

**Atividade 4: Projeto de Desenvolvimento de Produto Midiático – Ensaio Fotográfico:
Expressão Corporal e Dança**

Introdução

Os seres humanos possuem, no geral, uma grande necessidade e capacidade comunicativa. Essa se dá, normalmente, de forma mais intensiva pela fala. Apesar disso, esse não é o único meio de expressar externamente o que se passa dentro de cada um. O modo de olhar, suor excessivo, gestos com braços, pernas e mãos podem dizer muito sobre uma pessoa em determinada situação. Pensando-se nessas diferentes formas de se expressar, pode-se incluir a dança, a medida que os movimentos e a intensidade que são realizados podem causar no espectador sensações de tranquilidade ou perturbação. Além disso, a dança também pode ser considerada uma forma de os dançarinos liberarem suas energias e “falarem com o mundo através de seus movimentos”. Sem a necessidade de usar uma só palavra é possível dizer muito.

Os indivíduos “leem” e “escrevem” a dança a partir da ligação de um movimento ao outro, obtendo frases de movimentos que codificam a mensagem. A leitura é desenvolvida na perspectiva da cultura e da experiência pessoal do leitor. (LINDNER; ROSSINI, 2013, p. 22)

Visto que a fotografia também é uma fonte de comunicação sem necessariamente utilizar-se de palavras, considero interessante a associação dessas duas formas de expressão como forma de proporcionar uma leitura de representações e movimentos humanos, com foco especial para àqueles realizados por praticantes de dança, já que tais pessoas possuem maior consciência corporal e também da capacidade comunicatória de seus gestos.

O interesse por querer retratar esse assunto e dessa maneira é devido ao maior contato que tive com a fotografia dentro do curso de Midialogia. Além disso, frequentei aulas de Ballet Clássico durante muitos anos de minha infância e atualmente tenho maior possibilidade de acesso e convívio com o mundo da dança dentro do Instituto de Artes. Portanto, pretendo realizar um ensaio fotográfico com dançarinas a fim de mostrar, por meio de fotos, a intensidade dos movimentos do corpo.

Objetivos

Objetivo Geral

Produzir um portfólio com a temática “expressão corporal e dança” a ser entregue impresso.

Objetivos Específicos

PRÉ-PRODUÇÃO

- Realizar pesquisa bibliográfica em artigos, fotos e outros portfólios a fim de entender melhor a expressão corporal, a dança e seu potencial comunicativo;

- Contatar as modelos/alunas de dança Ana Carolina Nader Marcos, Natália Beserra e Thaís Santana no Instituto de Artes (Unicamp – Campinas);
- Elaborar uma autorização de uso de imagem para que Ana Carolina, Natália e Thaís assinem;
- Definir os locais para realização das fotos;
- Reservar o estúdio da Midialogia para que possa ser utilizado como local de realização das fotos;
- Definir com as modelos as roupas a serem utilizadas no ensaio fotográfico;
- Alugar equipamentos fotográficos necessários para a realização do ensaio (tripé e iluminação) no Instituto de Artes da Unicamp;

PRODUÇÃO

1. Realizar o ensaio fotográfico:

- Reunir as modelos e as roupas que utilizarão durante o ensaio no local escolhido para a realização das fotos;
- Posicionar e ajustar os equipamentos fotográficos de acordo com as condições ambiente, as poses e enquadramentos desejados para cada foto;
- Deixar que as modelos se movimentem livremente pelo local determinado para obtenção de fotos mais espontâneas do que posadas;
- Tirar as fotos no local determinado.

2. Analisar as fotos:

- Passar as fotos para uma pasta em meu computador pessoal;
- Analisar e selecionar as fotos desejadas para o portfólio;
- Editar as fotos.

3. Confeccionar o portfólio:

- Levar em uma gráfica as fotos previamente selecionadas para que sejam impressas;
- Confeccionar o portfólio com as fotos impressas e o material que já possui (papel canson e fita dupla-face);
- Levar o portfólio para ser encadernado em uma gráfica.

PÓS-PRODUÇÃO

- Criar uma apresentação de slides no PowerPoint com as fotos selecionadas para o portfólio e disponibilizá-la em meu portfólio na plataforma TelEduc;
- Devolver materiais fotográficos (tripé e iluminação) alugados;
- Apresentar os slides com as fotografias em sala de aula para a turma 015 da Midialogia e para o professor José A. Valente;
- Entregar o portfólio impresso para o discente José A. Valente;
- Escrever um relatório sobre o desenvolvimento do produto midiático apresentado.

Metodologia

Local: O ensaio será realizado na Universidade Estadual de Campinas, no estúdio da Midialogia.

População envolvida: estarei presente em todas as etapas do projeto. As modelos Ana Carolina, Natália e Thaís estarão presentes durante a realização do ensaio fotográfico. A princípio, não é esperada a colaboração de outras pessoas nas etapas do projeto. As fotos serão impressas na cidade de São Paulo, bem como a encadernação do portfólio.

Público alvo: Qualquer pessoa interessada em arte, comunicação, dança, expressão corporal e fotografia.

