



Instituto Politécnico  
de Castelo Branco  
Escola Superior  
de Tecnologia

## Co-Open

Pedro Miguel Oliveira Duque

62011201

### Orientadores

Professora Doutora Arminda Guerra Lopes

Trabalho de Projeto II apresentado à Escola Superior de Tecnologias do Instituto Politécnico de Castelo Branco para cumprimento dos requisitos necessários à obtenção do grau de Licenciatura, realizada sob a orientação da Doutora Arminda Guerra Lopes, do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

**Outubro 2017**



## **Composição do júri**

Presidente do júri

Professora Doutora Arminda Guerra Lopes

Professora Adjunta, ESTCB

Vogais

Mestre Paulo Alexandre Correia da Silva Neves

Professor Adjunto, ESTCB

Professor Doutor Alexandre José Pereira Duro da Fonte

Professor Adjunto, ESTCB



## **Dedicatória**

Dedico este trabalho de Projeto Final de Curso à Karolina Konieczna e Nuno Mendoza pela a ajuda do desenvolvimento do conceito sobre este mesmo Projeto Final e pelo apoio dado ao longo deste período.



## **Agradecimentos**

Um especial agradecimento à Doutora Professora Arminda Guerra Lopes pela sua disponibilidade de apoio e liberdade de expressão por me deixar realizar o conceito no qual me sinto mais confortável.





## **Resumo**

Este projeto foi desenvolvido no âmbito da unidade curricular de Projeto II do 3º ano da Licenciatura em Tecnologias de Informação e Multimédia, ministrado na Escola Superior de Tecnologias de Castelo Branco.

As aplicações móveis e plataformas online são um bem essencial nos dias de hoje, contudo certas aplicações acabam por ser um tanto limitadas não abrangendo assim todas as necessidades dos vários tipos de utilizadores existentes, havendo assim a possibilidade de desenvolver outro tipo e novas plataformas online, aplicações móveis conseguindo atingir as necessidades de um novo publico alvo que esteja pouco desenvolvido de momento.

Uma das grandes dificuldades dos novos artistas é conseguir vender e partilhar o seu trabalho com o mundo, desta forma para consigam ter uma vida mais estabilizada, a grande maioria dos artistas pretende partilhar esses seus mesmos trabalhos e serem reconhecidos pelo seu empenho e dedicação na sua forma de expressão, tanto como viajar e conhecer novas culturas nas quais permitem ganhar aprendizagem e inspiração para desenvolver novos projetos, outro fator importante é a nível de contatos, tendo contatos, um artista tem mais facilidade em partilhar, vender e conectar os seus trabalhos e ideologias para com o mundo e para com outros artistas, dando assim oportunidades para novas colaborações.

O fundamento deste projeto pretende facilitar a conexão entre artistas, curadores, galerias e voluntários que se disponibilizem a dar estadia a estes mesmos artistas a partir de uma plataforma online que permite a criação destes diferentes tipos de perfis conseguindo assim seguir artistas, galerias, curadores e voluntários, dando a oportunidade de trocar mensagens para fins de pedidos de estadia, exhibir os seus projetos em outras cidades ou países e partilhar interesses mútuos.

## **Palavras chave**

Rede Social, Plataforma Online, Aplicação Móvel, Inovação, Novas Tecnologias



## **Abstract**

This project was developed under the curricular unit of Project II of the 3rd year of the Bachelor Degree of Multimedia Information Technologies, attended at the School of Technologies of Castelo Branco.

Mobile applications and online platforms are an essential product nowadays, but certain applications turn out to be somewhat limited, not covering all the needs of the various types of existing users, allowing this way the possibility of developing other types and new online platforms and mobile applications to meet the needs of a new target audience that is underdeveloped at the moment.

One of the biggest difficulties of the new artists is to be able to sell and share their work with the world, in order to achieve a more stable life, the great majority of artists want to share their work and be recognized for their commitment and dedication in their form of expression, as well as travel and know new cultures in which they can learn and get inspiration to develop new projects, another important factor is the contacts, having contacts it's easier to an artist share, sell and connect their work and ideologies to the world as well to other artists, this way it gives opportunities for new collaborations.

The main function of this project aims the connection between artists, curators, galleries and volunteers who make themselves available to give these artists a stay from an online platform which allows the creation of these different types of profiles, make the possibility to follow artists, galleries, curators and volunteers, giving the opportunity to exchange messages to requests a stay, exhibit their work in other city or country and share mutual interests.

## **Keywords**

Social Network, Online Platforms, Mobile Apps, Innovation, New Technologies



# Índice geral

Dedicatória .....	V
Agradecimentos .....	VII
Resumo .....	IX
Abstract .....	XI
Índice de figuras .....	III
1. Introdução .....	1
2. Pesquisa .....	2
2.1. Residências Artísticas .....	3
2.1.1. Res Artis .....	4
2.1.2. TransArtists .....	5
2.2. Acolhimento .....	6
2.2.1. Couchsurfing .....	7
2.3. Plataformas Profissionais .....	8
2.3.1. <i>Behance</i> .....	9
2.3.2. LinkedIn .....	10
3. Brainstorming .....	11
4. Inquérito Online .....	19
5. Desenvolvimento do Conceito .....	30
5.1. Razão de Escolha Deste Conceito .....	31
5.2. Público Alvo .....	32
6. Desenvolvimento da Plataforma .....	33
6.1. Pesquisa Avançada .....	35
6.2. Estrutura da Plataforma .....	36
6.3. Storyboard .....	37
7. Modelação da Aplicação .....	44
7.1. Diagramas Casos de Uso .....	45
7.2. Diagramas de Classes .....	46
7.3. Diagramas Relacionamento entre Entidades .....	47
8. Recomendações Futuras .....	48
8.1. Software a Utilizar .....	48
8.2. Futuras Perspetivas .....	48
10. Entidade .....	49
10.1. Cor .....	50

10.2. Logotipo .....	51
10.3. Ícones .....	56
<b>11. Design &amp; User Experience .....</b>	<b>79</b>
11.1. Página Principal .....	80
11.2. <i>Login &amp; Register</i> .....	85
11.3. <i>About Us / Help &amp; Suport / Contact Us / Terms &amp; Conditions / Privacy Policy</i> .....	87
11.4. <i>Feed</i> de Notícias .....	88
11.5. Perfil de Utilizador .....	91
11.5.1. <i>Profile</i> .....	92
11.5.2. <i>About</i> .....	95
11.5.3. Portfólio .....	98
<b>12. Conclusão.....</b>	<b>101</b>
<b>13. Referências.....</b>	<b>102</b>
<b>14. Referências de Imagens .....</b>	<b>104</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>106</b>



## Índice de figuras

Figure 1 - Logotipo Res Artis (1).....	4
Figure 2 - Logotipo TransArtists (2) .....	5
Figure 3 - Logotipo Couchsurfing (3).....	7
Figure 4 - Logotipo Behance (4).....	9
Figure 5 - Logotipo LinkedIn (5) .....	10
Figure 6 - Esboço Brainstorm parte 1/7.....	12
Figure 7 - Esboço Brainstorm parte 2/7.....	13
Figure 8 - Esboço Brainstorm parte 3/7.....	14
Figure 9 - Esboço Brainstorm parte 4/7.....	15
Figure 10 - Esboço Brainstorm parte 5/7 .....	16
Figure 11 - Esboço Brainstorm parte 6/7 .....	17
Figure 12 - Esboço Brainstorm parte 7/7 .....	18
Figure 13 - Resposta Inquérito Português.....	20
Figure 14 - Resposta Inquérito Inglês.....	20
Figure 15 - Resposta Inquérito Português.....	21
Figure 16 - Resposta Inquérito Inglês.....	21
Figure 17 - Resposta Inquérito Português.....	22
Figure 18 - Resposta Inquérito Inglês.....	22
Figure 19 - Resposta Inquérito Português.....	23
Figure 20 - Resposta Inquérito Inglês.....	23
Figure 21 - Resposta Inquérito Português.....	24
Figure 22 - Resposta Inquérito Inglês.....	24
Figure 23 - Resposta Inquérito Português.....	25
Figure 24 - Resposta Inquérito Inglês.....	25
Figure 25 - Resposta Inquérito Português.....	26
Figure 26 - Resposta Inquérito Inglês.....	26
Figure 27 - Resposta Inquérito Português.....	27
Figure 28 - Resposta Inquérito Inglês.....	27
Figure 29 - Resposta Inquérito Português.....	28



Figure 30 - Resposta Inquérito Inglês.....	28
Figure 31 - Resposta Inquérito Português.....	29
Figure 32 - Resposta Inquérito Inglês.....	29
Figure 33 - Gráfico de Conexão .....	30
Figure 34 – Esboço Storyboard – Registo .....	38
Figure 35 – Esboço Storyboard – Edição de Perfis.....	39
Figure 36 – Esboço Storyboard – Visualização de Perfis.....	40
Figure 37 - Esboço Storyboard – Visualização de Outros Perfis .....	41
Figure 38 - Esboço Storyboard - Feed de Noticias .....	42
Figure 39 - Esboço Storyboard – Motor de Busca .....	43
Figure 40 - Diagrama Casos de Uso.....	45
Figure 41 - Diagrama de Classes .....	46
Figure 42 - Diagrama Relacionamento entre Entidades.....	47
Figure 43 – Cor Principal, #99BEC4.....	50
Figure 44 – Rascunho Logotipo 1º Exemplo .....	52
Figure 45 – Rascunho Logotipo 2º Exemplo .....	53
Figure 46 – Versão Digital Rascunho Logotipo.....	54
Figure 47 – Logotipo Final (Preto).....	55
Figure 48 – Logotipo Final (Branco) .....	55
Figure 49 – Rascunho Ícones 1ª Parte .....	57
Figure 50 - Rascunho Ícones 2ª Parte .....	58
Figure 51 – Ícone Applaied Arts .....	59
Figure 52 – Ícone Performing Arts.....	60
Figure 53 - Ícone Visual Arts.....	61
Figure 54 - Ícone Sound Art .....	62
Figure 55 - Ícone Music .....	63
Figure 56 - Ícone Literature .....	64
Figure 57 –Ícone Curating.....	65
Figure 58 – Ícone Research .....	66
Figure 59 – Ícone Find .....	67
Figure 60 - Ícone Contact .....	68

Figure 61 - Ícone Go.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figure 62 - Ícone Search Button.....	70
Figure 63 - Ícone App Store (iOS).....	71
Figure 64 - Ícone Play Store (Android) .....	72
Figure 65 - Ícone Google+ .....	73
Figure 66 - Ícone Facebook .....	74
Figure 67 - Ícone LinkedIn.....	75
Figure 68 - Ícone Twitter.....	76
Figure 69 - Ícone Instagram.....	77
Figure 70 - Ícone YouTube.....	78
Figure 71 - Co-Open Página Principal 1-5.....	80
Figure 72 - Co-Open Página Principal 2-5.....	81
Figure 73 - Co-Open Página Principal 3-5.....	82
Figure 74 - Co-Open Página Principal 4-5.....	83
Figure 75 - Co-Open Página Principal 5-5.....	84
Figure 76 – Registo .....	85
Figure 77 – Login .....	86
Figure 78 - About Us / Help & Suport / Contact Us / Terms & Conditions / Privacy Policy .....	87
Figure 79 - Feed de Noticias 1-3 .....	88
Figure 80 - Feed de Noticias 2-3 .....	89
Figure 81 - Feed de Noticias 3-3 .....	90
Figure 82 - O Meu Perfil 1-3 .....	92
Figure 83 - O Meu Perfil 2-3 .....	93
Figure 84 - O Meu Perfil 3-3 .....	94
Figure 85 - About Me 1-3.....	95
Figure 86 - About Me 2-3.....	96
Figure 87 - About Me 3-3.....	97
Figure 88 - Portfólio 1-3 .....	98
Figure 89 - Portfólio 2-3 .....	99
Figure 90 - Portfólio 3-3 .....	100





## 1. Introdução

Demos preferência em continuar o relatório de projeto II na sequência de projeto I. Assim é possível visualizar o desenvolvimento de projeto II a partir do capítulo numero 10. (Entidade).

O projeto II trata de uma vertente mais pratica na qual visamos mostrar o nosso conhecimento a nível de design e desenvolvimento de uma plataforma online, será possível assim a partir do capítulo numero 10. (Entidade) ter uma ideia mais clara do que pretendemos transmitir no desenvolvimento de projeto I, conceito principal.

Na unidade curricular de projeto II irá ser desenvolvido ainda a imagem de marca/entidade, tais como, logotipo, ícones e cor.

## **2. Pesquisa**

Para desenvolver o principal conceito para esta plataforma online foi efetuada uma pesquisa aprofundada com outras plataformas online relacionadas. Pretendeu-se com base nas plataformas já existentes, encontrar modelos e problemas comuns de forma a formularmos uma ideia generalizada e encontrar uma solução para os problemas relacionados com artistas e curadores enfrentam.

## 2.1. Residências Artísticas

Os principais objetivos das residências artísticas é oferecer um local de pesquisa ou de criação que se destina a um ou mais projetos, oferecendo assim um local em que o artista possa criar um evento ou simplesmente organizar uma exibição com o intuito de partilhar e exibir as suas criações ao longo da permanência nessa mesma residência, facilitando assim a interação com o público e investidores que possam estar interessados nos projetos dos artistas.

A grande maioria das residências deixam o artista livre para criar os seus próprios projetos há sua escolha, no entanto existe algumas um pouco menos frequentes que acordam previamente com o artista a um projeto específico, convidando-o a trabalhar sobre um tema em específico ou integrar o seu projeto a um programa predefinido, algumas destas residências acabam por se dedicar mais a uma forma de expressão artísticas enquanto outras tentam incentivar a conexão, abrangendo todas as disciplinas.

O projeto das residências artísticas inclui ainda algumas condições de financiamento nas quais acabam por ser variadas dependendo de cada residência, com isto, algumas são gratuitas oferecendo assim todos os recursos necessários à participação do artista, tais como, estadia, viagens, alimentação, disponibilização ainda de um local de trabalho e ajuda nos custos de material necessário para o desenvolvimento do projeto. Outras, no entanto, não oferecem estas mesmas condições sendo assim necessário o investimento feito pelo artista maioritariamente em estadia e nas viagens.

Para a inscrição nas residências artísticas, o artista tem de passar por uma fase de seleção preenchendo assim um formulário, mostrar imagens de projetos realizados anteriormente ou um portfolio, enviar curriculum e ainda cartas de referência tendo em conta as diferentes fases de seleção dependendo de cada residência artística.

Cada residência artística tem o seu plano de duração, assim sendo a estadia varia entre uma semana a três anos, mas mais frequentemente a duração varia entre três a 12 meses. [1]

### 2.1.1. Res Artis

*Res Artis* é uma associação com várias organizações e individuais, dedicando-se a oferecer aos artistas, curadores e todo o tipo de pessoas criativas o tempo e o lugar essencial para que se possam afastar das pressões e hábitos da vida cotidiana disponibilizando assim uma experiência enriquecedora enquadrada em um contexto geográfico e cultural único.

Os interessados em frequentar uma residência têm a possibilidade de utilizar as informações e os recursos disponibilizados no próprio website, obtendo assim as informações necessárias sobre os perfis das residências artísticas e ficar informados sobre os eventos e os prazos das inscrições. [2]



*Figure 1 - Logotipo Res Artis (1)*

A missão principal da *Res Artis* é permitir a sustentabilidade, fornecendo assim ferramentas para o desenvolvimento profissional, respeitar a diversidade regional, cultural e estrutural no campo da residência artística, participar em atividades e responder às necessidades e mudanças sociais, assegurar transparência através de uma comunicação clara e concisa com o público e a cultura em geral e conectar e promover os utilizadores através de plataformas online. [3]



## 2.1.2. TransArtists

A *TransArtists* combina e compartilha de conhecimentos e experiências artísticas em programas e outras oportunidades nacionais e internacionais para profissionais criativos terem a possibilidade de efetuar projetos noutros lugares do mundo temporariamente.

Tem como objetivo tornar acessível e utilizável o uso de residências artistas, workshops e projetos por todo o mundo dando assim a conhecer os vários tipos de residências artísticas existentes a nível mundial. [4]



Figure 2 - Logotipo TransArtists (2)

A missão da *TransArtists* é combinar e partilhar conhecimentos sobre programas nacionais e internacionais de residências artistas e questões relacionadas com artistas, organizações culturais e fatores políticos. Disponibiliza ainda serviços aos artistas, estimulando e encorajando a fazer a utilização eficiente, inovadora e independente sobre o que as residências têm para oferecer.

Uma das principais razões para a criação da *TransArtists* foi sobre a enorme variedade cada vez maior de artistas, normalmente os artistas que saem diretamente da universidade e do ensino superior olham para as residências de uma forma de incentivo para dar um primeiro passo para conseguirem se tornar artistas e os artistas mais estabelecidos vêm as residências artísticas de uma forma em que possam fazer uma pausa ou dar um passo no meio da sua carreira. [5]

## 2.2. Acolhimento

Neste ponto irá ser representado o acolhimento de uma forma geral mais conectado à hospitalidade, desta forma referindo assim a relação entre um convidado (ou hóspede) e um anfitrião em que o anfitrião recebe o hóspede com boa vontade, incluindo receção de convidados, visitantes ou até mesmo estranhos. [6]

O conceito dos serviços de hospitalidade refere-se a redes sociais focadas em organizações para pessoas que tenham o interesse em viajar, que oferecem ou procuram acolhimento em todas as partes do mundo com ou sem troca monetária conectando assim os utilizadores através de plataformas online. [7]

Uma das palavras bastante utilizada neste meio é “*homestay*” que refere a uma forma popular de acolhimento na qual os visitantes ficam hospedados numa casa para o local que os hóspedes estão a viajar. A duração desta estadia pode variar da duração de uma noite até um ano de estadia, em troca pode existir a ajuda da manutenção da propriedade e/ou em outros tipos de trabalhos, como por exemplo, cozinhar, limpar a propriedade entre outras que possam ser úteis para o anfitrião. É bastante utilizado por pessoas que queiram desenvolver o conhecimento de outras línguas e culturas. Para os anfitriões, o *homestay* oferece a oportunidade de troca cultural e vários tipos de novos conhecimentos e em alguns dos casos podem receber ajuda monetária referida a esta mesma estadia. [8]

### 2.2.1. Couchsurfing

O exemplo mais comum é o *Couchsurfing*, uma comunidade mundial que já conta com milhões de utilizadores. Conecta viajantes numa rede a nível mundial de pessoas dispostas a partilhar de maneiras profundas e significativas tornando assim as viagens numa experiência social.

A missão do *Couchsurfing* é fazer com que os viajantes possam ficar em casa dos moradores locais por todos os países do mundo dando assim a oportunidade de conhecer mais aprofundadamente as cidades e os diferentes tipos de cultura aos quais pretendem conhecer de uma forma gratuita. Tem ainda a oportunidade de os utilizadores se tornarem anfitriões, no qual se pode receber pessoas de todo o mundo em que estejam interessadas em viajar para a própria região, tendo assim também a oportunidade de conhecer pessoas, uma cultura diferente ou uma nova linguagem. [9]



Figure 3 - Logotipo Couchsurfing (3)

O espírito de partilhar é um dos valores essenciais do *Couchsurfing*, partilhar experiências de vida, partilhar viagens, a casa e momentos em que a generosidade fala mais alto, fazer com que a conexão entre pessoas “estranhas” se torne num fator satisfatório na nossa sociedade, tendo em conta o respeito entre os vários tipos de culturas. Partilhar o desejo de aprendizagem sobre o mundo e a possibilidade de crescer como pessoas, com o objetivo de tornar o mundo num sítio melhor e mais unido. [10]

## 2.3. Plataformas Profissionais

Como não poderia haver exceção os vários tipos de plataformas online também abrangem quase todo o tipo de áreas profissionais, o uso de portfolios online ou curriculum vitae para exibir o percurso profissional são fundamentais nos dias de hoje tanto para a procura de trabalho como para mostrar trabalhos e aptidões individuais aos empregadores.

No caso dos portfolios online têm como objetivo mostrar os projetos desenvolvidos ao longo da vida, abrange vários tipos de área, tais como, estudantes e profissionais de todas as áreas, pode ser assim exibido arquivos digitais, design, imagem, vídeo, multimédia, musica e todo o tipo de projetos relacionados com artes, tecnologias entre outras, como por exemplo, portfolios de economia e financeiros. [11] [12]

O curriculum vitae é usado como uma forma de resumir por escrito a experiência desenvolvida ao longo da vida profissional e mostrar outras qualificações que possam ser uteis para os empregadores, com o destino de se candidatar a uma oportunidade de trabalho. [13]

### 2.3.1. *Behance*

*Behance* é uma rede de websites e serviços especializados na promoção individual e/ou empresarial. [14]

Tem como principal missão capacitar o mundo criativo de transformarem as ideias em realidade com o intuito de eliminar as barreiras entre os talentos e as oportunidades.

É uma das plataformas online mais utilizadas para mostrar e e descobrir trabalhos criativos, transmitindo assim de uma forma ampla e eficiente os projetos de cada um e dar oportunidade às empresas de explorarem trabalhos numa escala a nível mundial. [15]

The image shows the Behance logo, which consists of the word "Behance" in a bold, sans-serif typeface. The letter 'B' is significantly larger than the other letters, and the 'e' is stylized with a horizontal bar.

*Figure 4 - Logotipo Behance (4)*

Os princípios fundamentais do *Behance* são:

- Oferecer disponibilidade e respeitar a comunidade criativa.
- Acreditar em individuais e organizações criativas tendo em conta a responsabilidade de seguirem com as ideias para beneficiar esta mesma área e da sociedade em geral.
- Promover um resultado significativo da criatividade. [16]

### 2.3.2. LinkedIn

O *LinkedIn* tem com missão conectar profissionais a nível mundial, tornando-os mais produtivos e bem-sucedidos, dando acesso a todo o tipo de utilizadores, pesquisar sobre oportunidades de trabalho, notícias e atualizações de empresas e individuais, ajudando bastante no desenvolvimento profissional. [17]



*Figure 5 - Logotipo LinkedIn (5)*

Tem como objetivo a utilização de profissionais e empregadores no mundo online na qual os empregadores podem partilhar ofertas de emprego e os candidatos partilharem a sua experiência e aptidões profissionais num curriculum em formato digital, permitindo concorrer a oportunidades de trabalho e facilitando assim a conexão entre empregadores e os trabalhadores. [18]

### **3. Brainstorming**

Neste ponto irá ser mostrado os esboços relacionados ao conceito principal a que chegamos a esta ideia inovadora na qual concluímos, que nos dias de hoje como já existem plataformas online que abrangem quase todo o tipo de necessidades e conseguir perceber a necessidade para o público alvo pretendido, desta forma torna-se mais possível a inovação entre algum tipo de plataformas online existentes e com isto fazer uma conexão entre as mesmas.

A ideia foi concluída a partir de conversas entre amigos e familiares para que assim fosse possível conseguir obter informação e perceber as necessidades de um meio artístico.

Para que fosse possível o desenvolvimento de um Brainstorm forte e conseguir perceber o principal conceito e funcionalidade do que se pretendia foi obtida ajuda da parte de terceiros.

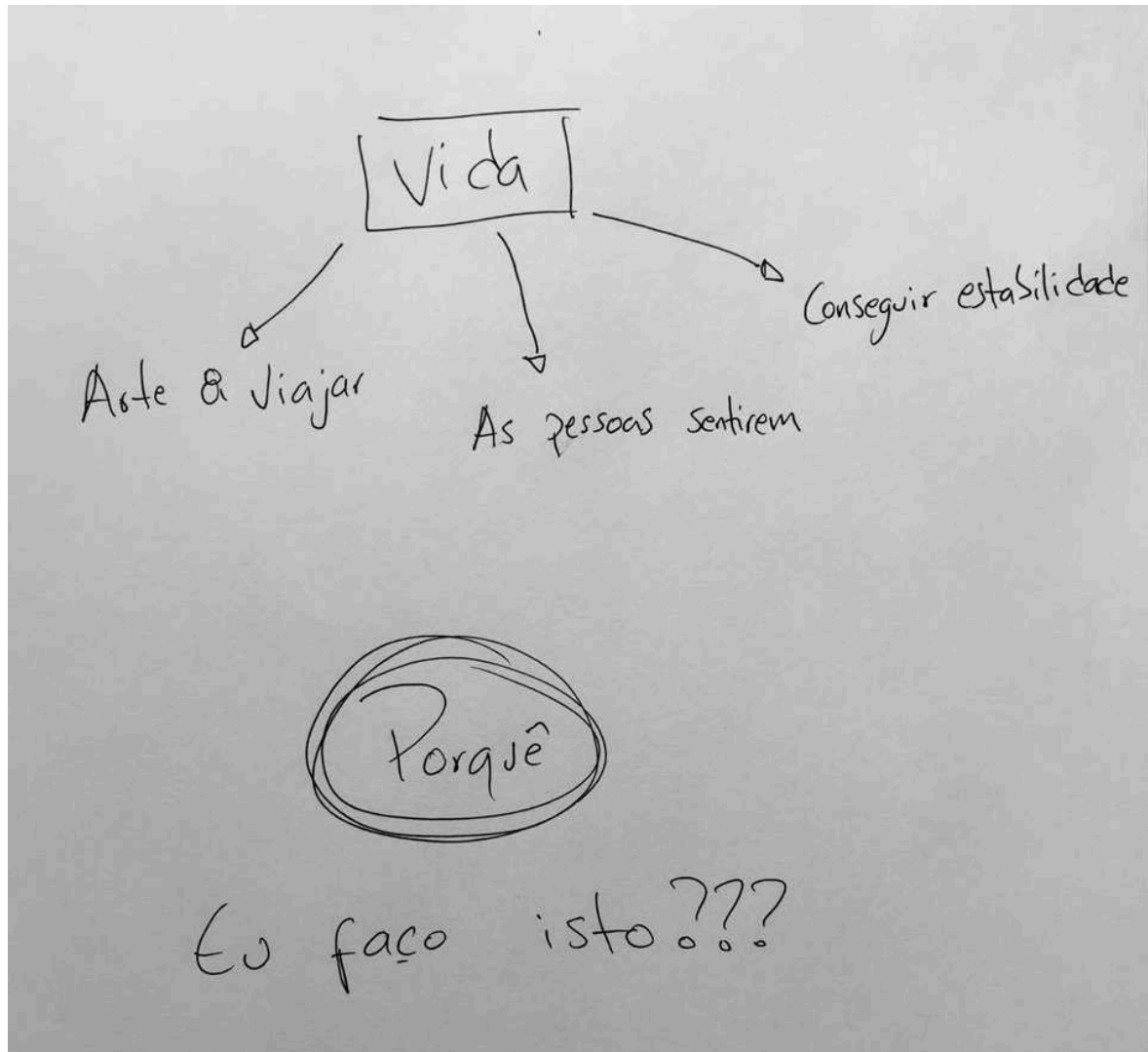


Figure 6 - Esboço Brainstorm parte 1/7

Na figura 6 chegamos à conclusão do que a grande maioria dos artistas procura na vida, ter a oportunidade de viajar e conhecer novas culturas, conseguir uma vida estável e que as pessoas consigam sentir e perceber um pouco os seus trabalhos.

O porquê é relacionado ao desenvolvimento da plataforma online para assim conseguirmos perceber melhor o desafio de desenvolver este projeto.



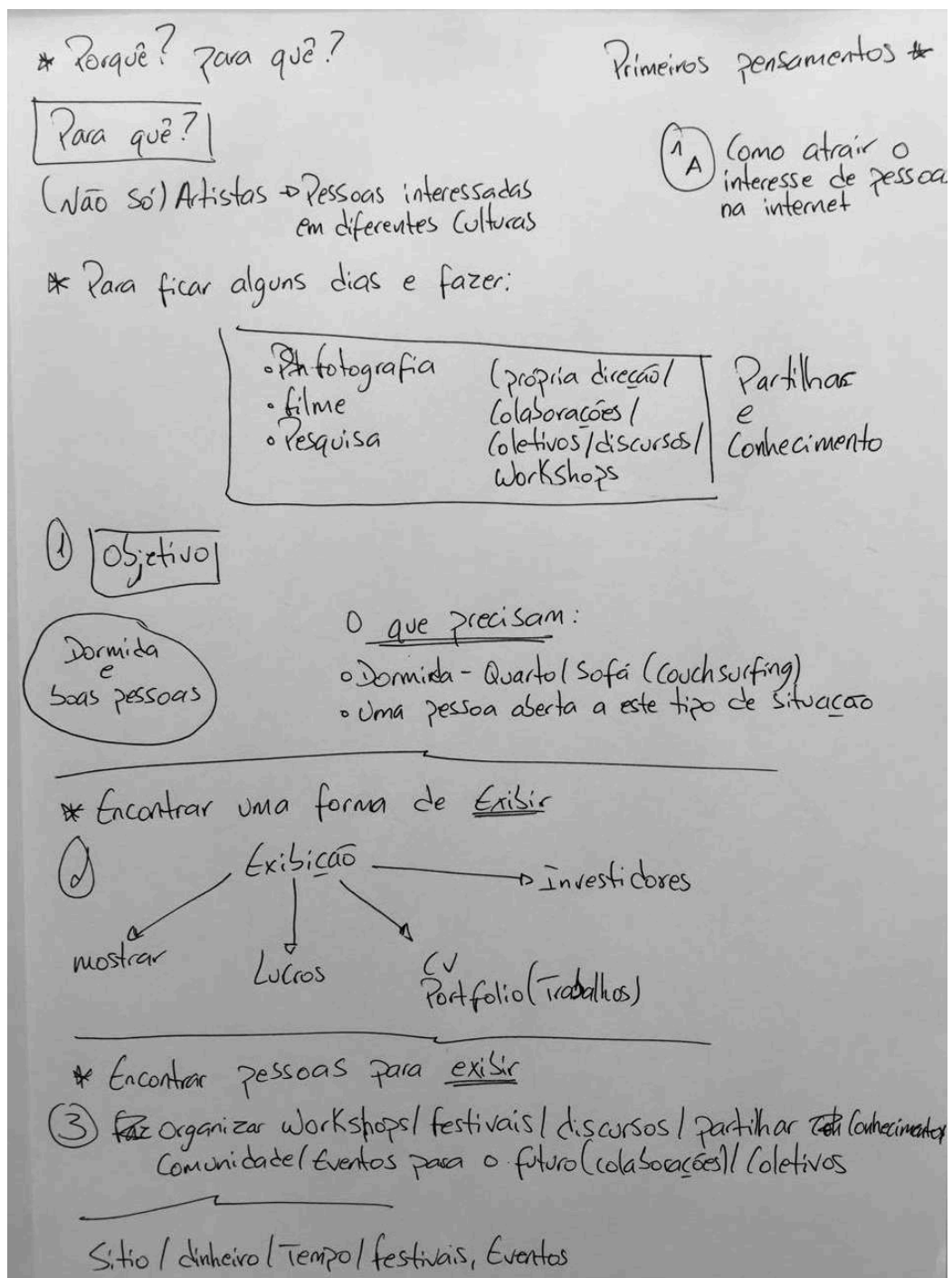


Figure 7 - Esboço Brainstorm parte 2/7

Na figura 7 tentamos perceber as necessidades do público alvo e encontrar uma forma para que conseguissem exibir os seus trabalhos.

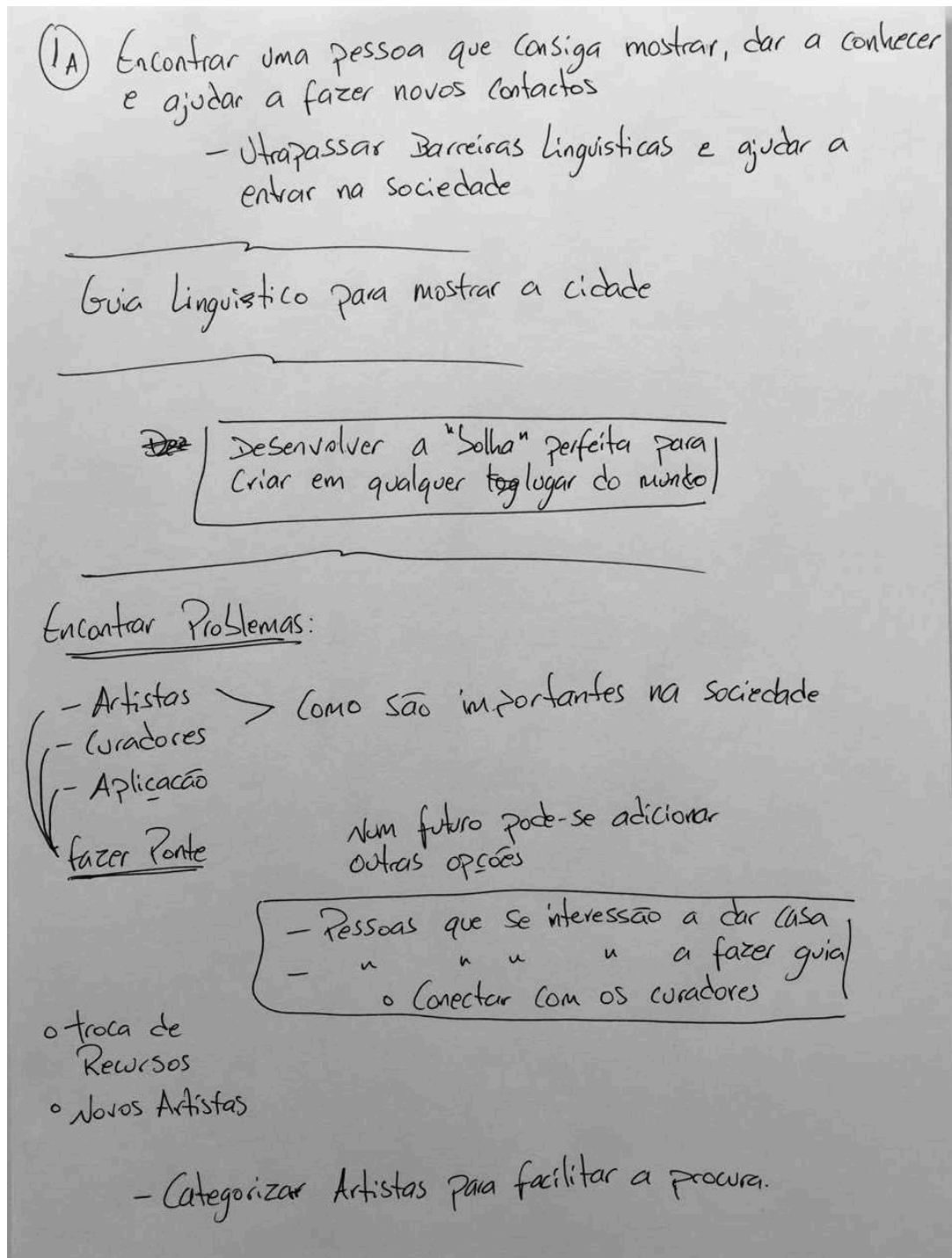


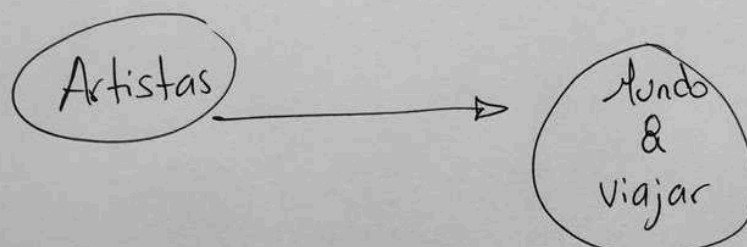
Figure 8 - Esboço Brainstorm parte 3/7

Na figura 8 tentamos perceber o que será necessário para criar uma comunidade perfeita e encontrar problemas para que assim se consiga satisfazer as necessidades dos utilizadores.

