



Prof. Taciano Balardin
taciano@ulbra.edu.br



E-MAIL:

taciano@ulbra.edu.br



SITE DA DISCIPLINA:

<http://www.taciano.pro.br/>

SENHA:

[@aorg](#)

Equipe		Pontuação
1º	Blue Screen	795 + 80 = 875
2º	RedCode	750 + 100 = 850
3º	TI Liga	775 + 60 = 835
4º	Anonymous in Pyjamas	765 + 40 = 805
5º	Seven Creative Codes	675 + 20 = 695



Blue Screen

A fatal exception has occurred at Ulbra, the blue group was not able to find a name to the group, the current application will be terminated.

- * To define the name of the group as "Blue Screen", press any key;
- * To define this screen as the logo of the group, press any key;

Press any key to continue_



Estrutura Organizacional:

- Organogramas
- Departamentalização

AULA 14

O que é Estrutura Organizacional?

- Forma pela qual as atividades desenvolvidas por uma organização são divididas, organizadas e coordenadas.

- **Aspectos Físicos e Humanos:**
 - ~~Estudo de Layout;~~
 - Organogramas;
 - Departamentalização.

- **Aspectos Processuais:**
 - Análise de Processos (Fluxogramas);
 - Análise e Desenho de Formulários.

- **Aspectos Administrativos:**
 - Sistemas de Informações / Comunicações.



ORGANOGRAMAS

Organograma

Organograma é o gráfico representativo da estrutura formal da organização em dado momento.

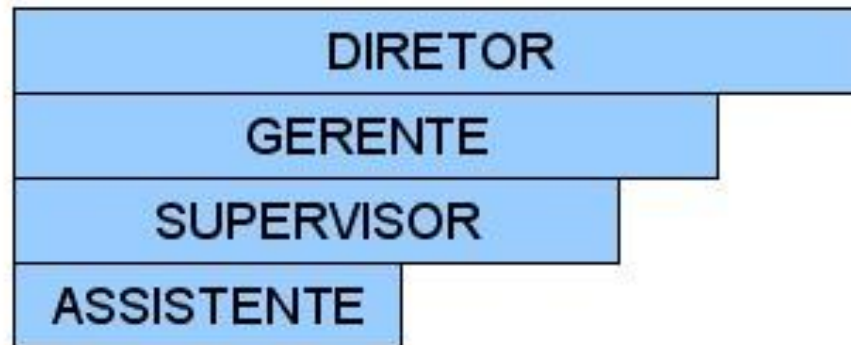


Objetivos

- ✓ **Divisão do trabalho em unidades de direção**, assessoria, conselhos, gerências, superintendências, departamentos, divisões, serviços, setores, etc, **conforme cada organização**;
- ✓ Demonstrar as **relações superiores-subordinados**, facilitando a delegação de autoridade e responsabilidade;
- ✓ Mostrar os trabalhos desenvolvidos, como **cargos existentes, titulares das unidades, relações funcionais, relação hierárquica**;
- ✓ Permitir **conhecer e analisar** a estrutura organizacional a partir da sua elaboração gráfica.

Organograma em Barras

- Neste tipo de organograma, o tamanho do retângulo é diretamente proporcional a importância da autoridade que o representa.



