

Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP  
CS106 – Métodos e Técnicas de Pesquisa e Desenvolvimento de  
Produtos em Midialogia

Aluno: Matheus Meneses Bianchi RA: 174613

Professor: Dr. José Armando Valente

**Produção de trailer de um filme fictício chamado ‘Bar’**

## INTRODUÇÃO

O cinema é algo muito presente na vida da maioria das pessoas, sendo comum que amigos marquem de ir assistir a um filme na ‘tela grande’ nos finais de semana. Porém antes que a magia da 7ª arte comece na sala de cinema, os (possíveis) espectadores precisam conhecer o longa-metragem de alguma maneira: geralmente através dos *trailers*. Estes podem ser definidos como: “A **trailer** or **preview** is an advertisement or a commercial for a feature film that will be exhibited in the future at a cinema.” (WIKIPEDIA, 2015, grifo do autor).

Desde pequenino, adorava ir ao cinema; conforme fui crescendo, tornei-me mais seletivo quanto aos filmes que gostaria de ver, por isso assistir os trailers de outros filmes antes do longa principal sempre foi um momento muito importante e interessante para mim. Porém não foi sempre assim, como coloca muito bem Fear:

Trailers were initially little more than crudely spliced collections of film stills, sold to early theater exhibitors to be tacked onto the end of features. Hence the name “trailers”: These brief sneak previews trailed after the main attraction, and were designed to get the hoi polloi’s asses back in the sticky seats next week. (FEAR, 2013)

Os trailers sempre despertaram minha curiosidade, pois foram feitos especialmente para isso. Mais do que isso, o ‘fazer’ de um trailer me interessa muito. Com o passar do tempo, o modo como essas prévias são feitas mudou, partindo do cinema mudo, passando pelos exímios trailers dos filmes de Hitchcock – Psycho (1960) - e Kubrick – A Clockwork Orange (1971), até os trailers atuais que de certa forma possuem um padrão estabelecido. Esse padrão pode ser visto em um dos episódios do webshow Film Riot, ‘How to Make a Trailer!’ (FILM RIOT, 2015), em que o apresentador Ryan Connolly mostra como ele faz os seus trailers, ressaltando contudo a questão da subjetividade.

Portanto, desejo produzir um trailer que se assemelhe no estilo à trailers de grandes filmes de ação. Pelo fato de nunca ter feito um conteúdo audiovisual do qual possa fazer uma ‘prévia’, decidi produzir um trailer de um filme fictício, cuja premissa da história baseia-se em histórias e piadas da minha própria turma de Midialogia.

## OBJETIVOS

### GERAL

Produzir um trailer, de aproximadamente 2 minutos, de um filme fictício chamado ‘Bar’, buscando reproduzir o estilo dos trailers de grandes filmes de ação. O vídeo será então postado no site *YouTube* e seu link disponibilizado no Teleduc.

### ESPECÍFICOS

#### Pré-produção

1. Desenvolver o roteiro do trailer;
2. Desenhar o *storyboard* (quadro-a-quadro) do trailer;
3. Definir os locais de gravação;

4. Contatar as pessoas que participarão do trailer;
5. Desenvolver um documento formal a fim de legalizar o uso da imagem dos atores;
6. Escolher a música e os efeitos sonoros a serem usados.

### **Produção**

1. Organizar a arte dos locais de gravação;
2. Organizar o figurino dos atores;
3. Montar o equipamento de filmagem;
4. Gravar as cenas;
5. Editar as imagens gravadas, assim como o áudio;
6. Publicar o trailer no YouTube;
7. Disponibilizar o link do vídeo no Teleduc.

### **Pós-produção**

1. Elaborar um relatório sobre o desenvolvimento do produto;
2. Apresentar o resultado final em sala.

### **METODOLOGIA**

- ✓ Local: Campinas, São Paulo. Pretendo gravar as imagens na Unicamp, ao ar livre, e as cenas que forem em locais fechados no meu apartamento, buscando sempre a melhor iluminação possível.
- ✓ População envolvida: Eu, que estarei presente em todas as etapas da produção; e meus amigos que serão atores no trailer.

### **Pré-produção**

#### **1. Desenvolver o roteiro do trailer**

Desenvolverei um roteiro para dar coesão à história que o trailer pretende mostrar brevemente, no qual me basearei para filmar as cenas e editá-las posteriormente. *Tempo estimado: 2 horas*

#### **2. Desenhar o *storyboard* (quadro-a-quadro) do trailer**

Com o roteiro em mãos, pretendo desenhar quadro-a-quadro o que pretendendo filmar, prevendo ângulos, movimentos de câmera etc. que tenho o intuito de usar na filmagem. *Tempo estimado: 3 horas*

#### **3. Definir os locais de gravação**

Com o roteiro e *storyboard* em mãos, poderei ter uma imagem mais clara de que locais da Unicamp e de meu apartamento deverei filmar para alcançar o objetivo almejado. *Tempo estimado: ½ hora*

#### **4. Contatar as pessoas que participarão do trailer**

Com tudo definido, poderei selecionar com maior clareza os atores e atrizes adequados a participar do trailer no sentido de contar melhor a história. *Tempo estimado: 2 horas*

#### **5. Desenvolver um documento formal a fim de legalizar o uso da imagem dos atores**

Procurando promover a integridade jurídica de todos e evitar possíveis problemas legais no futuro, desenvolverei um documento e entregarei nas mãos dos meus colegas, os quais afirmarão que eu posso utilizar a imagem deles neste trabalho específico, podendo ainda divulgar o clipe em toda e qualquer rede social. *Tempo estimado: 2h*