Encontrar um grupo de pessoas para ajudar a  
realizar um conceito

x filme, etc  
Operador / ator

Se eu quiser realizar um filme na Islândia e sou  
de Castelo Branco, não tenho dinheiro mas sou um génio.



◦ mostrar a arte ao mundo

◦ O que os artistas podem precisar do "mundo"?

- Realizar filmes / fotografia / pesquisa - própria direcção
- Partilhar os seus trabalhos com o mundo
- Cooperar com o mundo

Figure 9 - Esboço Brainstorm parte 4/7

Na figura 9 é mostrado um exemplo de como será possível realizar uma colaboração e do que um artista pode necessitar para assim conseguir elaborar um projeto em outra cidade ou país.

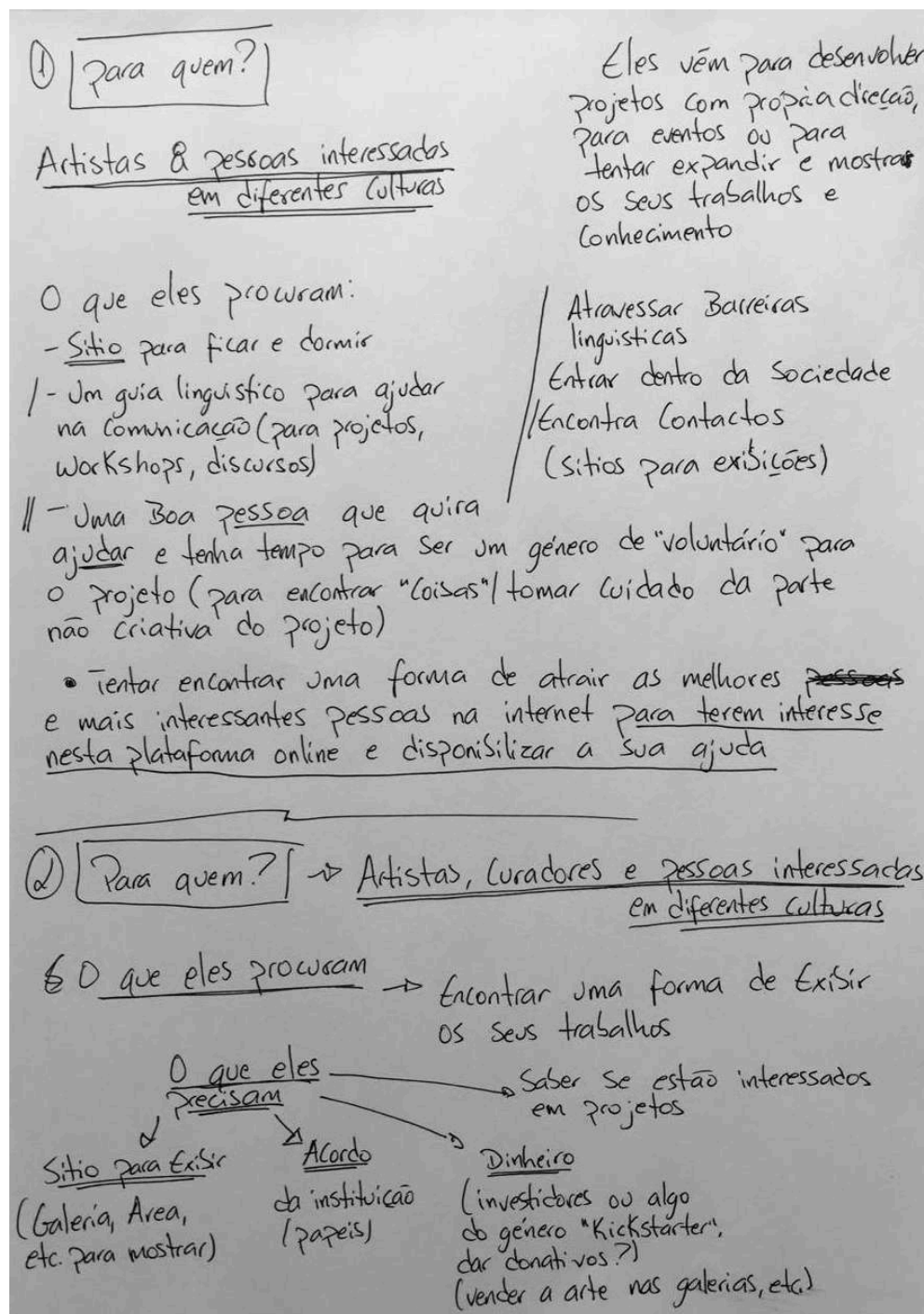


Figure 10 - Esboço Brainstorm parte 5/7

Na figura 10 foram elaboradas questões para conseguir perceber para quem se destina esta plataforma online, perceber o que os utilizadores podem procurar numa nova plataforma para conseguir atrair o publico alvo indicado e conseguir atravessar barreiras que possam dificultar a realização de projetos, colaborações e viajar para outros países.

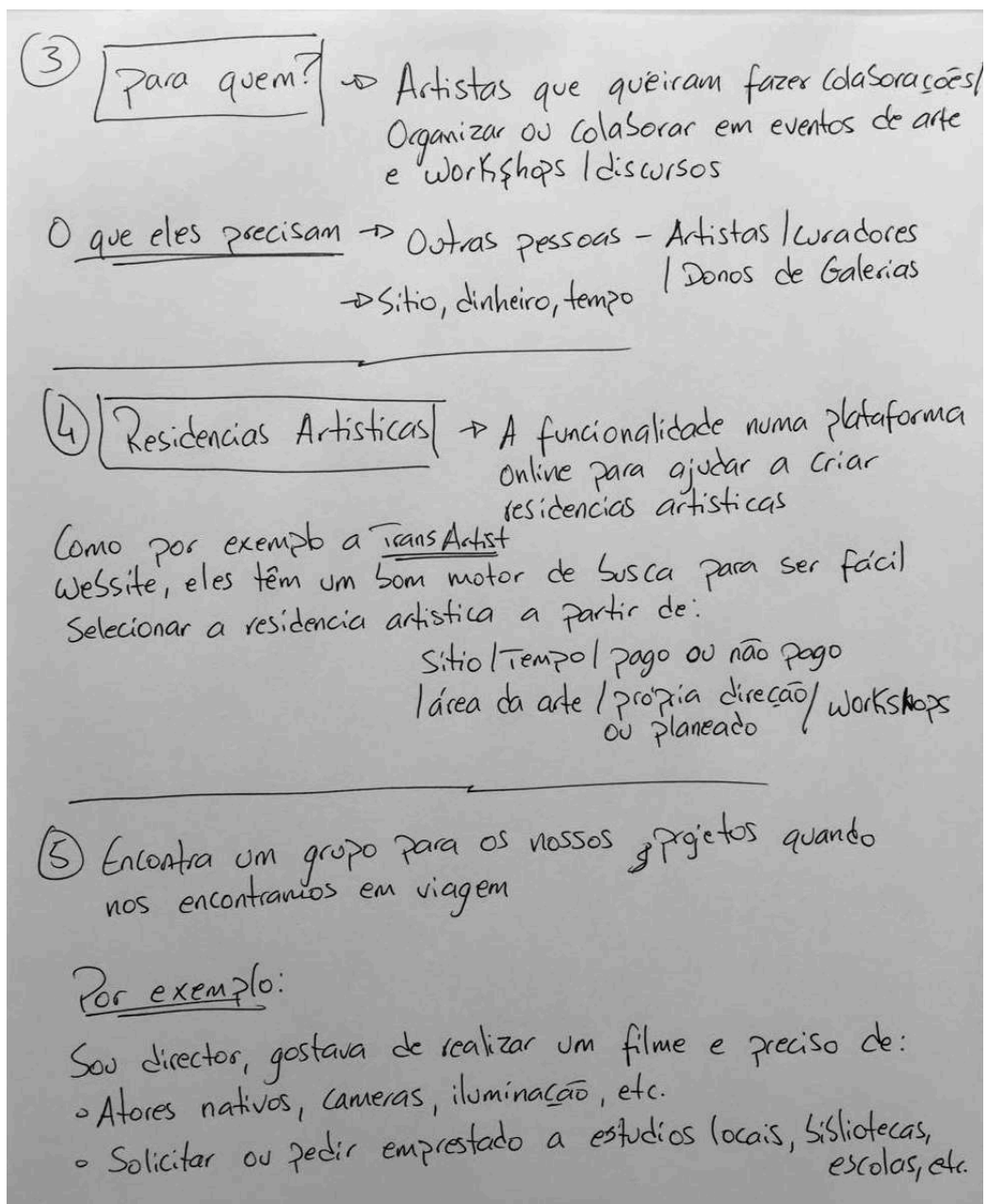


Figure 11 - Esboço Brainstorm parte 6/7

Na figura 11 foi explorada a possibilidade de implementação de um género de residência artística, mas numa outra funcionalidade que é o exemplo do couchsurfing para que assim possibilite os artistas, curadores etc. viajar de uma forma pouco dispendiosa dando a oportunidade de exhibir projetos em outros países/cidades.

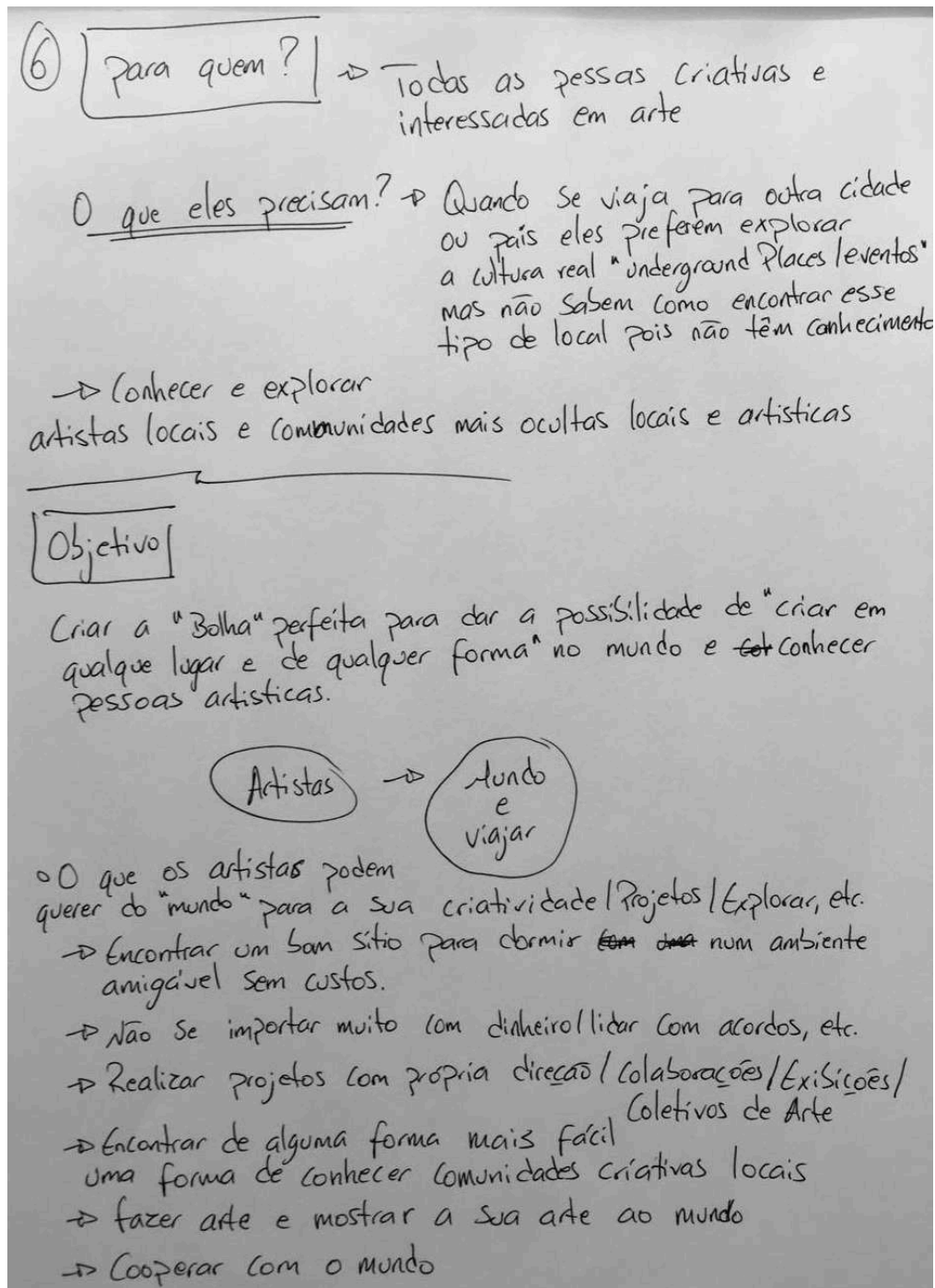


Figure 12 - Esboço Brainstorm parte 7/7

Na figura 12 chegamos a conclusão de que maior parte dos artistas que estão interessados em viajar tem preferência em conseguir explorar a cultura real do sítio em que estão a conhecer tanto como encontrar e conhecer artistas e comunidades artísticas locais.

## 4. Inquérito Online

No âmbito deste projeto foi desenvolvido um inquérito online para conseguir uma base estatística da opinião pública relacionada à necessidade de utilização da Plataforma Online que será criada.

Foram desenvolvidos dois tipos de inquéritos, Inglês e Português para assim ter uma conclusão mais abrangente sobre a opinião dos vários tipos de artistas e pessoas que não se encontram no ramo das artes e conseguir a informação de que estas pessoas que não se encontram no ramo das artes se disponibilizam como voluntários e assim interagir com artistas de todo o mundo.

Em baixo será explicado o gráfico de cada pergunta realizada neste inquérito e irá ser mostrada a comparação entre o inquérito em português e inglês.

O inquérito em Inglês foi respondido por 17 pessoas, o inquérito Português foi respondido por 21 pessoas, tivemos o cuidado de tentar abranger qualquer tipo de utilizadores, artistas, pessoas comuns, entre outras.

Em resposta a uma pergunta na qual não irá ser mostrada nos gráficos em baixo, no inquérito inglês não respondeu nenhuma e no inquérito em português responderam quatro pessoas.

“Para si o que poderias melhorar numa Plataforma Online direcionada ao mundo das artes?”

Resposta 1 – Indica sobre “Vendas”

Resposta 2 – “Depende do que essa plataforma já tivesse incorporada. Mas possivelmente explorar algo diferente do que vemos na maioria das plataformas. Apostar em surpreender os entusiastas pelo mundo das artes, bem como, as pessoas que não têm interesse e aí captar a atenção das pessoas pela arte!”

Resposta 3 – Indica sobre “Contactos”

Resposta 4 – “Conectividade entre diferentes perspetivas culturais; exibição de obras em contextos apropriados e focados, ao invés da disseminação quase aleatória proporcionada pela web em geral.”

### Idade (21 respostas)

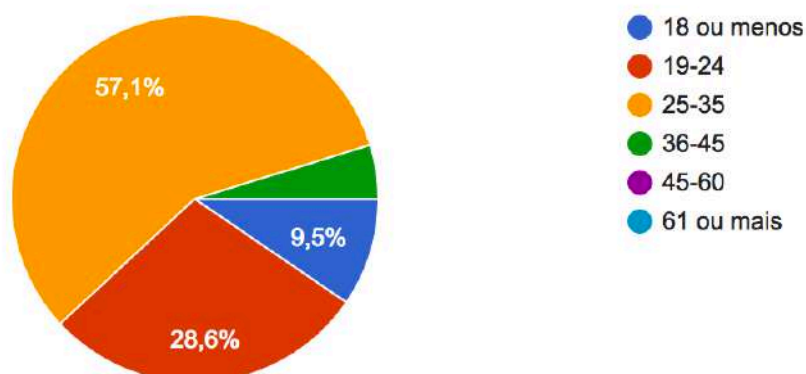


Figure 13 - Resposta Inquérito Português

### Age (17 respostas)

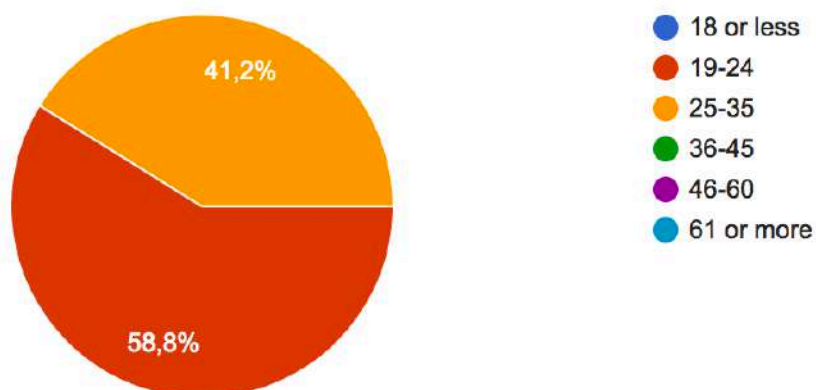
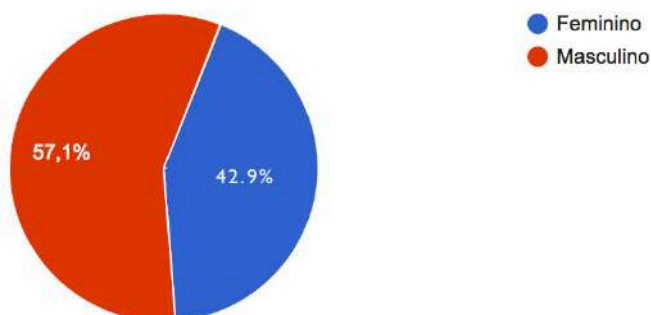


Figure 14 - Resposta Inquérito Inglês

Na primeira pergunta do inquérito obtivemos uma maioria de 57,1% de jovens entre os 25 e 35 anos de idade no inquérito português e uma maioria 58,8% de jovens entre os 19 e 24 anos de idade no inquérito inglês.

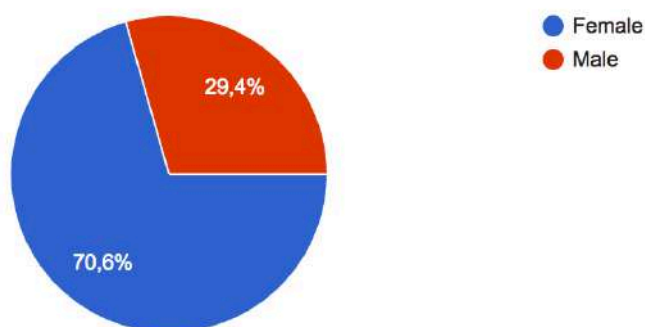


**Sexo** (21 respostas)



*Figure 15 - Resposta Inquérito Português*

**Gender** (17 respostas)



*Figure 16 - Resposta Inquérito Inglês*

Na segunda pergunta ao inquérito responderam uma percentagem de 57,1% do sexo masculino e 42,9% do sexo feminino ao inquérito português e 70,6% do sexo feminino e 29,4% do sexo masculino ao inquérito inglês.

### Região (21 respostas)

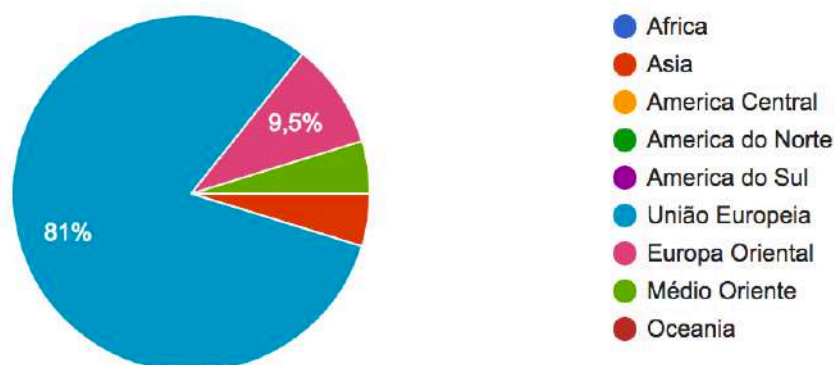


Figure 17 - Resposta Inquérito Português

### Region (17 respostas)

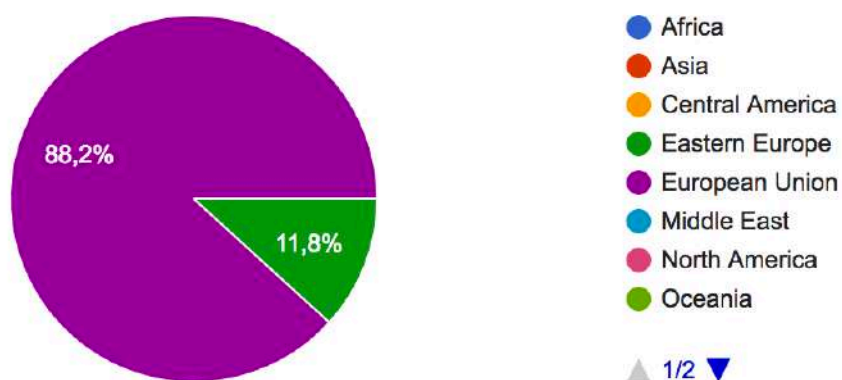


Figure 18 - Resposta Inquérito Inglês

Na terceira pergunta ao inquérito 81% das respostas foram elaboradas por cidadãos da União Europeia e os restantes por outras partes do mundo no inquérito português, no inquérito inglês 88,2% foram realizados por cidadãos da União Europeia e os restantes 11,8% na Oceânia.

### Tem interesse em arte? (21 respostas)

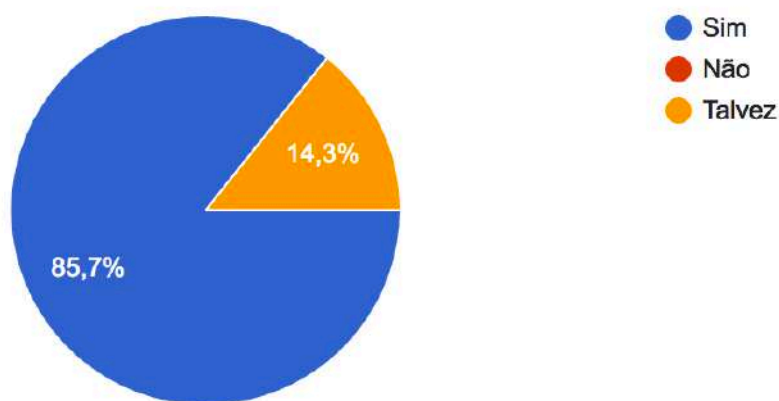


Figure 19 - Resposta Inquérito Português

### Are interested in Art (17 respostas)

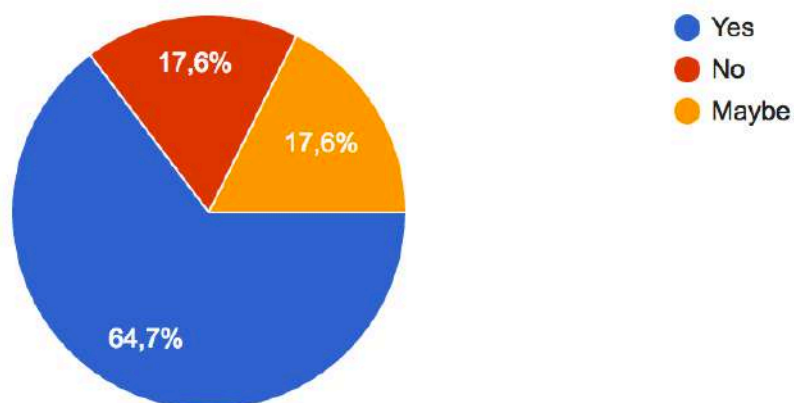


Figure 20 - Resposta Inquérito Inglês

Na quarta pergunta ao inquérito na qual a pergunta se dirigia ao nível de interesse das artes 85,7% responderam em ter interesse, os outros 14,3% responderam em talvez terem interesse no inquérito português. No inquérito inglês 64,7% responderam em ter interesse, 17,6% responderam em não ter interesse e os restantes 17,6% mostraram em talvez ter interesse em arte.

### Como artista qual é a sua maior dificuldade no mundo das artes? (21 respostas)

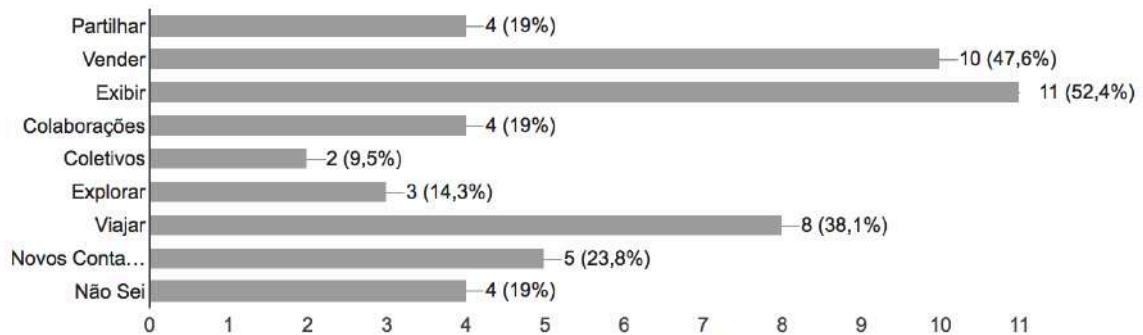


Figure 21 - Resposta Inquérito Português

### As an artist, what is your biggest difficulty in the arts business? (17 respostas)

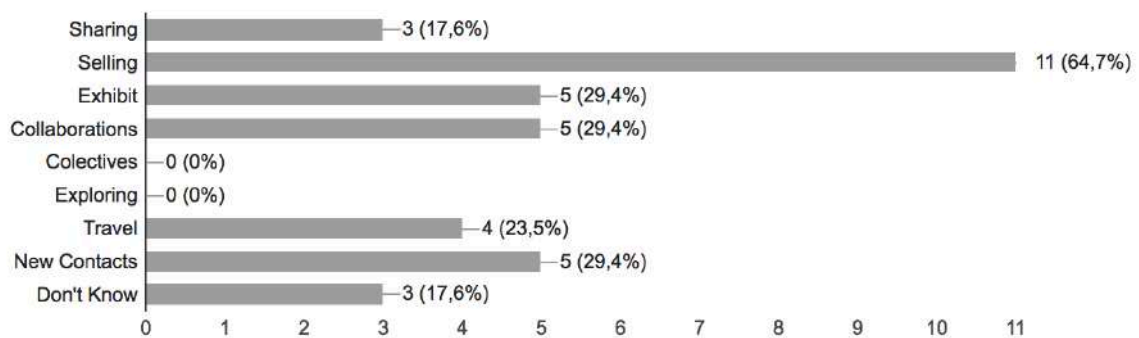


Figure 22 - Resposta Inquérito Inglês

Na quinta pergunta ao inquérito português 52,4% respondeu que tinham mais dificuldade em exibir a sua arte, 47,6% em vender, 38,1% viajar, 23,8% em conseguir novos contatos, 19% em partilhar, conseguir colaborações e não sabem, 14,3% em explorar e 9,5% em conseguir coletivos. No inquérito em inglês 64,7% em vender, 29,4% em conseguir novos contatos, exibir e conseguir colaborações, 23,5% em viajar e 17,6% em partilhar e não sabem no que tem mais dificuldade.

Se tivesse uma Plataforma Online dedicada a artistas, curadores e galerias na qual permite a conexão entre os mesmos. Utilizava-a?

(21 respostas)

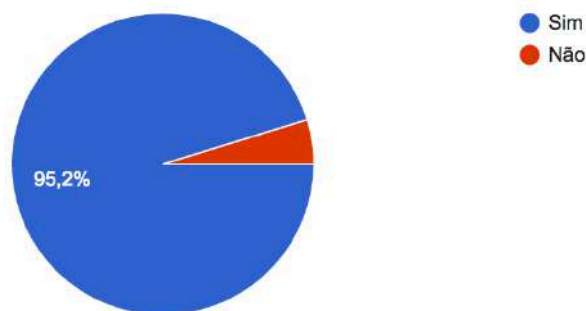


Figure 23 - Resposta Inquérito Português

If you could have an Online Platform dedicated to artists, curators and galleries in which it allows the connection between them. Would you use it?

(17 respostas)

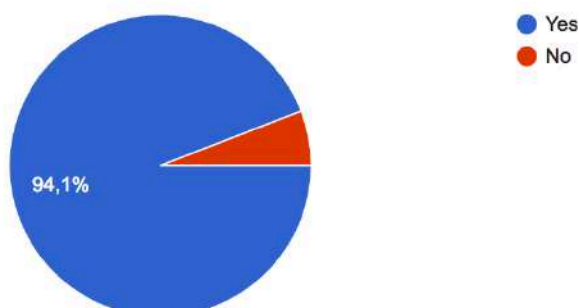


Figure 24 - Resposta Inquérito Inglês

Na sexta pergunta na qual consiste em saber o interesse de utilização de uma plataforma online com estas funcionalidades 95,2% mostram interesse em usar, os restantes não mostraram interesse em usar no inquérito português, no inquérito inglês 94,1% mostraram interesse, os restantes não mostraram interesse em usar.

E se esta mesma Plataforma Online lhe desse a oportunidade de viajar com estadia gratuita?

(21 respostas)

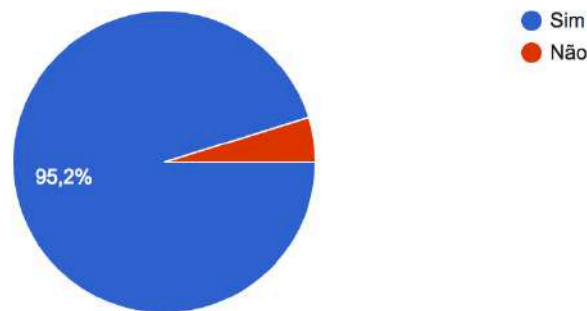


Figure 25 - Resposta Inquérito Português

If the Online Platform would help you to find a free host during your art travel it would attract you to use this Online Platform?

(17 respostas)

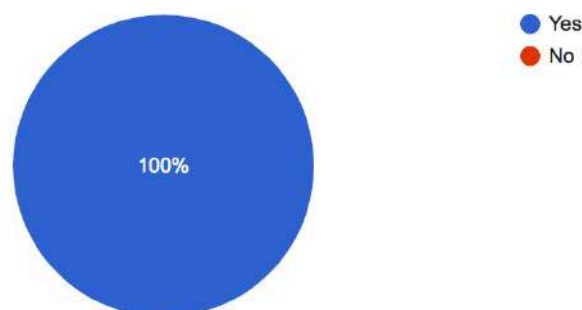
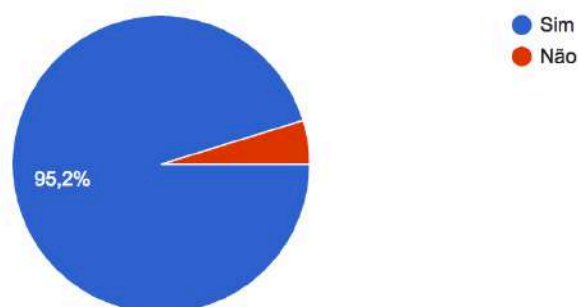


Figure 26 - Resposta Inquérito Inglês

Na sétima pergunta foi elaborada para saber se mesmo não sendo artista se gostaria de participar numa plataforma online na qual continuasse a dar a oportunidade de viajar com custos poucos elevados (estadia gratuita) no qual 95,2% mostraram interesse no inquérito português, no inquérito inglês houve um total de 100% de interesse em participar numa plataforma online na qual oferece esta possibilidade.

E se ainda lhe oferecer-mos a possibilidade de exibir os seus projetos a nível Nacional e Internacional em galerias ou eventos?

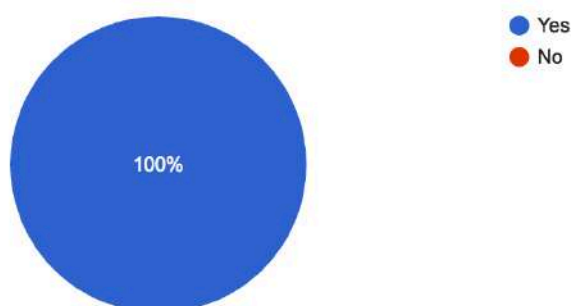
(21 respostas)



*Figure 27 - Resposta Inquérito Português*

What if we offer you the connection which make possible to exhibit your projects nationally and internationally in galleries or events. Would you use it?

