

Matriz FOFA

Matriz FOFA

- A matriz FOFA é um instrumento de análise de negócio simples e valioso.
- Sua finalidade é detectar pontos fortes e fracos de uma empresa, com o objetivo de torná-la mais eficiente e competitiva.
- O nome é um acrônimo para Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças.
- Também conhecida como análise FOFA, ou análise SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats).

Matriz FOFA

- Realizar uma análise FOFA leva a empresa a pensar nos aspectos favoráveis e desfavoráveis do negócio, dos seus proprietários e do mercado.
- [Assista para entender melhor como desenvolver uma matriz FOFA](#)
- Essa análise é muito útil para negócios já estabilizados e que precisam melhorar a sua representatividade no mercado.
- Deve ser aplicada de tempos em tempos (mesmo se tudo estiver indo bem) a fim de ter informações relevantes para desenvolver o planejamento estratégico da empresa.

Matriz FOFA

- O uso dessa ferramenta visa alcançar os seguintes objetivos principais:
 - Ter uma visão interna e externa do negócio.
 - Identificar os elementos-chave para a gestão da empresa.
 - Estabelecer prioridades de atuação e de decisões a serem tomadas.
 - Ter um “diagnóstico” da saúde da empresa: os pontos positivos, os potenciais competitivos nos quais se pode investir para aumentar o crescimento e os principais pontos críticos e de falha.
 - Definir posturas a fim de resolver ou minimizar os riscos e problemas levantados.

Matriz FOFA

- A matriz FOFA é sempre feita em quadrantes, ou seja, em quatro quadrados iguais. Em cada quadrado são registrados fatores positivos e negativos para a implantação do negócio.
- A tarefa principal é levantar o maior número possível de itens para cada área (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças).
- Quanto mais completo for esse levantamento, mais precisa será a análise e melhores são as chances de desenvolver soluções eficazes.

Matriz FOFA

	Fatores internos (controláveis)	Fatores externos (incontroláveis)
Pontos fortes	FORÇAS	OPORTUNIDADES
Pontos fracos	FRAQUEZAS	AMEAÇAS

Matriz FOFA

<p>Forças Faça uso das forças</p> <p>São características internas da empresa ou de seus donos que representam vantagens competitivas sobre seus concorrentes ou uma facilidade para atingir os objetivos propostos.</p> <p>Exemplos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Atendimento personalizado ao cliente• Preço de venda competitivo• Equipe treinada e motivada• Localização estratégica da empresa	<p>Oportunidades Explore as oportunidades</p> <p>São situações positivas do ambiente externo que permitem à empresa alcançar seus objetivos ou melhorar sua posição no mercado.</p> <p>Exemplos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Existência de linhas de financiamento• Poucos concorrentes na região• Aumento crescente da demanda• Disponibilidade de bons imóveis para locação
<p>Fraquezas Elimine as fraquezas</p> <p>São fatores internos que colocam a empresa em situação de desvantagem frente à concorrência ou que prejudicam sua atuação no ramo escolhido.</p> <p>Exemplos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Pouca qualificação dos funcionários• Indisponibilidade de recursos financeiros (capital)• Falta de experiência anterior no ramo• Custos de manutenção elevados	<p>Ameaças Evite as ameaças</p> <p>São situações externas nas quais se têm pouco controle e que colocam a empresa diante de dificuldades, ocasionando a perda de mercado ou a redução de sua lucratividade.</p> <p>Exemplos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Impostos elevados e exigências legais rigorosas• Existência de poucos fornecedores• Escassez de mão de obra qualificada• Insegurança e violência na região

Referências

- Sebrae:
<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/use-a-matriz-fofa-para-corrigir-deficiencias-e-melhorar-a-empresa,9cd2798be83ea410VgnVCM2000003c74010aRCRD>