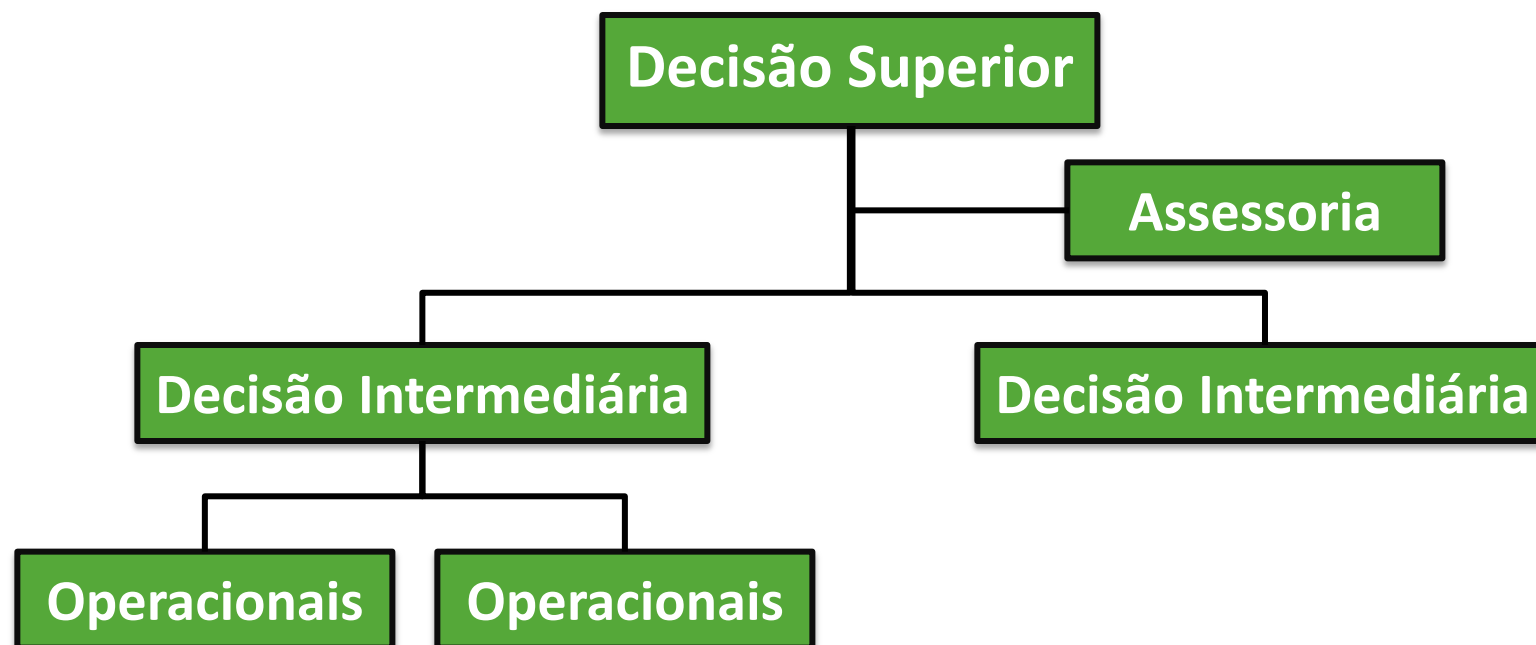
Organograma Circular

- Círculos **concêntricos** que representam os níveis de autoridade a partir do círculo central, onde se localiza a autoridade maior da empresa.