(17 respostas)



*Figure 28 - Resposta Inquérito Inglês*

Na oitava pergunta teve o principal objetivo de saber se com a possibilidade de oferta em exibir os projetos dos artistas a nível nacional e internacional em galerias ou eventos se atraia desta forma um maior número de utilizadores na qual 95,2% responderam sim no inquérito português e um total de 100% no inquérito inglês.

E se lhe permitisse encontrar investidores ou pessoas que comprassem a sua arte?

(21 respostas)

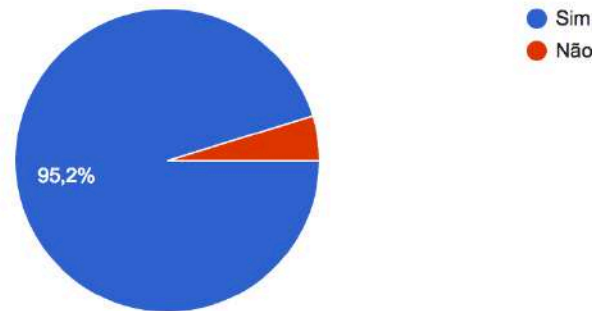


Figure 29 - Resposta Inquérito Português

What if we were allowed to find investors or people who can buy your art. Would you use it?

(17 respostas)

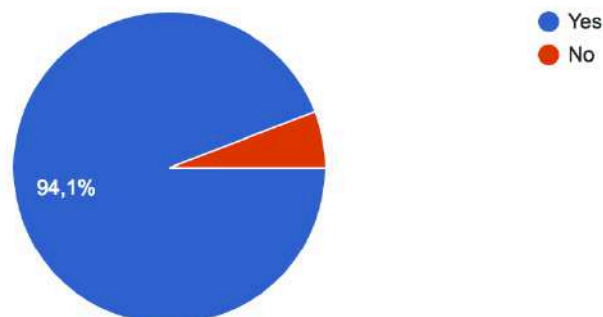


Figure 30 - Resposta Inquérito Inglês

Na nona pergunta o interesse a nível de investidores na qual 95,2% responderam que usariam a plataforma online no inquérito português e 94,1% no inquérito inglês.



No caso de se registar como voluntário para oferecer estadia a artistas ou curadores e ter a oportunidade de conhecer uma nova cultura ou linguagem?

(21 respostas)

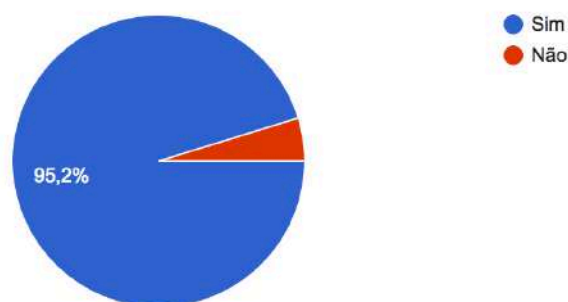


Figure 31 - Resposta Inquérito Português

In case you register as a volunteer to offer a stay to artists or curators and have the opportunity to know a new culture or language. Would you use it?

(17 respostas)

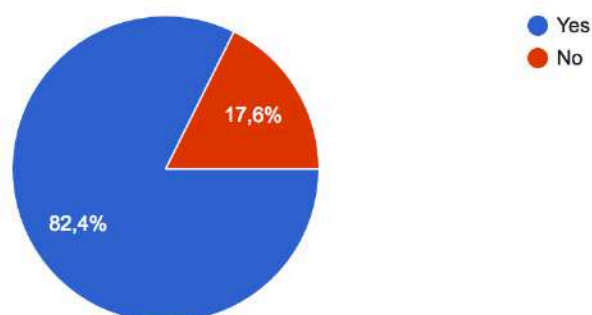


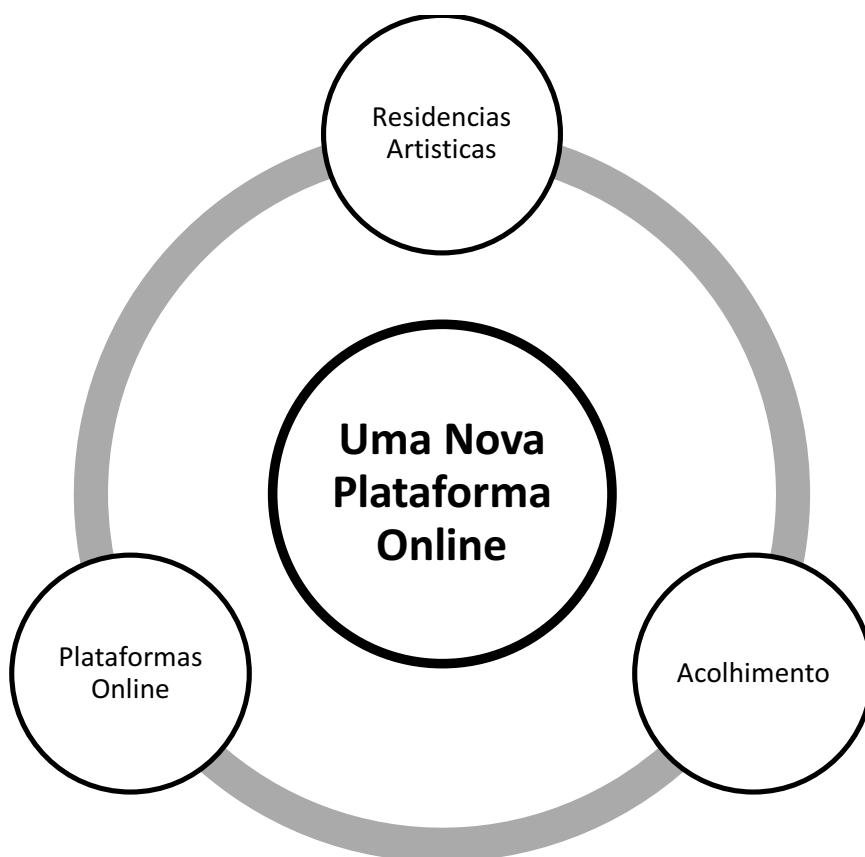
Figure 32 - Resposta Inquérito Inglês

Na décima pergunta foi questionado o interesse em participar na plataforma online como voluntario para que assim se possa oferecer estadia gratuita a curadores e artistas tendo assim a oportunidade de conhecer novas culturas na qual 95,2% mostraram interesse em usar no inquérito português e 82,4% mostraram se interessados no inquérito em inglês.

## 5. Desenvolvimento do Conceito

Uma das vantagens da criação deste projeto é conectar outro tipo de plataformas numa só plataforma online, permitindo assim um uso mais limpo e concreto relativamente à necessidade dos utilizadores.

Tendo assim a necessidade de criar um só registo e não ter de abrir ou estar registado em inúmeras plataformas online para obter o pretendido.



*Figure 33 - Gráfico de Conexão*

## 5.1. Razão de Escolha Deste Conceito

Foi optado por o desenvolver este conceito pois convivemos com bastantes artistas em fase de crescimento, no qual também temos alguns projetos na área das artes, logo encontramos bastante dificuldade no que toca a exibir o nosso trabalho em outros países pois não conseguimos obter muito facilmente contactos para exibir os trabalhos e encontramos essa mesma dificuldade com pessoas que fomos conhecendo ao longo do nosso percurso académico.

Nas plataformas online existentes acaba sempre por faltar algo para que se possa explorar esta mesma vertente que é o ramo das artes no qual nos estamos a focar mais de momento.

No exemplo do *Couchsurfing*, há a possibilidade de viajar sem ter grandes despesas e com isto ficar alojado na casa de outrem, contudo esta plataforma tem foco mais direcionado a viajantes e não só para artistas.

No caso do *Behance* e do *Linkedin* tem uma visão bastante grande para profissionais de todas as áreas, mas não abrange qualquer tipo de acolhimento ou mesmo de viagens.

No que toca às Residências Artísticas já se pode ver uma conexão mais próxima no que pretendemos fazer mas no entanto acaba por limitar os artistas a elaborar um projeto relativamente a um tema escolhido na própria residência ou até mesmo um tema aberto mas no qual o artista tem que ter foco para conectar esse mesmo projeto à residência em questão, pois tem de exibir esse projeto na própria residência e muitas das residências existentes é necessário o financiamento da parte do artista, desta forma não oferece a oportunidade de os artistas exibirem os seus projetos numa galeria em que tenham mais interesse ou trabalharem em conjunto com um curador de que gostem.

O objetivo principal desta plataforma online, será assim, desenvolver um projeto no qual os artistas possam ter tudo junto num só website e facilitar a conexão entre pessoas deste mesmo mundo, artistas, curadores, galerias, e pessoas que tenham interesse em explorar este ramo, tanto quanto, novas culturas e desenvolver novas línguas e novos conhecimentos.

Oferecer dormida gratuita, apoio em projetos, como, material necessário para produzir diferentes tipos de projetos, exibir trabalhos e explorar outras partes do mundo, dando aos artistas a possibilidade de terem uma vida mais estável e desenvolver os projetos de que mais gostam ou tenham interesse.

Artistas e curadores são fundamentais na vida das pessoas pois expressão as suas emoções, críticas, diferentes tipos de ideologias políticas entre vários tipos de temas nos quais as pessoas possam ter um foco bastante abrangente a todo o tipo de acontecimentos.

## 5.2. Publico Alvo

Esta plataforma online dedica-se a artistas individuais e/ou que tenham interesse em realizar colaborações ou organizar eventos artísticos, *workshops* ou elaborar palestras, pessoas criativas e interessadas em arte, curadores, galerias e a pessoas com interesse em diferentes culturas e com o intuito de explorar novas línguas.

A grande maioria dos artistas procuram desenvolver projetos dirigidos por eles mesmo, colaborar entre outros artistas ou entrar num coletivo artístico, expandir o seu conhecimento e mostrar os seus trabalhos em eventos, tais como, festivais, galerias etc. desta forma uma conexão mais próxima com curadores e galerias será o ideal para que possa facilitar esta situação. Ajudando assim a colaboração entre estes 3 diferentes pontos (artistas, curadores e galerias) pois pode haver um interesse mutuo entre os mesmos a nível de projetos realizados ou em projeto em fase de desenvolvimento.

Os artistas procuram ainda um sitio em que possam ficar alojados num ambiente amigável e sem custos, neste caso pretende-se assim efetuar a conexão entre outras pessoas voluntarias que estejam dispostas a dar alojamento a artistas e que pretendam assim desenvolver o seu conhecimento, que é o caso do *Couchsurfing*. Um guia linguístico para ajudar na comunicação, como por exemplo, para a conexão com a sociedade num outro país, ajudando assim a desenvolver projetos, *workshops* e até mesmo palestras. Fazer conhecimentos é essencial na área artística pois quanto mais contatos se consegue mais longe se consegue alcançar e partilhar os seus trabalhos, dando assim a oportunidade de explorar com um guia ou uma pessoa local encontrar uma forma mais fácil de conhecer comunidades criativas locais.

Pretende-se assim criar uma comunidade perfeita para dar a possibilidade e liberdade de expressar em “qualquer lugar e de uma forma aberta” a nível global e dar a oportunidade de conhecer e entrar na comunidade artística.

Com isto será possível a interação com um grupo de trabalho enquanto se viaja dando assim a possibilidade de conseguir desenvolver projetos de uma forma mais facilitada.

Como exemplo em baixo descrito:

No caso de um diretor de cinema que gostaria de realizar um filme na Islândia, mas é de Castelo Branco, que não tenha possibilidades monetárias, mas tem uma excelente ideia. Será assim possível viajar de uma forma mais fácil. Mas para realizar um filme seriam necessários alguns materiais de produção etc. Assim sendo conseguia conexão favorável para encontrar atores nativos, câmaras de filmar e iluminação. Com conhecimentos locais e/ou de curadores seria possível a solicitação desse tipo de equipamento em estúdios locais, bibliotecas, escolas etc.

## 6. Desenvolvimento da Plataforma

O desenvolvimento da plataforma irá representar como será possível a utilização da plataforma online, irá indicar os princípios de utilização e a quem se destina esta plataforma.

Em termos de aspeto a plataforma terá um *feed* de notícias no qual os utilizadores poderão partilhar imagens, vídeos, eventos entre outros, conseguindo assim promover os seus trabalhos ou futuras exposições.

Irá mostrar projetos em desenvolvimento (*work in progress*) para que assim se tenha uma ideia mais clara do que os artistas se estão a expressar de momento, facilitando assim a conexão entre os curadores e galerias e conseguir interesse nos futuros projetos destes mesmos utilizadores.

Terá vários tipos de utilizadores, nos quais, artistas, curadores, galerias (organizações) e voluntários ou investidores que serão representados como voluntários.

Irá ser desenvolvido uma base de dados para facilitar assim a pesquisa de artistas, curadores, galerias e voluntários em toda a parte do mundo facilitando assim a conexão entre os mesmos.

A Plataforma online irá ser desenvolvida para quatro tipos diferentes de utilizadores, artistas, curadora, galerias (organizações) e voluntários, no processo de registro será possível assim a escolha a partir do utilizador, irei explicar mais detalhadamente em abaixo o que será pretendido para cada tipo de utilizador.

- Artistas, terão a oportunidade de criar o seu perfil de acordo com experiências profissionais e habilitações com um género de curriculum online (*Linkedin*) e portfolio online (*Behance*), irá abranger todo o tipo de artistas, escritores, fotógrafos, cineastas, músicos, design etc. iram ter ainda a possibilidade de mostrar os projetos em que estão a trabalhar de momento para assim mostrar e relacionar os seus projetos com eventuais investidores, curadores ou galerias que estejam interessados no tema dos seus futuros projetos.

- Curadores, terão também a possibilidade de criar o seu perfil de acordo com as suas experiências profissionais, colaborações com artistas e galerias, mostrando assim os seus interesses atuais para que desta forma tenha uma conexão mais próxima entre os artistas e as galerias.

- Galerias, ou organizações terão a oportunidade de criar o seu perfil e mostrar disponibilidade para futuras exposições, mostrando também interesses atuais e conseguir obter informações sobre artistas e curadores, conseguir assim também partilhar exposições que organizaram ao longo dos tempos, atuais e próximas exposições em desenvolvimento. No caso de serem escolas, bibliotecas ou estúdios locais poderão assim mostrar disponibilidade de materiais para ajudar os artistas a desenvolver os projetos.

- Voluntários, terão a oportunidade de aceder a esta plataforma online com o intuito de explorar trabalhos de artistas, galerias e curadores, será mais dirigido a pessoas com interesse em arte, conhecer novas culturas ou linguagens, desenvolver conhecimento e entrar numa comunidade artística, com o intuito de criar um perfil detalhado a indicar o que pretende oferecer a esta comunidade. Terão como objetivo ajudar artistas com alojamento e dar a conhecer sítios nos países em que habitam, dando assim a oportunidade aos artistas de conhecer uma nova cultura mais aprofundadamente e até mesmo ter a oportunidade de conhecer comunidades artísticas no país para o qual estão a viajar. Esta área também terá a hipótese de abranger investidores, assim sendo, os investidores poderão se registar como voluntários, criando assim o seu perfil indicando o que pretendem realizar nesta plataforma online, terão assim a oportunidade de pesquisar artistas e trabalhos em progresso, tanto quanto curadores e as galerias existentes. Conseguindo assim entrar em contacto com qualquer tipo de utilizador.

## 6.1. Pesquisa Avançada

Para criação de uma pesquisa será necessário a criação de uma base de dados para que esta permita uma pesquisa aprofundada de todos os utilizadores.

No caso dos artistas terá de ser necessário categorizar os seus trabalhos para facilitar assim a pesquisa destes mesmo artistas, como por exemplo:

- Fotografia
- Filme
- Design
- Musica
- Artes Preformativa, etc.

Será assim possível efetuar uma pesquisa mais eficiente sobre cada artista.

Todos os utilizadores terão de exibir alguma informação pessoal na criação do perfil, tais como:

- Idade
- Nacionalidade
- Projetos em curso etc.

Para que assim seja facilitada a pesquisa entre esta comunidade, conseguindo assim informação sobre em que país se encontra a galeria (organização) na qual o artista gostaria de exibir e conseguir encontrar um curador e voluntário que esteja disposto a trabalhar em conjunto com o espírito de entre ajuda.

Conseguindo assim também informação sobre outro tipo de organizações, tais como, escolas, bibliotecas, estúdios etc. e conseguir informação de material disponibilizado para os artistas realizarem os seus projetos, como por exemplo:

- Câmaras de Filmar, fotografar
- Iluminação
- Instrumentos musicais
- Equipamento de som, etc.

Facilitando assim a pesquisa entre artistas para futuras colaborações ou criações de coletivos artísticos.

Na parte das galerias (organizações) será ainda possível a criação grupos/coletivos artísticos locais para uma conexão mais eficaz entre artistas.

## 6.2. Estrutura da Plataforma

Elaborando mais aprofundadamente a relação e estrutura da plataforma online que será desenvolvida, irá ser disponibilizado um *feed* de notícias limpo, no qual será possível partilhar projetos desenvolvidos, obras em exposições atuais para assim ser possível uma forte promoção na parte de todos os utilizadores, sem que haja publicações desnecessárias direcionadas para esta comunidade, pois os utilizadores têm em conta a necessidade de utilização desta plataforma. Na parte do *feed* de notícias será possível a partilha de:

- Fotografias
- Vídeos
- Musicas
- Links
- E até mesmo texto apropriado para situações de conexão, expressão etc.

Será disponibilizado a parte de trabalhos em desenvolvimento (*work in progress*) na parte de cada artista para que assim seja possível mostrar o tema que estão a desenvolver de momento e assim conseguir mostrar a outros utilizadores que poderão mostrar interesse nesses mesmos projetos em desenvolvimento.

Irá ser possível também efetuar comentários e gostos nas publicações, desta forma será possível ver o interesse da parte dos utilizadores e conseguir mais facilmente uma conexão entre os mesmos.

Os curadores e galerias poderão também partilhar no seu *feed* de notícias interesses atuais para que assim se consiga atrair os artistas de categorias variáveis efetuando assim uma boa aproximação entre utilizadores.

Relativamente ao perfil dos utilizadores será possível o desenvolvimento do curriculum, mostrando assim habilidades, trabalhos anteriores e atuais, interesses. Os artistas poderão assim desenvolver um portfolio online no qual irão conseguir carregar ficheiros, como, vídeos, fotografias, musicas, ficheiros PDF e ficheiros de texto.

Os voluntários poderão assim partilhar de disponibilidade para futuro alojamento, interesses e disponibilidade do que podem oferecer as pessoas que pretendem acolher, será assim necessário contactar através de mensagem os voluntários para se informarem das condições e disponibilidade mais detalhada para futuros alojamentos. No caso de serem investidores poderá assim haver um contato a partir de mensagem para se informarem se estão interessados em investir em projetos, ou até mesmo conseguir uma parceria do género *Kickstarter*.



## 6.3. Storyboard

Nesta fase irá ser mostrado o desenvolvimento de *layouts* de como se vai parecer visualmente a plataforma online e a interface para com o utilizador.

Os esboços iram consistir no registo, edição de perfis, visualização de próprios perfis, visualização de outros perfis, *feed* notícias e motor de busca, no qual será possível ter uma ideologia sobre a utilização.

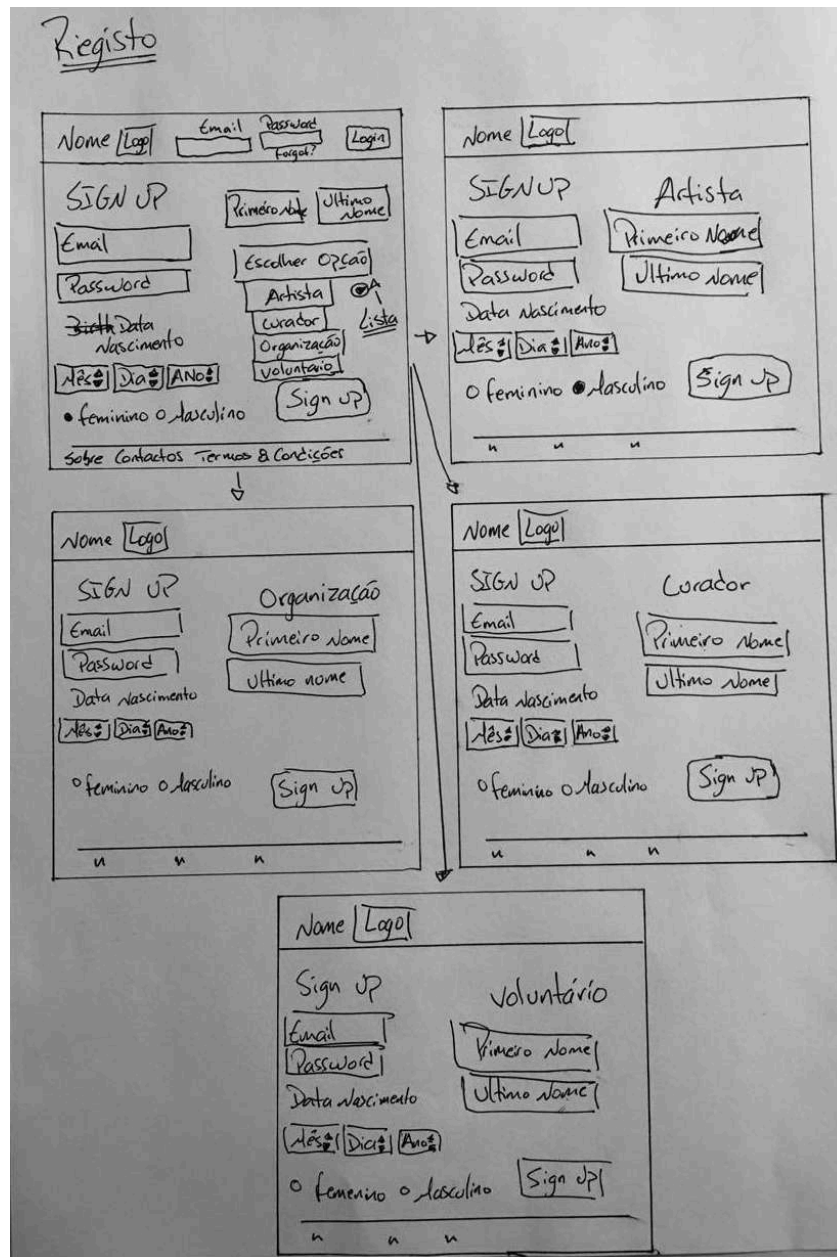


Figure 34 – Esboço Storyboard – Registo

Na parte do registo será possível os utilizadores se registarem escolhendo uma das quatro categorias possíveis, artistas, curadores, galerias/organizações ou como voluntários para que assim possam ter a identidade pretendida desde o início.

## Edição de Perfis

### Artista

Nome [Logo]
≡

Photo

Interesses  
[Texto]

Categorias

☐ Filme  
☐ Photo  
☐ Design  
 ...

"Mostra de Categorias"

Localização, Idade \*

Visão Geral  
[Texto]

Portfolio

Photo

Design

habilitações

educação

certificados

Empregos

trabalho em desenvolvimento

Outras Experiências

### Curador

Nome [Logo]
≡

Photo

Interesses  
[Texto]

Trabalho atual  
Localização, Idade \*

Interesses

[Texto]

Visão geral

[Texto]

Portfolio

habilitações

educação

certificados

Empregos

Outras Experiências

### Organizações

Nome [Logo]
≡

Photo

Interesses  
[Texto]

Mostrar categorias  
Localização

Interesses

[Texto]

Visão Geral

[Texto]

Portfolio

"Exibições anteriores/atuais"

### voluntários

Nome [Logo]
≡

Photo

Interesses  
[Texto]

Guia  
Investidor  
host  
Localização, Idade \*

Interesses

[Texto]

Visão Geral

[Texto]

Experiências Anteriores

Figure 35 – Esboço Storyboard – Edição de Perfis

Na edição de perfil será possível alterar os dados principais, adicionar foto de perfil, adicionar portfolio entre outras como por exemplo estudos que frequentou etc.

39

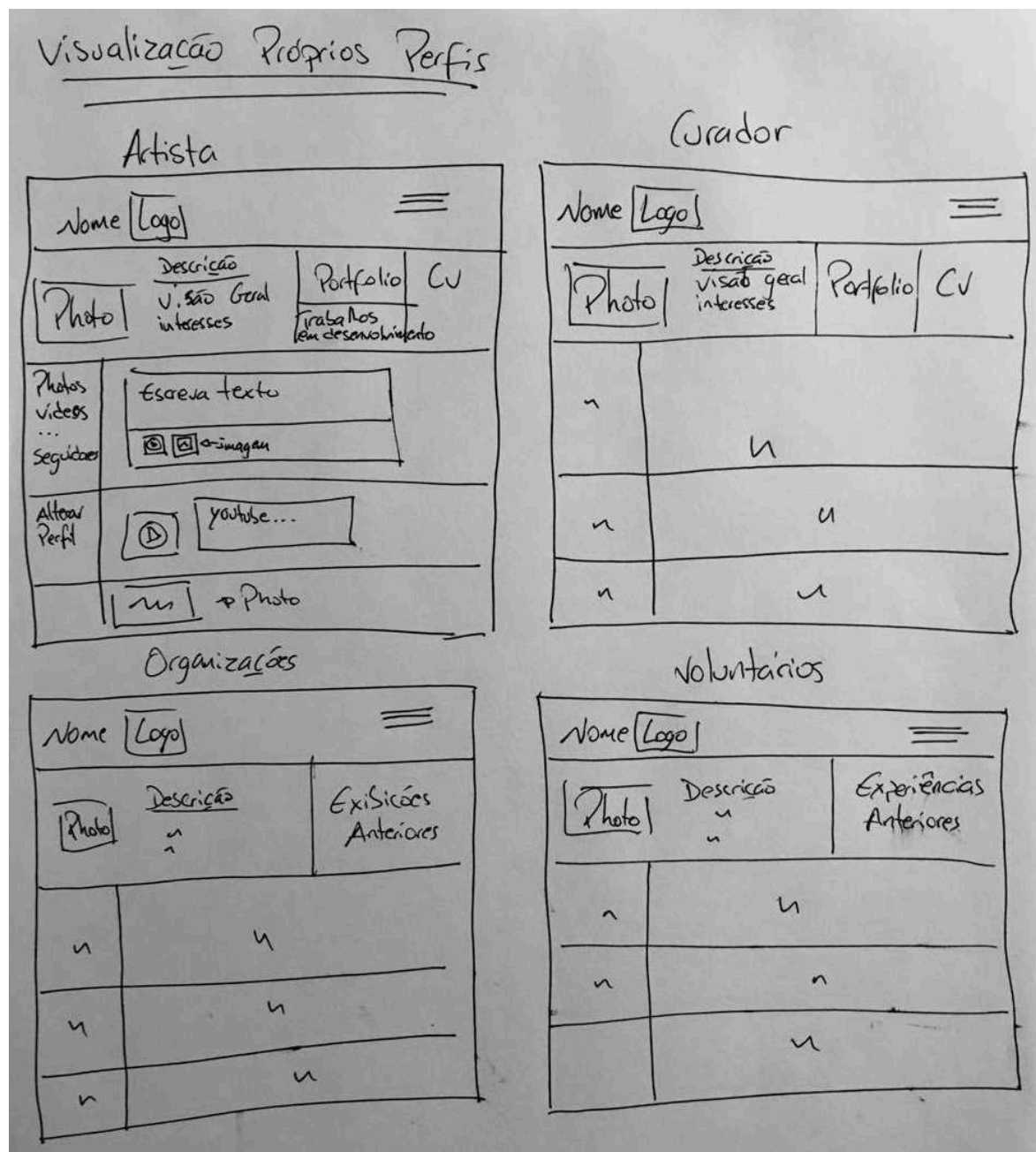


Figure 36 – Esboço Storyboard – Visualização de Perfis

Na visualização dos próprios perfis será possível ver como o perfil se parece para com os outros utilizadores/seguidores para que assim se possa ajustar o perfil ao gosto de cada utilizador.

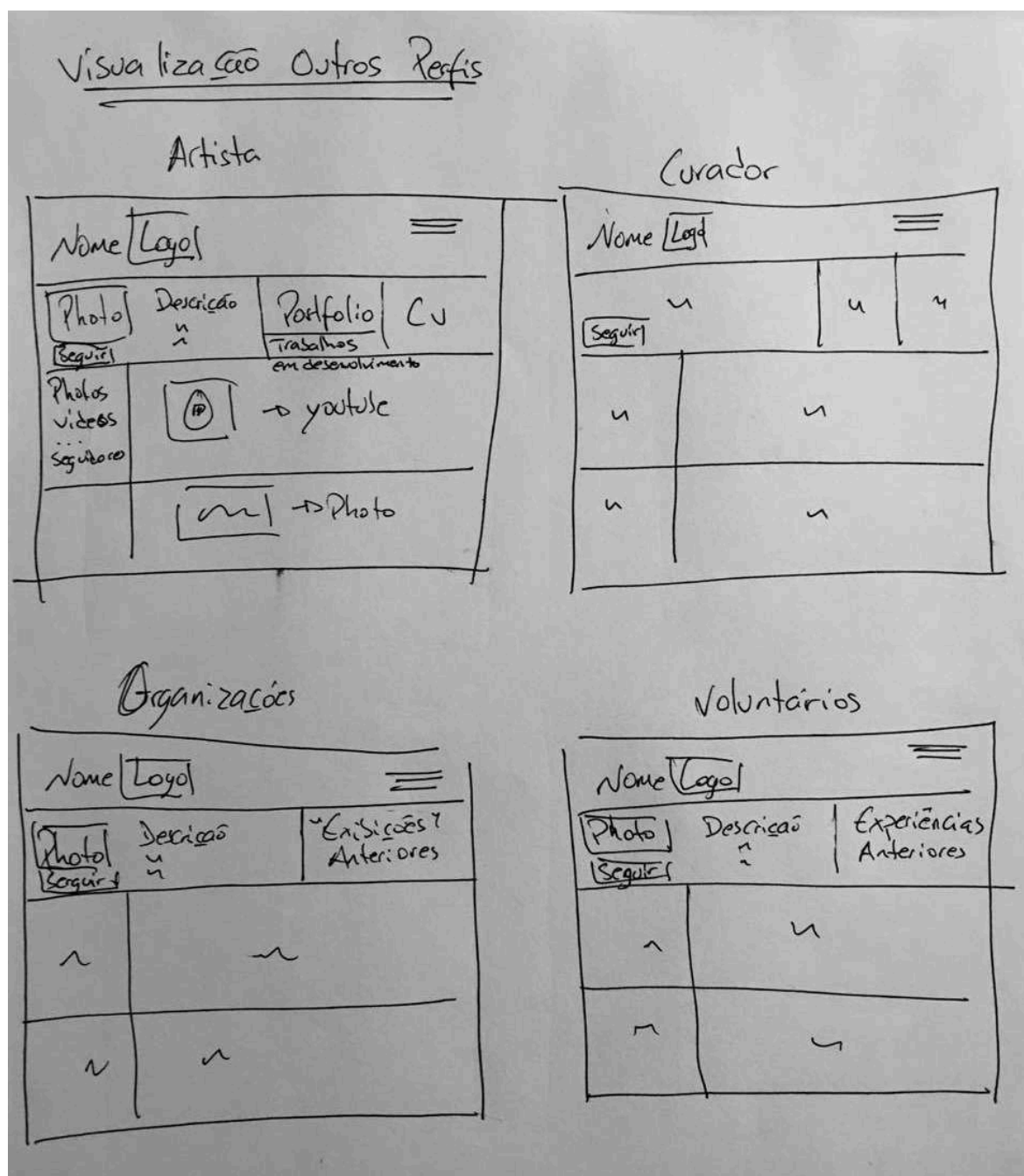


Figure 37 - Esboço Storyboard – Visualização de Outros Perfis

Visualizar outros perfis dará a oportunidade de seguir outros utilizadores, ver que tipo de trabalhos realizam e mandar mensagem.

