

## **Vídeo em *stop-motion*: o processo de concepção de uma ideia**

### **INTRODUÇÃO**

---

Meu interesse por animação surgiu quando eu era bem pequena, principalmente ao assistir diversos desenhos da *Pixar Animation Studios*. A forma como se dava vida a criaturas fantásticas em terras extraordinárias sempre me encantou, o que despertou em mim o desejo de desvendar as técnicas desse processo para colocá-las em prática.

Quando me deparei com a oportunidade de desenvolver um produto midiático para a disciplina de Métodos e Técnicas de Pesquisa e Desenvolvimento de Produtos em Midialogia, logo veio em minha mente a ideia de realizar uma animação. Sabendo da existência de inúmeras técnicas, comecei a pesquisar sobre cada uma delas a fim de encontrar a ideal para o meu projeto.

Se quiser criar excelentes animações, você precisa saber como controlar todo um mundo: como criar um personagem, como dar vida a esse personagem, fazê-lo feliz ou triste. Você precisa criar quatro paredes em torno dele, uma paisagem, o sol e a lua – toda uma vida para ele. Mas não é apenas brincar de boneca – tem mais a ver com brincar de Deus. Você tem de entrar nesse boneco e primeiro torná-lo vivo e, depois, fazê-lo *representar*. (SHAW, 2012, p. 1)

A citação de Shaw reflete minha preocupação em criar uma animação com elementos verossímeis, de forma que a ficção concebida seja convincente para o espectador, principalmente no que diz respeito à aparência e movimentação dos personagens. Pensando nisso, resolvi utilizar uma técnica que possuísse grande relação com o mundo físico e que não fosse de execução tão difícil para iniciantes no ramo, o que me levou a escolher o *stop-motion*.

Afinal, o que é *stop-motion* exatamente? Hoje, a resposta a essa pergunta com certeza seria um pouco imprecisa, pois a maioria das técnicas de animação tem alguns elementos e princípios que se sobrepõem. De modo geral, porém, *stop motion* poderia ser definido como a técnica de criar a ilusão de movimento ou desempenho por meio da gravação, quadro a quadro, da manipulação de um objeto sólido, boneco ou imagem de recorte em um cenário físico espacial. (PURVES, 2011, p. 6)

Antes de realizar esse projeto eu já conhecia a técnica por ter assistido a filmes que a utilizavam, como, por exemplo, “Wallace e Grommit – A Batalha dos Vegetais” (WALLACE... 2005), “O Estranho Mundo de Jack” (O ESTRANHO... 1993), “A Fuga das Galinhas” (A FUGA... 2000), “A Noiva Cadáver” (A NOIVA... 2005) e “Mary e Max” (MARY... 2009). Todos eles utilizam como personagens bonecos caricaturescos que foram animados manualmente por meio de *stop-motion*.

Escolhida a técnica, faltava a parte mais difícil: selecionar o tema do produto midiático a ser desenvolvido. Nesse procedimento maçante pela procura de um tema, pensei em retratar no vídeo justamente o processo de concepção de uma ideia e a dificuldade de encontrar alguma que seja satisfatória, uma vez que a necessidade de criatividade é algo extremamente familiar para estudantes da área de Comunicação Social, o que provavelmente tornaria o vídeo mais cativante. Para isso, pretendo animar em *stop-motion* bonecos e bichinhos de pelúcia como se estivessem numa linha de produção no interior da cabeça de uma pessoa pensativa, analisando documentos, que seriam as possíveis ideias dela, até selecionar uma satisfatória. Desse procedimento resultará um vídeo de aproximadamente dois minutos que será postado no YouTube e disponibilizado mais tarde no Teleduc.

## OBJETIVOS

---

### Objetivos Gerais

Produzir um vídeo com aproximadamente dois minutos utilizando a técnica de *stop-motion* para descrever o processo de concepção de uma ideia, postando-o no YouTube e disponibilizando o link no Teleduc.

### Objetivos Específicos

#### • Pré-Produção

1. Pesquisar mais sobre a técnica de *stop-motion*;
2. Escrever o roteiro do vídeo a ser desenvolvido;
3. Pedir autorização para o uso do local para a gravação;
4. Procurar pessoas dispostas a me auxiliar na produção;
5. Escolher os objetos do cenário e os personagens animados a serem utilizados;
6. Providenciar os equipamentos que utilizarei para a gravação;
7. Testar os equipamentos.

#### • Produção

1. Preparar os equipamentos para a gravação;
2. Montar o cenário e posicionar os personagens;
3. Gravar as cenas escritas no roteiro;
4. Animar com o auxílio do programa de edição *Vegas Pro 11.0* as imagens registradas;
5. Escolher uma trilha sonora que combine com o vídeo editado, incluindo-a na animação;
6. Finalizar e salvar o vídeo;
7. Publicar o vídeo na minha conta no YouTube;
8. Disponibilizar o link do vídeo em meu portfólio no Teleduc.

