

Proposta de Projeto de Desenvolvimento de Produto Midiático

INTRODUÇÃO

Em um primeiro momento, a análise da evolução das capas de discos parece ser norteadas apenas por uma preocupação com a potencialização de vendas. Sua função de invólucro e estampa de um produto comercialmente vendável a coloca como elemento essencial para o marketing musical, o que é refletido por sua história. Os LPs da década de cinquenta ainda eram basicamente uma reunião de singles aleatórios identificados na maioria das vezes apenas por uma imagem do artista. O crescente aumento das compras de jukeboxes nos Estados Unidos, porém, implicou um aumento significativo também na quantidade de venda de álbuns. Nesse ponto, a indústria fonográfica passou a atentar mais para seus mecanismos de publicidade. Uma mudança veio em 1955, com o disco “In The Wee Small Hours”, de Frank Sinatra, um dos primeiros nos quais as músicas haviam sido compostas especificamente para a gravação do álbum. A capa, do mesmo modo, se diferenciava das predecessoras: em vez do retrato simples do artista, que geralmente sorria, essa apresentava Sinatra numa rua deserta e escura, com um cigarro à mão. (VALENTE, 2010)

No Brasil, esse processo aconteceu de maneira semelhante. Apesar de os LPs serem fabricados desde 1951, não existia no país uma cultura em relação às capas dos discos.

Estas eram realizadas de maneira muito comum, contando-se apenas com a foto do intérprete, de vez em quando com alguma imagem de paisagem ou modelos, e apelava-se para toda a espécie de floreios, tornando o visual poluído, de modo que não existia uma sincronia entre o estilo de música contida no disco e o tipo de capa aplicada no mesmo. (CORNUTTI, 2010, p.2)

Assim, de modo geral, com exceção de alguns poucos trabalhos, a estética das primeiras capas seguia um padrão normativo ou simplesmente espelhava as tendências das capas americanas mais populares do período. A transformação gráfica no Brasil ocorreria a partir da década de 60, bastante influenciada pelo contexto da Bossa Nova. A série de modernizações pelas qual o país atravessava na época da gerou grandes mudanças na concepção estética de várias áreas da comunicação: jornais (vide o Jornal do Brasil), revistas, anúncios e, inevitavelmente, as capas de discos.

Nesse sentido, a capa de um disco começa a se apresentar, para além da função de anúncio publicitário, também como um produto carregado de simbologia, baseado numa formulação mais abstrata, associando um conceito à música que contém. Progressivamente constitui-se, assim, “a importância das capas de disco como materialidades que carregam em si o registro visual de um movimento ou gênero musical” (CORNUTTI, 2010). A partir do entendimento desse objeto como transmissor de um discurso próprio, capaz de representar de alguma forma a mensagem sonora contida no disco, outras variáveis se mostram presentes na sua concepção. Para Villela (apud CORNUTTI, 2010), “não é preciso que alguém entenda a capa de um disco, mas sim que se sinta atraído por ela”, o que envolve refletir acerca do próprio apelo estético e sentimental do objeto.

Considerando, assim, as dimensões propagandísticas e estéticas relacionadas às capas de discos, entendo que é preciso considerar e harmonizar ambas, de forma a proporcionar um objeto que transmita a identidade sonora do trabalho que apresenta. Pensando especialmente

nos artistas que estão entrando no mercado no contexto musical atual, é essencial uma representação que os expresse de forma coerente e identifique sua produção no meio. Desenvolverei, desse modo, um modelo de capa de CD para a banda “Vulcanos”, com a qual tenho contato, para que a mesma a utilize na divulgação dos seus *singles*, que estão em fase final de produção.

OBJETIVOS

GERAL:

Desenvolver a capa de um CD para a banda “Vulcanos”, que será disponibilizada em versão impressa.

ESPECÍFICOS:

➤ Pré-produção

- a) Debater o conceito da arte com os membros da banda;
- b) Procurar por referências estéticas que se adequem à concepção formulada;
- c) Selecionar o(s) tipo(s) de técnica que será(ão) utilizado(s);
- c) Consultar possíveis locais para a impressão do produto final;
- d) Definir local de impressão do produto final.

➤ Produção

- a) Definir um banco de imagens que serão trabalhadas;
- b) Editar as imagens;
- c) Dimensionar e diagramar a capa;
- d) Imprimir produto final.

➤ Pós-produção

- a) Disponibilizar produto final no TelEduc;
- b) Enviar produto final para a banda;
- c) Produção de relatório sobre o produto desenvolvido;
- d) Apresentação do produto para a disciplina CS106.

METODOLOGIA

Local: minha casa, em Campinas.

População envolvida: na produção, trabalharei sozinha.

Público-alvo: inicialmente, a turma da disciplina CS106 - Métodos e Técnicas de Pesquisa e de Desenvolvimento de Produtos em Midialogia e seu docente. Como banda em questão utilizará o produto desenvolvido para a veiculação de seu conteúdo, posteriormente o produto chegará a todo o público-alvo atingido pelos veículos de comunicação da mesma.

Descrição das atividades:

➤ Pré-produção

- a) *Debater o conceito da arte com os membros da banda:* através de meios virtuais, discutirei com os membros da banda.

Tempo estimado: 2 horas

- b) *Procurar por referências estéticas que se adequem à concepção formulada:* pesquisa webliográfica a respeito de variadas capas de discos e CDs que possa servir de base e inspiração para a criação do produto.