PRÉ-PRODUÇÃO

- Realizar uma pesquisa bibliográfica buscando artigos, fotos e outros portfólios que abordem o tema do meu projeto. *Tempo estimado: 5 horas, dividido em 3 dias;*
- Contatar três alunas do curso de dança do Instituto de Artes da Universidade Estadual de Campinas, Ana Carolina Nader Marcos, Natália Beserra e Thaís Santana, explicarei as proposta do projeto e a(s) data(s) da produção do ensaio. *Tempo estimado: 1,5 horas;*
- Elaborar uma autorização de uso de imagem das três alunas para que elas assinem. *Tempo estimado: ½ hora;*
- Definir os locais para realização das fotos levando em consideração sugestões das três modelos. *Tempo estimado: 1 hora;*
- Reservar o estúdio da Midialogia para que as fotos sejam lá realizadas. *Tempo estimado: ¾ hora;*
- Definir com as modelos que roupas que elas já possuem seriam mais apropriadas para as fotos considerando o intuito do trabalho. *Tempo estimado: 1,5 horas;*
- Alugar os equipamentos fotográficos necessários no Departamento de Multimeios do Instituto de Artes da Unicamp: tripé e iluminação. *Tempo estimado: ¾ hora;*

PRODUÇÃO

1. Realização do ensaio:

- Reunir modelos e roupas no local de execução das fotos. As roupas a serem utilizadas serão levadas pelas próprias modelos para o local onde serão tiradas as fotos. *Tempo estimado: 1 hora, dividido em 2 dias;*
- Ajustar a câmera e o tripé de acordo com as condições de luz, bem como a iluminação artificial. *Tempo estimado: 3/2 hora, dividido em 2 dias;*
- Observar as modelos se movimentarem livremente pelo local determinado para obtenção de fotos mais espontâneas possíveis. *Tempo estimado: 1 hora, dividido em 2 dias;*
- Tirar as fotos nos locais determinados. *Tempo estimado: 4 horas, dividido em 2 dias.*

2. Analisar as fotos:

- Passar as fotos tiradas para o meu computador pessoal via cabo ou cartão de memória da câmera digital. *Tempo estimado: ¼ hora;*
- Analisar foto a foto e então farei a seleção daquelas que entrarão para o portfólio impresso. *Tempo estimado: 1,5 horas;*
- Fazer edição das fotos. *Tempo estimado: 3 horas.*

3. Confeção do portfólio impresso:

- Colocar as fotos selecionadas em um pendrive e levarei a uma gráfica para que sejam impressas. *Tempo estimado: 1 hora;*

- Utilizar os materiais que possuo para confeccionar o portfólio. *Tempo estimado: ¾ hora;*
- Levar o portfólio pronto até a gráfica para que possa ser encadernado. *Tempo estimado: ½ hora.*

PÓS-PRODUÇÃO

- Criar uma apresentação de slides no PowerPoint contendo as fotos selecionadas que será disponibilizada na plataforma TelEduc. *Tempo estimado: ¾ hora;*
- Devolver os equipamentos alugados no Departamento de Multimeios do Instituto de Artes da Unicamp. *Tempos estimado: ½ hora;*
- Apresentar o arquivo com as fotos em sala de aula para a turma 015 da Midialogia e para o professor José A. Valente. *Tempo estimado: ¼ hora;*
- Entregar o portfólio impresso para o docente José A. Valente. *Tempo estimado: ¼ hora;*
- Elaborar um relatório sobre o desenvolvimento do produto a partir do que foi observado durante sua realização. *Tempo estimado: 3 horas.*

Cronograma

PRÉ-PRODUÇÃO

Ação/Data	16/05	17/05	22/05	23/05	26/05	27/05
Pesquisa bibliográfica		1 horas		1 hora		3 horas
Contato com dançarinas/modelos	1,5 horas					
Elaboração autorização de uso de imagem						1/2 hora
Definição local do ensaio			1 hora			
Reserva do estúdio					3/4 hora	
Definição roupas					1,5 horas	
Alugar equipamento fotográfico					3/4 hora	

Tempo total estimado: 11 horas

PRODUÇÃO

Ação/Data	28/05	03/06	05/06	06/06	08/06	13/06
Realização do ensaio: reunião de modelos e roupas	1/2 hora	1/2 hora				
Realização do ensaio: ajuste equipamentos fotográficos	3/4 hora	3/4 hora				

Realização do ensaio: observação da movimentação de modelos	1/2 hora	1/2 hora				
Realização do ensaio: tirar as fotos	2 horas	2 horas				
Análise das fotos: passá-las para o computador			1/4 hora			
Análise das fotos: selecioná-las				1,5 horas		
Análise das fotos: editá-las				3 horas		
Confecção do portfólio: imprimir fotos em gráfica					1 hora	
Confecção portfólio: montá-lo						3/4 hora
Confecção portfólio: encaderná-lo						1/2 hora

Tempo total estimado: 15,5 horas

PÓS-PRODUÇÃO

Ação/Data	12/06	13/06	15/06
Elaboração do PowerPoint		3/4 hora	
Devolução de equipamentos fotográficos	1/2 hora		
Apresentação do PowerPoint			1/4 hora
Entrega do portfólio			1/4 hora
Elaboração do Relatório		3 horas	

Tempo total estimado: 4 e 3/4 horas

Tempo total estimado de produção: 31 horas e 15 minutos

Referências

LINDNER, M. K.; ROSSINI, I. S. Dança como linguagem corporal. *Saúde*, Rio do Sul, v. 4, n. 7, p. 19-27, 2013.