

Universidade Estadual de Campinas

Instituto de Artes

Atividade 4 – Elaboração da Proposta de Projeto de um Produto Multimidiático

Discente: Angélica Franceschini Ghilardi/ RA: 164231

Docente: Prof. Dr. José Armando Valente

CS106 – Métodos e Técnicas de Pesquisa e de Desenvolvimento de Produtos em
Midialogia

Portfólio Fotográfico – Exercício com Fotomontagens

Introdução:

Meu interesse por fotografia, depois de iniciar o curso de Comunicação Social: Midialogia, na Unicamp, cresceu significativamente. As disciplinas de Fotografia I e História da Fotografia foram chaves para que eu pudesse enxergar a fotografia de forma diferenciada. Assim, como produto midiático, decidi elaborar um portfólio virtual composto por fotografias tiradas por mim mesma e editadas com o photoshop, mais especificamente, um portfólio composto por fotomontagens.

Desde o seu nascimento, a fotografia se apresentou como algo manipulável. Aqueles que faziam parte do movimento pictorialista, por exemplo, acreditavam que para que a fotografia pudesse se firmar como arte, ela deveria ser manipulada de modo a aproximar-se da pintura. Nesse contexto, o uso proposital do desfoque era comum, assim como a super ou subexposição. Muitos outros artistas também utilizaram de recursos que modificavam a fotografia, como o aumento do contraste, chegando quase ao ponto da abstração, o uso da vaselina, para criar um efeito de desfoque, ou a junção de diferentes fotografias já existentes para dar origem a uma nova com significado próprio, a chamada fotomontagem.

A fotomontagem, como descrita anteriormente, fez com que a fotografia pudesse ser pensada como um processo de construção. No contexto das vanguardas europeias, segundo Tadeu Chiarelli, a fotomontagem estava vinculada à possibilidade de expressão política.

“Elemento de contestação ao aparente caos da realidade em constante transformação do período entre as duas grandes guerras, a fotomontagem foi um método de criação e uma nova modalidade de expressão que, ao mesmo tempo, incorporava decididamente os elementos da nova realidade tecnológica que tomava conta do cotidiano - e a fotografia era o ícone máximo dessa realidade nova -, servindo igualmente para opor a produção dos dadaístas à produção burguesa de arte, fosse ela convencional ou moderna.” (CHIARELLI, 2003, p.67-81)

Isso demonstra que a modificação sobre fotografias ocorria não só devido a questões puramente estilísticas, como também podia servir para expor ou contestar ideais e convicções políticas. Entretanto, o trabalho aqui proposto não visa à criação de fotomontagens que possuam algum tipo de ideal, trata-se apenas da elaboração de fotomontagens como forma de exercício desse tipo de arte, sem preocupações com a inserção de significados mais profundos. Assim, o produto que se pretende criar consiste basicamente em um portfólio virtual composto por fotomontagens criadas com o auxílio de um editor de fotos a partir de

fotografias anteriormente tiradas por mim sobre uma temática específica, no caso, as estufas de flores de Holambra.

Objetivos:

Geral: O objetivo geral do trabalho é a criação de um portfólio fotográfico virtual contando com cinco fotomontagens. O portfólio será armazenado em um pen drive.

Específicos:

Pré-produção:

- Selecionar as fotos que poderão ser utilizadas no portfólio.
- Baixar um programa de edição de fotos.
- Realizar uma pesquisa sobre fotografias modificadas e fotomontagem.

Produção:

- Editar as fotografias.
- Criar um arquivo contendo as cinco fotografias finais.
- Colocar o arquivo contendo o portfólio em um pen drive.

Pós-produção:

- Elaborar o relatório de trabalho.
- Apresentar o produto.

Metodologia:

Local: O produto, já que se baseia em edição de fotografias, será desenvolvido no meu notebook em locais com acesso à internet, caso eu tenha alguma dúvida ou dificuldade em manipular o editor de fotos.

População envolvida: Apenas a própria autora do projeto estará envolvida no processo de criação do produto.

Público-alvo: O público-alvo do meu produto serão os alunos matriculados na disciplina CS106 - Métodos e Técnicas de Pesquisa e Desenvolvimento de Produtos em Midialogia e seu respectivo docente, prof. José Armando Valente.

Descrição das ações:

Pré-produção:

- Selecionar as fotos que poderão ser utilizadas no portfólio: Serão escolhidas as fotografias dentro do conjunto das que foram tiradas por mim mesma, com câmera analógica, para um trabalho da disciplina de Fotografia I. As fotografias já estão digitalizadas, assim, basta selecionar aquelas que podem (não necessariamente vão) ser usadas no portfólio. *Tempo estimado: ½ hora.*

- Baixar um programa de edição de fotos: Realizar uma breve pesquisa e baixar no meu notebook um software de edição de fotografias. *Tempo estimado: 1 hora.*
- Realizar uma pesquisa sobre fotografias modificadas e fotomontagem: Pesquisar em minhas próprias anotações das disciplinas Fotografia I e, principalmente, História da Fotografia informações relevantes acerca de modificações em fotografias e fotomontagem. Realizar também uma pesquisa webliográfica sobre estes mesmos temas. *Tempo estimado: 5 horas distribuídas em 2 dias.*

Produção:

- Editar as fotografias: Nessa etapa, será usado o software de edição de fotografias. Primeiramente, cada foto selecionada será editada com relação à cor a fim de torná-las claramente menos “realistas”. Depois desse processo, algumas dessas fotografias serão, utilizando-se o photoshop, recortadas e coladas para a criação de novas fotografias. *Tempo estimado: 6 horas distribuídas em 4 dias.*
- Criar um arquivo contendo as cinco fotografias finais: Criar o portfólio em si, reunindo as fotografias finais em um arquivo em PDF. *Tempo estimado: ½ hora.*
- Colocar o arquivo contendo o portfólio em um pen drive: Mover o arquivo que contém o portfólio em um pen drive que eu já possuía. Esse pen drive será levado à sala de aula no dia da apresentação dos produtos. *Tempo estimado: 1/3 hora.*

Pós-produção:

- Elaborar o relatório de trabalho: Elaborar o relatório do desenvolvimento do produto de acordo com o formato adequado discutido em sala. *Tempo estimado: 5 horas.*
- Apresentar o produto: Apresentar em aula para os alunos e o professor da disciplina CS101 o produto finalizado, que será disponibilizado em um pen drive. *Tempo estimado: 1/6 hora.*

Cronograma:

	Ações/Datas	11/05	12/05	15/05	16/05	23/05	30/05	05/06	06/06	12/06	13/06	15/06
Pré-produção	Selecionar as fotos que poderão ser utilizadas no portfólio	1/2h										
	Baixar um programa de edição de fotos		1h									
	Realizar uma pesquisa sobre fotografias modificadas e fotomontagem			3h	2h							
Produção:	Editar as fotografias					1h	1h	2h	2h			
	Criar um									1/2h		

	arquivo contendo as cinco fotografias finais											
	Colocar o arquivo contendo o portfólio em um pen-drive									1/3h		
Pós- produção	Elaborar o relatório de trabalho										5h	
	Apresentar o produto											1/6h

Referências:

CHIARELLI, Tadeu. A fotomontagem como "introdução à arte moderna": visões modernistas sobre a fotografia e o surrealismo. ARS (São Paulo), São Paulo, v. 1, n. 1, p.67-81, 2003. Disponível em: <<http://ref.scielo.org/pbbpx3>>. Acesso em: 15 mai. 2015.