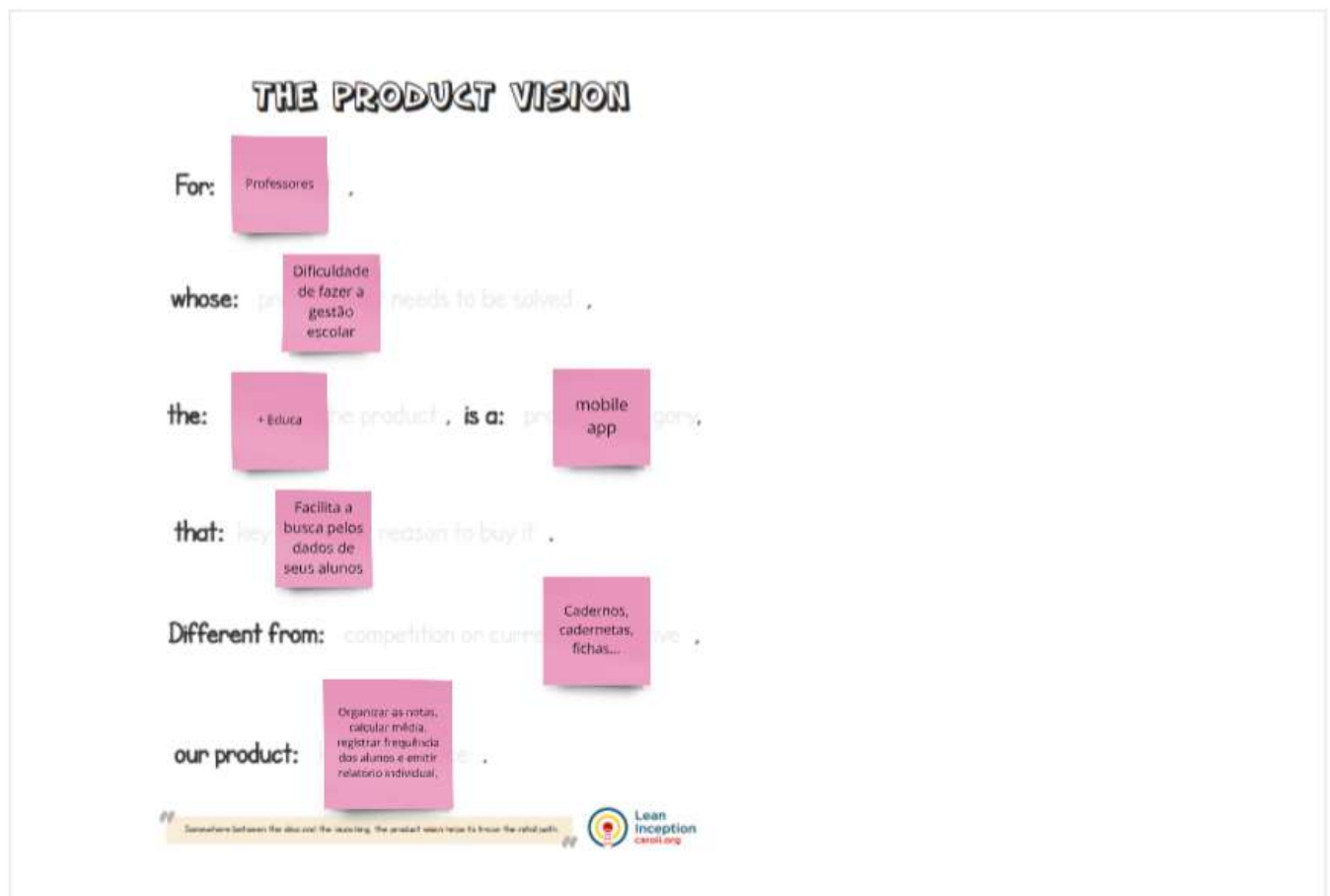


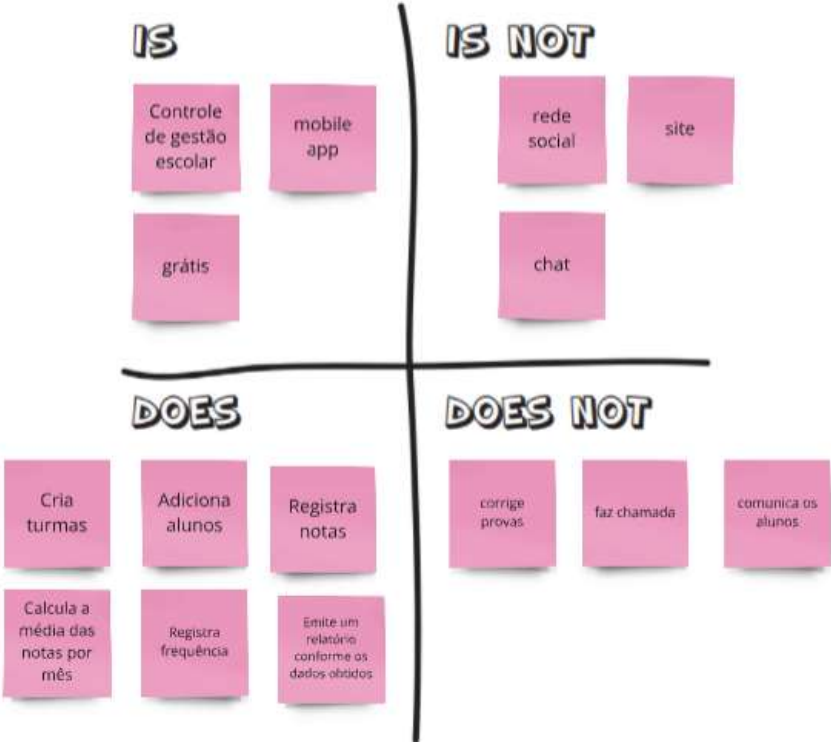
## Activity 1: Product Vision

### Product Vision 01



Activity 2: IS - IS NOT - DOES - DOES NOT DO

IS - IS NOT - DOES - DOES NOT DO 1



# Activity 3: Product Goals



# Activity 4: Personas

Persona 1

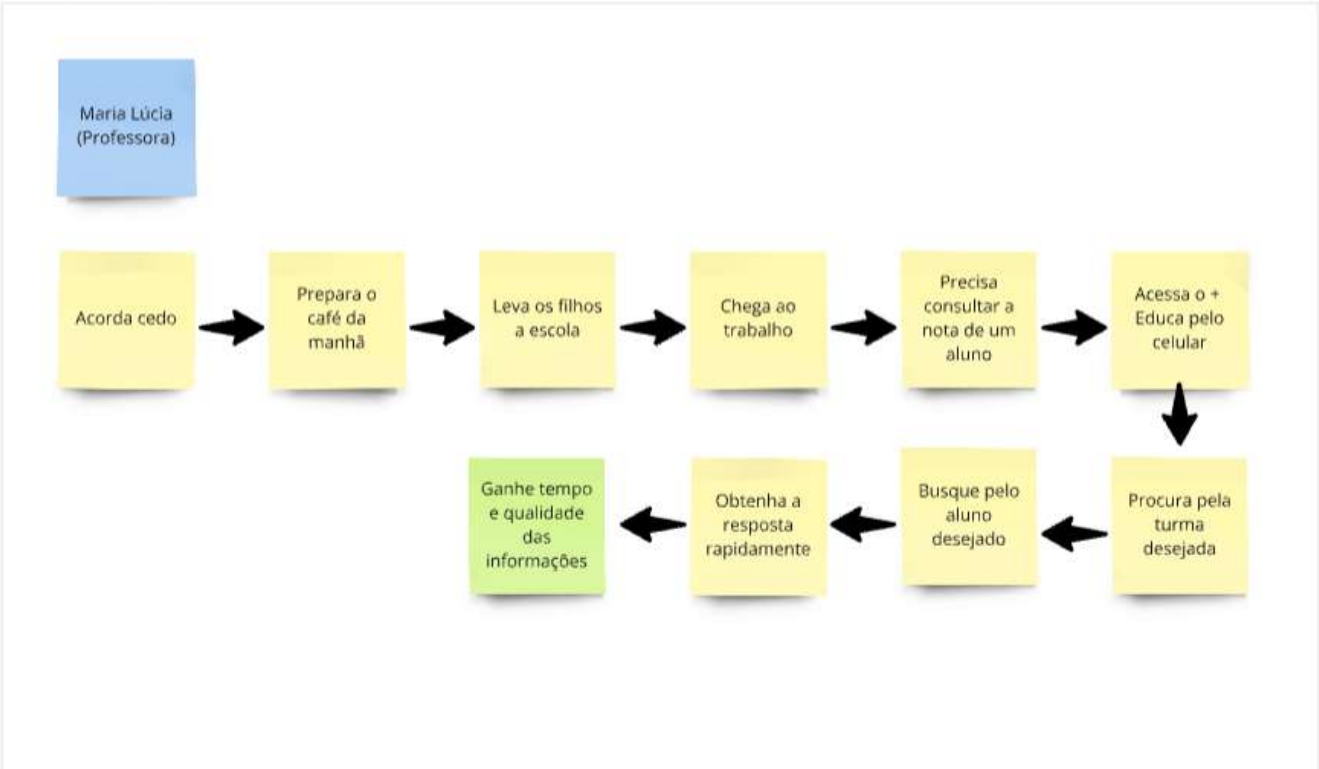
