

# PROPOSTA DE PARCERIA 2011



EESC jr.

soluções inteligentes em  
**engenharia e**  
**arquitetura**

**APOIO:**



*Universidade de São Paulo*  
*Escola de Engenharia de São Carlos*



**Conteúdo**

A EESC jr.....	3
A CIDADE DE SÃO CARLOS E SUAS VANTAGENS .....	4
UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE SÃO CARLOS: .....	5
EVENTOS DE DESTAQUE.....	6
EVENTOS SOCIAIS.....	6
EESC Dia Feliz .....	6
Campanha de doação de agasalho.....	7
Visita ao asilo Cantinho Fraterno .....	<b>Erro! Indicador não definido.</b>
EVENTOS DO MEJ .....	8
Imersão.....	8
Encontro Paulista de Empresas Juniores (EPEJ).....	8
Encontro Nacional de Empresas Juniores (ENEJ) .....	9
MERCADO – FEIRA DAS CARREIRAS.....	10
COMO SER O NOSSO PARCEIRO? .....	12
COTAS DE PARCERIA .....	13
NOSSA PARCERIA E SUAS VANTAGENS .....	16
1. Divulgação da marca SUA EMPRESA .....	16
2. Vincular a marca SUA EMPRESA à Responsabilidade Social .....	17
3. Facilidades no campus da USP .....	17
4. Fortalecer o Movimento Empresa Júnior .....	18
CONSIDERAÇÕES FINAIS DESTA PROPOSTA .....	19

Prezados Senhores,

A EESC jr., empresa júnior dos alunos da Escola de Engenharia de São Carlos – USP, como propulsora do grande ideal que é o Movimento Empresa Júnior (MEJ), está visando aumentar e solidificar o elo com outras empresas a fim de proporcionar benefícios a toda sociedade.

Um dos grandes benefícios da EESC jr. reside no fato de ter a sua disposição o apoio da Universidade de São Paulo, dos excelentes docentes e da ótima infraestrutura ao seu dispor. O propósito que direciona a empresa consiste em oferecer à sociedade diversos benefícios, tais como: apoio aos empresários da região de São Carlos e pessoas físicas na execução de projetos de engenharia e arquitetura com ótima qualidade; eventos com palestras e processos seletivos de grandes empresas; campanha de doação de agasalhos voltada principalmente para a comunidade de São Carlos.

A EESC jr. visa vincular-se às empresas que apóiem nossos ideais de comprometimento junto à sociedade e que busquem maior espaço em um ambiente acadêmico diferenciado como é o campus da USP São Carlos.

Descrevemos nas próximas páginas as maneiras e principais vantagens de se tornar um parceiro da EESC jr. Agradecemos o apoio e a atenção da SUA EMPRESA e nos dispomos para esclarecer quaisquer dúvidas que possam surgir.

Atenciosamente,

**Luis Antonio Reali Salvadori**

Diretor de Marketing

## A EESC jr.

A EESC jr., empresa júnior formada pelos alunos da escola de Engenharia de São Carlos, EESC-USP, foi criada em 1992 e desde então vem desenvolvendo um ótimo serviço e ganhando cada vez mais visibilidade na região, tornando-se uma ótima solução para quem procura serviços de qualidade a um bom preço. O foco está em projetos na área de engenharia e arquitetura que são elaborados por estagiários, os próprios alunos da EESC-USP São Carlos, que além de contar com total apoio dos docentes e da infraestrutura do campus, também tem a possibilidade de colocar em prática aquilo que aprendem dentro das salas de aula. Todo esse apoio garante uma excelente qualidade na elaboração e execução do projeto e uma oportunidade ímpar de desenvolvimento pessoal para o aluno.



Há mais de 18 anos no mercado, empresas da região de São Carlos reconhecem a EESC jr. como uma fonte de soluções inteligentes em engenharia e arquitetura, com preço abaixo do mercado, uma vez que a empresa não possui fins lucrativos e visa apenas promover o bem-estar social e gerar conhecimento para seus membros e para os estudantes da USP São Carlos.

A área de atuação da EESC jr. tratando-se de engenharia e arquitetura, abrange diversos cursos oferecidos pelo campus: Ambiental, Civil, Elétrica, Mecânica, Mecatrônica e Produção.



