

## **Atividade 4**

### **Projeto de Desenvolvimento de Produto: Cartaz do ciclo “Fime-Manifesto”**

#### **Introdução**

Dentre as muitas atividades de que participo dentro da UNICAMP como aluna do curso de Midialogia, é bem fácil identificar qual delas mais me agrada: a participação no cineclube Sessões do Udigrudi. Criado no início do ano de 2014, a partir de um antigo cineclube formado por alunos da Midialogia, o CineCaia, o Sessões do Udigrudi tem como objetivo dentro da esfera universitária a criação de um espaço para a exibição de filmes os quais dificilmente seriam veiculados de outra forma. Por isso, nós da curadoria do cineclube, escolhemos filmes à margem como uma forma política de dar visibilidade a essas obras. Acreditamos que

o cineclube é a maneira mais ativa, coletiva e penetrante de acúmulo da cultura cinematográfica. Ao longo do tempo tem se mostrado a forma mais dinâmica de relacionamento com essa cultura, pois além de possibilitar a assistência de filmes, a atividade cineclubista pode incluir em sua programação, informação histórica, crítica sobre os filmes e a partir dos comentários a reflexão sobre essa exemplar expressão artística (GUSMÃO, 2008, p.12).

A escolha dos filmes se dá a partir da escolha prévia de um tema, o qual será o mote de todo o ciclo (geralmente com quatro filmes). Para o último ciclo do primeiro semestre de 2015, nós escolhemos o tema “Filme-Manifesto”. Como forma de divulgação, costumamos utilizar um modelo de cartaz impresso que é replicado e espalhado pelas unidades de ensino da UNICAMP, tentando atrair universitários dos mais diversos perfis para a produção de um debate mais rico dentro do espaço do cineclube.

Por já estar imersa nesse universo cineclubista e estar familiarizada com seu processo de divulgação, determinei como proposta de desenvolvimento de produto multimidiático a produção de um cartaz para a divulgação do ciclo “Filme-Manifesto” do cineclube. Partindo de uma concepção dos “cartazes como enunciados singulares, gerados sobre um fundo de outros enunciados, mais abrangentes, [que] acompanham, testemunham e designam um objeto histórico (a questão cinematográfica)” (QUINTANA, 1995, p. 32), tentarei, através da formulação do meu produto, abarcar, além da divulgação evento cineclubístico em si, outras referências da própria esfera do cinema, complexificando a composição semiótica do produto.

## **Objetivos**

### *Geral*

Elaborar um cartaz impresso para o ciclo “Filme-Manifesto” do cineclube Sessões do Udigrudi.

### *Específicos*

- *Pré-produção*

- 1) Descobrir quais são os filmes que estarão no ciclo;
- 2) Pesquisar referências imagéticas dos filmes;
- 3) Conversar com os membros do cineclube para entender qual a proposta do ciclo;
- 4) Escolher as imagens e paleta de cores que estarão no cartaz;
- 5) Pedir para que o Rodrigo me envie o logo do cineclube;
- 6) Verificar qual é o tamanho e com que material geralmente são impressos os cartazes do cineclube.

- *Produção*

- 1) Criar o fundo do cartaz com as imagens e paleta de cores escolhidas previamente;
- 2) Inserir o texto com: o nome do ciclo, o logo do cineclube, os nomes dos filmes, seus diretores e ano, as datas e o local do evento;
- 3) Salvar o projeto no programa *Adobe Photoshop*;
- 4) Salvar o projeto em formato pdf e jpeg;
- 5) Enviar para os membros do cineclube a fim de confirmar se o cartaz está bom para ser impresso;
- 6) Imprimir o cartaz.

- *Pós-produção*

- 1) Escrever um relatório sobre o desenvolvimento do cartaz para a disciplina CS106;
- 2) Postar o arquivo jpeg do cartaz na plataforma *Teleduc*;
- 3) Enviar o arquivo final do cartaz para os membros do Sessões do Udigrudi;
- 4) Apresentar o produto em sala de aula no dia 15 de junho.

## **Metodologia**

*Local:* o produto será desenvolvido na minha residência em Campinas – SP, no meu próprio *notebook*.

