



Prof. Taciano Balardin  
[taciano@ulbra.edu.br](mailto:taciano@ulbra.edu.br)



**E-MAIL:**

**[taciano@ulbra.edu.br](mailto:taciano@ulbra.edu.br)**



**SITE DA DISCIPLINA:**

**<http://www.taciano.pro.br/>**

**SENHA:**

**[@aorg](#)**

## Análise Organizacional

- Análise do Contexto e Histórico Organizacional
- Análise Estratégica e de Ambiente

# AULA 05

# Definição das Equipes

- **Equipe Amarela (7):**

- Cristian, Cleiton, Jeferson, Leonardo, Mickael (5), Luiz Eduardo (35), Ademir

- **Equipe Azul (7):**

- Rafael Félix, Frank (25), Jéssica (30), Patrick (50), Ronaldo, Guilherme Tollens, Lucas Haas

- **Equipe Branca (7):**

- Rafael Alves, Murilo (45), Vilson, Alan (20), Jader, Paula (15), Julia

- **Equipe Verde (7):**

- José Renato, José Augusto, Hiago (10), Anderson, Lucas Silva, Guilherme Falcão (40), Matheus

- **Equipe Vermelha (6):**

- Laiser Mello, Paulo Vargas, Hiury, Mauro, Edson, Bruna

# Ranking 2015

Equipe		Pontuação
1º	Azul	105
2º	Branca	80
3º	Verde	50
4º	Amarela	40
5º	Vermelha	0

# Equipes



Anonymous significa uma sátira ao grupo de hackers mundialmente conhecidos, assim como eles nós trabalhamos no anonimato, só que ao contrário deles nós resolvemos os problemas de pessoas, empresas e organizações. E Pyjamas é uma sátira a um dos times mais competitivos do Esports mundial chamado de: "Ninjas in Pyjamas". Pyjamas está relacionado a nós, pois trabalhamos até altas horas da madrugada e também nos consideramos competitivos ao mercado de trabalho.

# Equipes

## Blue Screen

A fatal exception has occurred at Ulbra, the blue group was not able to find a name to the group, the current application will be terminated.

- \* To define the name of the group as "Blue Screen", press any key;
- \* To define this screen as the logo of the group, press any key;

Press any key to continue\_

Quando o grupo se reuniu para definir o nome do grupo e o logotipo, não surgiu nenhuma ideia, se baseando nisso e fazendo uma analogia com como funciona um computador, seria como se não tivéssemos memória disponível no momento para conseguir executar o processo (criar um nome e logotipo), quando isto acontece, ocorre a tão temida "Tela Azul" (Blue Screen). Aproveitando esta analogia e a cor que foi definida para o nosso grupo (azul), definimos o nome do grupo como "Blue Screen".

# Equipes



Usando como referência o número de integrantes do grupo, bem como a sugestão de cada membro, buscamos um nome que desse a alusão de uma organização real no ramo de Sistemas de Informação e ao mesmo tempo destacasse a dedicação e criatividade de cada um.

