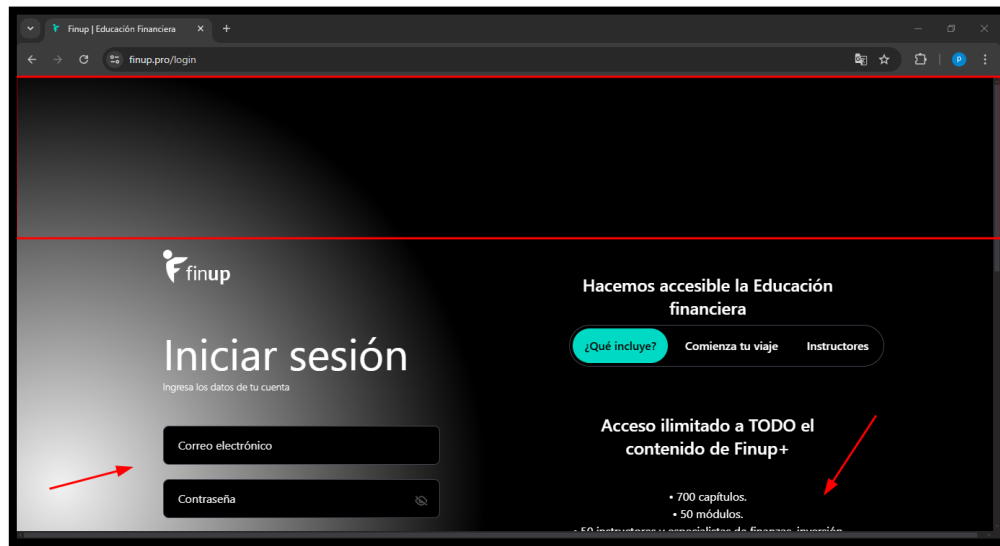
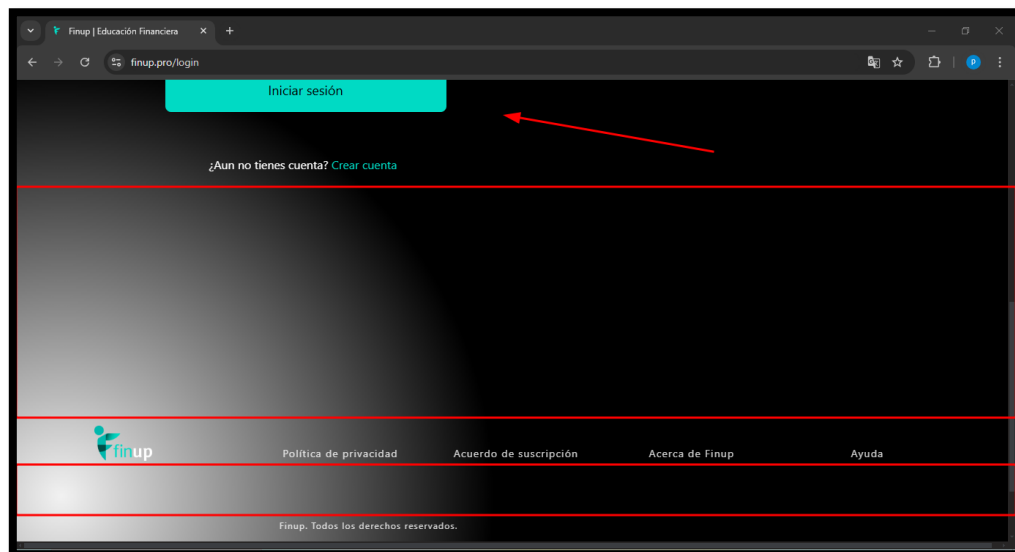