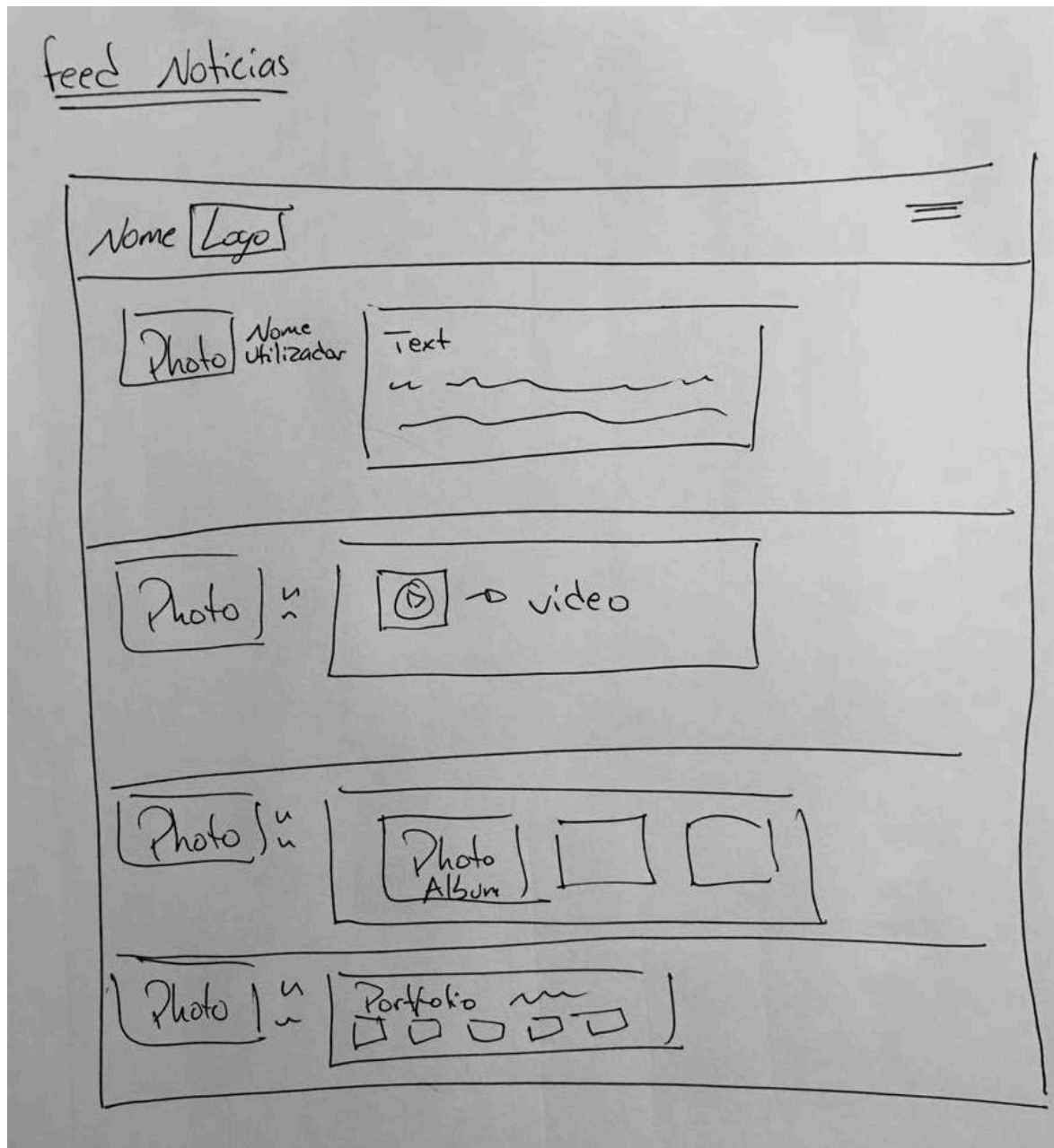


Figure 38 - Esboço Storyboard - Feed de Noticias

O *Feed* de Noticias irá permitir que se veja o que os utilizadores que seguimos partilham, esses mesmos utilizadores podem ser artistas, galerias/organizações, curadores e voluntários.

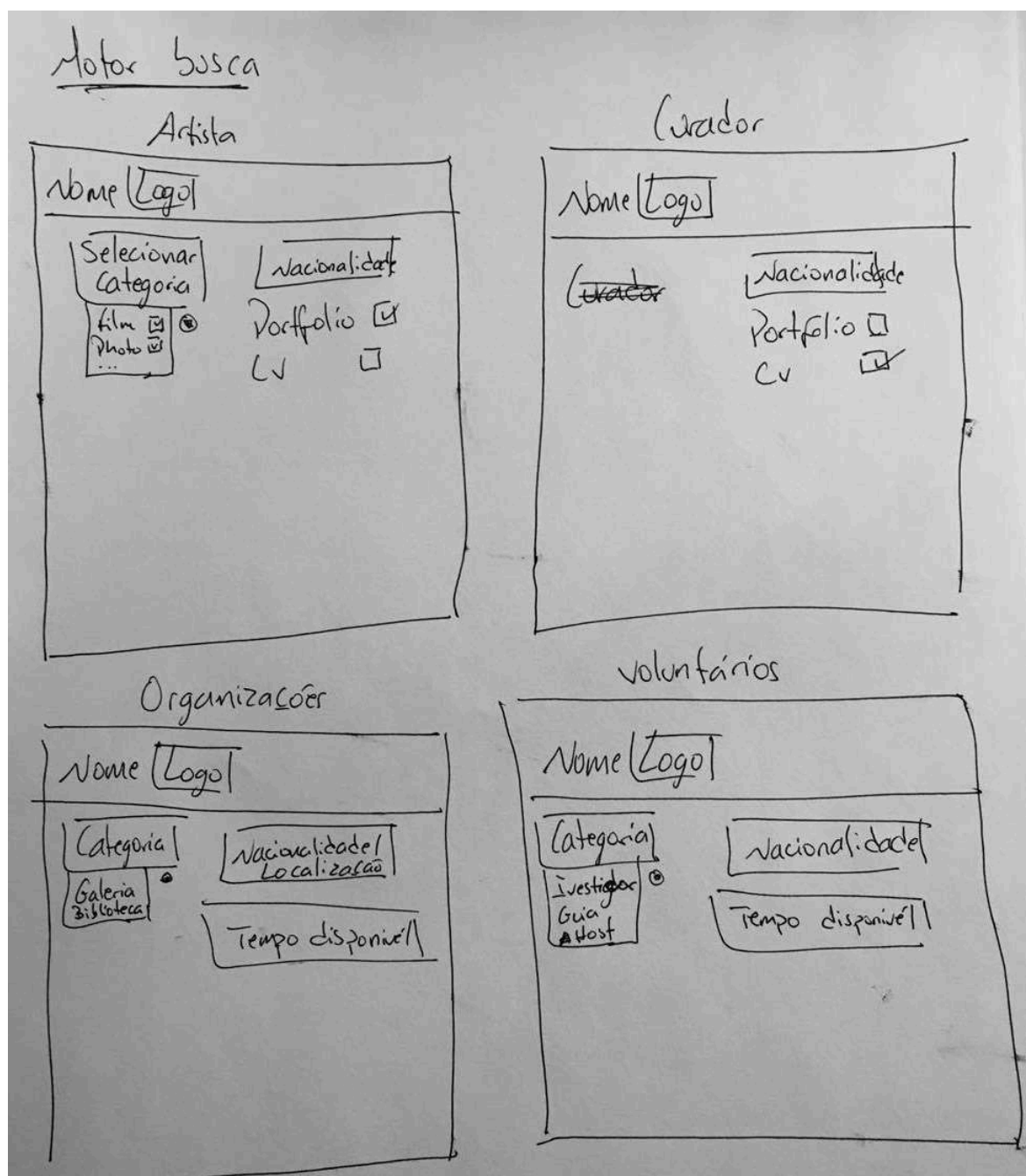


Figure 39 - Esboço Storyboard – Motor de Busca

Na pesquisa avançada será possível selecionar se o utilizador está interessado em pesquisar artistas, curadores, galerias/organizações ou voluntários, poderá ainda pesquisar por categorias, países ou simplesmente como nome de utilizador.

## **7. Modelação da Aplicação**

### **Diagramas UML**

Foi desenvolvido três tipos de diagramas, diagrama de casos de uso, diagrama de classes e diagrama de relacionamento entre entidades.

Nas imagens em baixo tem como objetivo assim demonstrar a estrutura de cada diagrama.



## 7.1. Diagramas Casos de Uso

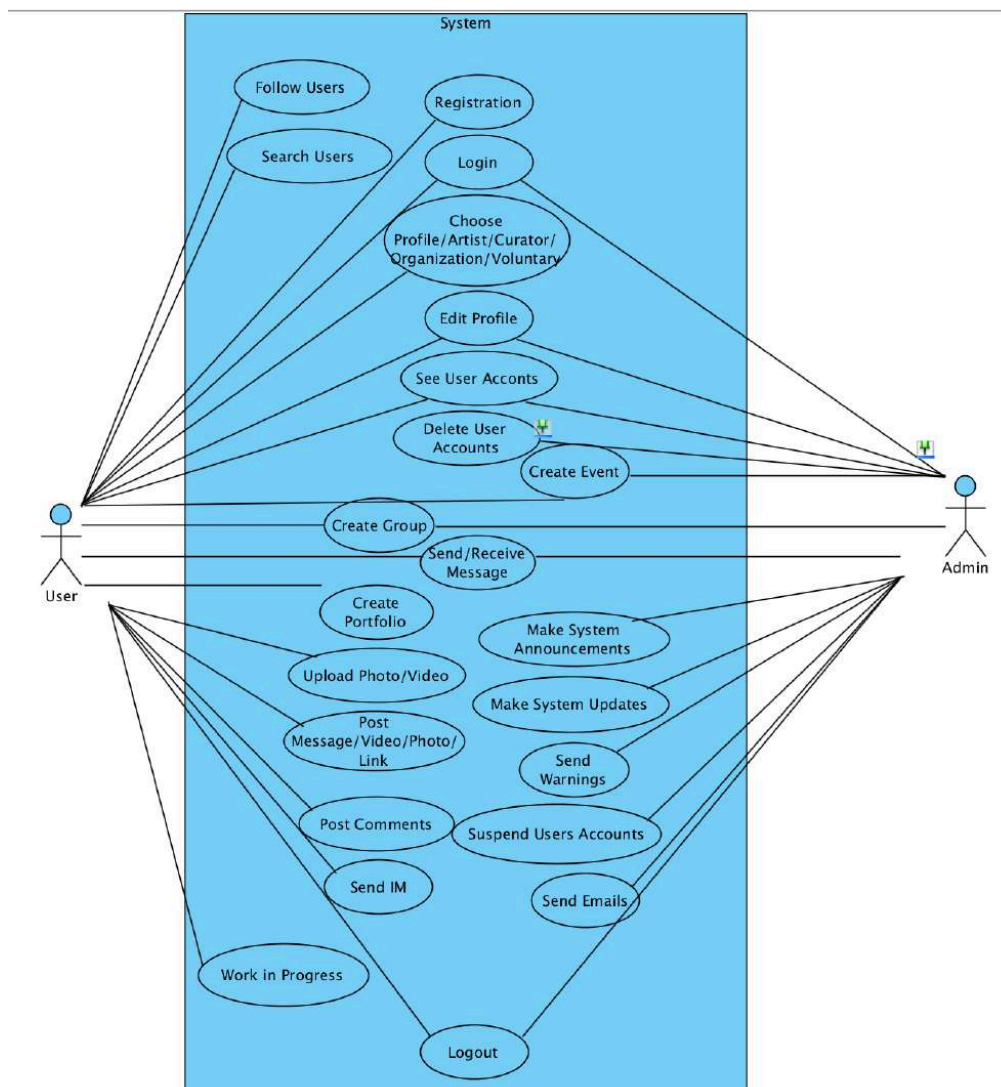


Figure 40 - Diagrama Casos de Uso

Neste diagrama de casos de uso mostra a funcionalidade entre os utilizadores e o sistema e administrador e o sistema a desenvolver para a este projeto.

## 7.2. Diagramas de Classes

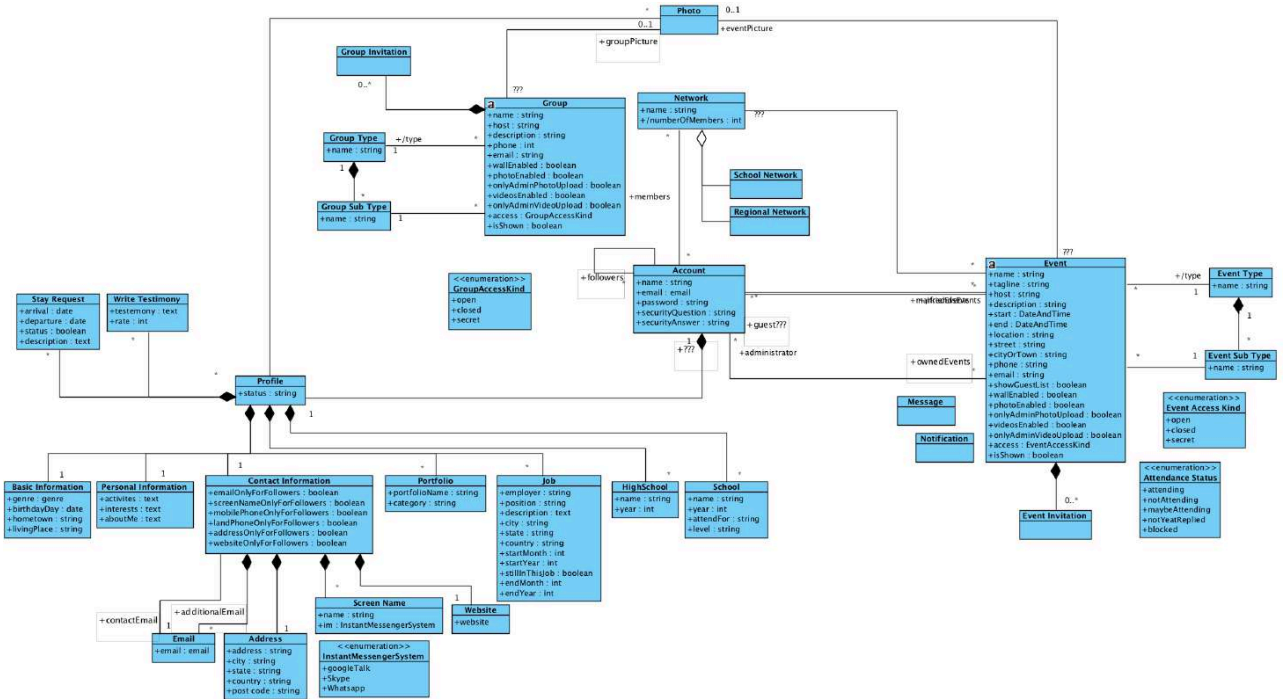


Figure 41 - Diagrama de Classes

No diagrama de classes é representado a estrutura e a relação das classes a desenvolver nesta plataforma online.

### 7.3. Diagramas Relacionamento entre Entidades

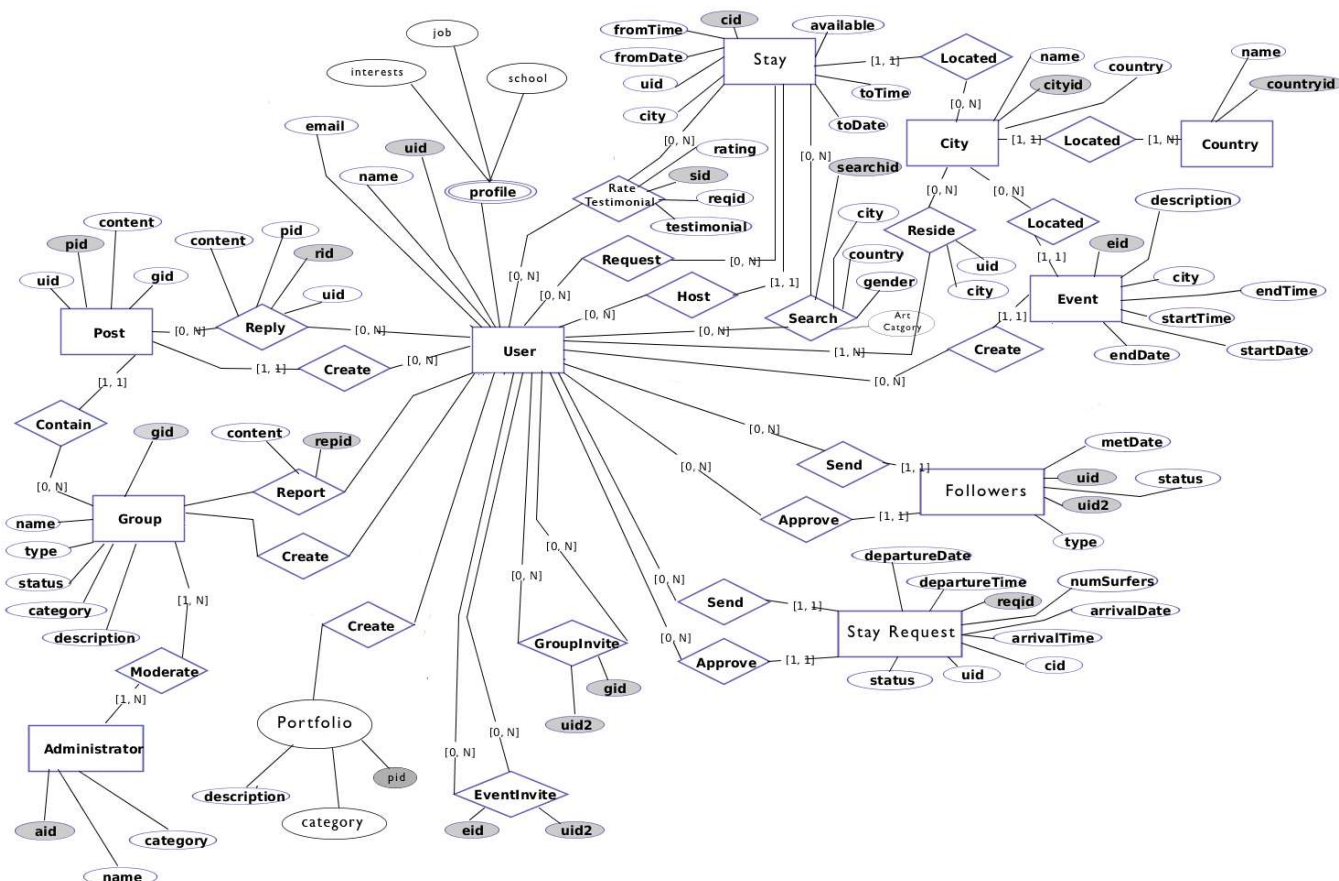


Figure 42 - Diagrama Relacionamento entre Entidades

No diagrama de relacionamentos entre entidades mostra o modelo de dados para descrever os dados de informação da plataforma online a desenvolver.

## 8. Recomendações Futuras

Neste capítulo indicamos o software que deve ser utilizado para o desenvolvimento da aplicações bem como algumas sugestões que se devem perspetivar no desenvolvimento da mesma.

### 8.1. Software a Utilizar

Para o desenvolvimento da plataforma online será utilizado programas como *Adobe Muse*, *Photoshop*, *Illustrator* mais relacionado na parte de design, mais conectado à funcionalidade da plataforma online será utilizado as linguagens de programação *CSS*, *HTML*, *PHP*, *JavaScript* as frameworks *Angular JS*, *Bootstrap* e *Spring Boot*.

Possivelmente também irá ser utilizado outros tipos de software para o desenvolvimento de uma aplicação para *smartphones* e *tablets Android* que será o *Balsamiq Mockups*, *Axure* e *Android Studio* para assim conseguir efetuar uma validação mais precisa relativamente a estes dispositivos.

### 8.2. Futuras Perspetivas

Como futuras perspetivas e consoante o desenvolvimento do protótipo final deste projeto poderá ser possível tentar a conexão entre plataformas existentes, *couchsurfing* e *behance* pois já existe milhões de utilizadores nestas plataformas online e seria assim mais eficaz a entrada desta nova plataforma online no mercado de utilização e de vendas, conseguindo assim abranger um numero inigualável de novos utilizadores e conseguindo atingir os objetivos mais eficazmente.

Irá também ser feito os possíveis para que se consiga encontrar investidores para assim conseguir desenvolver uma plataforma online totalmente fiável e conseguir a criação de uma equipa de trabalho de excelência e dedicada a este projeto.

## 10. Entidade

Neste tópico iremos falar e mostrar o desenvolvimento da entidade de marca para a construção da aplicação online.

A entidade de uma aplicação online é fundamental para o relacionamento com os utilizadores, pois estes sempre que visualizam um objeto ou cor conseguem facilmente encontrar uma relação com algo que se sintam familiares, transmitindo assim uma forma de conforto na forma de utilização.

Os tópicos essenciais que utilizamos para a entidade de marca foi a cor, o logotipo e os ícones relacionais da aplicação que assim se identificam facilmente com o logotipo desenvolvido.

## 10.1. Cor

A cor é um dos fundamentais e dos passos mais complicados de resolver pois exige que se fique bem com o resto do design pretendido e que os utilizadores gostem do que estão a visualizar.

Optamos por fazer uma escolha maioritariamente de cores neutras pois realça a simplicidade no que pretendemos transmitir.



*Figure 43 – Cor Principal, #99BEC4*

Na cor principal escolhemos uma cor leve e que a sobressai do já existente. Uma cor para que o utilizador se sinta amigável na visualização não sendo assim muito forte e que transmita confiança enquanto se utiliza a aplicação.

As restantes cores são cores neutras entre o branco e vários tons de cinza, desta forma conseguimos desenvolver uma aplicação com um simples design e experiencias para com os utilizadores, para assim conseguir abranger o máximo número de utilizadores de diferentes idades.

## 10.2. Logotipo

O logotipo sendo a imagem de marca é fundamental conseguir uma ideia clara do que se pretende com a entidade da aplicação, tentando assim que o utilizador ao visualizar o logotipo consiga identificar no que a aplicação se trata.

Na fase inicial no desenvolvimento do logotipo estávamos ainda um pouco indecisos em escolher o nome, queríamos um nome e logotipo que atraísse artistas e outro tipo de utilizadores para que assim se crie uma plataforma aberta a todo o tipo de colaborações.

Escolhemos como nome Co-Open, indicando assim que a plataforma online é aberta a colaborações, sendo um nome bastante apropriado para o conceito desenvolvido.

Nas imagens em baixo iremos mostrar e explicar o processo criativo do logotipo para a nossa aplicação online Co-Open.

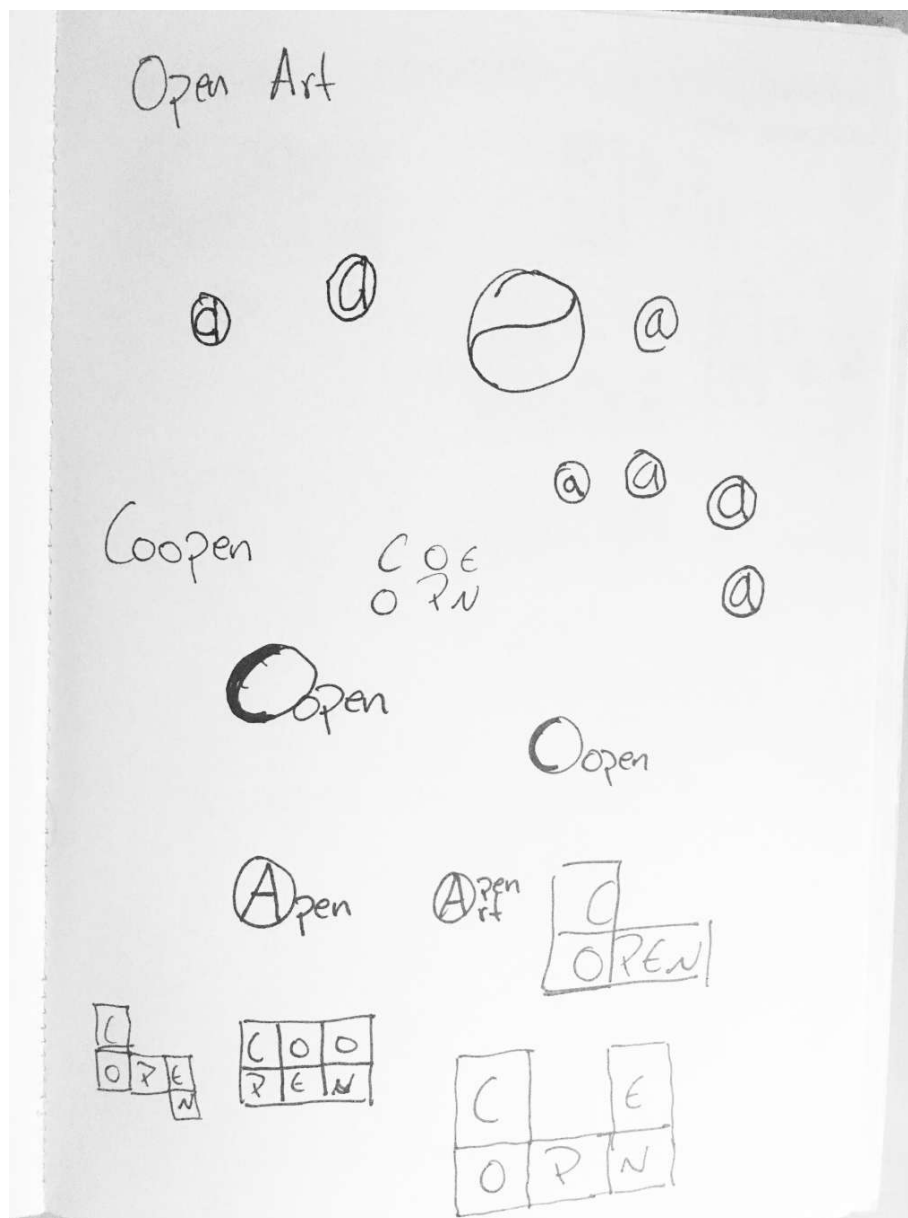


Figure 44 – Rascunho Logotipo 1º Exemplo

Nesta primeira imagem é possível ver o nome de OpenArt que foi um dos nomes a utilizar e os diferentes tipos de opções para logotipo, no entanto acabamos por seleccionar o nome de Co-Open sendo assim mais adequado ao conceito que se pretende desenvolver.

O processo criativo variou entre varias tentativas nos quais é possível visualizar mais na imagem seguinte.



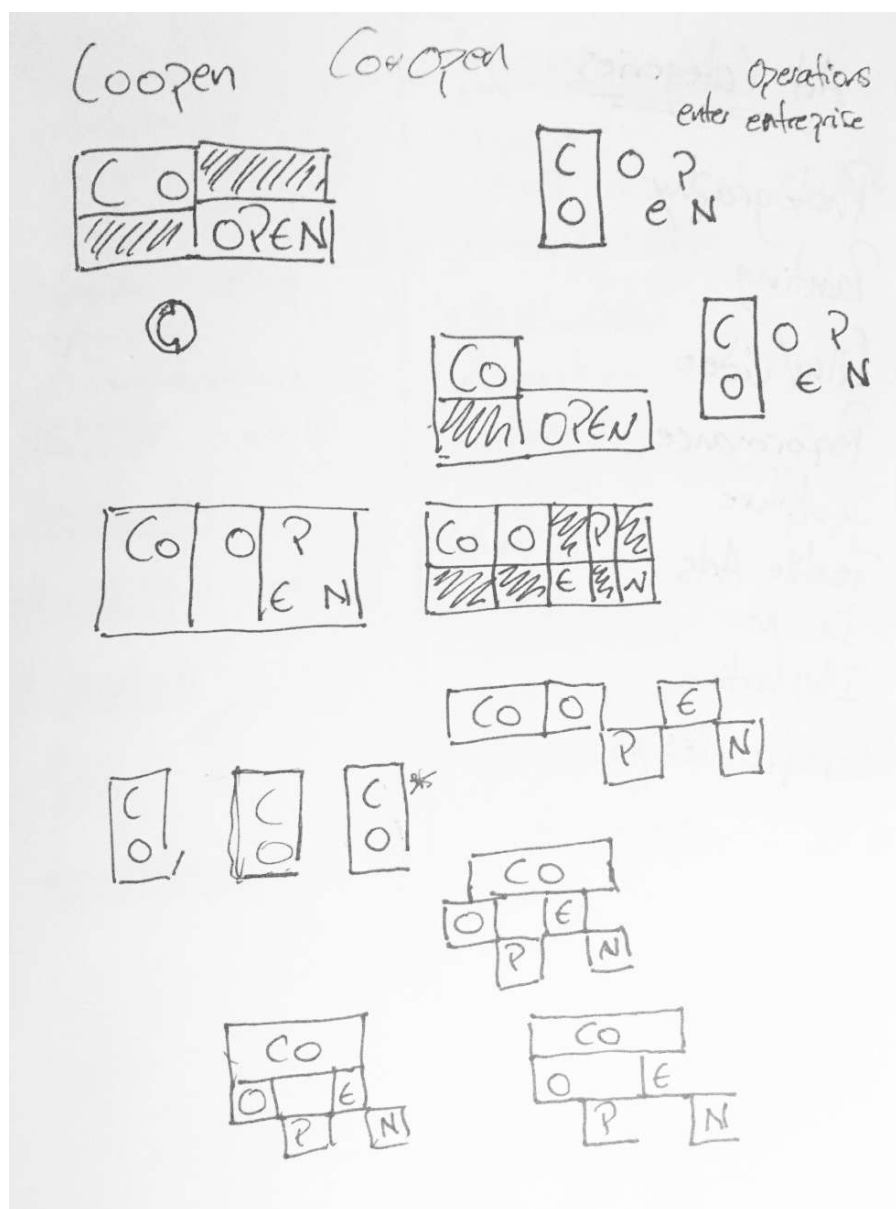
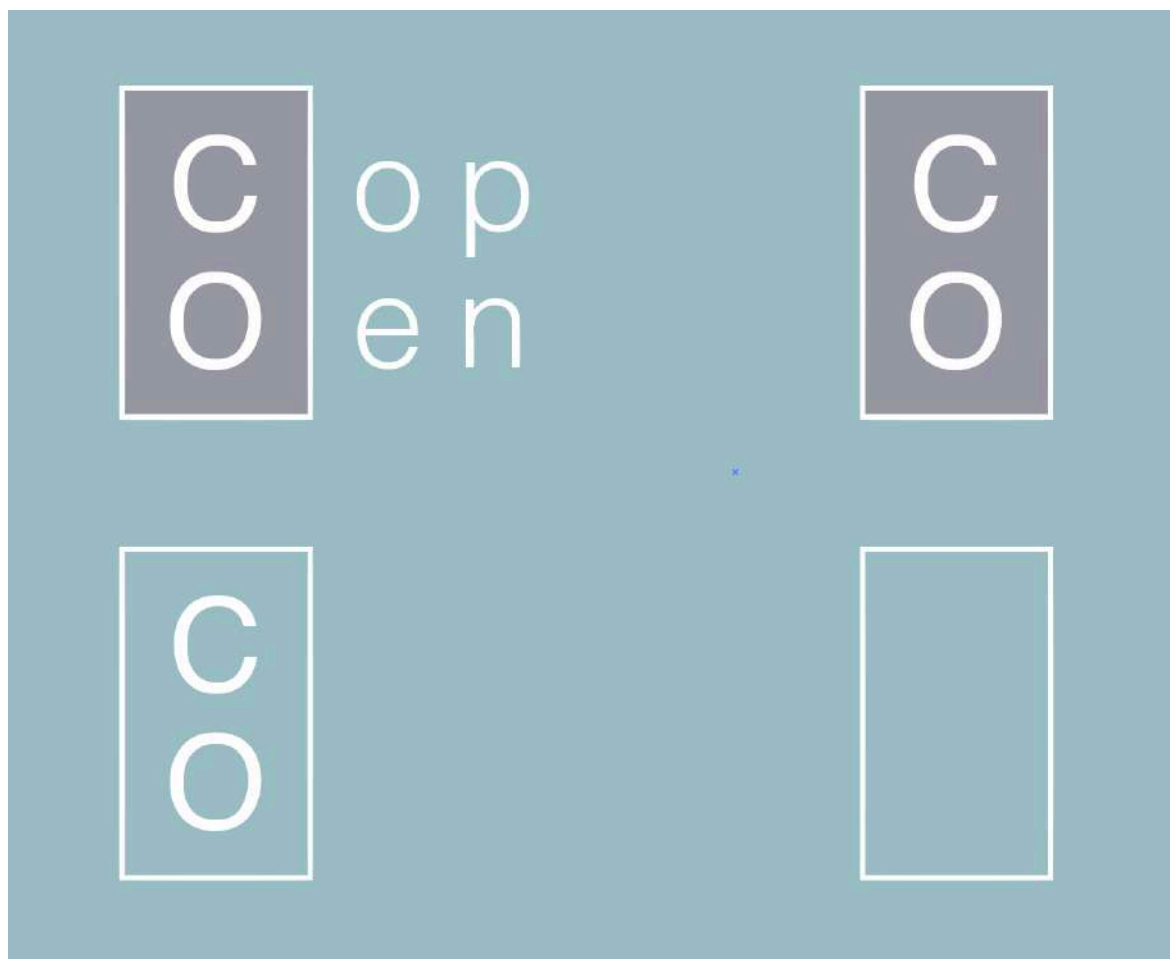


Figure 45 – Rascunho Logotipo 2º Exemplo

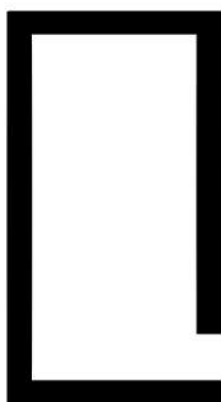
No segundo exemplo de rascunho é possível visualizar o desenvolvimento da ideia principal e do conceito que se pretende transmitir, continuando assim entre varias tentativas para conseguir um design simples e transmitir a ideia à primeira vista.



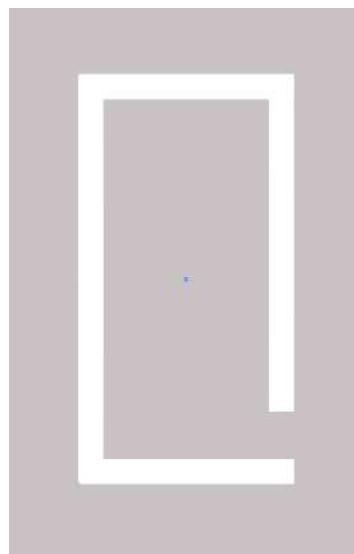
*Figure 46 – Versão Digital Rascunho Logotipo*

Na figura 46 é possível visualizar o design do logotipo mais próximo da ideia final e em formato digital.

A ideia do retângulo transmite o conceito de um espaço/comunidade no qual permite juntar vários tipos de utilizadores.



*Figure 47 – Logotipo  
Final (Preto)*



*Figure 48 – Logotipo  
Final (Branco)*

O resultado final do logotipo em formato digital foi desenvolvido no programa *Adobe Illustrator*.

Conseguiu-se com este logotipo final assim transmitir o conceito ideal criado para a plataforma online Co-Open no qual visa mostrar que se trata de um espaço aberto para todo o tipo de utilizadores criativos e não criativos que estejam dispostos a colaborar entre eles em projetos criativos ou ajudando os mesmos a conseguir estadia em outros países mais facilmente com o conceito de voluntariado.

## 10.3. Ícones

No desenvolvimento do design para com os ícones pretendemos desde início seguir com o conceito da entidade, assim sendo deixamos uma brecha de espaço branco em todos os ícones que criamos transmitindo assim uma relação com o logotipo e a forma de ser uma plataforma simples e aberta conseguindo assim uma fácil identificação sempre que se visualiza um ícone da Co-Open.

