

Produtos

Pagamentos

Pedidos

Avaliações

Vendedores

Vendas

Performance de Produtos

Apagar Menu

Nome da Categoria

- ☐ Agro Industria E Comercio
- ☐ Alimentos
- ☐ Alimentos Bebidas
- ☐ Artes
- ☐ Artes E Artesanato
- ☐ Artigos De Festas
- ☐ Artigos De Natal
- ☐ Audio
- ☐ Automotivo
- ☐ Bebés
- ☐ Bebidas
- ☐ Beleza Saude
- ☐ Brinquedos
- ☐ Cama Mesa Banho
- ☐ Casa Conforto
- ☐ Casa Conforto 2
- ☐ Casa Construção
- ☐ Cds Dvds Musicais
- ☐ Cine Foto

32.951

Qtd de Produtos Cadastrados

74

Categorias Únicas

70.794

Número de Fotos

Qtd. de Produtos Cadastrados (Por Categoria)



Soma de Fotos (Por Categoria)



Nome da Categoria do Produto

Todos

INSIGHTS

1. Segmento Pet Shop lidera em apresentação visual

82% dos produtos com mais de 15 fotos pertencem ao segmento Pet Shop.
Possível ação: replicar estratégia de apresentação visual para outros segmentos.

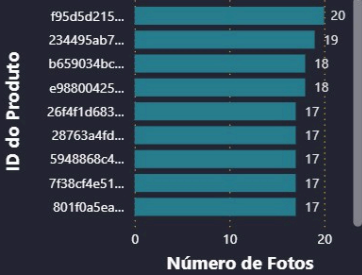
2. Tamanhos intermediários concentram maior variedade

Produtos entre 5 e 30 cm de altura têm maior diversidade de categorias.
Produtos entre 16 e 40 cm de comprimento possuem no mínimo 49 categorias únicas.
Possível ação: avaliar se essa faixa de tamanho merece prioridade no desenvolvimento e reposição de estoque.

Categorias Únicas por Altura (cm)



Qtd de Fotos (Por Produto)



ID do Produto	Maior que 15	Número de Fotos
234495ab7809d4517bc1330c439da1bb	1	19
26f4f1d683f32cfce93292cc626d5eea	1	17
28763a4fd1b597a9c4f31a9579e7d1b4	1	17
Total	11	194

Qtd de Categorias Únicas por Comprimento



Performance de Pagamentos

99.441

Pedidos Totais

R\$ 1.600.887...