1. Login

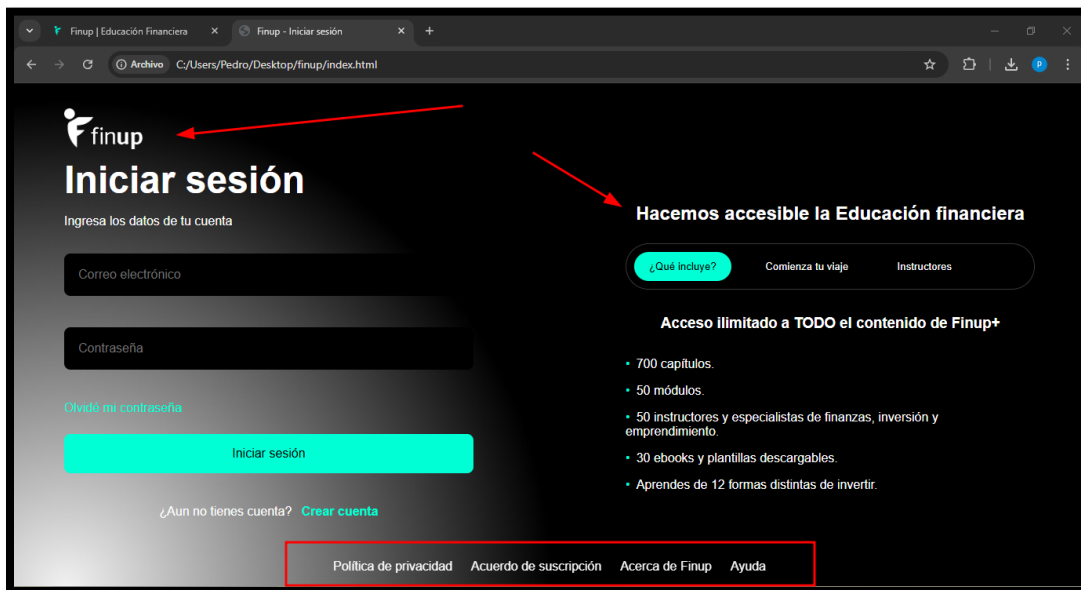
- **Versión Original:** En la versión original del inicio de sesión, al ingresar, se observa un espacio perdido en la parte superior de la página, marcado con un cuadro rojo, que afecta la organización visual. Además, el formulario de inicio de sesión no es completamente visible, lo que obliga al usuario a desplazarse hacia abajo para verlo en su totalidad. En los botones de la derecha, el texto no se muestra completamente, lo que también requiere hacer scroll para visualizar toda la información.



Al hacer scroll, también se presenta otro espacio perdido entre los elementos y el pie de página, lo que genera un vacío hasta el final de la página.



- **Versión Mejorada:** En la versión mejorada, el logo se colocó en una posición más estratégica para que no se pierda espacio, asegurando que el contenido sea completamente visible sin necesidad de hacer scroll. Todo el login se muestra en la pantalla a la vez, lo que mejora la experiencia del usuario. Se le dio más espacio al formulario de inicio de sesión y al texto con los botones a la derecha, permitiendo una visualización más clara y organizada. Además, se corrigió el pie de página, posicionándolo para que sea lo último visible en la pantalla, eliminando el espacio vacío. También se eliminó el logo adicional que redirigía a la misma página, optimizando el diseño.

