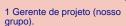
### **Partes** Interessadas



Alunos e funcionários da UFRJ que oferecam ou utilizem o servico de carona.

> Quem é afetado | Quem afeta Quem compra | Quem vai usar

### Equipe



- 4 Estagiários:
- 2 Desenvolvedores Front-end e 2 desenvolvedores Back-end.

Ouem vai desenvolver

### Problemas & **Oportunidades**

Todo dia a carona deve ser

A cobrança é acordada de

maneira verbal, sem garantias de pagamento para aquele que

Reclamações

Sugestões de Melhoria

oferecida e requisitada

WhatsApp.

manualmente.

oferta a carona.



QUÊ?

Os grupos de carona estão espalhados pelo Telegram e

### Requisitos Não Funcionais & Restrições



COMO?

Comprovação de algum vínculo com a universidade.

Compatibilidade do Android e

É necessário acesso à internet pelos usuários.

> Desempenho exigido Características não funcionais

### Subsídios & **Premissas**



Ampla divulgação do app e de suas motivações, o que serve como um estímulo para sua adesão

Bom senso dos usuários do aplicativo, evitando ao máximo situações de conflito.

O que é necessário para fazer o software | O que é necessário para o projeto acontecer | O que é necessário para o produto dar certo

# QUANTO? Riscos



Em razão do comodismo com a forma atual de marcação de caronas, tem-se o risco da não adesão ao aplicativo.

Má fé dos usuários que podem não cumprir o combinado e acabar provocando a evasão de usuários do app.

### Objetivos & Metas



Unificar os grupos de todas as regiões em um só app.

Possibilidade de agendamento automático das caronas oferecido para as duas partes.

Impedir golpes e facilitar o pagamento.

Oue intervenções devem ser feitas no negócio | O que o negócio deve passar a fazer | Oue resultados de negócio devem ser alcançados

### Requisitos **Funcionais**



Cadastro de pessoas autorizadas no app.

Criação de uma carona.

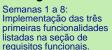
Solicitação de uma carona.

Cobrança efetuada no app.

Disponibilidade de um canal de comunicação entre motorista e passageiro.

> O que o software vai fazer Funcionalidades

## **Entregas**



Semanas 9 a 12: Implementação do pagamento pelo plataforma.

Semanas 13 a 16: Implementação do canal de comunicação motoristapassageiro.

Semanas 16 a 20: Realização de testes antes da liberação ao público.

Roadmap do produto | Prazos para entrega dos requisitos

### Esforço



Valor recebido por cada estagiário:

R\$ 20,00 - 1h R\$ 80,00 por dia (4h por dia) R\$ 400.00 na semana.

Total (20 semanas): R\$ 8.000,00

Valor total gasto: R\$ 32.000,00

Papéis | Pessoas/mês