

## Proposta de Projeto de Desenvolvimento de um Produto Multimidiático

Luis Gustavo Gonzalez, RA: 179075

Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP

### Introdução

Edição de vídeo é uma das barreiras mais difíceis de cruzar para aqueles que estão se desenvolvendo na área de publicidade ou cinema, os editores de vídeo sempre tentam criar aquele efeito que deixa pensando: ‘nossa, que efeito maravilhoso, o público vai gostar muito’, acho que esse é dos melhores sentimentos que existem para os editores de vídeo. O melhor jeito para melhorar na edição é praticando o que o editor já sabe, e descobrir o que não se sabe, e ter a vontade para cruzar essa barreira de edição audiovisual.

Agora as pessoas assistem uma enorme quantidade de vídeos, curta-metragem e filmes que tem uma edição excelente, e as vezes nem reparamos quanto tempo levou o editor chegar onde ele está para criar esse tipo de edição nos produtos audiovisuais. Eu comecei a aprender edição de vídeo no final do ano 2013 na Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC) por que foi pedido para a aula entregar um vídeo de tema livre, não sabia nada de edição de vídeo, aí comecei a procurar ajuda e dicas para edição de vídeo a aquelas pessoas que sabem de edição e também na internet. Agora já editei vários vídeos, a maior parte sendo clipes publicitários, e a vontade de cruzar a barreira da edição de vídeo aumenta todos os dias.

Para continuar na luta de cruzar a barreira de edição, desenvolverei um vídeo chamado ‘A Midialogia 015’, que consiste em gravar alguns alunos da turma 015 da Midialogia da UNICAMP (5-10 alunos), onde eles vão aparecer falando sobre a turma 015 da mídia, o que os alunos gostam em geral e como eles são, o que eles gostam da UNICAMP e alguma razões de por que eles estudam Midialogia. Vou gravar e colocar algumas cenas onde os alunos estejam brincando ou fazendo coisas que eles gostem de tal jeito que todos os alunos consigam aparecer no vídeo. A ideia é refletir quem são os 015, e lograr que a pessoa que olhe o vídeo saiba da mídia 015. O vídeo vai tem um aspecto de documental pelo jeito de edição, mas o propósito do vídeo é apresentar os alunos da Midialogia 015.

### Objetivos

**Objetivo Geral:** Produzir um vídeo mostrando os alunos da Midialogia 015 aplicando efeitos de edição de vídeo básica a ser apresentado o dia 15/06 em um pen drive.

#### Objetivos Específicos:

- **Pré-produção:**
  1. Determinar como o vídeo será construído (Storyboard)
  2. Definir o que cada aluno vai fazer no intervalo de tempo no clipe de cada um
  3. Marcar data e lugar de gravação com cada aluno
  4. Escolher os programas que serão utilizados para a edição dos vídeos e como a edição será feita em geral.
  5. Descrever como a introdução e conclusão do vídeo será feita
  6. Procurar a música que será usada no vídeo
- **Produção:**
  1. Gravar os vídeos com cada aluno

2. Editar cada peça gravada
  3. Fazer a introdução e conclusão do vídeo
  4. Colocar cada clipe na ordem determinada na pré-produção
  5. Colocar a música escolhida para o vídeo
  6. Exportar o vídeo
- **Pós-produção:**
    1. Criar um relatório sobre o produto midiático desenvolvido
    2. Apresentar o produto midiático e relatório na aula no dia 15/06
    3. Disponibilizar o vídeo no YouTube.

## Metodologia

**Local:** Será definido com cada aluno, qualquer lugar dentro de Barão Geraldo.

**População:** A população envolvida serão os alunos da Midialogia 015, idades acima de 17 anos, mulheres e homens.

### Descrição das Ações:

- **Pré-produção:**
  1. Determinar como o vídeo será construído (Storyboard):
    - Quais serão os alunos que vão falar no vídeo será determinado por um aplicativo na internet onde você insere os nomes de cada um e ele escolhe a quantidade de alunos que você precisa. Criarei um storyboard para poder gravar a cenas no dia da gravação, este objetivo será atingido junto com o seguinte objetivo. (2 horas)
  2. Definir o que cada aluno vai fazer no intervalo de tempo no clipe de cada um e marcar data de gravação e lugar de gravação com cada aluno:
    - Nesta parte, vou combinar com cada aluno o que vai ser feito no clipe de cada um. (1 hora)
  3. Marcar data e lugar de gravação com cada aluno:
    - Junto com a 2 parte da pré-produção, vou marcar a data e lugar da gravação com cada aluno. (1 hora)
  4. Escolher os programas que serão utilizados para a edição dos vídeos e como a edição será feita em geral:
    - Os programas usados para editar vídeo serão o Adobe Premier Pro e Adobe After Effects, para qualquer desenho que seja precisado para a introdução e/ou conclusão será o Adobe Illustrator, e para edição de áudio será o Adobe Audition. (30 minutos)
  5. Descrever como a introdução e conclusão do vídeo será feita:
    - Farei um texto que descreva o que vai conter a introdução do vídeo e a conclusão, determinar o tempo de cada parte e os efeitos de áudio.
  6. Procurar a música que será usada no vídeo: (1 hora)
    - Vou escolher entre 3-5 músicas para uma pré-seleção, após isso vou determinar 1 música que estará no vídeo inteiro, e outra música para os créditos do vídeo. (2 horas)
- **Produção:**
  1. Gravar os vídeos com cada aluno:

