

 Universidade Luterana do Brasil ULBRA – Campus Pró-Reitoria de Graduação		Tipo de atividade: Prova () Trabalho (x) Avaliação: G1 (x) G2 ()
Curso: Sistemas de Informação	Disciplina: Banco de Dados I	Valor da Avaliação: 2
Turma: 0176	Professor: Taciano Balardin	Nota:

Trabalho Modelo Conceitual

Analise o minimundo a seguir e liste as entidades envolvidas e seus respectivos atributos. Em seguida, descreva as cardinalidades relacionadas aos relacionamentos e atributos. Por fim, construa um diagrama ER apresentando os relacionamentos existentes entre as entidades que você encontrou.

Minimundo

A empresa Importex é especializada na importação e venda local de produtos originados de outros países. A empresa tem perdido várias vendas devido à falta do produto em estoque quando o cliente faz um pedido para comprá-lo. A diretoria da empresa decidiu, então, implantar um sistema que permita informar o nível de estoque dos produtos e monitorar as vendas para evitar novos prejuízos.

O usuário designado pela diretoria informou que, quando o cliente solicita um ou mais produtos, o funcionário verifica se os mesmos existem em estoque. Em caso negativo, ele anota os produtos que devem ser comprados e sua respectiva quantidade de reposição. Se os produtos estiverem disponíveis, o atendente encaminha ao setor de vendas um pedido especificando os produtos e quantidades solicitadas pelo cliente. Todo pedido possui um número único que o identifica. Os produtos são, então, separados e embalados. Simultaneamente, o setor de vendas emite uma nota fiscal que relaciona os produtos adquiridos, as respectivas quantidades e preços de venda. O cliente efetua o pagamento no valor total da nota fiscal. Clientes com cartão de fidelidade têm direito a 10% de desconto sobre o total da nota.

O sistema a ser desenvolvido deve registrar cada venda efetuada, informando o número da venda (originado do pedido), o número da nota fiscal, a data e o valor total. A fim de saber se o cliente tem direito a desconto, a empresa mantém um cadastro de clientes onde constam CPF, endereço, nome, número do cartão de fidelidade e seus telefones. Da mesma forma, um cadastro de fornecedores lista todas as informações necessárias para contato no caso de aquisição de novos produtos.

Com o objetivo de evitar que novas vendas sejam perdidas devido à falta de produto em estoque, o sistema deverá ser capaz de emitir os seguintes relatórios:

1. Listagem de pedidos pendentes, relacionando para cada um o seu número, data e valor;
2. Listagem de produtos sem estoque disponível, contendo código do produto, sua descrição e valor unitário;
3. Relatório das vendas diárias dos produtos, relacionando o número da nota fiscal, código, descrição do produto, data e valor da nota fiscal;
4. Listagem dos fornecedores de produtos ordenada por país de origem. A listagem deve exibir o código, a razão social, o CNPJ, o(s) endereço(s) e o(s) telefone(s) para contato.

Missão – Desenvolver, difundir e preservar o conhecimento e a cultura pelo ensino, pesquisa e extensão, buscando permanentemente a excelência no atendimento das necessidades de formação de profissionais qualificados e empreendedores nas áreas da educação, saúde e tecnologia (PDI, p. 93). **Visão** - Ser uma instituição de referência no Ensino Superior em cada localidade em que atua e estar entre as dez melhores do país até o ano de 2015 (PDI, p. 94).