



Prof. Taciano Balardin
taciano@ulbra.edu.br



E-MAIL:

taciano@ulbra.edu.br



SITE DA DISCIPLINA:

<http://www.taciano.pro.br/>

SENHA:

[@aorg](#)



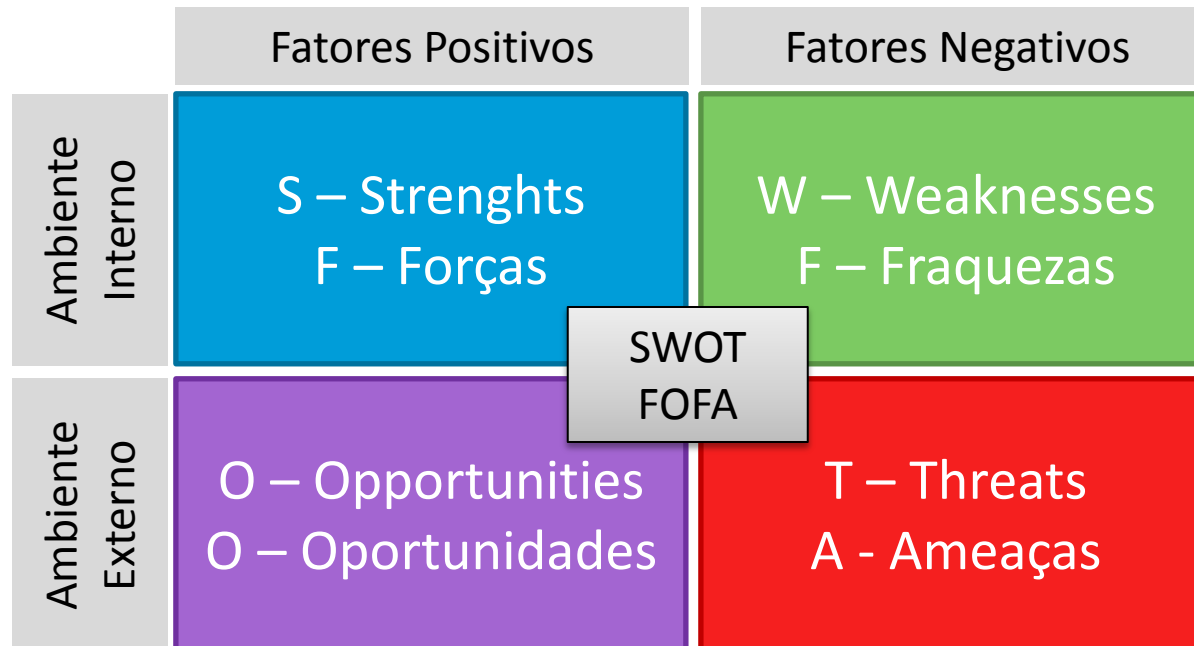
Diretriz Organizacional (Missão, Visão e Valores);
Análise Estratégica.

AULA 08

Ambientes

- Geral (Macro):
 - Influência indireta sobre a organização;
- De Tarefas (Micro):
 - Impacto direto nas atividades das organizações;
- Interno:
 - Proprietários, funcionários, gerentes e ambiente físico.

Análise SWOT



Atividade Individual

Faça uma análise SWOT pessoal:

STRENGTHS (Forças internas)

Quais são seus pontos fortes, principais forças, qualidades, virtudes ou talentos?

WEAKNESS (Fraquezas internas)

Quais são seus pontos a serem melhorados, principais fraquezas, defeitos ou dificuldades?

OPPORTUNITIES (Oportunidades externas)

Que oportunidades existem para você aproveitar estas forças e alcançar seus objetivos?

THREATS (Ameaças Externas)

Que ameaças existem pelas suas fraquezas que podem impedir de você atingir seus objetivos?

Análise SWOT Pessoal

Equipe	S	W	O	T	Total
Blue Screen	80	70	70	40	260
Seven Creative Codes	80	80	60	40	260
Anonymous in Pyjamas	75	80	70	60	285
TI Liga	80	80	65	80	305
RedCode	80	80	80	80	320

Equipe		Pontuação
1º	Blue Screen	295 + 260 = 555
2º	Seven Creative Codes	265 + 260 = 525
2º	Anonymous in Pyjamas	240 + 285 = 525
4º	TI Liga	200 + 305 = 505
5º	RedCode	175 + 320 = 495

Blue Screen

A fatal exception has occurred at Ulbra, the blue group was not able to find a name to the group, the current application will be terminated.

