

TOTAL SALIDAS MARZO – MAYO: 49

RESUMEN SALIDAS MES MAYO

1. Nota	Talleres para el desarrollo de la Política de Turismo Regional se trasladan a Chiloé y Hornopirén
Medio	Alma Fronteriza
Fecha	27 de Marzo 2015
Enlace	http://almafronteriza.com/index.php/1189-talleres-para-el-desarrollo-de-la-politica-de-turismo-regional-se-trasladan-a-chiloe-y-hornopiren
Respaldo	

2. Nota	Talleres para el desarrollo de la Política de Turismo Regional se trasladan a Chiloé y Hornopirén
Medio	El Huemul
Fecha	27 de Marzo 2015
Enlace	http://www.elhuemul.cl/2015/03/27/talleres-para-el-desarrollo-de-la-politica-de-turismo-regional-se-trasladan-a-chiloe-y-hornopiren/
Respaldo	

3. Nota	Talleres para el desarrollo de la Política de Turismo Regional se trasladan a Chiloé y Hornopirén
Medio	Ministerio del Interior
Fecha	27de Marzo 2015
Enlace	http://www.interior.gob.cl/noticias-regionales/2015/03/27/talleres-para-el-desarrollo-de-la-politica-de-turismo-regional-se-trasladan-a-chiloe-y-hornopiren/
Respaldo	

4. Nota	Talleres para el desarrollo de la Política de Turismo Regional se trasladan a Chiloé y Hornopirén
Medio	Gobierno de Los Lagos
Fecha	26 de Marzo 2015
Enlace	http://www.goreloslagos.cl/sala_prensa/noticias_det
Respaldo	

5. Nota	Talleres para el desarrollo de la Política de Turismo Regional se trasladan a Chiloé y Hornopirén
Medio	CDC U. Pacífico
Fecha	27de Marzo 2015
Enlace	http://www.competitividadupa.cl/destacado/talleres-para-el-desarrollo-de-la-politica-de-turismo-regional-se-trasladan-a-chiloe-y-hornopiren/
Respaldo	

6. Nota	Prosiguen talleres ciudadanos que tienen como meta diseñar una Política Regional de Turismo
Medio	EIDivisadero.cl
Fecha	26 de Marzo 2015
Enlace	http://www.eldivisadero.cl/noticia-21477
Respaldo	

7. Nota	Inician Desarrollo de Política de Turismo de la Región de Los Lagos
Medio	Elhuemul.cl
Fecha	22 de Marzo 2015
Enlace	http://www.elhuemul.cl/2015/03/22/inician-desarrollo-de-politica-de-turismo-de-la-region-de-los-lagos/
Respaldo	<p>The screenshot shows the homepage of El Huemul, a newspaper from Palena. The main headline reads "Inician Desarrollo de Política de Turismo de la Región de Los Lagos". Below the headline, there's a photo of a group of people in a meeting room. To the right, there's a sidebar with tweets from the newspaper's Twitter account (@diarioelhuemul) and a sidebar for "NOTICIAS LOCALES" featuring a photo of a small plane.</p>

8. Nota	En la Región de Los Lagos iniciaron el "desarrollo de política de turismo"
Medio	ElHeraldoaustral.cl
Fecha	21 de Marzo 2015
Enlace	http://eha.cl/2015/03/en-la-region-de-los-lagos-inicieron-el-desarrollo-de-politica-de-turismo/
Respaldo	<p>The screenshot shows the homepage of El Heraldo Austral. The main headline reads "EN LA REGIÓN DE LOS LAGOS INICIARON EL ‘DESARROLLO DE POLÍTICA DE TURISMO’". Below the headline, there's a photo of people at a meeting. To the right, there's a sidebar with text about the project and quotes from local officials.</p>

9. Nota	Inician Desarrollo de Política de Turismo de la Región de Los Lagos
Medio	Osornonoticias.cl
Fecha	20 de Marzo 2015
Enlace	http://www.osornonoticias.cl/2015/03/20/inician-desarrollo-de-politica-de-turismo-de-la-region-de-los-lagos/
Respaldo	<p>The screenshot shows the homepage of Osorno Noticias. At the top, there's a red banner with the newspaper's name in white. Below it, a navigation bar includes links for politics, agriculture, economy, education, culture, and more. The main article headline is "Inician Desarrollo de Política de Turismo de la Región de Los Lagos". The text discusses the start of workshops in Puerto Montt to define a tourism policy for the region. To the right, there's a sidebar for "OSORNOTV" featuring video thumbnails and their views.</p>

