

QUEM?	Partes Interessadas	POR QUÊ?	Problemas & Oportunidades	O QUÊ?	Requisitos Não Funcionais & Restrições	COMO?	Subsídios & Premissas	QUANTO?	Riscos
	<p>Alunos e funcionários da UFRJ que ofereçam ou utilizem o serviço de carona.</p> <p>Quem é afetado Quem afeta Quem compra Quem vai usar</p>		<p>Os grupos de carona estão espalhados pelo Telegram e WhatsApp.</p> <p>Todo dia a carona deve ser oferecida e requisitada manualmente.</p> <p>A cobrança é acordada de maneira verbal, sem garantias de pagamento para aquele que oferta a carona.</p> <p>Reclamações Sugestões de Melhoria</p>		<p>Comprovação de algum vínculo com a universidade.</p> <p>Compatibilidade do Android e IOS.</p> <p>É necessário acesso à internet pelos usuários.</p> <p>Desempenho exigido Características não funcionais</p>		<p>Ampla divulgação do app e de suas motivações, o que serve como um estímulo para sua adesão.</p> <p>Bom senso dos usuários do aplicativo, evitando ao máximo situações de conflito.</p> <p>O que é necessário para fazer o software O que é necessário para o projeto acontecer O que é necessário para o produto dar certo</p>		<p>Em razão do comodismo com a forma atual de marcação de caronas, tem-se o risco da não adesão ao aplicativo.</p> <p>Má fé dos usuários que podem não cumprir o combinado e acabar provocando a evasão de usuários do app.</p> <p>Causas Chance Impacto</p>
QUEM?	Equipe	POR QUÊ?	Objetivos & Metas	O QUÊ?	Requisitos Funcionais	QUANDO?	Entregas	QUANTO?	Esforço
	<p>1 Gerente de projeto (nosso grupo).</p> <p>4 Estagiários:</p> <p>2 Desenvolvedores Front-end e 2 desenvolvedores Back-end.</p> <p>Quem vai desenvolver</p>		<p>Unificar os grupos de todas as regiões em um só app.</p> <p>Possibilidade de agendamento automático das caronas oferecido para as duas partes.</p> <p>Impedir golpes e facilitar o pagamento.</p> <p>Que intervenções devem ser feitas no negócio O que o negócio deve passar a fazer Que resultados de negócio devem ser alcançados</p>		<p>Cadastro de pessoas autorizadas no app.</p> <p>Criação de uma carona.</p> <p>Solicitação de uma carona.</p> <p>Cobrança efetuada no app.</p> <p>Disponibilidade de um canal de comunicação entre motorista e passageiro.</p> <p>O que o software vai fazer Funcionalidades</p>		<p>Semanas 1 a 8: Implementação das três primeiras funcionalidades listadas na seção de requisitos funcionais.</p> <p>Semanas 9 a 12: Implementação do pagamento pela plataforma.</p> <p>Semanas 13 a 16: Implementação do canal de comunicação motorista-passageiro.</p> <p>Semanas 16 a 20: Realização de testes antes da liberação ao público.</p> <p>Roadmap do produto Prazos para entrega dos requisitos</p>		<p>Valor recebido por cada estagiário:</p> <p>R\$ 20,00 - 1h R\$ 80,00 por dia (4h por dia) R\$ 400,00 na semana.</p> <p>Total (20 semanas): R\$ 8.000,00</p> <p>Valor total gasto: R\$ 32.000,00</p> <p>Papéis Pessoas/mês</p>