



ESCUELA SUP. COM. N. ° 49 “J.J. de URQUIZA”

Téc. Sup. En Análisis Funcional de Sistemas Informáticos

Prácticas Profesionalizantes I I

Nombre Proyecto: DISEÑO DE PÁGINA WEB PARA LA EMPRESA LOS BASTOS.

Modalidad: Empresa Simulada.

Alumno: Pedro Navarro.

Docente: Gabriela Caliva

Curso: 3° 1ª

Año: 2019

Tabla de contenido

Introducción	1
Presentación Del Negocio	2
Misión	2
Visión	2
Organigrama Mejorado	3
Modelo Canvas.....	4
Relevamiento Inicial:	5
Relevamiento Detallado:	6
Coordinación de las entrevistas.....	6
Entrevista.....	6
Entrevista al sector de ventas	6
Entrevista al sector de compras.....	7
Minuta del relevamiento	7
Aspectos Tratados:	8
Conclusión.....	8
Análisis de Factibilidad.....	8
Conclusión:	9
Detalle del proceso	10

Proceso de venta.....	10
Reclamo:	10
Cursograma	11
Detalle del Proceso:.....	13
Proceso de compra	13
Ubicación	14
Indicando.....	14
Proceso de stock:	15
Cursograma	16
Evaluación del Proceso	17
Mejoras a Implementar	17
Proceso de venta online.....	17
Anexo 2: Factura de Venta.....	20
Definición del Alcance del Proyecto.....	21
Objetivos del Proyecto	21
Objetivos Primarios.....	21
Análisis Foda.....	23
Requerimientos Funcionales	23
Requerimientos No Funcionales	26

Estandarización	26
Usabilidad	26
Modularidad	26
Rendimiento	26
Disponibilidad	26
Interfaz Hardware.....	26
Interfaz Software	27
Otros requerimientos.....	27
Base de datos.....	27
Estimación y Propuesta de Trabajo.....	28
Diagrama de casos de uso	29
Casos de Uso	30
Diagrama de actividad.....	48
Registro administrador	48
Logueo administrador	48
Modificar datos de la cuenta administrador	49
Cierre de sesión administrador.....	49
Alta de un nuevo producto	50
Modificar datos del producto	50

Desactivar producto	50
Registro de cliente	51
Inicio sesión cliente	51
Modificación datos de la cuenta cliente	52
Recuperar contraseña	53
Cierre sesión cliente	53
Desactivar cuenta cliente.....	54
Selección de productos.....	54
Forma de Envío	55
Facturación	55
Prototipos	56
Registro administrador	56
Logueo Administrador	56
Modificar datos administrador	58
Cerrar sesión Administrador	59
Alta de un nuevo producto	60
Ingresar Producto: 2	60
Ingresar Producto: 3	62
Modificar Producto: 1 “Administrador”	63

Modificar Producto: 2 “Administrador”	64
Eliminar Producto: 1 “Administrador”	65
Eliminar Producto: 2 “Administrador”	66
Eliminar Producto: 3 “Administrador”	67
Registro Formulario “Cliente”	68
Registro Completo “Cliente”	69
Inicio Sesión “Cliente”	70
Modificación datos de la cuenta: 1 “Cliente”	71
Modificación datos de la cuenta: 2 “Cliente”	72
Recuperar Contraseña: 1 “Cliente”	73
Recuperar Contraseña ingrese su correo: 2 “Cliente”	74
Recuperar contraseña: 3 “Cliente”	75
Carrito de compras	79
Forma de envió.....	80
Forma de envió 2.....	80
Facturación	82
Definición bases de datos	84
Plan de Testing	85
Medidas de Seguridad de la Página	91

Conclusión.....	94
Bibliografía	95

Introducción

El presente proyecto es el diseño de página web para la empresa Los Bastos para la venta de productos online donde la empresa pueda ampliar sus ventas mediante internet de manera fácil, rápida y sencilla.

Para el desarrollo de este proyecto se realizaron toma de requisitos, permitiendo el análisis, diseño, desarrollo y pruebas del sistema para la creación de la página web.

En este documento se indica y especifica la empresa para la que se desarrolla este proyecto, indicando los aspectos principales del proyecto.

Como la obtención de los requisitos, los datos entregados por las entrevistas realizadas, todo esto para comprender mejor lo que necesita la empresa Los Bastos para su negocio.

También se presenta el análisis de factibilidad del desarrollo del proyecto, tanto técnico, temporal, legal, operativo y económicamente.

Además se hará el análisis del proyecto, generando Diagrama de actividad, Diagrama de casos de uso, Base de datos, Seguridad y además de su interfaz gráfica.

Presentación Del Negocio



Descripción:

Los Bastos es una tienda multimarca, que se sitúa en la zona céntrica de la ciudad de Victoria, Entre Ríos, en la que se vende ropa y accesorios, sus productos están destinados para toda la familia, son de la más alta calidad, cumpliendo con las exigencias de la moda actual y de temporada, para el mejor vestir de nuestros clientes.

La tienda cuenta con 1 Gerente, 2 empleados con los puestos de vendedores y cajeros y 1 contador que lleva toda la contabilidad de la empresa.

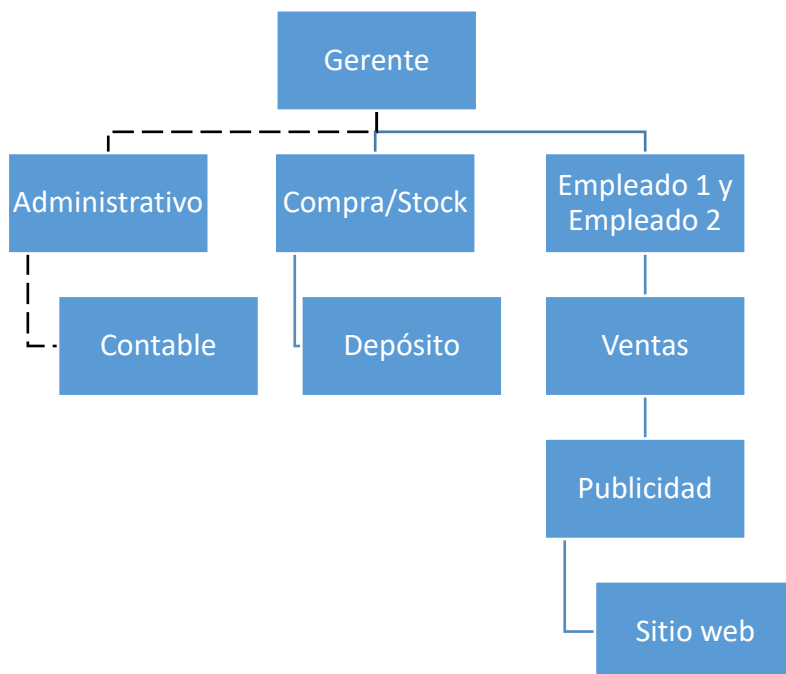
Misión

Ofrecer a los clientes productos de calidad, a precios cómodos que cumplan con sus necesidades y exigencias.

Visión

Ser una empresa reconocida por los empleados, clientes, competidores, proveedores y el público en general.

Organigrama Mejorado



Modelo Canvas

<u>Aliados Clave</u> -Indumentaria Criolla -Manos Argentinas -Satchel Carteras y Accesorios -Cruz Gaucha	<u>Actividades Clave</u> -Buena atención con el cliente -Promoción de los productos en la web -Negociación con los proveedores <u>Recursos Clave</u> -Infraestructura -Página web -Local con buena ubicación comercial	<u>Propuesta de Valor</u> -Ofrecer ropa de hombre y mujeres de buena calidad con una amplia variedad y accesorios	<u>Relación con el Cliente</u> -Buen trato y eficaz -Servicio pre y post venta <u>Canales</u> -Sitio Web -Llamadas -Envíos	<u>Segmentos de Clientes</u> -Hombres y Mujeres de todas las edades que vivan en nuestra Ciudad
<u>Estructura de Costes</u> -Pedido mínimo a los proveedores -Diseñador Web -Impuestos -Publicidad		<u>Estructura de Ingresos</u> -Efectivo -Tarjeta de debito -Tarjeta de crédito -Cuenta corriente		

Relevamiento Inicial:

Entrevista al Gerente General.

¿A qué se dedica cada área de la empresa?

Gerente mi tarea es marcar los objetivos estratégicos a alcanzar por la empresa, y funcionales a alcanzar por cada sector y área, supervisar y coordinar su cumplimiento, asignando recursos y presupuestos para cada uno.

Además, me encargo de realizar todas **las compras** de los productos que vende la tienda, así como de llevar un control de inventario, mantener el stock, calcular y hacer las negociaciones con los proveedores.

En el **Sector Administrativo** contamos con una **sub-área de contabilidad** que lleva toda la parte contable de la tienda, las facturas emitidas y recibidas, cobro a los clientes, pago a los proveedores y plantilla, y liquida los impuestos en las fechas correspondientes.

Contamos con **2 empleados en la sub-área de ventas** que se encargan de vender y cobrar de llevar la relación de todos los clientes con sus datos completos, con sus productos de consumo, precio especificado y fecha de adquisición. Tener al día la relación de los productos en el depósito y faltantes con precio sugerido. Todos los cálculos, relación, productos, clientes, se hacen y se mantienen en una base de datos de un ordenador o computadora. Y contamos con otra **sub-área de publicidad y sitio web** donde nuestros clientes pueden ver y comprar los productos que vendemos.

Relevamiento Detallado:

Coordinación de las entrevistas

Para comenzar a coordinar las entrevistas pactamos lugar y fecha de la entrevista con la Dueña de la tienda, en su oficina y continuamos la comunicación con la dueña, proporcionándonos los contactos para las entrevistas a las demás áreas.

Entrevista

Lugar: Los Bastos.

Fecha: 18/09/18.

Hora: 15:00 hs

Duración de la entrevista: 30 min

Entrevista al sector de ventas

1) ¿Con cuántos empleados cuenta este sector?

Este sector cuenta con 2 empleados.

2) ¿Cuáles son los productos más importantes que se comercializan?

Los productos más importantes que se comercializan son Indumentaria Criolla, Manos Argentinas, Satchel Carteras y accesorios, Cruz gaucha.

3) ¿Cómo se documentan las ventas en la tienda?

Se hace una planilla diaria que lleva toda la información de lo que se vende, ya sea contado tarjeta o cuenta corriente, dicha planilla se la lleva el contador para que haga el descargo

4) ¿Las personas que atienden a los clientes tienen una adecuada capacitación?

Se las ha capacitado antes de ingresar, pero considero que esa capacitación no es suficiente para estas personas, debería hacerse una capacitación más profunda para así lograr una mayor calidad de atención al cliente.

5) ¿Las ventas de este año son superiores a las de años anteriores?

En este año las ventas con respecto al año anterior han disminuido entre un 20% y 30 % creemos que es por la situación económica del país.

6) ¿Ha recibido alguna queja de parte de los clientes sobre los productos que se venden?

Hemos recibidos pocas quejas de los productos fallados, en este caso actúa la garantía que tenemos para nuestros productos

Entrevista al sector de compras

1) ¿Cada cuánto traen mercadería?

Traemos mercadería que se renueva cada 2 meses.

2) ¿La mercadería llega en la fecha pactada?

Si, la mercadería llega en tiempo y forma.

3) ¿Hubo errores en la mercadería enviada?

Hubo errores, pero con el tiempo implementamos otro sistema en el cual el pedido antes de ser empaquetado se vuelve a verificar por otro empleado.

Minuta del relevamiento

Participantes	Sector	Cargo/Función
Isa Castagnino	Gerente/Compras	Dueña del local
Diana Ferreyra	Ventas	Empleada
Ana Sánchez	Ventas	Empleada

Lugar, Fecha y Duración

Laprida 619, Victoria, Entre Ríos. Argentina. 24 de abril del 2019. 30 minutos.

Aspectos Tratados:

Información sobre el funcionamiento de la empresa.

Información del sector de Ventas y Compras.

Conclusión

A través de las entrevistas realizadas a los gerentes y empleados se pudo relevar de forma más detallada como son los **funcionamientos de los distintos procesos** realizados diariamente en cada sector, con el objetivo de poder encontrar puntos a mejorar u optimizar, siempre pensando en un mejor funcionamiento de la empresa “Los Bastos”

Análisis de Factibilidad

FACTIBILIDAD TÉCNICA: Contratar 100 megas de internet para evitar congestionamiento de la red.

-Servicio de hosting y dominio

En relación a lo detallado anteriormente podemos decir que, el proyecto es factible desde el punto de vista “Técnico”

FACTIBILIDAD TEMPORAL: El proyecto es factible temporalmente porque se podrá desarrollar el proyecto en el tiempo acordado. (6 meses).

FACTIBILIDAD ECONÓMICA:

TAREAS	COSTO ESTIMADO
Contratación de 100 megas de internet (Anual)	\$50.000
Servicio de hosting y dominio (Anual)	\$20.000
Contratar a un programador especializado en HTML5,	\$150.000

MySQL	
Registrar el dominio de la página web	\$ 600
TOTAL	\$220.600

En relación a lo detallado anteriormente podemos decir que, el proyecto es factible desde el punto de vista “Económico”

FACTIBILIDAD LEGAL:

Cumplimiento de Ley 25.326

(Protección de los datos personales)

Registrar el dominio de la página web

En relación a lo detallado anteriormente podemos decir que, el proyecto es factible desde el punto de vista “Legal”

FACTIBILIDAD OPERACIONAL: Contratar a un programador (5 meses) especializado en HTML5, MySQL para que desarrolle la página web (para escritorio) y su correspondiente base de datos.

En relación a lo detallado anteriormente podemos decir que, el proyecto es factible desde el punto de vista “Operativo”

Conclusión: Con el análisis de factibilidad realizado, puedo decir que, según mi punto de vista el proyecto es totalmente factible para que la empresa “Los Bastos” pueda llevarlo a cabo.

Detalle del proceso

Proceso de venta

- *El cliente Solicita la compra viniendo a nuestro local.
- *El vendedor reserva la mercadería y confecciona la orden de pedido
- *La orden de pedido se envía a depósito.
- *El encargado de depósito arma el pedido, verifica que el pedido coincida con la orden de pedido.
- *La orden de pedido vuelve al sector de ventas, los mismos realizan la factura.
- *El operario de depósito la asienta en la planilla.
- *El cliente paga en caja.
- *El cliente pasa por depósito y retira el pedido.

Reclamo:

- *Los empleados reciben el reclamo.
- *Se le pide la factura original de cuando adquirió el producto.
- *Se toma nota de los datos del cliente.
- *Deja el producto en nuestro local.
- *Si el producto aún está en garantía el cliente pasa por depósito y le entregan un producto nuevo.
- *El producto fallado que dejo nuestro cliente se devuelve al proveedor para que envíe uno nuevo.

Cursograma

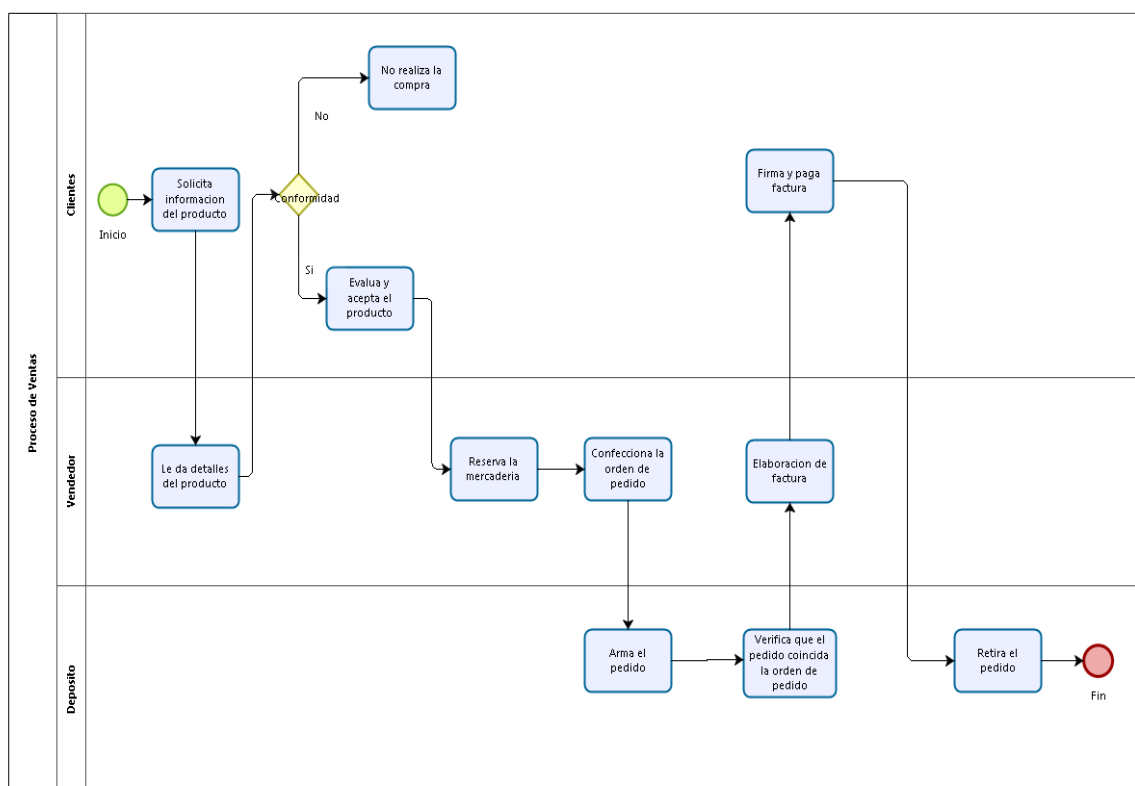


Figura 1. Diagrama de proceso de ventas (Fuente; Elaboración Propia)