10. Nota	Región de Los Lagos tendrá su propia política de desarrollo de turismo
Medio	Soy Puerto Montt
Fecha	20 de Marzo 2015
Enlace	http://www.soychile.cl/Puerto-Montt/Sociedad/2015/03/20/311427/Region-de-Los-Lagos-tendra-su-propia-politica-de-desarrollo-del-turismo.aspx
Respaldo	<p>The screenshot shows the website soypuertomontt.cl. The main article headline is "Región de Los Lagos tendrá su propia política de desarrollo del turismo". It discusses the start of workshops in Puerto Montt to define a tourism policy. The page includes a sidebar with other news items and social media sharing options.</p>

11. Nota	Región de Los Lagos tendrá su propia política de desarrollo de turismo
Medio	Soy Chiloé
Fecha	20 de Marzo 2015
Enlace	http://www.laestrellachiloe.cl/impresa/Sociedad/2015/03/20/311427/Region-de-Los-Lagos-tendra-su-propia-politica-de-desarrollo-del-turismo/ciudad/
Respaldo	 <p>The screenshot shows a news article from soychiloe.cl. The headline reads "Más de 3 mil 500 hectáreas arden en La Araucanía e incendio de China Muerta llegó ya a Conguillío". Below the headline, there is a large image of a forest fire. The sidebar on the right contains other news items and links related to sports and local news.</p>

12. Nota	Región de Los Lagos tendrá su propia política de desarrollo de turismo
Medio	Soy Osorno
Fecha	20 de Marzo 2015
Enlace	http://www.soychile.cl/osorno/Sociedad/2015/03/20/311427/Region-de-Los-Lagos-tendra-su-propia-politica-de-desarrollo-del-turismo.aspx
Respaldo	 <p>The screenshot shows a news article from soyosorno.cl. The headline reads "Región de Los Lagos tendrá su propia política de desarrollo del turismo". Below the headline, there is a photograph of several people at a meeting or presentation. The sidebar on the right contains information about football fixtures and regional newspaper tabs.</p>

13. Nota	Hacia una política integral de turismo
Medio	Surlink.cl
Fecha	19 de Marzo 2015
Enlace	http://www.surlink.cl/index.php/puertomontt/19885-hacia-una-politica-integral-de-turismo/
Respaldo	<p>The screenshot shows the homepage of SURLINK (Una Ventana a la Patagonia). The main headline reads "HACIA UNA POLÍTICA INTEGRAL DE TURISMO". Below the headline is a small video thumbnail. The sidebar on the right contains a section titled "OTRAS SECCIONES" with links to various news categories like Reportajes, Entrevistas, Cartas, Memoria, Documentación, Patagonia Argentina, etc. A sidebar on the left promotes "Turismo para Empresas" and "Servicios en el Norte Grande, Chile".</p>

14. Nota	Inician Desarrollo de Política de Turismo de la Región de Los Lagos
Medio	El Vacanudo
Fecha	20 de Marzo 2015
Enlace	http://www.elvacanudo.cl/noticia/economia/inician-desarrollo-de-politica-de-turismo-de-la-region-de-los-lagos
Respaldo	<p>The screenshot shows the homepage of El Vacanudo, a local newspaper. The main headline reads "Inician Desarrollo de Política de Turismo de la Región de Los Lagos". Below the headline is a photo of a group of people at a meeting. The sidebar on the right features a yellow box with the text "SÍGANOS EN DIRECTO AQUÍ >" and logos for SODIMAC and miVOZ. It also includes a section for "Noticias Relacionadas" with several links.</p>

15. Nota	Inician Desarrollo de Política de Turismo de la Región de Los Lagos
Medio	La Estrella de Chiloé
Fecha	20 de Marzo 2015
Enlace	http://www.laestrellachiloe.cl/impresa/Sociedad/2015/03/20/311427/Region-de-Los-Lagos-tendra-su-propia-politica-de-desarrollo-del-turismo/ciudad/
Respaldo	

16. Nota	Inician Desarrollo de Política de Turismo de la Región de Los Lagos
Medio	Patagonia Noticias
Fecha	20 de Marzo 2015
Enlace	http://www.patagonianoticias.cl/12-titular-index/708-inician-desarrollo-de-politica-de-turismo-de-la-region-de-los-lagos.html
Respaldo	