Além disso, a EESC jr. tem a tradição de realizar vários eventos todos os anos, apresentando inclusive um grupo interno responsável por essa atividade. Os eventos são voltados para a comunidade acadêmica e para a sociedade como um todo, visando difundir o conhecimento, oferecer oportunidades de emprego e desenvolver projetos sociais. Todos estes eventos são amplamente divulgados, tornando-se excelentíssimas oportunidades para que a SUA EMPRESA tenha sua marca exposta ao público. Há também atividades dentro da empresa objetivando a confraternização e a integração entre os membros, como o JuninEESC e o IntegrEESC.

## A CIDADE DE SÃO CARLOS E SUAS VANTAGENS

O vigor acadêmico, tecnológico e industrial conferiu à cidade de São Carlos, localizada no centro geográfico do estado de São Paulo, o título de “Capital da Tecnologia”. Suas universidades, centros de pesquisa e grandes empresas são reconhecidos pela excelência e diversidade. A Universidade de São Paulo (**USP**) e a Universidade Federal de São Carlos (**UFSCar**) oferecem ensino gratuito e de qualidade e já incorporaram à história de São Carlos suas contribuições à ciência e à capacitação profissional de milhares de alunos. A cidade conta ainda com outras duas boas universidades, a **FADISC** e a **UNICEP**.



Diante da concentração de universidades e centros de pesquisas, São Carlos apresenta grande concentração de cientistas e pesquisadores: um pesquisador doutor (PhD) para cada 180 habitantes. No Brasil a relação é de um doutor para cada 5.423 habitantes. Graças aos centros de pesquisas São Carlos também ostenta outra importante marca: a média anual de registros de patente é de 14,5 patentes por 100 mil habitantes. No país essa relação é de 3,2 patentes por 100 mil habitantes.

**São Carlos** foi a primeira cidade do Brasil a ser considerada **pólo tecnológico**,



devido à sua eficiência na transferência de conhecimento das universidades para as empresas. Possui incubadora de empresas e feiras anuais de alta tecnologia que envolve um grande número de pequenas e médias empresas como a Faber Castell, Tapetes São Carlos, Electrolux, transnacionais, como a Tecumseh,

Volkswagen e, futuramente, a empresa de semicondutores Symetrix que se instalará no Parque Eco-Tecnológico Damha de São Carlos.

**UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE SÃO CARLOS:**

Na cidade de São Carlos, além das instituições particulares de ensino superior, USP e UFSCar mantêm mais de 18.000 alunos matriculados em todos os níveis e oferecem 34 programas de pós-graduação, 30 deles com cursos de doutorado. Estas duas universidades



favorecem o ensino gratuito de boa qualidade e contribuem para a inserção de bons profissionais no mercado de trabalho, a começar pela região da cidade que é altamente industrializada. A presença de ambas, dentre outros fatores, deixa claro que São Carlos é uma cidade diferenciada intelectualmente e isto lhe conferiu o título de "Atenas Paulista".

## EVENTOS DE DESTAQUE

Dentre os inúmeros eventos que a EESC jr. organiza e participa destacam-se abaixo os eventos de maior importância para a empresa e para os beneficiados.

### EVENTOS SOCIAIS

#### EESC Dia Feliz

Uma das áreas de atuação de nossa empresa júnior engloba a *responsabilidade social*, realidade cada vez mais presente nos dias atuais e de suma importância dentro de cada organização. Buscando sempre aproximar nossos membros desse objetivo, realizamos anualmente o EESC Dia Feliz. O evento, que ocorre no segundo semestre, consiste em um dia festivo próximo ao Dia das Crianças, com atividades, alimentação e brindes para crianças carentes do projeto SOS Bombeiros em Resgate da Cidadania, projeto este ligado com o instituto CEFA (Centro de Educação e Formação ao Adolescente) de São Carlos e com as crianças que participam do PPC (Projeto Pequeno Cidadão, que ocorre dentro do próprio campus da USP São Carlos).



Busca-se fazer um evento cada vez mais grandioso, tentando aprimorá-lo a cada ano, a fim de torná-lo mais sólido na comunidade local e dentro da empresa.

