



Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP
CS106 – Métodos e Técnicas de Pesquisa e Desenvolvimento de
Produtos em Midialogia

Discente: Antônio Henrique Torres Vianna RA: 164311

Docente: Prof. Dr. José Armando Valente



Relatório de Desenvolvimento de Produto Midiático:

O Terceiro Ataque: "Cavalcada das Padarias" (música)

Introdução

Nota sobre o título: o projeto "O Terceiro Ataque", desenvolvido em parceria com os meus colegas de sala Gustavo de Andrade e Marina Kodato, teve como objetivo a elaboração de três produtos midiáticos independentes, mas que se comunicam e que partem de um mesmo argumento: adaptar e estender o enredo do conto "The Second Bakery Attack" (MURAKAMI, 1994) para outros meios, gerando um superproduto composto das três obras em conjunto.

O proposta do projeto teve como objetivo geral compor, gravar e disponibilizar na internet, de forma independente, uma canção baseada no conto "The Second Bakery Attack" de Haruki Murakami (MURAKAMI, 1994). O processo de elaboração planejado teve seus objetivos específicos divididos em algumas etapas, sendo elas pré-produção, produção e pós-produção.

Durante a pré-produção, as atividades propostas eram reler conto, analisando seus pontos mais importantes; compor a parte instrumental da música, a partir do argumento extraído do conto e do estilo do conjunto que iria executá-la; após composta a música, escrever a letra e escolher um título para a canção; e ensaiar a música com o conjunto que iria gravá-la.

A produção envolvia gravar a música, com um microfone de câmera, no estúdio onde seriam realizados os ensaios; transferir o material de áudio para o computador; fazer upload da música na plataforma Soundcloud (SOUND CLOUD LIMITED, 2015); e publicar o link do conteúdo disponível em um portfólio pessoal na página do TelEduc da disciplina. A pós-produção envolvia escrever o relatório das atividades desenvolvidas.

Adaptar um conto para o meio musical era socialmente relevante pois, no campo da comunicação social, tem sido cada vez mais comum encontrar iniciativas transmidiáticas, ou seja, que são adaptadas de um meio para o outro. Sendo assim, foi considerado interessante exercitar a capacidade de transportar uma história do meio literário para o meio musical, treinando o intercâmbio das linguagens e a capacidade de produzir algo através da extensão, e não somente da paráfrase, de um produto pré-existente.

Educacionalmente, o projeto era relevante porque, como estudante de Midialogia pela Unicamp, seria interessante compreender o que acontece com um conteúdo quando ele muda de meio e as possibilidades criativas dessa mudança. Além disso, como ao longo do curso será necessário trabalhar com captação de áudio, seria interessante começar a aprender o funcionamento de microfones e a organização de um conjunto para a gravação de um produto.

Pessoalmente, o projeto foi também muito interessante para mim porque, além de estudante de Comunicação, sou músico e faço parte de um conjunto musical chamado *The Mellowships*, que estava interessado em participar da produção. O resultado, portanto, além de

servir para meu desenvolvimento dentro do curso, serviria de divulgação do trabalho do conjunto.

Finalizando as motivações do projeto, partiu-se do ponto de vista de Marshall McLuhan sobre a chamada *energia híbrida*, a chamada força criativa que é liberada em toda a fusão de meios (MCLUHAN, 1964). Sabendo que muitos dos significados presentes no conto de Murakami poderiam desprender uma série de outros ao serem transpostos ao meio musical, a esperava-se um resultado que fugisse do óbvio.

Resultado do Projeto

O primeiro passo do desenvolvimento do projeto foi a leitura cuidadosa do conto, analisando sua estética, as referências presentes nele e os principais significados que ele carregava em sua mensagem. Com isso, foi possível subsidiar a criação de uma música que não fugisse ao contexto do conto. Foi bastante importante tomar esse cuidado, uma vez que geograficamente a produção do conto, original do Japão, é bem distante da minha produção, que foi feita no Brasil. Uma vez que a cultura local não aproximaria as duas obras (o conto de Murakami e a canção que eu estava compondo), elas precisavam se comunicar de alguma outra forma.