17. Nota	Región de Los Lagos tendrá su propia política de desarrollo de turismo
Medio	Austral Valdivia
Fecha	20 de Marzo 2015
Enlace	http://www.australvaldivia.cl/impresa/Sociedad/2015/03/20/311427/Region-de-Los-Lagos-tendra-su-propia-politica-de-desarrollo-del-turismo/ciudad/
Respaldo	 

18. Nota	Gobierno Regional impulsa política de turismo
Medio	Surnoticias.cl
Fecha	20 de Marzo 2015
Enlace	http://www.surnoticias.cl/gobierno-regional-impulsa-politica-de-turismo/
Respaldo	  

19. Nota	Inician Desarrollo de Política de Turismo de la Región de Los Lagos
Medio	Emergenciaspuertomontt.cl
Fecha	19 de Marzo 2015
Enlace	http://emergenciaspuertomontt.cl/inician-desarrollo-de-politica-de-turismo-de-la-region-de-los-lagos/
Respaldo	<p>The screenshot shows the homepage of the website 'EMERGENCIAS PUERTO MONTT'. At the top, there's a navigation bar with links to 'INICIO', 'NOSOTROS', 'TELÉFONOS DE EMERGENCIA', 'SISMOS', 'ZELLO', and 'CONTACTO'. Below the header, there's a banner featuring a firefighter, an ambulance, and a fire truck. The main content area has a blue background and displays a news article titled 'Inician Desarrollo de Política de Turismo de la Región de Los Lagos'. To the right of the article, there's a sidebar with 'Indicadores Económicos' (Economic Indicators) and a 'SEÑAL EN VIVO' (Live Signal) section showing a digital clock at 00:16. At the bottom, there's a section for 'Desconexiones y Cortes' (Disconnects and Cuts) and a logo for 'saesa'.</p>

20. Nota	Buscan política regional de turismo
Medio	www.Ellanquihue.cl
Fecha	17 de Marzo 2015
Enlace	http://www.ellanquihue.cl/impresa/2015/03/17/full/cuerpo-principal/13/
Respaldo	<p>The screenshot shows the homepage of the website 'ellanquihue.cl'. The main headline reads 'Indap destina \$100 millones para cosechar aguas lluvia'. Below the headline, there's a sub-headline 'DÉFICIT HÍDRICO. Proyecto busca mitigar efectos de futuras sequías en Los Lagos. Gestionarán incorporar a Maullín en declaración de Emergencia Agrícola.' The page features several images: a group of cows grazing, a large cruise ship in a port, and two people standing near a body of water. To the right, there's a sidebar with the headline 'Buscan política regional de turismo' and the sub-headline 'PROYECTO. Mesa de trabajo inició labor para diagnosticar situación.'</p>

22. Nota	Inician Desarrollo de Política de Turismo de la Región de Los Lagos
Medio	Competitividad UPA
Fecha	18 de Marzo 2015
Enlace	http://www.competitividadupa.cl/sin-categoría/inician-desarrollo-de-politica-de-turismo-de-la-region-de-los-lagos/
Respaldo	 <p>The screenshot shows a news article from the 'Competitividad UPA' website. The URL in the address bar is 'http://www.competitividadupa.cl/sin-categoría/inician-desarrollo-de-politica-de-turismo-de-la-region-de-los-lagos/'. The page title is 'Inician Desarrollo de Política de Turismo de la Región de Los Lagos'. Below the title, there is a short summary in Spanish. A large image of a conference room with people seated at tables is displayed. On the right side of the page, there is a sidebar with several links to other articles and sections of the website.</p>

RESUMEN SALIDAS MES ABRIL

1.- Nota	Branding territorial: destinos que dejan marca
Medio	América Economía
Fecha	21 Abril 2015
Valor	\$ 1.380.000
Enlace	http://mba.americaeconomia.com/articulos/columnas/branding-territorial-destinos-que-dejan-marca
Respaldo	<p>MARKETING</p> <p>Branding territorial: destinos que dejan marca</p> <p>Por Alejandro Moreno Dupuy, gerente Proyectos Centro de Competitividad, Universidad del Pacífico.</p> <p>Por Alejandro Moreno</p> <p>Hoy por hoy es cada vez más común que destinos turísticos, ciudades, territorios, municipios, impulsen y realicen esfuerzos por posicionar su imagen/marca, en función de consolidar una posición distintiva de acuerdo a los propósitos que cada uno persiga. En la actualidad, la formulación y lanzamiento de una marca o imagen territorial, plantea una serie de desafíos que obligan a diseñar e implementar una estrategia multisectorial, que por cierto, está ampliamente en boga en buena parte del mundo.</p>