- * To define the name of the group as "Blue Screen", press any key;
- * To define this screen as the logo of the group, press any key;

Press any key to continue_



Gestão Estratégica

Diagnóstico

Atual

Futuro

Ambiente
Externo

Ambiente
Interno

Missão | Visão | Valores

RUMO DA ORGANIZAÇÃO

Implementar | Controlar
Objetivos, Estratégias e Planos de Ações

Missão

- **Razão** pela qual a organização existe, apresenta informações como tipos de **produto** ou **serviço** que a empresa oferece, quem são seus **clientes** e que **valores** importantes possui.



“Atuar na indústria de petróleo e gás de forma ética, segura e rentável, com responsabilidade social e ambiental, fornecendo produtos adequados às necessidades dos clientes e contribuindo para o desenvolvimento do Brasil e dos países onde atuamos.”

Missão

- **Razão** pela qual a organização existe, apresenta informações como tipos de **produto** ou **serviço** que a empresa oferece, quem são seus **clientes** e que **valores** importantes possui.



“Ser um banco competitivo e rentável, promovendo o desenvolvimento sustentável do Brasil e cumprindo sua função pública com eficiência.”

Missão

- **Razão** pela qual a organização existe, apresenta informações como tipos de **produto** ou **serviço** que a empresa oferece, quem são seus **clientes** e que **valores** importantes possui.



“Gerar valor para nossos clientes, acionistas, equipes e a sociedade, atuando na indústria do aço de forma sustentável.”

Visão

- Meta para a qual a organização direciona seus esforços:
 - **Situação desejada**, um estado que se procura e não um estado que se possui. A eficácia geral de uma organização é determinada pelo quanto atinge seus objetivos (visão).
- Dois tipos de objetivos:
 - **Curto prazo**: são os que se tenta alcançar no período de um ou dois anos (tendem a ser mais específicos);
 - **Longo prazo**: são os que se tenta alcançar no período superior a dois anos.

Visão

- Meta para a qual a organização direciona seus esforços:
 - **Situação desejada**, um estado que se procura e não um estado que se possui.



Para 2030: “Ser uma das cinco maiores empresas integradas de energia do mundo e a preferida pelos nossos públicos de interesse.”

Visão

- Meta para a qual a organização direciona seus esforços:
 - **Situação desejada**, um estado que se procura e não um estado que se possui.



“Seremos o primeiro banco dos brasileiros, das empresas e do setor público, referência no exterior, o melhor banco para trabalhar, reconhecido pelo desempenho, relacionamentos duradouros e responsabilidade socioambiental.”

Visão

- Meta para a qual a organização direciona seus esforços:
 - **Situação desejada**, um estado que se procura e não um estado que se possui.



“Ser global e referência nos negócios em que atua.”

Valores

- Os valores devem espelhar os **padrões de comportamento** institucionais da organização;
 - Os conceitos de "**atitude**" e "**comportamento**" são a base dos valores;
 - Os valores são conceitos ideais que precisam ser **definidos e praticados por todos** dentro da organização, a começar pela cúpula da empresa.

Valores

- Desenvolvimento Sustentável;
- Integração;
- Resultados;
- Prontidão para Mudanças;
- Empreendedorismo e Inovação;
- Ética e Transparência;
- Respeito à Vida;
- Diversidade Humana e Cultural;
- Orgulho de ser Petrobrás.



Valores



- Ética e transparência;
- Compromisso com o desenvolvimento das comunidades e do País;
- Responsabilidade socioambiental;
- Respeito ao consumidor;
- Excelência e especialização no relacionamento com o cliente;
- Gestão participativa, decisão colegiada e trabalho em equipe;
- Ascensão profissional baseada no mérito;
- Marca como diferencial competitivo;
- Proatividade na gestão de riscos;
- Comprometimento com solidez, rentabilidade, eficiência e inovação;
- Respeito à diversidade; Compromisso com os acionistas e a sociedade.

Valores



- Ter a preferência do CLIENTE;
- SEGURANÇA das pessoas acima de tudo;
- PESSOAS respeitadas, comprometidas e realizadas;
- EXCELÊNCIA com SIMPLICIDADE;
- Foco em RESULTADOS;
- INTEGRIDADE com todos os públicos;
- SUSTENTABILIDADE econômica, social e ambiental.



Gestão Estratégica

O que é Estratégia?

- **Estratégia:** define o plano por meio do qual um negócio irá atingir sua missão, objetivos e metas.
- **Gestão estratégica:** definir de maneira explícita, participativa e com base em um diagnóstico atual e futuro de seus ambientes interno e externo, o rumo que se pretende dar à organização, formulando missão, visão e valores, além de implementar e controlar os objetivos, estratégias e planos de ações definidos.
- **Plano de ação:** organiza todas as ações necessárias para atingir determinado objetivo.