- **Periodicidade:** Anual.
- **Público alvo:** Crianças carentes da cidade de São Carlos.
- **Divulgação:** Este evento poderá contar com uma cobertura da EPTV (Emissora com sede na cidade de São Carlos-SP e afiliada à Rede Globo de Televisão).
- **Estimativa de público atingido pela divulgação:** 250 pessoas.

## Campanha de doação de agasalho

Esta campanha é realizada visando arrecadar o maior número de agasalhos possível. Para tanto, utilizamos duas vias:

1. Campanha com a distribuição de pontos de coleta de agasalhos por todo o campus da EESC;
2. Festa para o encerramento da campanha cujo ingresso cobrado é um agasalho.

Todos os agasalhos arrecadados são doados a entidades da comunidade são-carlense. Esta campanha visa principalmente a conscientização dos universitários em relação às causas sociais e, da mesma forma como a doação de sangue/medula, é realizada em parceria com o campus e com a EESC jr. Também para este evento, costuma-se conseguir o apoio de rádios locais que auxiliam na divulgação.

- **Periodicidade:** Anual.
- **Público alvo:** Estudantes universitários de São Carlos e a população são-carlense.
- **Locais onde é realizada a divulgação:** Toda a cidade de São Carlos.
- **Estimativa de público atingido pela divulgação:** 5.000 pessoas.

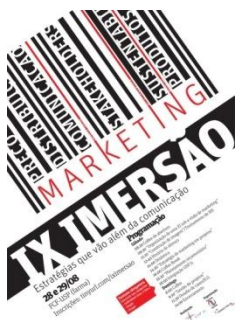
## Visita ao Asilo Cantinho Fraternal

Neste projeto, a EESC jr. procura ajudar o Asilo Cantinho Fraternal de acordo com suas necessidades, realizando doações dos mantimentos que mais estão em falta na instituição e efetuando visitas periódicas visando levar um pouco mais de calor humano para idosos que muitas vezes são abandonados pelas famílias.



- **Periodicidade das visitas:** Semestral.
- **Público alvo:** Membros Efetivos da empresa e demais interessados.
- **Locais onde é realizada a divulgação:** Na empresa e no campus.
- **Estimativa de público atingido pela divulgação:** 150 pessoas.



**EVENTOS DO MEJ****Imersão**

O Imersão é um evento do Núcleo USP jr. que tem como objetivo a aproximação das empresas juniores federadas através da capacitação dos membros das EJs para que estes possam melhorar o dia a dia da empresa júnior, além de proporcionar troca de experiências entre os participantes. O evento consta de um final de semana no qual os empresários juniores se reúnem para participar de palestras, treinamentos, dinâmicas e resoluções de cases que abordam temas que são de interesse comum destes. Atualmente o núcleo conta com cerca de 30 empresas juniores federadas e está em sua X edição.

- **Periodicidade:** Semestral.
- **Público alvo:** Membros das empresas juniores federadas e EJs de todos os campi da USP.
- **Locais onde é realizada a divulgação:** Nas empresas juniores que participam do Núcleo USP jr. e nas empresas juniores aspirantes.
- **Estimativa de público atingido pela divulgação:** 300 pessoas

**Encontro Paulista de Empresas Juniores (EPEJ)**

O Encontro Paulista de Empresas Juniores (EPEJ) é um evento da Federação de Empresas Juniores do Estado de São Paulo (FEJESP) que é organizado anualmente. Seu objetivo é reunir as empresas juniores do Estado de São Paulo para que essas possam trocar experiências e informações. Entretanto, por este ser um evento de grande porte e interesse, diversas empresas juniores do país também participam. Além disso, o evento possibilita grande agregação de conhecimento e desenvolvimento através de palestras, mini-cursos, treinamentos, roda de benchmarking, dentre outras atividades oferecidas.

