

Relatório de Desenvolvimento de um Produto Multimidiático: Portfólio Fotográfico Digital ‘Pessoas da Avenida Paulista’

INTRODUÇÃO:

Toda cidade, não importa seu tamanho, conta com a presença de cidadãos que chamam a atenção de quem os vê, seja pela aparência ou pelo modo que agem e, muitas vezes, essas pessoas possuem histórias de vida muito incomuns. Assim, eu, como conterrânea da cidade de São Paulo, uma das maiores do país, me atento à enorme diversidade de pessoas que passam pelas ruas paulistanas todos os dias. Desde alguns anos, tenho o hábito de ir até a Avenida Paulista, meu local favorito em toda a cidade, me sentar em algum café e observar as pessoas passando. Quase sempre notava quão diferentes as pessoas eram e ficava impressionada com a quantidade de culturas díspares convivendo numa mesma avenida.

São Paulo é conhecida por ser a capital nacional do dinamismo cultural e por abrigar pessoas de todas as partes do mundo, convergindo todas essas culturas em uma só. E a cidade tem como símbolo dessa diversidade um local extremamente paulistano: a Avenida Paulista. Essa avenida, que começou a ascender devido ao crescente número de endereços comerciais ligados a indústrias e empresas financeiras, se tornou um admirável polo econômico mundial. Porém, nem só de finanças vive a Avenida Paulista: ela conta também com muitos segmentos culturais que a fez se destacar, combinado com os outros fatores, como um importante local turístico da cidade, atraindo um enorme contingente populacional todos os dias.

Dos executivos aos motoboys; de negros e brancos, de religiosos e ateus, do mauricinho ao punk, do homo ao heterossexual, de homens e mulheres, dos adultos às crianças, a “Paulista” se mostra moldura por grandes edificações e construções, mas abre espaços para bons teatros, shoppings, cinemas, lojas, bares, parques... (BRANDAO, 2014)

Há alguns anos atrás, me deparei com uma página da rede social *Facebook* chamada “*Humans of New York*” (“*Humanos de Nova York*”), que publicava fotos de pessoas que transitavam pelas ruas da cidade de Nova York e junto com elas, uma pequena história ou algum fato contado pelas próprias pessoas fotografadas. Depois da popularização dessa página, observei que diversas pessoas pelo mundo pegaram essa mesma ideia para criarem páginas semelhantes, porém, fotografando pessoas de suas próprias cidades. Dentre elas, um paulistano criou a página “*Humanos de São Paulo*” que também contava histórias e publicava imagens sobre pessoas em São Paulo.

A partir de minha antiga observação pessoal e admiração pelas páginas de *Facebook* anteriormente faladas, resolvi usa-las como inspiração para a criação de um Portfólio Digital com fotografias e descrições de pessoas que estavam transitando pela Avenida Paulista enquanto estive por lá. Esse relatório tem como fim mostrar como esse produto midiático foi realizado, bem como indicar os pontos positivos e negativos dessa experiência de produção.