- A gravação será feita individualmente com cada aluno, agendado com cada aluno previamente quando foi determinado o lugar, data, hora e o que será feito em cada vídeo. Para gravar os vídeos utilizarei minha câmera, uma Sony Alpha57, com objetiva 18-55mm, uma macro objetiva de 50mm e uma tele objetiva de 75-300mm. (4 horas)
- 2. Editar cada peça gravada:
  - Com o programa Adobe After Effects primeiro vou recortar, aplicar efeitos de vídeo e corrigir a cor de cada vídeo gravado, é a primeira parte da edição. (12 horas)
- 3. Fazer a introdução e conclusão do vídeo:
  - Com o Adobe After Effects vou criar a introdução e a conclusão do vídeo, o Adobe Illustrator será usado somente para criar imagens que sejam necessárias para a criação da introdução e conclusão. (6 horas)
- 4. Colocar cada clipe na ordem determinada na pré-produção:
  - Com o Adobe Premier Pro editarei e colocarei cada clipe já editado na ordem previamente determinada, é a segunda parte da edição. (2 horas)
- 5. Colocar a música escolhida para o vídeo:
  - A música vai ser colocada usando o Adobe Premier Pro, o som vai ser editado no mesmo programa, também faz parte da segunda parte da edição. (1 hora)
- 6. Exportar o vídeo:
  - Gravar o vídeo em um pen drive, para apresentar e entregar o vídeo na aula pelo pen drive no dia 15/06. (1 hora)
- **Pós-Produção:**
  1. Criar um relatório sobre o produto midiático desenvolvido:
    - Criar um relatório com as indicações do docente José Armando Valente sobre o produto que foi desenvolvido, no meu caso, o vídeo de apresentação dos alunos da Midialogia 015: 'A Midialogia 015'. (6 horas)
  2. Apresentar o produto midiático na aula no dia 15/06:
    - Fazer uma apresentação sobre o produto que foi desenvolvido, mostrar o produto para a turma. (1/6 hora)
  3. Disponibilizar o vídeo no YouTube:
    - Colocar o vídeo no meu canal pessoal no YouTube, e divulgar o link nas redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram, Vine e Google+). Pelo tempo que demora em subir um vídeo no YouTube este objetivo demorará 8 horas aproximadamente (8 horas)

## Cronograma

<b>Pré-Produção</b>	<b>27/ 05</b>	<b>28/05</b>	<b>29/05</b>	<b>30/05</b>	<b>31/05</b>
<b>Determinar como o vídeo será construído</b>	<b>2 horas</b>				
<b>Definir ações no</b>		<b>1 horas</b>			

<b>vídeo com os alunos</b>					
<b>Marcar data e lugar da gravação</b>		<b>1 hora</b>			
<b>Escolher programas para edição</b>			<b>½ hora</b>		
<b>Descrição da introdução e conclusão</b>				<b>1 hora</b>	
<b>Procurar música para o vídeo</b>					<b>2 horas</b>

<b>Produção</b>	<b>27/05</b>	<b>29/05</b>	<b>30/05</b>	<b>31/05</b>	<b>05/06</b>	<b>13/06</b>
<b>Gravação</b>	<b>4 horas</b>					
<b>Editar cada peça gravada</b>		<b>4 horas</b>	<b>6 horas</b>	<b>2 horas</b>		
<b>Fazer introdução e conclusão do vídeo</b>				<b>3 horas</b>	<b>3 horas</b>	
<b>Colocar cada vídeo na ordem determinada</b>					<b>3 horas</b>	
<b>Coloca a música escolhida para o vídeo</b>					<b>1 hora</b>	
<b>Exportar o vídeo</b>						<b>1 hora</b>

<b>Pós-Produção</b>	<b>05/06</b>	<b>15/06</b>	<b>16/06</b>
<b>Criar relatório sobre o produto midiático</b>	<b>6 horas</b>		
<b>Apresentar o produto na aula no dia 15/06</b>		<b>1/6 hora</b>	
<b>Disponibilizar o vídeo no YouTube</b>			<b>8 horas</b>

## Bibliografia

ADOBE. After Effects Help / Color Correction effects, sem data. Disponível em: <https://helpx.adobe.com/after-effects/using/color-correction-effects.html> Acesso em: 17/05/2015

BOHM, D. *Sobre A Criatividade*. 1ra Edição. São Paulo: Editora UNESP, 2011. 176 p.

FAITH FULLER. Top 10 Video Interviewing Tips, sem data. Disponível em: <http://www.desktop-documentaries.com/interviewing-tips.html> acesso em: 26/05/2015

MATTHEW PEARCE. After Effects CS6 3D Camera Tracker, 2012. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=7RtwYRFyZW8> Acesso em: 22/05/2014

VIDEO COPILOT. Animated Polygon, 2015. Disponível em: [http://www.videocopilot.net/tutorials/animated\\_polygon/](http://www.videocopilot.net/tutorials/animated_polygon/) Acesso em: 26/05/2015

VIDEO SCHOOL ONLINE. Better Video Editing Techniques – Make Better Video Series, sem data. Disponível em: <http://www.videoschoolonline.com/better-video-editing-techniques/> acesso em: 17/05/2015