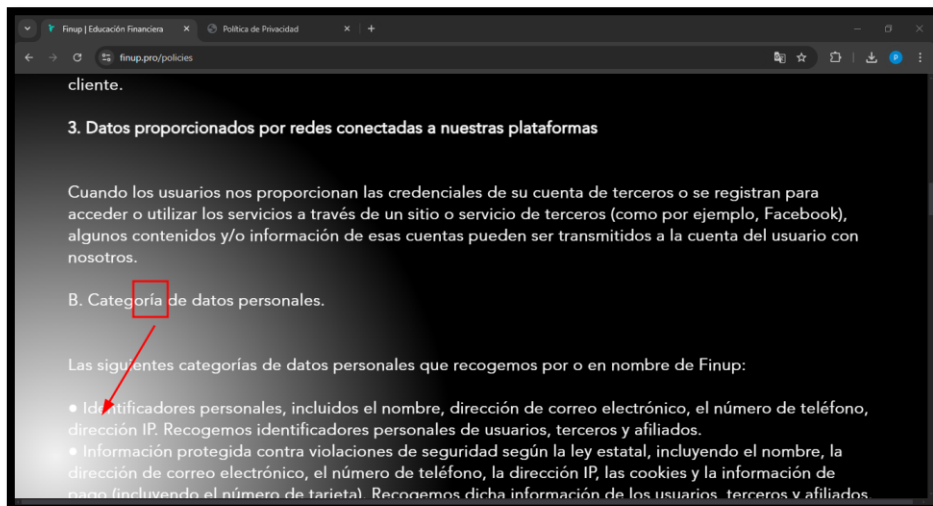


2. Política de Privacidad

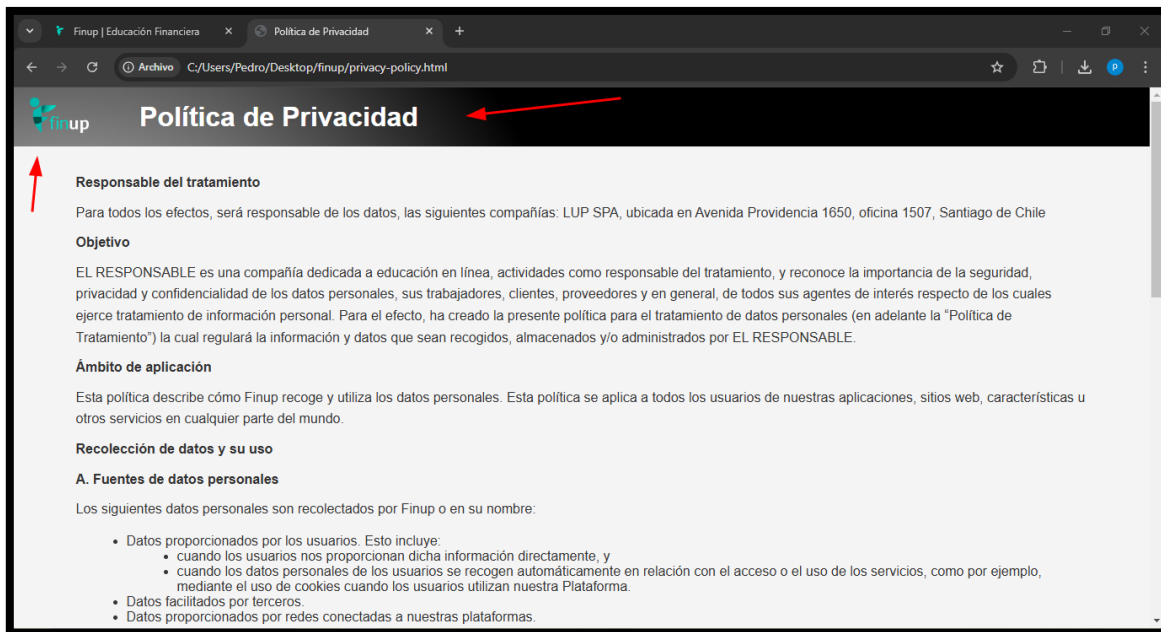
- **Versión Original:** En la versión original, el logo que redirige al login se encuentra ubicado demasiado abajo en la página, lo que genera una pérdida de espacio visual. Además, el título de la política de privacidad está centrado, lo que causa que se pierda espacio en los márgenes y da una sensación similar a un título de presentación en PowerPoint, con un espacio innecesario alrededor.



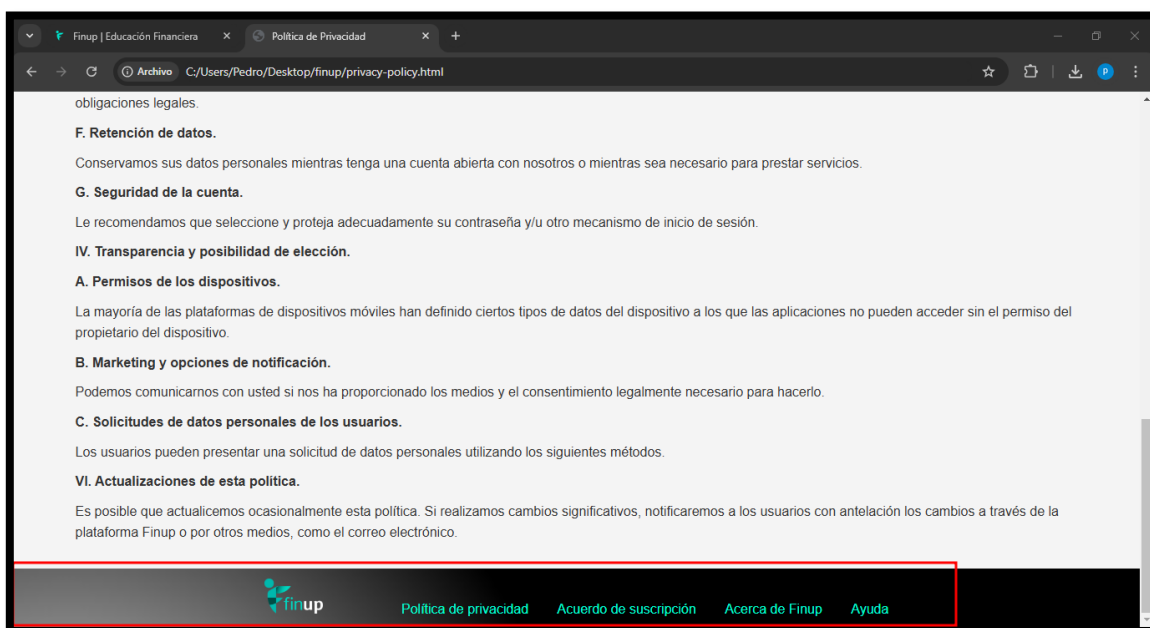
El fondo de la página es mayormente negro, pero presenta una sección blanca que genera un contraste incómodo, especialmente porque el texto está en color blanco. Esto dificulta la lectura en esa parte del fondo, ya que el contraste no es suficiente para una visualización clara. Además, la tipografía utilizada causa que algunas palabras, como "categoría", no se alineen correctamente, ya que la "i" parece estar desalineada respecto al resto de la palabra.



Versión Mejorada: En la versión mejorada, el título mantiene el fondo original, pero el logo se posiciona correctamente en la parte superior izquierda, optimizando el uso del espacio. Debajo, en un fondo gris claro, el texto ahora es más legible, con letras negras y correctamente alineadas, lo que facilita la lectura para los usuarios.