*População envolvida:* a população envolvida no desenvolvimento do produto será a autora, Kellen Corrêa, e os outros membros do cineclube Sessões do Udigrudi (Thiago Zygband, Rodrigo Faustini, Pablo Gea, Guilherme Agostini e Lucas Reitano).

*Equipamento:* notebook com o *Adobe Photoshop CC 2014* instalado.

## Descrição das ações

- *Pré-produção*

- 1) **Descobrir quais são os filmes que estarão no ciclo;**

Via *Facebook*, entrarei em contato com o cineclube para descobrir quais os filmes serão exibidos durante o ciclo, a fim de procurar referências imagéticas para a realização do cartaz.

**Tempo estimado:** 1 hora.

- 2) **Pesquisar referências imagéticas dos filmes;**

Quando estiver a par dos filmes, realizarei uma pesquisa *online* para visualizar algumas imagens que possam me ajudar a pensar na composição do cartaz, como *screenshots* e *stills* (fotografias do set), fotos de divulgação e os próprios cartazes dos filmes.

**Tempo estimado:** 2 horas.

- 3) **Conversar com os membros do cineclube para entender qual a proposta do ciclo;**

Através do grupo de e-mails da plataforma *Gmail* do cineclube, questionarei ao restante dos membros o que eles pensaram na formulação do ciclo, quais foram suas referências e o que eles achariam interessante estar presente no cartaz.

**Tempo estimado:** 3 horas.

- 4) **Escolher as imagens e paleta de cores que estarão no cartaz;**

A partir da minha pesquisa de referências e da minha conversa com os membros, delimitarei quais imagens estão presentes do cartaz e com que cores principais eu trabalharei na sua composição.

**Tempo estimado:** 1 hora.

- 5) **Pedir para que o Rodrigo me envie o logo do cineclube;**

Pedirei ao Rodrigo, membro que geralmente produz os cartazes do cineclube, para me enviar o arquivo do logo do Sessões do Udigrudi a fim de utilizá-lo na produção do cartaz.

**Tempo estimado:** ¼ hora.

- 6) **Verificar qual é o tamanho e com que material geralmente são impressos os cartazes do cineclube.**

Também através do grupo de e-mails da plataforma *Gmail* do cineclube, perguntar quais são o tamanho (A3, A4 etc) e material (sulfite, cartolina etc) com que os cartazes costumam ser impressos.

**Tempo estimado:** ¼ hora.

- *Produção*

- 1) **Criar o fundo do cartaz com as imagens e paleta de cores escolhidas previamente;**

A partir das imagens escolhidas durante a pré-produção e a paleta de cores que

eu julgar ser mais adequada, criar um fundo para o cartaz que esteja no tamanho usual com que os cartazes do cineclube costumam ser impressos.  
**Tempo estimado:** 2 horas.

**2) Inserir o texto com: o nome do ciclo, o logo do cineclube, os nomes dos filmes, seus diretores e ano, as datas e o local do evento;**

Com o plano de fundo já pronto, eu vou inserir o nome do ciclo, o logo do cineclube (que o Rodrigo me enviará), os nomes dos filmes, seus diretores e ano, as datas e o local do evento, as quais são as informações tipicamente presentes nos outros cartazes do Sessões do Udigrudi.

**Tempo estimado:** 1 hora.

**3) Salvar o projeto no programa *Adobe Photoshop*;**

Quando o fundo e o texto estiverem finalizados, salvarei esse projeto final no *Photoshop*, que, se for o caso, poderá ser modificado posteriormente.

**Tempo estimado:** ¼ hora.

**4) Salvar o projeto em formato pdf e jpeg;**

Após salvar o cartaz em projeto, também o salvarei em formato pdf e jpeg, uma vez que o primeiro formato preserva melhor a qualidade e o segundo é mais eficaz numa possível divulgação *online* (já que é mais leve).

**Tempo estimado:** ¼ hora.

**5) Enviar o produto aos membros do cineclube a fim de confirmar se o cartaz está bom para ser impresso;**

Enviarei o arquivo do cartaz em formato jpeg para os membros do cineclube via *Facebook*, visando a uma confirmação para a impressão do cartaz, procurando, também, possíveis sugestões e/ou críticas.

