

Modelo CANVAS

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Parceiros-Chave**   * Investidores * Prestadores de serviço * Esbalecimentos e organizadores de eventos. | **Atividades chaves**   * Aumentar userbase   Engajar a base atual de usuários   * Evoluir e adaptar o projeto para suplir demandas dos clientes * Manter e dar manutenção na aplicação | **Proposta de valor**  **Cliente:**  Fornecer uma plataforma que aproxime e facilite ao usuário encontrar estabelecimentos e eventos de seu gosto.  **Estabelecimentos e organizadores de Eventos:**  Divulgação de diversas caracteristicas(Localização,Serviços e funcionamento) de estabelecimentos e eventos para provaveis clientes. | | **Relacionamento:**   * Suporte ao cliente * Retorno de Feedbacks de usuários | **Segmentos de cliente/Serviços:**  Pessoas interessadas em lazer(Bares, restaurantes, eventos, shows, festas.).  Serviço prestado: conectar pessoas interessadas a lugares e eventos de seus respectivos nichos). |
| **Recurso chave:**  Aplicação multi-plataformas  Capital e investimento | **Canais:**   * App * Sites * Campanhas de marketing |
| **Estrutura de custo:**   * + - Equipes( Marketing, RH, TI, Suporte)     - Plataforma     - Campanhas de Marketing | | | **Fluxo de receitas:**  Taxa para exibição de estabelecimentos e outras propagandas. | | |

**Nomes:** Gustavo Silva Daniel, Gustavo Sousa Mijoler, Lucas Gabriel Campos Felício, Pedro Lucas do Nascimento Oliveira