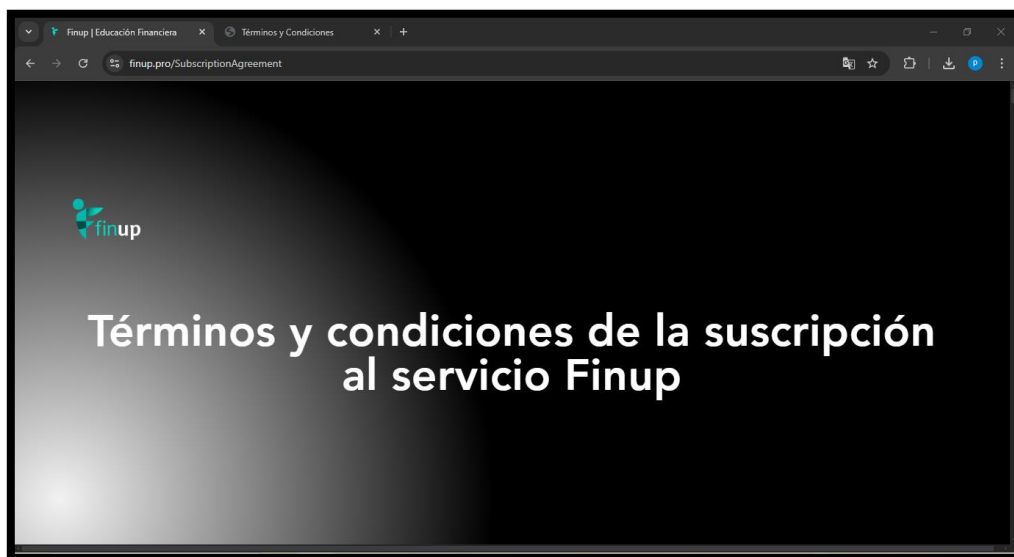


El pie de página también se ajustó para mantener el fondo y evitar la pérdida de espacio, solucionando el problema presente en la versión original.

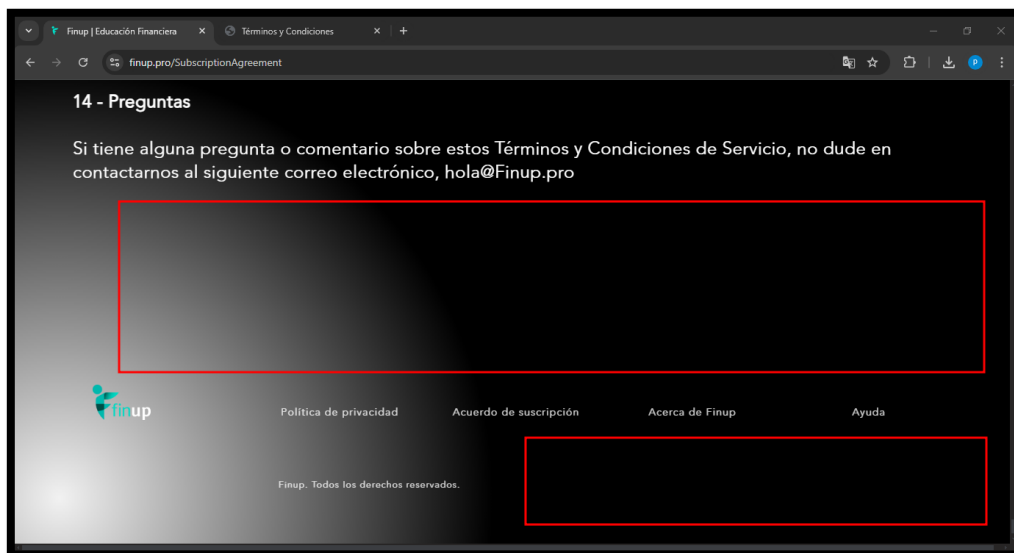


3. Acuerdo de Suscripción

- **Versión Original:** En la versión original, se presentan los mismos problemas que en la sección de política de privacidad. El logo que redirige al login está demasiado abajo, lo que genera una pérdida de espacio. Además, el título se encuentra centrado, lo que hace que se pierda espacio a su alrededor, similar a un título de presentación de PowerPoint.



El pie de página en la versión original también presenta la misma problemática de pérdida de espacio visual.



Versión Mejorada: En la versión mejorada, los textos se organizan con diferentes tamaños y negritas, dependiendo de si son títulos, subtítulos o texto de desarrollo, lo que mejora la jerarquía visual y facilita la lectura. Además, las palabras clave, como el enlace a la página, ahora están en azul y son clickeables para redirigir al usuario de manera efectiva.