Em 2011, o EPEJ está na sua XVII edição e será organizado por uma comissão composta pela EESC jr. em parceria com a ESALQ jr. e a Junior FEA Ribeirão Preto. O tema será *Benchmarking: A União faz a Força no MEJ*. O intuito deste será explorar o relacionamento, a integração colaborativa e a comunicação dentro do contexto Empresa Júnior. O evento será realizado em um hotel em Ribeirão Preto, pois a cidade é bem provida de rede hoteleira, possui aeroporto e malha rodoviária de fácil acesso, e o número de participantes estimado é de 450 pessoas. A divulgação do evento será baseada em ferramentas virtuais como o site e o twitter, mas, além disso, haverá folders e vídeos que serão apresentados em visitas a empresas juniores e outros eventos promovidos pela FEJESP.



O EPEJ é um evento de prestígio e repercussão que contribui de forma significativa para o desenvolvimento das empresas juniores participantes e para o

desenvolvimento da FEJESP perante o Movimento Empresa Júnior (MEJ). Este proporciona também grande divulgação das empresas organizadoras, associando o nome destas a um evento de importância e qualidade e disseminando essa imagem entre as empresas juniores do país, especialmente entre as do estado de São Paulo.

- **Periodicidade:** Anual
- **Público alvo:** Empresários juniores do Estado de São Paulo e também de todo o Brasil
- **Locais onde é realizada a divulgação:** Local do evento (varia a cada ano)
- **Estimativa de público atingido pela divulgação:** Estimativa de 450 pessoas

### Encontro Nacional de Empresas Juniores (ENEJ)

O Encontro Nacional de Empresas Juniores é um evento que ocorre a cada ano em uma cidade diferente. Este evento visa promover o desenvolvimento, o fortalecimento e a integração do Movimento Empresa Júnior (MEJ) nacionalmente.



É organizado pelas federações estaduais em parceria com entidades dos setores empresarial, governamental, bancário e educacional. A programação é rica e variada, cobrindo todas as áreas de atuação das empresas juniores e contando com conferencistas internacionais, autoridades e consultores.

O encontro nacional torna-se neste sentido, uma ótima oportunidade para a concretização dos objetivos do movimento, pois é um evento em que os debates, trocas de informações e de experiências são destaques.

- **Periodicidade:** Anual
- **Público alvo:** Empresários juniores de todo o Brasil, empresários, professores e autoridades
- **Locais onde é realizada a divulgação:** Local do evento (Varia a cada ano)
- **Estimativa de público atingido pela divulgação:** No mínimo 1.000 pessoas

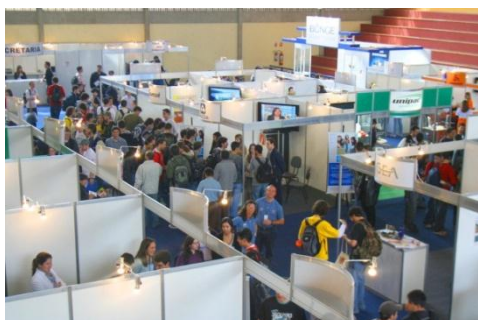
## MERCADO – FEIRA DAS CARREIRAS

Oportunidades de estágios e trainee, palestras e contato direto com as empresas são as principais características do Mercado - Feira das Carreiras, a **terceira maior feira de recrutamento do Estado de São Paulo**. É voltada para alunos de graduação e pós-graduação e tem como principal objetivo trazer grandes empresas para dentro da Universidade, promovendo a aproximação entre ambos. Apesar de a Universidade fornecer a base teórica e até a prática, é a empresa que possibilita o desenvolvimento de um bom profissional.

É um evento anual no qual diversas empresas são convidadas a divulgar suas marcas, filosofias e histórias, além de seus programas de estágio e trainee, possibilitando aos alunos a chance de cadastrar seus currículos e se candidatar às oportunidades oferecidas por estas. O objetivo do Mercado, Feira das Carreiras, é aumentar os laços entre universitários da região de São Carlos e o mundo empresarial. Durante o evento, os estudantes terão a chance de ter contato com grandes empresas, possibilitando assim ter uma boa visão da realidade do ambiente de trabalho das mesmas e do perfil de seus profissionais. No ano de 2009 o evento contou com a presença de 37 empresas expositoras.



