

Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP)
Instituto de Artes (IA)
CS106 – Métodos e Técnicas de Pesquisa e de Desenvolvimento de Produtos em
Midialogia
Docente: José Armando Valente
Discente: Tainá Monteiro de Andrade e Silva R.A.: 177283

Projeto de Produto: Cartaz para a apresentação de Décadas

Introdução

O cartaz impresso ainda é uma ferramenta muito importante para a divulgação de peças de teatro, mesmo que divida seu espaço com o material de divulgação em meios eletrônicos. O cartaz carrega em si uma questão cultural e histórica, além de ser um grande representante da essência da peça que está sendo divulgada. Existe uma “coincidência e uma continuidade gráfica entre a concepção plástica do espetáculo e dos materiais produzidos para a sua divulgação.” (MUSEU NACIONAL DO TEATRO E DA DANÇA, 2009).

A apresentação de Décadas, segundo os alunos do segundo ano do colégio Embraer Juarez Wanderley, consiste em um resumo em forma de teatro dos principais acontecimentos das décadas de 50, 60, 70, 80 e 90. Cada sala do segundo ano do Colégio fica responsável por uma década e um grupo de alunos de todas as salas fica responsável pelo roteiro geral da apresentação. Além dos acontecimentos e personalidades das décadas as turmas devem escolher um fio condutor para a história, geralmente é a história de um acontecimento que faz um personagem do ano dois mil voltar no tempo ou seres de outros mundos ou outras dimensões vem para a Terra e conhecem sua história “passeando” pelas décadas.

Assim como acontece normalmente com as apresentações de teatros, Décadas também é divulgado através de cartazes, porém somente para os membros do Colégio (professores, funcionários, pais e alunos dos outros anos), desta forma os cartazes são distribuídos pela área da escola, “mini” cartazes são entregues para os pais como convites e cartazes virtuais são disponibilizados no site da escola e entregue via email para os membros da escola, todos eles com o mesmo modelo.

Decidi fazer um modelo de cartaz para a divulgação de Décadas, pois sou ex-aluna desse Colégio e já participei desta apresentação, além disso, minha irmã, que atualmente está no segundo ano do ensino médio e estuda nesta mesma escola, irá participar do espetáculo, então decidi dar uma ajuda para ela e seus colegas de turma me oferecendo para a confecção de um modelo para o material de divulgação.

Objetivo Geral

Elaborar um cartaz, que será entregue impresso, para a divulgação da apresentação de Décadas.

Objetivos Específicos

Pré-produção

1. Conversar com a minha irmã para saber qual o fio condutor da apresentação e quais os principais personagens de cada década;
2. Realizar uma pesquisa sobre as personalidades mais marcantes de cada década.

3. Escolher personagens para cada década dentre os citados na conversa e encontrados na pesquisa;
4. Pesquisar cartazes de divulgação de apresentação de teatro que serão utilizados como base para a produção do meu cartaz;
5. Aprender conceitos básicos sobre o Gimp (programa de edição de imagens).

Produção

1. Selecionar quais elementos que irão compor o cartaz (fotos, ilustrações, plano de fundo, fonte, etc.);
2. Editar as imagens no Gimp;
3. Trabalhar com a posição dos elementos do cartaz até que estejam satisfatórios;
4. Mostrar as edições para minha irmã para que ela e o grupo responsável pela divulgação da apresentação possam dar suas opiniões;
5. Salvar a versão digital do cartaz;
6. Imprimir o cartaz.

Pós-produção

1. Entregar a versão digital para minha irmã;
2. Elaborar um relatório sobre o desenvolvimento do projeto;
3. Disponibilizar a versão digital e o relatório no Teleduc;
4. Apresentar o produto e o relatório em aula.

Metodologia

Local: Barão Geraldo (pesquisa, edição e apresentação) e São José dos Campos (pesquisa, conversar com minha irmã e análise do produto pelo grupo de alunos).

População envolvida na realização do projeto: Além de mim, a autora deste projeto, estão envolvidos na produção minha irmã, Inaê de Andrade e Silva, e um grupo de quatro alunos do segundo ano do Colégio Embraer Juarez Wanderley responsáveis pela divulgação da apresentação de Décadas.

População-alvo: Professor José Armando Valente, alunos de Midialogia da turma 015 e membros (professores, funcionários, alunos e pais) do Colégio Embraer Juarez Wanderley.

Ações:

Pré-produção

1. **Conversar com a minha irmã para saber qual o fio condutor da apresentação e quais os principais personagens de cada década.**
Primeiramente tenho que conhecer a história que será apresentada e seus principais personagens, para isso conversarei com minha irmã que está diretamente envolvida com a apresentação. *Tempo estimado: 2 horas.*
2. **Realizar uma pesquisa sobre as personalidades mais marcantes de cada década.**
Pesquisarei na internet quais foram as personalidades mais marcantes de cada década, seja em meio político, social ou cultural. Pesquisarei também sobre os personagens do roteiro geral. *Tempo estimado: 4 horas (divididas em dois dias).*

3. Escolher personagens para cada década dentre os citados na conversa e encontrados na pesquisa.

De acordo com a minha pesquisa e com a conversa que vou ter com a minha irmã, escolherei personalidades representantes de cada década para compor o cartaz. *Tempo estimado: 1 hora.*

4. Pesquisar cartazes de divulgação de apresentação de teatro que serão utilizados como base para a produção do meu cartaz.