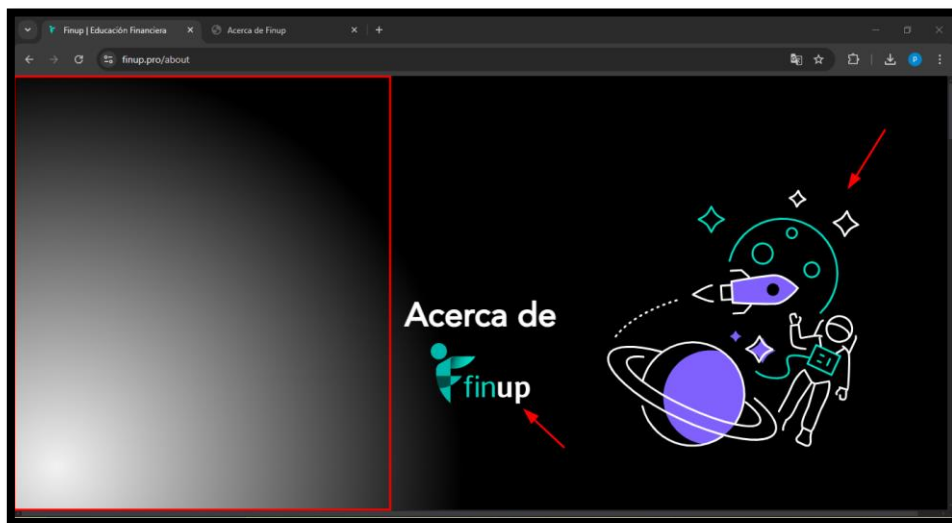


En la nueva versión, el correo también está destacado en azul, y al hacer clic sobre él, se redirige al usuario a su aplicación de correo para enviar un mensaje directo.