Em resumo, o enredo do conto consiste em um casal de jovens japoneses que acordam com muita fome no meio da noite, e não há nada na geladeira. A situação faz o rapaz se lembrar de um episódio de sua juventude quando, faminto numa noite e sem nada para comer, ele e um amigo decidiram atacar uma padaria. Eles conseguiram toda a comida que precisavam, aceitando uma estranha condição do padeiro: eles deveriam escutar um disco inteiro do compositor erudito Wagner. Desde então, o jovem sentia efeitos psicológicos daquela noite sob a forma de uma maldição. Para se livrar dela e da fome, o casal decide fazer um segundo ataque a uma padaria, e saem em busca de um estabelecimento aberto no meio da noite. Não havendo, eles resolvem atacar uma lanchonete de uma grande rede de *fast food*.

A estética do conto era bastante calcada nas ideias de cultura urbana e pós-modernidade. O casal que protagoniza a história leva uma vida bastante individualizada na metrópole de Tokyo no começo do século XXI. Marcas de grandes corporações aparecem no texto, algumas com destaque notável, ainda que sem a necessidade de merchandising. A ambientação da história era completamente noturna. Essas observações me levaram a escolher o *ska punk* como um estilo básico para a canção, por se tratar de um gênero de origem urbana, acostumado a tratar e criticar questões da vida contemporânea em grandes cidades, e que se utiliza bastante da noite para reprodução de seu conteúdo.

A respeito das referências, o principal elemento que me saltou à percepção foi a citação das aberturas do compositor Richard Wagner. Estudando um pouco de sua obra, surgiu a ideia de arranjar uma de suas melodias para um formato da banda de *punk*. Foi escolhida a "Cavalcada das Valquírias" (WAGNER, 1993), que, além de estar presente no texto original do conto, é bastante icônica em relação à obra do compositor.

A partir disso, iniciou-se o segundo passo da produção: compor a música. Inicialmente, foram elaborados dois *riffs*, um servido como melodia principal e outro como refrão da música. A partir disso, foi desenvolvida a estruturação da canção, que inicialmente contava com uma pequena abertura, um *riff* inicial, duas estrofes intercaladas com um pequeno interlúdio e um

refrão, tudo executado duas vezes. Sabendo isso, era necessário escrever quatro estrofes de letra, com quatro versos cada.

Para escrever a letra (APÊNDICE 1), escolhi o ponto de vista de um personagem secundário da história: o amigo do jovem protagonista, com quem ele havia atacado a primeira padaria anos antes. Esse personagem, que também aparece no audio drama de Gustavo Garcia de Andrade (ANDRADE, 2015) como chapeiro da lanchonete atacada, é colocado como eu-lírico da letra, que expressa tanto sua negação às acusações de participação no segundo ataque quanto a confirmação da maldição envolvida no estranho episódio do primeiro ataque, anos antes. Retomando a referência a Wagner, foi dado o título à canção de "Cavalgada das Padarias", em contraste à "Cavalgada das Valquírias" do compositor alemão.

Os ensaios da canção ocorreram ao longo de duas semanas, dentro da agenda normal de ensaios do grupo *The Mellowships*. Nos dias 29 de maio e 5 de junho de 2015, o grupo aprendeu a canção, fazendo algumas alterações estruturais para facilitar sua execução no tempo de entrega do produto. O ensaio de gravação foi marcado para o dia 12 de junho de 2015.

Na data marcada, preparamos os instrumentos e o equipamento de gravação, que era o gravador de câmera *GoPro*, controlável à distância. Passamos a canção algumas vezes e fizemos três takes gravados. No momento de passar os arquivos da câmera para o computador, optou-se pelo terceiro e último take.

Depois de gravada a música, tive que fazer um trabalho inesperado: uma arte da capa, requisito para poder postar um arquivo de áudio na plataforma *SoundCloud* (SOUND CLOUD LIMITED, 2015). Partindo do título da canção, veio a ideia de combinar visualmente a figura de um padeiro e a tela "A Cavalgada das Valquírias", de William T. Maud (MAUD, 1890). Utilizei ferramentas de edição gráfica para compor a imagem (FIGURA 1), que foi utilizada como arte digital da capa.



Figura 1

Finalizando a produção, foi feito o upload do arquivo no *SoundCloud*, junto com a arte da capa e um pequeno texto explicando o projeto. O link do produto está disponibilizado no portal do TelEduc da disciplina CS106 da turma de Midialogia de 2015.

