

Aprendendo com Blogs

Educação e Tecnologia

Docente: José Armando Valente

Flora Nakazone

RA: 157886

Luíza Carvalho

RA: 183103

O diferencial dos blogs

“O que distingue o blog de um site convencional é a facilidade com que se pode fazer registros para a sua atualização, o que o torna muito mais dinâmico do que os sites pois sua manutenção é mais simples e apoiada pela organização automática das mensagens, ou posts, pelo sistema, que permite que novos textos sejam inseridos sem a dificuldade de atualização de um site tradicional”. (BARBOSA; SERRANO, p.7 2005).

“Por ser uma ferramenta interativa, os blogs apresentam características técnicas que podem ser consideradas pedagógicas, embora não tenham sido criadas com este objetivo, apresentam a possibilidade de publicação instantânea de textos, imagens, músicas, a capacidade de arquivamento de mensagens anteriores, disponível ao leitor, além de hiperlinks, que tanto podem complementar o assunto em debate, quanto relacionar um blog a outros blogs. Sendo assim, tais características, criam um excelente contexto de comunicação mediada por computador para ampliar a expressão individual e interações colaborativas entre grupos de alunos.

“Vygotsky considera a aprendizagem como um processo social no qual os indivíduos constroem seus conhecimentos através da interação com o meio e com os demais indivíduos. A interação social representa um elemento necessário ao processo de aprendizagem e de desenvolvimento do indivíduo”. (BRITO; SOUZA; SILVA; GOMES, 2009).

The World Wide Web as Social Hipertext (Thomas Erickson, 1996)

Social hipertext é mudança em como as pessoas procuram por informações na Internet. Ao invés de ir até locais prováveis de busca, elas se perguntam “quem saberia disso?” ou “quem conheceria alguém que sabe disso?”. (Erickson, 1996)

Diferentemente de uma ligação telefônica ou de um e-mail, pelo social *hipertext* você não cria uma relação obrigatória de correspondência com quem provê a informação. (Erickson, 1996)

Inclinação para a criação de “retratos” pessoais. (Erickson, 1996)

“Em resumo, a habilidade de descobrir o que alguém está fazendo, sem o conhecimento mútuo do que está acontecendo, é um benefício para as duas partes. Esse conhecimento não-mútuo é uma das características que fazem o social *hipertext* diferente de formas mais diretas de comunicação*.” (ERICKSON, 1996)

“Páginas pessoais e a World Wide Web não estão sendo usadas para “publicar informação”; eles estão sendo usados para construir identidade – informação útil é apenas uma consequência. Uma página pessoal é um retrato cuidadosamente construído de alguém*.” (ERICKSON , 1996).

* Tradução livre.

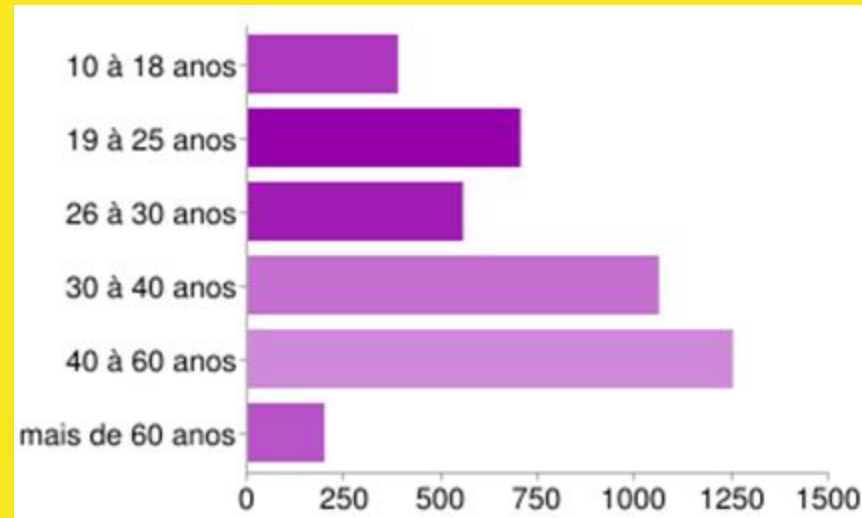
Quem escreve blogs no Brasil?