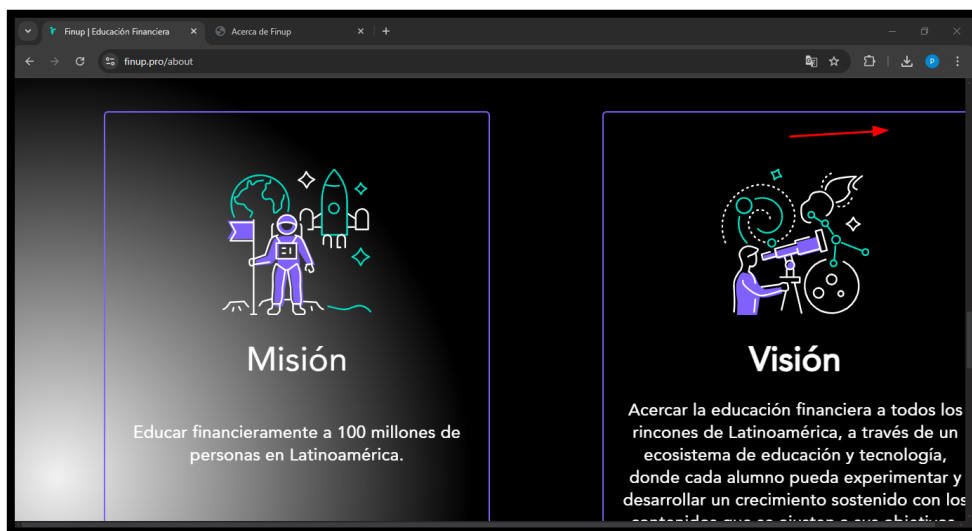


4. Acerca de

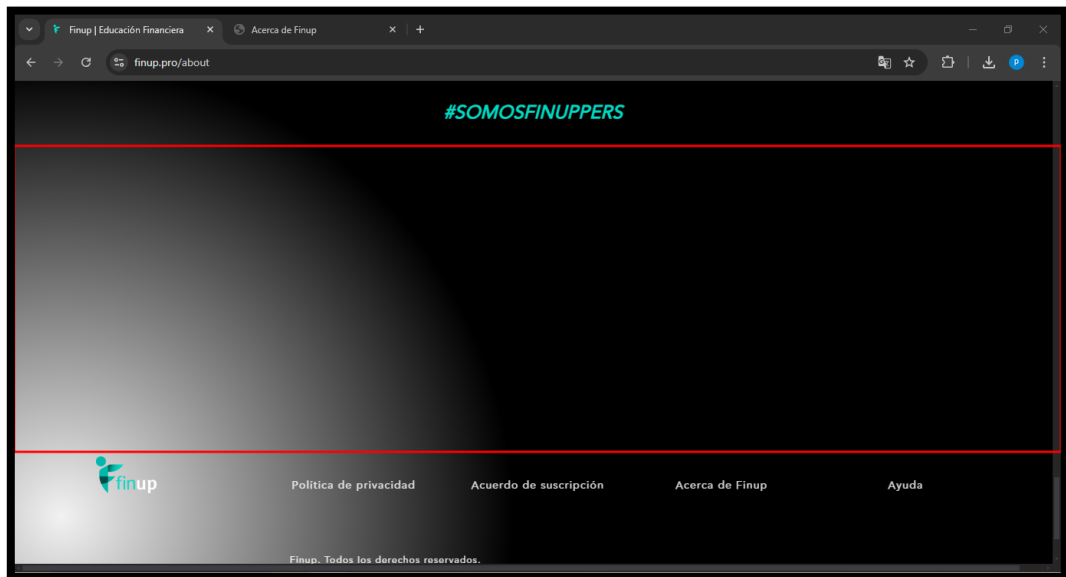
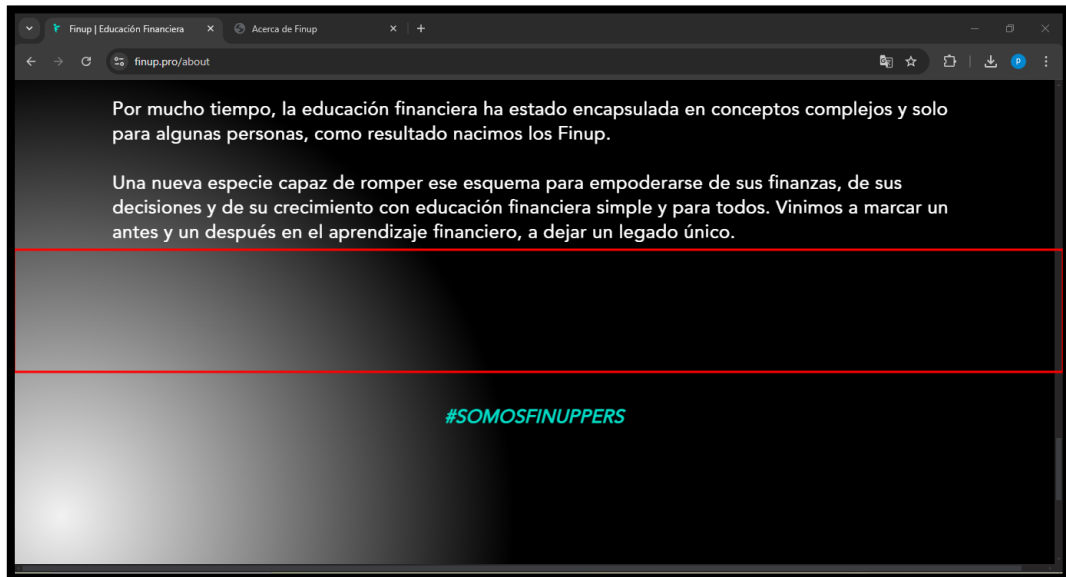
- **Versión Original:** En la versión original, se pierde mucho espacio en la parte izquierda de la pantalla, ya que el logo que redirige está ubicado a mitad de pantalla. Además, la imagen en la parte derecha parece no tener mucha relevancia dentro del diseño general.



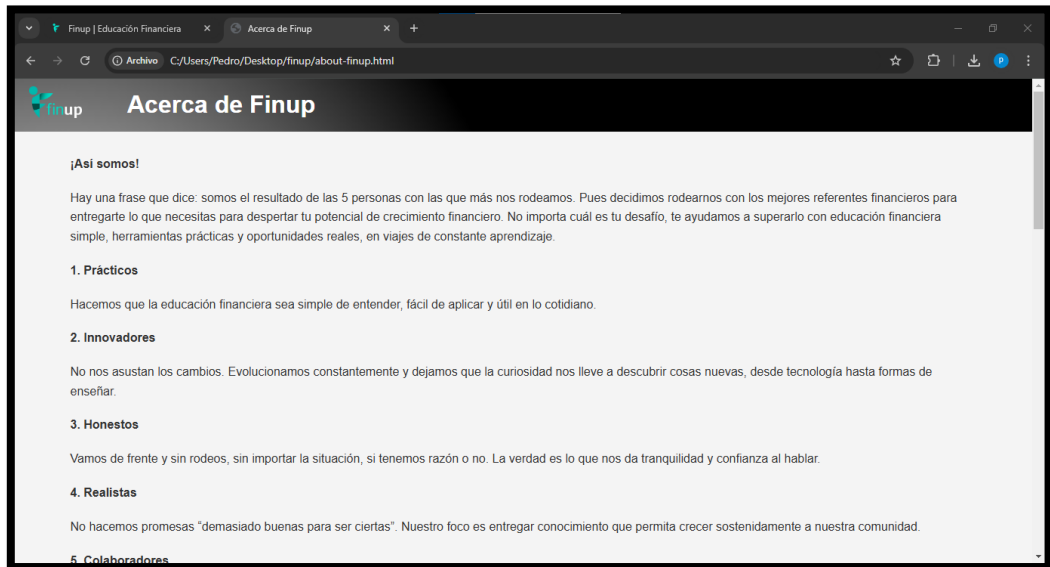
Al bajar para ver la sección de misión y visión, en la parte de visión no se puede ver el borde derecho de la sección, y el texto tampoco es completamente visible a menos que se haga scroll horizontalmente.



