

Portfólio Fotográfico “Realidades”

CS106 - Métodos e Técnicas de Pesquisa em Midialogia

Docente: José Armando Valente

Discente: Lígia Villaron Pires

RA: 172346

Introdução

Desde seus primórdios até os dias atuais, a fotografia é considerada por muitos uma espécie de espelho fiel dos acontecimentos que reproduz a realidade exatamente como ela é, tudo isso graças à natureza físico-química - e atualmente eletrônica - do registro fotográfico (KOSSOY, 2002).

A criação de novas realidades dentro da fotografia, porém, também existe desde sua origem: em 1840 Hippolyte Bayard produziu “Autorretrato afogado” (Imagem 1), que ficou conhecida como a primeira foto encenada da história. Tal prática de manipulação e criação de realidades ficcionais na fotografia manteve-se em crescimento e intensificou-se com o advento do digital, o que contrapõe a noção de que a fotografia é uma representação automática e objetiva do mundo real e questiona o atributo de “testemunho da verdade” que é dado a ela, assim como foi ressaltado por Boris Kossoy, “o fotógrafo constrói o signo, a representação. Nessa construção uma nova realidade é criada” (KOSSOY, 2002, p. 43).



Imagem 1: Autorretrato afogado, de Hippolyte Bayard
Fonte: (BAYARD, 1840)

Tomando como base meu interesse pessoal pela fotografia e pela possibilidade da criação de novas realidades dentro da trama fotográfica, desenvolvi uma série de fotos que mesclou situações reais a situações montadas (ficcionais), como forma de questionar a veracidade do mundo fotográfico. Para isso, uma pessoa encenou um acontecimento em meio a outras pessoas que não estavam cientes de que aquilo era montado, ou seja, em meio a uma situação real.

Resultado do projeto

Para descrever os resultados e o desenvolvimento do produto multimidiático proposto, dividirei a análise em três partes: pré-produção, produção e pós-produção.

- **Pré-produção:**

Primeiramente, eu pensei em que lugares as fotos seriam tiradas, tomando como base as situações que seriam encenadas e que deviam ser espaços movimentados dentro da UNICAMP. Escolhi então quatro ambientes: o Clico Básico, a saída do Restaurante Universitário, a feira que ocorre todas as quartas e quintas no Marco Zero e o forró que ocorre todas as terças no Ciclo Básico II. Como havia cinco fotos, considerei que duas delas seriam tiradas no mesmo espaço.

Depois de definidos os lugares, pude avaliar qual seria a melhor lente para fotografar as situações e entrei em contato com Ariane Almeida, colega do curso de Midialogia, para pedir sua câmera *Canon EOS Rebel T3i* e uma lente *EF-S 18-55mm* emprestadas e combinamos quais os dias em que o equipamento seria utilizado.

O próximo passo foi achar pessoas para posar para as fotografias. Conversei com alguns colegas do curso de Midialogia e encontrei cinco que concordaram em encenar as situações e aparecer nas fotos. Elaborei então um termo de autorização de uso da imagem, com base em um modelo encontrado no site da Fundação de Cultura do Estado do Acre, o imprimir e pedi para os modelos assinarem.

Tudo ocorreu dentro do previsto, o tempo total gasto foi de aproximadamente 3 horas e, depois de passadas essas etapas, foi possível dar início à produção do produto.

- **Produção:**

A primeira etapa da produção foi tirar as fotografias (Figura 1). Conforme o meu projeto, elas estavam programadas para acontecer nos dias 01, 02 e 03 de junho, porém, devido ao tempo nublado, uma das fotos teve que ser transferida para a semana seguinte.



Figura 1: Realização de uma das fotografias

Com o intuito de seguir o cronograma e tentar não atrasar o desenvolvimento do produto, passei as fotos para o meu computador e comecei a edição no dia programado (09/06) mesmo faltando uma das fotos. A edição foi feita através do programa *Lightroom* (Figura 2), fiz ajustes como correção de cor, brilho e exposição e cortei algumas das imagens para melhorar o enquadramento. A edição das fotos me proporcionou a chance de aprimorar meus conhecimentos no programa em questão, já que eu havia o utilizado poucas vezes e não sabia muitas de suas funções.