2.- Nota	Branding territorial: destinos que dejan marca
Medio	Lanacion.cl
Fecha	16 Abril 2015
Enlace	http://blog.lanacion.cl/2015/04/16/branding-territorial-destinos-que-dejan-marca/
Respaldo	<p><i>Blog de</i></p>  <p>Alejandro Moreno Dupuy Gerente Proyectos Centro de Competitividad, Universidad del Pacífico</p> <hr/> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="flex: 1;"> <p>#Más 7Artículos</p> <ul style="list-style-type: none"> Branding territorial: Destinos que dejan marca Turismo y la brecha digital: El golazo tras las redes Descentralización en América Latina: Enseñanzas para Chile Presupuestos regionales: Sin novedad, gracias El nuevo estatuto del Lago Ranco, un logro público-privado La nueva ley de Cores y sus modificaciones <p>- Relacionados</p> </div> <div style="flex: 1; text-align: right;"> <p>Etiquetas: imagen, los lagos, marca, regiones, turismo » Publicado: 16/04/2015</p> <h3>Branding territorial: Destinos que dejan marca</h3> <p>En la Región de Los Lagos se está impulsando una Política de Desarrollo Turístico Regional, con la intervención de todos los actores relevantes, con el fin de posicionarla en un sitio de liderazgo nacional e internacional.</p> <p>Hoy por hoy es cada vez más común que destinos turísticos, ciudades, territorios, municipios, impulsen y realicen esfuerzos por posicionar su imagen/marca, en función de consolidar una posición distinta de acuerdo a los propósitos que cada uno persiga. En la actualidad, la formulación y lanzamiento de una marca o imagen territorial, plantea una serie de desafíos que obligan a diseñar e implementar una estrategia multisectorial, que por cierto, está ampliamente en boga en buena parte del mundo.</p> </div> </div>

3.- Nota	Branding territorial
Medio	Estrategia
Fecha	16 Abril 2015
Enlace	http://www.litoralpress.cl/design3/lpi/pdf3hl/litoralpresspdf.aspx?id=33111266&idT=703&org=Universidad%20del%20Pac%EDfico&carp=upacifico&ve=0
Respaldo	

	<h2>Branding Territorial</h2> <p>Señor Director: En las últimas décadas, hemos visto muchos intentos de difundir una marca, una imagen territorial regional, en gran parte del país. Sin embargo, salvo excepciones, han sido esfuerzos aislados y desvinculados entre instituciones públicas y privadas; sin una política de desarrollo del turismo a largo plazo.</p> <p>Ciertamente, estamos al debe con el diseño de una estrategia vinculante que permita la consolidación, a nivel nacional e internacional, de una imagen confluyente y común que aúne todos los esfuerzos de una región.</p> <p>Lo que actualmente está en boga en buena parte del mundo, es la formulación y lanzamiento de una marca o imagen territorial sostenida por una estrategia multisectorial. En algunas regiones de Chile se están realizando esfuerzos que van en la línea correcta. Un ejemplo es la Región de Los Lagos. Allí, el Gobierno, ejecutará con la Asesoría de la Consultora Internacional INFYDE y el Centro de Competitividad de la Universidad del Pacífico, su Política de Desarrollo Turístico Regional.</p> <p>Sus promotores buscan instaurar una estrategia de desarrollo de larga data y que, a su vez, genere una nueva imagen/marca del destino turístico, con la intervención de todos los actores relevantes de la Región. La idea es posicionar esta zona lacustre de Chile. Primero, en el concierto regional y luego proyectarla a nivel nacional e internacional; siguiendo la tendencia de países y territorios que han logrado el posicionamiento de su marca, configurando un ecosistema turístico de actores tanto públicos como privados.</p> <p>Chile y sus regiones pueden hoy potenciar una marca territorial que representen un común denominador y trasciendan desde la región hacia el país y por qué no, al mundo; lo que sólo puede deparar la prosperidad para todos sus ciudadanos.</p> <p style="text-align: right;"><i>Alejandro Moreno Dupuy Licenciado en Turismo, Magíster en Marketing, PA Innovation Management Gerente Proyectos Centro de Competitividad, Universidad del Pacífico</i></p>
--	--