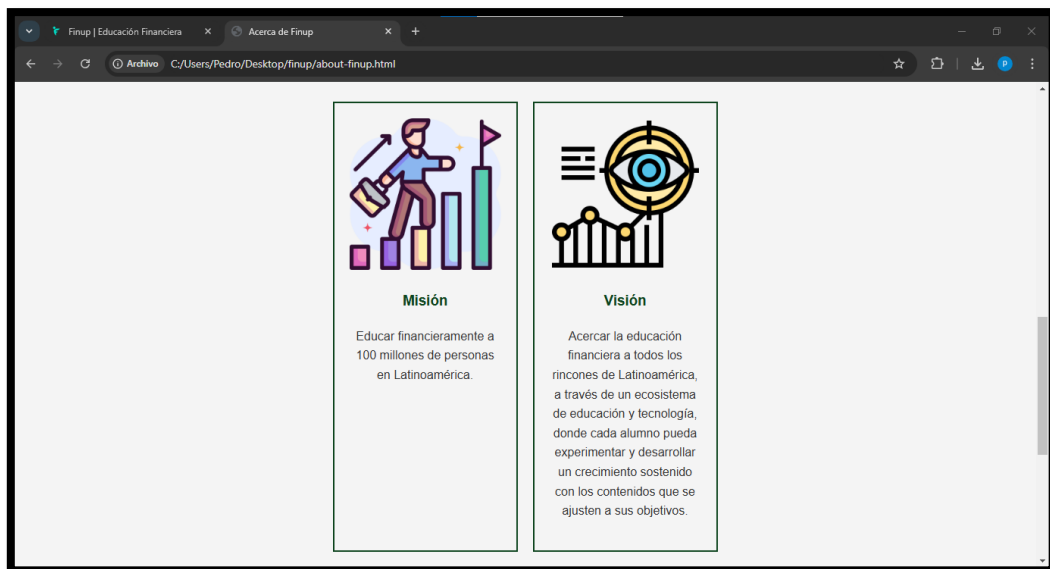
También se pierde espacio entre el final del texto y el hashtag, y nuevamente entre el hashtag y el pie de página.



Versión Mejorada: En la versión mejorada, el logo, el título y el texto se posicionaron adecuadamente, aprovechando mejor el espacio de la pantalla.



La sección de misión y visión ahora se muestra completamente, sin necesidad de hacer scroll horizontal.

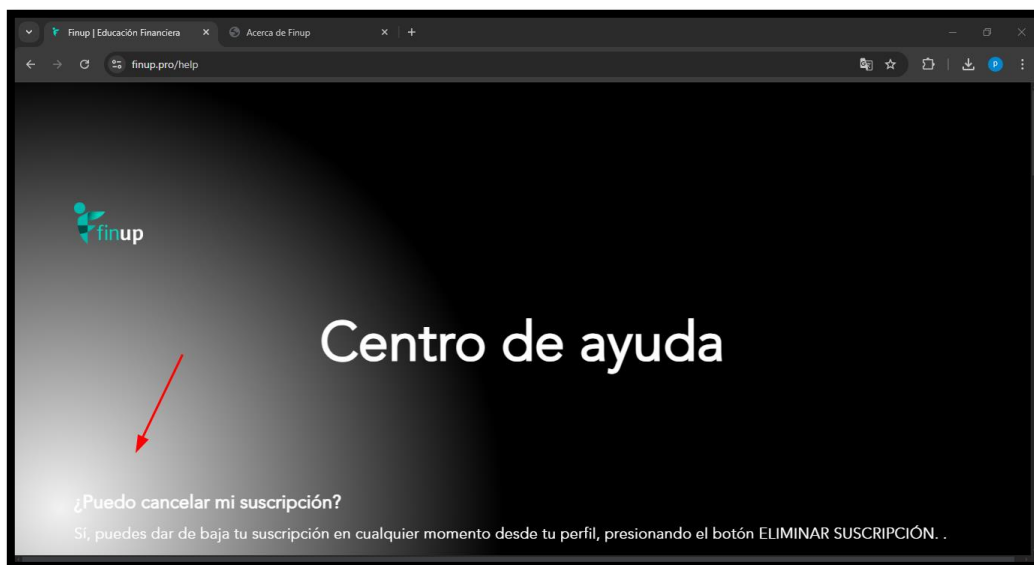


También se corrigió el espacio entre el texto, el hashtag y el pie de página, mejorando la distribución visual.

