

MiniAds

Questão

Um dos servidores necessários para criar uma plataforma de entrega de anúncio(Ad Network) é aquele responsável pelo cadastro dos anúncios e ajustes de suas configurações de orçamento, criativos e targeting.

Nesse sentido, construa um app Ruby on Rails com as seguintes especificações:

1. Models
 - a. **Ad**: objeto que representa um anúncio;
 - i. Atributos
 1. Budget: valor máximo que deve ser gasto pelo anúncio (atributo obrigatório)
 2. Um ou mais Criativos
 3. Um ou mais Targetings
 - ii. Validações
 1. O budget não pode ser menor ou igual a zero
 2. Deve conter ao menos um criativo
 3. Deve conter ao menos um targeting
 - b. **Creative**: objeto que representa um criativo do anúncio;
 - i. Atributos
 1. Bid: o valor que será consumido do orçamento do anúncio por clique (atributo obrigatório)
 2. AdText: o texto a ser apresentado ao usuário na exibição do anúncio (atributo obrigatório)
 - ii. Validações
 1. O bid não deve ser maior que o orçamento de seu anúncio
 - c. **Targeting**: o objecto que define quais grupos de usuários serão alvo para a entrega de um anúncio;
 - i. Atributos
 1. Places: uma lista de lugares onde o anúncio deverá ser entregue (considere cada place como uma string) (atributo opcional)
 2. Gênero: determina qual o gênero do usuário ao qual será entregue o anúncio (considere apenas os valores: masculino, feminino e indeterminado) (atributo opcional)
2. Telas
 - a. **Listagem de anúncios**
 - i. Deve listar os anúncios já cadastrados no sistema;
 - ii. Deve haver um link para o cadastro de um novo anúncio;
 - iii. Cada item deve conter um link para o tela de edição do anúncio em questão;
 - iv. Usar paginação (10 anúncios por página)
 - b. **Cadastro de Anúncios**
 - i. O usuário deve poder cadastrar, em uma única, tela um novo anúncio com um ou mais targetings e um ou mais creatives
 - ii. Considerar validações client-side e server-side de cada model
 - c. **Edição de Anúncios**
 - i. O usuário deve editar um anúncio cadastrado, em uma única tela, podendo editar também seus targetings e creatives
 - ii. Considerar validações client-side e server-side de cada model

Observações de Implementação

1. Utilizar Rails 4;
2. Utilizar persistência com banco de dados (a tecnologia de banco de dados é de livre escolha);
3. Qualquer gem pode ser usada livremente;
4. Não é necessário escrever testes, porém, se o fizer, receberá bônus na pontuação.

Observações sobre a entrega

1. O código fonte deverá ser colocado em um repositório Github, e o link deverá ser enviado por email para airton@inlocomedia.com
2. Instruções extras para rodar o projeto devem ser colocadas em um arquivo [README.md](#) no diretório principal do projeto.