



|| Equipe: WeCare || Proponente: Pedro Antônio Santos Lima

|| Orientador: Raphael Pereira de Oliveira

Cartão de Conceito

1 – Descreva seu cliente:

- a. Adolescentes e adultos, necessitados ou interessados em realizar atendimento psicoterapêutico.
- b. Empresas e organizações comerciais.
- c. Psicólogos, terapeutas e clínicas interessados em ampliar o leque de possibilidades do atendimento terapêutico.

2 – Descreva o problema de seu cliente:

- a. Pessoa com saúde mental instável, passando por problemas internos, sentindo que o aspecto mental e emocional anda desestabilizando sua vida e prejudicando seu dia-a-dia, e que sabe que deve buscar terapia, tem interesse ou curiosidade sobre o assunto, mas não se sente confortável em buscar o mesmo, seja por razões econômicas ou de caráter social.
- b. Empresas que conseguem observar o quanto o stress e cobranças do mercado podem afetar na produtividade dos seus funcionários, e que deseja melhorar isso fornecendo esse apoio e suporte para seus empregados.
- c. Psicólogos, terapeutas e clínicas que estejam interessados em ampliar seus atendimentos para a modalidade online, mas não encontram uma plataforma padrão que possa facilitar essa transição e fornecer o que é necessário para o tratamento, ou que apenas forneça um ambiente adequado para expandir sua captação de renda.

3 – Descreva a solução que você está oferecendo:

- a. Uma plataforma padrão para realizar o atendimento psicoterapêutico à distância, de maneira mais acessível economicamente, e com um ambiente acolhedor e confortável que estimula a conexão entre usuários por meio de sessões em grupo acerca de tratativas de interesse comum.

4 – Descreva ideias do primeiro modelo de receitas:

- a. Planos mensais individuais e empresariais;
- b. Receita de atendimentos individuais;
- c. Parcerias com clínicas e ambientes privados;
- d. Parcerias com órgãos sociais e empresas interessadas na causa social.

5 – Radical ou não?

- a. Médio nível, pois assim como qualquer outra inovação de caráter tecnológico, exige um tempo de adaptação e uma nova modalidade de execução de tarefas já consolidadas de maneira manual e presencial.



Validação do Problema

1 – Quais premissas precisam ser validadas?

- a. Usuários que se interessam por atendimento psicológico não o buscam por motivos como: razões financeiras, vergonha ou opinião alheia acerca de tratamento terapêutico.
- b. Usuários se sentiriam confortáveis e estariam dispostos a realizar o atendimento de forma online.
- c. Profissionais estariam dispostos a atender de forma online.
- d. Profissionais estariam dispostos a realizar sessões em grupo de forma online

2 – Experimentação

- a. Contato com Secretaria Municipal de Saúde e seus profissionais.
- b. Formulário com pacientes presenciais.
- c. Questionário a ser divulgado em mídias sociais.

3 – Aprendizados após execução de experimento

- a. Mesmo vindo de pacientes que já realizam o tratamento de forma presencial, o índice de disposição a utilizar a plataforma online foi alto.
- b. Os profissionais, em sua maioria, vêem o tratamento online à distância com um olhar bastante positivo, no entanto a questão de sessões em grupo de forma online foi bastante comentada devido à questões como controle e anonimidade.
- c. Grande parte das pessoas que não realizam terapia já tiveram curiosidade mas não chegaram a inicia-lo pelos motivos supostos inicialmente, o que demonstra que a situação financeira e o estigma da sociedade refletem diretamente na busca de ajuda com relação a saúde mental.

4 – Conclusão

- a. Usuários que se interessam por atendimento psicológico não o buscam por motivos como: razões financeiras, vergonha ou opinião alheia acerca de tratamento terapêutico.
- b. Usuários se sentiriam confortáveis e estariam dispostos a realizar o atendimento de forma online.
- c. Profissionais estariam dispostos a atender de forma online.
- d. Profissionais estariam dispostos a realizar sessões em grupo de forma online.