Uma pesquisa da Universidade
do Rio Grande do Sul

“Essa pesquisa é resultado do questionário enviado para 24.400 autores com 4153 respostas de Blogueiros Brasileiros da plataforma Blogspot.com. Considerando uma população infinita e distribuição binomial, essa pesquisa garante o Intervalo de Confiança de 99% com 2% de margem de erro” (DIAS, 2016).

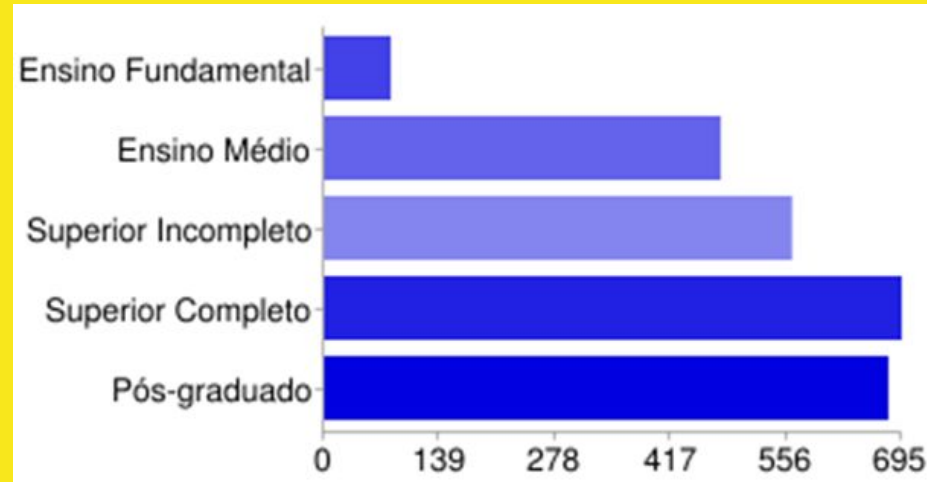
Qual sua idade?

10 à 18 anos	387	9%
19 à 25 anos	703	17%
26 à 30 anos	555	13%
30 à 40 anos	1060	26%
40 à 60 anos	1251	30%
mais de 60 anos	197	5%