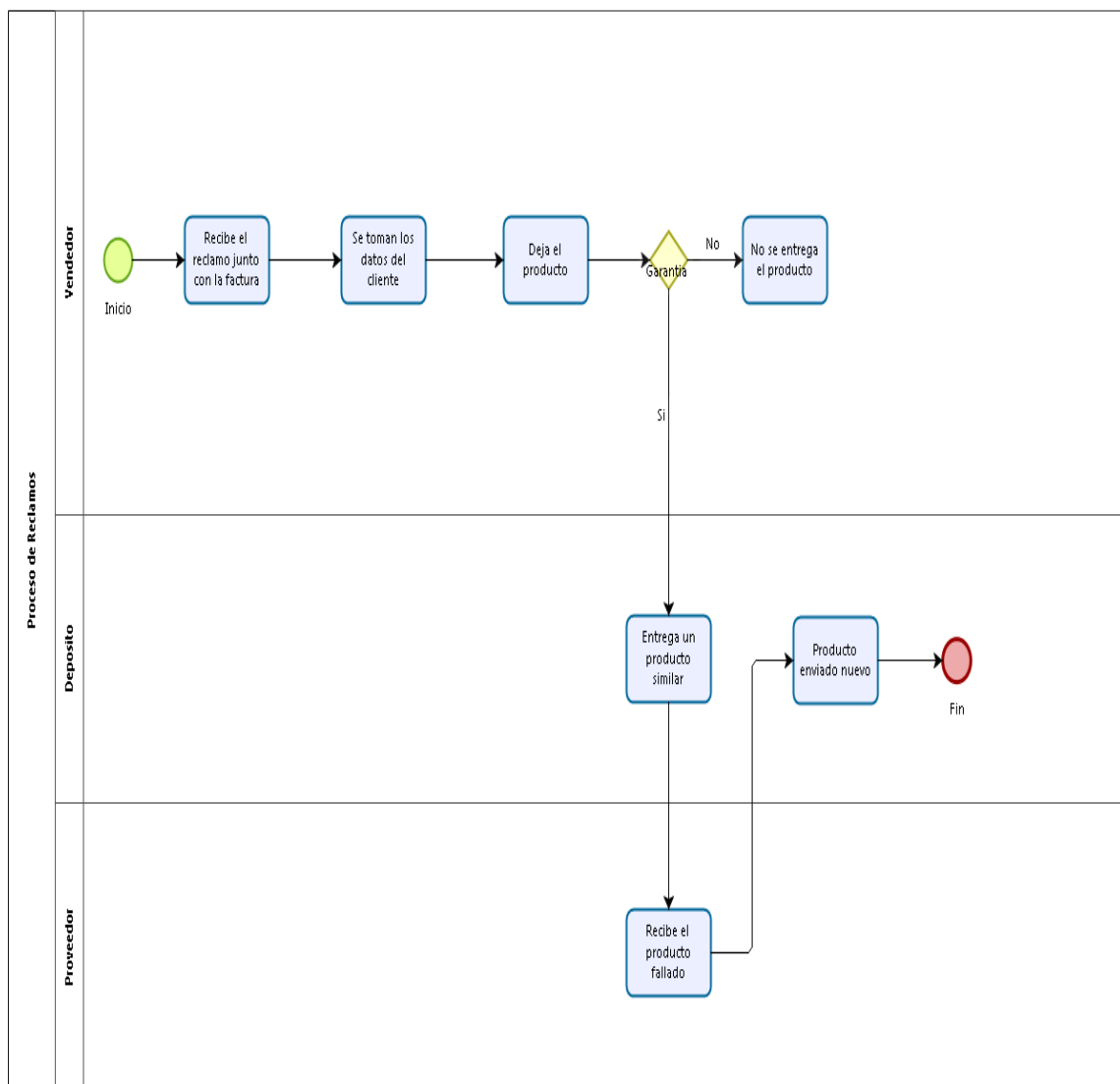


Figura 2. Diagrama de procesos de reclamos (Fuente, Elaboración Propia)

Detalle del Proceso:

Proceso de compra

*Semanalmente, el encargado de compras verificar las existencias en el depósito, para determinar si falta algún producto,

*Si existen productos faltantes, el encargado de compras genera un documento de mercadería faltante y se lo pasa a la dueña.

*La dueña toma el documento, y en base al mismo, se contacta con el proveedor indicándole la mercadería faltante.

*Luego, el proveedor, visita al local para ofrecer sus productos

*La dueña del local selecciona la mercadería que desea comprar, y solicita un presupuesto en base a lo seleccionado.

*El proveedor, le informa precios y formas de pago (cheques, contado con descuento o transferencia bancaria).

*La dueña del local, decide si concretar o no la compra. De aceptar los términos de la misma, el proveedor procede a descargar la mercadería en el depósito entrega un comprobante de descarga, donde figura todo lo que se descargó

*Una vez descargada la mercadería, la dueña constata que se haya descargado lo solicitado, validando contra el comprobante de descarga.

Ubicación

*Cada vez que se recibe un pedido, se procede a la colocación de los productos recibidos en el lugar correspondiente de nuestro depósito.

*Una vez ubicados, se actualiza el stock en el sistema informático.

Indicando:

*Referencia de la mercancía

*Fecha de recepción

*Número de unidades

*Ubicación

Proceso de stock:

- *Recibimos la orden de pedido para reservar el o los productos al cliente
- *El encargado de depósito reserva el pedido para verificar que no haya errores
- *La orden de pedido se almacena en el depósito
- *Recibimos la factura y el operario la asienta en la planilla
- *El encargado arma el pedido junto con la factura y el cliente la retira.

Proceso de stock:

Se instaló **un sistema informático de stock** para que el vendedor sepa, desde su puesto, si se encuentra disponible el producto que desea el cliente. Este proceso permite actualizar la cantidad disponible de cada producto.

Cursograma

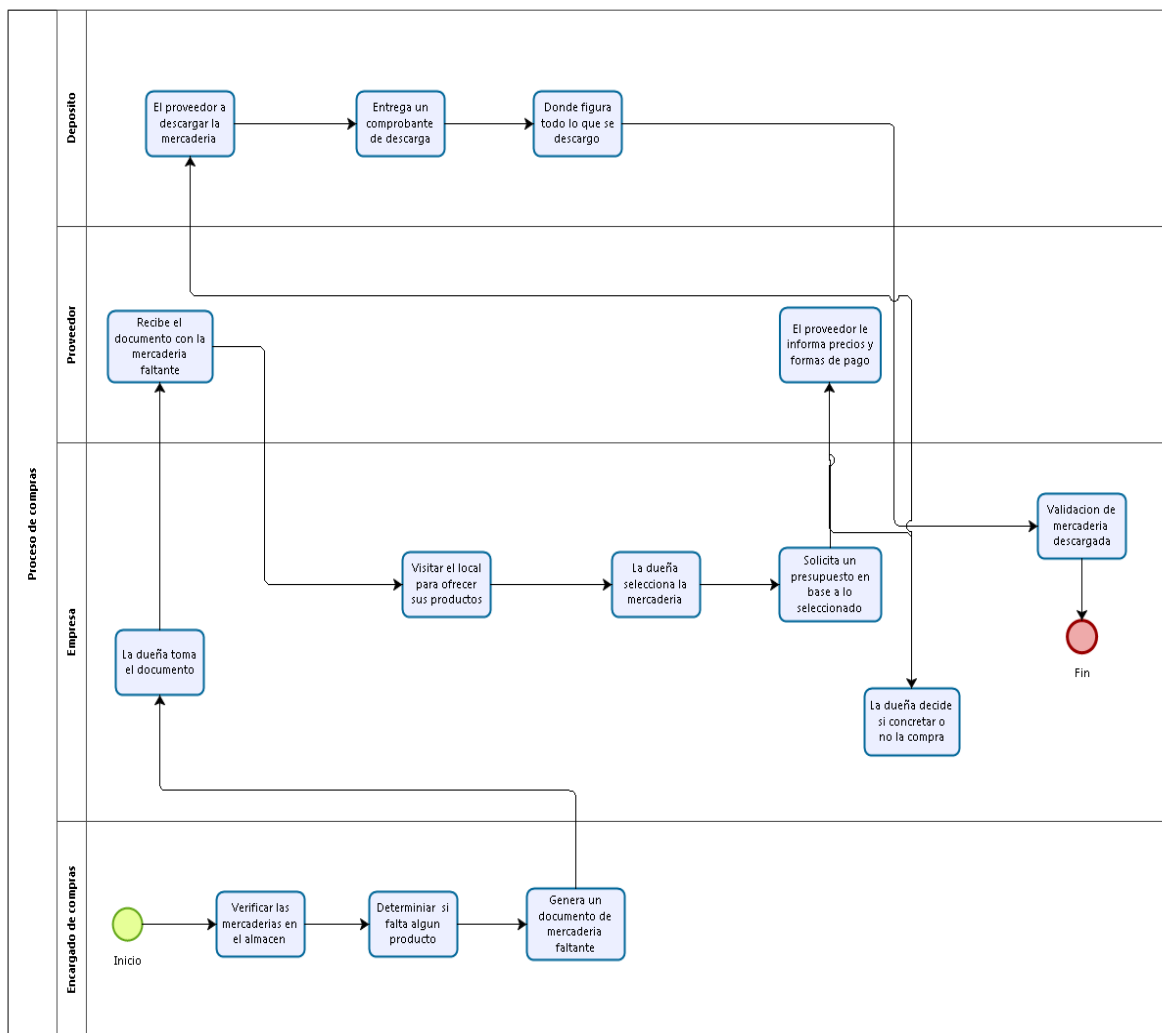


Figura 3 Diagrama de proceso de compras (Fuente, Elaboración Propia)

Evaluación del Proceso

En **Proceso de Ventas** la mejora a implementar sería la de una **Tienda Online**.

Mejoras a Implementar

Proceso de venta online

Para proceder a la compra de productos el cliente habrá accedido a la tienda online que ofrece esta Web, a través de la misma visualizará los productos y sus características, debiendo añadir el o los que desee adquirir al “carrito de la compra” mediante clic sobre el icono identificado a tal fin. Al elegir el producto el cliente habrá de señalar detalles, así como el número de unidades que desea adquirir. Al seleccionar e incluir un producto en el carrito, el cliente tendrá la opción de completar la compra o seguir seleccionando productos. En todo momento el cliente podrá acceder a su carrito encontrando un resumen de los productos que ha incorporado al mismo con sus características básicas, su importe total, impuestos aplicados y gastos de envío, pudiendo en todo momento modificar el contenido del carrito suprimiendo artículos que finalmente no desea adquirir.

Una vez que el cliente ha seleccionado e incluido en el carrito los productos que definitivamente desea adquirir, si es la primera compra que realiza a través de Web www.losbastos.com, Los Bastos, solicita que se registre siguiendo las instrucciones que facilita cumplimentando el formulario electrónico necesario para la identificación del cliente y la creación de su contraseña personal; si el cliente ya se ha registrado en compras anteriores a través de la Web, solo habrá de identificarse con el nombre y contraseña que hubiese designado.

El nombre del cliente, y la contraseña designada por éste tienen carácter personal e intransferible. Los datos que facilite el cliente serán incorporados a la base de datos de Los Bastos, utilizándose para tramitar sus compras

Una vez el cliente se ha registrado, se presentará un informe final identificativo de los productos seleccionados y sus precios, impuestos aplicados y gastos de envío. Todos los precios serán indicados, incluyendo IVA y demás impuestos aplicables. Los Bastos, se compromete a que toda la información que se proporciona al cliente sobre cada producto en el resumen de su carrito sea exacta y veraz. Revisado el resumen de compra por el cliente, éste deberá elegir una forma de pago.

ENVÍO Y TRANSPORTE

El transporte será realizado por operadores logísticos de nuestra total confianza y en algunos casos por nosotros mismos, en horario laboral de lunes a viernes y a la dirección indicada por el cliente en el formulario de compra. La mercancía será entregada en la puerta de su casa, por lo que cuando se haga el reparto tendrá que haber alguien en su casa (avisamos por teléfono antes de ir y con anticipación).



Los Bastos
CUIT:
Orden de Compra Nro:

Proveedor
Fecha de pedido
Términos de entrega
Fecha de pago

Instrucciones

[illegible]

Los Bastos
[Dirección postal, Ciudad, Código postal]



Enviar a

Instrucciones

[illegible]

Gracias por confiar en nosotros

Definición del Alcance del Proyecto

Luego de realizar el relevamiento y de evaluar los procesos de la organización se puede afirmar que la empresa Los Bastos, requiere ampliar sus ventas ya que se encuentra limitada a los clientes locales, requiere un canal de ventas adicional para acaparar nuevos clientes. Se sugiere la creación de una tienda online en la se pueden hacer compras vía internet de los productos ofrecidos por la empresa Los Bastos.

El alcance del proyecto se limitará al diseño de la página web, su correspondiente base de datos y seguridad informática, para que la misma sea segura.

Consiste en la implementación de agregar una tienda online, a la empresa Los Bastos, por medio de la cual:

Se deben mostrar en un catálogo los productos de ropa y accesorios que comercializa la empresa. Se diseñará un carrito de compra donde el usuario podrá añadir los productos que desee y ver las características de los productos.

Crear una base de datos donde se guarden todos los datos.

El sitio debe brindar seguridad a las personas a la hora de introducir sus datos personales

Administrador para mantener actualizada la página web.

Objetivos del Proyecto

Objetivos Primarios.

***Diseñar una página web dedicada a la venta de productos de ropa y accesorios.**

Objetivos secundarios:

- Definir los requerimientos del sistema según las necesidades existentes en la empresa
- Diseñar la interfaz gráfica de la página web con los requerimientos establecidos.
- Realizar pruebas para verificar su funcionamiento.
- Aumentar ventas.
- Atraer clientes.

Análisis Foda

FORTALEZAS *Variedad y calidad de los productos *Personal capacitado para atender a los clientes. *Brinda información de los productos	OPORTUNIDADES *Muchos proveedores *Captación de nuevos clientes *Podemos buscar nuevos productos. *El comercio electrónico cada vez está teniendo más importancia.
DEBILIDADES * La calidad de algunas fotos en el sitio web es baja, lo que hace poco atractivo *El cliente tarde mucho en recibir su pedido	AMENAZAS *Mucha competencia en el sector online *Crisis económica actual * No a todas las personas les gusta comprar productos vía online debido a la inseguridad informática y la desconfianza

Requerimientos Funcionales

ID	NOMBRE	DESCRIPCIÓN
1	Registro administrador	El sistema debe permitir registrarse al administrador mediante un formulario.
2	Logueo administrador	El administrador podrá loguearse en la página web, como usuario con privilegios.
3	Modificar datos de la cuenta administrador	El administrador puede modificar datos de su cuenta.
4	Cierre de sesión administrador	El administrador podrá cerrar la sesión de la cuenta con privilegios cuando desee
5	Alta de un nuevo producto	El administrador podrá aumentar el catálogo de productos introduciendo un nuevo producto o aumentando el stock de un producto ya existente
6	Modificar datos del producto	El administrador, podrá modificar: Nombre de producto, categoría, descripción, imagen y precio de los productos ya cargados, para que luego esto pueda visualizarse en la Página web
7	Desactivar producto	El administrador podrá desactivar los productos que se deseen del sistema
8	Stock de productos	El stock de cada producto estará sincronizado con el actual sistema de stock que maneja la empresa. (ventas en el local y ventas online) este proceso permite actualizar la cantidad disponible de cada producto.
9	Registro de cliente	Debe tener un formulario de registro, para que el cliente pueda crearse una cuenta en la Tienda Online. Este registro debe ser intuitivo y rápido
10	Inicio sesión cliente	Una vez registrado el cliente deberá poder iniciar sesión en el sitio introduciendo los datos solicitados
11	Modificación datos de la cuenta	El cliente pueda modificar los datos de su cuenta
12	Recuperar Clave	El sistema debe permitir al cliente recuperar su clave mediante el email
13	Cierre sesión cliente	El cliente una vez logueado podrá cerrar la sesión de su cuenta cuando él lo desee.
14	Desactivar cuenta	Se deberá permitir que el cliente pueda desactivar su cuenta cuando lo desee.
15	Selección de productos	Los clientes tendrán la posibilidad de seleccionar los productos que desea comprar, este proceso también les permitirá que puedan filtrar los productos por categoría

16	Carro de compra	El usuario tendrá la posibilidad de ver los productos que ha sumado a su carrito. También podrá eliminarlos o continuar con la compra
17	Forma de envío	El cliente tendrá la posibilidad de escoger el medio de envío
18	Facturación	El cliente finaliza la compra de un producto

Requerimientos No Funcionales

Estandarización

La web deberá de visualizarse y tener el mismo comportamiento en los exploradores más importantes: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari y Opera.

Usabilidad

La navegación en la Tienda Online será intuitiva y amigable, siendo fácil de usar incluso para personas no habituales en internet.

Todas las páginas tendrán una estructura común para que el visitante se sienta siempre orientado durante su navegación

La Tienda Virtual será atractiva y agradable visualmente.

Modularidad

Debe ser un sistema escalable, pudiendo añadir fácilmente nuevas funcionalidades (mejoras en el catálogo, registro de usuarios, etc.)

Rendimiento

Las páginas deben ser ágiles y tener un tiempo de carga adecuado.

Disponibilidad

La Tienda Virtual estará activa las 24 horas del día.

Interfaz Hardware

Para acceder a la Tienda Online los usuarios únicamente necesitarán un ordenador desde el cual, mediante una interfaz de red (Ethernet, modem ADSL, etc.) tengan acceso a la red de Internet.

Además, será necesario que disponga de un interfaz gráfico, tarjeta de video y monitor, con una resolución mínima de 800X600.

Interfaz Software

Cualquier usuario que desee conectarse a la Tienda Online no necesitará ningún sistema operativo en concreto para poder acceder a ella, únicamente bastará con un navegador moderno para poder visualizarla.

Otros requerimientos.

Base de datos

La Tienda Online utilizará una base de datos en MySQL, la cual almacenará toda la información referente al catálogo, a los usuarios, y toda la información de los pedidos efectuados por los clientes.

Ventajas

- MySQL es de uso libre y gratuito.
- Bajo costo en requerimientos para la elaboración y ejecución del programa.
- No se necesita disponer de Hardware o Software de alto rendimiento para la ejecución del programa.
- Velocidad al realizar las operaciones y buen rendimiento.
- Facilidad de instalación y configuración.
- Soporte en casi el 100% de los sistemas operativos actuales.
- Entorno con seguridad y encriptación.

