

Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP)
Instituto de Artes (IA)
CS106 – Métodos e Técnicas de Pesquisa e de Desenvolvimento de Produtos em
Midialogia

Docente: José Armando Valente
Discente: Tainá Monteiro de Andrade e Silva R.A.: 177283

Relatório do Produto: Cartaz para a apresentação de Décadas

Introdução

O cartaz impresso ainda é uma ferramenta muito importante para a divulgação de peças de teatro, mesmo que divida seu espaço com o material de divulgação em meios eletrônicos. O cartaz carrega em si uma questão cultural e histórica, além de ser um grande representante da essência da peça que está sendo divulgada. Existe uma “coincidência e uma continuidade gráfica entre a concepção plástica do espetáculo e dos materiais produzidos para a sua divulgação.” (MUSEU NACIONAL DO TEATRO E DA DANÇA, 2009).

A apresentação de Décadas, segundo os alunos do segundo ano do colégio Embraer Juarez Wanderley, consiste em um resumo em forma de teatro dos principais acontecimentos das décadas de 50, 60, 70, 80 e 90. Cada sala do segundo ano do Colégio fica responsável por uma década e um grupo de alunos de todas as salas fica responsável pelo roteiro geral da apresentação. Além dos acontecimentos e personalidades das décadas as turmas devem escolher um fio condutor para a história, geralmente é a história de um acontecimento que faz um personagem do ano dois mil voltar no tempo ou seres de outros mundos ou outras dimensões vem para a Terra e conhecem sua história “passeando” pelas décadas.

Assim como acontece normalmente com as apresentações de teatros, Décadas também é divulgado através de cartazes, porém somente para os membros do Colégio (professores, funcionários, pais e alunos dos outros anos), desta forma os cartazes são distribuídos pela área da escola, “mini” cartazes são entregues para os pais como convites e cartazes virtuais são disponibilizados no site da escola e entregue via email para os membros da escola, todos eles com o mesmo modelo.

O objetivo geral do projeto foi produzir um cartaz no formato físico de divulgação da apresentação de Décadas, para isso os objetivos específicos foram criados em torno de pesquisas para conhecer o que será feito na apresentação e os principais acontecimentos, personalidades e tendências de cada década, produção e compartilhamento do cartaz.

Resultados

Os resultados serão discutidos em três partes: pré-produção, produção e pós-produção.

Pré-Produção

Durante o período de pré-produção, descobri, através de uma conversa com a minha irmã, fatos sobre a apresentação de Décadas. O fio condutor da apresentação deste ano será baseado em Alice no País das Maravilhas, na história, criada pelos alunos responsáveis pelo roteiro geral da apresentação, Alice terá que procurar seus amigos (Dormidonga, Chapeleiro Maluco, Lagarta Azul, Lebre de Março e Rainha Branca) que estão “perdidos” nas Décadas devido a uma punição da Rainha de Copas, Alice contará com a ajuda do Coelho Branco, lhe informando quanto tempo ainda resta, no caso ela tem uma década para achar cada amigo, e do Gato de Cheshire. Durante essa conversa ficou decidido que o cartaz seria composto por ilustrações, feitas por mim, remetendo ao desenho animado (Figura 1) Alice no País das

Maravilhas (ALICE, 1951) e o filme (Figura 2), de mesmo título e dirigido por Tim Burton (ALICE, 2010), ambos produzidos pela Walt Disney.

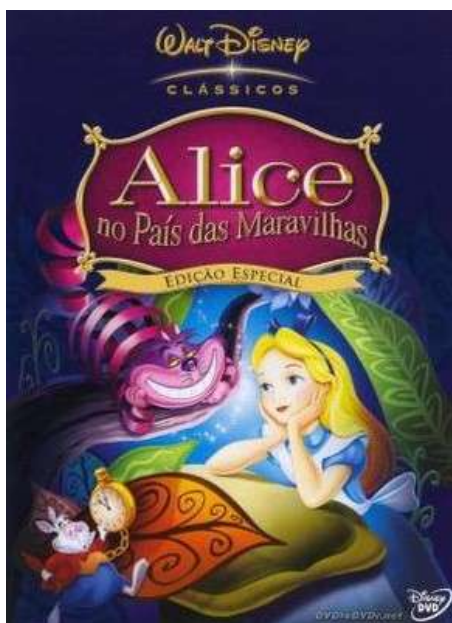


Figura 1 – Alice no País das Maravilhas (Animação).
Fonte: (ALICE, 1951).



Figura 2 – Alice no País das Maravilhas. Fonte: (ALICE, 2010).

Depois de conhecer a história principal do teatro, decidi que a melhor opção seria utilizar somente a Alice como personagem para compor o cartaz, já que ela é o foco da história, então realizei uma pesquisa sobre os principais acontecimentos, personalidades e tendências de cada década, focando principalmente em moda para escolher elementos secundários para compor o cartaz. Pesquisei também elementos que representassem os personagens coadjuvantes do teatro, escolhi o chapéu para representar o Chapeleiro, um narguilé para a Lagarta Azul, uma xícara de chá para a Lebre de Março, a peça de xadrez rainha para a Rainha Branca, os naipes das cartas de baralho e muitos corações para a Rainha de Copas, o sorriso e a calda para o Gato de Cheshire, um ratinho para a Dormidonga, e um relógio para representar tanto o coelho, como a ideia de passagem do tempo, elemento extremamente importante para o enredo da história.

Produção

Para a produção do cartaz comecei escolhendo como seria escrito o título do teatro, “Alice nas Maravilhas de Décadas” (Figura 3), queria usar o sorriso do Gato e sua calda como um ponto de exclamação, desta forma, as cores do título foram escolhidas para combinar com as cores originais do Gato da animação (ALICE, 1951).