O Mercado conta com uma palestra de abertura, realizada na noite anterior à feira, cujo tema abordado é "A Carreira". Durante o evento, os alunos têm a possibilidade de visitar os estandes das empresas, participar de palestras, processos seletivos e de esclarecer possíveis dúvidas. Este evento atrai um público que não busca apenas a oportunidade de emprego, mas sim uma carreira.



Seu intuito é fazer de São Carlos um grande centro de oportunidades para as empresas que buscam novos talentos com alto nível de qualificação, já que uma vantagem do evento é o acesso que sua empresa terá ao banco de dados com os currículos dos participantes. Além disso, há a ampla divulgação de sua marca em um ambiente privilegiado como é o campus da USP – São Carlos.

Algumas das inúmeras vantagens em participar do Mercado:

- Ambiente propício para prospectar novos talentos com alto nível de qualificação;
- Oportunidade de aproximação entre as melhores empresas do mercado de trabalho e o melhor capital humano do país;
- Acesso a um banco de dados com currículos dos participantes da feira de recrutamento;

- Ampla divulgação da marca da empresa e de seus programas de seleção, por meio do evento e de divulgações na mídia.

Em sua última edição, o evento foi divulgado por meio dos seguintes materiais de divulgação especificados:

- 10 faixas de divulgação adesivadas (3,5m x 0,7m);
- 300 cartazes no formato A2 (42 x 60 cm);
- 7.000 panfletos no formato A5 (15 x 21 cm);
- E-mail de divulgação enviado aos alunos do campus ;
- Site do evento.

Além do mais, evento utilizou-se de outros meios de comunicação, tais como jornais, rádios, sites e pode ainda contar com propagandas na televisão, outdoors, blimps, entre outros. Os expositores do evento podem participar através de estandes, palestras e processo seletivo.<sup>1</sup>

- **Periodicidade:** Anual.
- **Público alvo:** Universitários do estado de São Paulo.
- **Locais onde é realizada a divulgação:** em 2009 a divulgação aconteceu na Universidade de São Paulo (USP- São Paulo, Lorena, Piracicaba, Ribeirão Preto e São Carlos), Universidade Federal de São Carlos (UFSCar), Universidade Estadual Paulista (UNESP- Araraquara e Rio Claro), Centro Universitário Central Paulista (UNICEP-São Carlos), Faculdades Integradas de São Carlos (FADISC), Centro Universitário de Araraquara (UNIARA).
- **Estimativa de público atingido pela divulgação:** 10.000 pessoas.
- **Estimativa de público presente no evento:** 2.500 pessoas.

Além da divulgação que os expositores do evento possuem, só as empresas parceiras da EESC jr. tem uma ampla divulgação da marca, que se estende ao longo de todo o ano, e que inclui vários outros eventos, como palestras, ciclos e treinamentos. E além do mais: só sua empresa tem a possibilidade de garantir a participação no Mercado 2011, não correndo o risco de ficar de fora deste grande e renomado evento que é o Mercado-Feira das Carreiras!

<sup>1</sup> Por se tratar de um evento de grande porte, as especificações acerca do evento, tais como dia, localização dos estandes na feira, horários das palestras e processos seletivos, dentre outros, serão encaminhados posteriormente.

Devido à grande procura nas últimas edições do evento, a EESC jr., como forma de garantir a presença de potenciais empresas como a SUA EMPRESA, criou novas cotas de parceria que incluem a participação de sua empresa em nossa feira de recrutamento. Dessa forma, se tornando uma empresa parceria sua empresa já pode garantir antecipadamente o estande. Quer saber como participar? A seguir explicitamos como ser nosso parceiro!

## COMO SER O NOSSO PARCEIRO?

O Parceiro Institucional poderá estar presente ao lado da EESC jr., seja através de seus representantes, marca ou eventos. Seus valores e benefícios serão apresentados para a sociedade em eventos do MEJ, em feiras de carreiras voltadas para os universitários da região, no próprio Campus USP - São Carlos e nos **materiais divulgativos da EESC jr.**, desde impressos até o site institucional. Além desses benefícios, pode-se negociar a **divulgação e realização de palestras, processos seletivos e eventos da empresa SUA EMPRESA nas dependências do campus da USP – São Carlos**, de acordo com as necessidades de sua empresa.