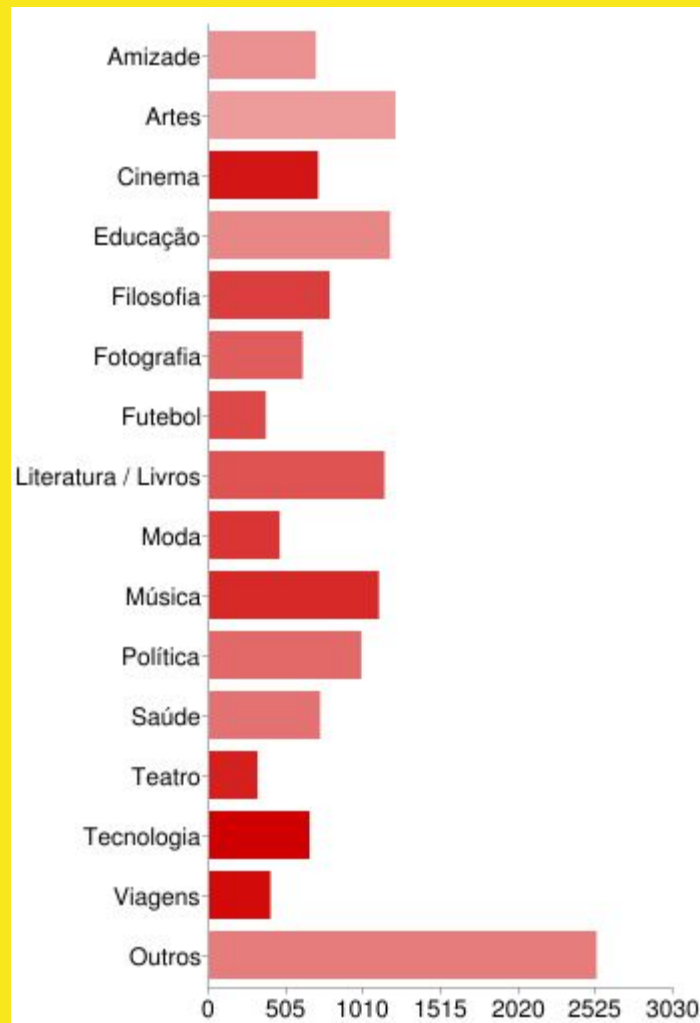
Nível de Escolaridade

Ensino Fundamental	80	2%
Ensino Médio	477	11%
Superior Incompleto	563	14%
Superior Completo	695	17%
Pós-graduado	679	16%



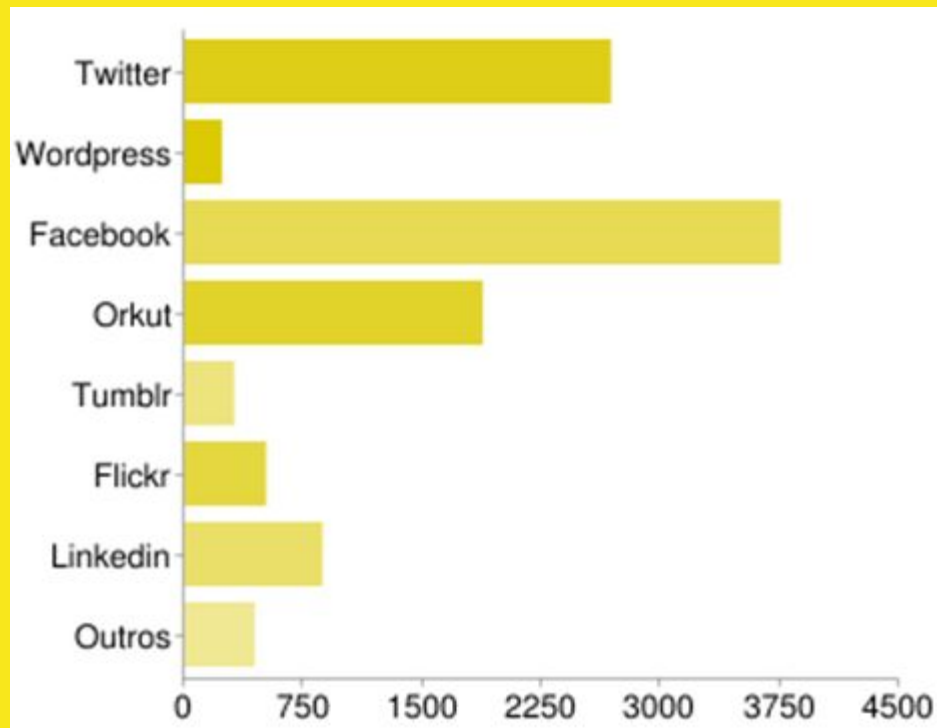
Sobre qual(is) tópico(s) você mais escreve?

Amizade	696	17%
Artes	1214	29%
Cinema	710	17%
Educação	1179	28%
Filosofia	785	19%
Fotografia	609	15%
Futebol	369	9%
Literatura / Livros	1143	28%
Moda	459	11%
Música	1106	27%
Política	991	24%
Saúde	723	17%
Teatro	315	8%
Tecnologia	654	16%
Viagens	399	10%
Outros	2526	61%



Utiliza outra rede social?