Lenguaje

La página web será desarrollada en el lenguaje HTML

Ventajas

- Ofrece un código optimizado para ser leído por los motores de búsqueda con mayor facilidad
- Es compatible en todos los navegadores
- Disminuye el tiempo de carga de las páginas, haciéndolas más ligeras

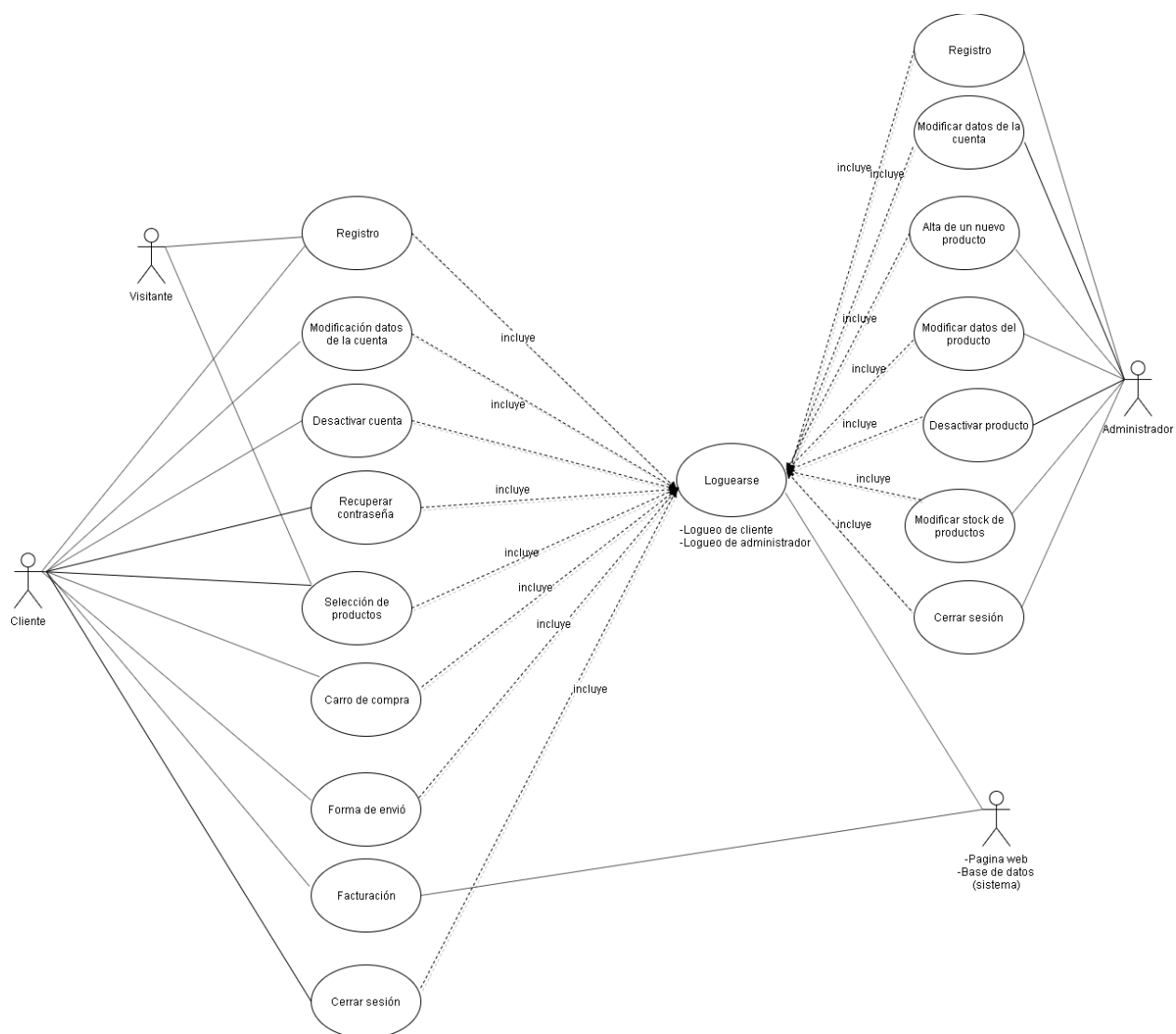
Estimación y Propuesta de Trabajo

La propuesta de trabajo es implementar una tienda online a la empresa Los Bastos que permita al cliente completar con sus datos personales, añadir los productos al carrito de compras y elegir la forma de pago que prefiera, con el objetivo de brindar un servicio que permita a los posibles clientes un acceso fácil y rápido para realizar sus compras.

El tiempo estimado para la elaboración del proyecto son 6 meses empezando desde Marzo de 2020 hasta Agosto de 2020.

TAREA A REALIZAR	PERIODO ESTIMADO
Especificación de los requisitos	Marzo/abril2020
Armado de la sección de la tienda online	Mayo/junio 2020
Pruebas de Testing.	Julio 2020
Implementación del sistema	Agosto 2020

Diagrama de casos de uso



Casos de Uso

Número caso de uso	: 1
Nombre caso de uso	: Registro administrador
Descripción	: El administrador requiere registrarse en el sistema
Actor	: Administrador
Pre-condiciones	: El administrador ingresa sus datos para su registro
Post-condiciones	: Se crea un administrador en el sistema.
Flujo principal	
ACTOR	SISTEMA
1. Administrador: Ingresa al sistema	2. Página web despliega formulario solicitando al administrador el Nombre de usuario y Contraseña
3. Administrador: Completa los campos solicitados.	5. Página web valida datos ingresados
4. Administrador: Clic en “Continuar”	
6. Administrador: Es redireccionado a la página de iniciar sesión	
Flujo alternativo	

Número caso de uso	: 2
Nombre caso de uso	: Logeo administrador
Descripción	: El administrador pueda loguearse en la página web con sus correspondientes privilegios
Actor	: Administrador
Pre-condiciones	: El administrador ingresa sus datos para su ingreso
Post-condiciones	: El administrador ingresa a la página principal
Flujo principal	
ACTOR	SISTEMA
1. Administrador: Clic en “Ingresar”	2. Página web: despliega formulario solicitando al administrador el Nombre de usuario y Contraseña
3. Administrador: Completa los campos solicitados.	5. Página web: valida datos ingresados
4. Administrador: Clic en “Continuar”	
6. Administrador: Es redireccionado a la página principal del administrador	
Flujo alternativo	
6- Administrador: Visualiza “Usuario o Contraseña incorrectos, vuelva a intentar” Vuelve a flujo 2	

Número caso de uso	: 3
Nombre caso de uso	: Modificar datos de la cuenta administrador
Descripción	: El administrador requiere registrarse en el sistema
Actor	: Administrador
Pre-condiciones	: El administrador inicia sesión en el sistema
Post-condiciones	: Se modifica los datos deseados
Flujo principal	
ACTOR	SISTEMA
1. Administrador: Clic en “Modificar datos administrador”	2. Página web despliega formulario con los campos a completar
3. Administrador: Modifica los campos deseados	
4. Administrador: Clic en “Modificar”	5. Página web valida datos ingresados
	6. Página web: Muestra “Los datos modificados han sido guardados exitosamente”
Flujo alternativo	

Número caso de uso	: 4
Nombre caso de uso	: Cierre de sesión administrador
Descripción	: El administrador pueda cerrar la sesión de su cuenta
Actor	: Administrador
Pre-condiciones	: El administrador debe haber creado una cuenta El administrador debe haber iniciado sesión en su cuenta
Post-condiciones	: El administrador cierra sesión de su cuenta
Flujo principal	
ACTOR	SISTEMA
1. Administrador: Clic en “Cerrar Sesión”	2. Página web: Redirecciona al administrador a la página principal
Flujo alternativo	

Número caso de uso	: 5
Nombre caso de uso	: Alta de un nuevo producto
Descripción	: El administrador desea aumentar el catálogo de productos introduciendo un nuevo producto o aumentando el stock de un producto ya existente. Para que luego esto pueda visualizarse en la Página web.
Actor	: Administrador
Pre-condiciones	: El administrador debe haber iniciado sesión en el sistema
Post-condiciones	: El producto es ingresado al sistema
Flujo principal	
ACTOR	SISTEMA
1. Este caso de uso empieza cuando el administrador ingresa al sistema e indica que desea registrar un nuevo producto. “Selecciona alta de un nuevo producto”	2. Página web despliega un formulario con campos a completar
3. El administrador ingresa los datos del producto a completar: Nombre de producto, código, categoría, descripción, imagen y precio.	5. Página web valida los datos ingresados
4. El administrador elige guardar la información ingresada.	6. Página web muestra “Producto ingresado exitosamente”
Flujo alternativo	

Número caso de uso	: 6
Nombre caso de uso	: Modificación de producto
Descripción	: Modificar datos de los productos
Actor	: Administrador
Pre-condiciones	: El administrador inicia sesión en el sistema
Post-condiciones	: El administrador modifica datos de los productos
Flujo principal	
ACTOR	SISTEMA
1. Administrador: Selecciona “Modificación de producto”	2. Página web: Solicita nombre del producto
3. Administrador: Introduce nombre del producto	4. Página web: Valida los datos ingresados
	5. Página web: Muestra los resultados obtenidos
6. Administrador: Selecciona el producto deseado	7. Página web: Despliega formulario con los campos a modificar
8.. Administrador: Modifica los datos deseados sobre el producto y hace clic en “Guardar”	9. Página web: Valida datos modificados 10. Página web: Muestra “Datos modificados correctamente”
Flujo alternativo	
5- Página web: Muestra “Los datos ingresados no coinciden con ningún producto publicado, verifique” vuelve a flujo 2	

Número caso de uso	: 7
Nombre caso de uso	: Desactivar producto
Descripción	: El administrador desea desactivar los productos que se deseen del sistema
Actor	: Administrador
Pre-condiciones	: El administrador debe haber iniciado sesión en el sistema
Post-condiciones	: El administrador desactiva productos del sistema
Flujo principal	
ACTOR	SISTEMA
1. Seleccionar “Desactivar Producto”	2. Página web Solicita al administrador el ingreso del nombre que desea desactivar
3. Introduce el nombre del producto a desactivar	4. Valida los datos ingresados
	5. Muestra los productos con respecto a los datos ingresados
6. Clic en “Desactivar producto”	7. Muestra “¿Desea desactivar este producto realmente?”
8. Clic en “Si”	9. Muestra “El producto fue desactivado correctamente”
Flujo alternativo	
5- Página web: Muestra “Ningún producto coincide con el nombre introducido, verifique” 8- Administrador: Clic en “No” 9-Página web: Vuelve al flujo 2	

Número caso de uso	: 8
Nombre caso de uso	: Modificar stock de productos
Descripción	: Permitir al administrador actualizar el stock actual.
Actor	: Administrador
Pre-condiciones	: El administrador debe haber iniciado sesión en el sistema
Post-condiciones	: El stock es actualizado
Flujo principal	
ACTOR	SISTEMA
1. Este caso de uso comienza cuando el administrador ingresa al sistema selecciona un producto e indica que desea modificar su stock.	3. Página web valida que el stock se haya ingresado correctamente.
2. El administrador modifica el stock del producto.	4. Página web muestra el stock actual y una vez ingresado el nuevo stock se actualiza y se almacena.
Flujo alternativo	

Número caso de uso	: 9
Nombre caso de uso	: Registro usuario
Descripción	: La persona visitante quiere registrarse en el sistema.
Actor	: Visitante
Pre-condiciones	: El visitante deberá tener ya creado un correo electrónico válido.
Post-condiciones	: Se crea un nuevo cliente en el sistema.
Flujo principal	
ACTOR	SISTEMA
1. Cliente: Clic en “Registrarse”	2. Página web Muestra un formulario pidiendo diferentes datos a ingresar por el actor.
3. Completa el formulario con los datos solicitados, luego presiona el botón “Registrarse”.	4. Valida datos ingresados
	5. Muestra en pantalla el mensaje “Su cuenta ha sido creada revise su correo” Y en 10 segundos será redireccionado a la página principal o “Comenzar ahora”
Flujo alternativo	
Observaciones	
2-Los campos a completar por el cliente serán: Nombre, Apellido, Correo Electrónico, Contraseña, DNI, Teléfono, Código Postal, Localidad, Calle, Altura, Piso	

Número caso de uso : 10	
Nombre caso de uso : Iniciar sesión	
Descripción : El cliente desea ingresar a su cuenta en el sistema.	
Actor : Cliente	
Pre-condiciones : El actor ya debe tener una cuenta creada en el sistema.	
Post-condiciones : El cliente accede a la página web	
Flujo principal	
ACTOR	SISTEMA
1. Cliente: Clic en “Ingresar”	2. Página web Muestra un formulario pidiendo el correo electrónico y la contraseña de ingreso
3. Completa los campos solicitados	
4. Hace clic en el botón “Iniciar sesión”.	5. Valida datos ingresados.
6. Visualiza “Su logueo ha sido exitoso, bienvenido a Tienda Los Bastos”	
Flujo alternativo	
6- Cliente: Visualiza “Correo electrónico o contraseña incorrectos, vuelva a intentar” Vuelve a flujo 2	

Número caso de uso : 11	
Nombre caso de uso : Modificar datos de la cuenta	
Descripción : El cliente pueda modificar datos de su cuenta	
Actor : Cliente	
Pre-condiciones : El actor ya debe tener una cuenta creada en el sistema. El cliente inicia sesión en el sistema	
Post-condiciones : El cliente modifica sus datos correctamente.	
Flujo principal	
ACTOR	SISTEMA
1. Cliente: Clic en “Modificar datos de mi cuenta”	2. Página web: Despliega formulario con los campos completados por el usuario anteriormente
3. Cliente: Modifica los campos deseados Cliente: Clic en “Modificar”	4. Página web: Valida los datos modificados
	5. Página web: Muestra “Los datos modificados han sido guardados exitosamente”
Flujo alternativo	
6- Página web: Muestra “Algún dato introducido es incorrecto, verifique los campos.	

Número caso de uso : 12	
Nombre caso de uso : Recuperar contraseña	
Descripción : El cliente pueda restablecer su contraseña en caso de olvido	
Actor : , Cliente	
Pre-condiciones : El cliente debe estar registrado en el sistema El cliente debe haber iniciado sesión en el sistema	
Post-condiciones : El cliente recupera su contraseña	
Flujo principal	
ACTOR	SISTEMA
1. El cliente hace clic en recuperar cuenta	2. Página web: Solicita al cliente que introduzca la dirección de correo electrónico con la que se registro
3. Usuario: Ingresa su dirección de correo electrónico y clic en “Enviar”	4. Página web: Envía al cliente un link a su correo electrónico
	5. Página web: Muestra “Hemos enviado un link de restablecimiento a su correo electrónico”
	6. Página web: Redirecciona al cliente a la pestaña de logueo
Flujo alternativo	

Número caso de uso	: 13
Nombre caso de uso	: Cerrar sesión
Descripción	: El cliente no quiere seguir visitando o haciendo compras en la Web y no quiere que alguien pueda acceder a su cuenta
Actor	: , Cliente
Pre-condiciones	: El usuario debe estar registrado en el sistema El usuario debe haber iniciado sesión en el sistema
Post-condiciones	: El usuario podrá cerrar sesión en el sistema
Flujo principal	
ACTOR	SISTEMA
1. El cliente accede en el menú a “Mi Cuenta” > y hace clic en “Cerrar Sesión”	2. Página web redirecciona al cliente a la página Web de inicio logueo.
Flujo alternativo	

Número caso de uso	: 14
Nombre caso de uso	: Desactivar cuenta
Descripción	: El cliente pueda desactivar su cuenta
Actor	: Cliente
Pre-condiciones	: El cliente debe haber iniciado sesión en el sistema
Post-condiciones	: El cliente podrá desactivar su cuenta
Flujo principal	
ACTOR	SISTEMA
1. Cliente: Clic en “Desactivar cuenta”	2. Página web: Solicita al cliente su correo electrónico y contraseña.
3. Cliente: Ingresa completa los campos solicitados y da clic en “Continuar”	4. Página web: Valida datos ingresados
	5. Página web: Muestra “¿Desea desactivar realmente su cuenta? Haga clic en “sí” o en “no” para confirmar”
6. Cliente: Clic en “Sí”	7. Página web: Muestra “Su cuenta ha sido desactivada exitosamente”
Flujo alternativo	
5- Página web: Muestra: “Los datos ingresados son incorrectos, verifique” 6- Cliente: Clic en “no” 7- Página web: Redirecciona al cliente a página principal	

Número caso de uso : 15	
Nombre caso de uso : Selección de productos	
Descripción : Los clientes tendrán la posibilidad de seleccionar los productos que desea comprar, este proceso también les permitirá que puedan filtrar los productos por categoría	
Actor : Cliente o Visitante	
Pre-condiciones : El cliente debe haber iniciado sesión en el sistema	
Post-condiciones : Se añaden al carrito de compras los productos deseados	
Flujo principal	
ACTOR	SISTEMA
1. Ingresar el nombre del producto en el buscador	2. Página web: Muestra productos relacionados con la búsqueda
3. Selecciona y hace clic sobre la imagen del producto.	4. Muestra en detalle toda la información sobre el producto (nombre del producto, imágenes, precio, botón para añadir a carrito de compra, descripción del producto).
5. Ve la información entregada por el sistema.	
6. Cliente: Selecciona la cantidad a comprar	
7. Cliente: Clic en "Agregar al carrito"	8. Sistema: Suma producto al carrito
Flujo alternativo	
2a. Ver producto por categoría. El actor selecciona una categoría desde la barra de categorías. Continuar en paso 4.	

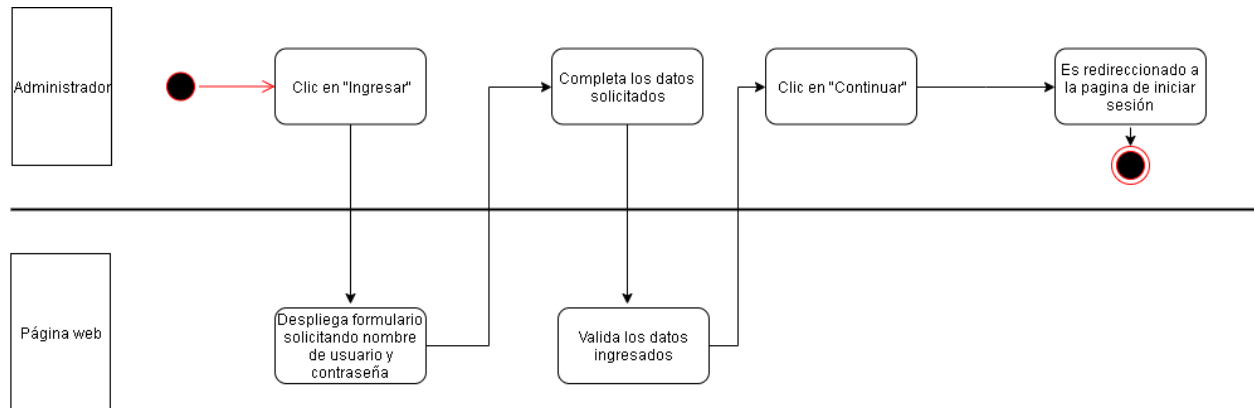
Número caso de uso	: 16
Nombre caso de uso	: Carrito de compra
Descripción	: El cliente podrá ver lo que ha sumado al carrito y podrá eliminar los productos que desee
Actor	: Cliente
Pre-condiciones	: El cliente debe haber ingresado a su cuenta
Post-condiciones	: El cliente ve el resumen del carrito de compras
Flujo principal	
ACTOR	SISTEMA
1. Este caso de uso comienza cuando el actor desea ver lo que contiene el carro de compra.	
2. Hace clic en el botón “Carrito”.	3. Muestra el resumen del carrito (productos añadidos, precio, cantidad), además, del botón “Realiza compra”.
4. Ve la información entregada por el sistema.	
Flujo alternativo	
3a. Carrito vacío 1. El sistema muestra un mensaje indicando que su carrito está vacío. 2. Continuar en paso 4. 5a. Cancelar pedido. 1. El actor desea eliminar los productos que antes añadió al carro de compra. 2. El actor hace clic en el botón “Eliminar producto”. 3. El sistema elimina el producto del carro de compra. 4. Continuar en paso 4.	