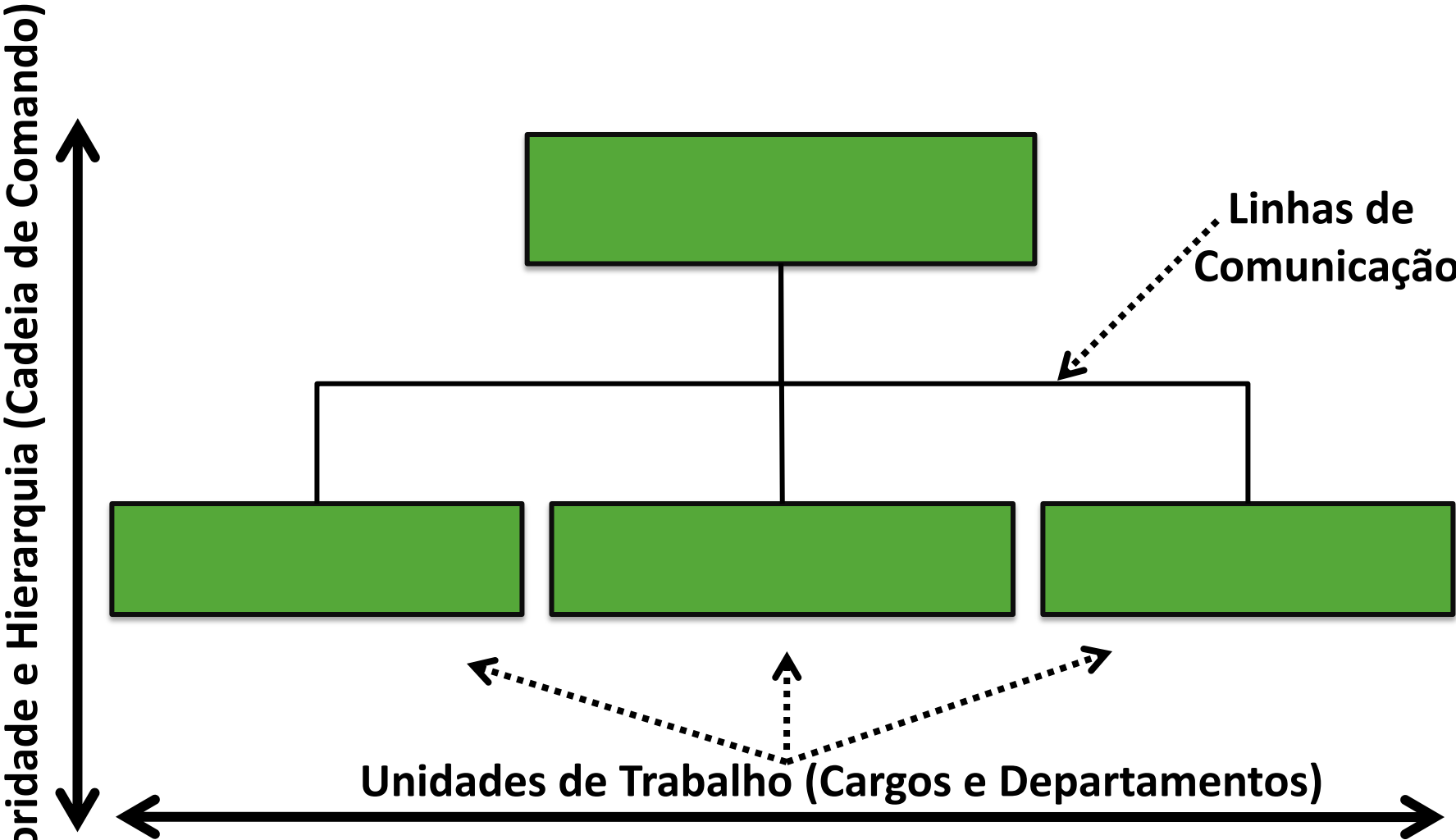


Organograma Clássico

- É o tipo de organograma mais completo e usual, o qual permite melhor entendimento sobre a representação estrutural da empresa. Demonstra os órgãos de decisão, de assessoria, operacionais e posicionamento hierárquico.



Principais Componentes



Organogramas: dicas para elaboração

- ✓ Devem ser **evitadas siglas e abreviaturas** dos órgãos para que qualquer pessoa possa ver e entender a estrutura da organização;
- ✓ A **subordinação** de um órgão em relação a outro é **representada por linha cheia**, de cima para baixo, ou da esquerda para direita. Órgãos de **igual hierarquia não podem estar ligados uns aos outros**, mas sim à linha da autoridade superior;
- ✓ Deve ser buscado o equilíbrio estético entre os espaços laterais verticais dos órgãos de mesmo nível hierárquico;
- ✓ O organograma não deve ser fracionado, ou seja, não deve constar parte numa folha, parte em outra.



DEPARTAMENTALIZAÇÃO

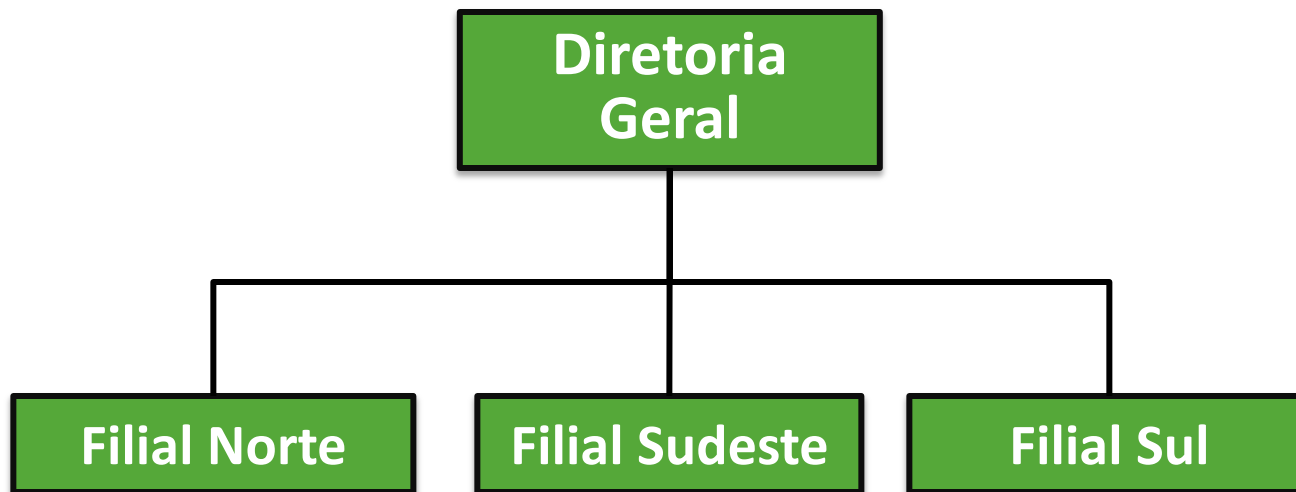
Departamentalização

O que é?

- Departamentalizar **NÃO** é criar departamentos, é criar unidades, frações organizacionais, é **estruturar** a organização.
- Essas unidades podem ser divisões, gerências, assessorias, conselhos e departamentos.

