

**Proposta de projeto de desenvolvimento de produto midiático:**  
***O Terceiro Ataque: áudio drama***

Universidade Estadual de Campinas (Unicamp)  
Instituto de Artes – Comunicação Social com Habilitação em Midialogia  
CS106 (Docente: Prof. Dr. José Armando Valente)  
Discente: Gustavo Garcia de Andrade (RA: 169311)

### **Introdução**

**Nota sobre o título:** O projeto “**O Terceiro Ataque**” foi elaborado em conjunto entre eu e os colegas Antonio Vianna e Marina Kodato. O intuito dele é explorar a narrativa do conto “The Second Bakery Attack”, de Haruki Murakami, elaborando produtos que sejam compreensíveis e aproveitáveis independentemente, mas que se comuniquem e, assim, tenham uma narrativa ampliada do conto. Decidimos fazê-lo para conseguirmos realizar produtos criativos e factíveis que permitam o estabelecimento de um super-produto através de referências e uma base comum.

Diferenciando as matrizes de pensamento entre a visual, a verbal e a sonora (SANTAELLA, 2005), conseguimos notar uma diferença entre as dificuldades de construir uma ilusão convincente dentro de cada matriz (por ilusão entende-se aquilo que não é o que aparenta ser; algo que representa outra coisa, mas que não a é, de fato): com grande dedicação e estudo, uma escritora ou um escritor experiente consegue brincar com as palavras a fim de conferi-las significados ilusórios, no campo poético, ou – na prosa – construindo situações fictícias espetaculares, com cenários alienígenas e personagens surpreendentes, mas, ainda assim, convincentes. No campo verbal, temos de manipular as palavras, signos simbólicos complexamente construídos que podem facilmente, por sua natureza, ter significados diferentes para diversas pessoas.

Já no visual, os itens manipulados para construir uma ilusão são índices: imagens, que comprovam que aquilo esteve ali onde está indicado na tela, mas que não são o objeto representado. A cineasta ou o fotógrafo consegue transmitir argumentos, pontos de vista, narrativas e ilustrações ficcionais através das imagens, trabalhando com conceitos imagéticos menos voláteis que aqueles em jogo na manipulação das palavras.

Agora, com o som, existe menos espaço para a dúvida, elemento mortal à ilusão. A matriz sonora é aquela mais icônica, a que mais se aproxima daquilo que está sendo representado. Para melhor exemplificar essa diferença, pensemos na ocorrência de um raio. O som de um raio é o trovão. Ouvindo esse trovão, não precisamos ver o raio para saber que ele ocorreu próximo a nós. Agora, se virmos o raio (matriz visual), precisamos do trovão (matriz sonora) para termos certeza de que ele ocorreu próximo a nós e/ou que a chuva vem logo. Agora, se nenhum brilho no céu for observado (visual) e nenhum trovão escutado (sonora), dificilmente acreditaremos se alguém disser “acabou de cair um relâmpago” (matriz verbal). Esse é o ponto da facilidade de construir elementos narrativos pelo som: ele engana facilmente, porque nossos cérebros confiam nele com uma resistência fácil de vencer.

Desta forma, percebi que fazer um áudio drama curto seria o ideal para o alcance do meu produto dentro do projeto “O Terceiro Ataque”. Optei pelo caminho da expansão narrativa: me interessei muito por elaborar enredos e, neste caso, construirei uma história a partir de um conto já existente, nominalmente, “The Second Bakery Attack” (MURAKAMI, 1994). Para isto, irei me apropriar de três personagens do conto de Murakami (1994) (uma atendente de caixa, um cozinheiro e um gerente de um McDonald’s em Tóquio) e criarei um para construir um

interrogatório fictício, onde o investigador entrevistará as outras personagens, testemunhas do crime que ocorre durante a narrativa.

## **Objetivo Geral**

Elaborar, gravar e editar um áudio drama, publicá-lo na plataforma Soundcloud e disponibilizar o link na plataforma TelEduc em meu portfólio.

## **Objetivos Específicos**

- **Pré-produção:**
  1. Reler o conto e anotar os elementos mais relevantes
  2. Escrever o roteiro do áudio drama
  3. Reservar o estúdio para gravação do áudio
  4. Convidar colegas para fazerem parte do elenco
- **Produção:**
  1. Gravar o áudio no estúdio
  2. Editar o áudio gravado
  3. Publicar o arquivo editado na plataforma Soundcloud
  4. Disponibilizar o link da publicação na plataforma TelEduc
- **Pós-produção:**
  1. Redigir o relatório do produto
  2. Publicar o relatório na plataforma TelEduc
  3. Apresentar o produto em sala

## **Metodologia**

**Local:** Estúdio de áudio no prédio principal do Instituto de Artes – Unicamp.

**População envolvida:** Eu e outros quatro estudantes da Unicamp.

**Equipamento:** Microfones profissionais, mesa de som e o software Pro Tools 12

### **Pré-produção**

#### **1. Reler o conto e anotar os elementos mais relevantes**

Para melhor embasar o roteiro, relerei o conto escolhido e anotarei o que achar interessante para a elaboração das falas e efeitos sonoros. *Tempo estimado: 2/3 h.*