Uma excelente oportunidade para sua empresa é fazer parte do grande evento do ano promovido pela EESC jr., o **Mercado – Feira de Carreiras**. Ótima possibilidade de contato entre os universitários e sua empresa, tornando possível aproximar os valores pregados por vocês com mão-de-obra de qualidade dos alunos do nosso campus.

Outro benefício da parceria com a EESC jr. é a vinculação de sua marca com a **responsabilidade social**. Isto se deve ao fato de **10% do valor da cota** ser encaminhado para ações que visem o auxílio a pessoas idosas, como asilos, ou projetos que beneficiem crianças carentes.

A EESC jr. disponibiliza uma Parceria Institucional com quatro cotas, sendo: Cota Bronze, Cota Prata, Cota Ouro e Cota Premium. Além disso, as empresas podem ser parcerias através da Modalidade Treinamento, que consiste no oferecimento de treinamentos<sup>2</sup> específicos de curta duração para a EESC jr., em troca da escolha de algum benefício<sup>3</sup> de qualquer uma das cotas. Apesar das diferenças e vantagens, todas as cotas oferecidas pela EESC jr. visam atender as necessidades do parceiro e tem como objetivo principal a divulgação da marca SUA EMPRESA.

Através dessa forma de parceria, a EESC jr. oferece uma série de benefícios com retornos diversificados. Frisa-se, no entanto, que a EESC jr. está aberta a novas negociações, de acordo com as necessidades de seu parceiro institucional.

<sup>2</sup> O treinamento a ser oferecido pelo parceiro institucional, de acordo com seu ramo de atividade, deve atender às necessidades da EESC jr e pode ser negociado, devendo ter uma duração mínima de 6 horas.

<sup>3</sup> Todos os benefícios podem ser escolhidos pela empresa em troca do treinamento, com exceção da divulgação através das camisetas.

## COTAS DE PARCERIA

Apresentamos abaixo as modalidades de cotas oferecidas pela EESC jr. com seus respectivos benefícios e valores:

### COTA BRONZE

R\$2.500,00

A Cota Básica tem como objetivo principal a divulgação da marca SUA EMPRESA nos materiais da EESC jr. e a participação garantida no Mercado. Apresentamos abaixo os itens da Cota Bronze:

- Exposição do logo da empresa parceira no site da EESC jr.;
- Exposição do logo da empresa parceira na parte inferior traseira das camisetas da EESC jr.;
- Exposição do logo da empresa parceira em todo o material de divulgação da EESC jr., como cartazes e panfletos.

### COTA PRATA

R\$4.000,00

Essa cota agrega muitas das possibilidades de divulgação de sua marca executadas pela a EESC jr., além da oportunidade de realização de palestras e eventos. Entretanto essa cota não garante sua participação no Mercado. Apresentamos abaixo os itens da Cota Prata:

- Exposição do logo da empresa parceira no site da EESC jr.;
- Exposição do logo da empresa parceira na parte inferior traseira das camisetas da EESC jr.;
- Exposição do logo da empresa parceira em todo o material de divulgação da EESC jr., como cartazes e panfletos;
- Divulgação de eventos realizados pela empresa parceira através de cartazes e distribuição de panfletos<sup>4</sup>;
- Divulgação e realização de palestra da empresa parceira<sup>4</sup>.

## COTA OURO

R\$7.000,00

A Cota Ouro visa, além da divulgação da marca SUA EMPRESA, um maior contato entre a empresa parceira e os alunos da USP – São Carlos, por meio de palestras e eventos, além de garantir sua participação no Mercado. Apresentamos abaixo os itens da Cota Ouro:

- Exposição do logo da empresa parceira no site da EESC jr.;
- Exposição do logo da empresa parceira na parte inferior traseira das camisetas da EESC jr.;
- Exposição do logo da empresa parceira em todo o material de divulgação da EESC jr., como cartazes e panfletos;
- Divulgação de eventos realizados pela empresa parceira através de cartazes e distribuição de panfletos<sup>4</sup>;
- Divulgação e realização de palestra da empresa parceira<sup>4</sup>;
- Cota C no Mercado 2011\*

\* **Cota C do Mercado** : Estande de 12 ou 9m<sup>2</sup>, acesso ao banco de dados de currículos por 3 meses.