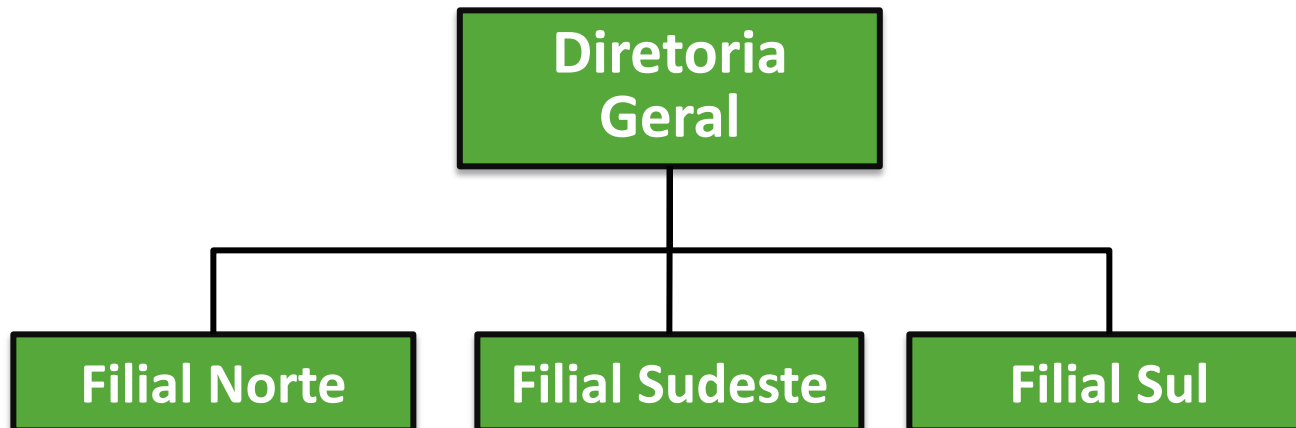
Tipos de Departamentalização

- **Por área geográfica:** quando há desconcentração das atividades da organização, é desejável que seja mantida uma gestão local, que atuará como instrumento filtrante.



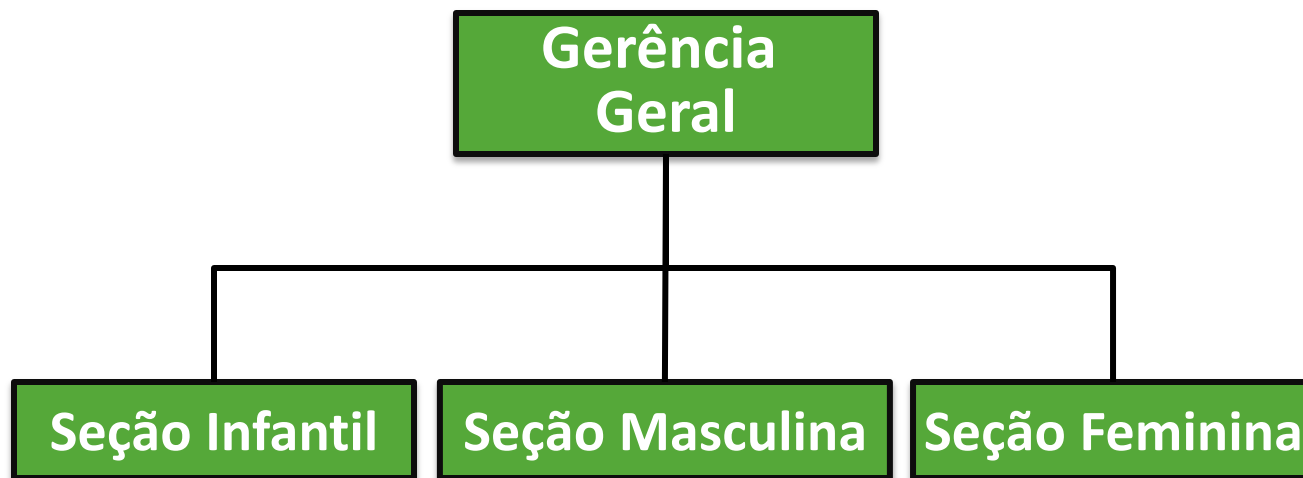
Por Área Geográfica

- As **vantagens** são que a administração local conhecerá melhor as peculiaridades da área onde atua, é possível fixar metas de acordo com a região.
- As **desvantagens** são que a descentralização traz um limite de ação, assim como a hesitação da administração central em delegar competência suficiente às gerências regionais para decidir.