Todos os ícones foram desenvolvidos em formato digital no programa *Adobe Illustrator* tal como o logotipo para assim conseguir obter um design profissional e vetorizado.

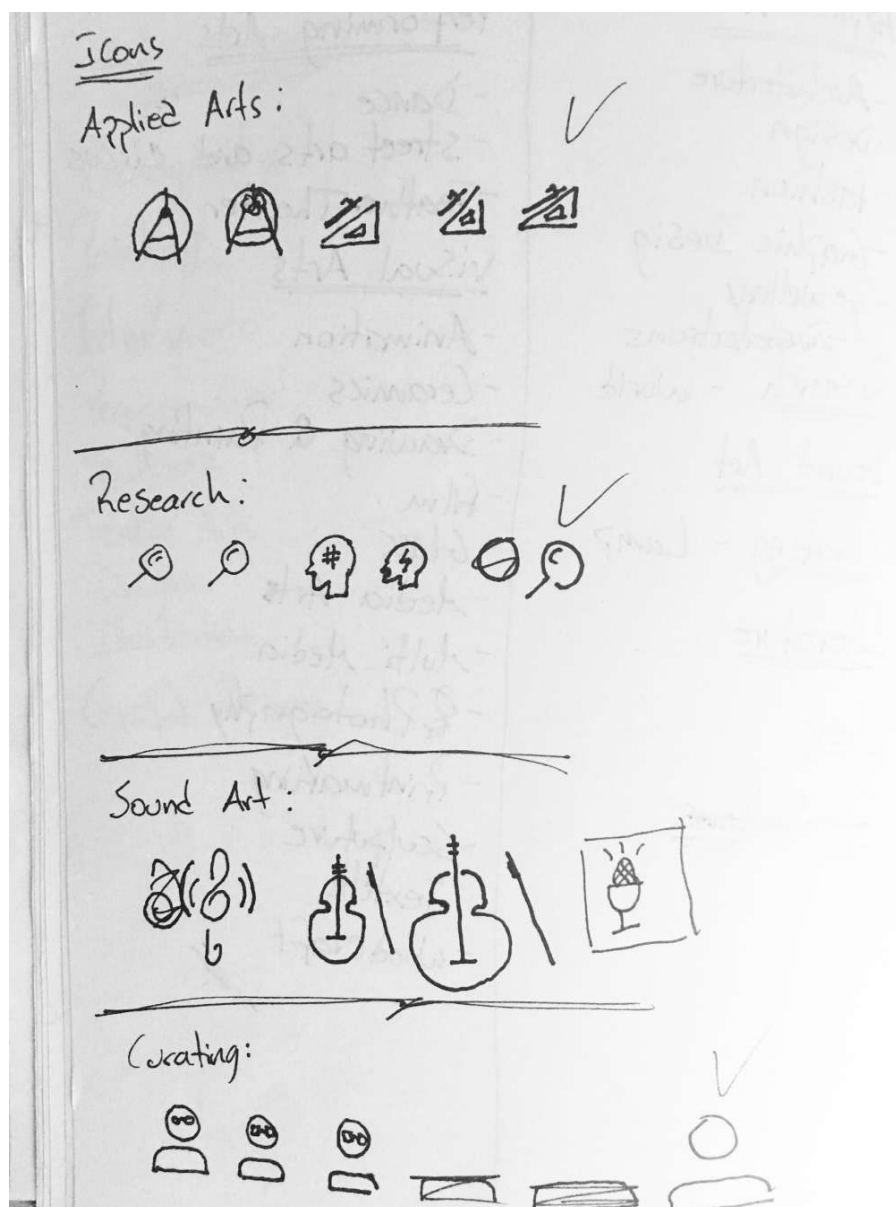


Figure 49 – Rascunho Ícones 1ª Parte

Primeiramente optamos por desenvolver um rascunho dos respetivos ícones para assim conseguir abranger uma escolha e um design mais eficaz na versão final.

Começamos por desenvolver os ícones de *Applied Arts*, *Research*, *Sound Art* e *Curating* nos quais mostramos as diferentes tentativas e conseguirmos uma avaliação final do que achamos mais indicado.

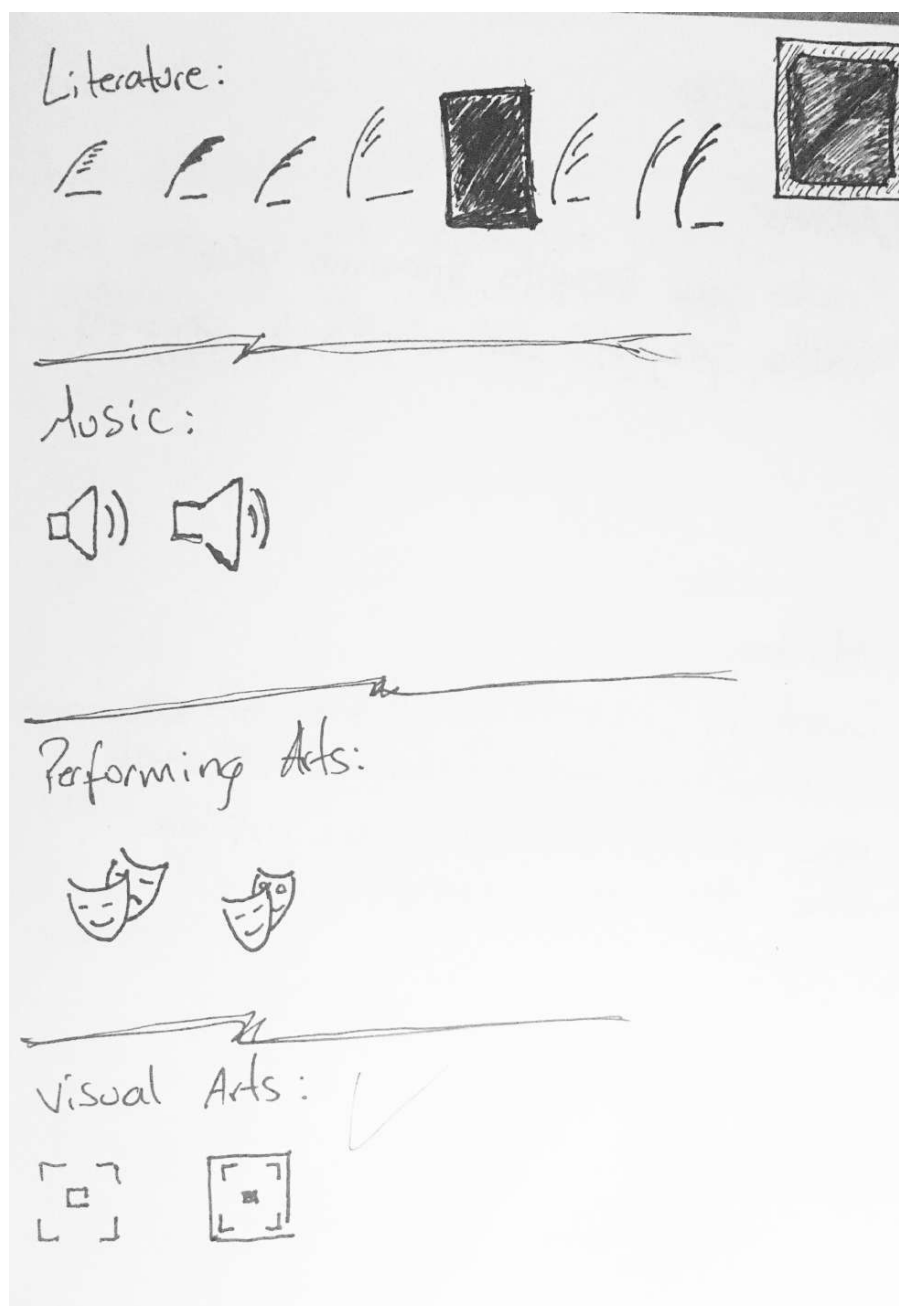
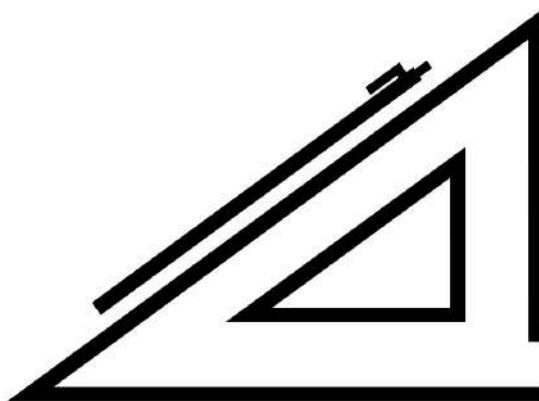


Figure 50 - Rascunho Ícones 2ª Parte

Seguimos para os ícones de *Literature*, *Music*, *Performing Arts* e *Visual Arts* conseguindo assim o mesmo objetivo já traçado na imagem anterior.



*Figure 51 – Ícone Applied Arts*

No ícone das artes aplicadas resolvemos adicionar um esquadro e uma caneta pois identifica se facilmente para com os que as artes aplicadas estão relacionadas.

Nas artes aplicadas estão inseridas as categorias de arquitetura, design de produtos, design de interiores, ilustração, entre outras.

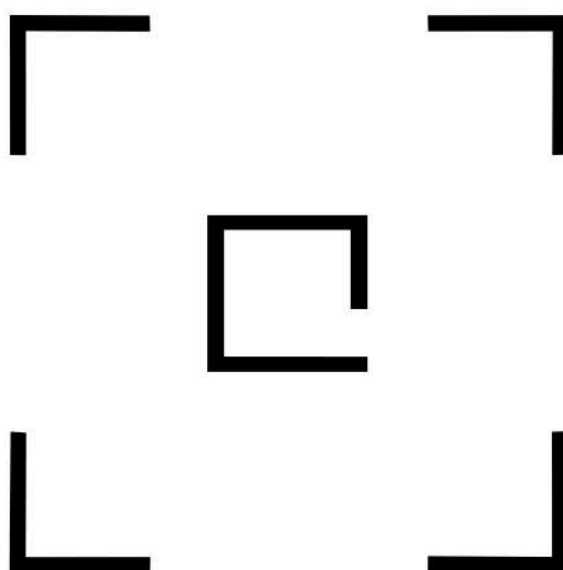


*Figure 52 – Ícone Performing Arts*

No ícone de artes performativas estão inseridas as categorias de teatro, dança e cinema.

Optamos por inserir as mascaras pois identifica se facilmente com a ideia pretendida mostrando assim uma fácil interpretação.





*Figure 53 - Ícone Visual Arts*

No ícone de artes visuais utilizamos uma ótica para assim se identificar facilmente com uma câmara fotográfica e ou de filmar.

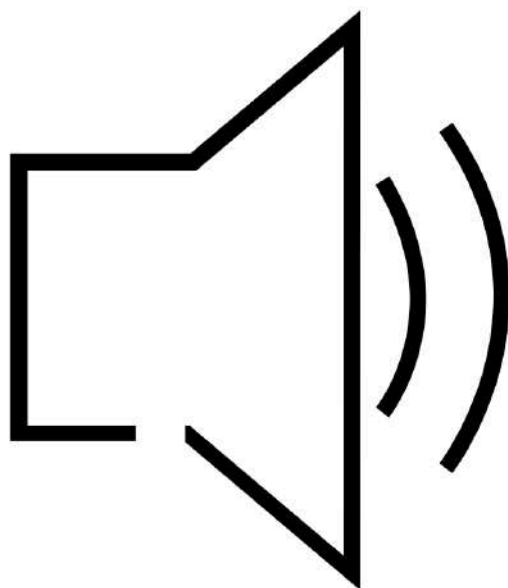
Nesta categoria encontra se inserida a fotografia, vídeo e vídeo *mapping*.



*Figure 54 - Ícone Sound Art*

O ícone utilizado simboliza arte sonora no geral e de fácil identificação.

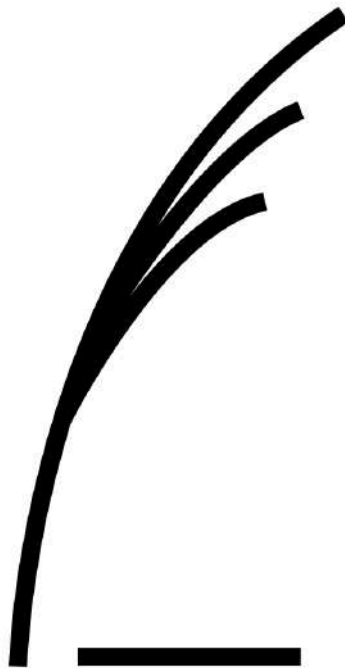
Na categoria de arte sonora encontra-se, *sound design* e concertos musicais para que assim os músicos instrumentais se consigam conectar facilmente e os produtores de cinema consigam comunicar com artistas de *sound design*.



*Figure 55 - Ícone Music*

No ícone musica optamos por utilizar uma coluna para fácil identificação.

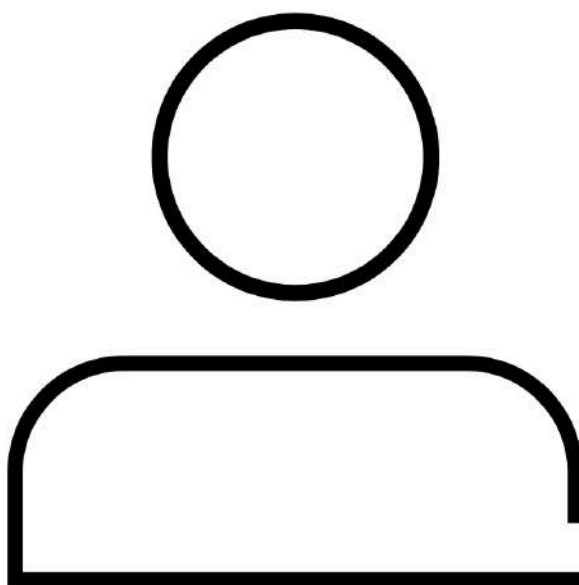
Esta categoria é mais direccionada a músicos de musica eletrónica que pretendem produzir a sua própria musica e explorar *field recording*. Pretende se ainda criar uma secção de ajuda a produção musical conectando assim vários artistas musicais que partilhem dos mesmos interesses.



*Figure 56 - Ícone Literature*

No ícone de literatura optamos pela utilização de uma pena e uma linha escrita para a identificação do que se pretende com esta categoria.

Nesta categoria será possível a conexão entre escritores, poesia, *copywriting* e jornalismo.

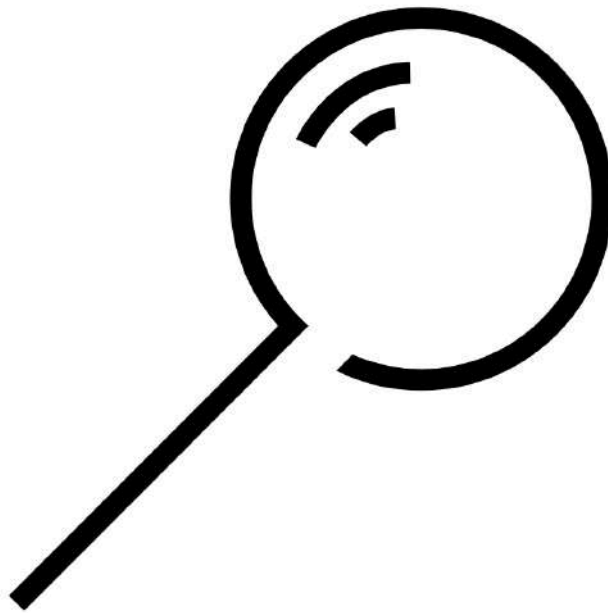


*Figure 57 –Ícone Curating*

O ícone sobre curadores foi desenvolvido para se identificar com uma pessoa em questão e de fácil identificação.

Os curadores iram possibilitar a conexão entre artistas e galerias para assim se conseguir mais facilmente encontrar trabalhos de vários artistas e facilitar com que os artistas consigam exibir os seus trabalhos pelo mundo.

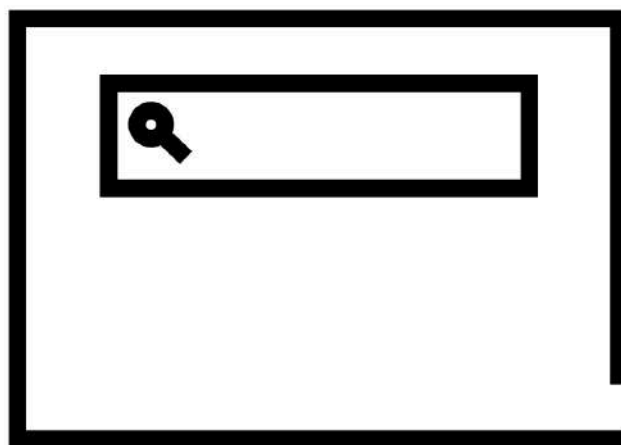
Os curadores poderão ainda interagir na conexão entre artistas para que assim se consiga uma colaboração entre artistas de diferentes ou dos mesmos ramos artísticos e galerias para se conseguir ter a noção de futuros projetos em colaboração para futuras exposições.



*Figure 58 – Ícone Research*

No ícone de pesquisa optamos por utilizar uma lupa para retratar no que a pesquisa se baseia em.

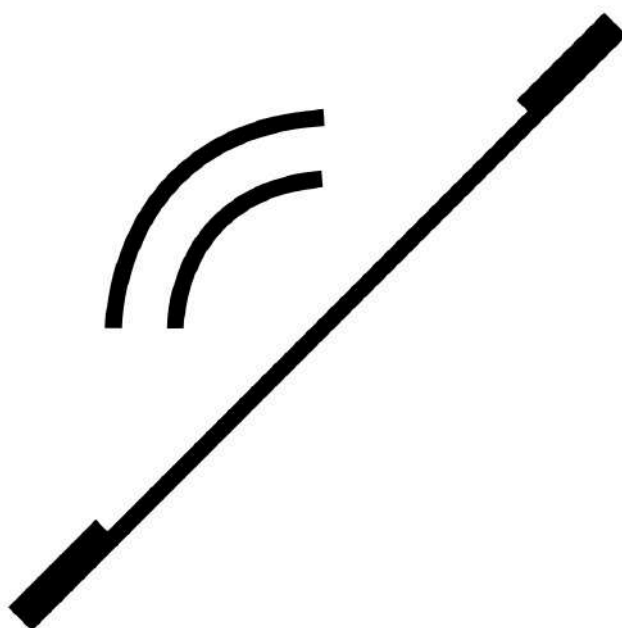
Na categoria de pesquisa será possível a integração de estudantes de mestrado e doutoramento que estejam interessados em fazer pesquisa para os seus projetos, esta mesma categoria também está aberta a todos os artistas interessados em fazer pesquisa num tópico do seu interesse para desenvolver projetos trazendo assim o conceito de residência artística.



*Figure 59 – Ícone Find*

No ícone de pesquisa avançada optamos por desenhar uma página de pesquisa para que os utilizadores consigam perceber facilmente o que se pretende.

Permite transmitir que é possível pesquisar por artistas, curadores, voluntários e organizações para que se consiga uma conexão entre estas e para que os utilizadores consigam explorar as suas áreas de interesse.



*Figure 60 - Ícone Contact*

No ícone contato optamos por utilizar um telefone para que se consiga perceber que é possível a comunicação entre os vários tipos de utilizadores.

Esta fase visa na conexão entre os utilizadores e organizações na área de interesse do artista ou curador para facilitar as colaborações e perceber quais são os atuais e futuros projetos dos artistas.



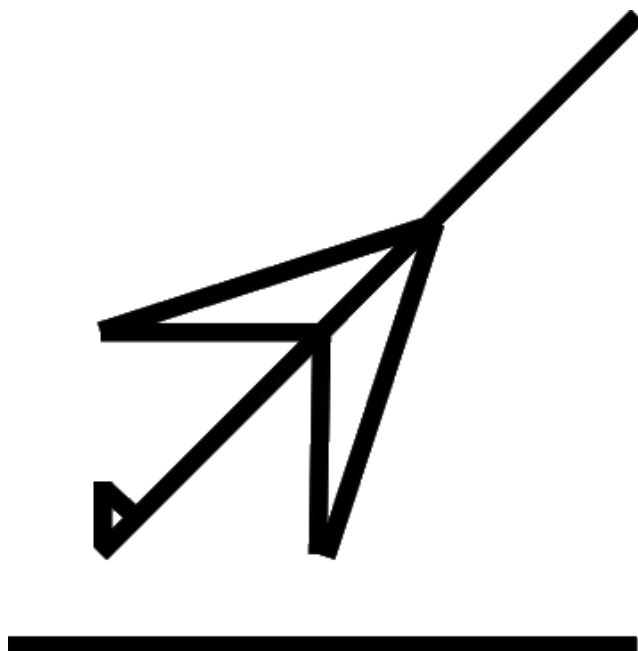


Figure 61 - Ícone Go

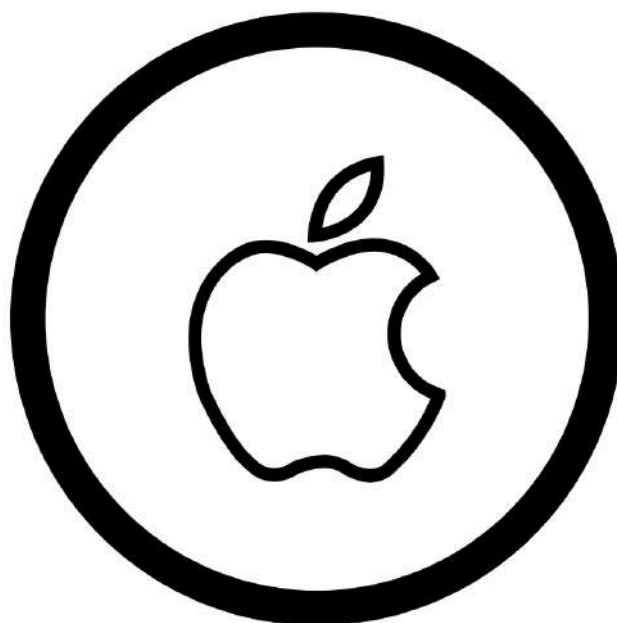
No ícone go o principal objetivo foi mostrar um avião a deslocar para que os utilizadores percebam que conseguem facilmente viajar para outros países.

Visa assim mostrar aos utilizadores que é possível e fácil através da conexão entre outros utilizadores viajar para outros países para exibir os seus projetos e explorar e conhecer novas culturas e pessoas.



*Figure 62 - Ícone Search Button*

O ícone de pesquisa avançada será inserido na barra de pesquisa no qual muda a cor de fundo assim que se pretende pesquisar.



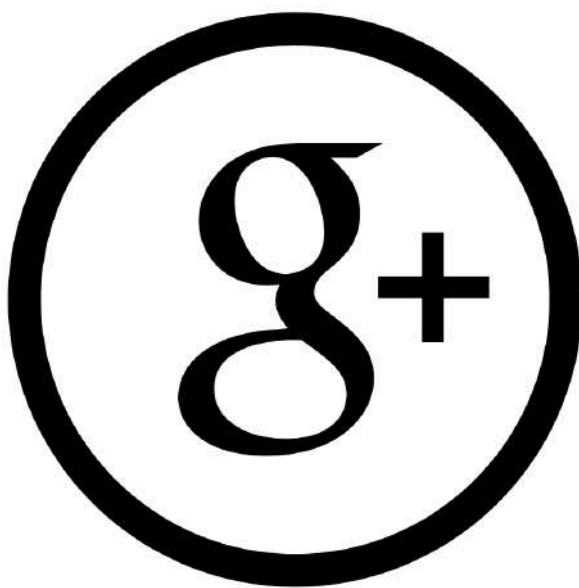
*Figure 63 - Ícone App Store (iOS)*

O ícone para a *apple app store* tem como funcionalidade de link direto para se poder fazer o download da aplicação para *smartphones iPhone* e *tablets iPads*.



*Figure 64 - Ícone Play Store (Android)*

O ícone para a *google play store* tem como funcionalidade de link direto para se poder fazer o download da aplicação para *smartphones* e *tablets Android*.



*Figure 65 - Ícone Google+*

No ícone relacional para o Google+ pretende ao clicar direccionar automaticamente para a pagina Co-Open do Google+.



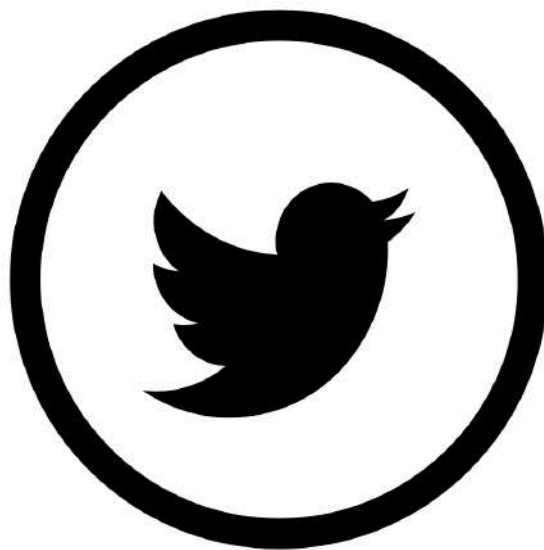
*Figure 66 - Ícone Facebook*

No ícone relacional para o Facebook pretende ao clicar direccionar automaticamente para a pagina Co-Open do Facebook.



*Figure 67 - Ícone LinkedIn*

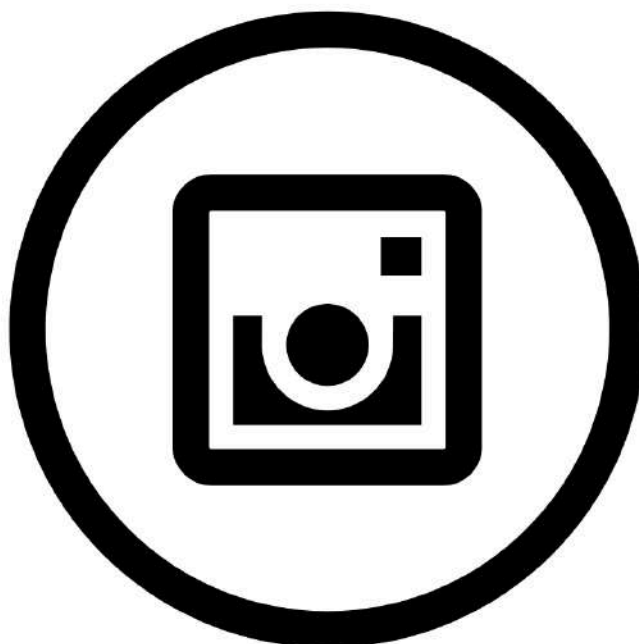
No ícone relacional para o LinkedIn pretende ao clicar direccionar automaticamente para a pagina Co-Open do LinkedIn.



*Figure 68 - Ícone Twitter*

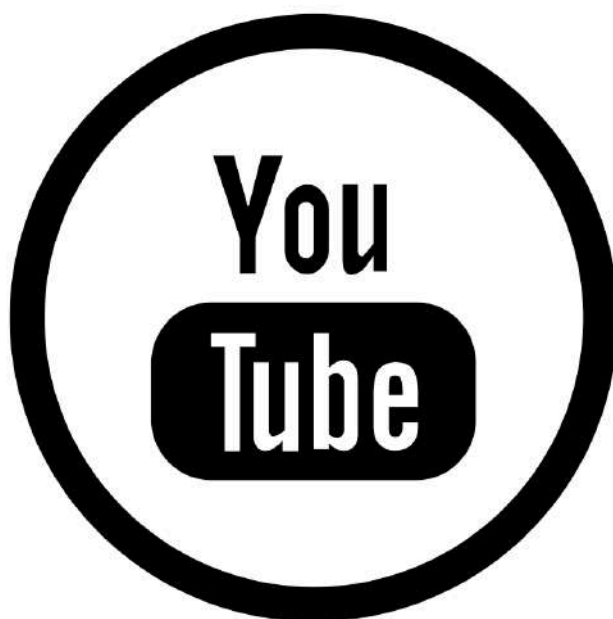
No ícone relacional para o Twitter pretende ao clicar direccionar automaticamente para a pagina Co-Open do Twitter.





*Figure 69 - Ícone Instagram*

No ícone relacional para o Instagram pretende ao clicar direccionar automaticamente para a pagina Co-Open do Instagram.



*Figure 70 - Ícone YouTube*

No ícone relacional para o YouTube pretende ao clicar direccionar automaticamente para a canal Co-Open do YouTube.

## 11. *Design & User Experience*

No desenvolvimento da aplicação online Co-Open começamos por construir o *design* e *user experience*.

Optamos por um design limpo e bastante minimalista para que transmitisse uma ideia clara e concisa aos utilizadores.

Relativamente ao *user experience* foi desenvolvido baseado na construção do facebook para que os utilizadores consigam uma fácil interceção visto que o facebook é utilizado por milhões de utilizadores e de fácil utilização.

## 11.1. Página Principal

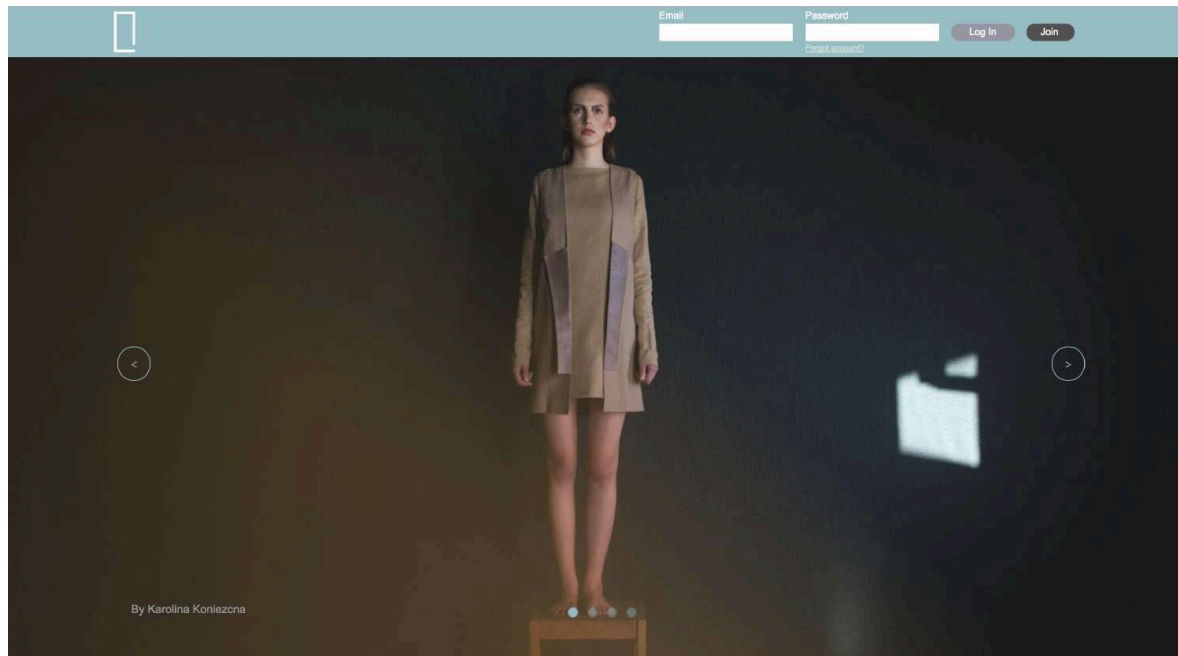
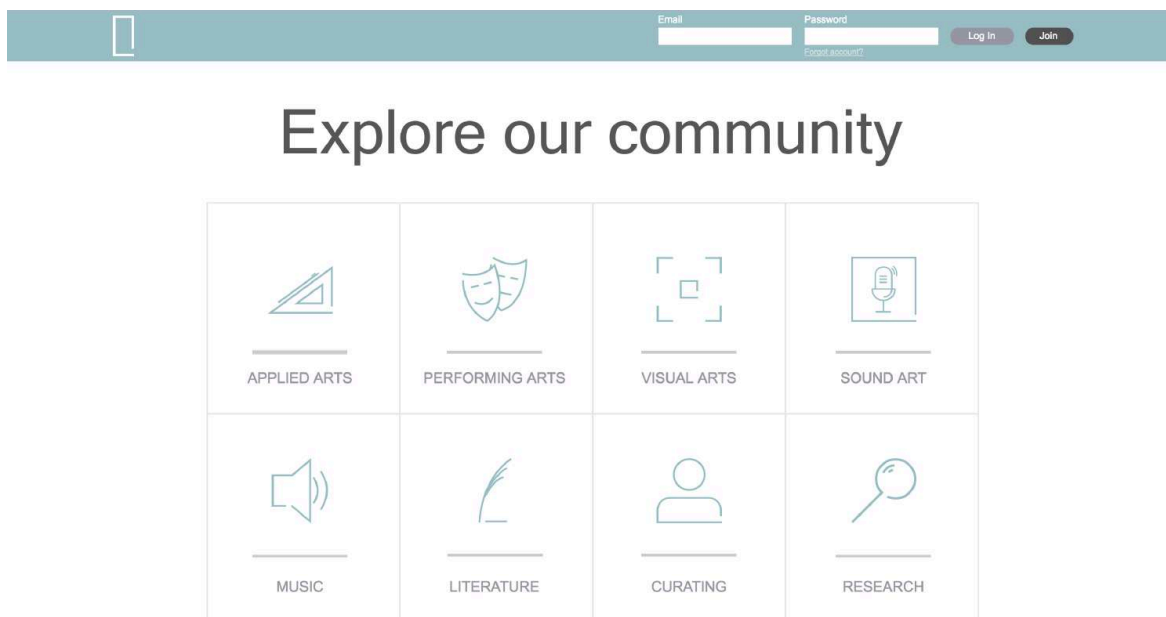


Figure 71 - Co-Open Página Principal 1-5

A página principal consiste numa *landing page* com as informações mais importantes sobre a plataforma online na qual foi inserida uma barra que destaca a entidade da empresa (logotipo) e que permite assim efetuar o login ou para os utilizadores que pretendem efetuar o registo esta tem um botão de “Join” que indica assim o registo.