## COTA PREMIUM

R\$12.000,00

Através da Cota Premium, a EESC jr. oferece seu pacote de benefícios mais completo. Com esta cota, a SUA EMPRESA terá uma oportunidade maior de destacar sua marca no Campus da USP - São Carlos, além de promover o intercâmbio de idéias e informações com os alunos através de eventos e palestras. Essa cota também agrega a participação no Mercado, com todos os benefícios possíveis. Apresentamos abaixo os itens da Cota Premium:

- Exposição do logo da empresa parceira no site da EESC jr.;
- Divulgação de eventos realizados pela empresa parceira através de cartazes e distribuição de panfletos<sup>4</sup>;
- Divulgação e realização de palestra da empresa parceira<sup>4</sup>;
- Exposição do logo da empresa parceira em área de destaque em todos os materiais de divulgação da EESC jr como cartazes e folhetos;
- Exibição do vídeo institucional da empresa em palestras, eventos e apresentações da EESC jr.;
- Exposição do logo da empresa parceira em área de destaque nas camisetas da EESC jr. (parte superior traseira);
- Acesso ao mailing list da EESC jr.;
- Banner com o logo da empresa parceira dentro da EESC jr.;
- Cota A no Mercado 2011\*

**\*Cota A no Mercado** : Estande de 12m<sup>2</sup>, acesso ao banco de dados de currículos por um ano, realização de uma palestra. Caso o número de cotas A do Mercado já tenham sido preenchidas, será oferecida uma cota alternativa.

<sup>4</sup> Todo o material utilizado na divulgação de eventos e palestras deve ser confeccionado pela empresa parceira. Cabe à EESC jr. apenas realizar a divulgação no Campus da USP – São Carlos.



## NOSSA PARCERIA E SUAS VANTAGENS

1. Divulgação da marca SUA EMPRESA em um ambiente reconhecido mundialmente por seu ensino e pesquisa de ótima qualidade.
2. Vincular a marca SUA EMPRESA à responsabilidade Social;
3. Facilidades no campus da USP-São Carlos;
4. Fortalecer o Movimento Empresa Júnior.

### 1. Divulgação da marca SUA EMPRESA



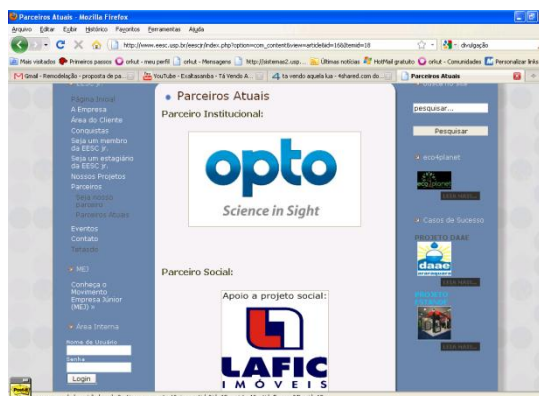
O retorno do investimento confiado à nossa proposta será dado pela divulgação da logomarca da SUA EMPRESA em todos os eventos promovidos pela EESC jr. e naqueles frequentados por seus membros.

Na home-page da EESC jr., a marca da empresa parceira terá um destaque especial e poderá, de acordo com o interesse da mesma, ser criado um link para o site da SUA EMPRESA.

A marca da SUA EMPRESA será exposta em todo material promocional e de divulgação institucional da EESC jr. Abaixo citamos alguns exemplos da divulgação realizada pela nossa empresa:

#### Divulgação Institucional:

- Confecção de papel timbrado
- Confecção de folders de divulgação
- Camisetas
- Faixas
- Cartazes
- Folhetos de projetos de sucesso executados
- Internet  
(<http://www.eescjr.eesc.usp.br>)



Além disso, outra vantagem da SUA EMPRESA ser parceira institucional da empresa dos alunos da Escola de Engenharia de São Carlos é ter a sua marca divulgada na promissora cidade de São Carlos que concentra um elevado número de universitários, mestres e doutores que investem na área acadêmica.