Twitter	2685	67%
Wordpress	235	6%
Facebook	3752	94%
Orkut	1877	47%
Tumblr	313	8%
Flickr	514	13%
Linkedin	869	22%
Outros	442	11%



Blogs.com: estudos sobre blogs e Comunicação (2009)

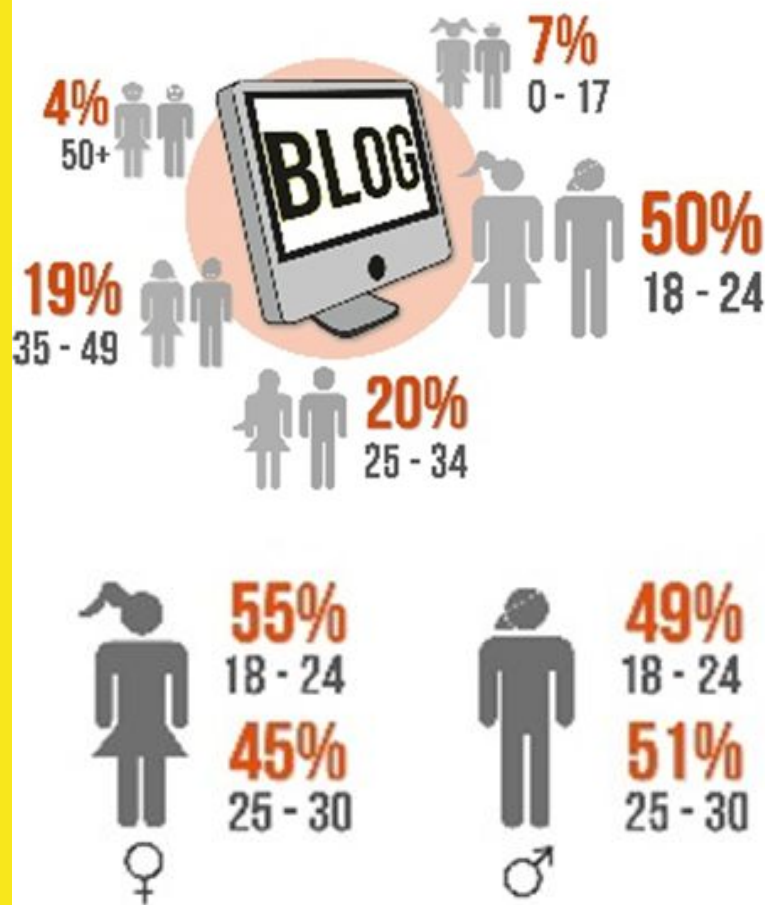
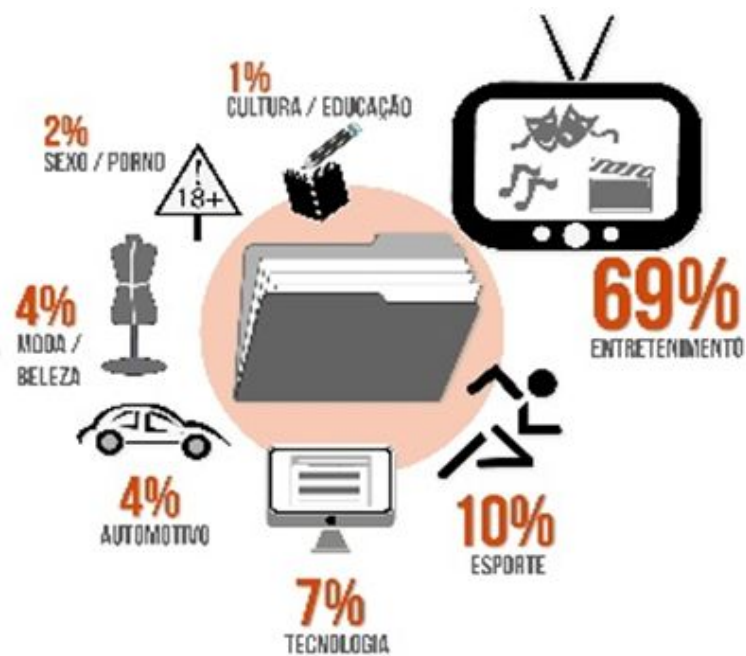
“De acordo com estatísticas do Technorati, no começo do mês de abril de 2007, o número estimado de blogs no mundo atingia a marca de 170 milhões. A cada dia são gerados 120 mil novos blogs: 1.4 por segundo, em média. E, quanto ao número de textos que diariamente são publicados nos blogs, o Technorati estimou uma média diária de 1.5 milhões por dia: 17 comentários ou posts por segundo. No Brasil, de acordo com o Ibope/NetRatings, “em agosto deste ano (2007), aproximadamente nove milhões de usuários acessaram e leram blogs. O número representa 46% de internautas ativos no mês e reforça o crescimento da blogosfera no País”. Outro levantamento, realizado pela Intel, mostra que, dos 170 milhões de blogueiros do mundo, 5,9 milhões são brasileiros”. (AMARAL, p.167 2009)