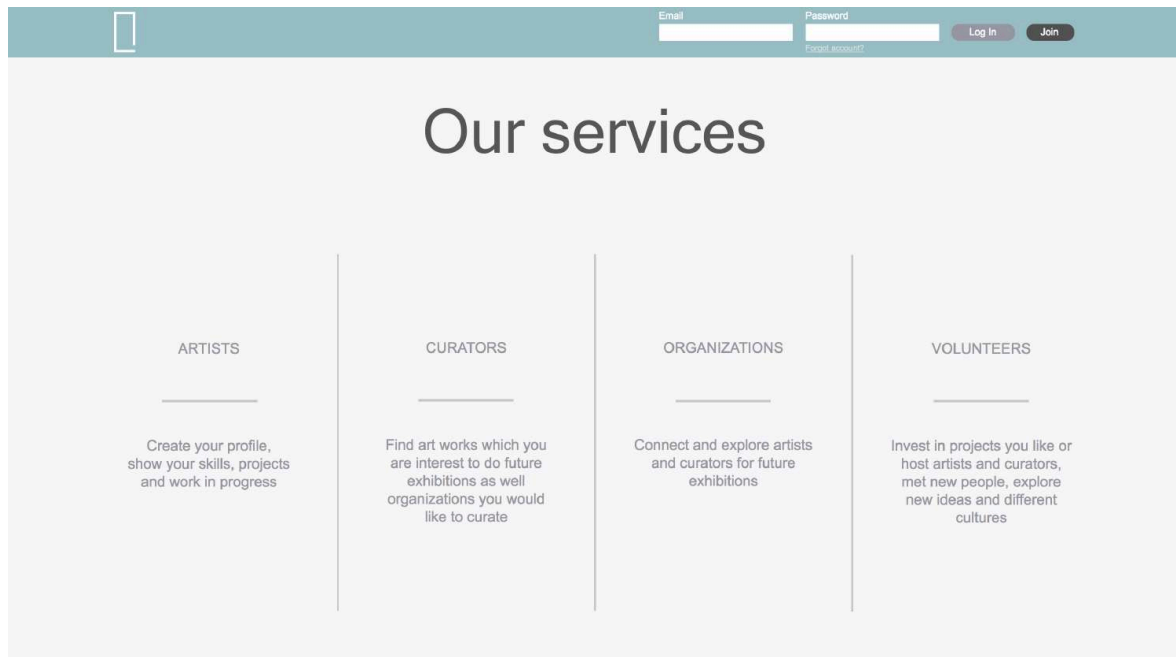
Nesta primeira vista é ainda possível visualizar trabalhos de artistas em destaque a partir de um *slide show* de imagens e/ou vídeos. Pode se ainda aceder ao perfil do artista em destaque clicando assim no nome do artista.



*Figure 72 - Co-Open Página Principal 2-5*

Um pouco a baixo é possível encontrar o destaque sobre o que a plataforma online desenvolvida consiste, com os vários tipos de ícones e explicando as diferentes áreas artísticas que abrange.

Clicando numa das categorias será direcionado para uma pagina onde visa mostrar os artistas em destaque de cada categoria.



*Figure 73 - Co-Open Página Principal 3-5*

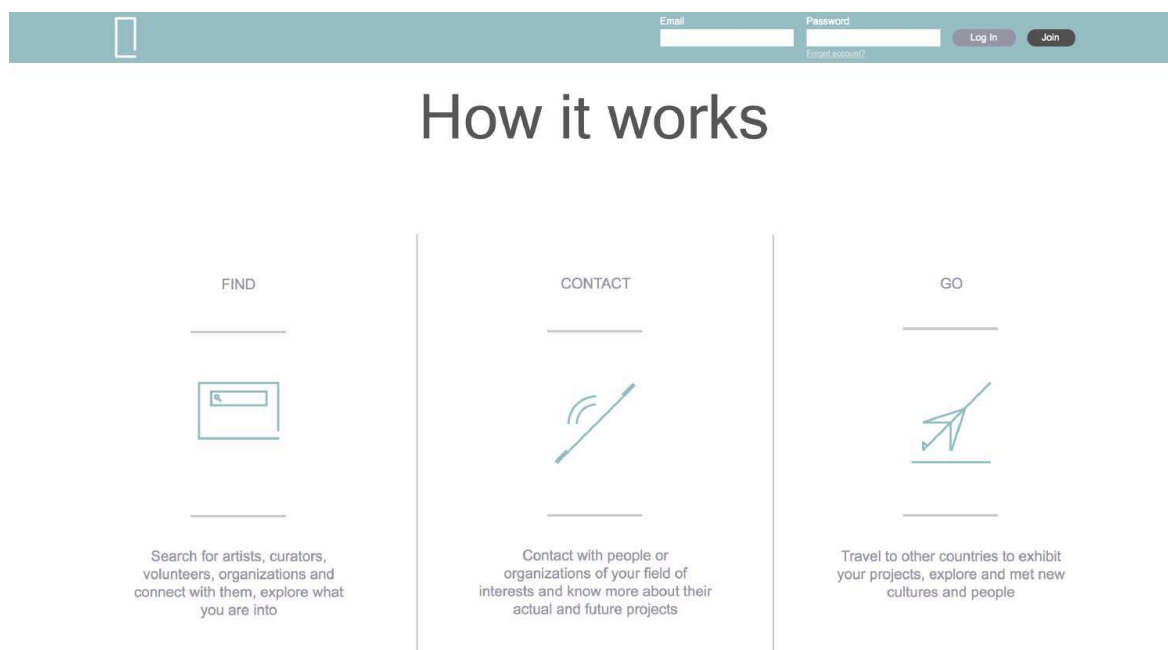
Explicar os serviços que temos para oferecer aos utilizadores é fundamental, visto isto desenvolvemos um breve resumo sobre os diferentes tipos de utilizadores possíveis na Co-Open

Criando um perfil de artista permite o utilizador mostrar as suas habilidades e características, exibir os seus projetos e trabalhos em desenvolvimento a todos os utilizadores.

Curadores terão a oportunidade de explorar projetos nos quais estão inseridos nos seus tópicos de interesse de momento para que assim consigam encontrar artistas para futuras exposições e organizações/galerias nas quais gostariam de colaborar.

Organizações terão a oportunidade de explorar e entrar em contato com artistas e/ou curadores para fins de organizar futuras exposições.

O perfil criado para voluntários irá permitir aos investidores interessados investir em projetos ou oferecer estadia a artistas e/ou curadores para que estes consigam viajar e se integrar com mais facilidade no sítio em que serão recebidos. Dará ainda a oportunidade aos voluntários de conhecer novas pessoas, explorar novas ideias e diferentes culturas.



*Figure 74 - Co-Open Página Principal 4-5*

A forma de funcionamento da Co-Open será assim baseada em encontrar os diferentes tipos de utilizadores com a finalidade que procuram, tais como, artistas, curadores, voluntários e organizações para conseguir uma conexão mais facilitada e explorar os seus interesses.

Contatar com os utilizadores e organizações na área de interesse dos utilizadores para futuras colaborações.

Viajar para outros países para exhibir os seus projetos, explorar e conhecer novas pessoas e culturas.

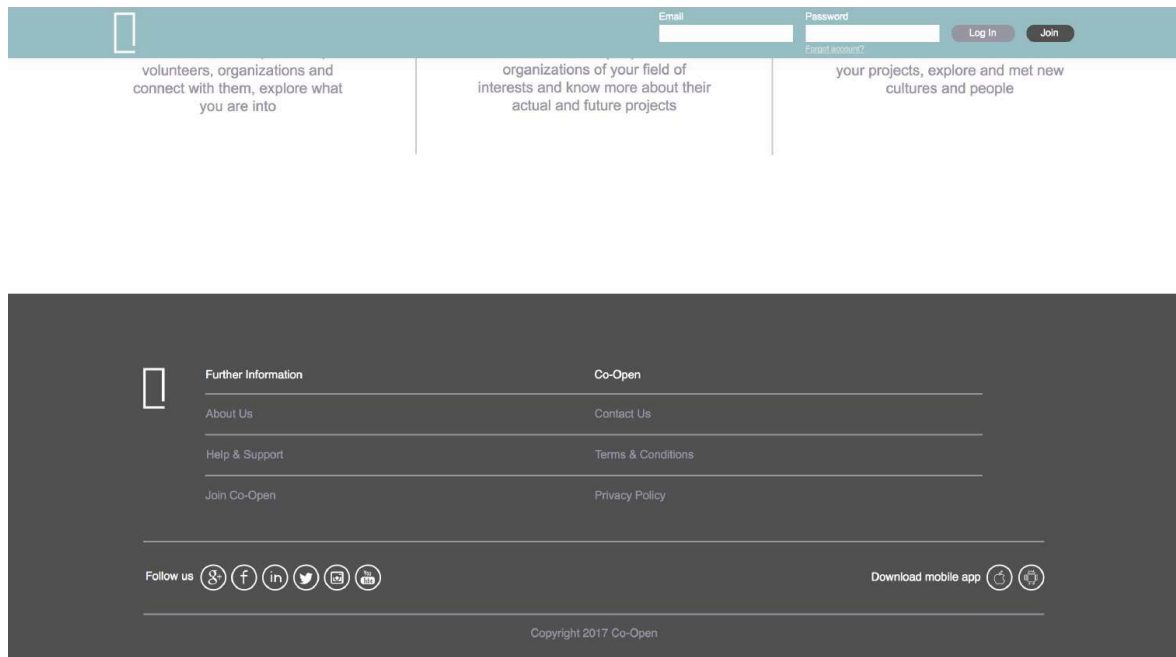


Figure 75 - Co-Open Página Principal 5-5

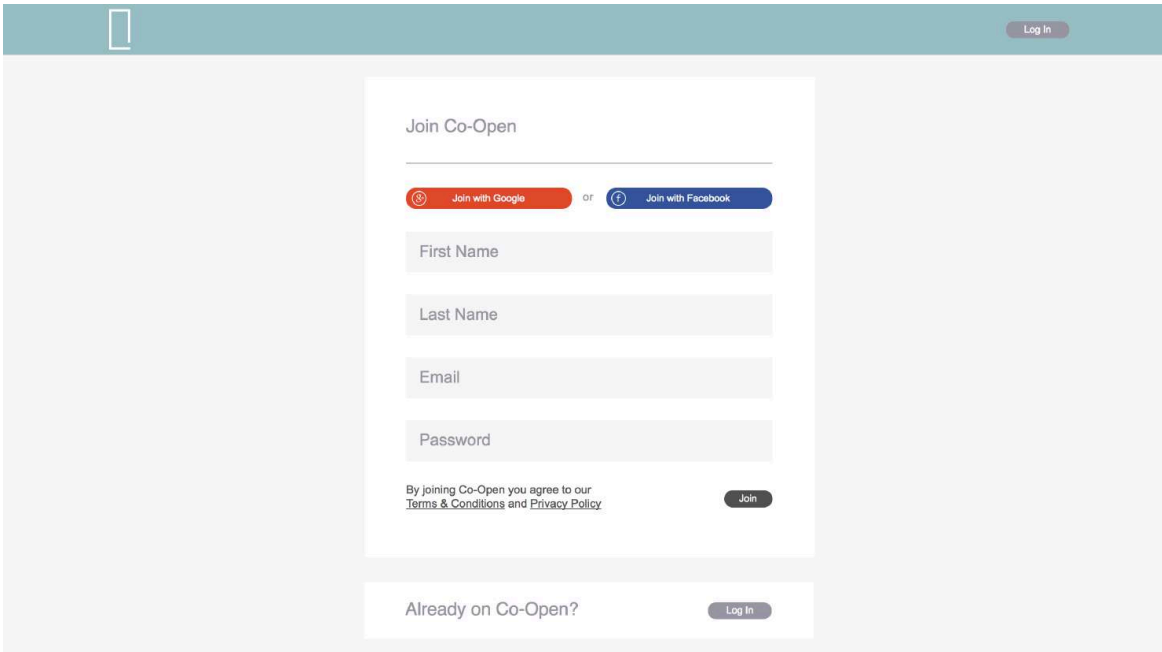
No final da *landing page* desenvolvemos ainda uma barra informática para que os utilizadores possam nos seguir no *Google+*, *Facebook*, *Linkedin*, *Twitter*, *Instagram* e *YouTube* no qual pretendemos destacar projetos e colaborações desenvolvidas pelos nossos utilizadores.

Tem a possibilidade ainda de efetuar o download da aplicação móvel a partir dos ícones *iOS* e *Android*.

Oferecemos ainda a possibilidade de navegar entre paginas informativas, tais como, *About Us*, *Contact Us*, *Help & Support*, *Terms & Conditions*, *Privacy Policy* e ainda a possibilidade de efetuar o registo a partir de um outro link direto "*Join Co-Open*".



## 11.2. Login & Register



The screenshot displays the Co-Open registration and login interface. At the top, a teal header bar contains a mobile menu icon on the left and a 'Log In' button on the right. The main content area features a central white card with the title 'Join Co-Open'. Below the title, there are two social login buttons: 'Join with Google' (orange) and 'Join with Facebook' (blue), separated by the word 'or'. Underneath these are four text input fields for 'First Name', 'Last Name', 'Email', and 'Password'. A small text block below the password field states, 'By joining Co-Open you agree to our [Terms & Conditions](#) and [Privacy Policy](#)', followed by a 'Join' button. At the bottom of the card, there is a section titled 'Already on Co-Open?' with a 'Log In' button.

*Figure 76 – Registo*

No registo optamos por utilizar um design comum e usual para que os utilizadores se sintam familiares com este processo.

Adicionamos o registo direto a partir do *Google* e *Facebook* para que facilite o processo.

Log In to Co-Open

[Log In with Google](#) or [Log In with Facebook](#)

Email

Password

[Forgot password?](#) [Log In](#)

Haven't Joined Co-Open yet? [Join](#)

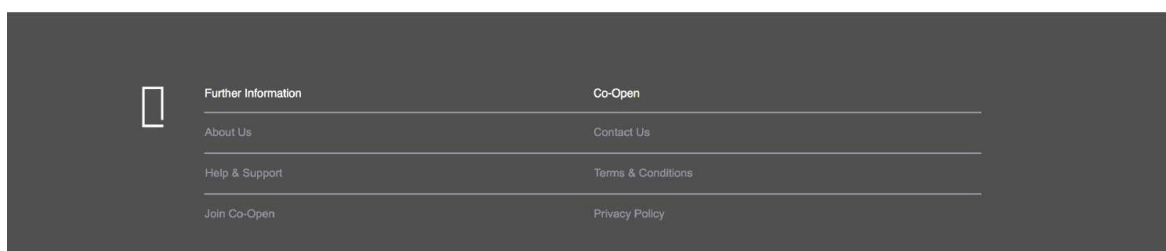
*Figure 77 – Login*

O login bastante parecido com o registo, sendo possível assim efetuar o login direto a partir do *Google* e *Facebook*.

### 11.3. *About Us / Help & Suport / Contact Us / Terms & Conditions / Privacy Policy*



A horizontal bar with a teal background. On the left is a white square icon. To its right are two input fields: 'Email' and 'Password'. Below the 'Password' field is a small link that says 'Forgot account?'. To the right of the input fields are two buttons: 'Log In' (teal) and 'Join' (dark grey).



A dark grey footer area. On the left is a white square icon. To its right is a table with two columns: 'Further Information' and 'Co-Open'. Each column has four links listed vertically, separated by horizontal lines.

Further Information	Co-Open
About Us	Contact Us
Help & Support	Terms & Conditions
Join Co-Open	Privacy Policy

*Figure 78 - About Us / Help & Suport / Contact Us / Terms & Conditions / Privacy Policy*

Esta página visa mostrar o *layout* de como irá ficar estas diferentes páginas, acabamos por não desenvolver o conteúdo pois achamos mais apropriado desenvolver numa parte mais avançada do projeto.

## 11.4. *Feed* de Notícias

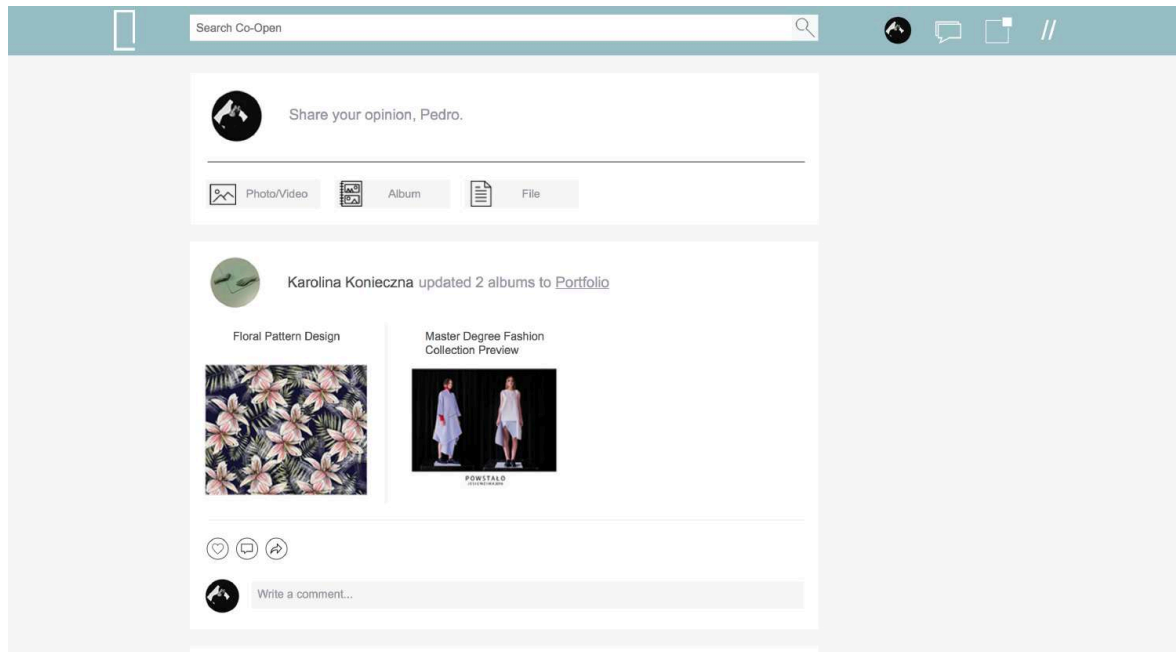


Figure 79 - *Feed* de Notícias 1-3

No *feed* de notícias será possível a partilha de conteúdos do interesse de cada utilizador, adicionar fotos a álbuns e ao portfolio, visualizar os *posts* de utilizadores que segue, tanto como, comentar, gostar e partilhar.

Será ainda possível a partir desta página ver notificações, visualizar o chat de mensagens e entrar ainda na página do próprio perfil do utilizador.

Tem como possibilidade efetuar uma pesquisa avançada na barra de pesquisa na qual permitirá pesquisar todo o tipo de utilizadores pelo nome, nomes de projetos e organizações.

Será possível ainda visualizar um menu no qual iremos mostrar na imagem em baixo.

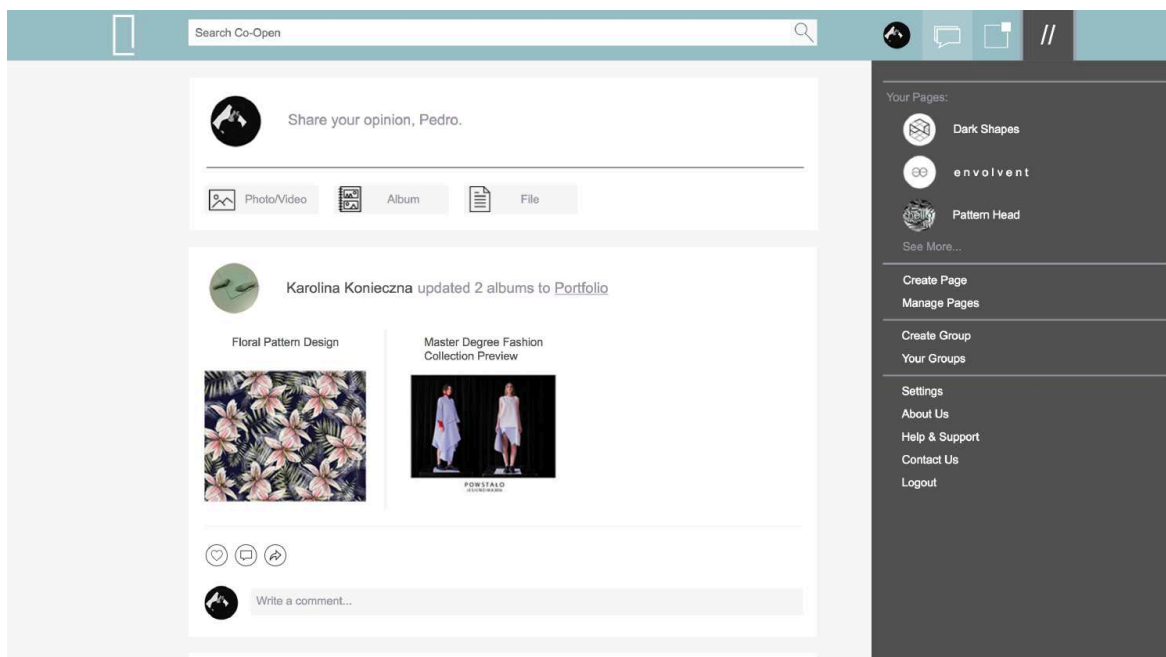
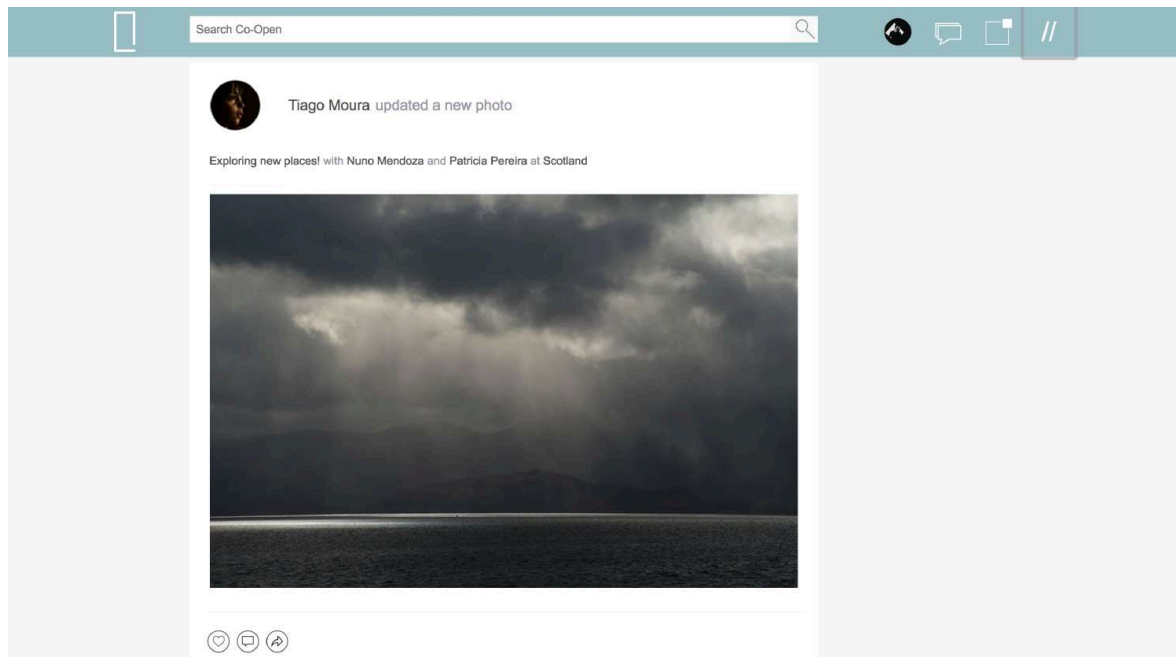


Figure 80 - Feed de Noticias 2-3

O menu permite visualizar e aceder a páginas na qual o utilizador é administrador, nas quais serão indicadas para a criação de projetos paralelos ao nome do utilizador entre outros.

Tem como possibilidade a criação de grupos e visualizar os grupos em que o utilizador está inserido.

Permite ainda aceder as opções da conta de utilizador, efetuar o *logout* e visualizar as páginas (*about us*, *help & support* e *contact us*).



*Figure 81 - Feed de Noticias 3-3*

Um outro exemplo de como será possível visualizar o que um dos utilizadores partilho, conseguindo assim ter acesso no meu *feed* de noticias a partir do momento que seguimos outros utilizadores.

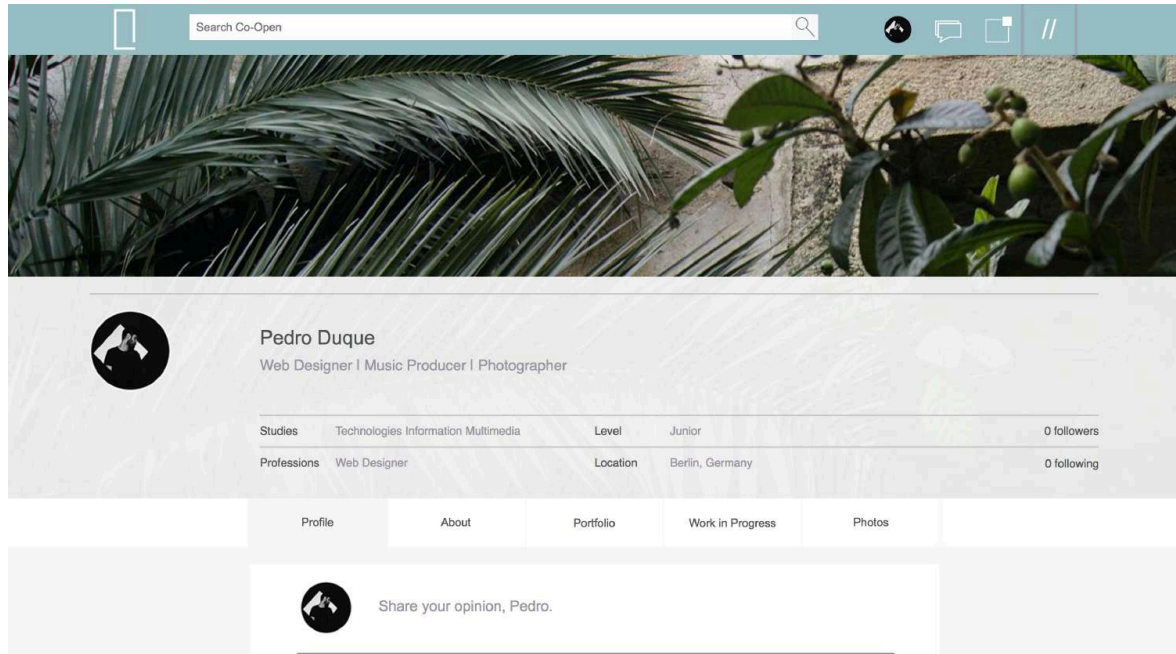
## 11.5. Perfil de Utilizador

O perfil de utilizador ou “o meu perfil” tem como objetivo partilhar informações sobre o conteúdo que o utilizador partilha, a informação sobre a sua carreira profissional e informação geral, o seu portfolio, trabalhos em desenvolvimento e fotografias/vídeos que o utilizador partilha no seu *feed* de notícias.

Permite ainda editar a sua informação geral, alterar fotografia de perfil e fotografia de capa.

Tem como opção a visualização dos utilizadores que segue e os utilizadores que estão a seguir o seu perfil.

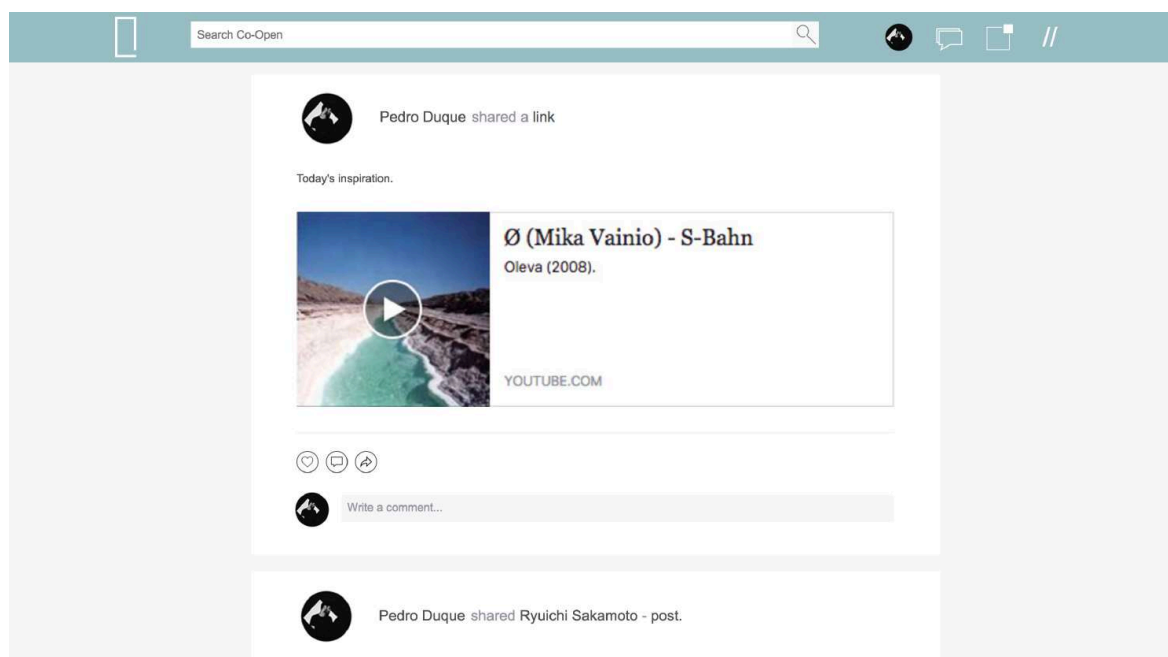
## 11.5.1. Profile



*Figure 82 - O Meu Perfil 1-3*

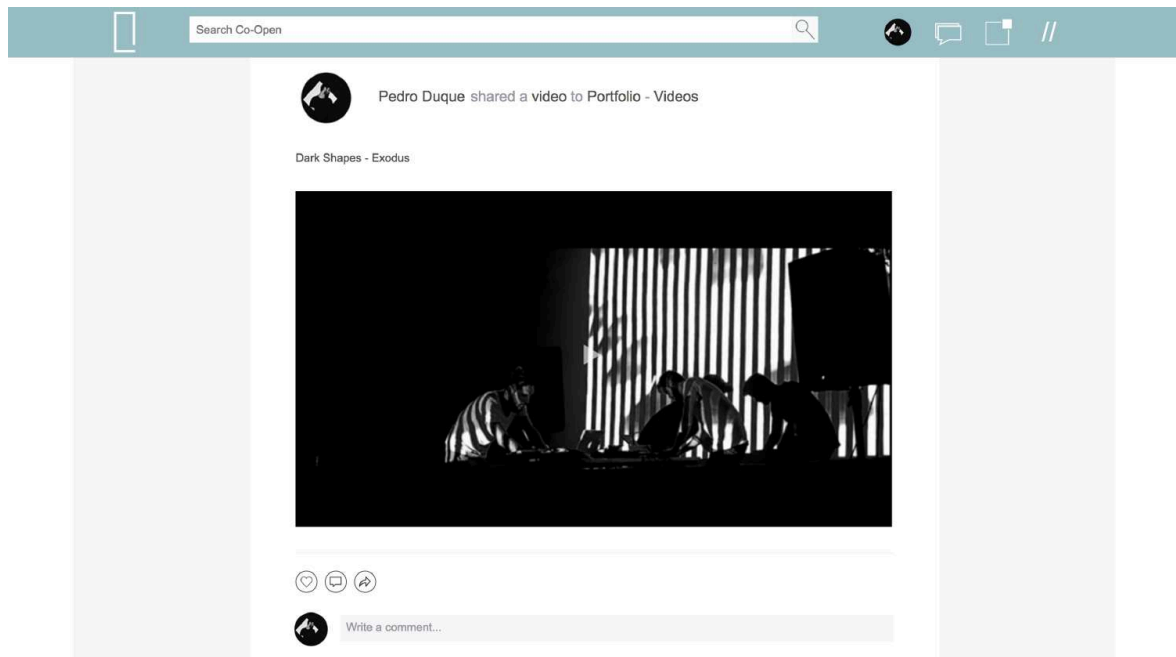
Abaixo do nome do utilizador é possível visualizar a categoria a que o utilizador se insere na sua carreira seleccionando assim na edição do seu próprio perfil, visa ainda partilhar a sua área de estudos, o nível de carreira em que se encontra, a sua profissão atual e a localização.





*Figure 83 - O Meu Perfil 2-3*

A partilha de links a partir do YouTube para que seja possível partilhar inspirações ou vídeos de seu interesse para com outros utilizadores.



*Figure 84 - O Meu Perfil 3-3*

Será possível ainda adicionar vídeos e fotografias entre outros ficheiros visuais a categoria portfólio partilhando assim para com os seguidores.