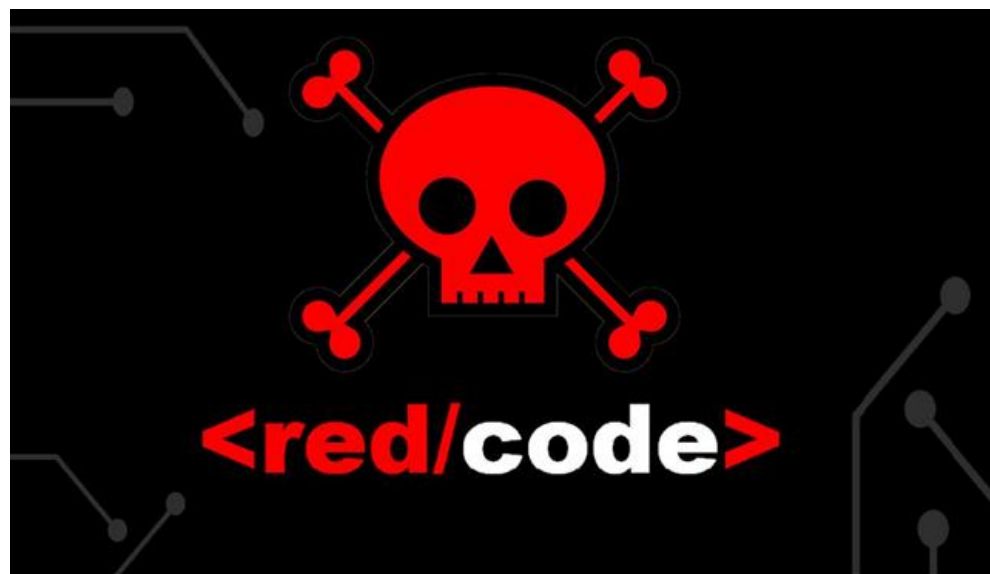


# Equipes



O nome "TI Liga" foi escolhido, pois é simples e direto, procurando representar o dialeto do nosso estado através de uma expressão conhecida por todos, enfatizando a T.I (Tecnologia da informação) no mundo de hoje. Bem vindo ao mundo onde tudo conecta e tudo é conectado.

# Equipes



Red = Por que formamos a equipe vermelha durante o sorteio;

Code = Por que trabalhamos com códigos;

O nome faz referência a um vírus de computador (worm) chamado CodeRed que infectou mais de 250 mil sistemas em apenas nove horas, incluindo a Casa Branca. Os computadores infectados com o vírus tentavam entrar em contato com os servidores de rede da Casa Branca ao mesmo tempo e, assim, sobrecarregando as máquinas. Com um total entre 1 e 2 milhões de computadores infectados, e o resultado em cerca de US \$ 2,75 bilhões em custos de limpeza e perda de produtividade, esse worm está entre os 10 maiores da história.

# Ranking 2015

Nome	Nome e Imagem	Justificativa	Criatividade	Pontualidade e Conformidade	Total
Anonymous in Pyjamas					
Blue Screen					
Seven Creative Codes					
TI Liga					
RedCode					

# Ranking 2015

Nome	Nome e Imagem	Justificativa	Criatividade	Pontualidade e Conformidade	Total
Anonymous in Pyjamas	50	50	50	50	200
Blue Screen	50	45	45	50	190
Seven Creative Codes	50	50	50	35	185
TI Liga	50	35	50	15	150
RedCode	50	45	45	35	175

# Ranking 2015

Equipe		Pontuação
1º	Blue Screen	105 + 190 = 295
2º	Seven Creative Codes	80 + 185 = 265
3º	Anonymous in Pyjamas	40 + 200 = 240
4º	TI Liga	50 + 150 = 200
5º	RedCode	0 + 175 = 175

# Análise

- O que é Análise?

- De acordo com o dicionário:

“exame minucioso de uma coisa em cada uma das suas partes”;

- De acordo com a Wikipédia:

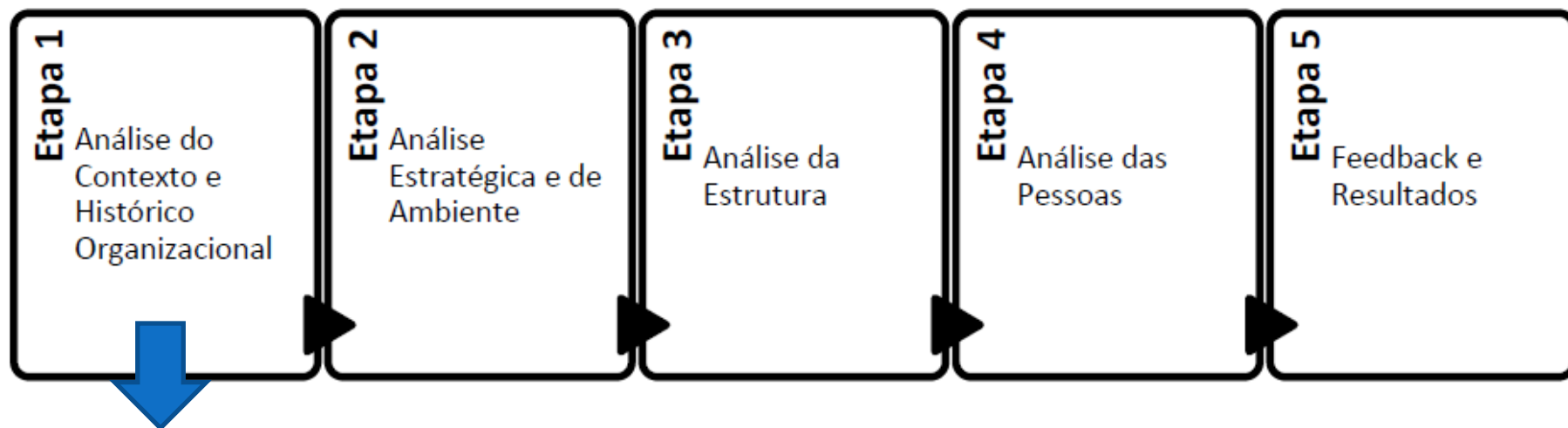
“é o processo de decomposição de uma substância ou tópico complexo em seus diversos elementos constituintes, a fim de se obter uma melhor compreensão sua”.