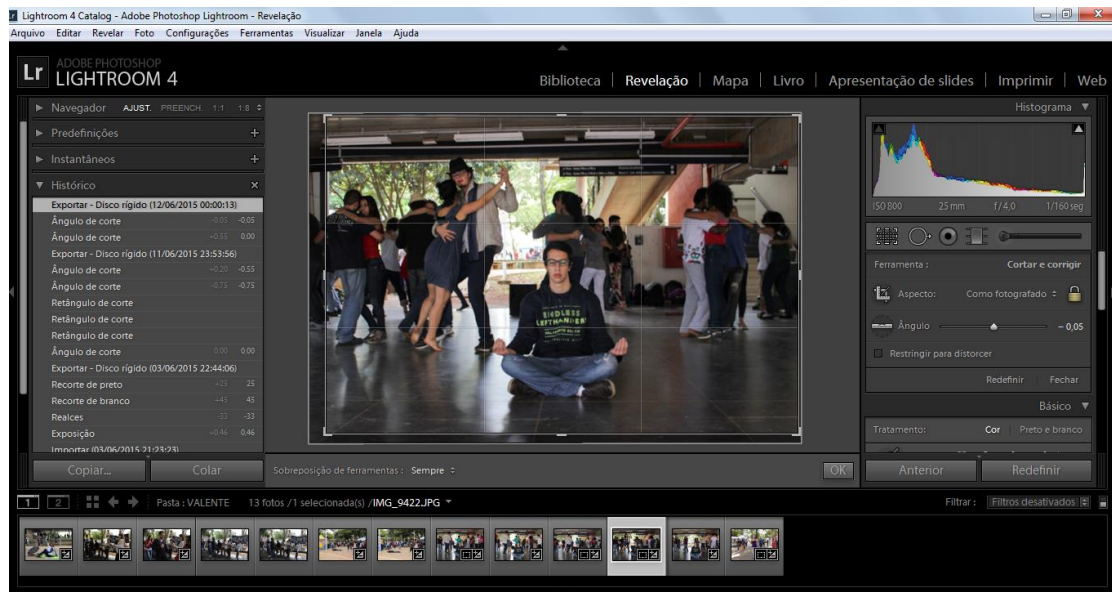


Figura 2: Edição de uma das imagens no programa *Lightroom*

A foto que faltava foi tirada no dia 10/06 e só consegui passá-la para o computador e editá-la no dia 12/06. Assim como as outras, fiz os ajustes necessários no programa *Lightroom* (Figura 3). Devido ao atraso para a realização e edição da última foto, o portfólio eletrônico no *Flickr* só foi criado no dia 13/06, quando foi finalizada a produção do produto.

