

Relatório do Produto Multimidiático – A Midialogia 015

Luis Gustavo Gonzalez, RA: 179075

Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP

Introdução

Edição de vídeo é uma das barreiras mais difíceis de cruzar para aqueles que estão se desenvolvendo na área de publicidade ou cinema, os editores de vídeo sempre tentam criar aquele efeito que deixa pensando: ‘nossa, que efeito maravilhoso, o público vai gostar muito’, acho que esse é dos melhores sentimentos que existem para os editores de vídeo. O melhor jeito para melhorar na edição é praticando o que o editor já sabe, e descobrir o que não se sabe, e ter a vontade para cruzar essa barreira de edição audiovisual.

Agora as pessoas assistem uma enorme quantidade de vídeos, curta-metragem e filmes que tem uma edição excelente, e as vezes nem reparamos quanto tempo levou o editor chegar onde ele está para criar esse tipo de edição nos produtos audiovisuais. Eu comecei a aprender edição de vídeo no final do ano 2013 na Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC) por que foi pedido para a aula entregar um vídeo de tema livre, não sabia nada de edição de vídeo, aí comecei a procurar ajuda e dicas para edição de vídeo a aquelas pessoas que sabem de edição e também na internet. Agora já editei vários vídeos, a maior parte sendo clipes publicitários, e a vontade de cruzar a barreira da edição de vídeo aumenta todos os dias. Edição de vídeo é o segredo que permite que a televisão conte uma história, que os filmes nos transportem para novos mundos e que dá aquele toque especial ao noticiário da noite. Sem a edição, qualquer imagem filmada pelo operador de câmera nos aborreceria. (CINEGRAFISTEJEAN, sem data)

Para continuar na luta de cruzar a barreira de edição, desenvolvi um vídeo chamado ‘A Midialogia 015’, que trabalhei gravando alguns alunos da turma 015 da Midialogia da UNICAMP (5-10 alunos), onde eles apareceram falando sobre a Midialogia, o que os alunos gostam em geral e como eles são, o que eles gostam da UNICAMP e alguma razões de por que eles estudam Midialogia. Gravei e coloquei algumas cenas onde os alunos estejam brincando ou fazendo coisas que eles gostem de tal jeito que consegui que todos os alunos estejam no vídeo. A ideia é refletir quem são os 015 e a Midialogia, e lograr que a pessoa que olhe o vídeo saiba da Midialogia em geral com um foco na turma 015. O vídeo tem um aspecto documental pelo jeito de edição, mas o propósito do vídeo é mostrar que é a Midialogia 015.

Resultados

Pré-produção

O primeiro que eu fiz, foi montar um Storyboard, que contem como era que o vídeo ia ser estruturado, logo coloquei os nomes de todos os alunos da mídia 015 num programa na internet para escolher os alunos que iam aparecer no vídeo falando, por meio do programa saíram 6 pessoas e depois acrescentei mais 3 pessoas de minha escolha. Após a seleção de alunos, falei com cada um de eles e elas para marcar a data de gravação, todos e todas foram gravadas no dia marca a exceção de um por que ficou doente e tive que adiar a gravação. Acho que a parte mais complicada da pré-produção foi escolher a trilha sonora, já que nada do que achava era o adequado para o tema do vídeo, demorei de 2-3 dias para achar a música certa para colocar no vídeo.

Como eu não tenho vários dos equipamentos que preciso para gravar, pedi emprestado de meus amigos, pedi um tripé do meu colega Matheus Bianchi, com o tempo eu tive que devolver ele e pedi emprestado o tripé da minha colega Ana Beatriz Cortez. Após isso pedi para minha colega Larissa Pacheco uma lente fish eye para o celular, por que no Storyboard estava planejado fazer uns time lapses com o um celular já que o iPhone tem uma opção de fazer o time lapse e com o fish eye achei que ficaria melhor o time lapse. O resto do equipamento eu já tinha na minha posseção.

Produção

A produção foi a parte mais complicada de tudo, resultou em quase 10GB de vídeo, por que tive que fazer muitas tomadas do pessoal da Midialogia 015 durante as aulas e durante o tempo livre, e precisava de bastante material para escolher o que melhor encaixava na proposta e estrutura do vídeo. Demorei aproximadamente 2 semanas gravando as pessoas que iam sair falando no vídeo junto com as cenas das pessoas brincando e fazendo coisas aleatórias que acontecem na Midialogia 015.

Meu primer problema apareceu aqui, quando nas primeiras gravações minha câmera estava configurada em gravar em formato AVCHD em 60fps, que é um formato de vídeo cru sem compressão de dados e descobri com isso que meu computador não está equipado o suficiente para ler e editar esse formato, tive que regravar um aluno de novo com o formato correto que é MP4 em 29,97fps. Após terminar todas as gravações, fiz uma pasta no meu computador com todos os arquivos de vídeo e áudio.