- Análise Organizacional?

- Verificar (analisar) todas as partes da organização, buscando todas as informações possíveis para chegar em um melhor resultado.

# Análise Organizacional

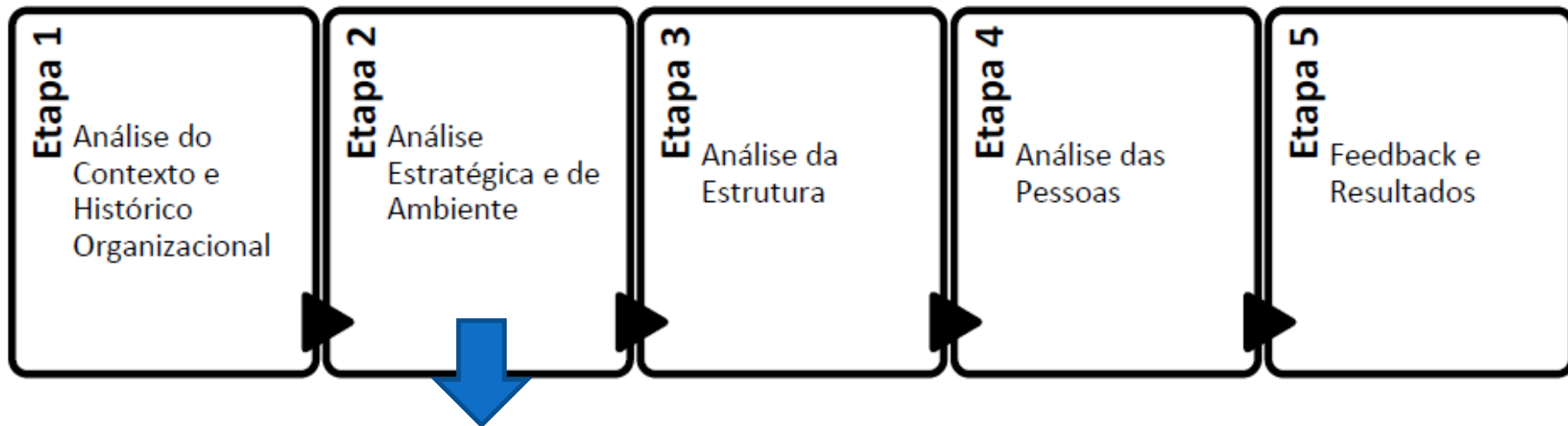
- É possível dividi-la em 5 etapas:



- Verificar em que contexto se encontra a empresa. Qual o histórico da empresa, qual sua atividade principal, por quais problemas e situações a empresa tem passado e quais são seus planos atuais, são informações muito relevantes para a análise organizacional.

