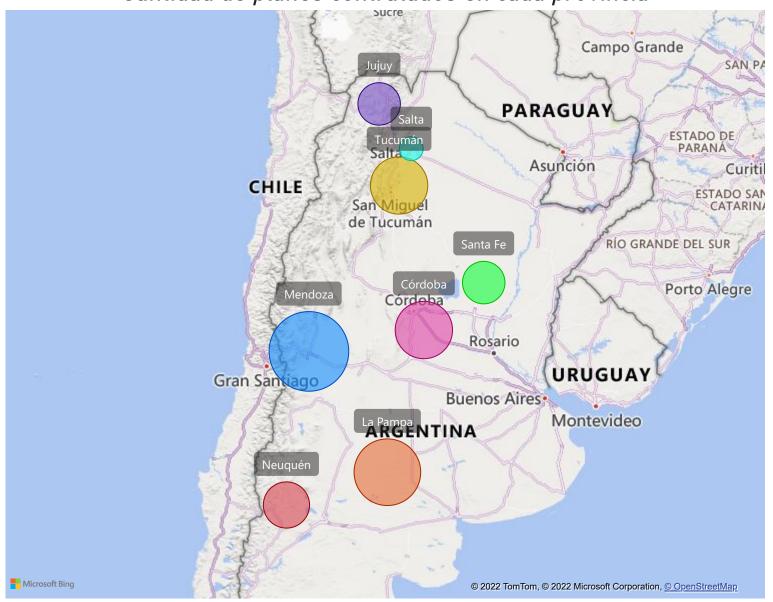
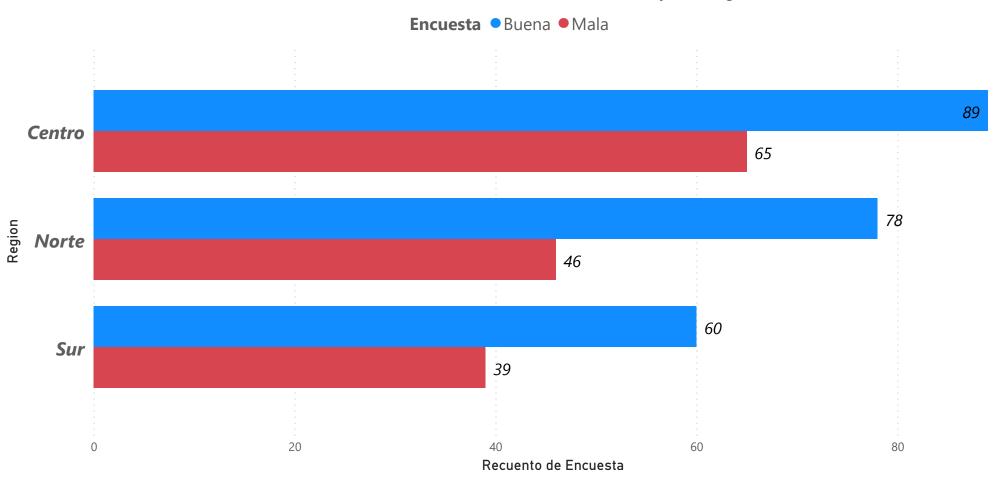


Cantidad de planes contratados en cada provincia



Cantidad de encuestas malas/buenas por región



Número de ventas en cada región por operador