Número caso de uso	: 17
Nombre caso de uso	: Forma de envío
Descripción	: El cliente podrá escoger la forma de envío
Actor	: Cliente
Pre-condiciones	: El cliente debe estar registrado en el sistema El cliente debe haber iniciado sesión en el sistema
Post-condiciones	: El cliente elige la forma de envío.
Flujo principal	
ACTOR	SISTEMA
2. Cliente: Selecciona la opción “Envío a domicilio”	1. Página web: Muestra opciones de envío “Envío a domicilio” o “Retiro y abono en local”
3. Cliente: Selecciona la opción “Envío a domicilio”	4. Página web: Suma costo de envío al total del producto/s
	5. Página web: Muestra fecha estimativa de llegada y costo total más envío
6. Cliente: Clic en “Siguiente”	7. Página web: Pasa al caso de uso de facturación
Flujo alternativo 1	
2- Cliente: Selecciona opción “Retiro y abono en local”	
3- Sistema: Genera nota de pedido y la envía al encargado de depósito y envía nota de pedido al mail del cliente	
4- Cliente: Muestra “Hemos enviado a su mail una nota de pedido valida por 2 semana desde el día de la fecha. Debe presentarse en el local antes de ese plazo para retirar su pedido”	

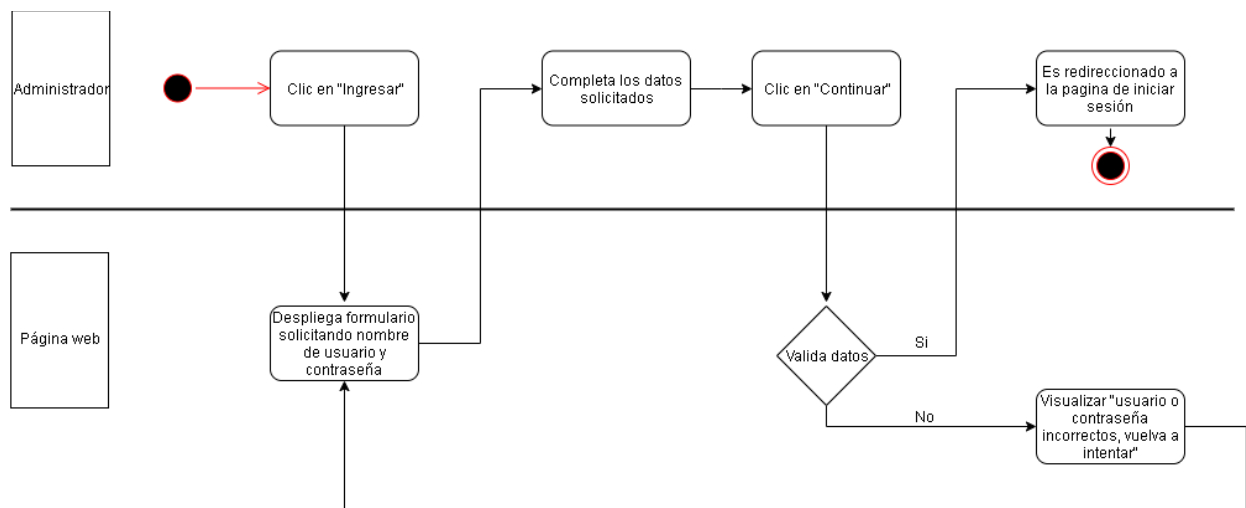
Número caso de uso	:	18
Nombre caso de uso	:	Facturación
Descripción	:	El cliente finaliza el pedido y se genera la factura electrónica.
Actor	:	Cliente
Pre-condiciones	:	El actor debe haber ingresado a su cuenta El actor ya selecciono producto
Post-condiciones	:	El cliente realizo su pedido con éxito El sistema registra pedido y genera la factura
Flujo principal		
ACTOR		SISTEMA
1. El cliente desea finalizar el pedido y hace clic en “Pagar por Mercado Pago”		2.Sistema: Genera nota de pedido
		3.Página web: Redirecciona a página de Mercado Pago
		4: Sistema: Recibe el depósito de dinero por parte de Mercado Pago y envía nota de pedido al mail del deposito
		5.Sistema: Genera la factura electrónica y se la envía al mail del cliente
6. Página web: Muestra “Hemos enviado la factura de su compra a su mail, verifique”		
Flujo alternativo		
4- Sistema: Cumplido un plazo de 72 hs que no llegue el pago, se elimina el pedido.		
Observaciones		
La factura electrónica tendrá los siguientes datos del usuario como, por ejemplo: Nombre y Apellido, CUIT, Localidad y domicilio		

Diagrama de actividad

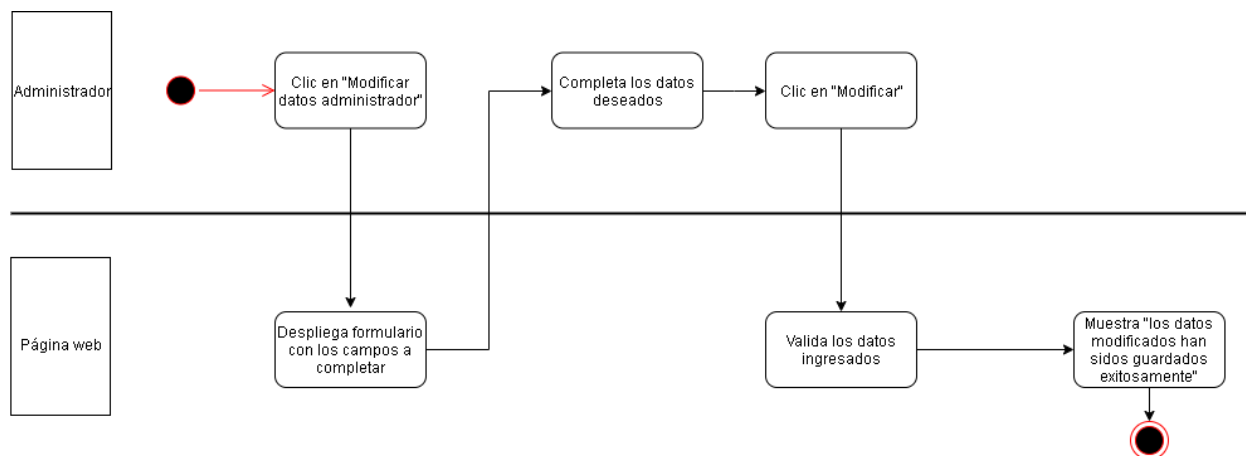
Registro administrador



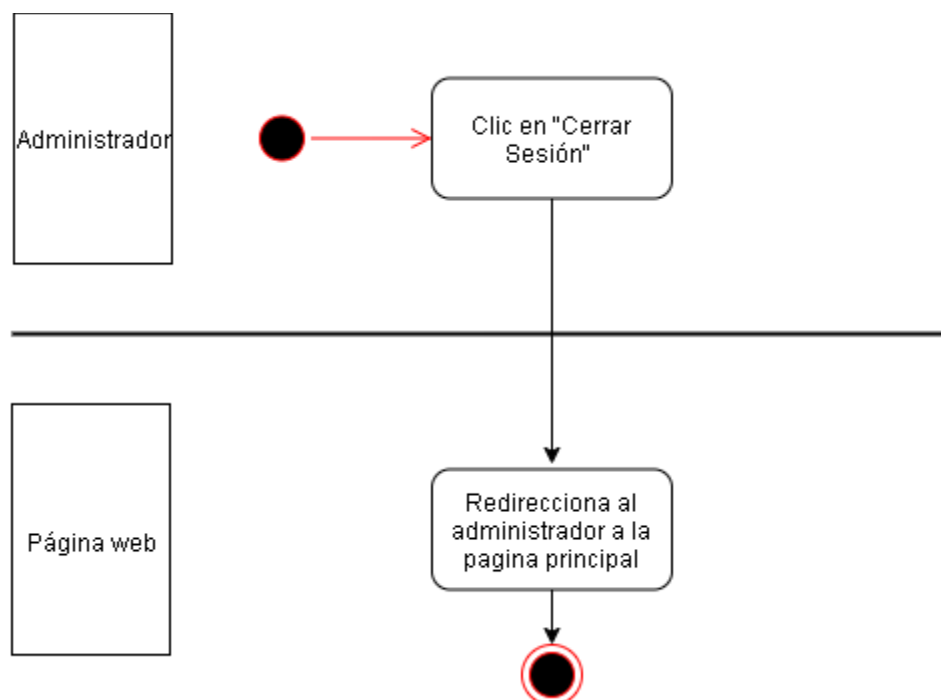
Logueo administrador



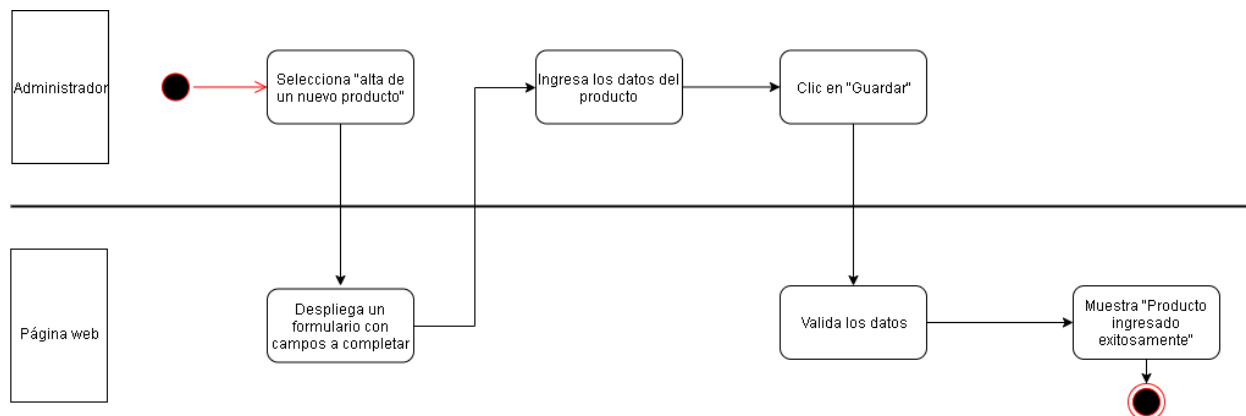
Modificar datos de la cuenta administrador