# Análise Organizacional

- É possível dividi-la em 5 etapas:

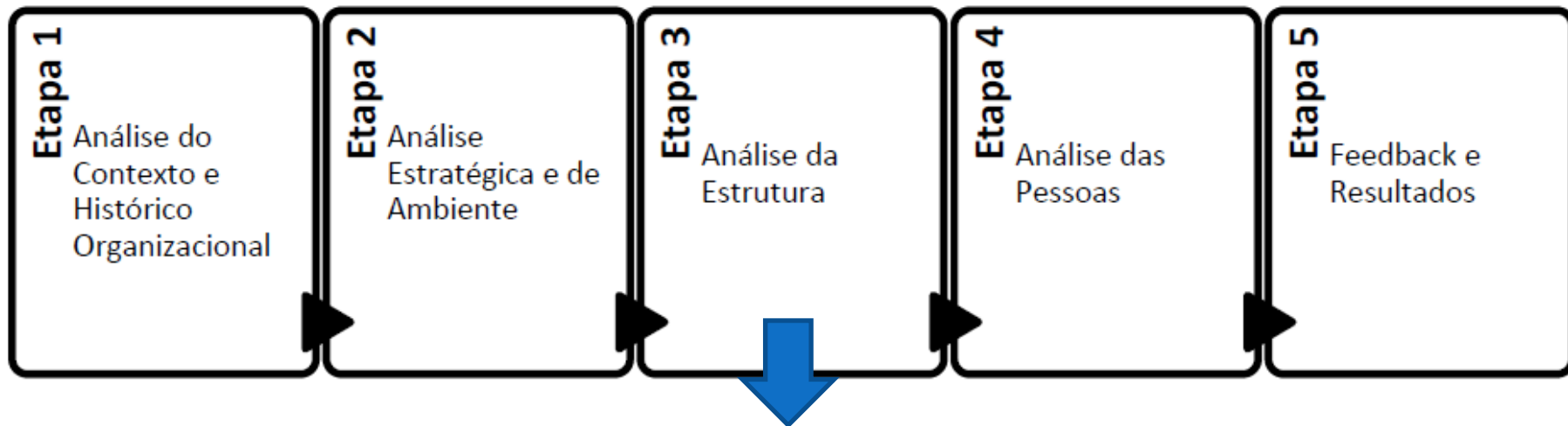


- Aqui evidenciamos os planos da organização. Diretrizes organizacionais, objetivos, estratégias, foco, definição da Missão, Visão e Valores;
- Formulação e implementação de estratégias.



# Análise Organizacional

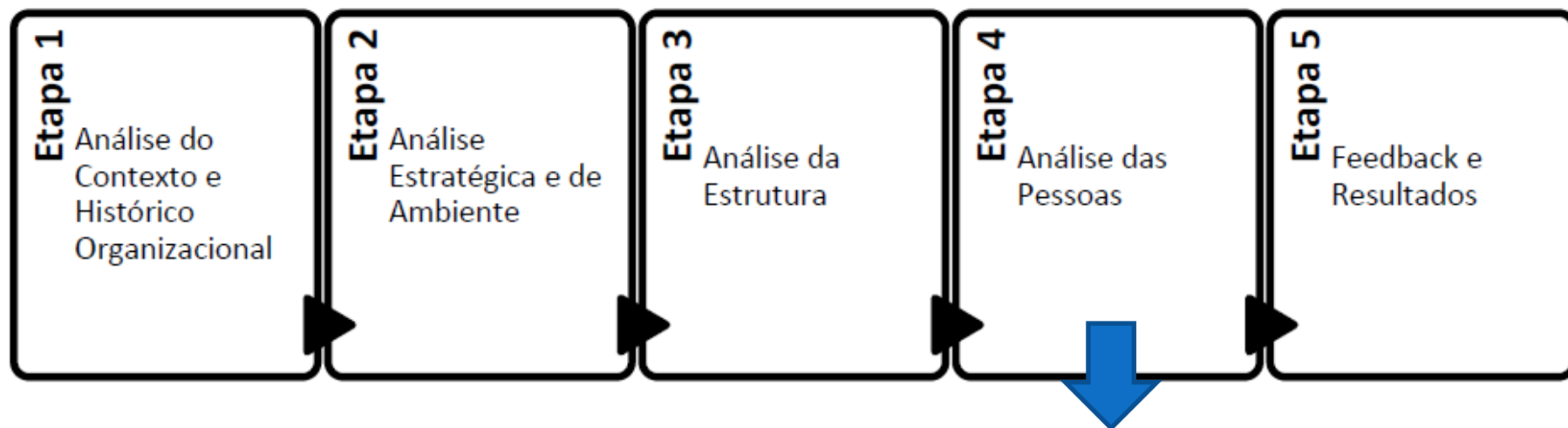
- É possível dividi-la em 5 etapas:



- Nessa etapa fazemos o estudo interno da organização. Verifica-se a estrutura, os processos, a hierarquia, a tecnologia empregada e as relações com o ambiente. É a hora de analisar o funcionamento da organização, verificando tecnologias e processos.