Valor Total de Pagamento

19.784

Boleto

103.886

Qtd de Pagamentos

76.795

Cartão de Crédito

1.529

Cartão de Débito

5.775

Voucher

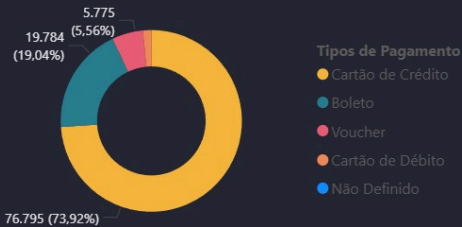
3

Não Definido

Valor Total de Pagamento por Status do Pedido e Tipos de Pagamento



Qtd de Pagamentos por Tipos de Pagamento



ID do Pedido

Todos

Tipo de Pagamento

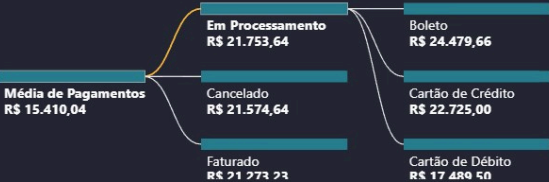
Todos

Status do Pedido

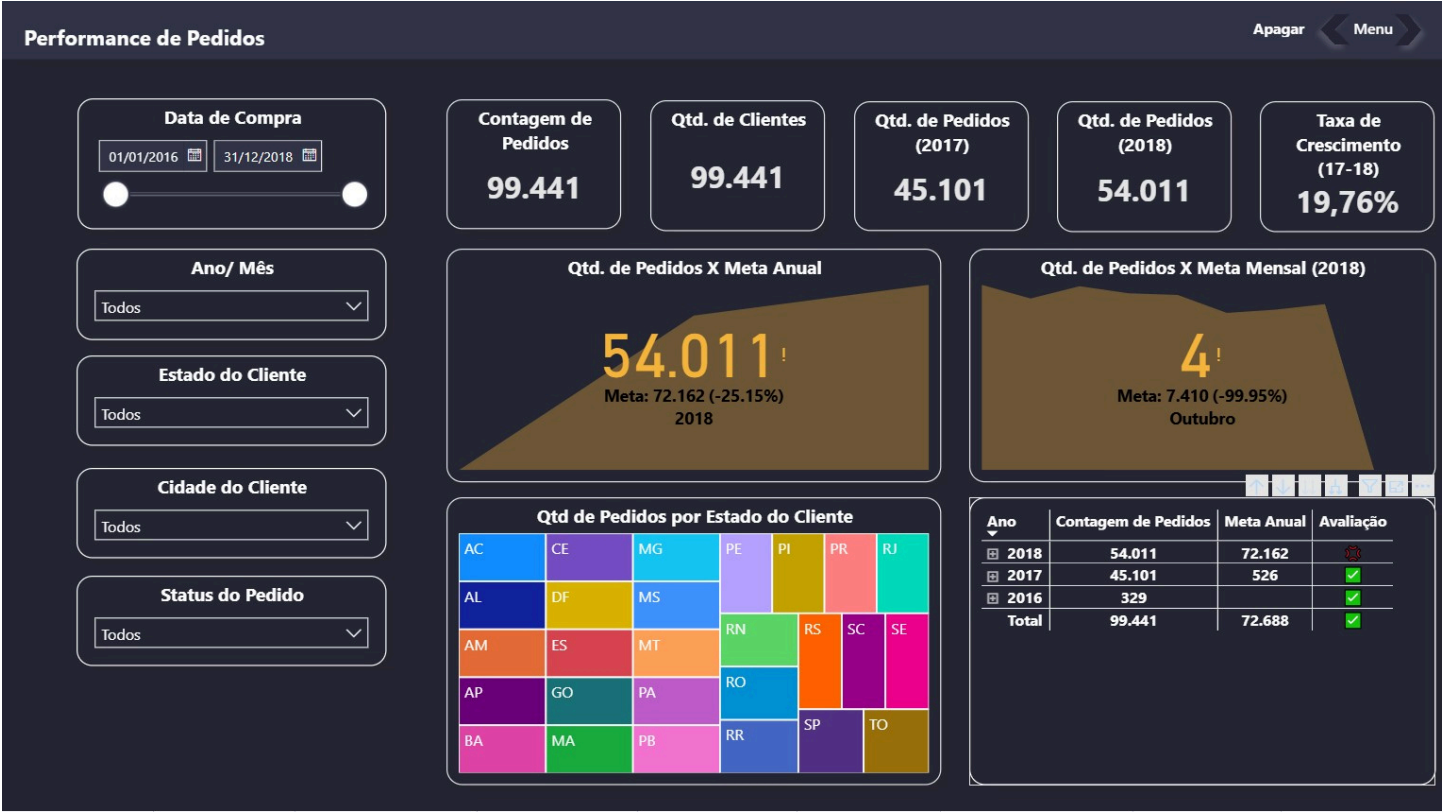
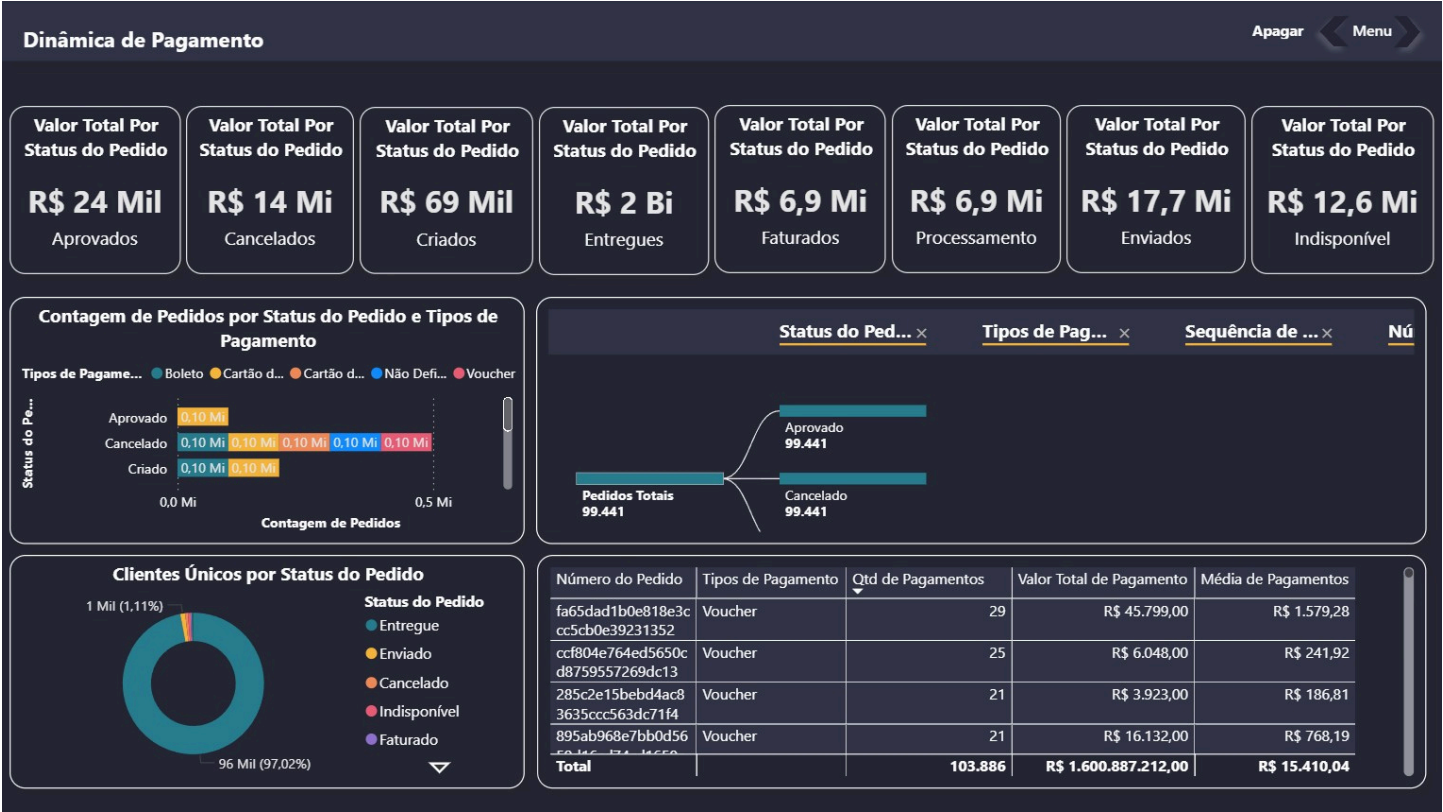
Todos

