade Estadual de Campinas, do qual sou aluno.

População envolvida: Participarei efetivamente de todos os processos deste produto, acompanhado dos colegas do curso de Comunicação Social – Midialogia que serão convidados a atuar: Adriano Reis Cominato de Lima, Alec Akasaka Benedusi, Ana Beatriz Motta Aragão Cortez, Angélica Franceschini Ghilardi Beatriz Palermo Gonçalves, Bruna Kowalski Fiamini, Guilherme Augusto Campos Costa, Isabela Pardinho Goes Da Silva, Izabella Socorro, Lucas Afonso Machado Rampasso, Lucas Campesan Galego, Luis Gustavo Gonzalez Rivera, Matheus Meneses Bianchi, Matheus Luiz Minhoto Genovez, Natalia Asevedo Rosa, Rafael Oliveira de Almeida, Raphael Henrique Evangelista e Rodolfo Ventura do Santos. Além de atuar, o aluno Lucas Afonso Machado Rampasso me auxiliará no processo de edição.

Público-alvo: Alunos da Midialogia e usuários do Youtube.

- **Pré-Produção**

1. Assistir filmes pseudodocumentários para maior embasamento na área.

Utilizarei como base o filme *This is Spinal Tap* (REINER, 1984), entretanto pesquisarei outros títulos e os assistirei para maior compreensão do gênero. *Tempo estimado: 8 horas, sendo 4 por dia.*

2. Criar personagens verossímeis.

A ideia é criar personagens verossímeis, para que o espectador possa acreditar que aquelas pessoas representadas sejam reais. Muito desta etapa terá como apoio os próprios atores. *Tempo estimado: 5 horas.*

3. Desenvolver um roteiro.

Com a premissa de ter um roteiro não linear e não fixo, esta etapa será focada apenas no desenvolvimento de uma narrativa. O objetivo do roteiro será o da criação de um mundo em que os atores possam se basear durante a interpretação dos personagens. É possível também que muito do roteiro seja definido na própria edição. *Tempo estimado: 5 horas.*

4. Convidar pessoas para atuar.

Como os personagens serão verossímeis, não haverá a necessidade de atores profissionais. Muitos poderão interpretar a si mesmo, bastando compreenderem a o mundo representado pela narrativa. *Tempo estimado: 2 horas.*

5. Fazer o empréstimo de equipamento de vídeo e de áudio.

Primeiro, recorrerei aos equipamentos do Departamento de Multimeios do IA/Unicamp. Caso não seja possível, acertarei o empréstimo com amigos em conversar informais. *Tempo estimado: 2 horas.*

6. Definir as locações.

Percorrei o campus da Unicamp, focando em encontrar cenários pouco comuns aos olhos de quem convive no local. Tudo dependerá do mundo proposto na narrativa. *Tempo estimado: 3 horas.*

- Produção

1. Testar os equipamentos de vídeo e áudio.

Antes de filmar cada cena, procurarei ajustar os equipamentos de acordo com o local de filmagem, procurando o melhor ângulo possível. *Tempo estimado: ¼ hora x 7 cenas.*

2. Ensaiar com os atores.

Um pequeno ensaio com os atores será feito, baseados em conversas extrovertidas antes da gravação de cada cena, buscando uma melhor compreensão do ator sobre do mundo que proporei. *Tempo estimado: ¼ hora x 7 cenas.*

3. Gravar as cenas e o áudio.

Todas as cenas serão planos-sequencia, logo não serão complicadas de serem gravadas. Acredito que dezessete pessoas atuarão em sete cenas. Proponho que tudo seja gravado em apenas um dia. *Tempo estimado: 6 horas.*

4. Editar o vídeo.

Com a filmagem finalizada, o vídeo será aberto no programa Adobe Premiere Pro, onde será editado. Serão corrigidos os erros e adicionados efeitos de imagem e som. A narrativa provavelmente será definida neste processo, junto com a possibilidade de haver narração e trilha sonora. Durante o processo serei auxiliado pelo aluno Lucas Afonso Machado Rampasso. *Tempo estimado: 12 horas.*

5. Hospedar o vídeo no Youtube.

O produto final será hospeda na conta da produtora de conteúdos midiáticos “Rato na Boca”, que é um grupo do qual faço parte. *Tempo estimado: 1 hora.*

6. Disponibilizar o link do vídeo no Teleduc.

O link da página, onde o vídeo será postado, será disponibilizado no Teleduc. *Tempo estimado: 1 hora.*

- Pós-Produção

1. Realizar um relatório sobre todo o processo de produção.

Com a finalização do produto, será posteriormente elaborado um relatório acerca do processo de desenvolvimento, contendo o roteiro seguido e descrições dos personagens criados. *Tempo estimado: 8 horas.*

2. Apresentar o produto em sala de aula.

Apresentarei o produto realizado, bem como o relatório, na aula do dia 17 de Junho de 2013 da disciplina CS101 – Métodos e Técnicas de Pesquisa em Midialogia, aos colegas e ao professor José Armando Valente. *Tempo estimado: 1/6 hora.*

CRONOGRAMA

- Pré-Produção

Ações	Dias				
	31/06	01/06	02/06	03/06	04/06
Pré- Produção					
1. Assistir filmes pseudodocumentários para maior embasamento na área.	4h	4h			
2. Criar personagens verossímeis.			5h		
3. Desenvolver um roteiro.				5h	
4. Convidar pessoas para atuar.				2h	
5. Fazer o empréstimo de equipamento de vídeo e de áudio.			2h		
6. Definir as locações.					3h

Tempo estimado: 25 horas.

- Produção

Ações	Dias					
Produção	05/06	06/06	07/06	08/06	09/06	10/06
1. Testar os equipamentos de vídeo e áudio.	1/4h X 7					
2. Ensaiar com os atores.	1/4h X 7					
3. Gravar as cenas e o áudio.	6h					
4. Editar o vídeo.		2h	3h	3h	3h	1h
5. Hospedar o vídeo no Youtube.						1h
6. Disponibilizar o link do vídeo no Teleduc.						1/2h

Tempo estimado: 23 horas.

- Pós-Produção

Ações	Dias				
Pós-Produção	11/06	12/06	13/06	14/06	15/06
1. Realizar um relatório sobre todo o processo de produção.	2h	2h	2h	2h	
2. Apresentar o produto em sala de aula.					1/6h

Tempo estimado: 8 e 1/6 horas.

REFERÊNCIAS

REINER, Rob. **This is Spinal Tap** [Filme-vídeo]. Produção de Karen Murphy, direção de Rob Reiner, Estados Unidos, 1984. DVD. 82 min.

SUPPIA, Alfredo. Quando a realidade parece ficção, é hora de fazer mockumentary.

Cienc. Cult., São Paulo, v. 65, n. 1, Jan. 2013. Disponível em:

<http://cienciaecultura.bvs.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0009-67252013000100024&lng=en&nrm=iso>. Acesso: 08 Jun. 2015.