#### **6. Escolher a música e os efeitos sonoros a serem usados**

Buscar na internet música(s) e efeitos sonoros livre de direitos autorais ou que eu possua permissão legal para usar, que se enquadrem no estilo de trailer de ação que busco atingir. *Tempo estimado: 1,5 hora*

## **Produção**

### **1. Organizar a arte dos locais de gravação**

As cenas serão gravadas em locais variados, por isso será necessário ajustar algumas pequenas coisas nos cenários para que contem melhor a história. *Tempo estimado: ½ hora por local*

### **2. Organizar o figurino dos atores**

Assim como os cenários, será necessário também ajustar o figurino dos atores à história que está sendo contada. Isso deve ser feito com itens pontuais que eu levarei aos locais de gravação e pedirei previamente que os atores venham com certos tipos de roupas. *Tempo estimado: ½ hora*

### **3. Montar o equipamento de filmagem**

Como possuo todo o equipamento que necessito para filmar e tenho conhecimento prévio de como usá-lo, a montagem do equipamento nos locais de filmagem não deve ser tão demorada. Ela inclui armar o tripé, posicionar a câmera etc. *Tempo estimado: 1,5 hora, dividida entre os diferentes locais*

### **4. Gravar as cenas**

Com tudo pronto, gravar as cenas previamente programadas. *Tempo estimado: 6 horas*

### **5. Editar as imagens gravadas, assim como o áudio**

Com as imagens gravadas e o áudio captado, utilizar o software de edição Adobe Premiere Pro CS6, organizando o material de uma maneira lógica, além de adicionar a música e os efeitos sonoros previamente selecionados de uma maneira adequada. Além disso, há também o tempo de renderização do vídeo. *Tempo estimado: 10 horas, sendo 2,5 horas por dia, durante 4 dias*

### **6. Publicar o trailer no YouTube**

Com o trailer finalizado, farei upload do arquivo no site YouTube, pela minha conta, deixando o vídeo como 'Público', para que qualquer um possa assistir. *Tempo estimado: 2 horas*

### **7. Disponibilizar o link do vídeo no Teleduc**

O link do produto final será disponibilizado no Teleduc para que o acesso a ele por parte do professor José A. Valente e dos meus colegas de classe seja facilitado, caso desejem assisti-lo. *Tempo estimado: ½ hora*

## **Pós-produção**

### **1. Elaborar um relatório sobre o desenvolvimento do produto**

Com a conclusão das etapas anteriores, desenvolverei um relatório descrevendo como foi feito o produto midiático, citando as dificuldades e obstáculos que tive ao longo do caminho e descrever também os resultados obtidos. *Tempo estimado: 5 horas*

### **2. Apresentar o resultado final em sala**

Com o produto finalizado em mãos, farei uma breve apresentação para o professor José A. Valente e meus colegas de classe sobre o mesmo, além de mostra-lo em si, na aula do dia 15 de junho de 2015. *Tempo estimado: 1/6 hora*

## **CRONOGRAMA**

✓ **Pré-produção**

Ações	Dias					
	20/05	21/05	22/05	23/05	24/05	25/05
Desenvolver o roteiro do trailer	2 horas					
Desenhar o <i>storyboard</i> (quadro-a-quadro) do trailer		3h horas				
Definir os locais de gravação			½ hora			
Contatar as pessoas que participarão do trailer				2 horas		
Desenvolver um documento formal a fim de legalizar o uso da imagem dos atores					2 horas	
Escolher a música e os efeitos sonoros a serem usados						1,5 hora

**Tempo parcial estimado:** 11 horas

✓ **Produção**

Ações	Dias					
	26/05	27/05	28/05	29/05	30/05	14/06
Organizar a arte dos locais de gravação	½ hora					
Organizar o figurino dos atores	½ hora					
Montar o equipamento de filmagem	1,5 hora					
Gravar as cenas	6 horas					
Editar as imagens gravadas, assim como o áudio		2,5 horas	2,5 horas	2,5 horas	2,5 horas	
Publicar o trailer no YouTube						2 horas
Disponibilizar o link do vídeo no Teleduc						½ hora

**Tempo parcial estimado:** 21 horas

✓ **Pós-produção**

Ações	Datas
-------	-------

	01/06	15/06
Elaborar um relatório sobre o desenvolvimento do produto	5 horas	
Apresentar o resultado final em sala		1/6 hora

**Tempo parcial estimado:** 5 + 1/6 horas

**Tempo total estimado:** 37 + 1/6 horas

## REFERÊNCIAS

**A CLOCKWORK Orange.** Direção de Stanley Kubrick. Produção de Stanley Kubrick. Roteiro: Stanley Kubrick. Música: Walter Carlos. Londres: Hawk Films, 1971. (136 min.), son., color.

FEAR, David. **Becoming attractions:** A brief history of film trailers. 28 out. 2013. Disponível em: <<https://thedissolve.com/features/exposition/241-becoming-attractions-a-brief-history-of-film-trail/>> Acesso em: 19 mai. 2015.

FILM RIOT. **How to Make a Trailer!**. 2015. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=aIzx1Y-Pw70>> Acesso em: 19 mai. 2015.

**PSYCHO.** Direção de Alfred Hitchcock. Produção de Alfred Hitchcock. Roteiro: Joseph Stefano. Música: Bernard Herrmann. Los Angeles: Shamley Productions, 1960. (109 min.), son., P&B.

WIKIPEDIA. **Trailer (promotion).** Disponível em: <[http://en.wikipedia.org/wiki/Trailer\\_\(promotion\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Trailer_(promotion))> Acesso em: 19 mai. 2015.