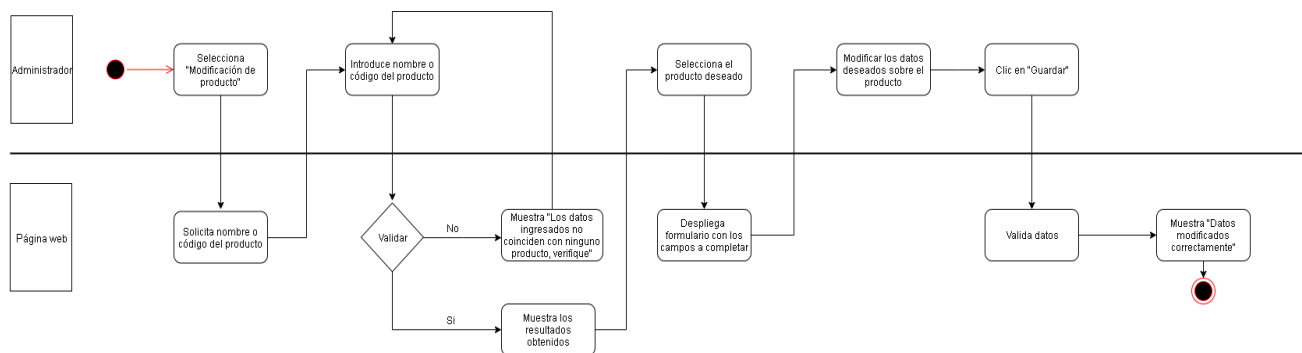
Cierre de sesión administrador



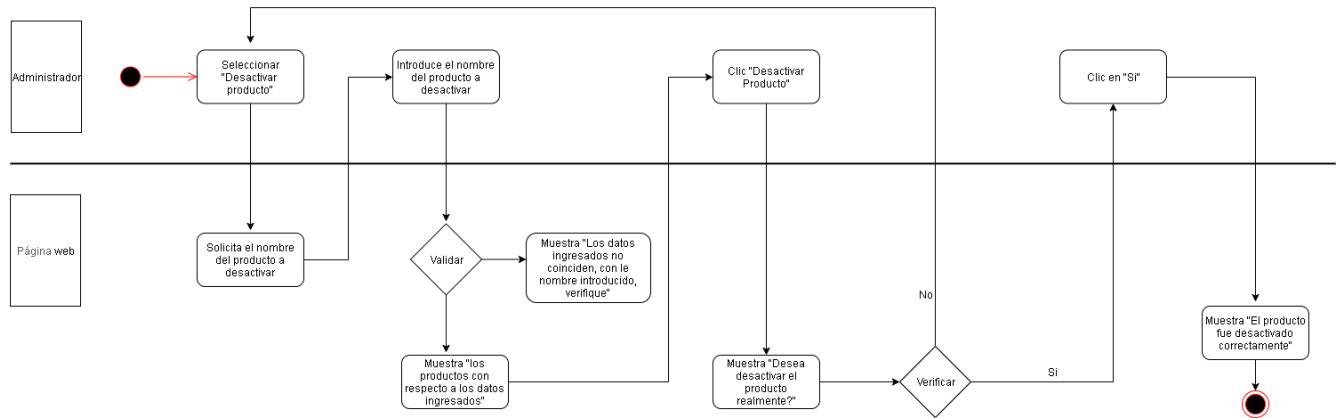
Alta de un nuevo producto



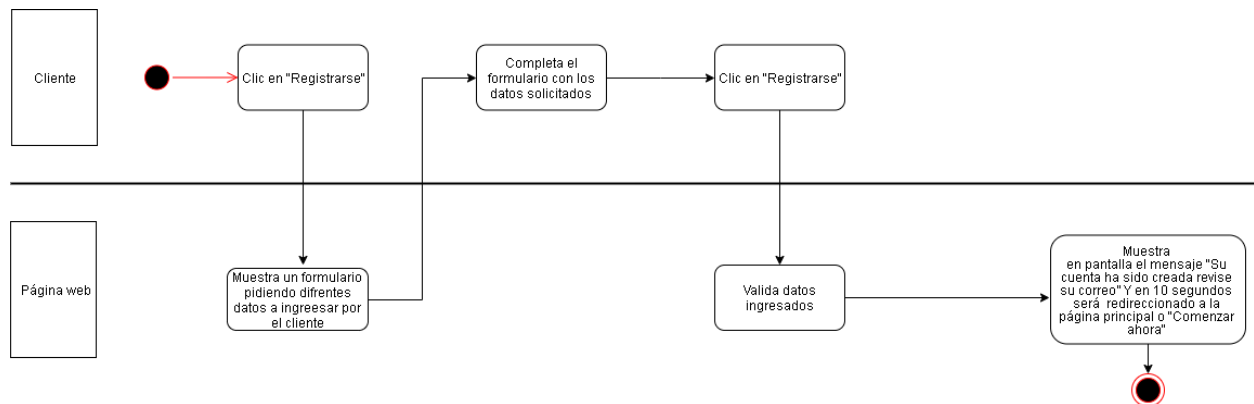
Modificar datos del producto



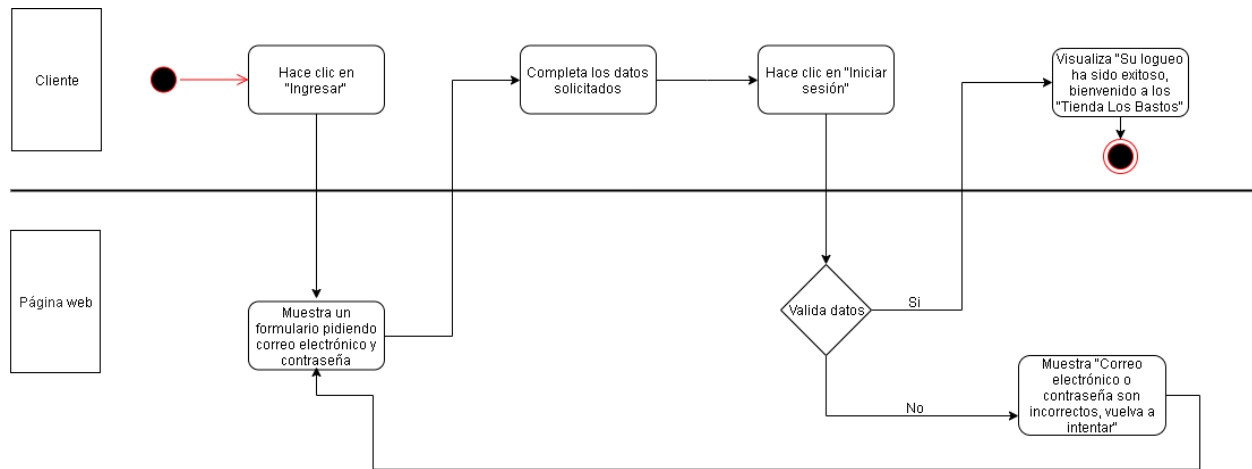
Desactivar producto



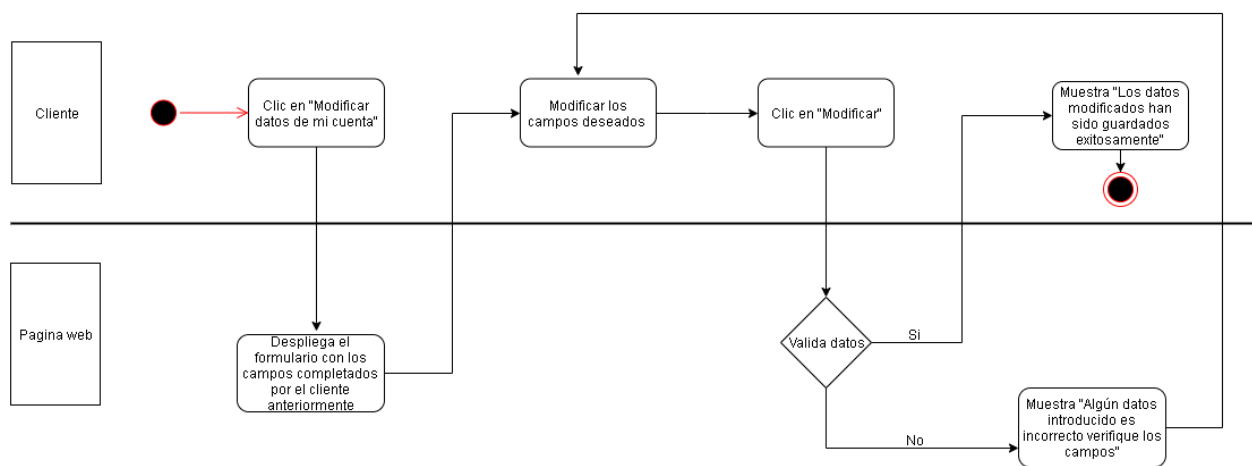
Registro de cliente



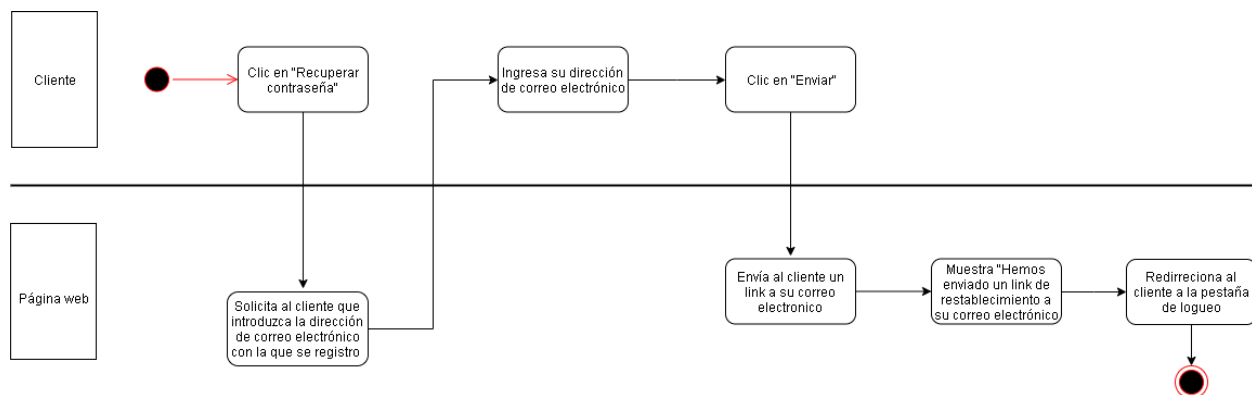
Inicio sesión cliente



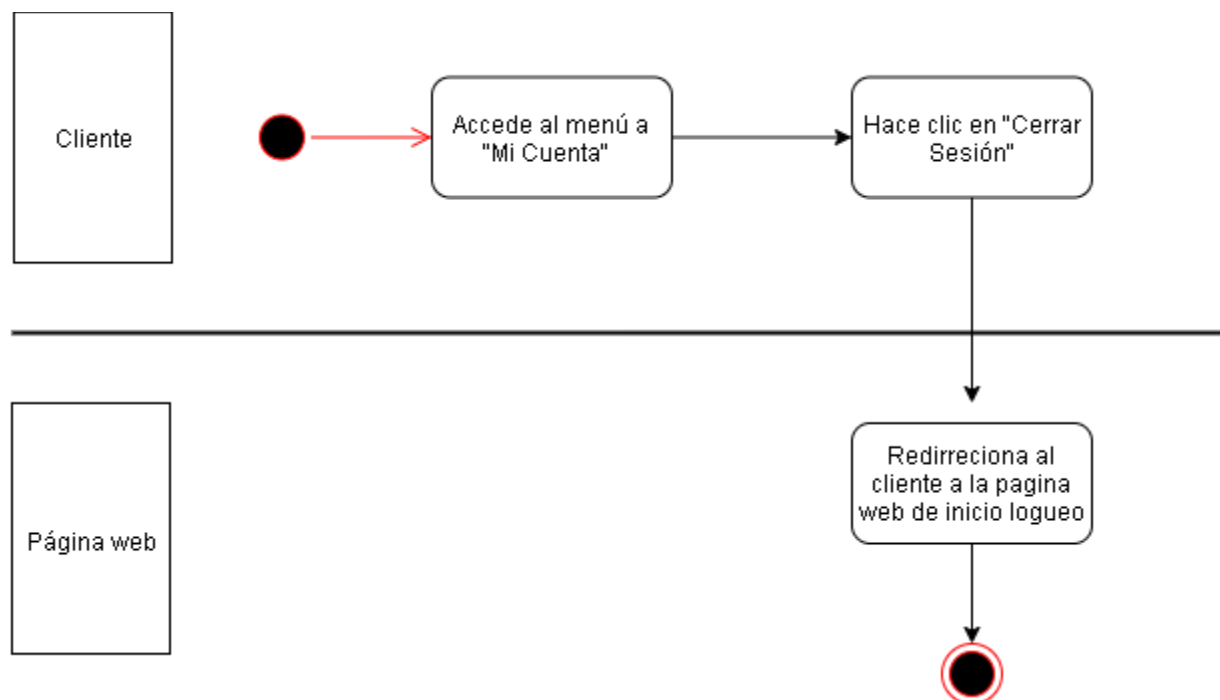
Modificación datos de la cuenta cliente



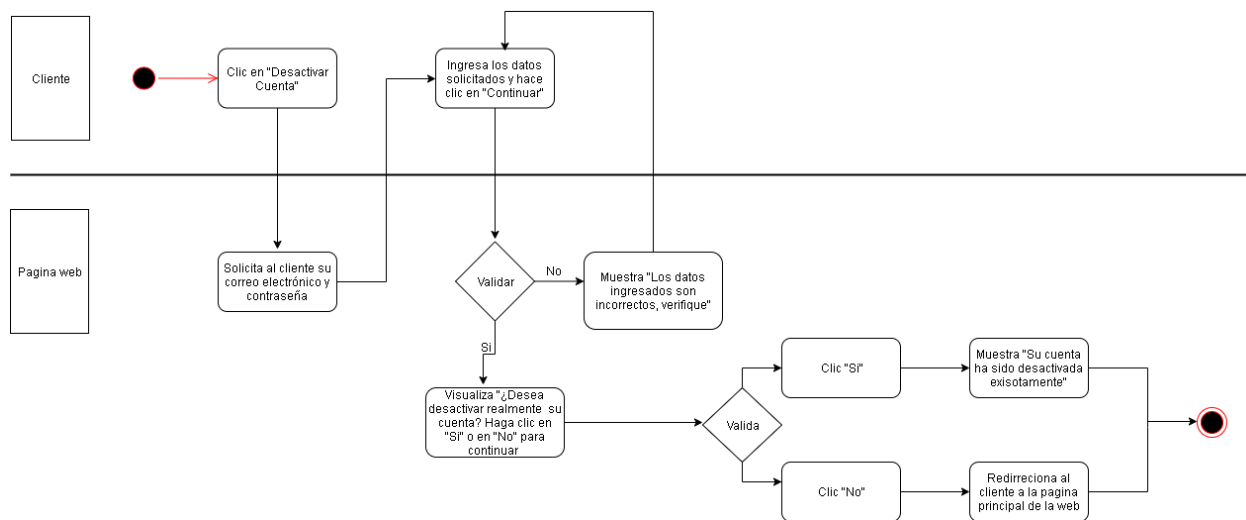
Recuperar contraseña



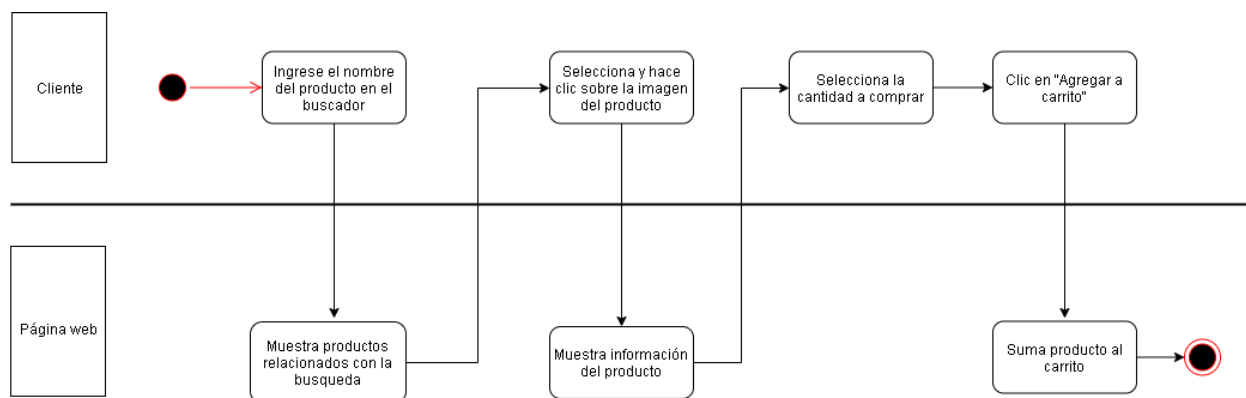
Cierre sesión cliente



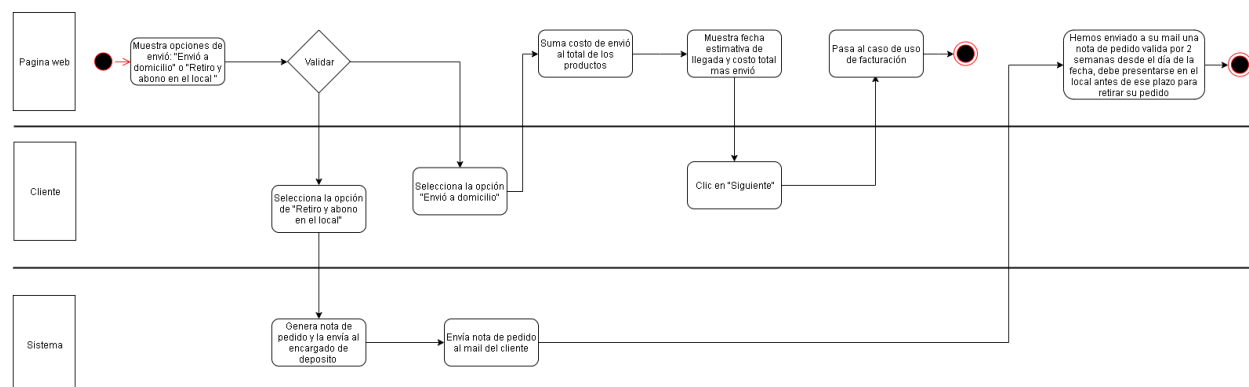
Desactivar cuenta cliente



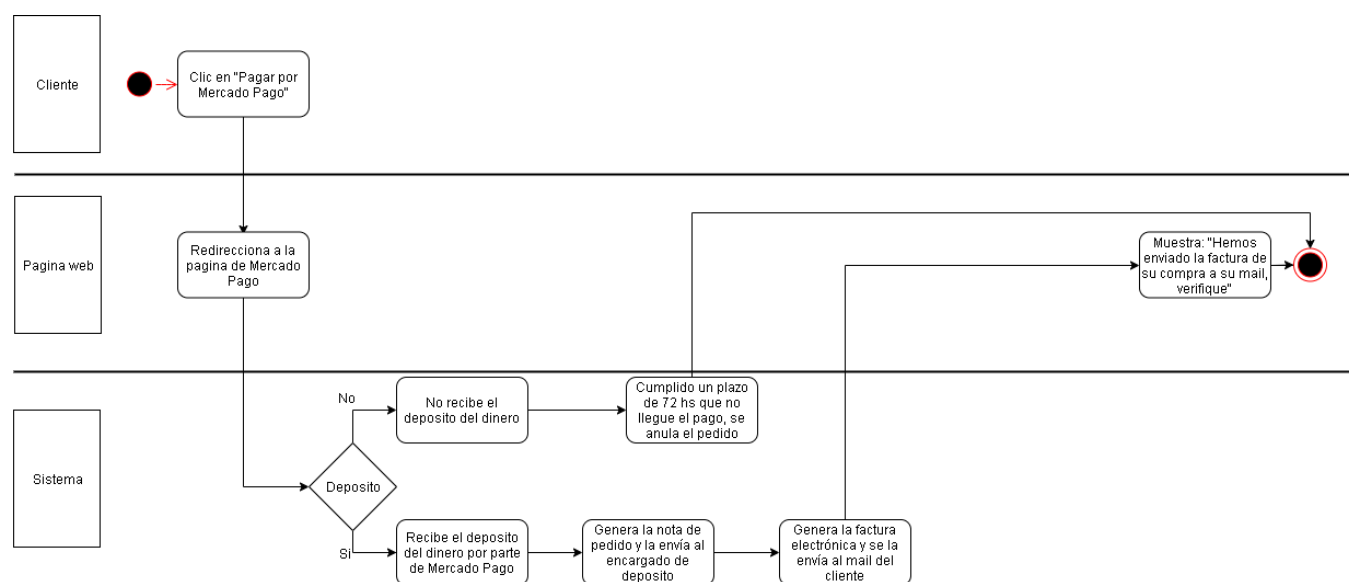
Selección de productos



Forma de Envío



Facturación



Prototipos

Registro administrador



The image shows a web browser window with the address bar displaying <https://www.losbastos.com.ar>. The main content area features a registration form for administrators. The form consists of five blue buttons arranged vertically: 'Registro Administrador' at the top, followed by 'Nombre de usuario', 'Contraseña', 'Confirmar contraseña', and 'Continuar' at the bottom.

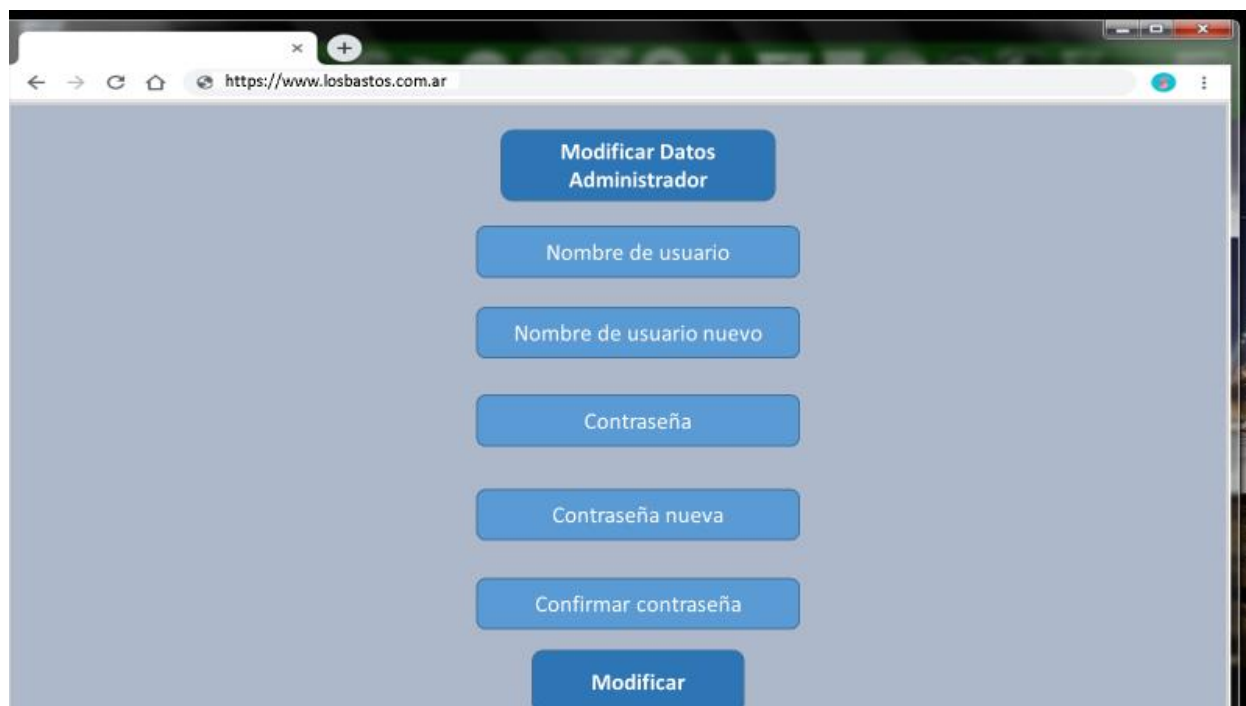
Logueo Administrador

Nombre de usuario

Contraseña

Continuar

Modificar datos administrador



A screenshot of a web browser window displaying a form to modify administrator data. The browser's address bar shows the URL <https://www.losbastos.com.ar>. The form is centered on a light blue background and consists of several blue buttons with white text, arranged vertically. The buttons are labeled: 'Modificar Datos Administrador', 'Nombre de usuario', 'Nombre de usuario nuevo', 'Contraseña', 'Contraseña nueva', 'Confirmar contraseña', and 'Modificar'.

