

ENCARTE VERBIVOCOVISUAL

➤ INTRODUÇÃO

A primeira concepção do meu projeto do produto midiático “Encarte Verbivocovisual” surgiu do meu gosto expressivo pela poesia, em particular, pelo movimento concretista, localizado na década de 60. Com autores como Augusto e Haroldo de Campos e Décio Pignatari, o Concretismo aparece no Brasil, propulsionado por São Paulo, como uma forma de brincar com o código em função do espaço. Ou seja, a utilização das palavras para a organização do campo onde estão grafadas, dispondo-as propositalmente em determinadas formas, fontes e tamanhos, em busca da concepção de um poema que une a palavra ao espaço, tomando os dois meios como uma só composição, em que ambos são arbitrariamente indispensáveis para a construção e visualização do poema final.

Na poesia concreta, diz-se da forma de apresentação de um poema em que o texto é organizado segundo critérios relacionados aos aspectos gráficos e fonéticos das palavras; integração do verbal, do visual e do sonoro: a dimensão verbivocovisual da poesia. [Conceito criado por James Joyce, poeta irlandês (1882-1941)] (LEXIKON EDITORA DIGITAL, 2015).

Uma vez aliado à literatura e baseado em algumas encadernações populares que costumam trazer excertos de textos, frases e poemas, tive a ideia de construir um encarte que contenha alguns poemas, tanto de minha autoria como de autores consagrados, configurando um “encarte verbivocovisual”. Para tanto, buscarei referências essenciais para a construção do projeto, como o livro VIVA VAIA (CAMPOS, 2001), e também escolherei alguns escritos meus, organizando uma reunião de poemas a serem utilizados na construção do encarte.

Portanto, a ideia é construir um encarte, contendo poemas principalmente concretos, intencionalmente dispostos e diagramados, a serem impressos em um papel A4, construindo por fim uma pequena antologia de poemas, que irão conceber o projeto de produto midiático finalizado para posteriormente ser digitalizado e disponibilizado na plataforma TelEduc.

➤ OBJETIVOS

▪ GERAL

Construir um encarte verbivocovisual com excertos de poemas e imagens impressos em uma folha de papel A4 e disponibilizá-lo no TelEduc.

▪ ESPECÍFICOS

PRÉ-PRODUÇÃO

1. Busca por poemas na literatura referentes ao tema do projeto.
2. Pesquisa de imagens na Internet que “conversam” com o projeto.
3. Reunião dos poemas escolhidos e das imagens selecionadas que integrarão o projeto final.
4. Aquisição de um exemplar de papel “Canson Branco A4”, uma tesoura e uma cola bastão.

PRODUÇÃO

1. Recorte dos poemas e imagens impressos em papel.
2. Diagramação dos recortes em papel “Canson Branco A4”.
3. Colagem dos poemas e imagens no papel “Canson Branco A4”.
4. Cópia do papel “Cansons Branco A4”.
5. Digitalização do encarte finalizado.
6. Disponibilização do encarte digital no TelEduc.

PÓS-PRODUÇÃO

1. Realização de um relatório sobre o desenvolvimento do projeto.
2. Apresentação do produto midiático “Encarte Verbivocovisual” em sala de aula.

➤ METODOLOGIA

Local: a maioria das etapas será realizada em minha residência, localizada em Campinas.

População envolvida: somente o autor do projeto.

Equipamentos: bloco de papel “Canson Branco A4”, tesoura, cola bastão, notebook e impressora.

PRÉ-PRODUÇÃO

1. Busca por poemas na literatura referentes ao tema do projeto.

Através de referências bibliográficas e webliográficas, encontrarei autores referentes ao tema proposto e seus respectivos poemas. *Tempo estimado: 4h.*

2. Pesquisa de imagens na Internet que “conversam” com o projeto.

Utilizando o sistema de buscas oferecido por endereços da web, procurarei por imagens significativas para integrarem o produto. *Tempo estimado: 4h.*

3. Reunião dos poemas escolhidos e das imagens selecionadas que integrarão o projeto final.

Após a pesquisa e escolha, tanto de poemas como de imagens, promoverei uma reunião dos escolhidos nas duas categorias respectivamente. *Tempo estimado: 1h.*