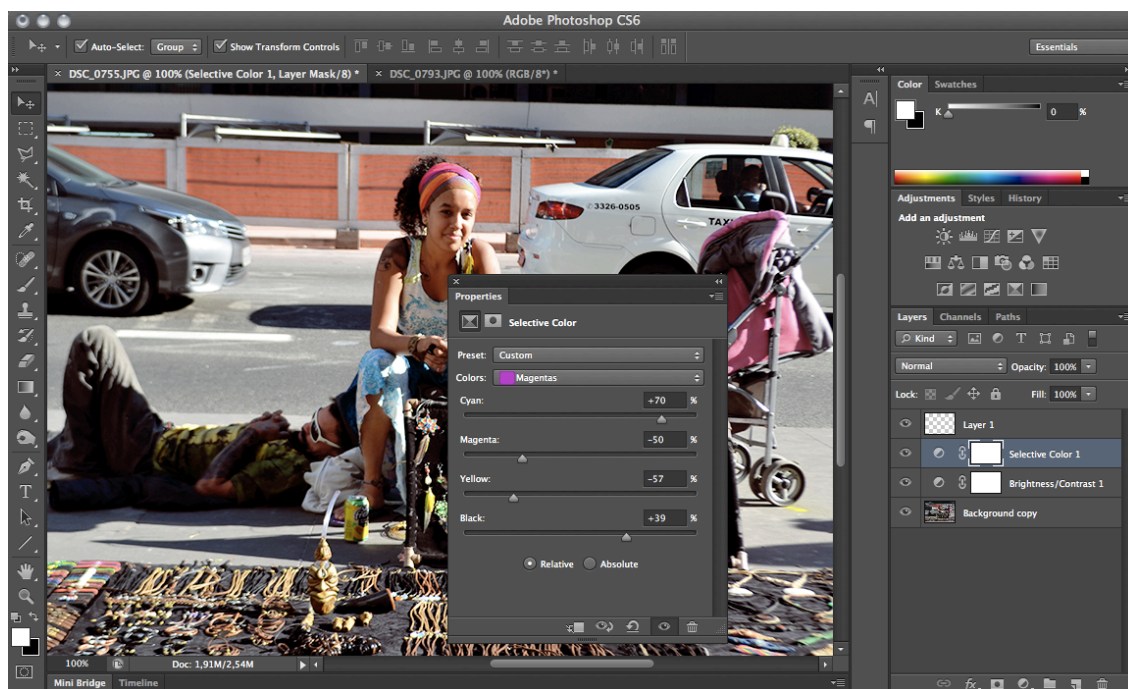


Figura 2: Screenshot do programa Adobe Photoshop CS6.

A confecção do portfólio foi feita digitalmente usando a plataforma de visualização e criação de sites Wix, no formato de um site que disponibiliza as fotos a partir de um *slideshow*. Escolhi essa plataforma devido ao fácil manuseio e criação, além dele disponibilizar um modo de visualização das imagens mais dinâmico e *clean*. Nesse site, adicionei as fotos no modo *slideshow* e em cada legenda escrevi, a partir dos áudios, uma breve descrição composta pelas respostas da pequena entrevista que fiz com cada pessoa fotografada (Figura 3.). No fim, cada foto continha uma legenda no estilo da página do Facebook citada anteriormente: *Humans of New York*. Em seguida, disponibilizei o link do site do portfólio na portal Teleduc.

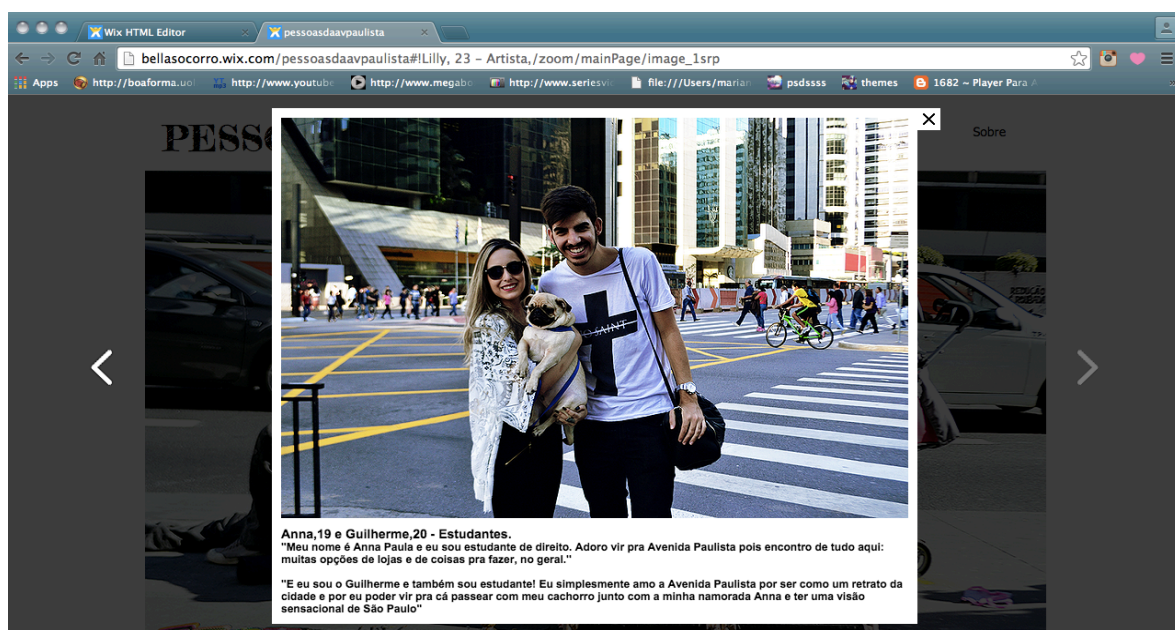


Figura 3. Screenshot do portfólio disponibilizado online.