#### **2. Escrever o roteiro do áudio drama**

Com as anotações feitas, e baseando-me na elaboração de radionovelas, como Guerra dos Mundos (LEÃO, 2015), levando em conta os conceitos sobre drama exclusivamente sonoro levantados em “O gênero dramático no rádio” (MESQUITA; OLIVEIRA, 2013), rascunharei, revisarei e editarei um roteiro. *Tempo estimado: 4 h.*

#### **3. Reservar o estúdio para a gravação do áudio**

Reservarei o estúdio do prédio principal do Instituto de Artes (IA-Unicamp) para a realização das gravações. *Tempo estimado: 1/6 h.*

#### **4. Convidar colegas para fazerem parte do elenco**

Com o roteiro em mãos, convidarei colegas da classe e da Unicamp para personificarem as personagens. *Tempo estimado: 1/3 h.*

## Produção

### 1. Gravar o áudio no estúdio

Com roteiro, elenco e local garantidos, realizarei a gravação do produto com os equipamentos do estúdio. *Tempo estimado: 2h.*

### 2. Editar o áudio gravado

Farei trabalhos de corte e inserção de efeitos sonoros sobre o som bruto. *Tempo estimado: 3h.*

### 3. Publicar o arquivo editado na plataforma Soundcloud

Carregarei o arquivo “.mp3” resultante da edição na plataforma disponível através do website <https://soundcloud.com> (SOUNDCLOUD LIMITED, 2015). *Tempo estimado: 1/10 h.*

### 4. Disponibilizar o link da publicação na plataforma TelEduc

Publicarei uma pasta em meu portfólio denominada “Produto: O Terceiro Ataque – Áudio Drama”, com o link para o arquivo do produto inserido no texto. *Tempo estimado: 1/20 h.*

## Pós-produção

### 1. Redigir o relatório do produto

Escreverei o relatório a partir das ações tomadas e da reflexão sobre a correspondência com o projeto aqui proposto, descrevendo as ações desenvolvidas e quaisquer imprevistos que ocorrerem. *Tempo estimado: 2 h.*

### 2. Publicar o relatório na plataforma TelEduc

Disponibilizarei os arquivos “.docx” e “.pdf” referentes ao relatório na plataforma TelEduc em meu portfólio. *Tempo estimado: 1/20 h.*

### 3. Apresentar o produto e o relatório

Apresentarei o produto e o relatório para a sala de CS106 do curso de Midialogia. *Tempo estimado: 1/12 h.*

## Cronograma

### Pré-produção

Ação	18/05	21/05	22/05 a 25/05
Rerler o conto e anotar os elementos mais relevantes		2/3 h	
Escrever o roteiro do áudio drama		4h	
Reservar o estúdio para a gravação do áudio	1/6 h		
Convidar colegas para fazerem parte do elenco			1/3 h

### Produção

Ação	28/05	29/05 a 10/06
Gravar o áudio no estúdio	2h	
Editar o áudio gravado		3h
Publicar o arquivo editado na plataforma Soundcloud	1/10 h	
Disponibilizar o link da publicação na plataforma TelEduc		1/20 h

### Pós-produção

Ação	12/06	14/06
Redigir o relatório do produto	2h	
Publicar o relatório na plataforma TelEduc	1/20 h	
Apresentar o produto e o relatório		1/12 h

### Referências

LEÃO, Rudyard C. **Ficção Radioativa**: É possível contar histórias potencializadas pelos efeitos excepcionais do áudio eletrônico. Disponível em: <<http://www.klepsidra.net/klepsidra18/ficcaoradioativa.htm>>. Acesso em: 17 maio 2015.

MESQUITA, Simone Évans Barbosa; OLIVEIRA, Alessandra Araújo. **O Gênero Dramático no Rádio**: a experiência de produção de uma radionovela educativa. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, nº 36, 2013, Manaus. **Papers**. Manaus: Intercom, 2013. p. 1 - 15. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2013/resumos/R8-1171-1.pdf>>. Acesso em: 15 de maio de 2015.

MURAKAMI, Haruki. The Second Bakery Attack. In: MURAKAMI, Haruki. **The Elephant Vanishes**. [s.l.]: Vintage, 1994. p. 26-33.

SANTAELLA, Lucia. **Matrizes da linguagem e pensamento**: sonora, visual, verbal: aplicações na hipermídia. 3. ed. São Paulo, SP: Iluminuras: FAPESP, 2005. 431 p., il. Inclui bibliografia. ISBN 8573211520 (Broch.).

SOUNDCLOUD LIMITED. **Soundcloud**: Ouça os sons do mundo. Disponível em: <<https://soundcloud.com/>>. Acesso em: 18 maio 2015