Quem são os leitores?

“Um estudo realizado pelo Ibope, com cerca de 80 milhões de usuários, demonstrou que 43% deles possuem ensino superior, 36% ensino médio e 21% ensino básico”. (BOO-BOX, 2012.)

As categorias mais acessadas são Entretenimento, Esporte, Tecnologia e automotivos que somam 90% dos acessos. Um setor que vêm crescendo bastante é o de Moda e Beleza. (BOO-BOX, 2012.)

Metade dos leitores são jovens entre 18 e 24 anos. E a faixa etária que menos lê é composta por pessoas com mais de 50 anos. Além disso, a maior parte da audiência é do sexo masculino. (BOO-BOX, 2012.)



Aprendizagem colaborativa

“A aprendizagem colaborativa apoiada por computadores (CSCL – *Computer Supported Collaborative Learning*) é um método de ensino mediado por recursos computacionais onde um grupo formado por duas, ou mais pessoas, (re) constroem conhecimentos a partir de discussões e reflexões em conjunto.

“Segundo Stahl (2006) “os participantes não se isolam para realizar atividades individualmente, mas mantêm-se engajados em uma tarefa compartilhada que é construída e mantida pelo e para o grupo como tal”. O fenômeno central da atividade colaborativa é a negociação e o compartilhamento social de como o grupo entende o tema que está em discussão. Dessa forma, o conhecimento é construído pelo indivíduo a partir de sua interação com os demais integrantes do grupo durante a realização de atividades”. (BRITO; SOUZA; SILVA; GOMES, 2009).

Experimento de Cipriani (2006) [em Blogs.com: estudos sobre blogs e Comunicação]:

Pediu para os alunos criarem seus próprios blogs para contar as experiências vividas em sala de aula com o objetivo de utilizar o blog como elemento do processo de avaliação e introduzir o uso de ferramentas de comunicação atuais no cotidiano dos alunos (futuros jornalistas e publicitários) (Amaral, 2009);

“O uso do blog acadêmico contribuiu para que os alunos se tornassem mais conscientes da progressão de seus conhecimentos em relação às discussões da disciplina. Os processos de comunicação e conversação existentes em um blog foram os principais responsáveis pelo sucesso da experiência” (CIPRIANI, 2006:67).

O conteúdo dos blogs é aberto ao público, aumentando a comunidade de “amigos” (e não só dos colegas de classe), enriquece a visão da equipe. (Amaral, 2009)

O blog pode ser uma ferramenta de aprendizagem?