Modificar Datos Administrador

Nombre de usuario

Nombre de usuario nuevo

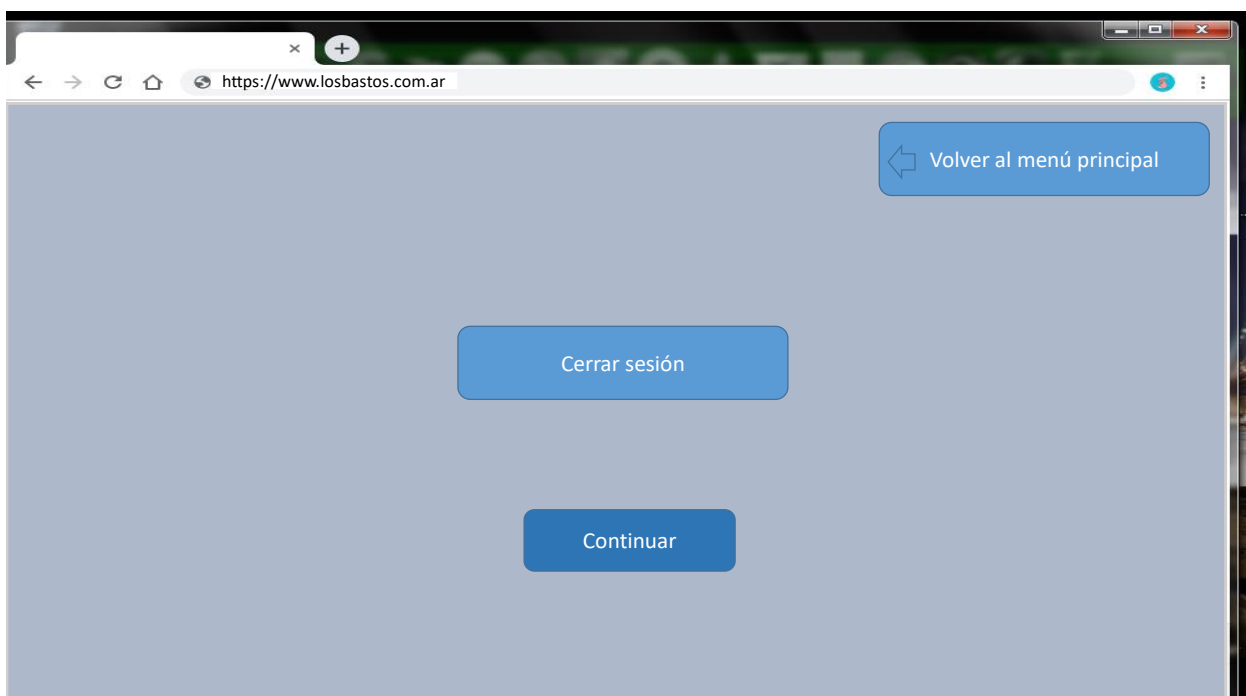
Contraseña

Contraseña nueva

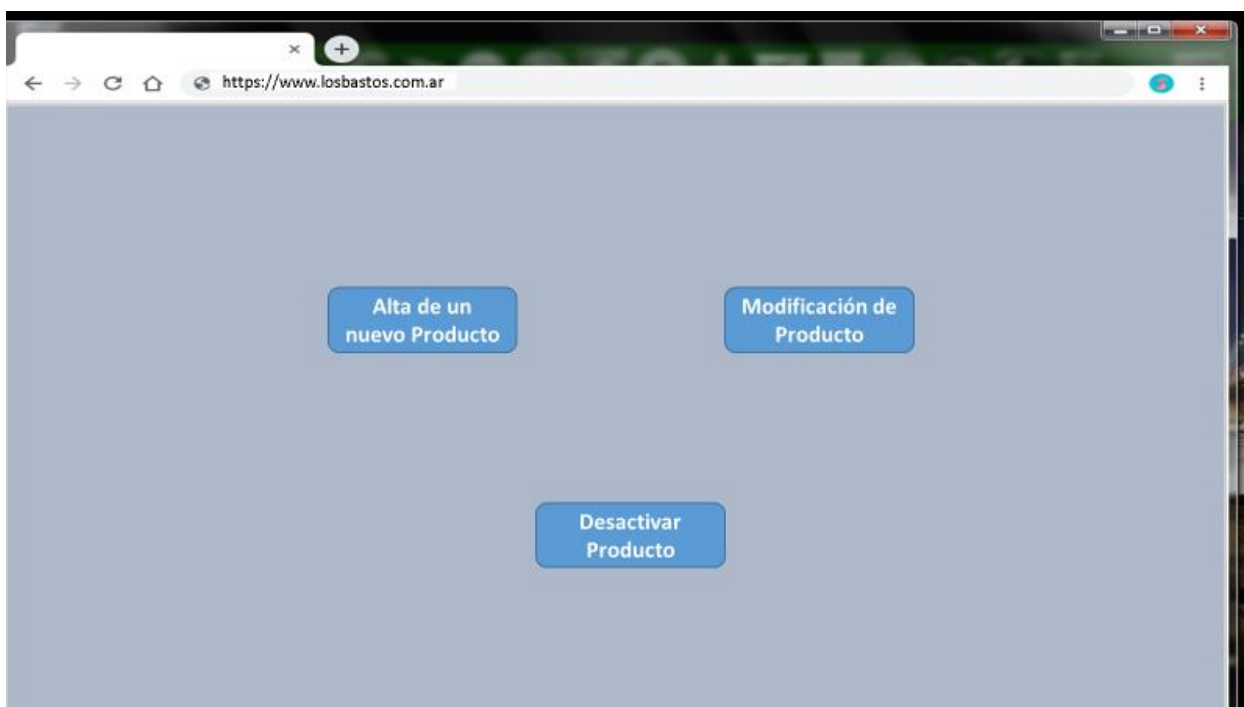
Confirmar contraseña

Modificar

Cerrar sesión Administrador



Alta de un nuevo producto



Ingresar Producto: 2

https://www.losbastos.com.ar

Activar ☒

Nombre de producto

Código

Categoría

Subir Imagen

Precio

Descripción

Guardar Cancelar

Ingresar Producto: 3

Activar ☒

Nombre de producto

Código

Categoría

Subir Imagen

Precio

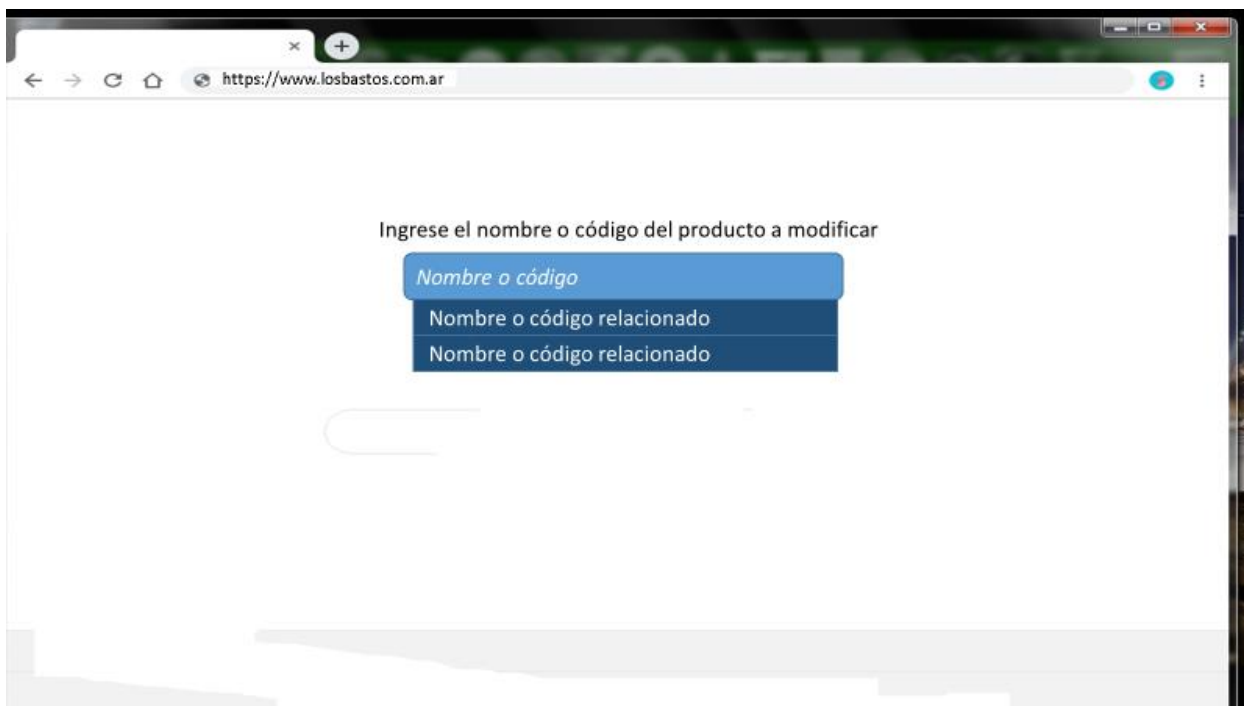
Descripción

Producto ingresado exitosamente

Aceptar

Guardar Cancelar

Modificar Producto: 1 “Administrador”



Ingresa el nombre o código del producto a modificar

Nombre o código

Nombre o código relacionado

Nombre o código relacionado

Modificar Producto: 2 “Administrador”

Activar ☒

Nombre de producto

Código

Categoría

Precio

Descripción

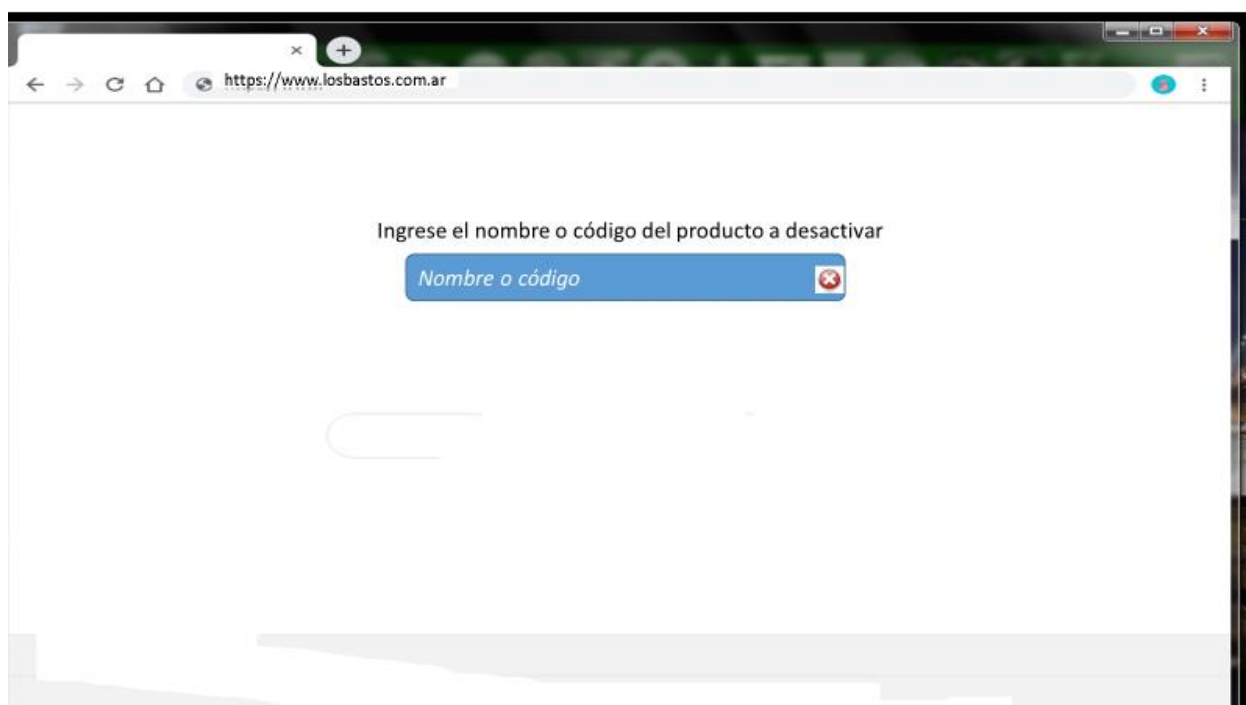
Subir Imagen

Datos modificados correctamente

Aceptar

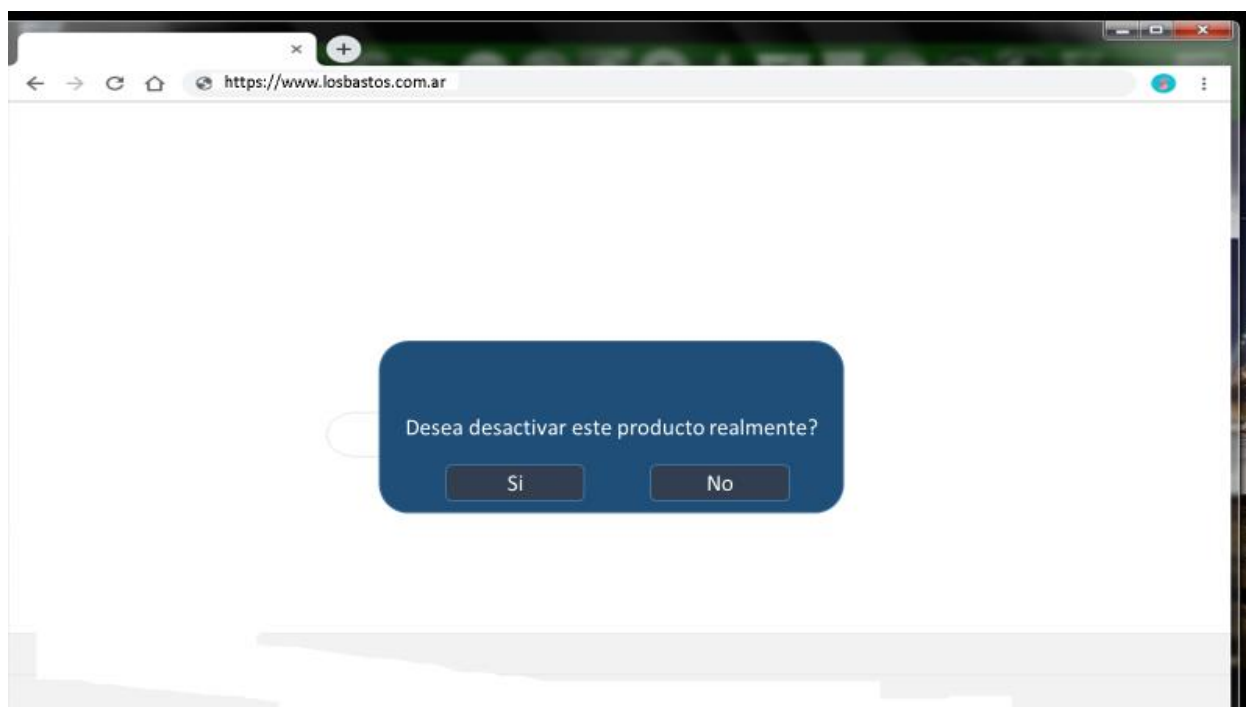
Guardar Cancelar

Eliminar Producto: 1 “Administrador”

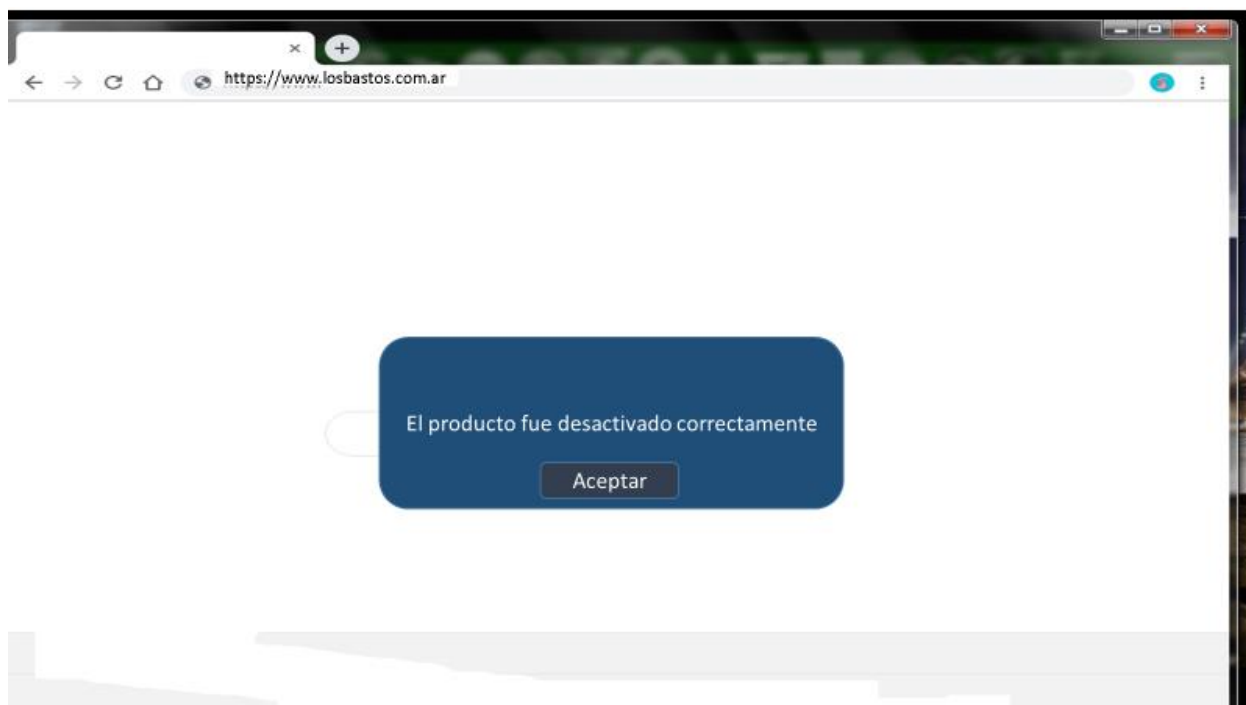


A screenshot of a web browser window with the address bar showing <https://www.losbastos.com.ar>. The page content is a form for deactivating a product. It features a text input field with the placeholder text "Nombre o código" and a red 'X' icon to its right. Above the input field, the instruction "Ingrese el nombre o código del producto a desactivar" is displayed. Below the input field, there is a faint, light gray rectangular area that appears to be a loading or processing indicator.

Eliminar Producto: 2 “Administrador”



Eliminar Producto: 3 “Administrador”



Registro Formulario “Cliente”

The image shows a web browser window with the URL <https://www.losbastos.com.ar/>. The page features the 'losbastos' logo in a stylized font. Below the logo, there is a registration form titled 'Ingrese sus Datos'. The form is organized into three columns of input fields. The first column contains 'Nombre de Usuario', 'Nombre y Apellido', 'Correo', 'Contraseña', and 'Confirmar contraseña'. The second column contains 'DNI', 'Código Postal', 'Calle', and 'Piso'. The third column contains 'CUIT', 'Localidad', 'Altura', and 'Teléfono'. There are red text labels '8 a 12 / CARACTERES' next to the 'Contraseña' and 'Confirmar contraseña' fields. At the bottom of the form, there is a blue button labeled 'REGISTRARSE'.