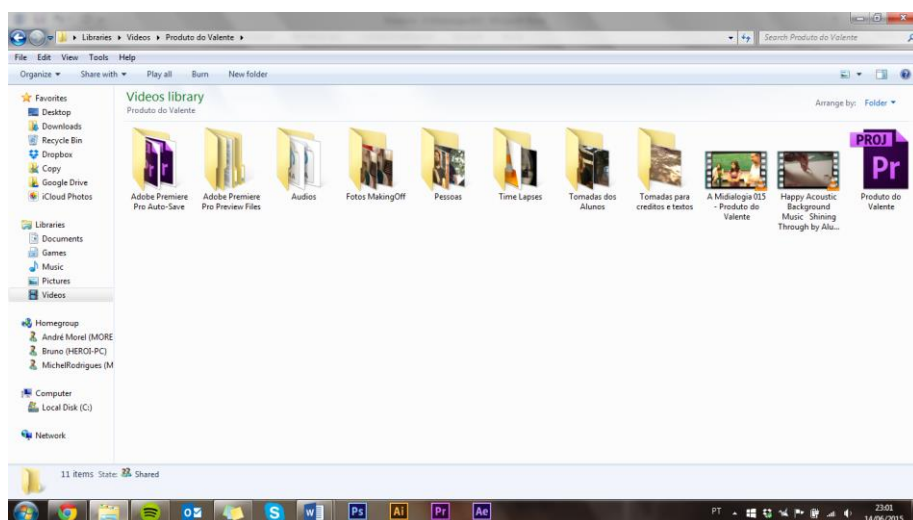


Figura 1: Pasta com todos os arquivos de vídeo e áudio no meu computador

Na **Figura 1** mostra como organizei tudo em pastas para poder facilitar a edição, eu criei 6 pastas: áudios, fotos para makingoff, pessoas, time lapses, tomadas de alunos e tomadas para créditos e textos. As pastas de fotos para making off e tomadas para créditos e textos não foram usadas já que o material dentro delas não foi usado. As outras pastas são pastas criadas pelo programa de Adobe Premier Pro, onde ele guarda a informação de edição e auto guardados. Após a organização abri o programa Adobe Premier Pro para começar com a edição do vídeo que foi um dos propósitos principais da produção inteira do vídeo.

A edição com certeza foi a parte de toda a produção que eu mais gostei, por que comecei a perceber como todo estava pegando a forma que eu tinha pensado desde o início. Comecei colocando as pessoas que falavam da Midialogia na ordem que no final eles contassem cronologicamente como eles acharam a Midialogia, que eles acharam quando chegaram na

Midialogia e que eles acham agora da Midialogia. O próximo passo foi colocar as cenas onde toda a turma aparecia brincando e falando entre eles, basicamente as tomadas de toda a turma junta, e estas tomadas apareceram em mudo abaixo do áudio da pessoa que está falando diretamente do curso, de tal jeito que as pessoas que estejam assistindo não só ouçam a pessoa falar, que olhem que acontece dentro do curso. Após isso coloquei os time lapses entre os cliques dos alunos que aparecem falando para fazer um tipo de pausa e dar a ideia de que o tempo já passou um pouco, por que depois dos time lapses, os comentários dos alunos contêm detalhes do que eles sentem a respeito da Midialogia agora. E por último, coloque a trilha sonora que foi o que deu o toque de magia no vídeo, na parte onde não tinha fala eu deixei a trilha sonora no seu volume natural, e nas falas eu baixava o volume da trilha sonora entre -12db e -15db para poder ouvir claramente o que o aluno quer dizer.

