

Atividade 4: Elaboração da Proposta do Projeto de Desenvolvimento de um Produto Multimidiático

Paródia de trailer cinematográfico

Introdução

Uma parte importante da produção cinematográfica é a distribuição. Produzir um filme só é financeiramente viável se o mesmo obtiver uma bilheteria grande. Para atingir o público, são criadas propagandas em forma de cartaz e principalmente de vídeo.

Com a popularização do *Youtube* e de outros sites de compartilhamento de vídeos, os trailers se tornaram cada vez mais difundidos, sendo lançados diretamente ou como propaganda antes de outros vídeos que o usuário está assistindo.

Eu, nascido no meio da década de 1990, quando a internet estava se popularizando no Brasil, cresci tendo contato com esse tipo de conteúdo através da rede, ou antes, precedendo um filme que eu ia assistir no cinema. Esse contato me levou a notar que certas opções técnicas e estéticas eram bastante recorrentes nesse tipo de vídeo, principalmente as coisas mais impactantes.

Observando esses clichês, pretendo elaborar uma paródia dos trailers de cinema, preferencialmente dos filmes de ação, tentando adaptar as técnicas desse estilo de vídeo para a realidade da Unicamp, gravando dentro do campus, utilizando siglas e coisas do vocabulário específico do local.

Objetivos

Produzir um vídeo, com aproximadamente 1,5 minuto de duração que parodia o gênero trailer. O vídeo será enviado para o site *Youtube*.

Objetivos específicos

Pré-Produção

1. Assistir alguns trailers para buscar algumas ideias
2. Produzir o roteiro da gravação do vídeo
3. Contatar pessoas para participarem do vídeo
4. Entregar um documento para legalizar o uso da imagem dos atores
5. Verificar maneiras de melhorar a técnica de gravação com o celular

Produção

1. Reunir as pessoas no local de gravação
2. Gravar as imagens

3. Gravar o áudio da narração
4. Editar, juntando áudio e imagens
5. Enviar o vídeo finalizado para o *Youtube*.

Pós-Produção

1. Divulgação do produto em minhas redes sociais
2. Elaboração de um relatório sobre o produto midiático desenvolvido
3. Apresentação do produto para a sala e para o professor

Metodologia

Local: Arredores do restaurante Universitário (RU) da Unicamp, Campinas, São Paulo para a gravação e minha residência em Jundiaí, São Paulo para a edição.

População Envolvida: Além de mim, que estarei presente em todas as fases da produção, contarei com alguns colegas para atuar no trailer. Apesar de já ter conversado com alguns deles, preciso confirmar quais colegas participarão de fato.

População-Alvo: Os alunos do curso de Comunicação Social – Midialogia, o professor José Armando Valente e qualquer um que acesse o *Youtube*.

Ações

Pré-Produção

- 1. Assistir alguns trailers para buscar algumas ideias**
Antes de escrever o roteiro, pretendo assistir alguns trailers de filmes para entender melhor os estilos utilizados para produzir esse tipo de conteúdo, para conseguir parodia-los melhor. *Tempo Estimado: 1h.*
- 2. Produzir o roteiro da gravação do vídeo**
Escrever o roteiro, marcando a sequência de imagens e acontecimentos a serem gravados, além da narração que será sincronizada com aquela imagem. *Tempo Estimado: 3h.*
- 3. Contatar pessoas para participarem do vídeo**
Conversar com alguns amigos que farão atuação e figuração. As gravações, como serão realizadas no RU, serão feitas no horário do almoço, não atrapalhando atividades rotineiras dos envolvidos. *Tempo Estimado: 2h.*
- 4. Entregar um documento para legalizar o uso da imagem dos atores**
Pedir para os atores que aceitem participar do vídeo assinarem um documento, que registre a permissão concedida do uso das imagens dessas pessoas. *Tempo Estimado: 1h.*
- 5. Verificar maneiras de melhorar a técnica de gravação com o celular**
Para facilitar o deslocamento, optei por gravar com a câmera do meu celular, um Motorola Moto X. Ainda que tenha qualidade inferior a de uma câmera, o celular grava em qualidade 4K, e tem sensores razoavelmente bons. *Tempo Estimado: 1h.*

Produção

6. Reunir as pessoas no local de gravação

Combinar de almoçar com as pessoas que participarão, para iniciar a gravação. *Tempo Estimado: 1h.*

7. Gravar as imagens

Com as pessoas reunidas, gravar as imagens que serão utilizadas no vídeo. *Tempo Estimado: 4h.*

8. Gravar o áudio da narração

Em casa, gravar os áudios da narração do trailer. *Tempo Estimado: 3h.*

9. Editar, juntando áudio e imagens.

Editar o vídeo, sincronizando áudio e imagens, como proposto no roteiro, para criar a história nos modelos e estilos típicos do trailer. *Tempo Estimado: 6h.*

10. Enviar o vídeo finalizado para o Youtube.

Quando tiver finalizado a edição, postarei o vídeo na minha conta no site Youtube, para facilitar a distribuição. *Tempo Estimado: 1h.*

Pós-Produção

1. Divulgação do produto em minhas redes sociais

Com o vídeo já no Youtube, compartilharei o link em minhas redes sociais. *Tempo Estimado: 1h.*

2. Elaboração de um relatório sobre o produto midiático desenvolvido

Elaborarei, conforme exigido pela matéria, um relatório sobre o desenvolvimento do produto, descrevendo detalhadamente a produção. *Tempo Estimado: 10h.*

3. Apresentação do produto para a sala e para o professor

Apresentar o produto desenvolvido para a sala, juntamente com o relatório. *Tempo Estimado: 1/6h.*

Cronograma

Pré- Produção

Atividade/ Data	22/05	23/05	24/05	25/05
Assistir alguns trailers para buscar algumas ideias	1h			
Produzir o roteiro da gravação do vídeo		3h		
Contatar pessoas para participarem do vídeo			2h	
Entregar um documento para legalizar o uso da imagem dos atores				1h
Verificar maneiras de melhorar a técnica de gravação com o celular				1h

Produção

Atividade/Data	26/05	27/05	28/05	29/05	30/05	31/05	01/06
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Reunir as pessoas no local de gravação	1/4h	1/4h	1/4h	1/4h			
Gravar as imagens	1h	1h	1h	1h			
Gravar o áudio da narração				1h	2h		
Editar, juntando áudio e imagens					2h	4h	
Enviar o vídeo finalizado para o <i>Youtube</i> .							1h

Pós Produção

Atividade/Data	01/06	04/06	06/06	07/06	15/06
Divulgação do produto em minhas redes sociais	1h				
Elaboração de um relatório sobre o produto midiático desenvolvido		3h	4h	3h	
Apresentação do produto para a sala e para o professor					1/6h