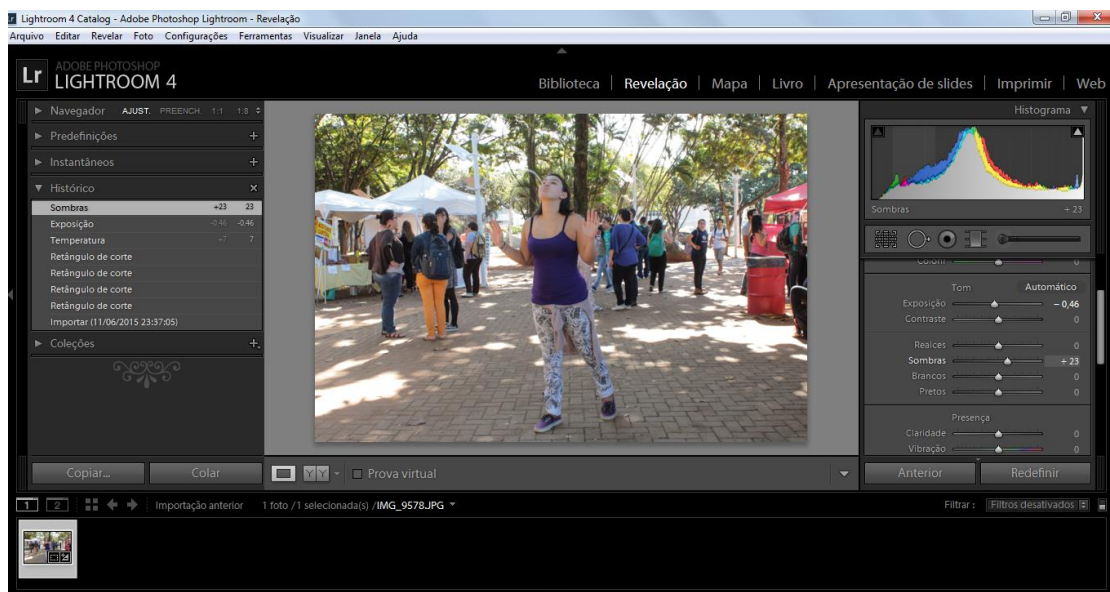


Figura 3: Edição da foto que restava no programa *Lightroom*

Apesar dos imprevistos, não houve nenhuma grande complicação e o tempo gasto para a produção foi de aproximadamente 5 horas e meia.

- **Pós-produção:**

Nesta etapa, o link do portfólio eletrônico foi disponibilizado no *TelEduc* e os equipamentos foram devolvidos para Ariane Almeida, e pude então iniciar a escrita deste relatório.

O próximo passo da pós-produção será disponibilizar o relatório no *TelEduc*, apresentar o produto em sala e divulgá-lo através do *Facebook*.

Pontos negativos e positivos

Neste tópico considerarei as categorias “pontos negativos” e “pontos positivos” para a discussão dos pontos importantes acerca do desenvolvimento do produto.

- **Pontos negativos:**

Uma das etapas mais complicadas do desenvolvimento do meu produto foi tirar as fotografias. O tempo nublado dificultou a produção, uma vez que as nuvens deixam a iluminação natural difusa e faz com que o fundo das fotos fique muito claro, prejudicando a qualidade delas. A maior parte das fotografias, a meu ver, poderiam ter ficado melhor se o tempo não estivesse nublado. O fato de que os locais escolhidos deviam estar movimentados também dificultou a produção, pois reduziu a possibilidade de horários para tirar as fotos ao intervalo de almoço dos alunos, que é das 12 às 14 horas.

- **Pontos positivos:**

No início da produção eu ainda me sentia um pouco insegura em relação ao projeto, já que os modelos encenariam situações que “não pertencentes” ao cenário em que eles estavam colocados. Após a primeira foto, porém, consegui me sentir mais a vontade e, por mais que as pessoas olhassem de maneira estranha para mim e para os modelos, a produção se tornou algo bem divertido. Isso, de certa forma, me fez entender que, no âmbito da produção artística, o mais importante é a mensagem que se quer passar, e não o modo como o produto é feito.

Outro ponto positivo da produção foi a possibilidade de aprimorar meus conhecimentos do software *Lightroom*, o qual eu tive pouco contato anteriormente a esse projeto.

Conclusões

Ao concluir esse relatório, sinto-me muito satisfeita com o produto final (que se encontra em: www.flickr.com/photos/92439943@N03/sets/72157652189628364) e o resultado alcançado por ele. Apesar das dificuldades encontradas ao longo do seu desenvolvimento, a realização do portfólio foi uma experiência muito boa e as fotos ficaram muito próximas do que eu havia imaginado. Posso dizer, também, que meus objetivos foram alcançados e que pude criar novas realidades dentro do espaço fotográfico, assim como instigar uma reflexão acerca da veracidade da fotografia.

Devido ao tempo curto disponível para o desenvolvimento do produto, o planejamento metodológico prévio de cada etapa, assim como tentar seguir as datas do cronograma mesmo após acontecerem imprevistos, foi fundamental para o sucesso obtido.

Pensar e desenvolver imagens a partir de um questionamento colocado por mim foi muito interessante, pois pude ponderar maneiras de representar visualmente algo que levasse o público a uma reflexão. Esse portfólio também foi meu primeiro contato com a fotografia encenada, assunto pelo qual particularmente me interessei bastante e pretendo continuar desenvolvendo trabalhos, buscando sempre responder questionamentos e instigar reflexões através destas fotografias.

Referências

BAYARD, Hippolyte. **Autorretrato afogado**. 1840. 1 fotografia, positivo direto, 20,5 x 18,04 cm. Disponível em: <<http://www.machina.su/edition/9785901410660/fragments/drawned/>>. Acesso em: 22 maio de 2015

KOSSOY, Boris. **Realidades e ficções na trama fotográfica**. 3 ed. São Paulo: Ateliê Editorial, 2002.