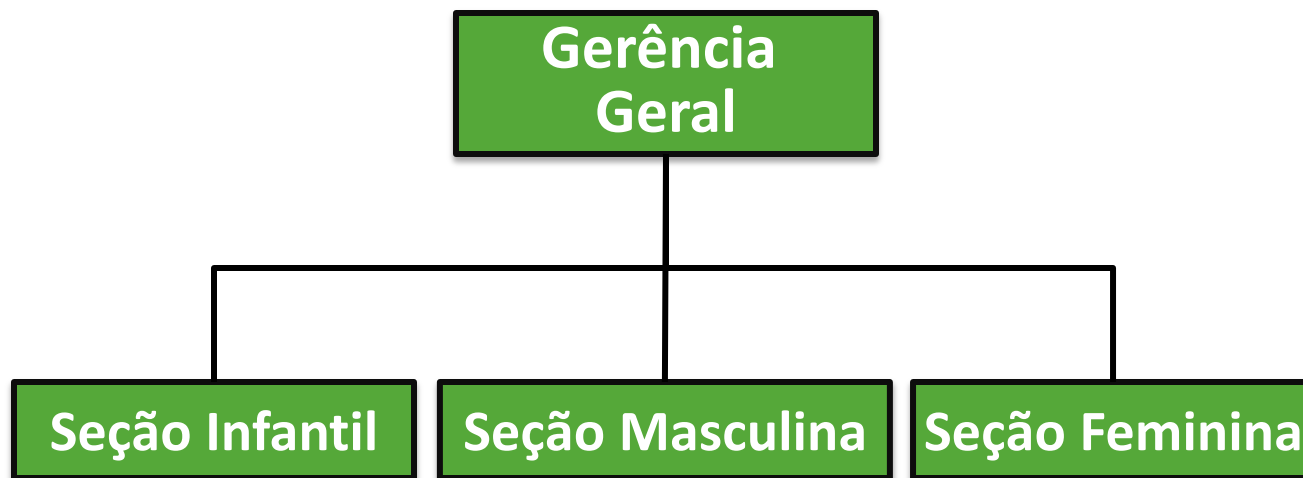
Tipos de Departamentalização

- **Por cliente:** essa divisão é bastante comum em lojas de departamentos, onde se indica claramente o tipo de cliente de cada seção (infantil, masculino, feminino, etc).



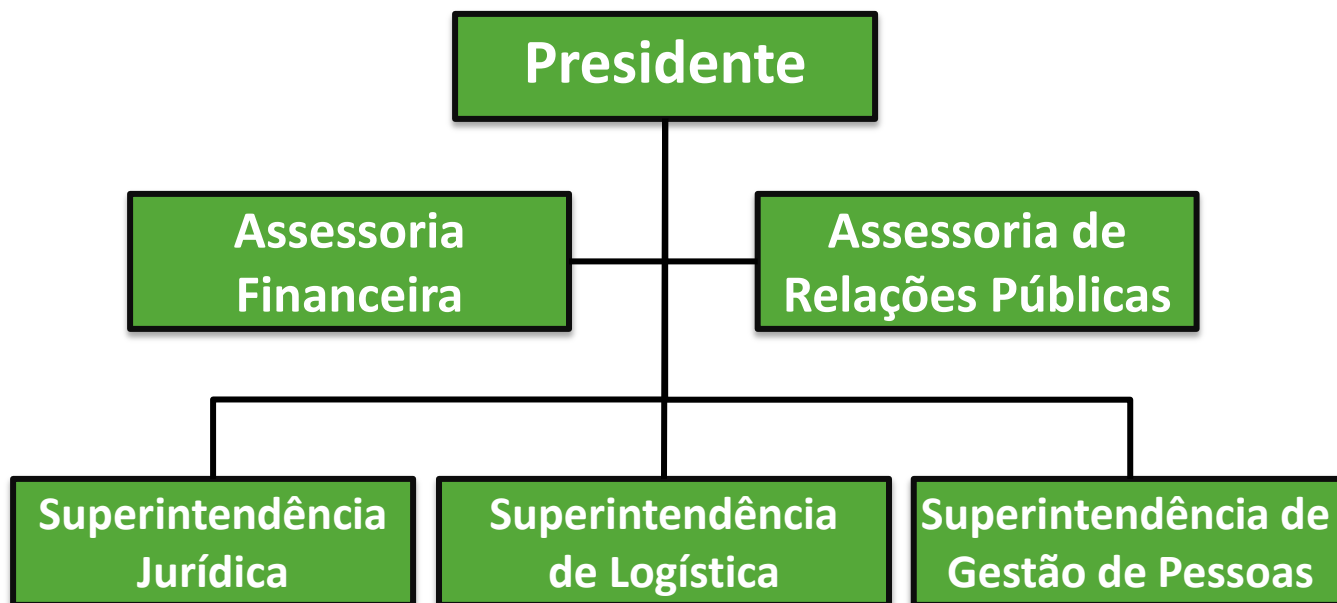
Por Cliente

- Traz **vantagem** quando os produtos e serviços devem ser adaptados as necessidades dos diferentes tipos de clientes.
- A **desvantagem** é que as demais atividades da organização (como produção, finanças etc) podem tornar-se secundárias, em virtude da preocupação compulsiva pelo cliente.