Tempo estimado: 3 horas

- c) *Selecionar o(s) tipo(s) de técnica que será(ão) utilizado(s):* a partir das conclusões chegadas durante a discussão da concepção da capa do disco com a banda, definirei uma ideia norteadora para o produto, definindo quais técnicas serão utilizadas (fotografia, desenho, colagem, e variações)

Tempo estimado: 2 horas

- d) *Consultar possíveis locais para a impressão do produto final:* por meio de pesquisa na web, selecionarei possíveis locais de impressão para o produto na cidade de Campinas, telefonando para os mesmos para fazer um levantamento de preços e opções.

Tempo estimado: 2 horas

- e) *Definir local de impressão do produto final:* determinarei o local de impressão com maior custo benefício.

Tempo estimado: 1 hora

➤ **Produção**

- a) *Definir um banco de imagens que serão trabalhadas:* a partir das diretrizes estabelecidas durante a pré-produção, selecionarei as imagens e figuras que serão modificadas e editadas para compor a capa do CD.

Tempo estimado: 4 horas

- b) *Editar as imagens:* tendo por base o banco de imagens construído e utilizando o software de edição Adobe Photoshop, desenvolverei a identidade visual da capa.

Tempo estimado: 10 horas

- c) *Dimensionar e diagramar a capa:* adequarei a imagem produzida ao tamanho apropriado para impressão e para a veiculação do CD.

Tempo estimado: 1 ½ hora

- d) *Imprimir produto final:* o arquivo com o produto final será impresso em papel característico das capas de CD e colocado em suporte de capa adequado.

Tempo estimado: 3 horas

➤ **Pós-produção**

- a) *Disponibilizar produto final no TelEduc:* o produto final em formato PDF será então disponibilizado no portal TelEduc para a disciplina CS106 – Métodos e Técnicas de Pesquisa e Desenvolvimento de Produtos em Midialogia, para acesso dos alunos e formadores.

Tempo estimado: ½ hora

- b) *Enviar produto final para a banda:* enviarei a versão virtual do produto final para a banda, a fim de que a mesma possa utilizá-lo para divulgação própria em seus veículos de comunicação.

Tempo estimado: ½ hora

- c) *Produção de relatório sobre o produto desenvolvido:* elaborarei um relatório descrevendo o processo de desenvolvimento e criação do produto, avaliando as decisões tomadas e a conclusão do projeto.

Tempo estimado: 5 horas

- d) *Apresentação do produto para a disciplina CS106:* durante a aula do dia 15/06/2015, apresentarei a capa de CD nas versões impressa e digital para formadores e alunos da disciplina em questão.

Tempo estimado: ¼ hora

CRONOGRAMA

		25/05	26/05	27/06	30/05	31/05
Pré-produção <i>Tempo parcial:</i> 10h	Debater o conceito da arte com os membros da banda	1h	1h			
	Procurar por referências estéticas que se adequem à concepção formulada				1h	2h

	Selecionar o(s) tipo(s) de técnica que será(ão) utilizado(s)				1h	1h
	Consultar possíveis locais para a impressão do produto final		1h	1h		
	Definir local de impressão do produto final			1h		
Produção <i>Tempo parcial:</i> 14h30		31/05	01/06	03/06	05/06	11/06
	Definir um banco de imagens que serão trabalhadas	4h				
	Editar as imagens	1h	3h	4h	2h	
	Dimensionar e diagramar a capa				1 ½ h	
	Imprimir produto final					3h
Pós-produção <i>Tempo parcial:</i> 6 ¼ h		10/06	11/06	13/06	14/06	15/06
	Disponibilizar produto final no TelEduc				½ h	
	Enviar produto final para a banda				½ h	
	Produção de relatório sobre o produto desenvolvido	1h	2h	2h		
	Apresentação do produto para a disciplina CS106					¼ h
Tempo total: 30 ¾ h						

REFERÊNCIAS

CORNUTTI, C. As capas de disco como registros visuais da Bossa Nova. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 33., 2010, Caxias do Sul. **Anais eletrônicos...** Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2010/resumos/R5-2901-1.pdf>>. Acesso em: 15 mai. 2015.

VALENTE, V. **Capas também são arte.** 2010. Disponível em: <<http://www.saraivaconteudo.com.br/Materias/Post/10292>>. Acesso em: 18 mai. 2015.

BIBLIOGRAFIA

COM Você... Meu Mundo Ficaria Completo. Direção: João Felipe Freitas. [S.l.]: **Canal Brasil**, 2014. Disponível em: <<http://canalbrasil.globo.com/programas/arte-na-capa/videos/3696352.html>>. Acesso em: 16 mai. 2015.

OS cães ladram mas a caravana não para. Direção: João Felipe Freitas. [S.l.]: **Canal Brasil**, 2014. Disponível em: <<http://canalbrasil.globo.com/programas/arte-na-capa/videos/3732232.html>>. Acesso em: 14 mai. 2015.

TROPICÁLIA ou Panis et Circensis. Direção: João Felipe Freitas. [S.l.]: **Canal Brasil**, 2014. Disponível em: <<http://canalbrasil.globo.com/programas/arte-na-capa/videos/3694784.html>>. Acesso em: 16 mai. 2015.

VIANNA, L. F. Livro reúne capas que deram cara à Bossa Nova. **Folha de S. Paulo**, 24 fev. 2005. Seção Ilustrada. Disponível em: < <http://www1.folha.uol.com.br/folha/ilustrada/ult90u49518.shtml>>. Acesso em: 17 mai. 2015.