Irei a seguir, apresentar os resultados da da etapa de pós - produção do produto midiático:

Pós – produção:

O processo de pós - produção consiste na realização desse relatório e na apresentação do Portfólio ao professor José Armando Valente e aos colegas de sala como produto para a disciplina CS101 – Métodos e Técnicas de Pesquisa em Midialogia.

PONTOS POSITIVOS E NEGATIVOS:

- **Pontos positivos:**

A realização do produto foi feita de maneira bem tranquila, sem muitos imprevistos. Felizmente, tudo aquilo que foi planejado ocorreu nas datas previstas, o que foi extremamente positivo para mim. Além disso, por sorte, as condições meteorológicas estavam ideais no dia escolhido para as fotos serem tiradas, o que ajudou muito em todos os sentidos: o tempo aberto sem chuva e sem muito frio ou muito calor foi um fator importante que resultou em fotos sem muita necessidade de correção e maior quantidade de pessoa nas ruas transitando e fazendo turismo na Avenida Paulista, aumentando as possibilidades de sucesso ao contatar as pessoas.

Fiquei muito satisfeita com a mudança de produto, pois tenho quase certeza que o atual ficou muito mais interessante e bem executado do que o antigo poderia ter ficado. Além disso, concluí que aprendi muito como estudante ao abordar pessoas desconhecidas e explicar para eles um trabalho universitário com o intuito de convocar suas participações (e o melhor: conseguir tudo!). Outro fator que me deixou muito satisfeita foi o conteúdo das repostas contadas pelas pessoas fotografadas que me surpreenderam muito por serem interessantes e diferentes uma das outras, mostrando como a população da cidade é diversificada. Gostei muito de observar e conversar com múltiplos tipos de pessoas que com certeza enriqueceram meu repertório.

- **Pontos negativos:**

Acredito que o ponto negativo de maior relevância foi o fato de ter que trocar de produto por causa de problemas pessoais, o que me fez pensar em um novo produto que pudesse ser feito em um menor período de tempo. Outro ponto negativo, porém de menor relevância, foi a antipatia de algumas poucas pessoas que pedi a permissão para fotografar que foram bem rudes perante meu pedido. Até um moço que abordei para participar de meu portfólio foi extremamente grosso e indelicado sem nenhuma necessidade. Felizmente, nem todos tiveram o mesmo comportamento que ele.

CONCLUSAO:

Posso concluir ao fim desse relatório que meu produto final saiu como o planejado, tendo tudo ocorrido dentro dos prazos. Confesso que fiquei aflita quando pressenti que meu produto inicial não poderia ser feito, porém me senti muito mais confiante após mudar o produto para o portfólio feito. Isso me deixou segura, até porque escolhi um local muito familiar pra mim, que é um dos meus lugares favoritos na cidade. Ademais, admiro muito quem realiza trabalhos que contem um pouco sobre as pessoas, de modo geral; mostrando um panorama de como é a sociedade de um certo lugar.

A experiência de trabalhar com pessoas desconhecidas foi muito gratificante pois pude ficar sabendo um pouco sobre suas opiniões e experiências sobre minha cidade. Além disso, tive a experimento de usar o termo de direito de imagem, que nunca tinha usado antes. Isso serviu como teste para próximos trabalhos, que mal posso esperar para fazê-los.

REFERENCIA:

BRANDAO, Davi. Avenida Paulista: endereço marcado pela diversidade cultural. 2014. Disponível em: <<http://www.dci.com.br/dci-mais/avenida-paulista-endereco-marcado-pela-diversidade-cultural-id380994.html>> Acesso em: 3 de jun. 2015.