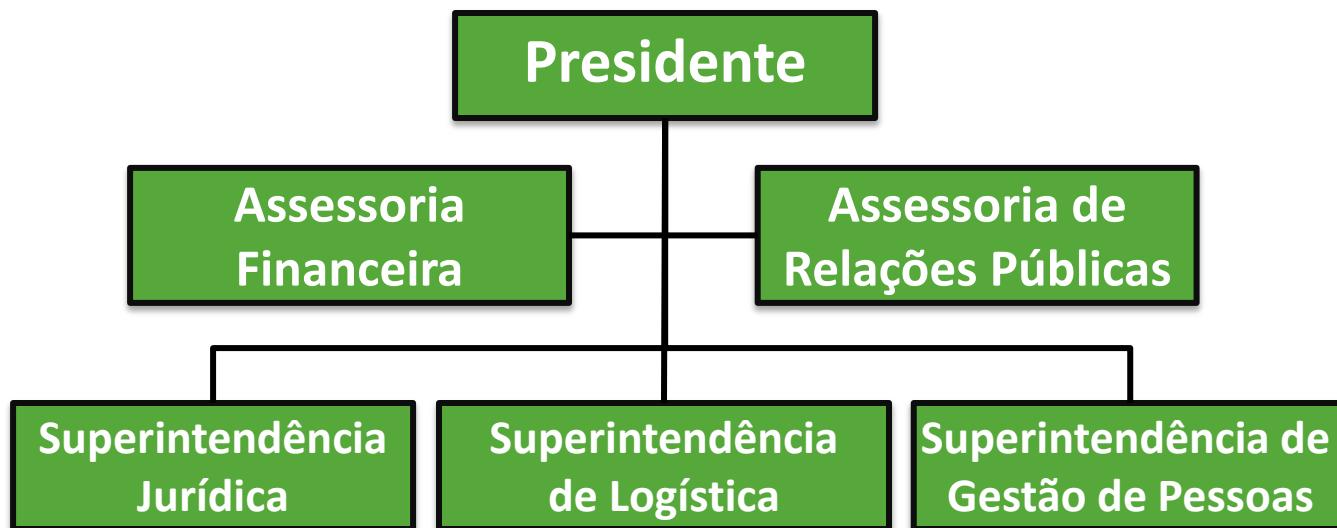
Tipos de Departamentalização

- **Por função:** é a base de um grande número de estruturas organizacionais, pois é formada pela somatória de atividades semelhantes e de acordo com os objetivos da organização.



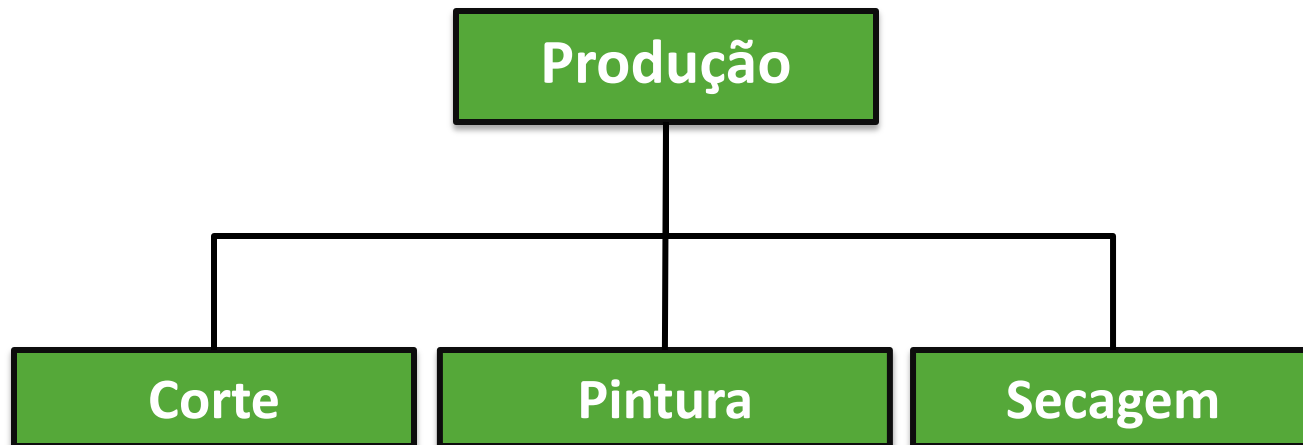
Por Função

- As **vantagens** são que permite agrupar vários especialistas sob uma única chefia comum e que garante plena utilização das habilidades técnicas das pessoas.
- A **desvantagem** é que, ao especializar, cria-se um distanciamento entre as funções, prejudicando a integração das partes organizacionais.



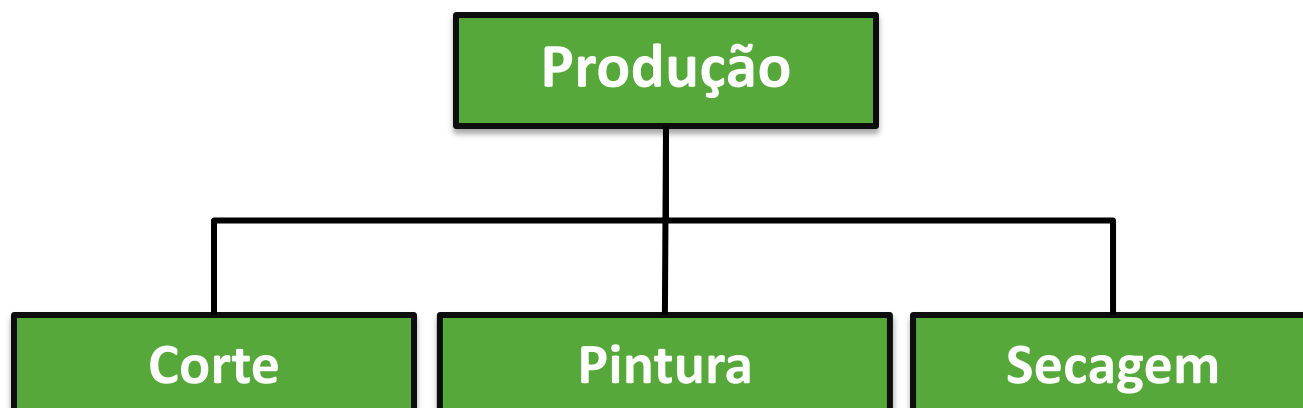
Tipos de Departamentalização

- **Por processo:** as atividades são agrupadas conforme as fases de um processo. Normalmente é utilizado no setor de produção: unidades de fundição, usinagem, montagem, pintura, embalagem, etc.



