

#### **Atividade 4 – Proposta de Projeto de Desenvolvimento de um Produto Multimidiático**

##### **Portfólio Fotográfico Digital: “Criatividade no Cotidiano”**

##### **Introdução:**

Em minhas aulas de História da Fotografia, aprendi que, desde o século XVI, artistas renascentistas já faziam uso da chamada *câmera obscura* para criar a noção de perspectiva e profundidade em suas obras; além disso, estudos sobre materiais fotossensíveis já eram realizados nessa época, contudo, até então, não havia o interesse artístico ou estético de inventar uma forma eficiente de fixação da imagem. Tal interesse só apareceria no século XIX, quando inventores como Joseph Nicéphore Niepce (1765-1833) e Louis Jacques Mandé Daguerre (1787-1851) obtiveram êxito em suas primeiras experiências de fixação de imagens através de materiais fotossensíveis. Consequentemente, foi a partir desse momento que a discussão se a fotografia poderia ou não ser considerada uma forma de expressão de arte começou a aflorar.

É inegável o valor documental a qual a fotografia é comumente associada, entretanto, ela não deve ser considerada apenas um mero registro da realidade. Aliás, devemos refletir se o instante decisivo capturado pela objetiva da câmera fotográfica retrata verdadeiramente a realidade, visto que o fotógrafo pode interferir nessa mesma imagem e, portanto, manipular a realidade. Machado (1984, p.40) afirma que “A fotografia, portanto, não pode ser o registro puro e simples de uma imanência do objeto: como produto humano, ela cria também com que esses dados luminosos uma realidade que não existe fora dela, mas precisamente *nela*.”

Dito isso, apesar de seu caráter — à primeira vista — documental, a fotografia também pode ser considerada uma legítima forma de expressão de arte, dado o seu amplo leque de possibilidades de manipulação de imagens a qual o fotógrafo pode usufruir. Dessa forma, podemos afirmar que a fotografia nos possibilita uma maneira de enxergar criativamente o mundo, visto que:

Quando se aprende a fotografar criativamente, está se preparando a visão, entre outras coisas, para escolher um tema, circunscrever o essencial e captar a carga emocional que uma determinada situação nos transmite. (ALVARADO et al., 2010, p.69).

##### **Consequentemente:**

Toda imagem encarna um modo de ver. Inclusive a fotografia, pois as fotos não são, como se costuma supor, um mero registro mecânico. A cada vez que olhamos uma foto somos conscientes, mesmo que de maneira tênue, de que o fotógrafo escolheu aquela vista entre uma infinidade de outras possíveis. Isso é verdade inclusive para o mais despretenso instantâneo familiar. (BERGER, 2007, p. 16 apud ALVARADO et al., 2010, p.69).

Dessa forma, acredito que a fotografia, assim como outras formas de expressão de arte, é uma importante ferramenta para o exercício da criatividade do artista e, por esse motivo, gostaria de criar um pequeno portfólio digital com cinco fotografias que retratam o uso criativo de objetos comuns ao meu cotidiano. Para isso, usarei técnicas como recorte, filtros e balões do *software* Adobe Photoshop Elements 12 para criar situações inusitadas e criativas com esses objetos e contarei com o auxílio de minha irmã, Larissa D'Assumpção Ballaminut, na edição de algumas fotografias, visto que ela possui mais experiência sobre o assunto do que eu. Posteriormente, este trabalho será apresentado em arquivo PDF, disponibilizado na plataforma TelEduc, em sala de aula para a disciplina CS106 – Métodos e Técnicas de Pesquisa e de Desenvolvimento de Produtos em Midialogia, ministrada pelo professor José Armando Valente.

### **Objetivo Geral:**

Criar um portfólio digital com cinco fotografias que será disponibilizado em arquivo PDF na plataforma TelEduc.

### **Objetivos Específicos:**

- **Pré-produção:**
  - a) Definir o tema de cada uma das fotografias.
  - b) Selecionar o local em que cada uma das fotografias será tirada.
  - c) Preparar o local em que as fotografias serão tiradas.
  - d) Pesquisar técnicas de edição de fotografias digitais em *software* específico para essa funcionalidade.
- **Produção:**
  - a) Tirar as fotografias digitais.
  - b) Modificar as fotografias no *software* de edição de imagens.
  - c) Confeccionar o portfólio eletrônico.
  - d) Disponibilizar o portfólio no TelEduc.
- **Pós-produção:**
  - a) Realizar um relatório sobre o projeto de desenvolvimento do produto multimidiático em questão.
  - b) Apresentar o produto em sala de aula.

### **Metodologia:**

**Local:** cômodos da residência da autora em Paulínia (SP).

**População envolvida:** a autora do projeto e sua irmã, Larissa D'Assumpção Ballaminut.

**Público-alvo:** o portfólio digital será apresentado somente para a turma composta pelos alunos ingressantes de Midialogia do ano de 2015 na aula de CS106 – Métodos e Técnicas de Pesquisa e de desenvolvimento de Produtos em Midialogia, ministrada pelo professor José Armando Valente.

**Equipamentos:** câmera digital Panasonic Lumix DCM-T75, mesa digitalizadora Bamboo Create CTH670L, *software* de edição de imagens Adobe Photoshop Elements 12.

### **Descrição das ações:**

- **Pré-produção:**

**a) Definir o tema de cada uma das fotografias.**

Para o portfólio em questão, cada uma das cinco fotografias apresentará uma situação diferente, de forma a demonstrar o exercício da criatividade.

*Tempo estimado:* 1 hora.