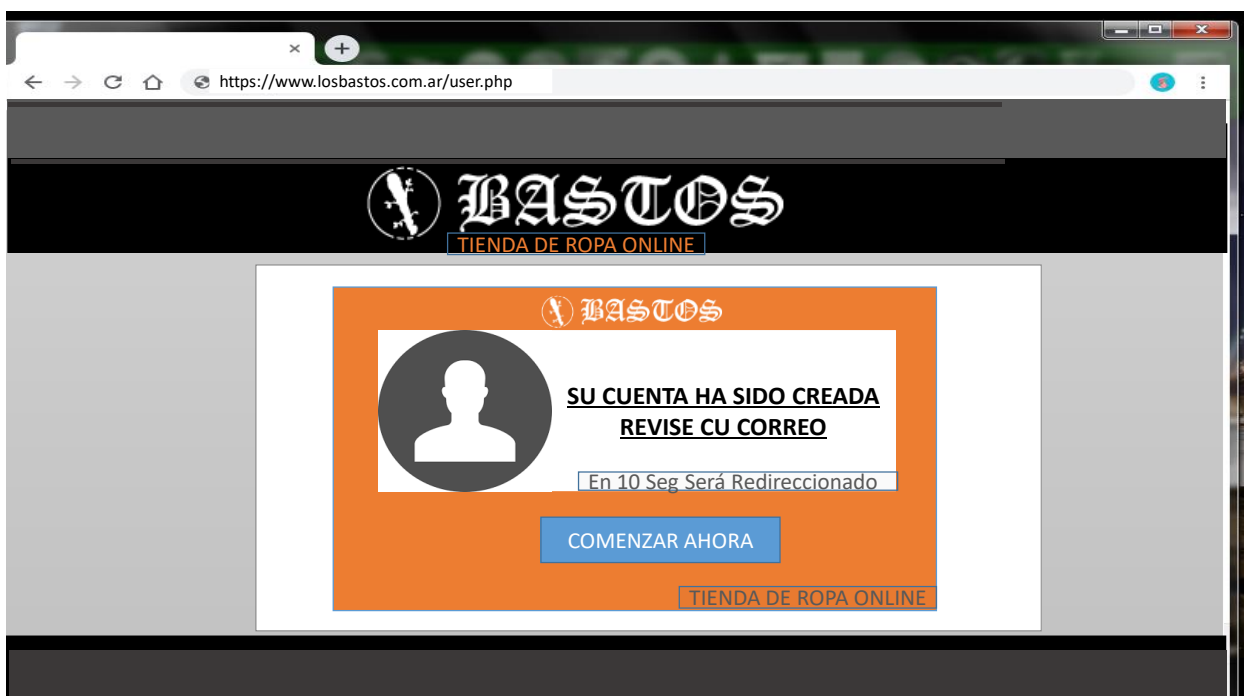
Ingrese sus Datos		
Nombre de Usuario	DNI	CUIT
Nombre y Apellido	Código Postal	Localidad
Correo	Calle	Altura
Contraseña	Piso	Teléfono
Confirmar contraseña		

8 a 12 / CARACTERES

8 a 12 / CARACTERES

REGISTRARSE

Registro Completo “Cliente”



Inicio Sesión “Cliente”

The image shows a web browser window displaying the login page of the Los Bastos online clothing store. The browser's address bar shows the URL <https://www.losbastos.com.ar/>. The website's header includes social media links (Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram), a newsletter sign-up button labeled "Y ENTERATE DE LO ULTIMO", and a search bar with a "REGISTRARME" button and a "BUSCAR" button. The main navigation menu features links for "HOME", "GALERIA", "TIENDA", "PRODUCTOS", and "ACERCA". The central login form is titled "BIENVENIDO USUARIO" and contains two input fields: "USUARIO :" and "CONTRASEÑA :". Below these fields are two buttons: "Iniciar Sesión" (orange) and "CREAR CUENTA" (blue). A green padlock icon is positioned to the left of the "Iniciar Sesión" button. A link labeled "¿Has olvidado tu correo electrónico?" is located below the login buttons. At the bottom of the page, a dark banner displays a user profile icon and the text "Visitante debes de estar registrado".

https://www.losbastos.com.ar/

SIGUENOS EN LAS REDES SOCIALES

Y ENTERATE DE LO ULTIMO

REGISTRARME

BUSCAR

LOS BASTOS

TIENDA DE ROPA ONLINE

HOME GALERIA TIENDA PRODUCTOS ACERCA

BIENVENIDO USUARIO

USUARIO :

CONTRASEÑA :

 Iniciar Sesión

CREAR CUENTA

¿Has olvidado tu correo electrónico?

 Visitante debes de estar registrado

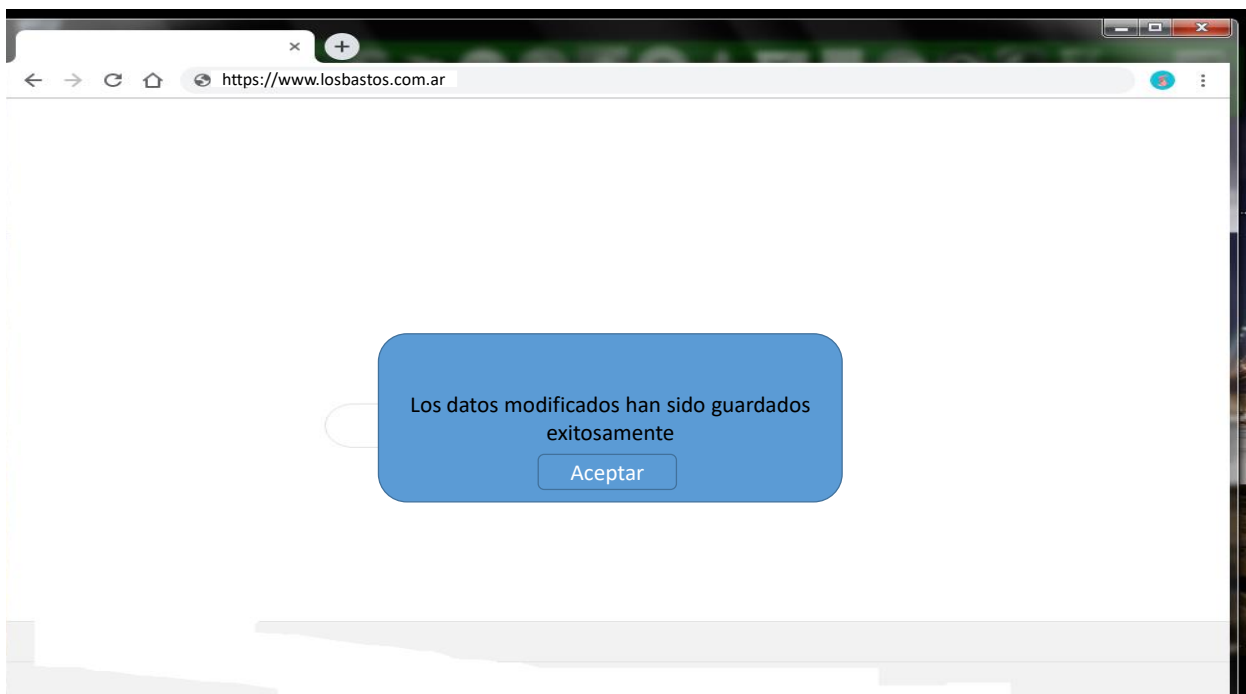
Modificación datos de la cuenta: 1 “Cliente”

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.losbastos.com.ar/>. The page features the 'LOS BASTOS' logo in a stylized font. Below the logo, the title 'Modificar datos de cuenta' is centered. The form is organized into three columns of input fields:

Modificar datos de cuenta		
Nombre de Usuario		
Nombre y Apellido	DNI	CUIT
Correo	Código Postal	Localidad
Contraseña	Calle	Altura
Confirmar contraseña	Piso	Teléfono

At the bottom of the form, there is a blue button labeled 'Modificar'.


Modificación datos de la cuenta: 2 “Cliente”



Recuperar Contraseña: 1 “Cliente”



The image shows a web browser window displaying the login page of the website <https://www.losbastos.com.ar/>. The page features a header with social media links, a search bar, and a navigation menu. The main content area contains a login form with the following elements:

- BIENVENIDO USUARIO**: A header for the login section.
- USUARIO :**: A text input field for the username.
- CONTRASEÑA :**: A text input field for the password.
- : A security icon.
- Iniciar Sesión**: An orange button to log in.
- CREAR CUENTA**: A blue button to create a new account.
- [¿Has olvidado tu correo electrónico?](#): A link to recover a forgotten password.

At the bottom of the page, there is a message: **Visitante debes de estar registrado** (Visitor must be registered).

Recuperar Contraseña ingrese su correo: 2 “Cliente”



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.losbastos.com.ar/recovery.php>. The website header includes social media links, a search bar, and navigation tabs. A modal window titled "Recuperar cuenta" is displayed, featuring a user icon and a form to enter an email address for account recovery.

Los Bastos
TIENDA DE ROPA ONLINE

Recuperar cuenta

BIENVENIDO USUARIO

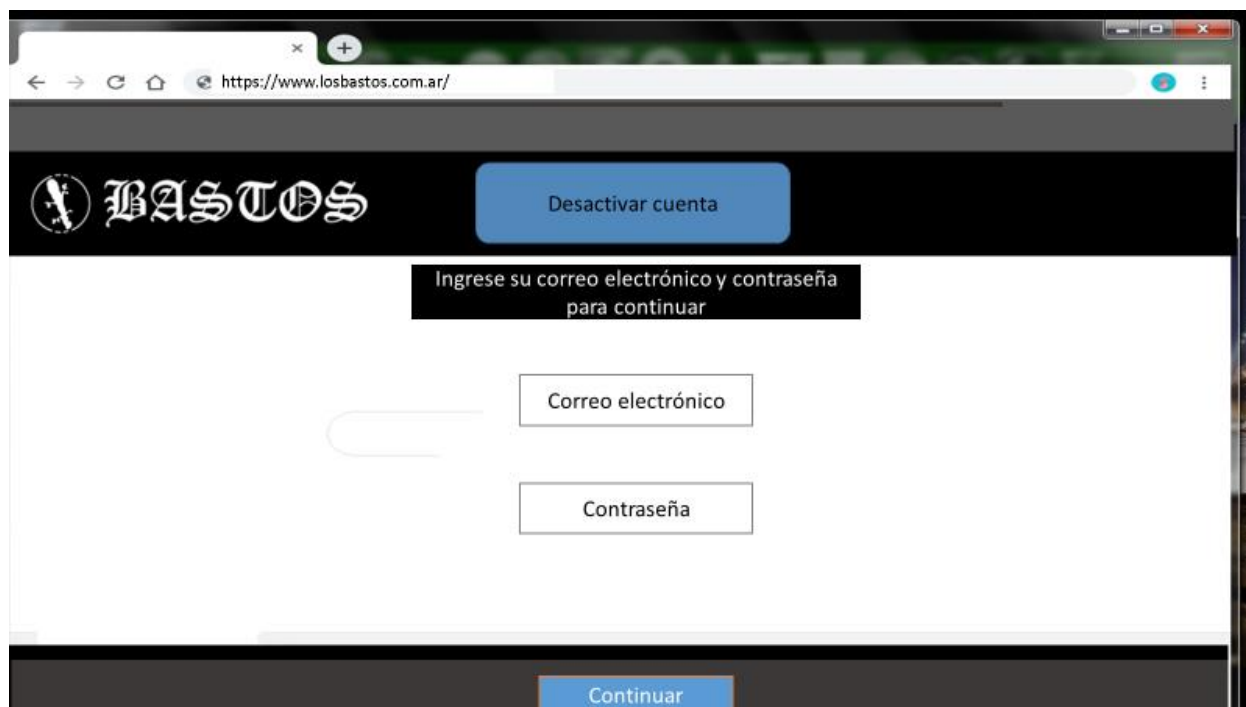
Ingrese el Correo de Recuperación de la cuenta

CORREO ELECTRONICO

ENVIAR

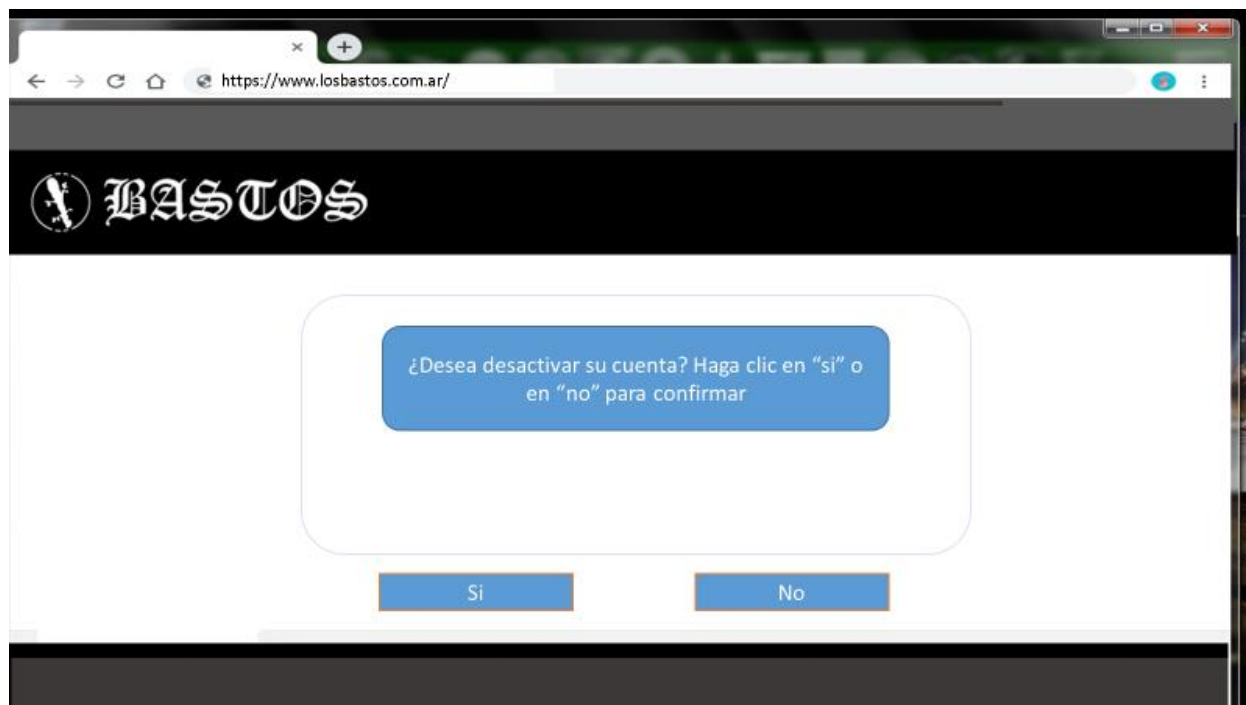
Recuperar contraseña: 3 “Cliente”



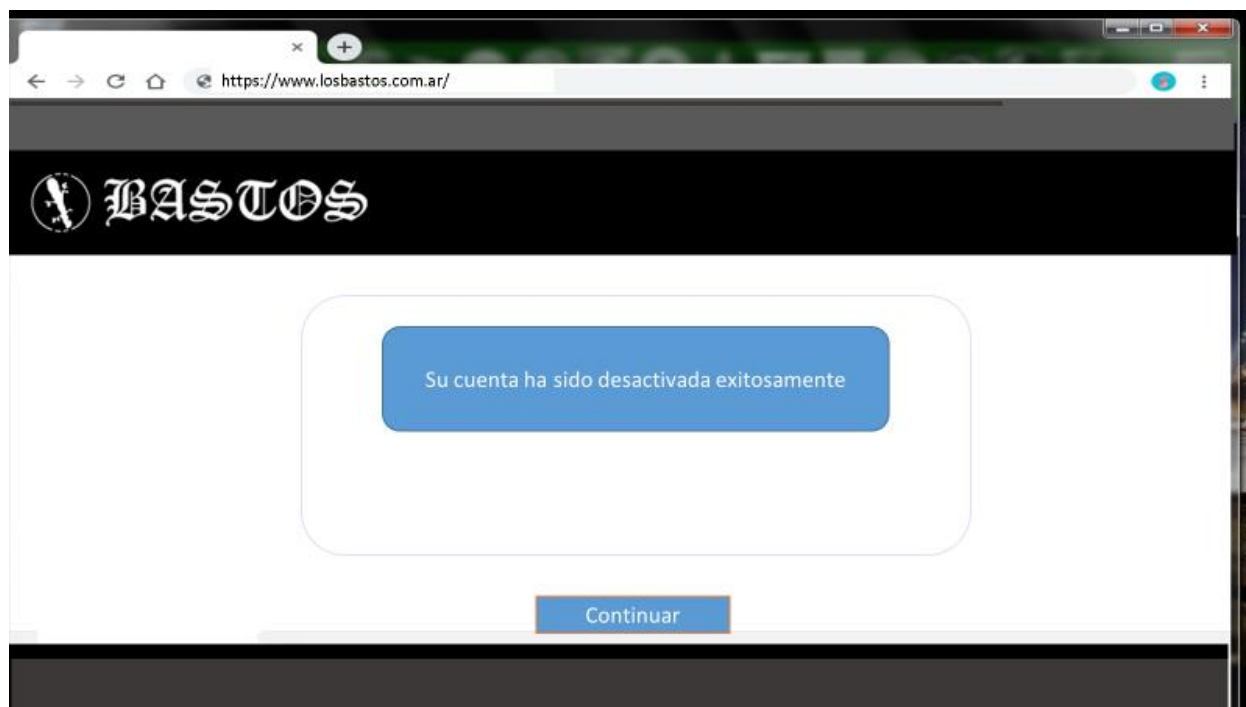
Desactivar cuenta: 1” Cliente”

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.losbastos.com.ar/>. The page features the Los Bastos logo on the left and a blue button labeled "Desactivar cuenta" on the right. Below the logo, there is a black box with white text that reads "Ingrese su correo electrónico y contraseña para continuar". Underneath this box, there are two input fields: "Correo electrónico" and "Contraseña". At the bottom of the page, there is a blue button labeled "Continuar".