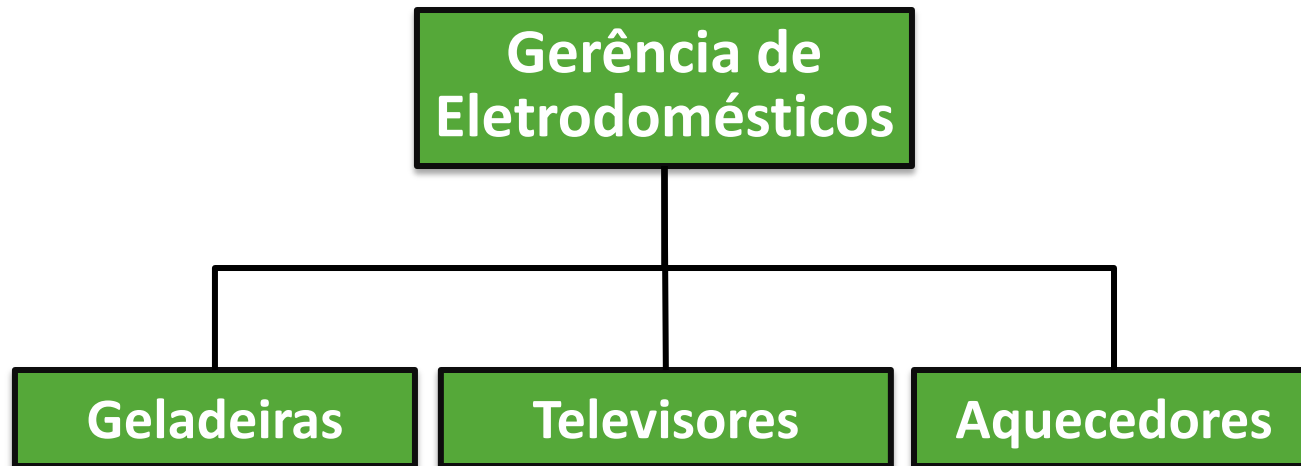
Por Processo

- A **vantagem** é que há uma possibilidade de comunicação mais rápida de informações técnicas, assim como a possibilidade de extrair vantagens econômicas oferecidas pela tecnologia.
- A **desvantagem** é que essa departamentalização peca pela falta de flexibilidade e de adaptação.
Ex: quando a tecnologia utilizada passa por intenso desenvolvimento e mudanças que alteram o processo produtivo.



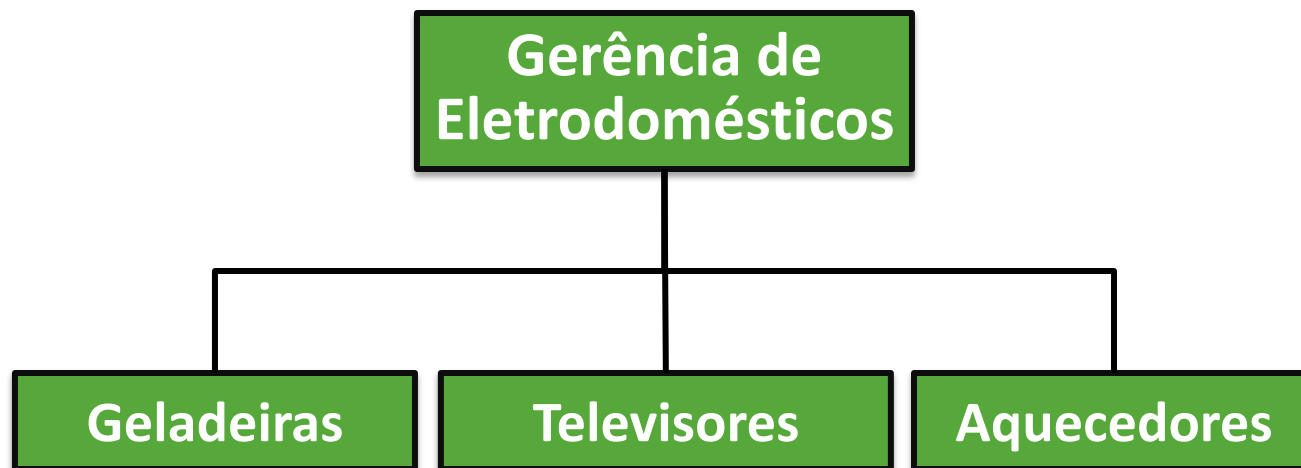
Tipos de Departamentalização

- **Por produto ou serviço:** quando a empresa trabalha com vários produtos ou serviços, que apresentam diferenças importantes entre si, pode ser melhor administrar cada um individualmente.