RESUMEN SALIDAS MES MARZO

1.- Nota	Conocer experiencias exitosas en turismo y trabajo sectorial conjunto fueron los ejes de seminario internacional
Medio	El Heraldo Austral
Fecha	4 junio 2015
Enlace	http://eha.cl/2015/06/conocer-experiencias-exitosas-en-turismo-y-trabajo-sectorial-conjunto-fueron-los-ejes-de-seminario-internacional/
Respaldo	<p style="color: red; font-weight: bold;">CONOCER EXPERIENCIAS EXITOSAS EN TURISMO Y TRABAJO SECTORIAL CONJUNTO FUERON LOS EJES DE SEMINARIO INTERNACIONAL</p> <p>JUN 4, 2015 EN LOCAL 0 COMENTARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizado este lunes en Puerto Montt • El evento contó con la presencia del experto de la Unión Europea, Jaime del Castillo, quien mostró experiencias y trabajo desarrollado por diferentes ciudades del mundo, entregando además directrices para fortalecer el sector turismo en la Región de Los Lagos. <p>Con la participación de autoridades, encargados comunales de turismo, tour operadores, académicos, actores del mundo de la cultura y del patrimonio, así como también representantes de organizaciones medio ambientales y ciudadanas entre otros actores, se llevó a cabo este lunes 1 de junio el Seminario Internacional de Turismo, denominado "Experiencias Internacionales en Políticas de Turismo Sustentable", el cual estuvo encabezado por el Intendente Regional Nofal Abud, teniendo como invitado al destacado experto de la Unión Europea y catedrático español, Jaime del Castillo, quien cuenta con una experiencia de más de 25 años en el diseño, ejecución y gestión de proyectos transnacionales o internacionales.</p>

2.- Nota	Experto de la Unión Europea dio a conocer en Puerto Montt experiencias de turismo sustentable
Medio	Soypuertomontt.cl
Fecha	3 junio 2015
Enlace	http://www.soychile.cl/Puerto-Montt/Sociedad/2015/06/03/326218/Experto-de-la-Union-Europea-dio-a-conocer-en-Puerto-Montt-experiencias-de-turismo-sustentable.aspx
Respaldo	<p>Experto de la Unión Europea dio a conocer en Puerto Montt experiencias de turismo sustentable</p> <p><i>Se realizó el seminario "Experiencias Internacionales en Políticas de Turismo Sustentable", donde Jaime del Castillo fue el principal expositor. La actividad se realizó en el marco del proyecto Política Regional de Turismo e Imagen de Los Lagos.</i></p> 

3.- Nota	La región tiene todos los elementos para ser turísticamente como España
Medio	El Llanquihue
Fecha	3 junio 2015
Página	12
Respaldo	<p>La Región tiene todos los elementos para ser turísticamente como España</p> <p>SEMINARIO. Experto hispano Jaime del Castillo, entregó experiencias mundiales y de la península, específicamente, las grandes proyecciones que se abren coordinando acciones de calidad para la promoción de los productos.</p> <p>Mirta Vega mvega@diariollanquihue.cl</p> <p>Chile y particularmente la Región de Los Lagos, cuenta con todos los elementos para llegar a tener el nivel de cualquier región de España, pero para lograrlo tiene que haber una alianza público-privado coordinada, organizada para la búsqueda y promoción de productos de calidad".</p>  <p style="text-align: right;">CRISTIAN DUARTE</p> <p>11 sistemas de Áreas Silvestres protegidas tiene la Región de Los Lagos, lo que marca la diferencia.</p> <p>4 de los 6 parques nacionales que tiene la Región de Los Lagos, son Reserva de la Biosfera.</p>

4.- Nota	La región tiene todos los elementos para ser turísticamente como España
Medio	www.ellanquihue.cl
Fecha	3 junio 2015
Enlace	http://www.ellanquihue.cl/impresa/2015/06/03/full/cuerpo-principal/12/
Respaldo	<p>www.ellanquihue.cl/impresa/2015/06/03/full/cuerpo-principal/12/</p>  <p>The screenshot shows the website's header with the logo and navigation links. Below the header, the main title 'Economía' is displayed. The article itself features a large bold headline: 'La Región tiene todos los elementos para ser turísticamente como España'. Below the headline, there is a short summary: 'SEMINARIO. Experto hispano Jaime del Castillo, entregó experiencias mundiales y de la península, específicamente, las grandes proyecciones que se abren coordinando acciones de calidad para la promoción de los productos.' At the bottom of the article, there is a photo of a landscape and a sidebar with information about the 'SISTEMAS DE ÁREA'.</p>

