

Proposta de Projeto de Desenvolvimento de um Produto Multimidiático: Portfólio Fotográfico Digital: ‘Pessoas da Avenida Paulista’

Introdução

Toda cidade, não importa seu tamanho, conta com a presença de cidadãos que chamam a atenção de quem os vê, seja pela aparência ou pelo modo que agem e, muitas vezes, essas pessoas possuem histórias de vida muito incomuns. Assim, eu, como conterrânea da cidade de São Paulo, uma das maiores do país, me atento à enorme diversidade de pessoas que passam pelas ruas paulistanas todos os dias. Desde alguns anos, tenho o hábito de ir até a Avenida Paulista, meu local favorito em toda a cidade, me sentar em algum café e observar as pessoas passando. Quase sempre notava quão diferentes as pessoas eram e ficava impressionada com a quantidade de culturas díspares convivendo numa mesma avenida.

São Paulo é conhecida por ser a capital nacional do dinamismo cultural e por abrigar pessoas de todas as partes do mundo, convergindo todas essas culturas em uma só. E a cidade tem como símbolo dessa diversidade um local extremamente paulistano: a Avenida Paulista. Essa avenida, que começou a ascender devido ao crescente número de endereços comerciais ligados a indústrias e empresas financeiras, se tornou um admirável polo econômico mundial. Porém, nem só de finanças vive a Avenida Paulista: ela conta também com muitos segmentos culturais que a fez se destacar, combinado com os outros fatores, como um importante local turístico da cidade, atraindo um enorme contingente populacional todos os dias.

Dos executivos aos motoboys; de negros e brancos, de religiosos e ateus, do mauricinho ao punk, do homo ao heterossexual, de homens e mulheres, dos adultos às crianças, a “Paulista” se mostra moldura por grandes edificações e construções, mas abre espaços para bons teatros, shoppings, cinemas, lojas, bares, parques... (BRANDAO, 2014)

Há alguns anos atrás, me deparei com uma página da rede social *Facebook* chamada “*Humans of New York*” (“*Humanos de Nova York*”), que publicava fotos de pessoas que transitavam pelas ruas da cidade de Nova York e junto com elas, uma pequena história ou algum fato contado pelas próprias pessoas fotografadas. Depois da popularização dessa página, observei que diversas pessoas pelo mundo pegaram essa mesma ideia para criarem páginas semelhantes, porém, fotografando pessoas de suas próprias cidades. Dentre elas, um paulistano criou a página “*Humanos de São Paulo*” que também contava histórias e publicava imagens sobre pessoas em São Paulo.

A partir de minha antiga observação pessoal e admiração pelas páginas de *Facebook* anteriormente faladas, resolvi usa-las como inspiração para a criação de um Portfólio Digital com fotografias e descrições de pessoas que estavam transitando pela Avenida Paulista enquanto estiver por lá. A intenção desse portfólio será mostrar a diversidade de pessoas que passam pela avenida, como uma espécie de “amostra” do que se trata a cidade como um todo.

Objetivos

- **Gerais**

Produzir um portfólio digital contendo 5 fotos de pessoas escolhidas por mim que apresentem alguma característica marcante que chame a minha atenção. O portfólio será disponibilizado pela plataforma de visualização Wix e seu link será postado no portal Teleduc.

- **Específicos**

- Pré-Produção

- 1- Determinar uma data para fotografar;
- 2- Fazer um documento formal para direito de imagem das pessoas fotografadas;
- 3- Separar os equipamentos necessários (câmera, tripé);

- Produção

- 1- Observar pessoas aleatórias enquanto estiver na Avenida Paulista;
- 2- Escolher pessoas para serem fotografadas;
- 3- Pedir a permissão das pessoas para que elas possam ser fotografadas por mim;
- 4- Tirar as fotos das pessoas que deram permissão;
- 5- Analisar as fotografias digitalmente;
- 6- Escolher as fotografias para elaboração do portfólio;
- 7- Elaboração do portfólio digital através da plataforma de visualização Wix.
- 8- Disponibilização do link do portfólio no portal Teleduc.

- Pós-Produção

- 1- Apresentar o portfólio ao professor e aos colegas de sala.
- 2- Elaborar relatório sobre a execução do produto.

Metodologia

Local: Avenida Paulista.

População envolvida: pessoas de todas as faixas etárias.