<div>Name and image</div> <div>Maria Lúcia (Professora de Geografia)</div>	<div>Profile</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>- Professora</li><li>- 37 anos</li><li>- Mãe de 3 filhos</li></ul></div>
<div>Behavior</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>- Divide seu tempo entre trabalho, tarefas de casa e cuidar dos filhos.</li><li>- Sente dificuldade em manter organização de notas e frequência de seus alunos.</li></ul></div>	<div>Needs</div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>- Fazer uma avaliação das frequências de um aluno.</li><li>- Consultar a nota de um determinado aluno.</li></ul></div>

## Persona 2



# Activity 5: Users' Journeys

User Journey 1

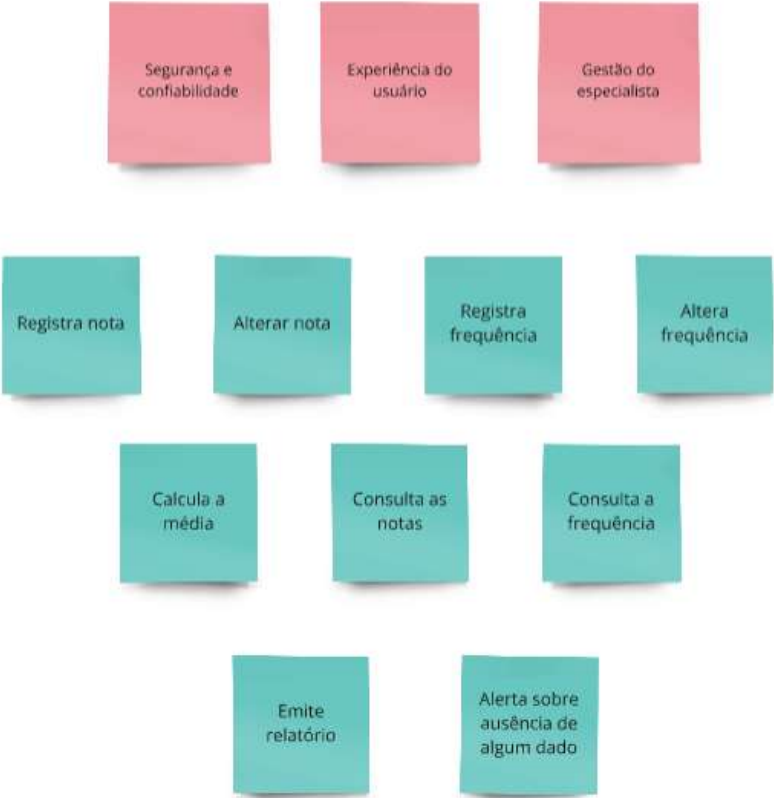


User Journey 2

Cláudio  
(Professor de  
Educação  
Física)