## 11.5.2. About

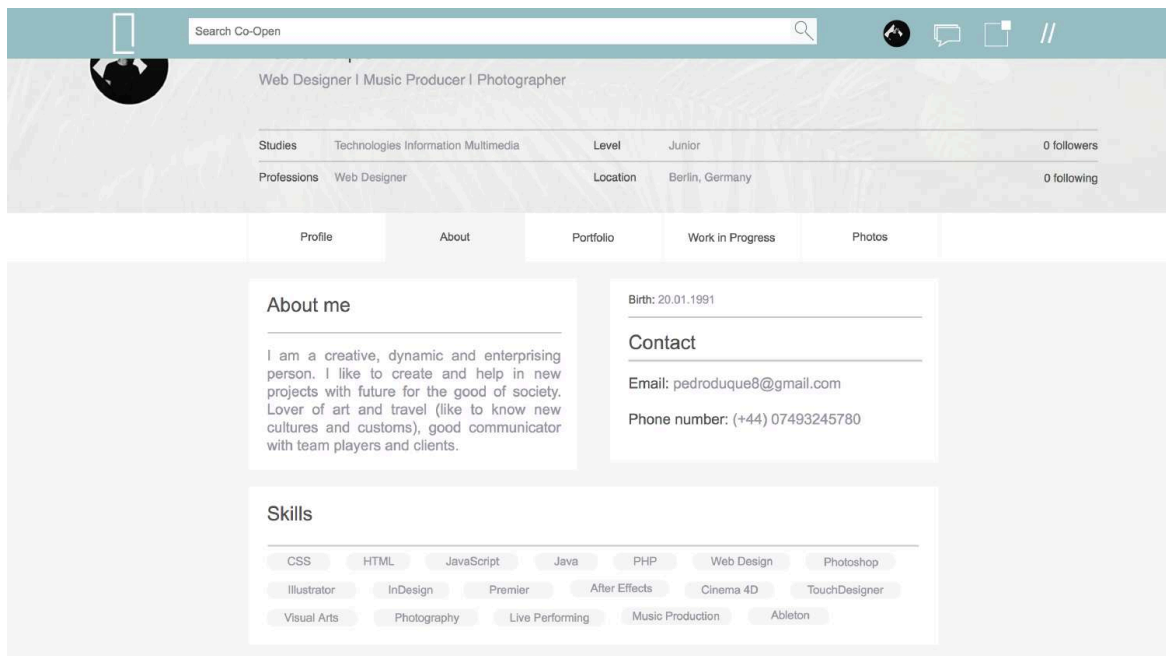
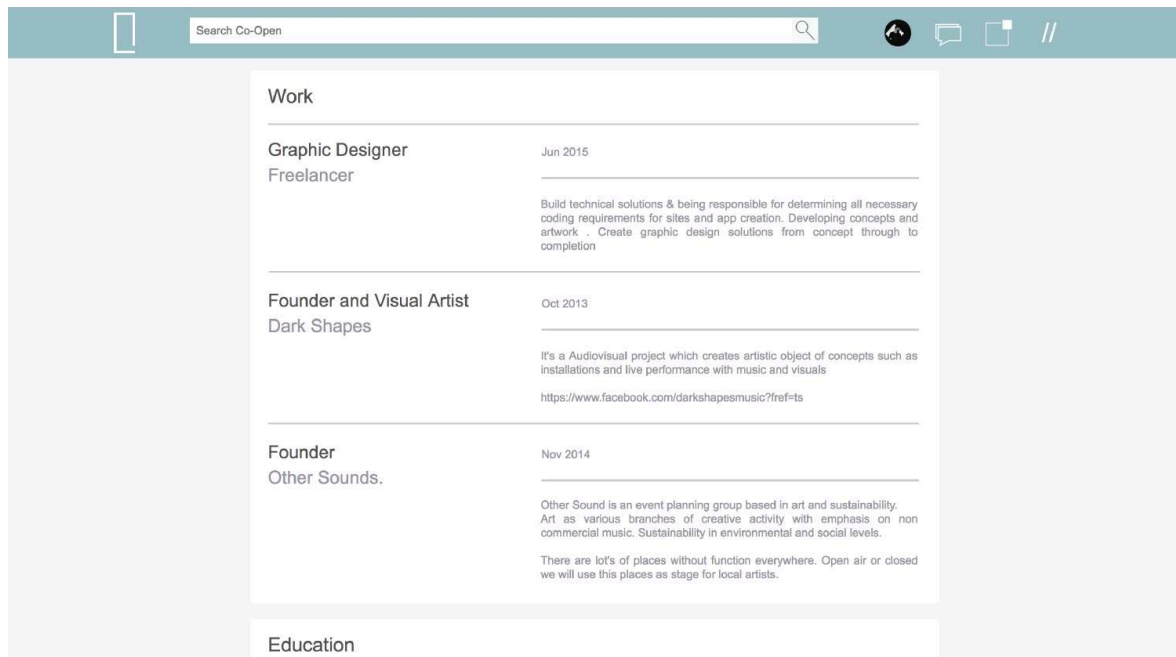


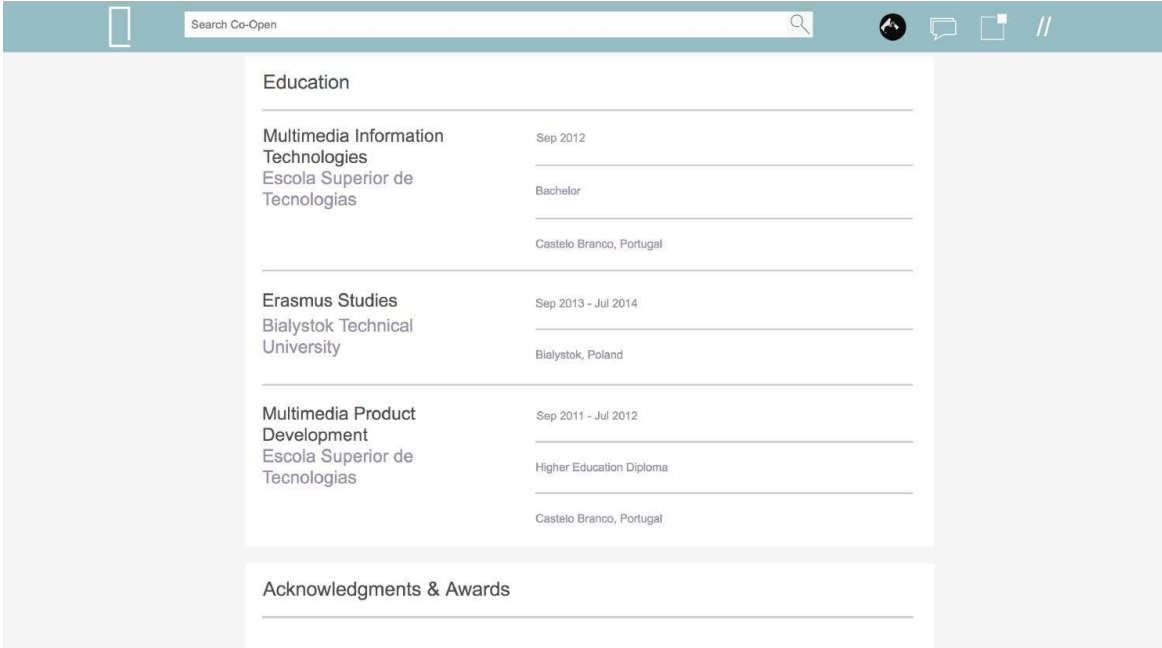
Figure 85 - About Me 1-3

Sobre mim permite que o utilizador escreve uma breve introdução sobre si, mostrar informação básica e ainda os seus *skills* a nível de programas que utiliza e *skills* pessoais.



*Figure 86 - About Me 2-3*

Na área de trabalho será permitido inserir o seu trabalho atual tanto como trabalhos anteriores dando a possibilidade ao utilizador de criar o curriculum e partilhar com outros utilizadores.



The screenshot displays the 'About Me' profile page in the Co-Open system. The page has a teal header with a search bar labeled 'Search Co-Open' and several icons. The main content area is divided into sections. The 'Education' section is highlighted and contains three entries, each with a title, institution, dates, degree, and location. Below this is the 'Acknowledgments & Awards' section.

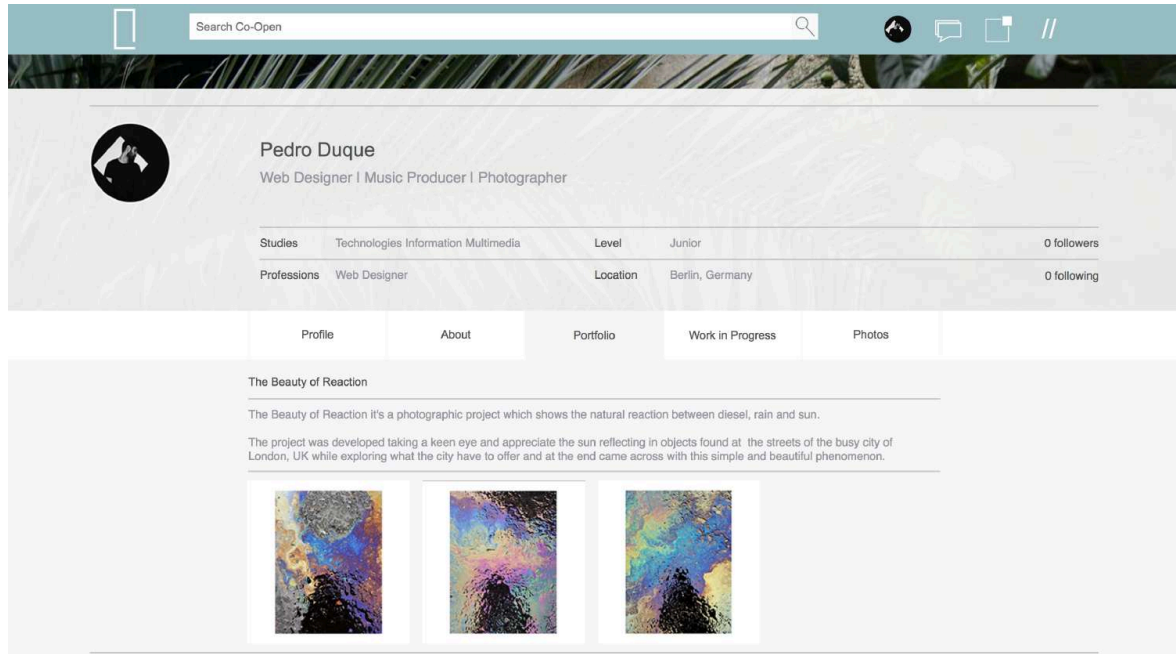
Education	
<b>Multimedia Information Technologies</b> Escola Superior de Tecnologias	Sep 2012 Bachelor Castelo Branco, Portugal
<b>Erasmus Studies</b> Bialystok Technical University	Sep 2013 - Jul 2014 Bialystok, Poland
<b>Multimedia Product Development</b> Escola Superior de Tecnologias	Sep 2011 - Jul 2012 Higher Education Diploma Castelo Branco, Portugal

**Acknowledgments & Awards**

*Figure 87 - About Me 3-3*

Na parte da educação permite o utilizador partilhar a sua educação ao longos dos seus anos de ensino para que outros utilizadores consigam visualizar a sua especialidade de ensino em que seguiu.

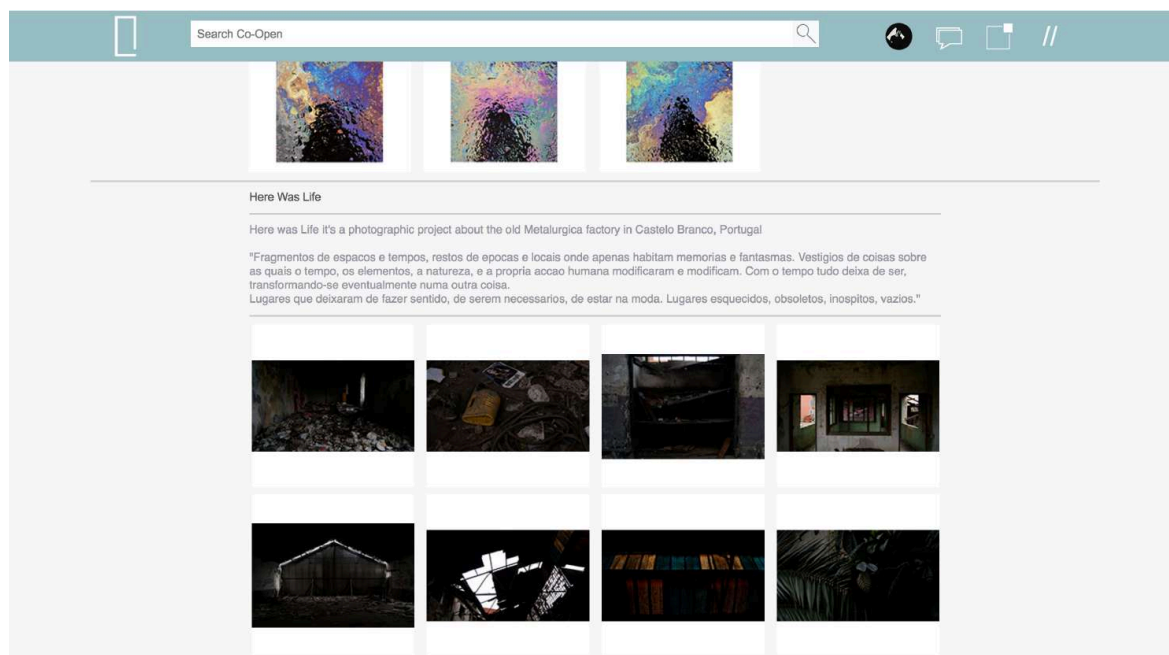
### 11.5.3. Portfólio



*Figure 88 - Portfólio 1-3*

Na área de portfólio tem como possibilidade inserir álbuns de fotografias, ilustrações, documentos de texto/pdf e vídeos para que se possa abranger todo o tipo de projetos que os utilizadores desenvolvem.

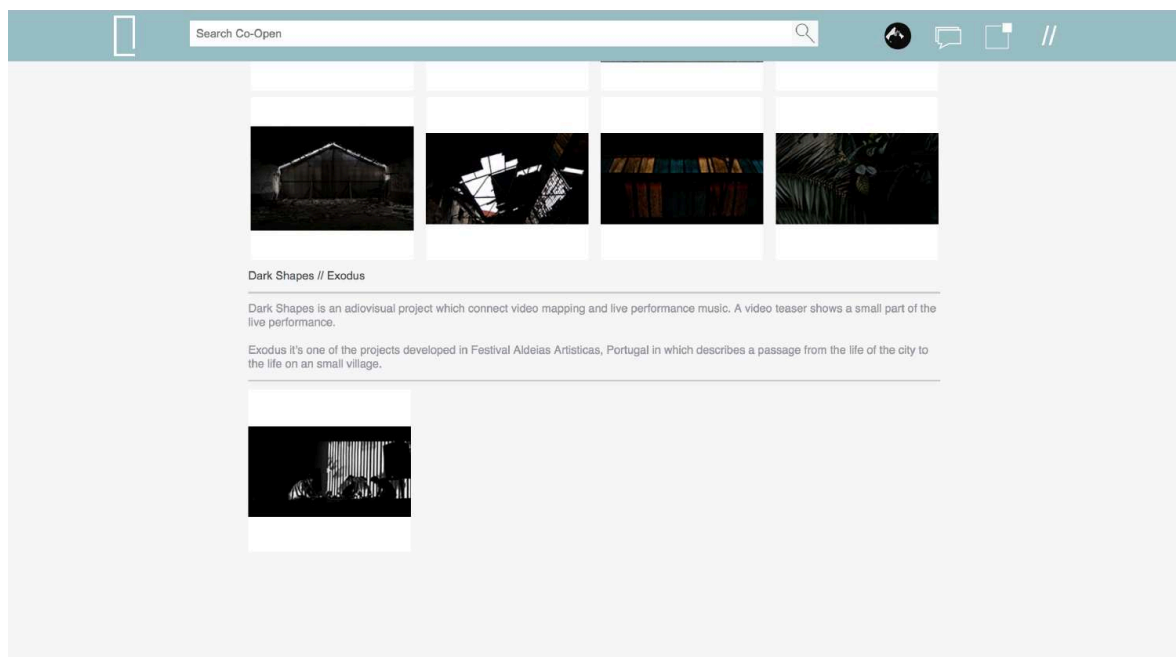
Cada projeto é separado pelo nome e uma breve descrição. No momento que se clica numa imagem/vídeo/documento este aparece com uma maior resolução possibilitando assim uma visualização mais detalhada da parte dos utilizadores.



*Figure 89 - Portfólio 2-3*

Exemplo de um outro projeto de fotografia inserido na área de portfólio.

No momento em que se clica numa fotografia e esta aparece numa maior resolução será possível visualizar ainda a legenda da fotografia se esta a tiver.



*Figure 90 - Portfólio 3-3*

Nesta imagem é possível visualizar ainda o vídeo inserido na área de portfólio.

Na visualização do perfil de outros utilizadores o layout é o mesmo, a única diferença será a possibilidade de seguir o utilizador a partir de um botão “seguir” e a interação entre utilizadores a partir de um botão “mensagem”.



## 12. Conclusão

No final do trabalho elaborado para projeto II – Co-Open concluímos que é fundamental ter bastante atenção ao detalhe relativamente ao design e *user experience* para que se possa simplificar o mais possível para que os utilizadores tenham uma interação eficaz e simples entre a plataforma online.

Foi bastante excitante conseguirmos desenvolver uma ideia e conceito desta grandeza e conseguir assim tirar conclusões e ter a noção de como o processo criativo e o desenvolvimento de um conceito funciona.

Desenvolver o *user experience* e design foi um dos nossos pontos fortes a nível de aprendizagem, termos assim conseguido ter em conta a necessidade de todos os diferentes tipos de potenciais utilizadores com uma plataforma online. Tentando assim abranger a necessidade de cada um.

Concluímos ainda que para desenvolver uma plataforma online desta dimensão são necessárias varias horas de trabalho árduo e dedicação, sendo assim necessário uma equipa mais volumosa de *developers* e designers para conseguir concluir o projeto totalmente funcional e conseguir lançar online.

Infelizmente não foi possível desenvolver o projeto mais aprofundadamente visto que o desenvolvedor do projeto trabalhou único e só no conceito e ideia final, conseguindo assim desenvolver as principais partes de design e *user experience* da plataforma online Co-Open.

## 13. Referências

[1] – Manual de Residências Artísticas. Acedido em Fevereiro de 2017. Disponível em: [http://www.iar.unicamp.br/blog\\_av/wp-content/uploads/2010/12/Resid%C3%A2ncia\\_artistica.pdf](http://www.iar.unicamp.br/blog_av/wp-content/uploads/2010/12/Resid%C3%A2ncia_artistica.pdf)

[2] – 02/2017 Design and coding by Gunnar Vogelsang, Werbung & Webdesign. Acedido em Fevereiro de 2017. Disponível em: [http://www.resartis.org/en/about/about\\_res\\_artis/](http://www.resartis.org/en/about/about_res_artis/)

[3] - 02/2017 Design and coding by Gunnar Vogelsang, Werbung & Webdesign. Acedido em Fevereiro de 2017. Disponível em: [http://www.resartis.org/en/about/about\\_res\\_artis/vision\\_mission\\_values/](http://www.resartis.org/en/about/about_res_artis/vision_mission_values/)

[4] – TransArtist. Acedido em Fevereiro de 2017. Disponível em: <http://www.transartists.org/about>

[5] - TransArtist. Acedido em Fevereiro de 2017. Disponível em: <http://www.transartists.org/about/mission>

[6] – Acedido em Fevereiro de 2017. Disponível em: <https://en.wikipedia.org/wiki/Hospitality>

[7] - Acedido em Fevereiro de 2017. Disponível em: [https://en.wikipedia.org/wiki/Hospitality\\_service](https://en.wikipedia.org/wiki/Hospitality_service)

[8] - Acedido em Fevereiro de 2017. Disponível em: <https://en.wikipedia.org/wiki/Homestay>

[9] – 1999-2017 Couchsurfing International, Inc. Acedido em Fevereiro de 2017. Disponível em: <http://www.couchsurfing.com/about/about-us/>

[10] - 1999-2017 Couchsurfing International, Inc. Acedido em Fevereiro de 2017. Disponível em: <http://www.couchsurfing.com/about/values/>

[11] - Acedido em Fevereiro de 2017. Disponível em: [https://en.wikipedia.org/wiki/Electronic\\_portfolio](https://en.wikipedia.org/wiki/Electronic_portfolio)

[12] - Acedido em Fevereiro de 2017. Disponível em:  
<https://pt.wikipedia.org/wiki/Portf%C3%B3lio>

[13] - Acedido em Fevereiro de 2017. Disponível em:  
[https://en.wikipedia.org/wiki/Curriculum\\_vitae](https://en.wikipedia.org/wiki/Curriculum_vitae)

[14] - Acedido em Fevereiro de 2017. Disponível em:  
<https://en.wikipedia.org/wiki/Behance>

[15] - 2006-2017 Adobe Systems Incorporated. Acedido em Fevereiro de 2017.  
Disponível em: <https://www.behance.net/about>

[16] - 2006-2017 Adobe Systems Incorporated. Acedido em Fevereiro de 2017.  
Disponível em: <https://www.behance.net/tenets>

[17] - LinkedIn Corporation 2017. Acedido em Fevereiro de 2017. Disponível em:  
<https://press.linkedin.com/pt-br/about-linkedin>

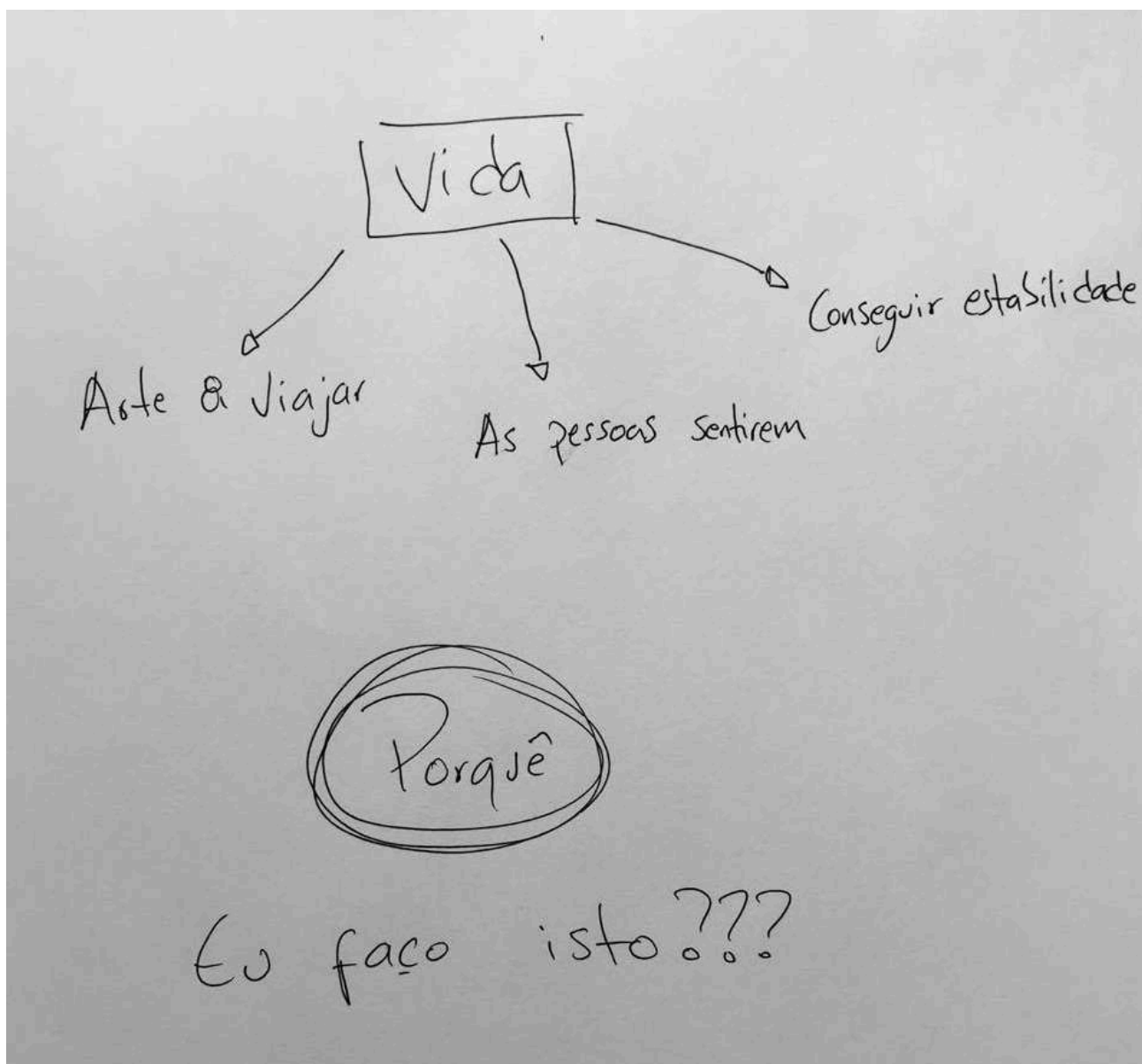
[18] - Acedido em Fevereiro de 2017. Disponível em:  
<https://en.wikipedia.org/wiki/LinkedIn>

## 14. Referências de Imagens

- (1) - <http://japan-holland-exchange.org/deshima/wp-content/uploads/2013/02/arton188-95a95.jpg>
- (2) - <http://westside.pilotenkueche.net/wp-content/gallery/platforms/TransArtists.png>
- (3) - [http://www.independentpeople.net/wp-content/uploads/2015/06/20150421145444Couchsurfing\\_logo.png](http://www.independentpeople.net/wp-content/uploads/2015/06/20150421145444Couchsurfing_logo.png)
- (4) - <http://cdn.embed.ly/providers/logos/behance.png>
- (5) - <https://content.linkedin.com/content/dam/brand/site/img/logo/logo-tm.png>



# ANEXOS



\* Porquê? Para quê?

Primeiros pensamentos \*

Para quê?

(Não só) Artistas → Pessoas interessadas em diferentes culturas

① A Como atrair o interesse de pessoa na internet

\* Para ficar alguns dias e fazer:

• Fotografia	(própria direcção /	Partilhar e Conhecimento
• filme	colaborações /	
• pesquisa	coletivos / discursos / workshops	

① Objetivo

Dormida e boas pessoas

O que precisam:

- Dormida - Quarto / sofá (couchsurfing)
- Uma pessoa aberta a este tipo de situação

\* Encontrar uma forma de Exibir



\* Encontrar pessoas para exibir

③ ~~faz~~ organizar workshops / festivais / discursos / partilhar ~~com~~ conhecimento comunidade / eventos para o futuro (colaborações) / coletivos

Sítio / dinheiro / tempo / festivais, eventos



1A) Encontrar uma pessoa que consiga mostrar, dar a conhecer e ajudar a fazer novos contactos

- Ultrapassar Barreiras Linguísticas e ajudar a entrar na sociedade

Guia Linguístico para mostrar a cidade

~~Dez~~ Desenvolver a "Solha" perfeita para Criar em qualquer lugar do mundo

Encontrar Problemas:

- Artistas
  - Curadores
  - Aplicação
- Como são importantes na sociedade
- fazer Ponte
- num futuro pode-se adicionar outras opções

- Pessoas que se interessam a dar casa
- " " " " a fazer guia
- o Conectar com os curadores

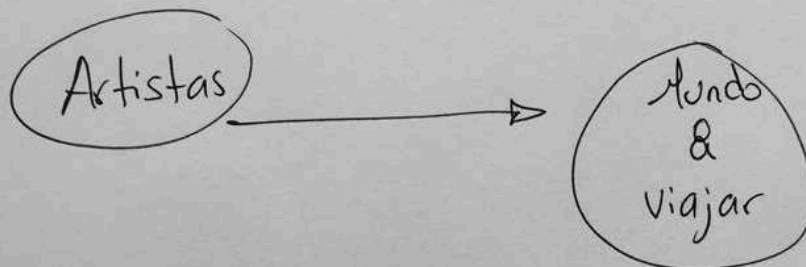
- o troca de Recursos
- o Novos Artistas

- Categorizar Artistas para facilitar a procura.

Encontrar um grupo de pessoas para ajudar a realizar um conceito

x filme, etc  
Operador / ator

Se eu quiser realizar um filme na Islândia e sou de Castelo Branco, não tenho dinheiro mas sou um génio.



◦ mostrar a arte ao mundo

◦ O que os artistas podem precisar do "mundo"?

→ Realizar filmes / fotografia / pesquisa - própria direcção

→ Partilhar os seus trabalhos com o mundo

→ Cooperar com o mundo

## ① Para quem?

Artistas & pessoas interessadas  
em diferentes culturas

Eles vêm para desenvolver projetos com própria direção, para eventos ou para tentar expandir e mostrar os seus trabalhos e conhecimento

O que eles procuram:

- Sítio para ficar e dormir
- / - Um guia linguístico para ajudar na comunicação (para projetos, workshops, discursos)

Atravessar Barreiras linguísticas

Entrar dentro da Sociedade

Encontra Contactos

(Sítios para exposições)

- // - Uma Boa pessoa que queira ajudar e tenha tempo para ser um género de "voluntário" para o projeto (para encontrar "coisas" / tomar cuidado da parte não criativa do projeto)

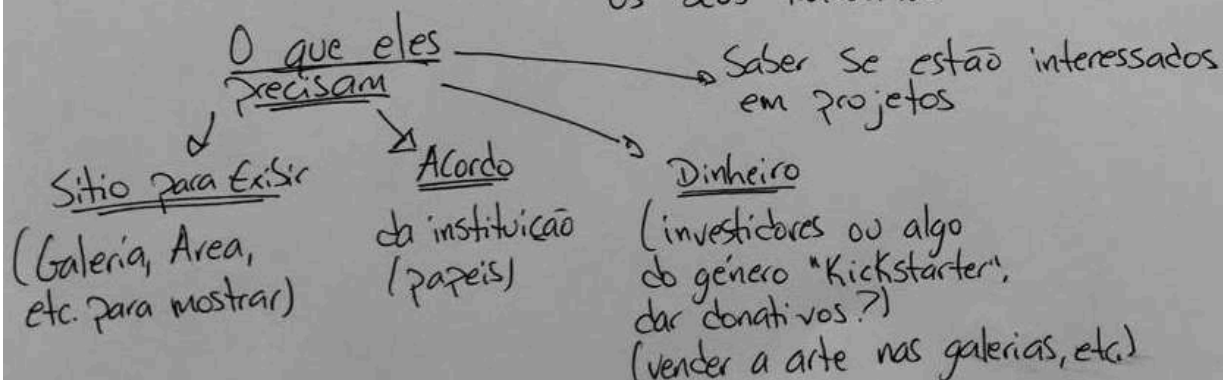
- Tentar encontrar uma forma de atrair as melhores ~~pessoas~~ e mais interessantes pessoas na internet para terem interesse nesta plataforma online e disponibilizar a sua ajuda

## ② Para quem?

→ Artistas, Curadores e pessoas interessadas  
em diferentes culturas

O que eles procuram

→ Encontrar uma forma de existir os seus trabalhos



③ Para quem? → Artistas que queiram fazer colaborações/  
Organizar ou colaborar em eventos de arte  
e workshops / discursos

① que eles precisam → Outras pessoas - Artistas / Curadores  
→ Sítio, dinheiro, tempo / Donos de Galerias

④ Residências Artísticas → A funcionalidade numa plataforma  
online para ajudar a criar  
residências artísticas

Como por exemplo a TransArtist  
Website, eles têm um bom motor de busca para ser fácil  
Selecionar a residência artística a partir de:

Sítio / Tempo / pago ou não pago  
/ área da arte / própria direcção / workshops  
ou planeado

⑤ Encontra um grupo para os nossos projetos quando  
nos encontramos em viagem

Por exemplo:

Sou director, gostava de realizar um filme e preciso de:

- Atores nativos, cameras, iluminação, etc.
- Solicitar ou pedir emprestado a estúdios locais, bibliotecas, escolas, etc.

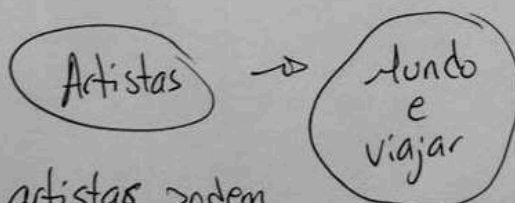
⑥ Para quem? → Todas as pessoas criativas e interessadas em arte

O que eles precisam? → Quando se viaja para outra cidade ou país eles preferem explorar a cultura real "underground Places / eventos" mas não sabem como encontrar esse tipo de local pois não têm conhecimento

→ Conhecer e explorar artistas locais e comunidades mais ocultas locais e artísticas

### Objetivo

Criar a "Bolha" perfeita para dar a possibilidade de "criar em qualquer lugar e de qualquer forma" no mundo e ~~conhecer~~ conhecer pessoas artísticas.



- O que os artistas podem querer do "mundo" para a sua criatividade / Projetos / Explorar, etc.
- Encontrar um bom sítio para dormir ~~em~~ ~~uma~~ num ambiente amigável sem custos.
- Não se importar muito com dinheiro / lidar com acordos, etc.
- Realizar projetos com própria direção / Colaborações / Exposições / Coletivos de Arte
- Encontrar de alguma forma mais fácil uma forma de conhecer comunidades criativas locais
- fazer arte e mostrar a sua arte ao mundo
- Cooperar com o mundo

Registo

The image shows two hand-drawn sketches of web forms. The top sketch is a login form with fields for 'Nome' (Name), 'Email', 'Password', and 'Login'. There is a 'Forgot?' link below the password field. The bottom sketch is a sign-up form titled 'SIGN UP'. It includes fields for 'Email', 'Password', 'Birth Data' (with sub-fields for 'Nasc.' (Birth), 'Dia' (Day), and 'ANO' (Year)), and a gender selection '• feminino o masculino'. Below these are checkboxes for 'Artista', 'curador', 'Organização', and 'voluntario'. A 'Sign up' button is at the bottom. To the right of the checkboxes is a circular icon with an arrow pointing to a 'Lista' (List) label.

