

Prompts Otimizados para o Caso de Uso: Lançamento da EcoWear

Aqui estão os 4 prompts ideais, projetados para serem executados em sequência no Manus, para realizar o projeto de lançamento da marca "EcoWear" de forma eficiente e completa.

Prompt 1: Análise de Mercado e Competitiva Automatizada

Objetivo: Realizar uma pesquisa de mercado abrangente e obter dados estruturados sobre a concorrência em tempo real.

Plain Text

Realize uma análise de mercado detalhada para uma nova marca de tênis sustentáveis, a "EcoWear".

- **Pesquisa e Identificação**:** Usando a ferramenta de pesquisa, identifique os 5 principais concorrentes diretos no mercado global de calçados sustentáveis.
- **Extração de Dados**:** Para cada concorrente identificado, navegue até o site oficial e colete as seguintes informações:
 - * Nome do principal modelo de tênis sustentável.
 - * Preço de varejo (em USD).
 - * Principais materiais sustentáveis utilizados (ex: plástico reciclado, algodão orgânico).
 - * URLs de 3 posts de blog ou artigos de conteúdo recentes.
- **Consolidação**:** Compile todos os dados coletados em um único arquivo CSV chamado `analise_competitiva.csv` com colunas claras para cada ponto de dados. Entregue este arquivo como resultado.

Por que este prompt é eficaz: Ele instrui o Manus a usar suas capacidades de pesquisa e navegação web para coletar dados atualizados, em vez de depender de conhecimento prévio. A solicitação de um arquivo CSV estruturado como saída garante que os dados sejam organizados, fáceis de analisar e prontos para a próxima etapa, eliminando a necessidade de copiar e colar manualmente.

Prompt 2: Geração de Conteúdo e Ativo Visual de Campanha

Objetivo: Desenvolver ideias de conteúdo criativo e gerar um ativo visual de alta qualidade para a campanha, mantendo tudo dentro do mesmo fluxo de trabalho.

Plain Text

Com base na análise de mercado anterior, execute as seguintes tarefas criativas para a EcoWear:

1. **Ideação de Conteúdo**: Gere 3 títulos e um breve resumo para artigos de blog que posicionem a EcoWear como uma marca inovadora e transparente no mercado de moda sustentável.
2. **Geração de Imagem**: Entre no modo de geração de imagem e crie uma "hero image" para a campanha de lançamento. A imagem deve ser de alta qualidade, fotorrealista, e mostrar o novo tênis EcoWear em um ambiente que misture natureza e urbanismo moderno (ex: um tênis em um pedestal de musgo em uma calçada de uma cidade limpa e ensolarada). O estilo deve ser minimalista e inspirador. Salve a imagem final como `hero_image.png`.
3. **Entrega**: Apresente as ideias de conteúdo em um arquivo de texto e anexe a imagem `hero_image.png`.

Por que este prompt é eficaz: Ele conecta a análise de dados da etapa anterior com a criação de conteúdo, garantindo relevância estratégica. Ao instruir o Manus a usar seu modo de geração de imagem integrado, ele elimina a necessidade de usar ferramentas externas, mantendo todos os ativos do projeto (texto e imagem) em um único ambiente, prontos para serem usados na próxima fase.

Prompt 3: Desenvolvimento e Deploy do Microsite de Lançamento

Objetivo: Automatizar completamente o desenvolvimento e a publicação de um ativo digital funcional, eliminando o gargalo técnico.

Plain Text

Crie e publique um microsite promocional de uma página para o lançamento do tênis EcoWear.

1. **Estrutura**: Desenvolva uma aplicação web de página única usando React.
2. **Conteúdo**: O site deve apresentar a imagem `hero_image.png` (gerada na etapa anterior) em destaque, um título chamativo sobre o lançamento, um breve parágrafo sobre os materiais sustentáveis do tênis e um formulário de captura de leads.
3. **Funcionalidade**: O formulário deve ter um único campo para "E-mail" e um botão "Avise-me". Crie um backend simples usando Flask para receber e armazenar os e-mails submetidos em um arquivo `leads.csv` no servidor.
4. **Deploy**: Após o desenvolvimento e teste, use a ferramenta de deploy para publicar a aplicação na internet e fornecer a URL pública e funcional como resultado final.

Por que este prompt é eficaz: Este é o passo que mais diferencia o Manus. O prompt não pede apenas o código; ele solicita uma **aplicação web completa, funcional e publicada**.

Ele especifica as tecnologias a serem usadas, integra os ativos das etapas anteriores e define claramente o resultado esperado: uma URL ao vivo. Isso transforma uma tarefa que levaria dias e exigiria um desenvolvedor em um comando único e automatizado.

Prompt 4: Consolidação e Relatório Estratégico Final

Objetivo: Compilar todos os resultados e entregáveis do projeto em um único relatório coeso e profissional.

Plain Text

Compile um relatório estratégico final para o projeto de lançamento da EcoWear.

1. ****Estrutura do Relatório**:** Crie um documento Markdown chamado `relatorio_ecowear.md`.
2. ****Conteúdo a Incluir**:**
 - * Um resumo executivo da análise de mercado, incluindo os principais insights do arquivo `analise_competitiva.csv`.
 - * A lista das 3 ideias de conteúdo para o blog.
 - * A imagem da campanha (`hero_image.png`) incorporada no documento.
 - * O link para o microsite de lançamento ao vivo.
3. ****Formatação**:** Organize o documento de forma clara e profissional, com títulos, subtítulos e texto explicativo para cada seção. Entregue o arquivo `relatorio_ecowear.md` como o resultado final do projeto.

Por que este prompt é eficaz: Ele automatiza a etapa final de consolidação do projeto, que muitas vezes é manual e demorada. Ao instruir o Manus a reunir todos os artefatos gerados anteriormente (`.csv`, `.png`, URL) em um único documento bem formatado, ele garante que o entregável final para o cliente seja abrangente, profissional e criado com o mínimo de esforço manual, permitindo que a equipe da agência se concentre na apresentação dos resultados e na estratégia futura.