Status do Ped...

Tipos de Pag...



ID do Pedido	Tipos de Pagamento	Qtd de Pagamentos
fa65dad1b0e818e3cc5cb0e39231352	Voucher	29
ccf804e764ed5650cd8759557269dc13	Voucher	25
285c2e15bebd4ac83635ccc563dc71f4	Voucher	21
895ab968e7bb0d5659d16cd74cd1650c	Voucher	21
ee9ca989fc93ba09a6eddc250ce01742	Voucher	18



Apagar Menu

99.440

99.440

329

13.609%

Status do Pedido



Contagem de Pedi...

1.680✓
Meta: 1,12 Mil (+50%)
31

Ano	Qtd. de Pedidos (Ano Anterior)	Pedidos Totais	Teste Lógico
2016		329	✓
2017	329	45.101	✓
2018	45101	54.011	✓
Total	45430	99.441	✓

A treemap visualization representing a 100% distribution across various categories. The largest category is 'SP' (blue), occupying approximately 38% of the area. Other significant categories include 'RJ' (dark blue, ~18%), 'MG' (orange, ~17%), 'RS' (purple, ~10%), and 'PR' (pink, ~9%). Smaller categories like 'SC' (light purple), 'BA' (yellow), 'DF' (red), 'ES' (teal), 'CE' (light blue), 'GO' (green), and 'PE' (cyan) are also visible, along with several very small unlabeled segments at the bottom right.

Etapas	Tempo Médio por Etapa
Entrega	12
Envio	3
Aprov...	1

● Cancelamento ● Pedidos Cancelados



Apagar Menu

01/01/2016 31/12/2018

Qtd. de Avaliações Únicas
98.410

Qtd. de Avaliações Únicas (Score 4 e 5)
75.917

**Média de Dias p/
o Retorno da
Avaliação**

3,42

Média em Horas p/ o Retorno da Avaliação
94,10

**Av. Ótimas
em SP e RJ
(2018)
24.083**

**Taxa de Crescimento de
Av. Ótimas em SP e RJ
(17-18)
35.96%**

Seleções múltiplas

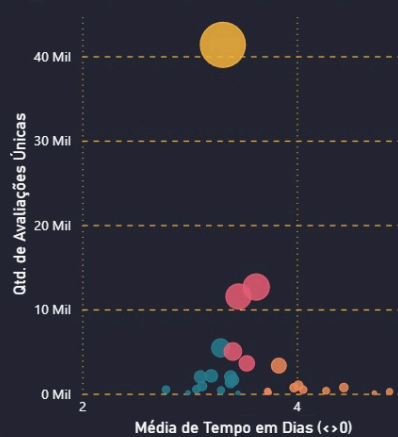
Todos

Todos

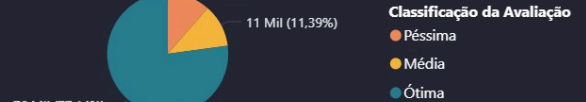
Todos

Todos

Estado do ... ● Cluster1 ● Cluster2 ● Cluster3 ● Cluster4



Response	Count	Percentage
76 Mil	76	77,14%
11 Mil	11	11,39%
11 Mil	11	11,46%



O que influencia Classificação da Avaliação a ser

Quando...

... a probabilidade de
Classificação da Avaliação
ser Ótima aumenta em

Estado do Cliente é AP

1.18x

Av. Únicas de 2018 (S1, S2, e S3) de (RJ, MG, PR e SC)

4.629

Taxa de Crescimento de (S1,S2 e S3) em (RJ,MG,PR,SC) (17-18)

40,91%

Estado do Cliente AC AL AM AP BA CE DF ES GO MA MG MS



Estado do Cliente AC AL AM AP BA CE DF ES GO MA MG MS



Estado do Cliente (cl... Cluster1 Cluster2 Cluster3 Cluster4 Cluster5 Cluster6



Principais influenciadores Principais segmentos

O que influencia Classificação da Avaliação a ser

Péssima

Quando...

... a probabilidade de Classificação da Avaliação ser Péssima aumenta em

Estado do Cliente é Cluster6

1.42x

Estado do Cliente é Cluster4

1.32x

ID do Vendedor

Todos

Total de Vendedores

3.095

Total de Vendas

R\$ 1.359.16...