# Análise Organizacional

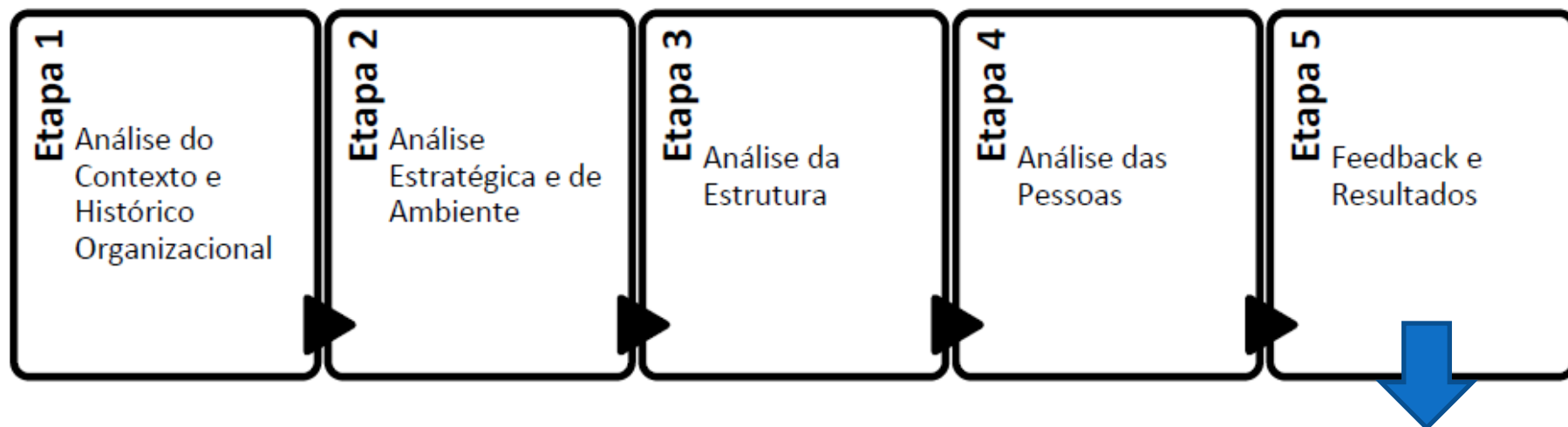
- É possível dividi-la em 5 etapas:



- Avaliar se os colaboradores estão sincronizados com os ideais da organização, focos, metas e objetivos, se a cultura organizacional condiz com a estrutura da organização. Aqui é feito o estudo das relações interpessoais e da relação colaborador-organização-colaborador.

# Análise Organizacional

- É possível dividi-la em 5 etapas:



- Com todas as informações coletadas, dá-se início a análise final dos dados, elaboração dos resultados e do feedback.

# Análise do Contexto e Histórico Organizacional

- Analisar o contexto da organização:
  - Raízes históricas;
  - Crises;
  - Dificuldades;
  - Problemas internos, normas, regras, código de ética;
  - Trocas de Liderança.
  
- Instrumentos para levantamento de informações:
  - Entrevistas;
  - Questionários;
  - Observações Pessoais.

# Análise do Ambiente

- Organizações são sistemas abertos;
- As organizações precisam responder ao ambiente com rapidez e eficiência, para isso é necessário conhecê-lo.