Nome

---

SIGNUP

Artista

Email  Primeiro Nome

Password  Ultimo Nome

Data nascimento

Mês  Dia  Ano

☐ feminino ☒ masculino

---

u u u

Nome

---

SIGN UP

Email

Primeiro Nome

Password

Ultimo nome

Data nascimento

Mes  Dia  Ano

☐ feminino ☐ masculino

---

u u u

Nome <input type="text"/>		
SIGN UP		
Curador		
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Email	Primeiro nome	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Password	Ultimo nome	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Data nascimento		
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Mês	Dia	Ano
<input type="radio"/> feminino <input type="radio"/> masculino		
<input type="text"/> Sign UP		

Name | Logo |  
 Sign up  
 Email | Password |  
 Data nascimento | Primeiro Nome |  
 | Ultimo Nome |  
 Mês | Dia | Ano |  
☐ Feminino ☐ Masculino | Sign up |

# Edição de Perfis

## Artista

Nome [Logo]		≡
<div>Photo</div> <div>Interesses</div> <div>Texto</div>	<div>Categorias</div> <div> <input type="checkbox"/> Filme  <input type="checkbox"/> Photo  <input type="checkbox"/> Design            ...         </div>	<div>"Mostra de Categorias"</div> <div>Localização, Idade *</div> <div>Visão Geral</div> <div>Texto</div>
<div>Portfolio</div> <div> <div>Photo</div> <div>Design</div> </div>		
<div> <div>Habilidades</div> <div>Educação</div> <div>Certificados</div> <div>Empregos</div> </div>		
<div>Trabalho em desenvolvimento</div> <div>Outras Experiências</div>		

## Curador

Nome [Logo]		≡
<div>Photo</div> <div>Interesses</div> <div>Texto</div>	<div>Trabalho atual</div> <div>Localização, Idade *</div> <div>Visão geral</div> <div>Texto</div>	
<div>Portfolio</div> <div> <div></div> <div></div> </div>		
<div> <div>Habilidades</div> <div>Educação</div> <div>Certificados</div> <div>Empregos</div> </div>		
<div>Outras Experiências</div>		

## Organizações

Nome [Logo]		≡
<div>Photo</div> <div>Interesses</div> <div>Texto</div>	<div>Mostrar categorias</div> <div>Localização</div> <div>Visão Geral</div> <div>Texto</div>	
<div>Portfolio</div> <div> <div></div> <div></div> </div>		
<div>Exibições anteriores/atuais</div>		

## voluntários

Nome [Logo]		≡
<div>Photo</div> <div>Interesses</div> <div>Texto</div>	<div>Guia</div> <div>Investidor</div> <div>host</div> <div>Localização, Idade *</div> <div>Visão Geral</div> <div>Texto</div>	
<div>Experiências Anteriores</div>		



## Visualização Próprios Perfis

### Artista

Nome [Logo]		
Photo	Descrição Visão Geral interesses	Portfolio CV Trabalhos em desenvolvimento
Photos videos ... Seguidores	Escreva texto a imagem	
Alterar Perfil	youtube...	
	+ Photo	

### Organizações

Nome [Logo]		
Photo	Descrição ~ ~	Exibições Anteriores
~	~	
~	~	
~	~	

### Curador

Nome [Logo]		
Photo	Descrição visão geral interesses	Portfolio CV
~	~	
~	~	
~	~	


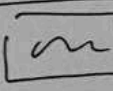
### Voluntários

Nome [Logo]		
Photo	Descrição ~ ~	Experiências Anteriores
~	~	
~	~	
~	~	



## Visualização Outros Perfis

### Artista

Nome   Logo		≡	
Photo Seguir	Descrição ~	Portfolio Trabalhos em desenvolvimento	CV
Photos videos seguidores	 → youtube		
	 → Photo		

### Curador

Nome   Logo		≡	
Seguir	~	~	~
~	~		
~	~		

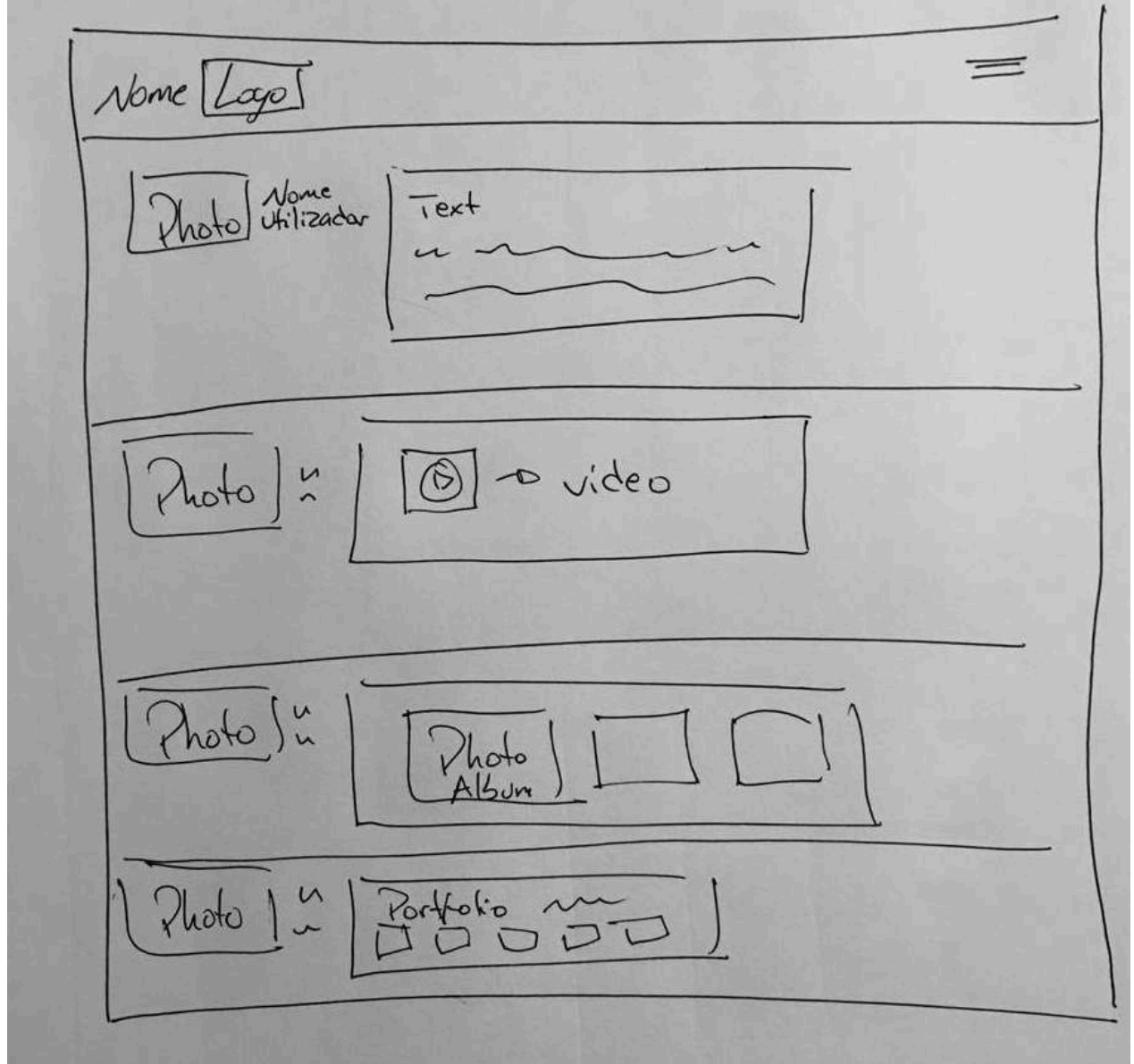
### Organizações

Nome   Logo		≡	
Photo Seguir	Descrição ~	Experiências Anteriores	
~	~		
~	~		

### Voluntários

Nome   Logo		≡	
Photo Seguir	Descrição ~	Experiências Anteriores	
~	~		
~	~		

## feed Noticias



Motor busca

Artista

Nome [Logo]

Selecionar Categoria

Film ☐ ☒

Photo ☐

...

Nacionalidade

Portfolio ☒

CV ☐

Curador

Nome [Logo]

~~Curador~~

Nacionalidade

Portfolio ☐

CV ☒

Organização

Nome [Logo]

Categoria

Galeria ☒

Biblioteca

Nacionalidade/Localização

Tempo disponível

voluntários

Nome [Logo]

Categoria

Investigator ☒

Guia

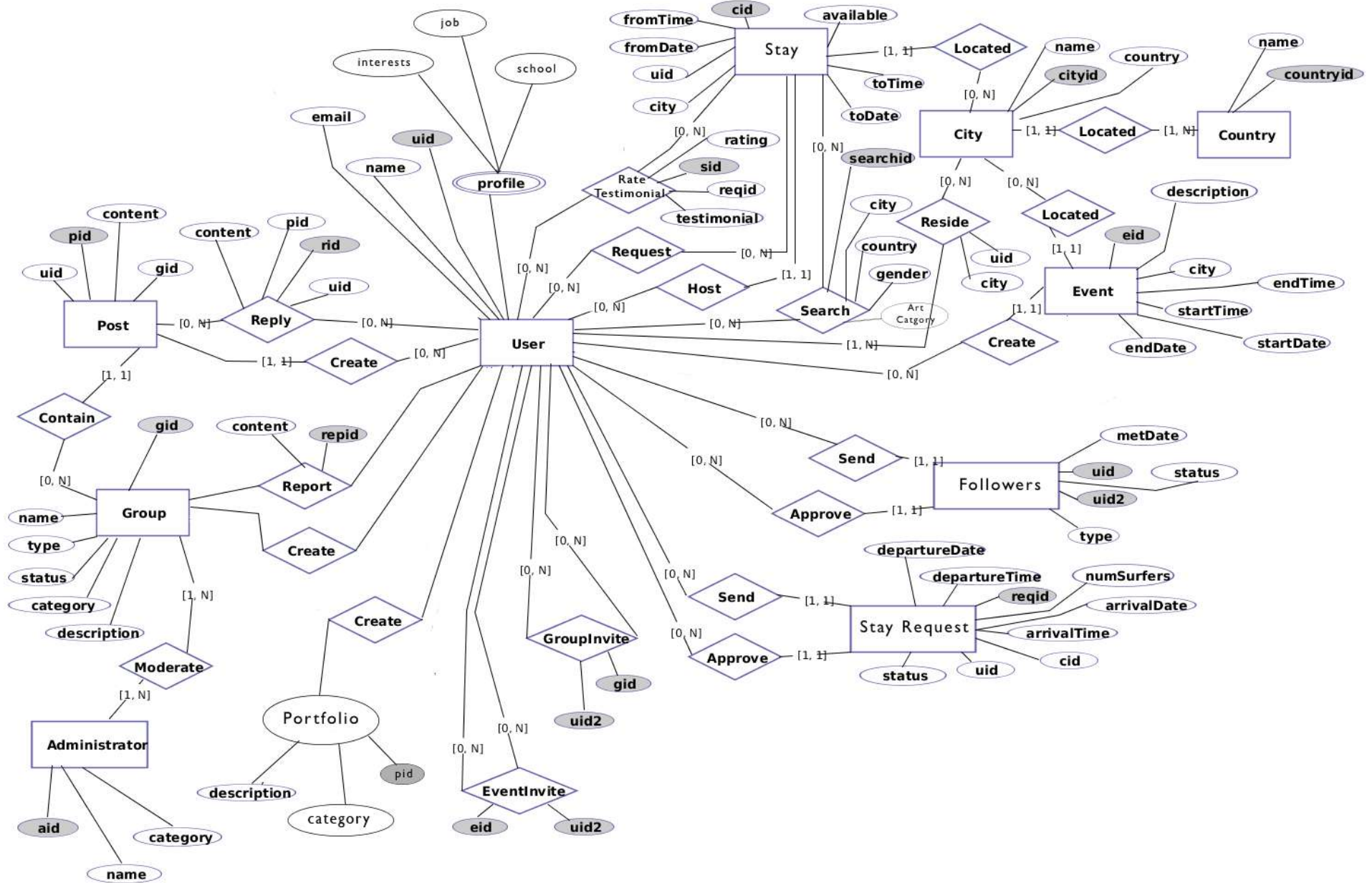
Host

Nacionalidade

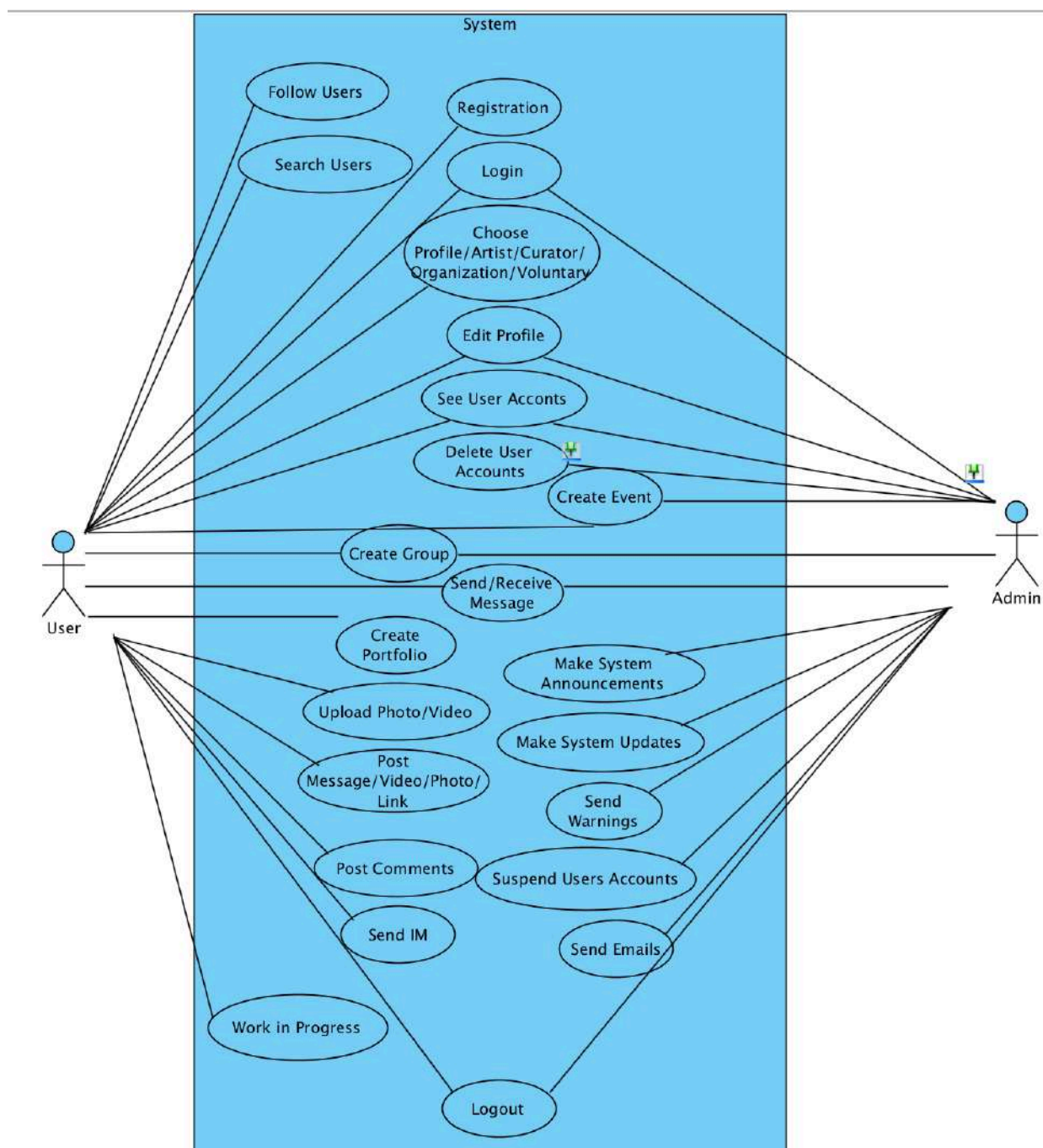
Tempo disponível











Open Art



Coopen

COE  
ORN



Open

Open

Apen

A<sup>pen</sup><sub>rt</sub>

C
OPEN

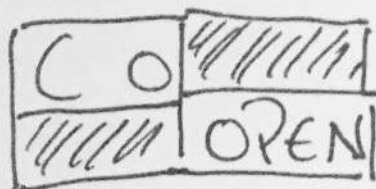
C
OR
N

C	O	O
R	E	N

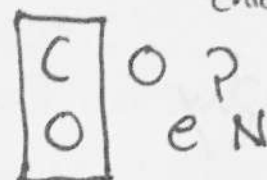
C		E
O	P	N



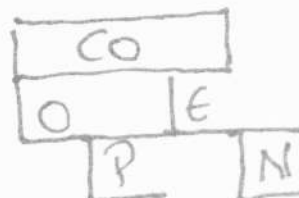
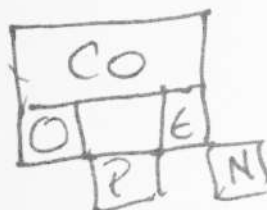
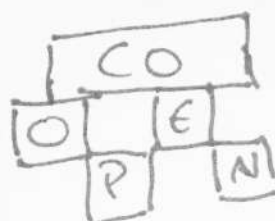
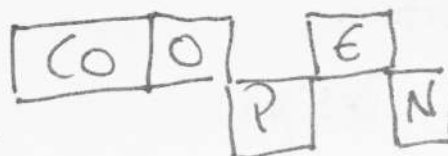
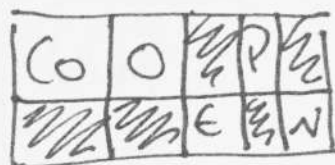
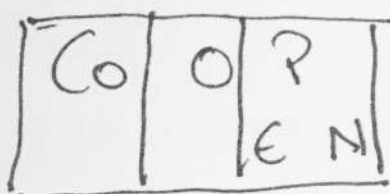
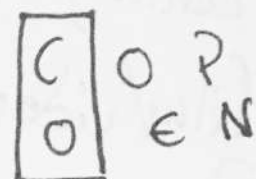
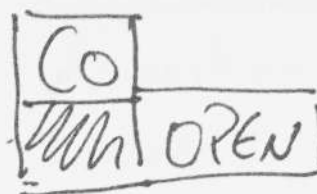
Coopen Co+Open

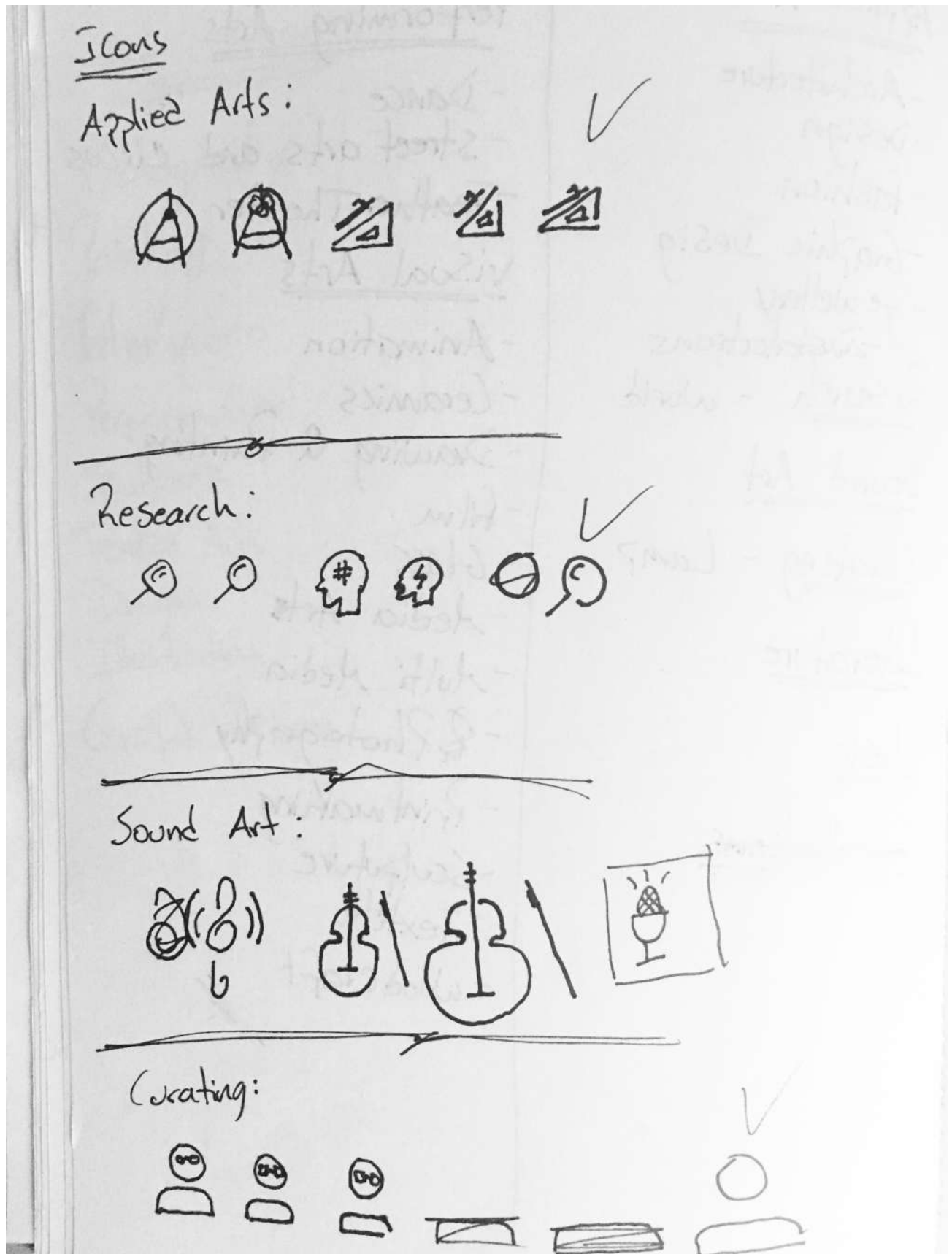


Q



Operations  
enter entreprise

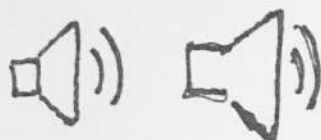




Literature:



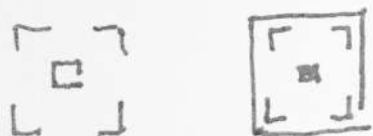
Music:



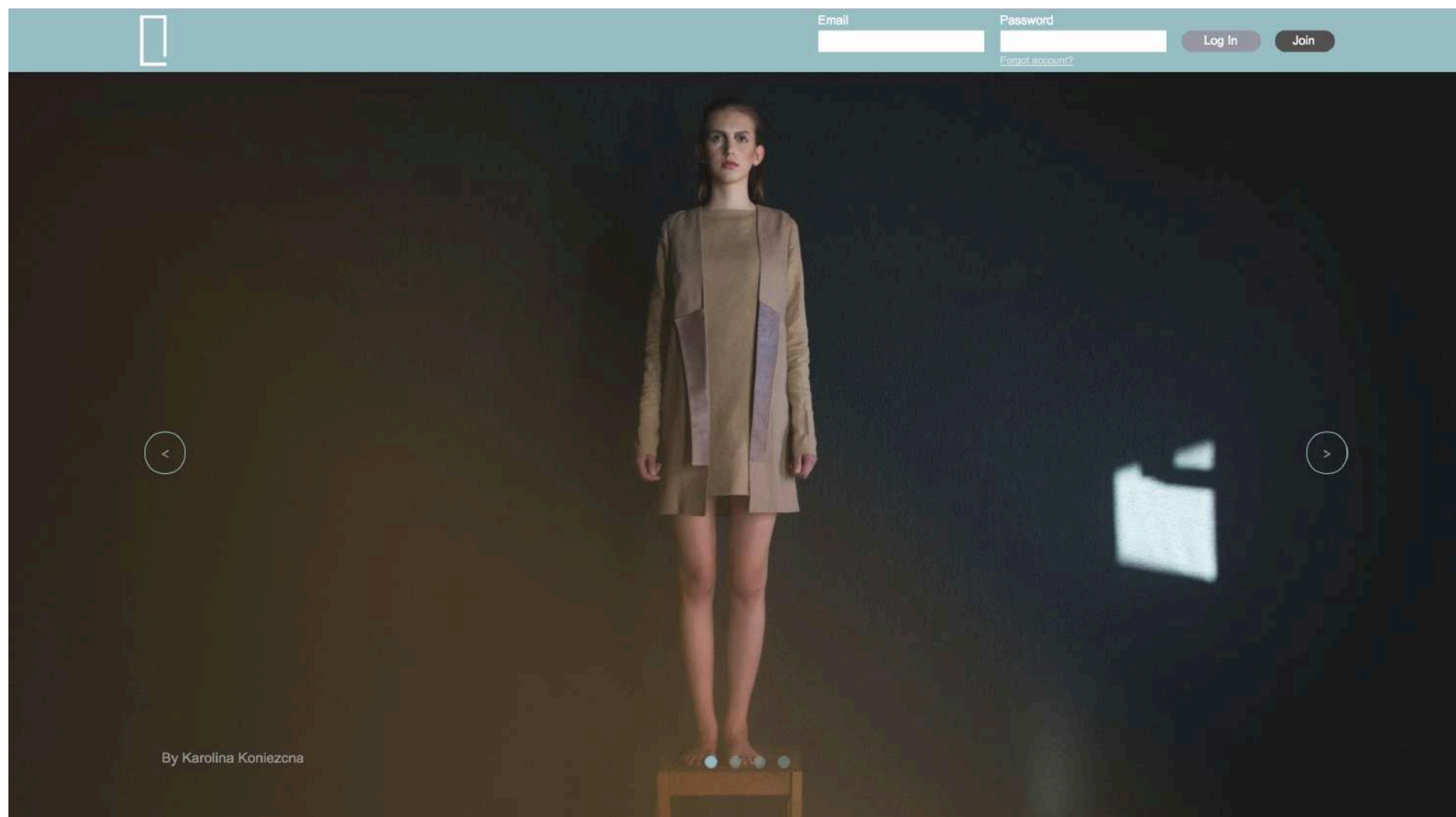
Performing Arts:



Visual Arts:









Email

Password

Log In

Join

[Forgot account?](#)

# Explore our community



APPLIED ARTS



PERFORMING ARTS



VISUAL ARTS



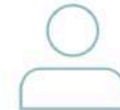
SOUND ART



MUSIC



LITERATURE



CURATING



RESEARCH



Email

Password

[Log In](#)[Join](#)[Forgot account?](#)

# Our services

## ARTISTS

Create your profile,  
show your skills, projects  
and work in progress

## CURATORS

Find art works which you  
are interest to do future  
exhibitions as well  
organizations you would  
like to curate

## ORGANIZATIONS

Connect and explore artists  
and curators for future  
exhibitions

## VOLUNTEERS

Invest in projects you like or  
host artists and curators,  
met new people, explore  
new ideas and different  
cultures



Email

Password

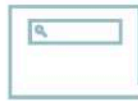
[Forgot account?](#)

Log In

Join

# How it works

## FIND



Search for artists, curators, volunteers, organizations and connect with them, explore what you are into

## CONTACT




Contact with people or organizations of your field of interests and know more about their actual and future projects

## GO



Travel to other countries to exhibit your projects, explore and met new cultures and people





Email

Password

Log In


Join

[Forgot account?](#)

volunteers, organizations and connect with them, explore what you are into

organizations of your field of interests and know more about their actual and future projects

your projects, explore and met new cultures and people



Further Information

About Us

Help & Support

Join Co-Open







Co-Open

Contact Us



Terms & Conditions

Privacy Policy

Follow us



Download mobile app



Copyright 2017 Co-Open




Email

Password

[Forgot account?](#)

Log In

Join



Further Information

About Us

Help & Support

Join Co-Open

Co-Open

Contact Us

Terms & Conditions

Privacy Policy

[Log In](#)

## Join Co-Open

[Join with Google](#)

or


[Join with Facebook](#)

By joining Co-Open you agree to our  
[Terms & Conditions](#) and [Privacy Policy](#)

[Join](#)

Already on Co-Open?



[Log In](#)



Join

### Log In to Co-Open

---

 Log In with Google or  Log In with Facebook

Email


Password

[Forgot password?](#)





Log In


Haven't Joined Co-Open yet?

Join





Search Co-Open







Share your opinion, Pedro.

 Photo/Video


 Album

 File




Karolina Konieczna updated 2 albums to [Portfolio](#)




Floral Pattern Design




Master Degree Fashion Collection Preview



POWSTAŁO  
DESIGNEKADRY







Write a comment...


Search Co-Open


//




Share your opinion, Pedro.

 Photo/Video


 Album

 File




Karolina Konieczna updated 2 albums to [Portfolio](#)




Floral Pattern Design




Master Degree Fashion Collection Preview




POWSTAŁO  
JESZENIOWA







Write a comment...

Your Pages:

 Dark Shapes

 envolvent

 Pattern Head

See More...

Create Page

Manage Pages

Create Group

Your Groups


Settings

About Us


Help & Support


Contact Us


Logout





Search Co-Open


















Tiago Moura updated a new photo

Exploring new places! with Nuno Mendoza and Patricia Pereira at Scotland











Search Co-Open





Pedro Duque

Web Designer | Music Producer | Photographer

Studies	Technologies Information Multimedia	Level	Junior	0 followers
Professions	Web Designer	Location	Berlin, Germany	0 following


Profile

About

Portfolio


Work in Progress

Photos








Share your opinion, Pedro.






Search Co-Open









Pedro Duque shared a link

Today's inspiration.




**Ø (Mika Vainio) - S-Bahn**  
Oleva (2008).  
[YOUTUBE.COM](#)












Write a comment...

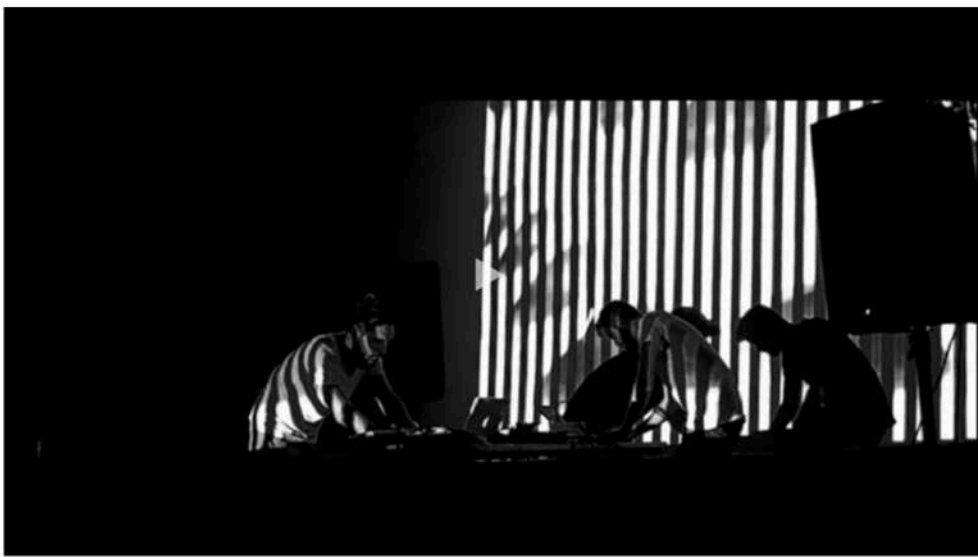





Pedro Duque shared Ryuichi Sakamoto - post.





Pedro Duque shared a video to Portfolio - Videos

Dark Shapes - Exodus













Search Co-Open



Web Designer | Music Producer | Photographer

Studies	Technologies Information Multimedia	Level	Junior	0 followers
Professions	Web Designer	Location	Berlin, Germany	0 following

Profile

About

Portfolio

Work in Progress

Photos

### About me

I am a creative, dynamic and enterprising person. I like to create and help in new projects with future for the good of society. Lover of art and travel (like to know new cultures and customs), good communicator with team players and clients.

Birth: 20.01.1991


### Contact






Email: pedroduque8@gmail.com

Phone number: (+44) 07493245780

### Skills

CSSHTMLJavaScriptJavaPHPWeb DesignPhotoshopIllustratorInDesignPremierAfter EffectsCinema 4DTouchDesignerVisual ArtsPhotographyLive PerformingMusic ProductionAbleton



## Work

**Graphic Designer**  
Freelancer

Jun 2015

Build technical solutions & being responsible for determining all necessary coding requirements for sites and app creation. Developing concepts and artwork . Create graphic design solutions from concept through to completion

**Founder and Visual Artist**  
Dark Shapes

Oct 2013

It's a Audiovisual project which creates artistic object of concepts such as installations and live performance with music and visuals

<https://www.facebook.com/darkshapesmusic?fref=ts>


**Founder**  
Other Sounds.

Nov 2014





Other Sound is an event planning group based in art and sustainability. Art as various branches of creative activity with emphasis on non commercial music. Sustainability in environmental and social levels.

There are lot's of places without function everywhere. Open air or closed we will use this places as stage for local artists.

## Education



Search Co-Open



---

## Education

---

Multimedia Information Technologies

Escola Superior de Tecnologias

Sep 2012

Bachelor

Castelo Branco, Portugal

---

Erasmus Studies

Bialystok Technical University

Sep 2013 - Jul 2014

Bialystok, Poland

---

Multimedia Product Development

Escola Superior de Tecnologias

Sep 2011 - Jul 2012


Higher Education Diploma


Castelo Branco, Portugal

---

## Acknowledgments & Awards

---





## Pedro Duque

Web Designer | Music Producer | Photographer




Studies	Technologies Information Multimedia	Level	Junior	0 followers
Professions	Web Designer	Location	Berlin, Germany	0 following







[Profile](#)[About](#)[Portfolio](#)[Work in Progress](#)[Photos](#)


### The Beauty of Reaction

The Beauty of Reaction it's a photographic project which shows the natural reaction between diesel, rain and sun.

The project was developed taking a keen eye and appreciate the sun reflecting in objects found at the streets of the busy city of London, UK while exploring what the city have to offer and at the end came across with this simple and beautiful phenomenon.







---

### Here Was Life

Here was Life it's a photographic project about the old Metalurgica factory in Castelo Branco, Portugal

"Fragmentos de espacos e tempos, restos de epocas e locais onde apenas habitam memorias e fantasmas. Vestigios de coisas sobre as quais o tempo, os elementos, a natureza, e a propria accao humana modificaram e modificam. Com o tempo tudo deixa de ser, transformando-se eventualmente numa outra coisa.

Lugares que deixaram de fazer sentido, de serem necessarios, de estar na moda. Lugares esquecidos, obsoletos, inospitos, vazios."