#### • Pós-Produção

1. Divulgar o vídeo produzido pelas redes sociais;
2. Elaborar um relatório sobre o projeto realizado;
3. Disponibilizar o relatório em meu portfólio no Teleduc;
4. Apresentar o produto em sala de aula.

## METODOLOGIA

---

**Local:** Sala desocupada no consultório do meu pai no centro de Suzano. Algumas etapas da produção e da pós-produção serão realizadas em Campinas, dentro da UNICAMP.

**População envolvida na produção:** Eu, minha irmã, que me ajudará com a montagem do cenário, a escolha dos personagens e as gravações, meu pai, que dará autorização para o uso de uma sala desocupada em seu consultório, e outras pessoas que se dispuserem a me ajudar com as gravações ou com a edição do vídeo.

**População-alvo:** O docente da matéria para a qual o produto será realizado, os alunos do curso de Comunicação Social – Midialogia e qualquer outra pessoa que tiver acesso ao link do vídeo e puder assisti-lo no *YouTube*.

## **Ações:**

### **• Pré-Produção**

#### **1. Pesquisar mais sobre a técnica de *stop-motion*.**

Primeiramente, será preciso aprender mais sobre a técnica antes de iniciar as gravações, a fim de descobrir quais os equipamentos apropriados para a gravação, iluminação e edição do vídeo, além da caracterização dos personagens.

*Tempo Estimado:* 3 horas.

#### **2. Escrever o roteiro do vídeo a ser desenvolvido.**

Elaborarei o roteiro do vídeo baseado na ideia original e nos conhecimentos obtidos com a pesquisa sobre *stop-motion*.

*Tempo Estimado:* 2 horas

#### **3. Pedir autorização para o uso do local para a gravação.**

Conversarei com o meu pai para pedir a autorização dele quanto ao uso de uma sala desocupada em seu consultório, informando-lhe quais serão os dias das gravações.

*Tempo Estimado:* ½ hora.

#### **4. Procurar pessoas dispostas a me auxiliar na produção.**

Entrarei em contato com amigos de Suzano para verificar a disponibilidade deles para me auxiliarem com a gravação do vídeo.

*Tempo Estimado:* ½ hora.

#### **5. Escolher os objetos do cenário e os personagens animados a serem utilizados.**

Selecionarei bonecos e bichinhos de pelúcia maleáveis, que satisfaçam os papéis dos personagens desenvolvidos no roteiro, juntamente com os elementos do cenário.

*Tempo Estimado:* 1 hora

#### **6. Providenciar os equipamentos que utilizarei para a gravação.**

Para a gravação do vídeo, utilizarei minha câmera, meu tripé para mantê-la parada e equipamentos de iluminação, que confeccionarei de forma caseira.

*Tempo Estimado:* 2 horas

#### **7. Testar os equipamentos.**

Verificarei se os equipamentos estão funcionando corretamente e se atendem às demandas da produção do vídeo.

*Tempo Estimado:* ½ hora.

### **• Produção**

#### **1. Preparar os equipamentos para a gravação.**

Montarei e posicionarei no set os equipamentos a serem utilizados, colocando a câmera no tripé e os equipamentos de iluminação próximos à cena que será gravada.

*Tempo Estimado:* ½ hora.

#### **2. Montar o cenário e posicionar os personagens.**

Colocarei os objetos do cenário em seus respectivos lugares e posicionar os personagens para o início da gravação.

*Tempo Estimado:* 1 hora.

#### **3. Gravar as cenas escritas no roteiro.**

Movimentarei os elementos presentes na cena lentamente e registrar em fotografia com a câmera cada mudança, a fim de tentar reproduzir da maneira mais fiel possível a animação em *stop-motion* escrita previamente no roteiro.

*Tempo Estimado:* 10 horas.

#### **4. Animar com o auxílio do programa de edição *Vegas Pro 11.0* as imagens registradas.**

Após passar as imagens registradas para o computador, utilizarei o software *Vegas Pro 11.0* para realizar a edição do vídeo, colocando as fotos lado a lado com um tempo de exibição reduzido para gerar o efeito de animação.

*Tempo Estimado:* 3 horas.

**5. Escolher uma trilha sonora que combine com o vídeo editado, incluindo-a na animação.**

Pesquisarei no site YouTube uma música que combine com a animação criada e adicioná-la ao vídeo.

*Tempo Estimado:* ½ hora.

**6. Finalizar e salvar o vídeo.**

Salvarei o vídeo no formato adequado, verificando se o tamanho do arquivo permite que ele seja publicado no YouTube.

*Tempo Estimado:* ½ hora.

**7. Publicar o vídeo na minha conta no YouTube.**

Uparei no YouTube o vídeo produzido, de forma que ele possa ser divulgado com maior facilidade.

*Tempo Estimado:* 1/3 hora.

**8. Disponibilizar o link do vídeo em meu portfólio no Teleduc.**

Copiarei o link correspondente ao vídeo produzido e o disponibilizarei em meu portfólio no Teleduc para que o produto possa ser avaliado.

