



Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP
CS106 – Métodos e Técnicas de Pesquisa e Desenvolvimento de
Produtos em Midialogia

Discente: Antônio Henrique Torres Vianna RA: 164311

Docente: Prof. Dr. José Armando Valente



Proposta de projeto de desenvolvimento de produto midiático:

O Terceiro Ataque: música

Introdução

Nota sobre o título: o projeto "O Terceiro Ataque", desenvolvido em parceria com os meus colegas de sala Gustavo de Andrade e Marina Kodato, tem como objetivo a elaboração de três produtos midiáticos independentes, mas que se comunicam e que partem de um mesmo argumento: adaptar e estender o enredo do conto "The Second Bakery Attack" (MURAKAMI, 1994) para outros meios, gerando um produto maior composto das três obras em conjunto.

A relação entre a música e a literatura, no contexto da cultura pop, já foi responsável por produzir uma série de trabalhos interessantes. É comum encontrar canções baseadas em livros e, do outro lado, material literário com referência a canções do repertório popular. Essa mistura de meios libera um grande potencial criativo, que Marshall McLuhan chamou de energia híbrida (MCLUHAN, 1964).

Entretanto, as adaptações e referências são uma troca mais comum entre as músicas e os romances que entre as músicas e os contos, ainda que, curiosamente, a extensão de trabalhos musicais pop seja mais próxima do formato da "short story" que de um romance em sua totalidade. O conto "The Second Bakery Attack", de Haruki Murakami (MURAKAMI, 1994), apresenta alguns elementos que facilitam sua adaptação para o formato de canção: poucos personagens, um argumento simples e uma linguagem coloquial tratando de questões mais complexas.

Eu, além de estudante de Comunicação Social com habilitação em Midialogia pela Unicamp, sou músico e atuo como vocalista, guitarrista e compositor no conjunto de *groove punk* The Mellowships, que ajudei a fundar no começo do ano. As canções do conjunto, influenciadas pelo estilo punk que pertence ao universo da música pop, também compartilham alguns elementos com as narrativas de Murakami: curtas, escritas em linguagem simples, porém tendo como conteúdo questões mais complexas.

Nesse contexto, escolho como meu produto midiático a ser desenvolvido nas atividades da disciplina CS106 do curso de Midialogia, uma canção baseada no conto de Haruki Murakami, a ser composta por mim e executada e gravada por minha banda durante um ensaio.

Objetivo Geral

Compor e gravar, de forma independente, uma canção com letra, disponibilizá-la na plataforma SoundCloud e adicionar o link ao meu portfólio pessoal na plataforma de ensino à distância TelEduc.

Objetivos Específicos

- **Pré-produção**
 1. Rer o conto
 2. Compor a música
 3. Escrever a letra e escolher um título
 4. Ensaiar
 5. Marcar o ensaio de gravação
- **Produção**
 1. Gravar a música
 2. Transferir o material de áudio para o computador
 3. Fazer *upload* da música na plataforma Soundcloud
 4. Publicar o link no TelEduc
- **Pós-produção**
 1. Escrever o relatório do trabalho

Metodologia

Local: Estúdio de ensaios da casa de Guilherme Toledo, baterista do grupo *The Mellowships*.

População envolvida: os quatro integrantes da banda *The Mellowships*, sendo eles e os papéis que vão desempenhar no trabalho:

- a) Antônio Vianna: vocalista, guitarrista e compositor (autor do projeto);
- b) Lucas Carrasco: guitarrista;
- c) Gabriel Silva: baixista e operador da câmera;
- d) Guilherme Toledo: baterista.

Equipamento: instrumentos musicais de cada um dos integrantes; gravador digital da câmera *GoPro*, pertencente a Gabriel Silva, baixista do grupo.

Pré-produção

1 - Rer o conto

Para conceber a música e elaborar o conteúdo da letra, será necessário rer o conto e anotar o que considero mais significativo para sua adaptação à linguagem musical. *Tempo estimado: 1 h.*

2 - Compor a música

Com base nas informações obtidas na releitura do conto e no conhecimento do estilo do conjunto que executará as canções, será primeiramente composta a parte instrumental da canção, que incluirá duas linhas de guitarra, uma linha de baixo e uma linha de bateria. *Tempo estimado: 4 h.*

3 - Escrever a letra e escolher um título

Inspirado no enredo do conto, será escolhido o ponto de vista de uma das personagens para desenvolver uma letra para a canção, que será escrita e cantada em português. Finalizada a letra, o trabalho receberá um título. *Tempo estimado: 1 h.*

4 - Ensaiar

Terminado o processo individual de composição, a canção será apresentada para o grupo *The Mellowships*, para que se possa fazer duas sessões de ensaio, nas quais a música será aprendida, treinada e terá alguns de seus detalhes modificados, se necessário. Ao final do segundo ensaio será marcada a data da sessão de gravação da música. *Tempo estimado: 5 h.*

Produção

1 - Gravar a música

Durante um ensaio, será posicionada uma câmera *GoPro* com gravar digital, já usada previamente para outros registros musicais da banda, para gravar a música em arquivos mp3. Serão feitos três *takes* ao vivo da música. *Tempo estimado: 2 h.*

2 - Transferir o material de áudio para o computador

O melhor *take* do material gravado será selecionado e transferido dos arquivos de áudio da câmera para o computador. *Tempo estimado: 1 h.*

3 - Fazer *upload* da música na plataforma SoundCloud

Finalizado o produto, será feito o upload dos arquivos de som acompanhados do texto na plataforma de compartilhamento em nuvem SoundCloud (SOUND CLOUD LIMITED, 2015). *Tempo estimado: 4 h.*

4 - Publicar o link no TelEduc

Adicionar um item ao meu portfólio pessoal da disciplina CS106 na plataforma TelEduc, contendo os link do produto na plataforma supracitada: *Tempo estimado: 1/2 h.*

Pós-produção

1 - Escrever o relatório do trabalho

Será redigido um pequeno texto sobre o produto desenvolvido, que será submetido para avaliação do professor na disciplina. O relatório também deve conter referências aos outros trabalhos do projeto "O Terceiro Ataque", incluindo um pequeno resumo do conto original e dos trabalhos de meus colegas Gustavo de Andrade e Marina Kodato, bem como referências às plataformas de suporte desses trabalhos e os créditos pelo desenvolvimento do produto. *Tempo estimado: 1 h.*

Cronograma

Pré-Produção

Ação	25 a 30/05	31/05	07/06
Reler o conto	1h		
Compor a música	4h		
Escrever a letra	1h		
Ensaiar		2,5h	2,5h

Produção

Ação	11/06	13/06
Gravar a música	2h	
Transferir o material de áudio para o computador	1h	
Fazer <i>upload</i> da música na plataforma SoundCloud		4h
Postar o link no TelEduc		1/2h

Pós-Produção

Ação	13/06
Escrever o relatório do projeto	1h

Referências

MCLUHAN, Marshall. *Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem*. São Paulo: Cultrix, 1964. p. 67-75.

MURAKAMI, Haruki. The Second Bakery Attack. In: MURAKAMI, Haruki. *The Elephant Vanishes*. [s.l.]: Vintage, 1994. p. 26-33.

SOUNDCLOUD LIMITED. *Soundcloud*: Ouça os sons do mundo. Disponível em: <www.soundcloud.com> . Acesso em: 24 de maio de 2015