Vendas > 500 mil

1.996.300

Vendedores > 500 mil

3

Vendedores que Bateram a Meta

3095

Estado do Vendedor

Todos

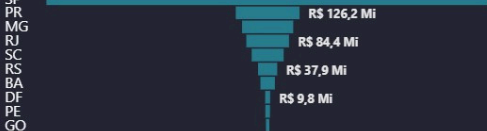
Cidade do Vendedor

Todos

Meta (Média por Item)

0

Total de Vendas por Estado do Vendedor



Localização dos Vendedores

Estado/País São Paul... Paraná, ... Minas G... Santa C... Rio de J...



Meta de Venda (Média por Item)



ID do Vendedor	Estado do Vendedor	Total de Vend
0015a82c2db000af6aaaf3ae2ecb0532	SP	R\$ 268
001cca7ae9ae17fb1caed9dfb1094831	ES	R\$ 2.508
001e6ad469a905060d959994f1b41e4f	RJ	R\$ 25
002100f778ceb8431b7a1020ff7ab48f	SP	R\$ 123
003554e2dce176b5555353e4f3555ac8	GO	R\$ 12
004c9cd9d87a3c30c522c48c4fc07416	SP	R\$ 1.971
00720abe85ba0859807595bbf045a33b	SP	R\$ 100
00ab3eff1b5192e5f1a63bcecfef11c8	SP	R\$ 5
00d8b143d12632bad99c0ad66ad52825	MG	R\$ 8
00ee68308b45bc5e2660cd833c3f81cc	SP	R\$ 2.026
Total		R\$ 1.359.164



Apagar **Menu**

01/01/2016 31/12/2018

225.190.954

127.861.973

96.574.028

32,40%

29,77%

Todos

Todos

Todos

Todos

Todos

Todos

Gráfico de barras e linhas mostrando o Total de Frete (em reais) e o % Acumulado de Frete por Estado do Cliente.

Legenda:

- Total de Frete (Barra Azul)
- % Acumulado de Frete (Linha Amarela)

Y-Axes:

- Total de Frete (0 a 50.000.000)
- % Acumulado de Frete (0% a 100%)

X-Axis: Estado do Cliente

Estado do Cliente	Total de Frete (R\$)	% Acumulado de Frete (%)
SP	71.872.307	31,92%
RJ	30.558.931	57,51%
PR	13.552.274	68,77%
SC	8.966.026	77,19%
MT	5.062.550	79,83%
MS	3.869.930	82,19%
RS	2.571.973	86,65%
PA		88,80%
GO		90,52%
DF		92,38%
AC		94,38%
AM		95,32%

Nome do Mês	2016 (Mi)	2017 (Mi)	2018 (Mi)
Jan	1,21	4,88	45,94
Fev	1,21	10,21	14,68
Mar	1,21	30,20	61,74
Abr	1,21	38,16	78,57
Mai	1,21	109,01	93,64
Jun	1,21	127,86	127,71
Jul	1,21	67,48	127,86
Ago	1,21	57,23	96,57
Set	1,21	0,00	127,86
Out	1,21	0,74	127,86
Nov	1,21	0,74	127,86
Dez	1,21	0,74	127,86

● Total de Frete ● Total de Frete (Ano Anterior)

Nome do Mês	Total de Frete (Mi)	Total de Frete (Ano Anterior) (Mi)
Setem... 2016	0	0
Outubro	1	1
Dezem...	0	0
Janeiro	1	4
Fevereiro...	4	5
Março	5	4
Abril	4	8
Mai	7	8
Junho	7	10
Julho	8	10
Agosto	9	0
Setem...	0	1
Outubro	10	14
Novem...	10	15
Dezem...	0	14
Janeiro	1	14
Fevereiro...	4	18
Março	5	16
Abril	4	17
Mai	8	15
Junho	7	15
Julho	8	15
Agosto	9	19
Setem...	0	10
Outubro	10	10
Novem...	14	14
Dezem...	15	15