



Prof. Taciano Balardin
taciano@ulbra.edu.br



E-MAIL:

taciano@ulbra.edu.br



SITE DA DISCIPLINA:

<http://www.taciano.pro.br/>

SENHA:

[@aorg](#)



Análise SWOT Pessoal

AULA 07

Equipe		Pontuação
1º	Blue Screen	105 + 190 = 295
2º	Seven Creative Codes	80 + 185 = 265
3º	Anonymous in Pyjamas	40 + 200 = 240
4º	TI Liga	50 + 150 = 200
5º	RedCode	0 + 175 = 175

Blue Screen

A fatal exception has occurred at Ulbra, the blue group was not able to find a name to the group, the current application will be terminated.

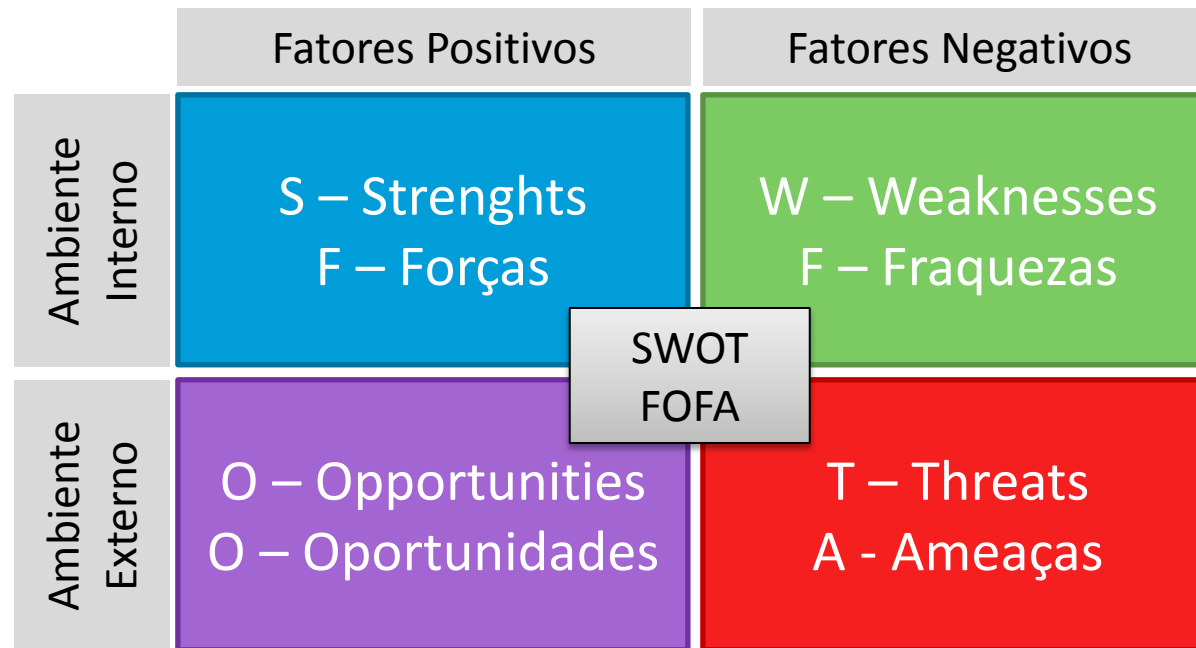
- * To define the name of the group as "Blue Screen", press any key;
- * To define this screen as the logo of the group, press any key;

Press any key to continue_



Análise SWOT

- O termo **SWOT** tem origem nas palavras em inglês:



- O objetivo principal da SWOT é auxiliar na definição de estratégias para manter pontos fortes, reduzir a intensidade de pontos fracos, aproveitando oportunidades e protegendo-se de ameaças.

Atividade Individual

Faça uma análise SWOT pessoal:

STRENGTHS (Forças internas)

Quais são seus pontos fortes, principais forças, qualidades, virtudes ou talentos?

WEAKNESS (Fraquezas internas)

Quais são seus pontos a serem melhorados, principais fraquezas, defeitos ou dificuldades?

OPPORTUNITIES (Oportunidades externas)

Que oportunidades existem para você aproveitar estas forças e alcançar seus objetivos?

THREATS (Ameaças Externas)

Que ameaças existem pelas suas fraquezas que podem impedir de você atingir seus objetivos?

Equipes

- **Anonymous in Pyjamas:**

- Cristian, Cleiton, Jeferson, Leonardo, Mickael (5), Luiz Eduardo (35), Ademir

- **Blue Screen:**

- Rafael Félix, Frank (25), Jéssica (30), Patrick (50), Ronaldo, Guilherme Tollens, Lucas Haas

- **Seven Creative Codes:**

- Rafael Alves, Murilo (45), Vilson, Alan (20), Jader, Paula (15), Julia

- **TI Liga:**

- José Renato, José Augusto, Hiago (10), Anderson, Lucas Silva, Guilherme Falcão (40), Matheus

- **RedCode:**

- Laiser Mello, Paulo Vargas, Hiury, Mauro, Edson, Bruna