

Universidade Estadual de Campinas – Unicamp

Instituto de Artes: Comunicação Social - Habilitação em Midialogia

CS101: Métodos e Técnicas de Pesquisa em Midialogia – Professor José A. Valente

Aluno: Victória N. H. Gardinali RA: 178143

O uso do WhatsApp pelo público adolescente

INTRODUÇÃO

Meu nome é Victória N. H. Gardinali e acabo de entrar no curso de Midialogia da Unicamp. Como me interesso por comunicação, comecei a refletir sobre o uso do WhatsApp em meu cotidiano.

O WhatsApp é um aplicativo multiplataforma que permite a troca de mensagens instantâneas entre quaisquer aparelhos celulares que tenham acesso a um plano de dados. Essas mensagens podem conter texto, imagem, vídeo e áudio. As conversas podem ser realizadas tanto entre dois usuários quanto em grupos, e não há limite de palavras para cada mensagem. O aplicativo também permite acompanhar se um contato está online, ou quando foi a última vez que esteve online, se está digitando naquele momento e se já visualizou uma mensagem enviada. O serviço é totalmente gratuito.

Por me encaixar entre os adolescentes dessa geração – tenho 17 anos - acompanhei o emergir de diversos meios de interação virtual como o Msn, Orkut e Facebook Messenger. Atualmente, percebo que para muitas pessoas que conheço e principalmente para os adolescentes o WhatsApp é o principal meio de comunicação virtual. Estando inserida nesse contexto, gostaria de compreender melhor tal fenômeno por meio deste projeto de pesquisa.

Ademais, esta pesquisa pode contribuir para aumentar os dados que existem na literatura com relação às mensagens instantâneas nos aparelhos móveis. Tema que por ser recente é ainda pouco abordado e não foi comentado em estudos anteriores de comunicação.

Analisei com atenção dois trabalhos que encontrei: o de Church e Oliveira (2013) e o de O'Hara et al. (2014). Church e Oliveira (2013), em seu artigo, concluem que o WhatsApp é usado para conversas informais entre amigos próximos. O artigo de O'Hara et al. (2014) também afirma que o WhatsApp se encaixa em um contexto de relações próximas, entre pessoas que se encontram no cotidiano e relata que as mensagens que circulam no aplicativo dizem respeito, principalmente, a eventos agendados pelos contatos. Eles planejam eventos, e depois comentam sobre eles por meio do WhatsApp.

Outra observação feita na pesquisa de 2013 foi que as conversas em grupo podem potencializar problemas além de propiciarem um acúmulo de mensagens sem muito

significado. Um entrevistado relatou “ ‘there’s been a few times where it’s bothered me...the ease with which people message, it’s like they hadn’t edited or thought about what they were saying [...]’ ”. (CHURCH; OLIVEIRA, 2013, p.355)

Ainda, ambos os artigos afirmam que a possibilidade de verificar informações como ‘online’ e ‘visualizado’, mecanismos explicados anteriormente, tem implicação moral e pode provocar sentimentos de insegurança, expectativa, e decepção em quem interpreta estas informações.

Através da minha pesquisa, quero analisar o uso do WhatsApp pelos adolescentes e resgatar dados que esclareçam as seguintes indagações: Qual o motivo da popularidade deste aplicativo? Em quais situações ele é utilizado? Como os usuários se relacionam com os mecanismos oferecidos?

OBJETIVOS

Geral: Entender o fenômeno do uso do aplicativo WhatsApp por adolescentes, levantando suas percepções e atitudes.

Específicos:

- 1) Realizar pesquisa webbibliográfica e leitura de artigos científicos.
- 2) Definir a amostra da população e local de abordagem.
- 3) Elaborar o questionário.
- 4) Testar o questionário.
- 5) Aplicar o questionário.
- 6) Analisar os dados obtidos através do questionário.
- 7) Elaborar o artigo do projeto.
- 8) Entregar o artigo do projeto.

METODOLOGIA

Tipo de pesquisa: A pesquisa é um estudo de campo descritivo de caráter qualiquantitativo.

Local: Instituto Educacional Imaculada – Campinas

População envolvida: Estudantes do 3º ano do Ensino Médio, idade entre 16 e 18 anos, de ambos os sexos

Descrição das ações:

1) Realizar pesquisa webbibliográfica e leitura de artigos científicos.

