

**Atividade 4:**  
**Elaboração da Proposta de Projeto de Desenvolvimento de um Produto Multimidiático**

***Lyric video* da música “Café com Leite de Rosas”**

**INTRODUÇÃO**

Desde minha pré adolescência gostei muito de assistir a videocliques tanto na televisão quanto na internet, sendo essa atividade, até hoje, um dos meus *hobbies*. Acho que a junção de música e recursos audiovisuais pode gerar resultados interessantíssimos, seja em videocliques, filmes – com o uso de trilhas musicais – ou *lyric videos*. Para a seleção do tipo de produto midiático a ser desenvolvido como trabalho da disciplina Métodos e Técnicas de Pesquisa e de Desenvolvimento de Produtos em Midialogia do curso superior de Midialogia, do qual sou estudante, levei em conta, além do meu interesse pessoal, as condições de tempo e recursos materiais disponíveis e o caráter estético do produto que eu poderia explorar. Assim, escolhi produzir um *lyric video* da canção “Café com Leite de Rosas” (JENECEI, 2010) do músico paulistano de MPB Marcelo Jeneci.

Um *lyric video* pode ser definido como um vídeo musical em que as letras de uma música são exibidas em sincronia com seu áudio (TREVIASAN; JESUS, 2013). O *lyric video* da canção “Subterranean Homesick Blues” (DYLAN, 1965) de Bob Dylan, lançado em 1965, é considerado por algumas pessoas como um dos primeiros existentes (CHARLESTON NEWSPAPERS, 2013). Tal vídeo consiste no próprio cantor segurando e mostrando placas com escritos à mão de trechos da letra da música. Apesar desse pioneirismo ter ocorrido na segunda metade do século XX, os *lyric videos* passaram a ser comumente produzidos a partir dos anos 2000. Na primeira década do século XXI, muitos *lyric videos* eram feitos por fãs, que suprimiam com esse tipo de produto audiovisual o desejo de ouvir e ver, de modo dinâmico, uma canção acompanhada de sua letra. Esses vídeos, geralmente de produção simples e amadora, tinham sua popularização facilitada por serem publicados no site YouTube (TREVISAN; JESUS, 2013). Atualmente, devido principalmente a fins de marketing, é bastante comum os próprios artistas – a maioria do gênero pop – lançarem *lyric videos* de seus *singles* em seus canais oficiais do YouTube, como uma forma importante de divulgação de seus trabalhos (RYAN, 2013).

Meu vídeo não conterá a extensão inteira da música, mas sim aproximadamente seus dois minutos iniciais, nos quais estão presentes toda a letra dela. A parte visual do produto será composta unicamente por fotos editadas, as quais funcionarão como frames, e será usada a técnica de *stop motion*, que pode ser definida como: “aquela na qual o animador trabalha fotografando objetos, fotograma por fotograma, ou seja, quadro a quadro. Entre um fotograma e outro, o animador muda um pouco a posição dos objetos” (NÓBREGA, 2007, p. 50-51). Todas as fotos terão o mesmo fundo e apresentarão colagens de fotos, ilustrações e letras recortadas de revistas. As fotos e ilustrações ilustrarão a letra da música e as imagens de letras formarão as palavras que compõem a parte verbal da canção.

**OBJETIVOS GERAIS**

Produzir um *lyric video* da música “Café com Leite de Rosas”, em *stop motion* e com duração aproximada de 2 minutos. O vídeo será armazenado em meu *pen drive* e apresentado

na aula do dia 15/06/15 da disciplina CS101.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

### Pré produção:

- 1) Pegar emprestada câmera digital com a Wanda no Instituto de Artes
- 2) Comprar papel cartão
- 3) Recortar fotos, ilustrações e letras de revistas
- 4) Assistir a vídeos de tutoriais que ensinam a usar ferramentas básicas de edição de vídeo