**Tempo estimado:** 1 hora.

**6) Imprimir o cartaz.**

Após a confirmação do cineclube, imprimirei o cartaz na papelaria do DCE da Unicamp no tamanho e material usuais dos cartazes do Sessões do Udigrudi.

**Tempo estimado:** 1 hora.

• *Pós-produção*

**1) Escrever um relatório sobre o desenvolvimento do cartaz para a disciplina CS106;**

A partir da finalização do produto, realizarei um relatório para a disciplina CS106, em que estará esmiuçado todo o desenvolvimento do produto, da concepção à concretização.

**Tempo estimado:** 20 horas.

**2) Postar o arquivo jpeg do cartaz na plataforma *Teleduc*;**

Publicarei o arquivo jpeg do produto na plataforma *Teleduc* a fim de ser visualizado pelo professor José Armando Valente e, também, armazenado como trabalho da disciplina CS106.

**Tempo estimado:** ¼ hora.

**3) Enviar o arquivo final do cartaz para os membros do Sessões do Udigrudi;**

Enviarei o produto final aos membros do cineclube para que eles possam utilizá-lo na divulgação *online* do ciclo “Filme-Manifesto”, dando sobrevida ao trabalho da disciplina.

**Tempo estimado:** ¼ hora.

**4) Apresentar o produto em sala de aula no dia 15 de junho.**

Como último passo em todo o desenvolvimento do produto, apresentá-lo-ei em sala de aula no dia 15 de junho de 2015, na presença do professor José Armando Valente e dos alunos da disciplina CS106, para que possam verificar o resultado final do processo.

**Tempo estimado:** ¼ hora.

**Cronograma**

**PRÉ-PRODUÇÃO**

	<b>01/06</b>	<b>02/06</b>	<b>03/06</b>	<b>04/06</b>
<b>Descobrir quais são os filmes que estarão no ciclo</b>	1h			
<b>Pesquisar referências imagéticas dos filmes</b>	2h			
<b>Conversar com os membros do cineclube</b>		3h		
<b>Escolher imagens e paleta de cores</b>		1h		
<b>Pedir para que o Rodrigo me envie o logo</b>			¼ h	
<b>Verificar o tamanho e material do cartaz</b>				¼ h

**Tempo estimado:** 7 horas e meia.

**PRODUÇÃO**

	<b>05/06</b>	<b>06/06</b>	<b>07/06</b>	<b>08/06</b>
<b>Criar o fundo do cartaz</b>	2h			
<b>Inserir o texto</b>	1h			
<b>Salvar o projeto no programa <i>Adobe Photoshop</i></b>	¼ h			
<b>Salvar o projeto em formato pdf e jpeg</b>	¼ h			
<b>Confirmar com os membros</b>		1h		
<b>Imprimir cartaz</b>			1h	

**Tempo estimado:** 5 horas e meia

## PÓS-PRODUÇÃO

	09/06	10/06	11/06	12/06	13/06	14/06	15/06
<b>Escrever o relatório</b>	4h	6h	4h	6h			
<b>Postar o arquivo no <i>Teleduc</i></b>					¼ h		
<b>Enviar aos membros do cineclube</b>						¼ h	
<b>Apresentação em aula do produto</b>							¼ h

**Tempo estimado:** 20 horas e 45 minutos.

**TEMPO TOTAL ESTIMADO:** 33 horas e 45 minutos.

### Orçamento

Impressão do cartaz: aproximadamente R\$ 5,00.

### Referências

GUSMÃO, Milene Silveira. **O desenvolvimento do cinema:** algumas considerações sobre o papel dos cineclubes para formação cultural. 2008. Disponível em: <<http://www.cult.ufba.br/enecult2008/14469.pdf>>. Acesso em: 23 mai. 2015.

QUINTANA, Haenz Gutierrez. **Cartaz, cinema e imaginário.** 1995. 181f. Dissertação (Mestrado em Multimeios) - Universidade Estadual de Campinas, Instituto de Artes, Campinas, SP. Disponível em: <<http://libdigi.unicamp.br/document/?code=vtls000101188>>. Acesso em: 23 mai. 2015.