**b) Selecionar o local em que cada uma das fotografias será tirada.**

As fotografias serão feitas na residência da autora do projeto, em Paulínia, contudo, o cômodo em que cada uma delas será concebida ainda terá que ser definido: algumas delas serão feitas na sala de estar, outras na cozinha, etc.

*Tempo estimado:* 1 hora distribuída durante a semana.

**c) Preparar o local em que as fotografias serão tiradas.**

Após definidos os ambientes em que as fotografias serão feitas, os locais serão analisados a fim de definir se será necessário algum tipo de preparação prévia no cenário, ou não.

*Tempo estimado:* 1 hora.

**d) Pesquisar técnicas de edição de fotografias digitais em *software* específico para essa funcionalidade.**

Procurar em sites especializados em edição de imagens técnicas pertinentes para edição de imagens no *software* Adobe Photoshop Elements 12, de forma a adquirir um repertório básico sobre as principais funcionalidades do programa.

*Tempo estimado:* 6 horas distribuídas durante a semana.

• **Produção:**

**a) Tirar as fotografias digitais.**

Após todos os preparativos da pré-produção estiverem prontos, as cinco fotografias serão tiradas no ambiente da casa da autora para o respectivo portfólio. Cada foto apresentará como tema uma situação inusitada, de forma a estimular o exercício da criatividade através de objetos que, à primeira vista, parecem extremamente comuns ao nosso cotidiano. A câmera escolhida para tal tarefa é uma Panasonic Lumix DCM-T75.

*Tempo estimado:* 2 horas.

**b) Modificar as fotografias no *software* de edição de imagens.**

Posteriormente, as fotografias obtidas serão modificadas no *software* Adobe Photoshop Elements 12 sob a orientação da irmã da autora do projeto, Larissa D'Assumpção Ballaminut e, com o auxílio de uma mesa digitalizadora (modelo Bamboo Create CTG670L), serão aplicados efeitos e potenciais ajustes nas imagens.

*Tempo estimado:* 8 horas distribuídas durante a semana.

**c) Confeccionar o portfólio eletrônico.**

Após a edição de todas as fotografias, estas serão inseridas num arquivo PDF para futura apresentação em sala de aula.

*Tempo estimado:* 2 horas.

**d) Disponibilizar o portfólio no TelEduc.**

Posteriormente, o portfólio em arquivo PDF será disponibilizado na plataforma TelEduc para futura apresentação.

*Tempo estimado:* ¼ hora.

• **Pós-produção:**

**a) Realizar um relatório sobre o projeto de desenvolvimento do produto multimidiático em questão.**

Após a elaboração do produto multimidiático, será confeccionado um relatório descrevendo todas as ações e decisões tomadas para a concretização do projeto, relatando todo o processo criativo envolvido.

**Tempo estimado:** 12 horas distribuídas durante a semana.

**b) Apresentar o produto em sala de aula.**

Concluído o produto midiático, o portfólio digital (em arquivo PDF) será apresentado através da plataforma TelEduc na aula do dia 15/06/2015 e será avaliado pelo professor José Armando Valente, docente da disciplina CS106 – Métodos e Técnicas de Pesquisa e de Desenvolvimento de Produtos em Midialogia.

**Tempo estimado:** ½ hora.

**Cronograma:**

<b>Pré-produção</b>  <i>Tempo estimado:</i> 9 horas	<b>Ações/Dias</b>	<b>18/05</b>	<b>20/05</b>	<b>21/05</b>	<b>23/05</b>	<b>24/05</b>
	Definir o tema de cada uma das fotografias.			1 hora		
	Selecionar o local em que cada uma das fotografias será tirada.			½ hora	½ hora	
	Preparar o local em que as fotografias serão tiradas.				1 hora	
	Pesquisar técnicas de edição de fotografias digitais em <i>software</i> específico para essa funcionalidade.	1 hora	1 hora	2 horas	1 hora	1 hora
<b>Produção</b>  <i>Tempo estimado:</i> 12 horas e ¼ hora	<b>Ações/Dias</b>	<b>28/05</b>	<b>29/05</b>	<b>04/06</b>	<b>06/06</b>	<b>07/06</b>
	Tirar as fotografias digitais.	2 horas				
	Modificar as fotografias no <i>software</i> de edição de imagens.		2 horas	4 horas	2 horas	
	Confeccionar o portfólio eletrônico.				2 horas	
	Disponibilizar o portfólio no TelEduc.					¼ hora
<b>Pós-produção</b>  <i>Tempo estimado:</i> 12 horas e ½ hora	<b>Ações/Dias</b>	<b>10/06</b>	<b>11/06</b>	<b>12/06</b>	<b>13/06</b>	<b>15/06</b>
	Realizar um relatório sobre o projeto de desenvolvimento do produto multimidiático em questão.	2 horas	4 horas	4 horas	2 horas	
	Apresentar o produto em sala de aula.					½ hora

**Tempo total estimado:** 33 horas e ¾ hora.

**Referências:**

ALVARADO, María del Mar Ramírez et al. Fotografia criativa para as crianças: a alfabetização audiovisual através da fotografia. **Comunicação & Educação**, Brasil, v. 15, n. 3. p. 67-80, Set/Dez. 2010. Disponível em: <<http://www.revistas.usp.br/comueduc/article/view/44846>>. Acesso em: 14 de maio de 2015.

MACHADO, Arlindo. Mística da Homologia Automática. In: MACHADO, Arlindo. **Ilusão especular**: introdução à fotografia. São Paulo: Brasiliense S.A., 1984. p. 40.