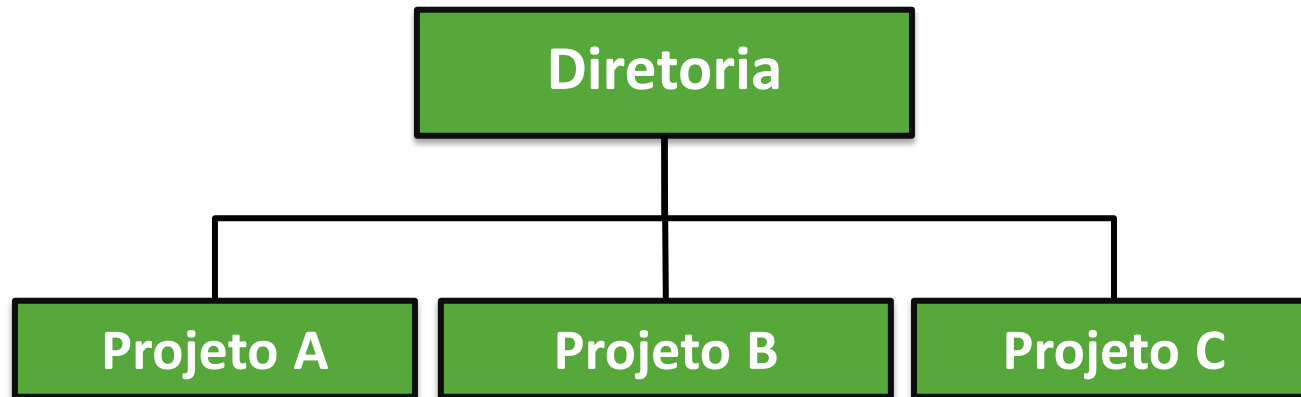
Por Produto ou Serviço

- A **vantagem** é que facilita a coordenação dos resultados esperados de cada grupo de produtos ou serviços, pois cada um funciona como uma unidade de resultados.
- A **desvantagem** é que essa departamentalização dispersa os especialistas em subgrupos orientados para diferentes produtos.



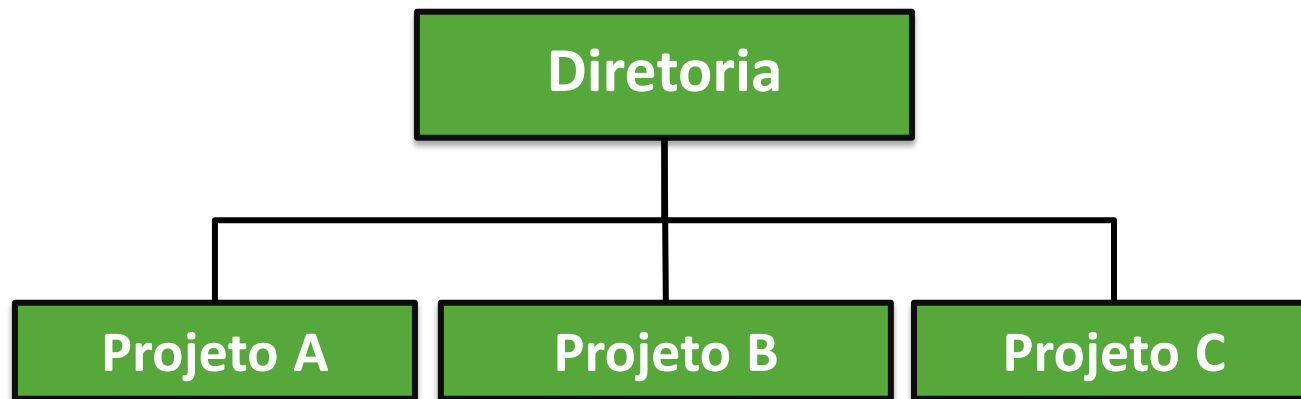
Tipos de Departamentalização

- **Por projeto:** é o agrupamento das atividades tendo em vista os projetos desenvolvidos pela organização, é um tipo de departamentalização inovador, diferentes dos demais, que são tradicionais.



Por Projeto

- A **vantagem** é que agrupa uma enorme concentração de diferentes recursos em uma atividade complexa que possui datas e prazos pré-determinados.
- A **desvantagem** é que quando termina um projeto, a empresa pode ser obrigada a dispensar pessoal ou paralisar máquinas e equipamentos se não tiver outro projeto em vista.



Vamos debater?

Marco Civil da Internet
seus direitos e deveres em discussão



20/05 e 27/05

Prof. Taciano Balardin