Discussão sobre os fatores positivos e negativos que interferiram na realização do projeto

Pontos positivos

Os fatores positivos ao longo da realização do projeto foram a grande autonomia com que algumas etapas puderam ser realizadas, sem a necessidade de agenciamento de pessoas e locação de equipamentos; a ausência de custos de produção, o que torna esse modelo de desenvolvimento uma experiência que pode ser feita mais vezes sem qualquer ônus material; o uso de softwares de edição de imagem, cuja utilização aprendi; a articulação de referências, que se deu de forma natural e não forçada durante o momento da composição. Enfim, a parte criativa seguiu bem as intenções da adaptação e o resultado final da canção composta coube bastante nos parâmetros do esperado.

Pontos negativos

Os fatores negativos, por outro lado, estão ligados à captação do som, que poderia ter rendido resultados muito melhores se feita com um número maior de microfones apropriados, mesas de som e demais equipamentos de gravação, que estariam disponíveis se a gravação fosse feita num estúdio profissional. No resultado final, é um pouco difícil de compreender os vocais da letra porque o microfone simplesmente não captou algumas frequências da voz. Seria, com certeza, mais interessante ter agendado uma sessão de gravação ao vivo em algum estúdio da região - porém, conforme esclarecido no projeto, isso não foi feito devido ao tempo de desenvolvimento e entrega do produto, que dificilmente seria cumprido dentro da agenda de produção de um estúdio comercial.

Conclusões

O objetivo geral do projeto foi atingido. Foi possível produzir e entregar o produto na data planejada, seguindo os passos estabelecidos na metodologia e chegando a um resultado que atendeu às expectativas, ainda que algumas etapas do processo pudessem ser melhoradas.

O aprendizado da atividade foi grande. Melhorei minhas habilidades de arranjo musical, adaptando ideias da música clássica para o *ska punk*, e também minhas habilidades de letrista, transpondo ideias da literatura em prosa para o verso. Depurei minha leitura em língua inglesa, na qual o conto estava disponível, e me tornei capaz de compor uma obra em português a partir disso. Aprendi alguns princípios da edição de imagens, conseguindo um resultado rápido e satisfatório. Também levo como lição que, ainda que sirvam muito para memorandos e registros rápidos, gravadores de câmeras e celulares não são capazes de atender todos os requisitos de uma gravação musical.

O projeto pode ser melhor compreendido através do contato com outras obras do superproduto "O Terceiro Ataque", que se referenciam e dão uma dimensão mais completa das adaptações do conto original. É possível estendê-lo através de adaptações para outros meios (cinema, televisão e internet, por exemplo), podendo continuar os roteiros já iniciados nos trabalhos desenvolvidos, ou mesmo através da composição de novas músicas inspiradas nos contos de Haruki Murakami, podendo compor uma *playlist* autoral com conteúdo comum.

Referências

ANDRADE, Gustavo Garcia de. *Audio-Drama: Esquisito*. Disponível em <<https://soundcloud.com/gustavo-garcia-de-andrade/audio-drama-esquisito>> . Acesso em: 14 de jun. de 2015.

MCLUHAN, Marshall. *Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem*. São Paulo: Cultrix, 1964. p. 67-75.

MAUD, William. *Ride of the Valkyries*. Londres: ___, 1890. Disponível em <http://commons.wikimedia.org/wiki/File:The_Ride_of_the_Valkyries_by_William_T._Maud.jpg>. Acesso em: 13 de jun. de 2015.

MURAKAMI, Haruki. The Second Bakery Attack. In: MURAKAMI, Haruki. *The Elephant Vanishes*. [s.l.]: Vintage, 1994. p. 26-33.

SOUNDCLOUD LIMITED. *Soundcloud: Ouça os sons do mundo*. Disponível em: <www.soundcloud.com> . Acesso em: 24 de maio de 2015

WAGNER, Richard. *Overtures: the best of Wagner*. São Paulo: movie Play: 1993. 1 disco compact (60 + min.): digital, estéreo. GCH 2404. The Greatest Classical Hits .

APÊNDICE 1

"Cavalgada das Padarias"

Letra por Antonio Vianna

" Pão! Quero um pedaço de
Pão! Quero dez quilos de
Pão! Mas não tem nada de
Pão na geladeira

Seu delegado, isso eu
Não fiz porque eu não sou
Ladrão, essa sua teoria
Não procede

Eu, junto com um amigo
Meu, e foi muito tempo atrás
A gente atacou
Uma padaria

O padeiro deu o pão
E rogou uma maldição
Nunca mais eu comi pão
Na minha vida"