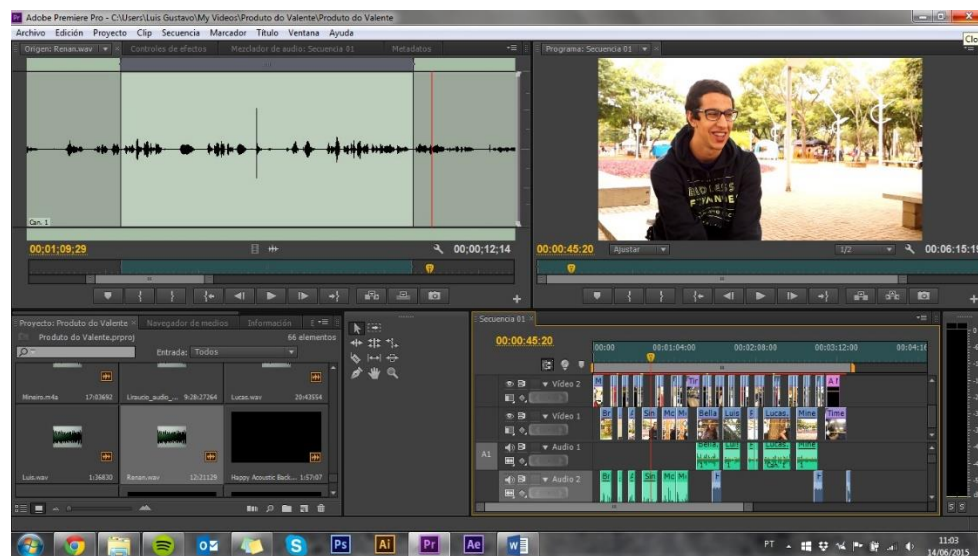


Figura 2: Captura de tela da edição terminada

A **Figura 2** mostra a última etapa da edição após fazer o render, onde tudo já estava pronto, resultando em um vídeo de 3 minutos e 23 segundos, o render para este vídeo demorou entre 40-50 minutos por seu tamanho e formato.

Pós-Produção

Na pós-produção o primeiro que eu fiz foi colocar o vídeo no YouTube para mostrar primeiramente para as pessoas que aparecem falando no vídeo, achei que eles deveriam ser os primeiros em assistir o vídeo, logo depois enviei para meu pai que é publicitário profissional para ele poder falar sobre o vídeo e ele gostou demais, o único problema é que ele não fala português, mas ele conseguiu entender a maior parte do vídeo. Após isso meus amigos começaram a divulgar o vídeo para seus amigos e seus pais e depois de 10 horas o vídeo já tinha mais de 200 views no Youtube. Por motivos de que tenho amigos no meu país, Honduras, continue a pós-produção colocando os subtítulos em espanhol para que meus familiares e meus amigos possam assistir sem problema de entendimento da língua.

Para finalizar a pós-produção criei este relatório que relata todos os acontecimentos e procedimentos da produção como um todo, para apresentar para o professor Jose Armando Valente no dia 15/06/2015

Pontos Negativos

Na verdade, o único ponto que eu posso achar que é negativo no processo de criação do vídeo foi adiar uma das gravações com um dos alunos a ser gravado falando, mas isso não

retrasou a produção já que tudo estava sendo feito no tempo previsto. Posso acrescentar nos pontos negativos que o Adobe Premier Pro teve uns problemas lendo o projeto de edição quando estava no terceiro dia de edição, mas resolvi instalar de novo o programa que não demorou mais de 15 minutos, e continuei editando normalmente.

Pontos Positivos

Muitos pontos positivos, vou começar falando que gostei de gravar, aprendi bastante de fotografia nos produtos audiovisuais, aprendi que meu computador não lê arquivos AVCHD de vídeo, e pelo que o vídeo contém, aprendi vários pontos de vista dos alunos da Midialogia que eu não tinha conhecimento que eles tinham. Uma das coisas que achei interessante é que vários dos comentários dos alunos que aparecem falando coincidem com o meu jeito de pensar também.

Na parte da gravação gostei que eu estava gravando o tempo todo durante e fora da sala, e o pessoal não tinha ideia do que eu estava fazendo, as vezes eles e elas perguntavam se eu estava tirando foto, ou que por que eu estou gravando. Com o tempo eles descobriram que tudo o que eu estava gravando ia ser parte do meu produto multimidiático e algumas pessoas até se arrependeram de fazer algumas caretas que eles aparecem fazendo.

Uma das coisas novas que usei pela primeira vez foi gravar o áudio com meu celular, acho que foi uma das melhores decisões que eu fiz, o áudio ficou bem claro e não tem ruído de ambiência nem de barulhos no redor da UNICAMP que normalmente tem. Na hora da edição foi mais difícil colocar o áudio e vídeo no tempo certo, mas aprendi que é melhor gravar o áudio com outro dispositivo que não seja a câmera.

Com certeza aprendi editar melhor usei uma correção de cor num clipe de umas das alunas que eu nunca tinha usado e que não sabia como usar, também aprendi a colocar os créditos de um jeito que é mais fácil com uma ferramenta que no Adobe Premier Pro que facilita isso.

Conclusão

Definitivamente consegui chegar no meu objetivo, acho que até mais que isso por que não esperava ter mais de 200 views no Youtube, acho que para ser meu primeiro produto multimidiático no Brasil no nível acadêmico, não encontrei uma dificuldade de produção já que o processo não é um processo muito complicado, mas achei que é um jeito ótimo para iniciar um curso como a Midialogia.

Acho que o produto é sólido no que ele quer refletir, e que não é para ter uma continuação dele, mas pode ser usado para que os futuros ingressantes na Midialogia saibam como é que é dentro do curso e o que realmente acontece dentro das salas e como as pessoas que já estão dentro do curso não se arrependem.

Referencias

CINEGRAFISTEJEAN, O que é Edição de Vídeo, sem data. Disponível em:
<http://cinegrafistajeon.blogspot.com.br/2010/05/o-que-e-edicao-de-video.html> acesso em:
14/06/15