*Tempo Estimado:* 1/12 hora.

**• Pós-Produção**

**1. Divulgar o vídeo produzido pelas redes sociais.**

Divulgarei o vídeo produzido no meu Facebook, mais precisamente em grupos cujos membros possam se interessar em assisti-lo, como o grupo da Midialogia e de outros cursos relacionados à Comunicação Social.

*Tempo Estimado:* 1/3 hora.

**2. Elaborar um relatório sobre o projeto realizado.**

Após a elaboração do produto, realizarei um relatório sobre ele, apontando detalhadamente o que foi realizado, juntamente com os erros e acertos durante sua execução.

*Tempo Estimado:* 8 horas.

**3. Disponibilizar o relatório em meu portfólio no Teleduc.**

O arquivo em pdf correspondente ao relatório elaborado será adicionado ao meu portfólio no Teleduc.

*Tempo Estimado:* 1/12 hora.

**4. Apresentar o produto em sala de aula.**

Apresentar o produto midiático aos meus colegas de classe e ao professor José Armando Valente na aula do dia 15 de Junho de 2015.

*Tempo estimado:* 1/6 hora.

**CRONOGRAMA**

---

**• Pré-Produção**

<b>Ações/Dias</b>	<b>19/05</b>	<b>20/05</b>	<b>21/05</b>	<b>22/05</b>
Pesquisar mais sobre a técnica de <i>stop-motion</i>	1 ½ hora	1 ½ hora		
Escrever o roteiro do vídeo a ser desenvolvido		2 horas		
Pedir autorização para o uso do local para a gravação			½ hora	
Procurar pessoas dispostas a me auxiliar na produção			½ hora	
Escolher os objetos do cenário e os personagens animados a serem utilizados			1 hora	
Providenciar os equipamentos que utilizarei para a gravação				2 horas
Testar os equipamentos				½ hora

*Tempo parcial:* 9 horas e 30 minutos.

## • Produção

Ações/Dias	29/05	30/05	31/05	06/06	07/06
Preparar os equipamentos para a gravação	½ hora				
Montar o cenário e posicionar os personagens	1 hora				
Gravar as cenas escritas no roteiro	3 horas	4 horas	3 horas		
Animar com o auxílio do programa de edição <i>Vegas Pro 11.0</i> as imagens registradas			1 hora	2 horas	
Escolher uma trilha sonora que combine com o vídeo editado, incluindo-a na animação				½ hora	
Finalizar e salvar o vídeo				½ hora	
Publicar o vídeo na minha conta no YouTube					1/3 hora
Disponibilizar o link do vídeo em meu portfólio no Teleduc					1/12 hora

*Tempo parcial:* 15 horas e 55 minutos.

## • Pós-Produção

Ações/Dias	12/06	13/06	14/06	15/06
Divulgar o vídeo produzido pelas redes sociais	1/3 hora			
Elaborar um relatório sobre o projeto realizado	2 horas	3 horas	3 horas	
Disponibilizar o relatório em meu portfólio no Teleduc			1/12 hora	
Apresentar o produto em sala de aula				1/6 hora

*Tempo parcial:* 8 horas e 35 minutos.

**Tempo Total:** 34 horas.

## REFERÊNCIAS

---

A FUGA das Galinhas. Direção de Peter Lord, Nick Park. Produção de Nick Park, Peter Lord, David Sproxton. Intérpretes: Julia Sawalha, Mel Gibson, Timothy Spall, Phil Daniels, John Sharian, Tony Haygarth, Miranda Richardson, Lynn Ferguson, Benjamin Whitrow. [s.i.]: Aardman Animations, 2000.

A NOIVA Cadáver. Direção de Mike Johnson, Tim Burton. Produção de Tim Burton. Intérpretes: Johnny Depp, Helena Bonham Carter, Emily Watson, Albert Finney, Richard E. Grant, Joanna Lumley. [s.i.]: Warner Bros, 2005.

MARY e Max. Direção de Adam Elliot. Produção de Melanie Coombs. Intérpretes: Bethany Whitmore, Toni Collette, Philip Seymour Hoffman, Eric Bana, Barry Humphries. [s.i.]: Icon Entertainment International, 2009.

O ESTRANHO Mundo de Jack. Direção de Henry Selick. Produção de Tim Burton, Denise di Novi. Intérpretes: Danny Elfman, Chris Sarandon, Catherine O'hara, William Hickey, Glenn Shadix, Ken Page. [s.i.]: Skellington Productions, 1993.

PURVES, Barry. *Stop Motion*. Porto Alegre, RS: Bookman, 2011.

SHAW, Susannah. *Stop Motion: Técnicas Manuais para Animação com Modelos*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

WALLACE & Gromit - A Batalha dos Vegetais. Direção de Nick Park, Steve Box. Produção de Nick Park, Claire Jennings, Peter Lord, Carla Shelley, David Sproxton. Intérpretes: Peter Sallis, Ralph Fiennes, Helena Bonham Carter. [s.i.]: Dreamworks Animation, 2005.