# Ambiente Geral (macro)

- Aspectos que podem não ter impacto direto nas operações diárias da organização, mas têm influência indireta sobre ela.
- Constituído por forças indiretas do ambiente externo:
  - **Fatores tecnológicos;**

# Ambiente Geral (macro)

- Aspectos que podem não ter impacto direto nas operações diárias da organização, mas têm influência indireta sobre ela.
- Constituído por forças indiretas do ambiente externo:
  - Fatores tecnológicos;
  - **Fatores políticos e legais;**

# Ambiente Geral (macro)

- Aspectos que podem não ter impacto direto nas operações diárias da organização, mas têm influência indireta sobre ela.
- Constituído por forças indiretas do ambiente externo:
  - Fatores tecnológicos;
  - Fatores políticos e legais;
  - **Fatores econômicos;**



# Ambiente Geral (macro)

- Aspectos que podem não ter impacto direto nas operações diárias da organização, mas têm influência indireta sobre ela.
- Constituído por forças indiretas do ambiente externo:
  - Fatores tecnológicos;
  - Fatores políticos e legais;
  - Fatores econômicos;
  - **Fatores internacionais;**

# Ambiente Geral (macro)

- Aspectos que podem não ter impacto direto nas operações diárias da organização, mas têm influência indireta sobre ela.
- Constituído por forças indiretas do ambiente externo:
  - Fatores tecnológicos;
  - Fatores políticos e legais;
  - Fatores econômicos;
  - Fatores internacionais;
  - **Fatores socioculturais;**

# Ambiente Geral (macro)

- Aspectos que podem não ter impacto direto nas operações diárias da organização, mas têm influência indireta sobre ela.
- Constituído por forças indiretas do ambiente externo:
  - Fatores tecnológicos;
  - Fatores políticos e legais;
  - Fatores econômicos;
  - Fatores internacionais;
  - Fatores socioculturais;
  - **Fatores demográficos;**

# Ambiente Geral (macro)

- Aspectos que podem não ter impacto direto nas operações diárias da organização, mas têm influência indireta sobre ela.
- Constituído por forças indiretas do ambiente externo:
  - Fatores tecnológicos;
  - Fatores políticos e legais;
  - Fatores econômicos;
  - Fatores internacionais;
  - Fatores socioculturais;
  - Fatores demográficos;
  - **Fatores ecológicos.**

# Ambiente de Tarefas (micro)

- Determina o local mais direto onde uma organização específica deve atuar.
  
- Constituído pelos seguintes elementos:
  - **Consumidores ou Usuários;**
  - Fornecedores de Recursos;
  - Concorrentes Comerciais;
  - Agentes Reguladores.

# Ambiente de Tarefas (micro)

- Determina o local mais direto onde uma organização específica deve atuar.
  
- Constituído pelos seguintes elementos:
  - Consumidores ou Usuários;
  - **Fornecedores de Recursos;**
  - Concorrentes Comerciais;
  - Agentes Reguladores.

# Ambiente de Tarefas (micro)

- Determina o local mais direto onde uma organização específica deve atuar.
- Constituído pelos seguintes elementos:
  - Consumidores ou Usuários;
  - Fornecedores de Recursos;
  - **Concorrentes Comerciais;**
  - Agentes Reguladores.

# Ambiente de Tarefas (micro)

- Determina o local mais direto onde uma organização específica deve atuar.
- Constituído pelos seguintes elementos:
  - Consumidores ou Usuários;
  - Fornecedores de Recursos;
  - Concorrentes Comerciais;
  - **Agentes Reguladores.**



# Ambiente Interno

- O ambiente interno envolve os proprietários das organizações, funcionários, gerentes e o ambiente físico de trabalho.
  - **Proprietário;**
  - Funcionários;
  - Gerentes;
  - Ambiente Físico.

# Ambiente Interno

- O ambiente interno envolve os proprietários das organizações, funcionários, gerentes e o ambiente físico de trabalho.
  - Proprietário;
  - **Funcionários;**
  - Gerentes;
  - Ambiente Físico.