Gestão Estratégica

GESTÃO ESTRATÉGICA

**PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO**

EXECUÇÃO

CONTROLE



- Está relacionado com os objetivos de longo prazo e às ações que serão realizadas para alcançá-los que afetam a organização como um todo.
- Ele é conceituado como um processo gerencial que possibilita ao executivo estabelecer o rumo a ser seguido. É geralmente de responsabilidade dos níveis mais altos da empresa.

Gestão Estratégica

GESTÃO ESTRATÉGICA

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO

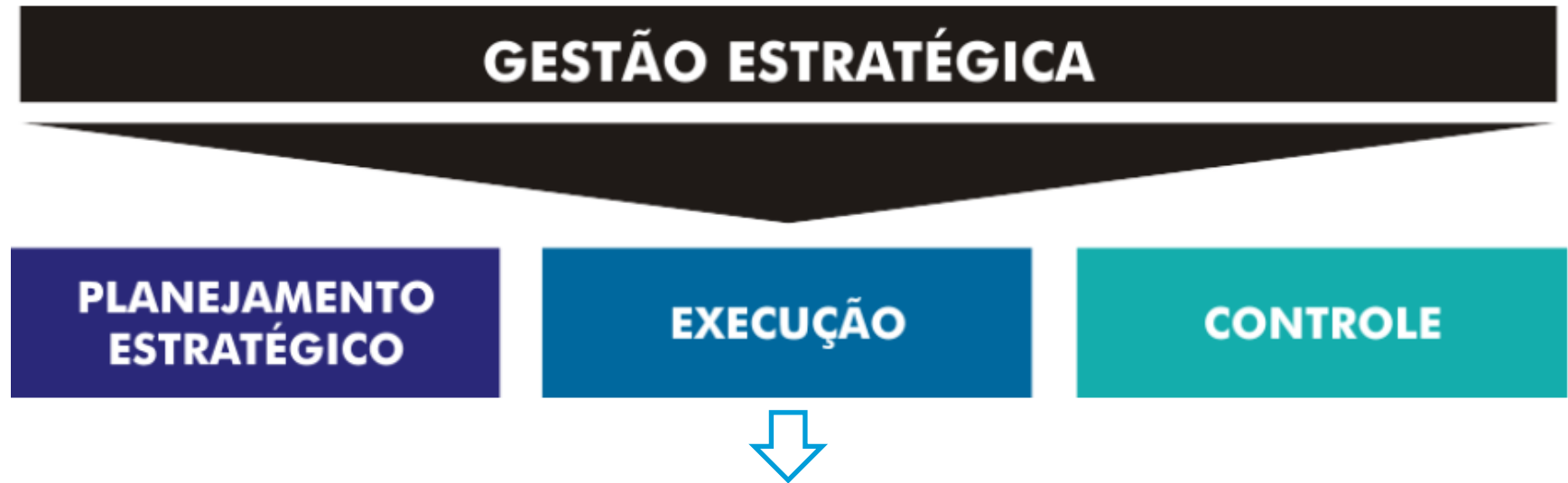
EXECUÇÃO

CONTROLE



- **Estratégias organizacionais:** formuladas para a realização dos objetivos globais da empresa;
- **Estratégias de negócios:** elaboradas para auxiliar cada divisão ou unidade de negócio;
- **Estratégias funcionais:** desenvolvidas por especialistas em diversas áreas funcionais, tais como finanças, marketing e recursos humanos.

Gestão Estratégica



- Para atingir seus objetivos, uma organização deve não somente formular, mas também implementar efetivamente suas estratégias;
- A execução é a fase de implementação das estratégias definidas no planejamento;
- Se uma dessas tarefas for mal feita, provavelmente o resultado ocasione uma falha na estratégia global da empresa.

Gestão Estratégica

GESTÃO ESTRATÉGICA

**PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO**

EXECUÇÃO

CONTROLE



- O controle é o processo de medição de resultados e ajuste das fases para garantia da execução do planejamento.
 - Medição do desempenho da organização;
 - Comparação do desempenho medido com metas e padrões previamente estabelecidos;
 - Determinação da ação corretiva necessária para garantir que os eventos realmente ocorram.

Atividades

1. Realizar a **Análise SWOT** do Centro Esportivo;
2. Elaborar a **Missão, Visão e Valores** da sua equipe, que irão guiar as ações do grupo durante o semestre.