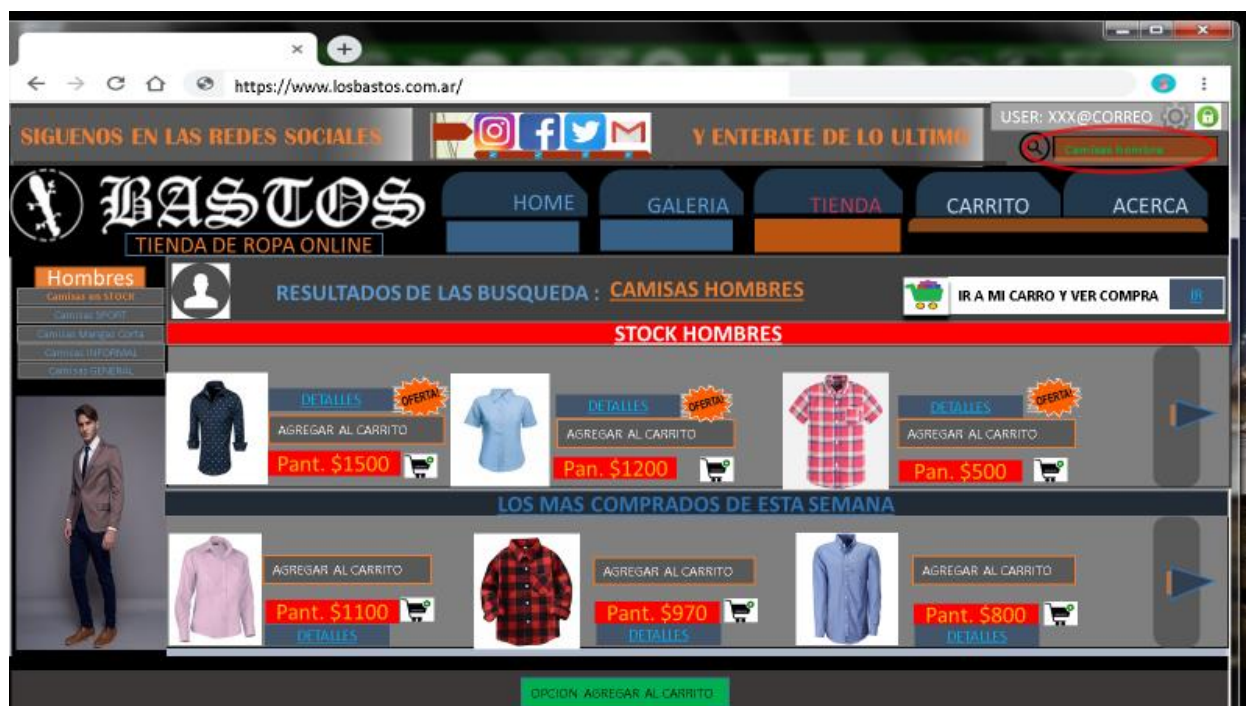
Desactivar cuenta: 2 “Cliente”



Desactivar cuenta: 3 "Cliente"



Selección de producto “Cliente”



Carrito de compras



Forma de envío



Forma de envío 2

Browser address bar: <https://www.losbastos.com.ar/>

SIGUENDOS EN LAS REDES SOCIALES  Y ENTERATE DE LO ÚLTIMO USER: XXX@CORREO  BUSCAR

LOS BASTOS

TIENDA DE ROPA ONLINE

Productos	Precio
Camisa Negra 	\$1.500
Domicilio de Envío	Precio
Envío a San Juan 2800 Rosario, Santa Fe	\$50
Costo Total:	\$1.550
Fecha Estimada de Llegada 1 a 4 días	

[Cancelar](#) [Siguiete](#)

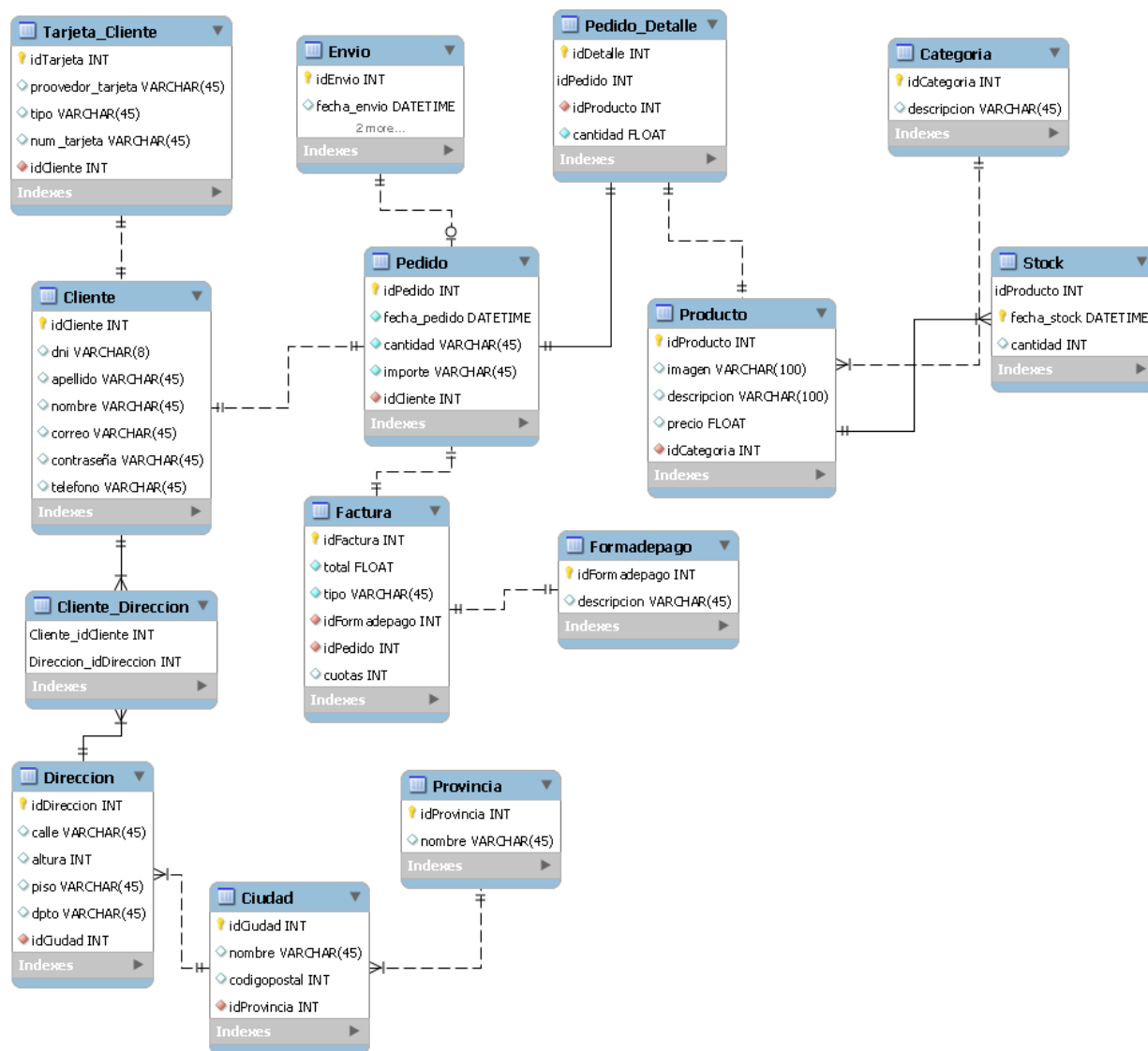
Facturación



Facturación 2



Definición bases de datos



Plan de Testing

Caso de uso: "Alta de un nuevo producto"				
Nro.	Descripción	Datos	Resultado Esperado	Resultado Obtenido
1.0	Se testeará el alta de un producto nuevo a la página web	Nombre de producto: "Camisa Negra" Categoría: "Camisas" Descripción: "C1-" Precio \$: "2.000" Imagen: Imagen (1024 x 768 px.)	"Artículo publicado correctamente"	

Caso de uso: "Modificación de producto"				
Nro.	Descripción	Datos	Resultado Esperado	Resultado Obtenido
2.0	Se testeará la modificación de un artículo en la página web	Nombre de producto: "Camisa Negra" Categoría: "Camisas" Descripción: "C1-" Precio \$: "2.000" Imagen: Imagen (1024 x 768 px.)	"Artículo modificado correctamente"	
2.1	Se testeará la modificación de un artículo en la página web, dejando sin completar el "Nombre de producto"	Nombre de producto: " " Categoría: "Camisas" Descripción: "C1-" Precio \$: "2.000" Imagen: Imagen (1024 x 768 px.)	"Algún dato ingresado no es válido, verifique" *Nombre de producto*	

Caso de uso: “Desactivar producto”				
Nro.	Descripción	Datos	Resultado Esperado	Resultado Obtenido
3.0	Se testeará de forma correcta la desactivación de un artículo de la página web, buscando mediante nombre del producto	Buscador: “Camisas” Resultado: “Camisa Negra”, “Camisa Blanca”, “Camisa Azul” Seleccionar: “Camisa Azul” Desactivar: “Si”	“El artículo fue desactivado correctamente”	
3.1	Se testeará la desactivación de un artículo de la página web, cuando el nombre ingresado no pertenece a ningún artículo	Buscador: “zzzzz” Resultado: -	“Ningún artículo coincide con el nombre introducido, verifique”	

Caso de uso: “Registro”				
Nro.	Descripción	Datos	Resultado Esperado	Resultado Obtenido
4.0	Se testeará el alta de usuario a la página web	Nombre: “Juan” Apellido: “Almada” Correo Electrónico: “ juanalmada94@gmail.com ” Contraseña: “987654juan”	“Hemos enviado un link de validación a su correo electrónico, verifique”	
4.1	Se testeará el alta de usuario a la página web, cuando el usuario ingresa una contraseña con escaso caracteres (menos de 5)	Nombre: “Juan” Apellido: “Almada” Correo Electrónico: “ juanalmada94@gmail.com ” Contraseña: “45ac”	“Algún dato introducido es incorrecto o ya existe, verifique los campos marcados en con un asterisco rojo” *Contraseña*	

Caso de uso: “Logueo de usuario”				
Nro.	Descripción	Datos	Resultado Esperado	Resultado Obtenido
5.0	Se testeará el logueo del usuario de la página web	Correo Electrónico: “ juanalmada94@gmail.com ” Contraseña: “987654juan”	Su logueo ha sido exitoso, bienvenido a Los Bastos Tienda	

5.1	Se testeará el logueo del usuario de la página web, con contraseña incorrecta	Correo Electrónico: “juanalmada94@gmail.com” Contraseña: “987654sjuan”	“Correo electrónico o contraseña incorrectos, vuelva a intentar”	
5.2	Se testeará el logueo del usuario de la página web, con correo electrónico incorrecto	Correo Electrónico: “juanalmada94@hotmail.com” Contraseña: “987654sjuan”	“Correo electrónico o contraseña incorrectos, vuelva a intentar”	

Caso de uso: “Modificación de datos de cuenta”				
Nro.	Descripción	Datos	Resultado Esperado	Resultado Obtenido
6.0	Se testeará las modificaciones de los datos de la cuenta de usuario dentro de la página web *Todos los campos tienen que estar completados	Contraseña: “123456abCMR” Correo electrónico: “juanalvarez@gmail.com” Teléfono: “ 341-465478 ” Código postal: “2000” Localidad: “Rosario” Calle: “San Juan” Altura: “2879” Piso: “3”	“Los datos modificados han sido guardado correctamente”	

Caso de uso: “Recuperar contraseña”				
Nro.	Descripción	Datos	Resultado Esperado	Resultado Obtenido
7.0	Se testeará la recuperación de contraseña	Correo electrónico: “juanalmada94@gmail.com”	“Hemos enviado un link de restablecimiento a su correo electrónico”	
7.1	Se testeará el ingreso de la nueva contraseña	Contraseña: “juanalmada94”	“Su contraseña ha sido restablecida exitosamente, proceda a ingresar con su cuenta”	

Caso de uso: “Desactivar usuario”				
Nro.	Descripción	Datos	Resultado Esperado	Resultado Obtenido
8.0	Se testeará la desactivación de usuario de la página web	<ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico: <u>juanalmada94@gmail.com</u> • Contraseña: “juan1234” • Desactivar cuenta: “Si” 	“Su cuenta ha sido dada desactivada exitosamente”	
8.1	Se testeará la desactivación de usuario de la página web, cuando el usuario introduce erróneamente mail o contraseña	<ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico: <u>juanalmada94@gmail.com</u> • Contraseña: “juan321” • Desactivar cuenta: “Si” 	“Los datos ingresados no son correctos, verifique”	
8.2	Se testeará la desactivación de usuario de la página web, en caso de que el usuario se retracte	<ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico: <u>juanalmada94@gmail.com</u> • Contraseña: “juan1234” • Desactivar cuenta: “No” 	Menú principal	

Caso de uso: “Selección de productos”				
Nro.	Descripción	Datos	Resultado Esperado	Resultado Obtenido
9.0	Se testeará la correcta selección de productos	Buscador: “Camisas” Visualiza: “Camisa Negra”, “Camisa Blanca”, “Camisa Azul ” Seleccionar: “Camisa Negra” Cantidad: “1”	Suma el producto al carrito	

		Clic: “Agregar carrito”		
9.1	Se testeará la selección de producto en caso de que el producto deseado no esté ingresado	Buscador: “Camisa verde” Visualiza: -	“No disponemos de ningún producto con el nombre ingresado”	

Caso de uso: “Mi carrito”				
Nro.	Descripción	Datos	Resultado Esperado	Resultado Obtenido
10.0	Se testeará la función Mi Carrito de la página web, cuando el usuario no está registrado	Clic: “Mi carrito”	“Para continuar con la compra ingrese con su cuenta” Redirecciona al usuario a la página de logueo	
10.1	Se testeará la función Mi Carrito de la página web en caso de que el usuario no haya agregado ningún producto	Clic: “Mi carrito”	“Aún no ha agregado ningún producto a su carrito”	
10.2	Se testeará la función Mi Carrito de la página web en caso de que el usuario quiera eliminar un producto	Carrito: - “Camisa Negra: \$2.000” - “Cinto: \$200” - Costo total: “2.200” Eliminar: “Cinto: \$200”	“El producto ha sido eliminado de su carrito”	

Caso de uso: “Forma de envío”				
Nro.	Descripción	Datos	Resultado Esperado	Resultado Obtenido
11.0	Se testeará la correcta Forma de envío dentro de Rosario	Selecciona: “Envío a domicilio” Selecciona: “Domicilio de cuenta” (Rosario)	Muestra la fecha estimativa de llegada Suma y muestra en pantalla, el costo de envío (\$50) al total	

			del pedido	
11.1	Se testeará la correcta Forma de envío fuera de rosario	Selecciona: “Envío a domicilio” Selecciona: “Domicilio de cuenta” (Fuera de Rosario)	Muestra la fecha estimativa de llegada Suma y muestra en pantalla, el costo de envío (\$50) al total del pedido	

Caso de uso: “Facturación”				
Nro.	Descripción	Datos	Resultado Esperado	Resultado Obtenido
12.0	Se testeará la correcta Alta de facturación	<ul style="list-style-type: none"> ● Clic “Pagar por Mercado Pago” ● Redirecciona a la página de Mercado Pago ● Recibe el depósito del dinero de Mercado Pago ● Genera nota de pedido ● Genera la factura electrónica ● Enviar al mail la factura 	“Hemos enviado la factura de su compra a su mail, verifique”	
12.1	Se testeará el Alta de facturación cuando no se recibe el depósito del dinero	<ul style="list-style-type: none"> ● Clic “Siguiente” ● Redirecciona a la página de Mercado Pago ● No recibe el depósito del dinero de Mercado Pago 	Cumplido el plazo de 72hs que no llegue el pago, se anula el pedido	

Medidas de Seguridad de la Página

Copias de seguridad: Tendremos que realizar copias periódicas de la web, incluida la BD

Realizar cada cierto tiempo copias de seguridad en la web y base de datos.

Protección frente al malware: Instalaremos un antivirus en todos los equipos y servidores de la empresa, que sirva tanto para el correo electrónico como para la navegación web. Lo actualizaremos periódicamente o puntualmente cuando sea necesario, configurándolo y comprobando que está activo.

Mantener el software actualizado a las últimas versiones ya que estas incorporan nuevas funcionalidades, corrigen errores vulnerabilidades y problemas de seguridad.

Cambiar contraseñas regularmente

MEDIDAS DE RECUPERACIÓN

Están dirigidas a garantizar la continuidad, el restablecimiento y la recuperación de los procesos informáticos ante cualquier eventualidad que pueda ocurrir, que afecte o ponga en peligro el normal desarrollo de los mismos.

Se establecen a partir de la identificación de los posibles incidentes o fallos que puedan causar la interrupción o afectación de los procesos informáticos y garantizan las acciones de respuesta a realizar, la determinación de los responsables de su cumplimiento y los recursos necesarios para ello.

Hacer copias de seguridad de manera periódica es la mejor forma de prevenir la pérdida de datos, tener discos duros de repuesto de calidad en caso de ser necesario.

Prevención: Correcta limpieza, cuidar donde y como está colocado el disco duro, conviene que adopte una posición horizontal, que queden bien anclados, evitar que este muy rodeado el disco de otros elementos o cables que perjudiquen que trabaje a mas temperatura de la adecuada.

Encriptación

La encriptación protege los datos y archivos reales almacenados en ellos o que viajan entre ellos a través de Internet.

Datos: puede aplicarse a la comunicación entre personas, como los emails, pero también al almacenamiento de datos, como servidores o dispositivos, y al acceso al software. Además de cifrar los accesos, comunicaciones y datos, conviene realizar copias de seguridad, asimismo cifradas.

En el caso de que los datos sean interceptados, la encriptación dificulta que los hackers hagan algo con ellos. Esto se debe a que los datos encriptados son ilegibles para usuarios no autorizados sin la clave de encriptación. La encriptación no se debe dejar para el final, y debe ser cuidadosamente integrada en la red y el flujo de trabajo existente para que sea más exitosa.

Utilizar Protocolo HTTPS

Se trata de un protocolo de seguridad que garantiza que la información transferida entre el navegador de los usuarios y el servidor del sitio web viaja encriptada y, por tanto, a salvo de cualquier tipo de ciberataque (Axarnet , 2018).

Firewall

Una buena manera de asegurarse de que sólo las personas y archivos adecuados están recibiendo nuestros datos es mediante firewalls: software o hardware diseñado con un conjunto de reglas para bloquear el acceso a la red de usuarios no autorizados. Son excelentes líneas de defensa para evitar la interceptación de datos y bloquear el malware que intenta entrar en la red, y también evitan que la información importante salga, como contraseñas o datos confidenciales (Power Data, s.f.).

Uso de contraseñas seguras

Al pensar en mecanismos que contribuyan a la seguridad de los datos, es muy importante utilizar contraseñas robustas, capaces de resistir ataques informáticos

Algunas claves para crear contraseñas seguras:

Crear contraseñas largas. Algunos sistemas solicitan un mínimo de 7 u 8 caracteres. Para mayor seguridad, pueden utilizarse 15 caracteres o más, especialmente para proteger aquellos servicios que se consideran críticos.

Utilizar mayúsculas, minúsculas, signos de puntuación y caracteres no alfabéticos

Utilizar contraseñas únicas para cada servicio. Por ejemplo, no utilizar una misma clave para proteger datos almacenados en un servidor institucional y en un servicio de almacenamiento en la nube.

Evitar errores comunes, tales como:

Utilizar palabras de diccionario, aún si están en otros idiomas

Utilizar datos personales, tales como números de identificación, teléfonos o direcciones

Y por supuesto, deben tomarse las precauciones que se recomiendan para la protección de cualquier contraseña, como evitar ingresar a cuentas desde conexiones públicas o en espacios inseguros.

Conclusión

En este punto del Proyecto, se me pasan muchas conclusiones por la cabeza. La finalización de este proyecto me aporta una gran satisfacción ya que, hace unos meses, cuando este Proyecto solo era una idea en mi cabeza, parecía algo inalcanzable y difícil de conseguir al mismo tiempo.

Con esta página web he aprendido a enfrentarme a un trabajo que podría considerarse como una tarea real en cualquier empresa. He sido capaz de utilizar parte de los conocimientos adquiridos durante toda la carrera y plasmarlos en un trabajo del que me siento orgulloso de como ha quedado.

Además me ha servido para darme cuenta de que tareas triviales que a simple vista parecían sencillas, se han convertido en un quebradero de cabeza y tareas que parecían imposibles han sido mucho más fáciles de llevar a cabo, también decir, que a medida que el Proyecto iba tomando forma, han surgido muchas dudas que al resolverlas me servían de ejemplo para aprender nuevas cosas de la carrera.

Pese a estar finalizando el proyecto, la motivación que iba naciendo en mí paso a paso de ir descubriendo nuevas posibilidades me hará seguir investigando en nuevas opciones a añadir dentro de la Página Web.

Este proyecto me ayudo a perfeccionarme como Analista Funcional y a interesarme en el mundo de la programación Web.

Bibliografía

Axarnet . (28 de Junio de 2018). *8 tareas para comprobar la seguridad de una página web*.

Obtenido de Axarnet : <https://www.axarnet.es/blog/seguridad-pagina-web/>

Power Data. (s.f.). *Seguridad de datos: En qué consiste y qué es importante en tu empresa*.

Obtenido de Power Data: <https://www.powerdata.es/seguridad-de-datos>