

Proposta de Projeto de Desenvolvimento de um Produto Multimidiático:

Portfólio Fotográfico: “Realidades”

CS106 - Métodos e Técnicas de Pesquisa em Midialogia

Docente: José Armando Valente

Discente: Lígia Villaron Pires

RA: 172346

Introdução

Desde seus primórdios até os dias atuais, a fotografia é considerada por muitos uma espécie de espelho fiel dos acontecimentos que reproduz a realidade exatamente como ela é, tudo isso graças à natureza físico-química - e atualmente eletrônica - do registro fotográfico (KOSSOY, 2002).

A criação de novas realidades dentro da fotografia, porém, também existe desde sua origem: em 1840 Hippolyte Bayard produziu “Autorretrato afogado” (Imagem 1), que ficou conhecida como a primeira foto encenada da história. Tal prática de manipulação e criação de realidades ficcionais na fotografia manteve-se em crescimento e intensificou-se com o advento do digital, o que contrapõe a noção de que a fotografia é uma representação automática e objetiva do mundo real e questiona o atributo de “testemunho da verdade” que é dado a ela, assim como foi ressaltado por Boris Kossoy, “o fotógrafo constrói o signo, a representação. Nessa construção uma nova realidade é criada” (KOSSOY, 2002, p. 43).



Imagem 1: Autorretrato afogado, de Hippolyte Bayard
Fonte: (BAYARD, 1840)

Tomando como base meu interesse pessoal pela fotografia e pela possibilidade da criação de novas realidades dentro da trama fotográfica, pretendo desenvolver uma série de fotos que mescele situações reais a situações montadas (ficcionais), como forma de questionar a veracidade do mundo fotográfico. Para isso, uma pessoa encenará um acontecimento em meio a outras que não estão cientes de que aquilo é montado, ou seja, em meio a uma situação real.

Objetivo geral

Produzir um portfólio contendo cinco imagens que retratem uma situação montada interagindo com uma situação real, o qual será disponibilizado online, através do *Flickr*.

Objetivos específicos

- **Pré-produção:**
 - 1) Definir o local em que cada foto será tirada;
 - 2) Entrar em contato com Ariane Almeida o empréstimo dos equipamentos que serão utilizados (câmera DSLR e lente);
 - 3) Entrar em contato com colegas do curso de Midialogia que posarão para as fotos;
 - 4) Elaborar uma autorização de uso da imagem para que os modelos assinem;
 - 5) Pedir aos modelos que assinem a autorização.
- **Produção:**
 - 1) Tirar as fotografias;
 - 2) Passar as fotos para o meu computador;
 - 3) Fazer os ajustes necessários no *Lightroom*;
 - 4) Criar o portfólio eletrônico no *Flickr*;
- **Pós-produção:**
 - 1) Disponibilizar o link do portfólio no *TelEduc*;
 - 2) Devolver os equipamentos emprestados;
 - 3) Divulgar o link do portfólio na rede social *Facebook*;
 - 4) Elaborar um relatório sobre o projeto e o desenvolvimento do produto em questão;
 - 5) Apresentar o produto em aula;
 - 6) Postar o relatório no *TelEduc*.

Metodologia

Local: As fotos serão tiradas na UNICAMP

População envolvida: As fotos serão tiradas pela autora do projeto, Lígia Villaron, haverá no mínimo um modelo que posará para as fotos, além das pessoas que estiverem passando pelo local na hora do ato, e os equipamentos serão emprestados por Ariane Almeida.

Público-alvo: Alunos matriculados na disciplina CS106 - Métodos e Técnicas de Pesquisa e Desenvolvimento de Produtos em Midialogia, professor José A. Valente e todas as pessoas que se interessam por fotografia.

Descrição das ações:

PRÉ-PRODUÇÃO

- 1) **Definir o local em que cada foto será tirada;**

As fotos serão feitas na UNICAMP, mas definirei de maneira específica os locais dentro da universidade que serão utilizados.
Tempo estimado: ½ hora
- 2) **Entrar em contato com Ariane Almeida para o empréstimo dos equipamentos que serão utilizados (câmera DSLR e lente);**

Após definidos os locais das fotos, saberei quais equipamentos são os mais adequados e contatarei com Ariane Almeida para empréstá-los;
Tempo estimado: 1 hora

