

Parte 3: Interpretação de Resultados

Com base nas análises realizadas nas Partes 1 e 2, chegamos à última etapa agora, iremos escrever um breve relatório resumindo os principais insights encontrados e sugerindo possíveis ações baseadas nesses insights.

Quando fiz a análise das vendas de açaí e sorvete identifiquei um padrão sazonal, com picos de vendas nos meses mais quentes do ano e durante as férias escolares, como janeiro, fevereiro, junho e julho. Essa tendência é particularmente evidente em Cabo Frio, uma cidade turística conhecida por suas praias, onde o clima quente e o turismo influenciam diretamente o consumo de produtos gelados.

Hipóteses:

Influência do Clima: As altas temperaturas nos meses de verão impulsionam as vendas de açaí e sorvete, tornando esses produtos mais atraentes para os consumidores.

Fatores Culturais: Hábitos locais, como o costume de estudantes se reunirem para consumir açaí após as aulas, também podem contribuir para o aumento nas vendas durante certos períodos (isso é algo muito comum nas escolas de Cabo Frio).

Insight Principal:

A combinação de clima quente e fatores culturais evidencia o aumento das vendas em épocas específicas, como férias escolares e períodos de calor. Turistas e moradores locais aumentam significativamente o consumo desses produtos durante esses períodos.

Ações Recomendadas:

Para aproveitar essas oportunidades, é recomendável estabelecer parcerias estratégicas com hotéis, resorts e escolas locais. Programas de fidelidade e promoções direcionadas, como "Alunos da escola X ganham 30% de desconto em açaí" ou "Hóspedes do hotel Y ganham um açaí gratuito após 10 compras", podem estimular ainda mais as vendas. Essas ações não apenas incentivam o consumo, mas também fortalecem a conexão emocional dos consumidores com a marca, associando ela a experiências positivas.

Esse tipo de conexão leva o ser humano a ter a sensação de satisfação ou conquista por algo, estimulada pela liberação de dopamina, um hormônio que reforça o sentimento de prazer e recompensa.