### Produção:

- 1) Colar recortes de fotos, ilustrações e letras em papéis cartão
- 2) Tirar fotos dos papéis cartão da ação anterior
- 3) Tirar foto de papel cartão inalterado
- 4) Montar, por meio de um editor de imagens, os *frames*/quadros que constituirão o vídeo
- 5) Editar o vídeo com os quadros produzidos e o arquivo da música “Café com Leite de Rosas”
- 6) Salvar o vídeo no meu *pen drive*

### Pós produção:

- 1) Devolver câmera digital emprestada
- 2) Escrever relatório sobre o desenvolvimento do produto
- 3) Apresentar o produto na aula do dia 15/06/15 da disciplina CS101

## METODOLOGIA

Local: A produção dos quadros será feita totalmente na minha casa, em São José do Rio Preto – SP. A edição do vídeo ocorrerá tanto na minha casa quanto em Campinas – SP.

Público alvo: pessoas interessadas em assistir a um *lyric video* da música “Café com Leite de Rosas”

População envolvida na produção: a autora do presente projeto.

### Descrição das ações:

#### Pré produção:

1) Pegar emprestada câmera digital com a funcionária Wanda no Instituto de Artes  
Retirarei câmera digital com a Wanda, no almoxarifado de equipamentos de som, iluminação e fotografia do Instituto de Artes. *Tempo estimado: ½ hora*

2) Comprar papel cartão  
Irei até alguma papelaria de São José do Rio Preto – SP, com apoio de transporte de meus pais, para comprar papel cartão. *Tempo estimado: ¾ hora*

3) Recortar fotos, ilustrações e letras de revistas  
Selecionarei revistas disponíveis em minha casa para recortar fotos, ilustrações e letras que serão usadas na ilustração do assunto da música e na composição das palavras da letra da música. *Tempo estimado: 4 horas*

4) Assistir a vídeos de tutoriais que ensinam a usar ferramentas básicas de edição de vídeo

Como sou iniciante na edição de vídeo, procurarei tutoriais que me ajudarão a lidar melhor com o programa de edição de vídeo. *Tempo estimado: 1 hora*

#### Produção:

1) Colar recortes de fotos, ilustrações e letras em papéis cartão

Colarei os recortes selecionados na ação 3 da Pré produção em papéis cartão. Os papéis cartão usados serão todos da mesma cor. *Tempo estimado: 3 horas*

2) Tirar fotos dos papéis cartão da ação anterior

Tirarei fotos dos recortes colados nos papéis cartão. *Tempo estimado: 1 hora*

3) Tirar foto de papel cartão inalterado

Tirarei foto de um pedaço de papel cartão liso, inalterado. Essa foto será o “fundo” de todos os quadros do vídeo. *Tempo estimado: 1/6 hora*

4) Montar, por meio de um editor de imagens, os *frames*/quadros que constituirão o vídeo

Cada quadro conterá como “fundo” a foto tirada na ação anterior e, “por cima” dela, em uma segunda camada, as fotos dos recortes. A grande maioria dos quadros terá apenas as frases da letra da música compostas por imagens de letras formando palavras. Isso será feito através de um programa de edição de imagens. *Tempo estimado: 5 horas (sendo 2,5 horas por dia)*

5) Editar o vídeo com os quadros produzidos e o arquivo da música “Café com Leite de Rosas”

Os quadros produzidos na ação anterior serão colocados em uma sequência e em um ritmo que tenham sincronia com a música. Isso será feito por meio de um programa de edição de vídeo. *Tempo estimado: 12 horas (sendo 4 horas por dia)*

6) Salvar o vídeo no meu *pen drive*

O vídeo será salvo no meu *pen drive* para que eu possa mostrar o arquivo para os presentes na aula do dia 15/06/15 da disciplina CS101, já que não é do meu interesse usar o intermédio de sites de exibição e compartilhamento de vídeos. *Tempo estimado: 1/6 hora*

#### Pós produção:

1) Devolver câmera digital emprestada

Irei ao almoxarifado e devolverei a câmera digital emprestada. *Tempo estimado: 1/2 hora*

2) Escrever relatório sobre o desenvolvimento do produto

Elaborarei um relatório sobre o processo de desenvolvimento do produto. *Tempo estimado: 9 horas (sendo 3 horas por dia)*