- Pré-Produção

- 1- *Determinar uma data para fotografar.*

Determinar um dia bom e movimentado para ir até a Avenida Paulista a fim de fotografar as pessoas: *1/4 de hora.*

- 2- *Fazer um documento formal para direito de imagem das pessoas fotografadas.*

Elaborar um documento que me dê a permissão de usar a imagem de cada pessoa fotografada. *Tempo estimado: 1/2 hora.*

- 3- *Separar os equipamentos necessários (câmera, tripé).*

Separar a câmera a ser utilizada para gravação e o tripé que servirá de apoio para a câmera enquanto usada. *Tempo estimado: 1/2 hora.*

- Produção

- 1- *Observar pessoas aleatórias enquanto estiver na Avenida Paulista.*

Observar pessoas transitando pela Avenida Paulista. *Tempo estimado: 3 horas.*

2- Escolher pessoas para serem fotografadas.

Escolher, dentre a população observadas, pessoas que chamem minha atenção e que possuam alguma característica marcantes para serem fotografadas. *Tempo estimado: 2 horas.*

3- Pedir a permissão das pessoas para que elas possam ser fotografadas por mim.

Assim que determinar uma pessoa para ser fotografada, explicar o trabalho e pedir sua permissão para que eu possa fotografa-la. *Tempo estimado: 1 hora.*

4- Tirar as fotos das pessoas que deram permissão.

A partir do documento de direito de imagem devidamente assinado, irei tirar as fotos das pessoas que deram permissão. O vídeo final será salvo e postado no site Youtube para que possa ser melhor disponibilizado e distribuído. *Tempo estimado: 2 horas e ½.*

5- Analisar as fotografias digitalmente.

Após tiradas as fotografias, organiza-las digitalmente e analisa-las visualmente. *Tempo estimado: 1/2 hora.*

6- Escolher as fotografias para elaboração do portfólio.

Depois da análise visual, escolha das fotografias que farão parte do portfólio. *Tempo estimado: ½ hora.*

7- Elaboração do portfólio digital através da plataforma de visualização Wix.

Após escolhidas as fotos, elaborar o portfólio usando a plataforma de visualização de imagens Wix. *Tempo estimado: 3 horas.*

8- Disponibilização do link do portfólio no portal Teleduc.

Depois de pronto, disponibilizar o link da página do portfólio no portal Teleduc. *Tempo estimado: ¼ hora.*

- Pós-Produção

1- Apresentar o portfólio ao professor e aos colegas de sala.

Fazer uma breve apresentação do assunto do portfólio e mostra-lo para os colegas de sala e professor. *Tempo estimado: 1/3 hora.*

2- Elaborar relatório sobre a execução do produto.

Fazer um relatório retratando a experiência de criar esse produto multimídiaico, que no caso é um portfólio digital. *Tempo estimado: 3 horas.*

Cronograma

• Pré-Produção

Ação	Dia 03/06	Dia 05/06	Dia 06/06
Determinar uma data para fotografar.	¼ hora.		
Fazer um documento formal para direito de imagem das pessoas fotografadas.		½ hora.	
Separar os equipamentos necessários (câmera, tripé).			¼ hora.

Tempo total estimado: 1 hora.

• **Produção**

Ação	Dia 06/06	Dia 11/06	Dia 12/06
Observar pessoas aleatórias enquanto estiver na Avenida Paulista.	<i>3 horas.</i>		
Escolher pessoas para serem fotografadas.	<i>2 horas.</i>		
Pedir a permissão das pessoas para que elas possam ser fotografadas por mim.	<i>1 hora.</i>		
Tirar as fotos das pessoas que deram permissão.	<i>2 horas e ½.</i>		
Analisar as fotografias digitalmente.		<i>½ hora.</i>	
Escolher as fotografias para elaboração do portfólio.		<i>½ hora.</i>	
Elaboração do portfólio digital através da plataforma de visualização Wix.			<i>3 horas.</i>
Disponibilização do link do portfólio no portal Teleduc.			<i>¼ hora.</i>

Tempo total estimado: 12 horas e ¾.

• **Pós-Produção**

Ação	Dia 15/06
Apresentar o vídeo ao professor e aos colegas de sala.	<i>1/3 hora.</i>
Elaborar relatório sobre a execução do produto.	<i>3 horas</i>

Tempo total estimado: 3 horas e 1/3.

Tempo total estimado: 16 horas e 13/12.

Referencia:

BRANDAO, Davi. Avenida Paulista: endereço marcado pela diversidade cultural. 2014. Disponível em: <<http://www.dci.com.br/dci-mais/avenida-paulista-endereco-marcado-pela-diversidade-cultural-id380994.html>> Acesso em: 3 de jun. 2015.