Pesquisarei na internet e em livros, cartazes antigos e atuais de divulgação de variadas peças de teatro e, na base de dados do colégio, pesquisarei os cartazes das antigas apresentações de Décadas, analisarei os que mais me chamaram atenção e utilizarei esses cartazes como referência para a construção do meu produto. *Tempo estimado: 4 horas (divididas em dois dias).*

5. Aprender conceitos básicos sobre o Gimp (programa de edição de imagens).

O Gimp foi escolhido por ser um programa de grande qualidade e por estar disponível gratuitamente na internet. Apesar de já ter usado esse programa, ainda não conheço todas as ferramentas necessárias para a produção do cartaz. Para aprender a utilizar melhor as ferramentas desse programa, editarei imagens de minha própria autoria, utilizando tutoriais disponíveis no Youtube para facilitar o aprendizado. *Tempo estimado: 6 horas (divididas em 5 dias).*

Produção

1. Selecionar quais os elementos que irão compor o cartaz (fotos, ilustrações, plano de fundo, fonte, etc.).

Além de pesquisar na internet imagens dos personagens que irão compor o cartaz, buscarei também nos DVDs das apresentações anteriores e algumas ilustrações. Escolherei o plano de fundo e a fonte que será utilizada no cartaz. *Tempo estimado: 4 horas.*

2. Editar as imagens no Gimp.

Buscando uma harmonia entre as imagens, farei pequenas edições utilizando o Gimp, modificando, por exemplo, o brilho, o contraste e apagando partes desnecessárias das imagens. *Tempo estimado: 10 horas (divididas em 10 dias)*

3. Trabalhar com a posição dos elementos no cartaz até que estejam satisfatórios.

Organizarei de diversas formas os elementos (texto e imagens) do cartaz até encontrar a estruturação que mais me agrada. *Tempo estimado: 4 horas (divididas em 2 dias).*

4. Mostrar as edições para minha irmã para que ela e o grupo responsável pela divulgação da apresentação possam dar suas opiniões.

Como no colégio existe um grupo responsável pela divulgação da apresentação buscarei seguir suas sugestões e debater com eles a melhor forma de editar e organizar os elementos do cartaz. Esse debate será realizado de forma contínua durante todo o processo de produção, até que se chegue ao limite do tempo determinado por esse projeto. *Tempo estimado: 10 horas (divididas em 10 dias).*

5. Salvar a versão digital do cartaz;

Salvar a versão final do cartaz em um formato de alta resolução para que possa ser impresso e um formato mais leve para que possa ser compartilhado facilmente através da internet. *Tempo estimado: ¼ de hora.*

6. Imprimir o cartaz.

Levar a versão digital do cartaz até a gráfica Center Cópias Barão para que ele seja impresso em tamanho A3 e em material adequado (uma única cópia).

Tempo estimado: 2 horas.

Pós-produção

1. Entregar a versão digital para minha irmã;

Entregar a versão digital para a minha irmã através do email. Dessa forma ele poderá ser utilizado das formas citadas na introdução para a divulgação da apresentação. *Tempo estimado: ½ hora.*

2. Elaborar um relatório sobre o desenvolvimento do projeto;

Após a finalização do produto elaborarei um relatório sobre a realização e o desenvolvimento deste projeto. *Tempo estimado: 5 horas (divididas em 5 dias).*

3. Disponibilizar a versão digital e o relatório no Teleduc;

Disponibilizarei a versão digital do cartaz e o relatório no site Teleduc no dia 14/05. *Tempo estimado: ½ hora.*

4. Apresentar o produto e o relatório em aula.

No dia 15/05 farei a apresentação do meu produto e do meu projeto para os alunos da turma 015 de Midialogia e para o professor José Armando Valet, para isso utilizarei o cartaz impresso. *Tempo estimado: 1/6 de hora.*

Cronograma

Pré-produção

Dia/ Ação	22/05	23/05	24/05	25/05	26/05
Conversar com a minha irmã	2h				
Pesquisa sobre as personalidades		2h	2h		
Escolher personagens para cada década			1h		
Pesquisar cartazes				2h	2h
Aprender conceitos básicos sobre o Gimp	1h	2h	1h	1h	1h

Tempo total estimado da pré-produção: 17 horas.

Produção

Dia/ Ação	27/05	28/05	29/05	30/05	31/05	01/06	02/06
Selecionar os elementos	4h						
Editar as imagens		1h	1h	1h	1h	1h	1h
Trabalhar com a posição dos elementos							
Mostrar as edições para minha irmã			1h	1h	1h	1h	1h
Salvar a versão digital do cartaz							
Imprimir o cartaz.							

Continuação da Produção

Dia/ Ação	03/06	04/06	05/06	06/06	07/06	08/06
Selecionar quais os elementos						
Editar as imagens	1h	1h	1h	1h		
Trabalhar com a posição dos elementos				2h	2h	
Mostrar a edição das imagens e o cartaz para minha irmã	1h	1h	1h	1h	1h	
Salvar a versão digital do cartaz					¼ h	
Imprimir o cartaz.						2h

Tempo total estimado da produção: 30 horas e ¼ de hora.

Pós-produção

Dia/ Ação	09/06	10/06	11/06	12/06	13/06	14/06	15/06
Entregar a versão digital para minha irmã	½ h						
Elaborar o relatório		1h	1h	1h	1h	1h	
Disponibilizar a versão digital e o relatório no Teleduc						½ h	
Apresentar o produto e o relatório em aula							1/6 h

Tempo total estimado da pós-produção: 6 horas e 1/6 de hora.

Referências

MUSEU NACIONAL DO TEATRO E DA DANÇA (Portugal). **Cartazes, programas e bilhetes**. 2009. Disponível em: <<http://www.museudoteatroedanca.pt/pt-PT/colecoes/CartPro/ContentDeta.aspx>>. Acesso em: 20 maio 2015.