# Ambiente Interno

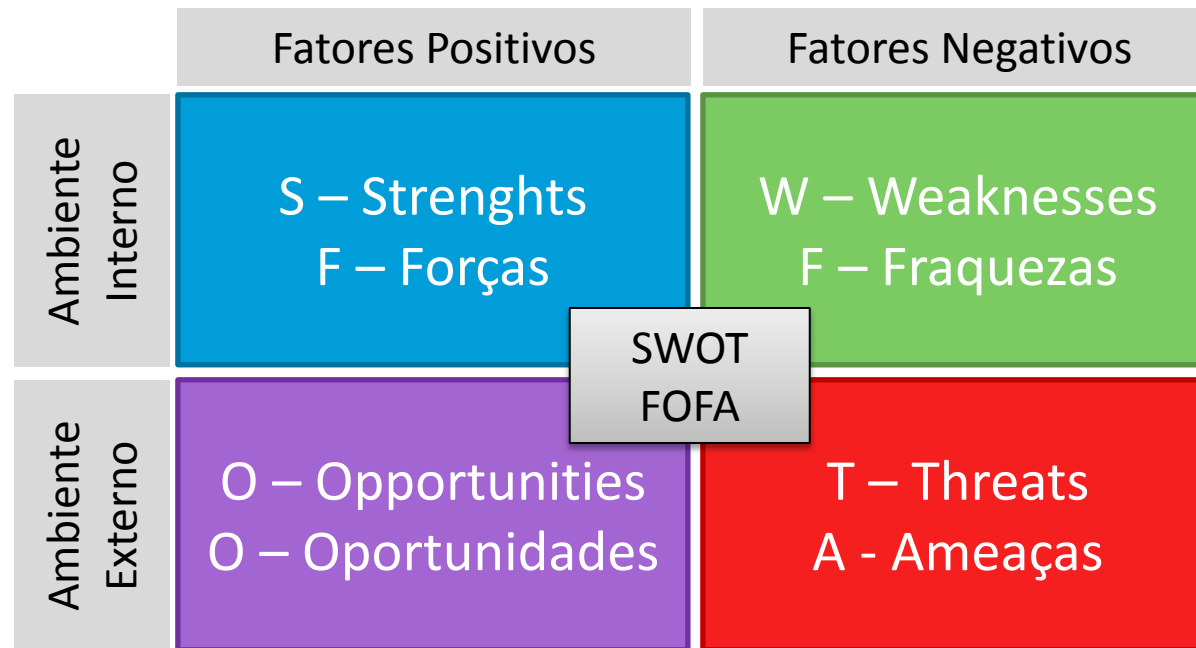
- O ambiente interno envolve os proprietários das organizações, funcionários, gerentes e o ambiente físico de trabalho.
  - Proprietário;
  - Funcionários;
  - **Gerentes;**
  - Ambiente Físico.

# Ambiente Interno

- O ambiente interno envolve os proprietários das organizações, funcionários, gerentes e o ambiente físico de trabalho.
  - Proprietário;
  - Funcionários;
  - Gerentes;
  - **Ambiente Físico.**

# Análise SWOT

- O termo **SWOT** tem origem nas palavras em inglês:



- O objetivo principal da SWOT é auxiliar na definição de estratégias para manter pontos fortes, reduzir a intensidade de pontos fracos, aproveitando oportunidades e protegendo-se de ameaças.

# Etapas da Análise SWOT

## 1. Dividir o cenário empresarial em duas partes

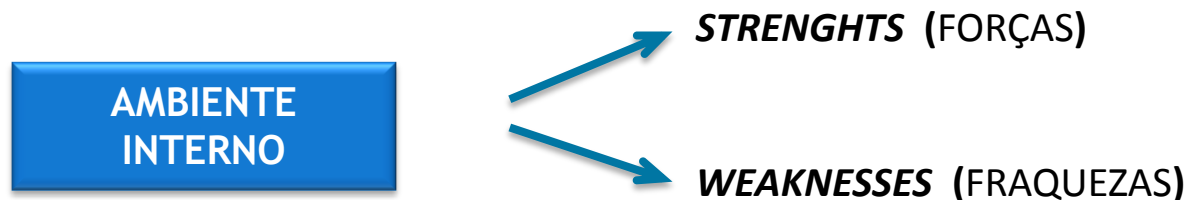
- Com o objetivo de entender melhor o cenário em que a empresa está inserida, é necessário dividi-lo em:
  - Ambiente externo;
  - Ambiente Interno.