# Activity 6: Feature Brainstorming





EFFORT	E	EE	EEE
BUSINESS	\$	\$	\$
UX	♥	♥♥	♥♥♥

The first step in organizing your work is relatively coloring and marking each item. Then you can start prioritizing your list, so that you decide what to focus on.



E \$ <3<3 Cadastramento simplificado do profissional	E \$ <3<3 Cadastrar turmas	E \$ <3<3 Cadastrar alunos dentro das turmas	E \$ \$ <3<3 Cadastrar notas para cada aluno
E \$ <3<3 Consultar notas	E \$ \$ <3<3 Calcular média	E \$ \$ <3<3 Cadastrar frequência	E \$ <3<3 Consultar frequência
EE \$ \$ <3<3 Emitir relatório	EEE \$ \$ \$ <3<3<3 Alerta por ausência de dados		

# SEQUENCER

1

E \$ <3<3  
Cadastramento  
simplificado do  
profissional

E \$ <3<3  
Cadastrar  
turmas

E \$ <3<3  
Cadastrar  
alunos dentro  
das turmas

2

E \$\$ <3<3  
Cadastrar notas  
para cada aluno

E \$\$ <3<3  
Consultar notas

E \$\$ <3<3  
Calcular média

3

E \$\$ <3<3  
Cadastrar  
frequência

E \$\$ <3<3  
Consultar  
frequência

MVP

EE \$\$\$ <3<3  
Emitir relatório

4

EEE \$\$\$ <3<3<3  
Alerta por  
ausência de  
dados

INCREMENT

## MVP CANVAS

<p><b>SEGMENTED PERSONAS</b></p> <p>Who is this MVP for? Can we segment and test this MVP in a smaller group?</p> <p>Professores</p>	<p><b>MVP PROPOSAL</b></p> <p>What's the Proposal for this MVP?</p> <p>Facilitar o acesso a informação, calcular a média das notas e emitir um formulário com base na média e na frequência de cada aluno</p>	<p><b>EXPECTED RESULT</b></p> <p>What learning or result we are seeking in this MVP?</p> <p>7 professores no primeiro mês</p>
<p><b>JOURNEYS</b></p> <p>What journeys are going to be improved with this MVP?</p> <p>Professores pesquisam um aluno</p> <p>Professores analisam a média de um aluno</p>	<p><b>FEATURES</b></p> <p>What are we building in this MVP? Which actions are going to be simplified or improved in this MVP?</p> <p>Registra nota</p> <p>Altera nota</p> <p>Registra frequência</p> <p>Altera frequência</p> <p>Calcula a média</p> <p>Consulta as notas</p> <p>Consulta a frequência</p> <p>Emitir relatório</p> <p>Altera mais presença de algum aluno</p>	<p><b>METRICS TO VALIDATE THE BUSINESS HYPOTHESES</b></p> <p>How can we measure the results of this MVP?</p> <p>Números de alunos registrado no banco de dados</p> <p>Notas e frequências dos alunos registrados no banco de dados</p>
<p><b>COST &amp; SCHEDULE</b></p> <p>What is the expected cost and due date of this MVP? When can we look at the data for validating it? Is there any schedule constraint?</p> <p>R\$ 300,00 em marketing online e folhetos (em quarteirões do bairro)</p> <p>Duas semanas para criar o app, com dois desenvolvedores</p>		

Do not waste time, money and effort creating the wrong product. Validate your idea and build your MVP!