Buscarei informações sobre o WhatsApp e seu uso na atualidade, e analisarei artigos científicos com esse tema para aprofundar meu conhecimento e ao final da pesquisa poder confrontar dados. Como o WhatsApp é um fenômeno recente e encontrei mais material na internet, decidi por uma pesquisa webbibliográfica.

2) Definir a amostra da população e local de abordagem.

Entrarei em contato com a Coordenação do Instituto Educacional Imaculada, escola onde estudei, e pedirei autorização para abordar os alunos. Sabendo que número total de alunos do 3º ano em 2015 é 79, calculei uma amostra com a Fórmula para o cálculo de amostras para populações finitas (GIL, 1999; p. 107).

$$\eta = \sigma^2.p.q.N / e^2.(N-1) + \sigma^2.p.q$$

Onde:

n = Tamanho da amostra; σ^2 = Nível de confiança, expresso em número de desvios-padrão; p = Porcentagem com a qual o fenômeno se verifica; q = Porcentagem complementar; N = Tamanho da população; e^2 = Erro máximo permitido.

Considerando o erro máximo permitido de 5%, nível de confiança de 2 desvios-padrão e 80% a porcentagem com que o fenômeno se verifica, o tamanho da amostra é de 60 alunos.

3) Elaborar o questionário

O questionário terá de 10 a 12 questões, sendo todas alternativas. Ele será elaborado visando atender o objetivo geral da pesquisa e suas motivações. Optei por não colocar questões abertas, pois não teria tempo de analisar as 60 respostas

4) Testar o questionário.

Antes da aplicação oficial, entregarei o questionário para 5 alunos que após realizá-lo apontarão qualquer possível dúvida ou problema de interpretação. Suas opiniões serão levadas em consideração e caso necessário eu ajustarei o questionário. Estes cinco alunos serão descartados e suas respostas não participarão do resultado final.

5) Aplicar o questionário.

O questionário já testado será entregue por mim à Coordenadora do ensino médio. Ela distribuirá os questionários entre os alunos, os recolherá depois de preenchidos e eles retornarão a mim para serem estudados.

6) Analisar os dados obtidos através do questionário.

Os dados obtidos serão analisados, interpretados e relacionados com o que foi exposto da literatura, a fim de atender ao objetivo de descrever o fenômeno do uso do WhatsApp pelos adolescentes.

7) Elaborar o artigo do projeto

Com o fim do projeto realizarei um Artigo científico que contemple todo o processo da pesquisa. Seu planejamento, execução, resultados e conclusões. Incluindo observações pessoais sobre a realização desta pesquisa.

8) Entregar o artigo do projeto

O projeto será concluído, encaminhado ao professor da disciplina e apresentado em sala.

CRONOGRAMA

	23/3 – 29/3	30/3 – 5/4	6/4 - 12 /4	13/4 – 19/4	20/4 – 26/4	27/4 – 3/5
Pesquisa e leitura	X					
Definição de população	X					
Elaboração do questionário		X	X			
Teste do questionário			X			
Aplicação do questionário				X		
Análise dos dados				X	X	
Elaboração do artigo					X	X
Entrega do artigo						X

REFERÊNCIAS

CHURCH, Karen; OLIVEIRA, Rodrigo de. **What's up with WhatsApp?** Comparing Mobile Instant Messaging Behaviors with Traditional SMS. Munique, 2013. Disponível em: <http://www.ic.unicamp.br/~oliveira/doc/MHCI2013_Whats-up-with-whatsapp.pdf>. Acesso em: 27 mar. 2015.

GIL, Antonio Carlos. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 1999.

O'HARA, Kenton et al. Everyday Dwelling with WhatsApp. 2014. Proc. CSCW 2014
Disponível em:
<<http://research.microsoft.com/pubs/210159/WhatsAppCSCW2014paper.pdf>>. Acesso em:
27 abr. 2015.

BIBLIOGRAFIA

O GLOBO: País tem 90 milhões de internautas, 73% com menos de 35 anos, diz levantamento. Usuários móveis são maioria. [s. I.], 16 dez. 2014. Disponível em:
<<http://oglobo.globo.com/sociedade/tecnologia/pesquisa-mostra-ascensao-do-whatsapp-decadencia-de-twitter-google-plus-no-brasil-14842028>>. Acesso em: 27 mar. 2015.

PESCUMA, Derna; CASTILHO, Antonio Paulo F. de. **Projeto de Pesquisa - O que é? Como fazer?** Um guia para sua elaboração. São Paulo: Olho d'Água, 2005.