

Projeto de Desenvolvimento de Produto
Trailer do conto “The Second Bakery Attack”

Introdução

A união entre o cinema e a literatura é o tipo de conexão que me interessa, especialmente quando a tradução de um ao outro traz novos elementos e pode construir uma nova perspectiva a partir do outro. Desse modo, a adaptação para o vídeo de um conto me pareceu óbvia e tangível como produto midialógico.

Com o desenvolvimento de diversas mídias, em conjunto com os colegas de sala Antonio Vianna e Gustavo de Andrade, criaremos um super-produto com base no conto “The Second Bakery Attack” (MURAKAMI, 2003). Cada um produzirá um produto midiático diferente, de forma a se complementarem, porém também sujeitos à interpretação de forma autônoma.

Desde o início do cinema, esse suporte para narrativa adapta obras da literatura e Bazin, crítico de cinema, é defensor dessa prática:

O problema apresentado à nossa reflexão não é, no fundo, tão novo assim: é, a princípio, o da influência recíproca das artes e da adaptação em geral. Se o cinema tivesse 2 ou 3 mil de anos, sem dúvida veríamos mais claramente que ele não escapa às leis comuns da evolução das artes. (...) O cinema é jovem, mas a literatura, o teatro, a música, a pintura são tão velhos quanto a história. Do mesmo modo que a educação de uma criança se faz por imitação dos adultos que a rodeiam, a evolução do cinema foi necessariamente inflectida pelo exemplo das artes consagradas. (BAZIN, 2014, p. 115)

Assim, apoiada em Bazin e na literatura de Murakami, decidi produzir um *trailer* para o conto escolhido afim de colocar em prática a técnica da adaptação de uma narrativa para um roteiro, e em seguida transportá-la para o suporte cinematográfico.

Objetivo Geral

Produzir um *trailer* de aproximadamente um minuto e meio para o conto “The Second Bakery Attack” (MURAKAMI, 2003) e disponibilizar o vídeo no YouTube.

Objetivos Específicos

- **Pré-Produção**
 1. Ler o conto “The Second Bakery Attack” (MURAKAMI, 2003)
 2. Assistir *trailers* de longa-metragens
 3. Roteirizar o conto
 4. Escolher as locações
 5. Escolher a trilha sonora
 6. Testar o equipamento de captação de vídeo
- **Produção**
 1. Gravar cenas
 2. Transferir o material filmado para o computador
 3. Decupar material gravado
 4. Editar as imagens
 5. Editar a trilha sonora
 6. Disponibilizar o vídeo no Youtube
- **Pós-Produção**
 1. Desenvolver um relatório
 2. Postar o link do vídeo no Teleduc
 3. Apresentar o produto em sala de aula

Metodologia

- **Pré-Produção**
 1. **Ler o conto “The Second Bakery Attack” (MURAKAMI, 2003)**
Realizarei a releitura do conto, já previamente lido em anos anteriores, porém com uma visão focada na estrutura da narrativa. *Tempo estimado: 2 horas*
 2. **Assistir trailers de longa metragens**
Com o intuito de entender melhor a estrutura de um *trailer*, assistirei vídeos que têm como principal função captar a atenção do espectador para que este desenvolva interesse no longa metragem e vá assistir no cinema. *Tempo estimado: 1 hora*
 3. **Roteirizar o conto**
A partir do estudo realizado, criarei o roteiro com o intuito de gerar um trailer de aproximadamente um minuto e meio. Para isso, utilizarei o *software* Celtx, próprio para o desenvolvimento da estrutura de roteiro. *Tempo estimado: 4 horas*
 4. **Escolher as locações**
Escolherei locações adequadas ao roteiro com o auxílio do Google Street View e do meu conhecimento prévio em ruas e estabelecimentos das cidades de Tóquio e Kyoto, localizadas no Japão. *Tempo estimado: 3 horas*
 5. **Escolher a trilha sonora**

Tendo em mente o roteiro, a trilha sonora será selecionada para ambientar adequadamente as cenas que necessitem de música, ao invés do som direto. *Tempo estimado: 2 horas*

6. Testar o equipamento de captação de vídeo

O equipamento será composto por câmera, duas baterias, três cartões de memória e um tripé. Eles serão testados em busca de um perfeito funcionamento, para que não ocorram erros e imprevistos durante as gravações. *Tempo estimado: ½ hora*