# Etapas da Análise SWOT

## 2. Definir o Ambiente Interno

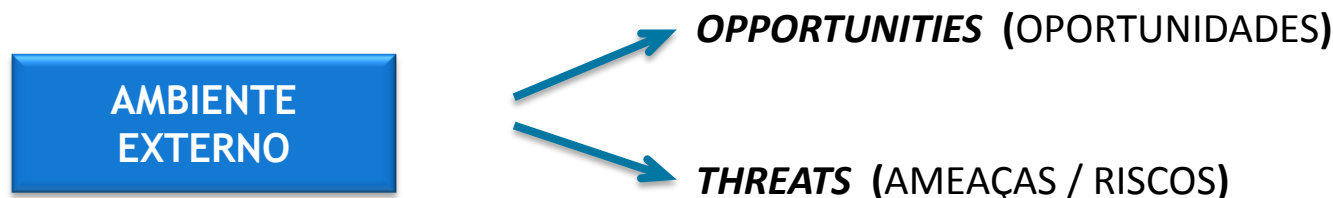
- No ambiente interno, é necessário determinar as forças e fraquezas de uma companhia em comparação com outras empresas do mesmo ramo de atuação.
- Ex: as forças e fraquezas podem ser medidas diante da quantidade e qualidade de recursos de uma empresa em relação aos concorrentes, como mão de obra qualificada e receita.



# Etapas da Análise SWOT

## 3. Definir o Ambiente Externo

- As oportunidades e ameaças estão dentro do chamado ambiente externo. Elas variam de acordo com o mercado em que o empreendimento está inserido.
- Por exemplo, uma oportunidade para uma empresa é o crescimento do setor do qual faz parte e o surgimento de novos nichos de consumidores. Já as ameaças podem ser a expansão ou o lançamento de novas tecnologias por uma concorrente do mesmo segmento.





# Etapas da Análise SWOT

## 4. Colocar os dados em formato de diagrama

- Determinados os dados do ambiente interno e do ambiente externo, colocam-se as informações numa tabela 2x2, com duas colunas e duas linhas.

	Fatores Positivos	Fatores Negativos
Ambiente Interno	S – Strengths F – Forças	W – Weaknesses F – Fraquezas
Ambiente Externo	O – Opportunities O – Oportunidades	T – Threats A – Ameaças

# Exemplo Livraria Virtual

	Fatores Positivos	Fatores Negativos
Ambiente Interno	<b>Forças</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Potencial de clientes é mundial;</li> <li>2. Baixos custos iniciais;</li> <li>3. Livros armazenados e enviados de qualquer lugar do mundo;</li> <li>4. Baixos custos com estrutura;</li> <li>5. Preços competitivos em relação a lojas físicas;</li> <li>6. Redes de distribuição já existentes.</li> </ol>	<b>Fraquezas</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A entrega do produto não é no ato da compra;</li> <li>2. Custos de expedição dos livros;</li> <li>3. Atualização constante do site;</li> <li>4. Marketing geralmente pela internet.</li> </ol>
Ambiente Externo	<b>Oportunidades</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aumentar o interesse na loja através de campanhas online via Mecanismos de Busca e Redes Sociais;</li> <li>2. Estar atento as tendências;</li> <li>3. Saber quem são os clientes fiéis, o que compram e como pode ser criado novos produtos a partir destas informações;</li> <li>4. Explorar o vale-cultura.</li> </ol>	<b>Ameaças</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mercado com muita concorrência;</li> <li>2. Desconfiança dos clientes com compras online;</li> <li>3. Empresas de maior estrutura podem ter preços mais competitivos em relação a empresas menores;</li> <li>4. Pirataria de livros;</li> <li>5. Ataques Hacker.</li> </ol>

# Atividade Individual

Faça uma análise SWOT pessoal:

STRENGTHS (Forças internas)

Quais são seus pontos fortes, principais forças, qualidades, virtudes ou talentos?

WEAKNESS (Fraquezas internas)

Quais são seus pontos a serem melhorados, principais fraquezas, defeitos ou dificuldades?

OPPORTUNITIES (Oportunidades externas)

Que oportunidades existem para você aproveitar estas forças e alcançar seus objetivos?

THREATS (Ameaças Externas)

Que ameaças existem pelas suas fraquezas que podem impedir de você atingir seus objetivos?