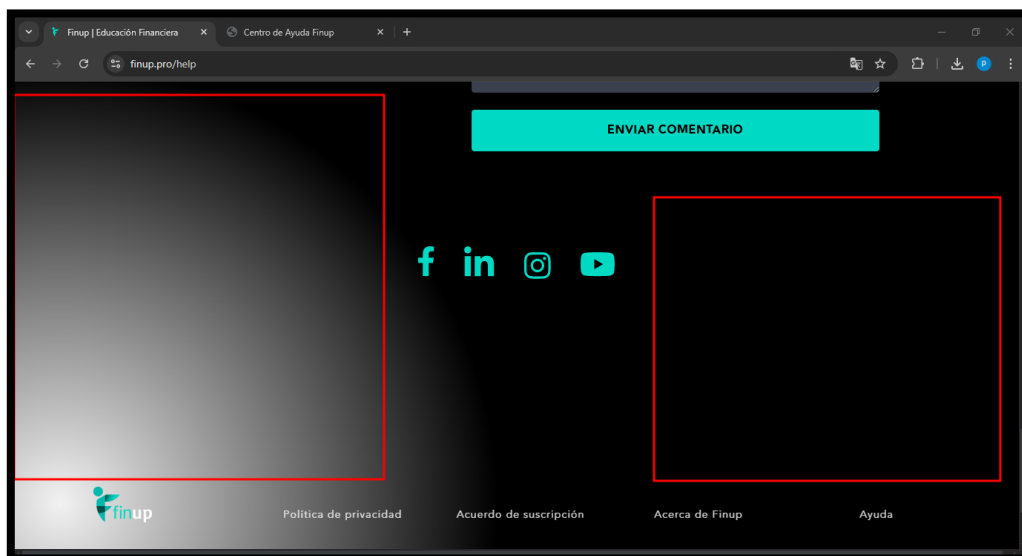


5. Ayuda

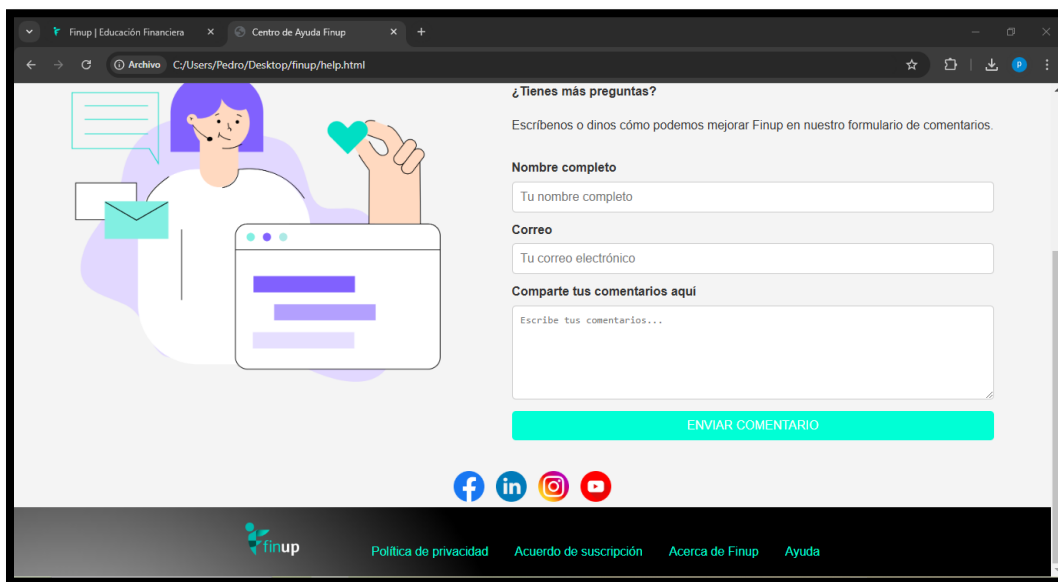
- **Versión Original:** En la versión original, el estilo de los títulos parece haber sido diseñado para que se asemejaran a una presentación de PowerPoint. Esto genera un problema, ya que el texto es completamente visible sin necesidad de hacer scroll. Además, el fondo blanco dificulta la lectura del texto blanco, lo que crea un contraste incómodo.



También se pierden muchos espacios en el área donde están los logos que redirigen a las redes sociales.



Versión Mejorada: En la versión mejorada, los logos fueron reposicionados correctamente y reemplazados por versiones más coloridas, lo que mejora la visibilidad y el diseño general. Además se mantuvo el png de compartir comentarios.



Reflexión Final sobre las Mejoras en la Página FinUp

Al analizar las modificaciones realizadas a la página FinUp, he intentado mejorar la experiencia del usuario, optimizando el uso del espacio en pantalla y asegurándome de que todo el contenido sea accesible sin necesidad de desplazarse innecesariamente. He corregido problemas de diseño que hacían que algunas secciones se sintieran desordenadas o poco legibles. Aunque hubo partes que no modifiqué, como el *sign up*, por razones que implicaban cuestiones económicas, mi enfoque estuvo siempre en hacer que todo se viera bien en la pantalla a la vez para una navegación más fluida.

Espero que haya disfrutado leyendo y analizando las modificaciones que implementé. Si tiene curiosidad por ver el resultado en vivo, puede ingresar al siguiente enlace: <https://finuppirata.github.io/> (lo llamé "pirata" para que sepa que no es un sitio de phishing, jaja). Estoy seguro de que disfrutaría tanto de la interacción como yo lo hice al crear estas mejoras. ¡Gracias por su atención!