



O papel da tecnologia na disseminação do debate sobre cotas raciais na Unicamp



Projeto 2
CS405 - Educação e Tecnologia



Introdução

- Unicamp 2016: Greve e ocupação da reitoria
 - Mote “cotas sim, cortes não. Contra o golpe e pela educação. Por permanência e ampliação”;
 - Página no Facebook “Ocupa Tudo Unicamp”;
 - Conquistas: 700 vagas na moradia, audiências públicas para debater cotas e ações afirmativas.
- 1ª audiência pública: “Cotas e ações afirmativas: perspectiva histórica e o papel da Universidade Pública no Brasil”
 - 13 de outubro no Auditório 5 da FCM;
 - Transmissão ao vivo pelas redes sociais.

Objetivos

- Analisar o ambiente de aprendizagem gerado pelo debate (formal, não formal ou informal?);
- Compreender o papel das tecnologias adotadas na apreensão do debate pelos ouvintes à distância através de conversas com participantes e ouvintes no auditório e nas redes.

Resultado

- Ambiente não formal;
- Auditório;
- PB;
- Redes.

Conclusão

- Difusão do debate;
- Limites e dificuldades (internet, áudio, equipamentos).