Não há dúvidas de que a empresa júnior possibilitará a divulgação da marca em outros eventos importantes nas universidades, nas diversas semanas de engenharia, na região e no MEJ a nível regional e nacional. Nestes encontros os diretores e representantes de outras universidades, empresas e ONGs reconhecerão, com prestígio, a colaboração da parceria empresarial em movimentos como a EESC jr.

## ***2. Vincular a marca SUA EMPRESA à Responsabilidade Social***

A EESC jr. sempre se preocupou com a ética, a transparência, a sustentabilidade e a comunidade ao seu redor. Com esses fundamentos criou-se em 2006 o Time de Responsabilidade Social (RSE). Desde então o Time RSE é tornou-se um grupo próprio dentro da empresa e realiza diversos projetos como doações de leite, visitas à asilos, trabalhos com crianças carentes, trabalho interno de transparência e ética, disseminação do conceito de responsabilidade social entre os membros, aplicação dos Indicadores Ethos de Responsabilidade Social, o EESC Dia Feliz (evento beneficente para crianças carentes), entre outros.

Os membros participantes do grupo buscam gerar uma cultura de RSE na empresa, com o objetivo de produzir disseminadores desse tema, bem como implementar uma forma de gestão inovadora no MEJ, para que o nome da EESC jr. fosse firmado como o de uma EJ referência em responsabilidade social e sintonizada com a sustentabilidade e o futuro.

Caso assinado a parceria, a marca SUA EMPRESA estaria diretamente vinculada a todas as ações sociais promovidas pela EESC jr. visando sempre a melhoria da sociedade.

## ***3. Facilidades no campus da USP***

A EESC jr. está disposta a proporcionar as seguintes facilidades para SUA EMPRESA que são possíveis por estarmos localizados dentro do Campus da USP-São Carlos:

- Divulgação e realização de processo seletivo da SUA EMPRESA e organização do mesmo caso este seja dentro do Campus.
- Divulgação e organização de palestras da SUA EMPRESA dentro do Campus.
- Recebimento de currículos e posterior envio à SUA EMPRESA.



- Programação, organização e divulgação de visitas de alunos da USP à SUA EMPRESA.

#### ***4. Fortalecer o Movimento Empresa Júnior***

Como já citado anteriormente, a EESC jr. é uma empresa formada exclusivamente por alunos de graduação dispostos a adquirir experiências no ramo empresarial antes mesmo de se formarem e que encontraram no MEJ uma forma de fazê-lo. Assim, tornando-se nosso parceiro, a SUA EMPRESA estaria incentivando a continuidade e progresso do MEJ, de modo que este cresça e se fortaleça, proporcionando, cada vez mais, novas oportunidades a estudantes de todo o Brasil.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS DESTA PROPOSTA

- \* A forma de pagamento da cota de parceria é flexível e pode ser negociada entre a empresa parceira e a EESC jr;
  - \* O item “Facilidades no campus da USP” pode ser negociado a fim de que consigamos atingir ao máximo os interesses da SUA EMPRESA e uma parceria saudável para ambas as empresas;
  - \* O grupo de Recursos Humanos da EESC jr. está aberto a qualquer sugestão sobre a realização de treinamentos/cursos e processos seletivos direcionados a membros da empresa júnior ou alunos do campus da USP – São Carlos;
  - \* O acompanhamento das atividades realizadas pela EESC jr., entre elas a divulgação da empresa parceira, será efetuado através de relatórios semestrais elaborados pelos membros da EESC jr. A aplicação do investimento feito na empresa também será devidamente exposta nos relatórios semestrais;
  - \* Após o firmamento da parceria será elaborado um contrato a fim de registrar os direitos e deveres da EESC jr. e da SUA EMPRESA;
- É válido ressaltar que alguns itens das cotas de parceria podem ser adicionados ou alterados. A EESC jr. está aberta para esclarecer quaisquer dúvidas e sugestões a respeito da proposta. Dispondo-nos para maiores informações aguardamos o retorno o mais breve possível. Esperamos que seja possível atrelar um nome tão forte como é o da SUA EMPRESA à nossa empresa júnior!

Atenciosamente,

Grupo de Marketing EESC jr.

[www.eescjr.eesc.usp.br](http://www.eescjr.eesc.usp.br)

(16)3373.9280