4. Aquisição de um exemplar de papel “Canson Branco A4”, uma tesoura e uma cola bastão.

Realizarei a compra de um bloco de “Canson Branco A4”, uma tesoura e uma cola bastão para serem utilizados na construção do produto. *Tempo estimado: 1h.*

PRODUÇÃO

1. Recorte dos poemas e imagens impressos em papel.

Após a escolha dos poemas e imagens, realizarei o recorte de cada exemplo escolhido impresso em papel. *Tempo estimado: 1h.*

2. Diagramação dos recortes em papel “Canson Branco A4”.

Depois de impressos, escolherei uma distribuição conjunta dos recortes de poemas e imagens na folha final do produto. *Tempo estimado: 0,5h.*

3. Colagem dos poemas e imagens no papel “Canson Branco A4”.

Posteriormente à diagramação final dos recortes, realizarei a colagem deles na folha final do produto. *Tempo estimado: 0,5h.*

4. Cópia do papel “Canson Branco A4”.

Com a diagramação e colagem concluídas, farei a cópia da folha final para a concepção do produto finalizado. *Tempo estimado: 0,5h.*

5. Digitalização do encarte finalizado.

Após finalizar o produto, promover a digitalização frente e verso da folha A4. *Tempo estimado: 0,5h.*

6. Disponibilização do encarte digital no TelEduc.

Depois de digitalizado, disponibilizar o encarte no TelEduc para que seja entregue digitalmente. *Tempo estimado: 0,5h.*

PÓS-PRODUÇÃO

1. Realização de um relatório sobre o desenvolvimento do projeto.

Após a conclusão do projeto e construção do produto, elaborarei um relatório descrevendo como foi desenvolvido e procedido o projeto. *Tempo estimado: 3h.*

2. Apresentação do produto midiático “Encarte Verbivocovisual” em sala de aula.

Com o produto midiático em mãos, farei sua apresentação para os alunos da disciplina “Métodos e Técnicas de Pesquisa e Desenvolvimento de Produtos em Midialogia”, do curso de Midialogia da Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP). *Tempo estimado: 0,5h.*

➤ CRONOGRAMA

	Ações/Datas	18/05	19/05	20/05	21/05
PRÉ-PRODUÇÃO <i>Tempo estimado: 10h</i>	Busca por poemas na literatura referentes ao tema do projeto.	1h	1h	1h	1h
	Pesquisa de imagens na Internet que “conversam” com o projeto.	1h	1h	1h	1h

	Reunião dos poemas escolhidos e das imagens selecionadas que integrarão o projeto final.				1h
	Aquisição de um exemplar de papel “Canson Branco A4”, uma tesoura e uma cola bastão.				1h

	Ações/Datas	28/05	29/05	30/05	01/06
PRODUÇÃO <i>Tempo estimado: 3,5h</i>	Recorte dos poemas e imagens impressos em papel.	1h			
	Diagramação dos recortes em papel “Canson Branco A4”.		0,5h		
	Colagem dos poemas e imagens no papel “Canson Branco A4”.		0,5h		
	Cópia do papel “Canson Branco A4”.			0,5h	
	Digitalização do encarte finalizado.			0,5h	
	Disponibilização do encarte digital no TelEduc.				0,5h

	Ações/Datas	12/06	13/06	14/06	15/06
PÓS-PRODUÇÃO <i>Tempo estimado: 3,5h</i>	Realização de um relatório sobre o desenvolvimento do projeto.	1h	1h	1h	
	Apresentação do produto midiático “Encarte Verbivocovisual” em sala de aula.				0,5h

Tempo total estimado: 17h

➤ REFERÊNCIAS

CAMPOS, Augusto de. **Viva Vaia**. São Paulo: Ateliê Editorial, 2001.

LEXIKON EDITORA DIGITAL (Org.). **Significado de verbivocovisual**. Disponível em: <<http://www.aulete.com.br/verbivocovisual>>. Acesso em: 17 maio 2015.