3) Apresentar o produto na aula do dia 15/06/15 da disciplina CS101

Farei uma breve apresentação sobre o produto e o exibirei para os presentes na aula do

dia 15/06/15 da disciplina CS101. *Tempo estimado: 1/6 hora*

## CRONOGRAMA

### Pré produção:

| AÇÕES/DIAS   | 03/06  | 04/06   |
|--|--------|---------|
| Pegar emprestada câmera digital com a Wanda no Instituto de Artes                        | ½ hora |         |
| Comprar papel cartão   |        | ¾ hora  |
| Recortar fotos, ilustrações e letras de revistas   |        | 4 horas |
| Assistir a vídeos de tutoriais que ensinam a usar ferramentas básicas de edição de vídeo |        | 1 hora  |

*Tempo estimado: 6 e ¼ horas*

### Produção:

| AÇÕES/DIAS   | 05/06     | 06/06     | 11/06   | 12/06    |
|--|-----------|-----------|---------|----------|
| Colar recortes de fotos, ilustrações e letras em papéis cartão | 3 horas   |           |         |          |
| Tirar fotos dos papéis cartão da ação anterior                 | 1 hora    |           |         |          |
| Tirar foto de papel cartão inalterado                          | 1/6 hora  |           |         |          |
| Montar os quadros que constituirão o vídeo                     | 2,5 horas | 2,5 horas |         |          |
| Editar o vídeo   |           | 4 horas   | 4 horas | 4 horas  |
| Salvar o vídeo no pen drive                                    |           |           |         | 1/6 hora |

*Tempo estimado: 21 e 1/3 horas*

### Pós produção:

| AÇÕES/DIAS                         | 07/06   | 08/06  | 13/06   | 14/06   | 15/06    |
|------------------------------------|---------|--------|---------|---------|----------|
| Devolver câmera digital emprestada |         | ½ hora |         |         |          |
| Escrever relatório                 | 3 horas |        | 3 horas | 3 horas | 3 horas  |
| Apresentar o produto               |         |        |         |         | 1/6 hora |

*Tempo estimado: 12 e 2/3 horas*

*Tempo total estimado (pré produção + produção + pós produção): 40 e ¼ horas*

## REFERÊNCIAS

CHARLESTON NEWSPAPERS (Ed.). Lyric videos become a strong way to promote new music. **The Charleston Gazette**. Atlanta, p. 3-3. fev. 2013. Disponível em: <<http://search.proquest.com/docview/1284752188?accountid=8113>>. Acesso em: 21 mai. 2015.

DYLAN, Bob. Subterranean Homesick Blues. In.: Bringing It All Back Home. Nova Iorque: Columbia, c1965. 1 LP. Faixa 1. (2 min)

JENECL, Marcelo. Café com Leite de Rosas. In.: Feito Pra Acabar. Brasil: Som Livre, c2010. 1 CD. Faixa 4. (3 min)

NÓBREGA, Débora da Silva. **Animação quadro a quadro:** uma experiência didática no ensino da História. 2007. 123 f. Dissertação (Mestrado em Educação) - Curso de Educação, Universidade Estadual Paulista, Marília, 2007. Disponível em: <[http://www.athena.biblioteca.unesp.br/exlibris/bd/bma/33004110040P5/2007/nobrega\\_ds\\_me\\_mar.pdf](http://www.athena.biblioteca.unesp.br/exlibris/bd/bma/33004110040P5/2007/nobrega_ds_me_mar.pdf)>. Acesso em: 22 maio 2015

RYAN, Patrick. **Lyric videos spell it out spectacularly.** 2013. Disponível em: <<http://www.usatoday.com/story/life/music/2013/09/03/lyric-music-videos/2757545/>>. Acesso em: 22 maio 2015.

TREVISAN, Michele Kapp; JESUS, Rafael de. **Lyric video:** uma nova estética de divulgação da música pop. 2013. Disponível em: <<http://www.rua.ufscar.br/lyric-video-uma-nova-estetica-de-divulgacao-da-musica-pop/>>. Acesso em: 22 mai. 2015