● **Produção**

1. Gravar cenas

A gravação será realizada de acordo com o roteiro. Cenas adicionais serão gravadas conforme a disponibilidade dos locais para *insert*. Serão anotadas quais tomadas foram melhor executadas. *Tempo estimado: 12 horas, sendo 3 horas durante 4 dias*

2. Transferir o material filmado para o computador

Os cartões SD serão descarregados em meu computador e organizados em pastas conforme o dia da filmagem. *Tempo estimado: 4 horas*

3. Decupar material gravado

A seleção de cenas adequadas ao roteiro será feita de acordo com anotações prévias realizadas na própria filmagem. O som, foco e cena como um todo serão levados em conta para escolher as melhores tomadas. *Tempo estimado: 8 horas, sendo 4 horas durante 2 dias*

4. Editar as imagens

As imagens do vídeo serão editadas no *software* Final Cut Pro 7 e montadas conforme o roteiro e adicionais *inserts*. Serão inseridos título, nomes de atores e diretor, conforme a estrutura de um *trailer*. *Tempo estimado: 8 horas, sendo 4 horas durante 2 dias*

5. Editar a trilha sonora

A trilha sonora será implantada nas cenas adequadas e o som direto ajustado de forma a ser executado sem ruídos. *Tempo estimado: 4 horas*

6. Disponibilizar o vídeo no YouTube

O vídeo finalizado será disponibilizado em minha conta no YouTube. *Tempo estimado: 1 hora*

● **Pós-Produção**

1. Desenvolver um relatório

Um relatório sobre o processo de implantação do projeto de desenvolvimento de produto midiático será realizado de forma a descrever todas as ações efetuadas. *Tempo estimado: 15 horas, sendo 3 horas durante 5 dias*

2. Postar o link no Teleduc

O link do vídeo hospedado no YouTube será postado no Teleduc para que o professor e colegas de classe vejam o produto finalizado. *Tempo estimado: ½ de hora*

3. Apresentar o produto em sala

O produto e o relatório serão apresentados para o professor, colegas e monitores durante a aula do dia 15 de junho da disciplina CS106. *Tempo estimado: ½ de hora*

Cronograma

Pré-Produção

| Ação/Dia | 19/05 | 20/05 | 21/05 | 22/05 |
|--|---------|---------|---------|--------|
| 1. Ler o conto “The Second Bakery Attack” (MURAKAMI, 2003) | 2 horas | | | |
| 2. Assistir <i>trailers</i> de longa metragens | 1 hora | | | |
| 3. Roteirizar o conto | | 4 horas | | |
| 4. Escolher as locações | | | 3 horas | |
| 5. Escolher a trilha sonora | | | 2 horas | |
| 6. Testar o equipamento de captação de vídeo | | | | ½ hora |

Tempo total estimado para a pré-produção: 12 ½ horas

Produção

| Ação/Dia | 01/06 | 02/06 | 03/06 | 04/06 | 08/06 | 09/06 | 10/06 | 11/06 | 12/06 | 13/06 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|
| 1. Gravar cenas | 3 horas | 3 horas | 3 horas | 3 horas | | | | | | |
| 2. Transferir material filmado para o computador | | | | | 4 horas | | | | | |
| 3. Decupar material gravado | | | | | | 4 horas | 4 horas | | | |
| 4. Editar as | | | | | | | | 4 horas | 4 horas | |

| | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----------------|
| imagens | | | | | | | | | | |
| 5. Editar a trilha sonora | | | | | | | | | | 4 horas |
| 6. Disponibilizar o vídeo no YouTube | | | | | | | | | | 1 hora |

Tempo total estimado para Produção: 33 horas

Pós-Produção

| Ação/Dia | 05/06 | 06/06 | 07/06 | 13/06 | 14/06 | 15/06 |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|
| 1. Desenvolver um relatório | 3 horas | 3 horas | 3 horas | 3 horas | 3 horas | |
| 2. Postar o link do vídeo no Teleduc | | | | | ½ de hora | |
| 3. Apresentar o produto em sala | | | | | | ½ de hora |

Tempo total estimado para a Pós-Produção: 15 ½ horas

Referências

BAZIN, Andre. Por um cinema impuro - defesa da adaptação. In: _____. **O que é cinema?** São Paulo, SP: Cosac Naify, 2014. p. 113-135.

MURAKAMI, Haruki. The Second Bakery Attack. In: _____. **The Elephant Vanishes.** Londres: Vintage, 2003. p. 35-50.