“A pesquisa de campo, realizada entre junho e agosto de 2009, com alunos do curso Técnico em Informática em duas modalidades de ensino - Integrado com o Ensino Médio (diurno) e subsequente (noturno), do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Pernambuco - Campus Belo Jardim, teve como objetivo, analisar o uso do blog no processo de aprendizagem colaborativa, observando sua importância no processo de ensino-aprendizagem dos alunos. Buscou-se identificar a visão dos alunos, quanto ao uso da ferramenta no processo de aprendizagem colaborativa”. (BRITO; SOUZA; SILVA; GOMES, 2009).

1. Você conhecia a ferramenta blog?



Sim	45	79%
Não	2	4%
Em parte	5	9%

2. Você considera a ferramenta de fácil uso?



Sim	40	70%
Não	1	2%
Em parte	12	21%

5. As informações postadas nos blogs complementaram o conteúdo da disciplina?



Sim	50	88%
Não	0	0%
Em parte	4	7%

6. Você considera interessante participar de atividades contribuindo com materiais/comentários?



Sim	50	88%
Não	3	5%
Em parte	3	5%

7. Foi interessante conhecer a opinião dos colegas com relação aos conceitos postados?



Sim	53	93%
Não	1	2%
Em parte	3	5%

8. Você aprimorou seus conhecimentos ao utilizar a discussão com o blog?



Sim	43	80%
Não	4	7%
Em parte	6	11%

Experiência pessoal com blogs

“Aprendi sobre feminismo e fotografia, e os blogs que lia eram a única fonte conhecida para mim desses assuntos. A partir de blogs, pude me situar melhor na Internet, tanto em sites de buscas – tendo algum parâmetro de por qual assunto iniciar uma pesquisa – como em redes sociais – blogs ensinam sobre socialização online, com sua linguagem etc, por inferência. Quase todas referências culturais que tive na adolescência vieram da Internet e direta ou indiretamente, dos blogs que eu lia”.

Flora

“Aprendi as mais variadas coisas com blogs, desde curiosidades científicas e históricas até assuntos de moda e beleza. Acredito que eles podem ser uma ótimo ferramenta para o autodidatismo e também para complementar o conhecimento sobre praticamente qualquer assunto”.

Luíza

Referências:

AMARAL, Adriana. *Blogs.com: estudos sobre blogs e Comunicação*. Disponível em: http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35199096/blogs_boneco_copy.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1480281084&Signature=3xWHlizLVmP5%2FP7080c9TDx4Fdw%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DBlogs.com_Estudos_sobre_blogs_e_comunica.pdf. Acesso em 27/11/2016

BARBOSA, Conceição Aparecida Pereira; SERRANO, Cláudia Aparecida. *O blog como ferramenta para construção de conhecimento e aprendizagem colaborativa*. Disponível em: http://www.virtual.ufc.br/cursouca/modulo_web2/parada01_cid2/para_saber_mais/011tcc3.pdf. Acesso em: 26 de novembro de 2016.

BOO-BOX. *Estatísticas de Audiência dos Blogs no Brasil*. Disponível em: <http://pt.slideshare.net/RodrigoGilMachado/estatsticas-de-audincia-dos-blogs-no-brasil-2012>. Acesso em: 26 de novembro de 2016.

BRITO, Josilene A.; SOUZA, Flávia V.; SILVA, João A. GOMES, Alex Sandro. *O Blog Como ferramenta de aprendizagem colaborativa: Uma experiência em um curso de formação técnica*. Disponível em: . sso em:
http://www.niee.ufrgs.br/eventos/SBIE/2009/conteudo/artigos/completos/62026_1.pdf.
Acesso em: 26 de novembro de 2016.

DIAS, Henrique. *Análise de Blogs Brasileiros no Blogspot*. Disponível em:
<http://www.inf.ufrgs.br/~hdpsantos/bloganalysis/index.php/lista/estatisticas>. Acesso
em: 26 de novembro de 2016.

ERICKSON, Thomas. *The World Wide Web as Social Hipertext*. 1996. Disponível em:
http://www.pliant.org/personal/Tom_Erickson/SocialHypertext.html. Acesso
em:24/11/2016