Figura 3 – Rascunho do título do cartaz.

Depois do título, escolhi como seria a representação da Alice, escolhi um misto entre a Alice da animação (ALICE, 1951) e a do filme (ALICE, 2010), me baseando em uma cena da animação (Figura 4) para fazer a ilustração (Figura 5) de sua passagem pelas décadas.



Figura 4 – Cena de Alice no País das Maravilhas (Animação). Fonte: (ALICE, 1951).



Figura 5 – Rascunho do desenho da Alice para o cartaz.

Antes de passar os desenhos para a folha A3 oficial do cartaz, mostrei ambos para um grupo de alunos, incluindo minha irmã, do Colégio que estava responsável por me ajudar com o material de divulgação. Fui informada que o título da apresentação havia sido alterado para “Alice em: As Maravilhas de Décadas” e ouvi algumas sugestões para a composição do cartaz. Decidimos que seria melhor utilizar o Gato do filme (ALICE, 2010), além disso, que o chapéu do Chapeleiro Maluco poderia ser utilizado por uma das letras do título e que o relógio de bolso do Coelho Branco poderia estar preso em uma das letras (Figura 6) e ao alcance do olhar da Alice, representando sua preocupação com o passar do tempo (Figura 7).



Figura 6 – Título do cartaz.



Figura 7 – Alice e o relógio (cartaz).

Depois de desenhados os principais elementos do cartaz, o Título e a Alice e seu caminho pelas décadas, comecei a desenhar os elementos secundários, ilustrações que representassem as décadas e o restante dos amigos da Alice. Como os personagens de Alice no País das Maravilhas estariam “perdidos” nas décadas, decidi colocar de maneira “aleatória” os elementos, misturando as representações das décadas com as dos personagens

(Figura 8). Para finalizar o cartaz, adicionei o informativo sobre a data, o horário e o local da apresentação (Figura 9).



Figura 8 – Representações das décadas e dos amigos de Alice (cartaz).



Figura 9 – Informativo da data, do horário e do local (cartaz).

Pós-Produção

Após a finalização do cartaz (Figura 10), fui informada pelos alunos do grupo de divulgação da apresentação que a forma de convidar os membros do Colégio para prestigiar o teatro “Alice em: As Maravilhas de Décadas” sofreu alterações, o convite será feito através de uma reunião de pais, funcionários e professores, e o cartaz, se for aprovado pelos alunos, será reproduzido através de projetores nesta reunião.



Figura 10 – Cartaz pronto.

Durante o processo de pós-produção tive problemas com o scanner e tive que adiar o envio da versão digital do cartaz para minha irmã. Para conseguir disponibilizar uma versão no Teleduc, eu tirei uma foto do cartaz pronto.

Este relatório está sendo produzido para expor o passo-a-passo da confecção do produto midiático e será disponibilizado no Teleduc dia 14/06, como previsto. A apresentação do produto para o professor Valente e meus colegas de turma na disciplina CS106, ocorrerá no dia 15/06, durante o horário de aula desta disciplina.

Discussão sobre o projeto

A discussão está dividida entre aspectos negativos e aspectos positivos.

Pontos Negativos

Devido à decisão desenhar o cartaz e ao acúmulo de atividades pessoais e trabalhos de outras disciplinas, tive que realizar alterações no cronograma, que, de modo geral não trouxeram grandes problemas para a confecção do produto, porém, o principal problema ocorrido foi, devido ao pouco tempo que me restava, a finalização do trabalho ocorreu em cima da hora.

Outro problema foi a dificuldade de encontrar um scanner compatível com o tamanho da folha para que a versão digital pudesse ser produzida. Esse problema ocasionou o atraso do envio do cartaz para os alunos do Colégio, porém, será disponibilizada uma foto no Teleduc.

Pontos Positivos

Durante a produção do cartaz contei com a ajuda, apoio e sugestões de diversos alunos e ex-alunos do Colégio Embraer Juarez Wanderley. Não houve grandes dificuldades para a realização dos desenhos já que pude contar com grande variedade de informação disponível na internet sobre as décadas e sobre Alice no País das Maravilhas, além de possuir o material necessário, lápis de cor, canetinhas, caneta permanente preta, etc., para a produção.

Conclusões

Pude concluir, analisando o processo de planejamento e confecção deste produto, que, apesar das mudanças no cronograma e das dificuldades, o objetivo do projeto foi alcançado satisfatoriamente, visto que o cartaz físico ficou pronto dentro do cronograma. Pude concluir, na prática, a importância do planejamento do projeto, principalmente do detalhamento da metodologia para se evitar imprevistos, além da importância de se construir um cronograma de acordo com o tempo real disponível para se dedicar ao projeto, não de acordo com o tempo que achamos que teremos disponível, e de seguir fielmente o cronograma estipulado para evitar atrasos nos prazos de entrega.

Desta forma, esse projeto foi muito importante para mim, de forma geral, pois me fez confiar em minhas habilidades, além de me dar muita experiência para projetos futuros.

Referências

ALICE in Wonderland. Direção de Clyde Geronimi, Wilfred Jackson e Hamilton Luske. Los Angeles: Walt Disney Pictures, 1951. (75 min.), son., color.

ALICE in Wonderland. Direção de Tim Burton. Los Angeles: Walt Disney Pictures, 2010. (109 min.), son., color.

MUSEU NACIONAL DO TEATRO E DA DANÇA (Portugal). **Cartazes, programas e bilhetes**. 2009. Disponível em: <<http://www.museudoteatroedanca.pt/pt-PT/colecoes/CartPro/ContentDeta.aspx>>. Acesso em: 20 maio 2015.