- 3) **Entrar em contato com colegas do curso de Midialogia que posarão para as fotos;**
Nesta etapa irei procurar pessoas que queiram posar para as fotos.
Tempo estimado: 1 hora
- 4) **Elaborar uma autorização de uso da imagem para que os modelos assinem;**
Elaborarei uma autorização que declara permitido o uso da imagem dos modelos.
Tempo estimado: ½ hora
- 5) **Pedir aos modelos que assinem a autorização.**
Pedirei aos modelos que assinem o termo de autorização de uso da imagem, permitindo assim que eu utilize e exponha as fotografias com o consentimento deles, sem cometer violações a seus direitos.
Tempo estimado: 1 hora

PRODUÇÃO

- 1) **Tirar as fotografias;**
Tirarei as cinco fotos em três dias diferentes ao longo de uma semana.
Tempo estimado: 2 ½ horas
- 2) **Passar as fotos para o meu computador;**
Passarei as fotos do cartão de memória para o meu computador.
Tempo estimado: ¼ hora
- 3) **Fazer os ajustes necessários no *Lightroom*;**
Farei os ajustes necessários, como correção de cor e brilho, usando o programa *Lightroom*.
Tempo estimado: 2 horas
- 4) **Criar o portfólio eletrônico no *Flickr*;**
Disponibilizarei as fotografias no *Flickr*, que é um site da web para hospedagem e partilha de imagens fotográficas.
Tempo estimado: ½ hora

PÓS-PRODUÇÃO

- 1) **Disponibilizar o link do portfólio no *TelEduc*;**
Postarei o link do *Flickr* em que as fotos foram postadas no *TelEduc*.
Tempo estimado: ¼ hora
- 2) **Devolver os equipamentos emprestados;**
Após a finalização do produto, devolvarei os equipamentos para Ariane Almeida.
Tempo estimado: ½ hora
- 3) **Elaborar um relatório sobre o projeto de desenvolvimento do produto em questão;**
Elaborarei um relatório sobre o trabalho realizado, que se trata da Atividade 5 da disciplina CS106. Ele será realizado em vários dias ao longo da semana.
Tempo estimado: 5 horas
- 4) **Postar o relatório no *TelEduc*;**
Postarei o relatório realizado no *TelEduc*.
Tempo estimado: ¼ hora
- 5) **Apresentar o produto em aula;**
Apresentarei o produto realizado durante a aula da disciplina CS106.
Tempo estimado: ¼ hora
- 6) **Divulgar o link do portfólio na rede social *Facebook*.**
Divulgarei o meu portfólio através do *Facebook*.
Tempo estimado: ¼ hora

Cronograma

PRÉ-PRODUÇÃO <i>Tempo estimado:</i> 4 horas	Ações/Dias	26/05	27/05	28/05	31/06	01/06
	Definir o local em que cada foto será tirada	½ h				
	Entrar em contato com Ariane Almeida para o empréstimo dos equipamentos que serão utilizados		1 h			
	Entrar em contato com colegas do curso de Midialogia que posarão para as fotos			1 h		
	Elaborar uma autorização de uso da imagem para que os modelos assinem				½ h	
	Pedir aos modelos que assinem a autorização					1 h
PRODUÇÃO <i>Tempo estimado:</i> 5 horas e ½ hora	Ações/dias	01/06	02/06	03/06	09/06	10/06
	Tirar as fotografias	½ h	½ h	1 ½ h		
	Passar as fotos para o meu computador				½ h	
	Fazer os ajustes necessários no <i>Lightroom</i>				2 h	
	Criar o portfólio eletrônico no <i>Flickr</i>					½ h
PÓS-PRODUÇÃO <i>Tempo estimado:</i> 6 horas e ¼ hora	Ações/dias	11/06	12/06	13/06	14/06	15/06
	Disponibilizar o link do portfólio no <i>TelEduc</i>	¼ h				
	Devolver os equipamentos emprestados	½ h				
	Elaborar um relatório sobre o projeto e o desenvolvimento do produto em questão		2 h	2 h	1 h	
	Postar o relatório no <i>TelEduc</i>				¼ h	
	Apresentar o produto em aula					¼ h
	Divulgar o link do portfólio na rede social <i>Facebook</i>					¼ h

Tempo total estimado: 15 horas e ¾ hora

Referências

BAYARD, Hippolyte. **Autorretrato afogado**. 1840. 1 fotografia, positivo direto, 20,5 x 18,04 cm. Disponível em: <<http://www.machina.su/edition/9785901410660/fragments/drawned/>>. Acesso em: 22 maio de 2015

KOSSOY, Boris. **Realidades e ficções na trama fotográfica**. 3 ed. São Paulo: Ateliê Editorial, 2002.