5.- Nota	Ambicioso Proyecto Formulará Nueva Política De Turismo Para La Región De Los Lagos
Medio	Emergenciaspuertomontt.cl
Fecha	1 junio 2015
Enlace	http://emergenciaspuertomontt.cl/ambicioso-proyecto-formulara-nueva-politica-de-turismo-para-la-region-de-los-lagos/
Respaldo	<p>AMBICIOSO PROYECTO FORMULARÁ NUEVA POLÍTICA DE TURISMO PARA LA REGIÓN DE LOS LAGOS.</p> <p>Publicado por Ines Olaya En junio 01, 2015 0 Comentario</p> <p>Twittear</p> <p>AMBICIOSO PROYECTO FORMULARÁ NUEVA POLÍTICA DE TURISMO PARA LA REGIÓN DE LOS LAGOS.</p> <p>Intendente participa en inauguración de gran seminario político de turismo imagen región.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durante la temporada estival 2015, todos los destinos de la Región de Los Lagos presentaron tasas de ocupación que superaron ampliamente el promedio nacional (72,4%), de acuerdo a cifras otorgadas por Sernatur. • Sernatur además asevera que la mayor tasa de ocupación regional la exhibió Chiloé con un 89,4%, seguido por Puerto Montt (86,2%), la cuenca del lago Llanquihue (85,5%) y el circuito Osorno-Puyehue (81%).

6.- Nota	Analizarán desarrollo de política de turismo en seminario internacional
Medio	elinsular.cl
Fecha	1 junio 2015
Enlace	http://elinsular.cl/?p=4842
Respaldo	<p>Analizarán desarrollo de política de turismo en seminario internacional</p> <p>© 01 jun 2015</p>  <p>Un importante encuentro sostendrán autoridades, expertos en materia de turismo local y el público en general, en el seminario Internacional "Experiencias Internacionales en Políticas de Turismo Sustentable", que se desarrollará en el marco del proyecto de formulación de la Política Regional de Turismo e Imagen de Los Lagos, impulsada y liderada por el Gobierno Regional.</p>

7.- Nota	Experto de la UE analizará desarrollo de la política de turismo en seminario internacional
Medio	Paislobo.cl
Fecha	31 mayo 2015
Enlace	http://www.paislobo.cl/2015/05/experto-de-la-ue-analizara-desarrollo.html
Respaldo	<p>PAISLOBO POR EL DERECHO A INFORMAR</p> <p>INICIO TWITTER FACEBOOK VÍDEOS RT EN ES</p> <p>Home > Pto. Montt > Experto de la UE analizará desarrollo de la política de turismo en seminario internacional</p> <p>Experto de la UE analizará desarrollo de la política de turismo en seminario internacional - 2015-05-31</p> <p>Un importante encuentro sostendrán autoridades, expertos en materia de turismo local y el público en general en el seminario Internacional "Experiencias Internacionales en Políticas de Turismo Sustentable", que se desarrollará en el marco del proyecto de formulación de la Política Regional de Turismo e Imagen de Los Lagos, impulsada y liderada por el Gobierno Regional.</p> <p>La actividad contará con la exposición del destacado y reconocido catedrático, experto de la Unión Europea, Jaime del Castillo, quien analizará los diferentes elementos que hacen de un territorio un destino turístico sustentable y posicionado a nivel internacional.</p>

8.- Nota	Puerto Montt: Experto de la UE analizará desarrollo de la política de turismo en seminario internacional
Medio	surnoticias.cl
Fecha	30 mayo 2015
Enlace	http://www.surnoticias.cl/puerto-montt-experto-de-la-ue-analizara-desarrollo-de-la-politica-de-turismo-en-seminario-internacional/
Respaldo	 <p>Puerto Montt: Experto de la UE analizará desarrollo de la política de turismo en seminario internacional</p> <p style="font-size: small; margin-top: -10px;">Fotógrafo: Felipe Díaz/Imagen de Los Lagos</p> <p style="font-size: small; margin-top: -10px;">Un importante encuentro sostendrán autoridades, expertos en materia de turismo local y el público en general en el seminario internacional "Experiencias Internacionales en Políticas de Turismo Sustentable", que se desarrollará en el marco del proyecto de formulación de la Política Regional de Turismo e Imagen de Los Lagos, impulsada y liderada por el Gobierno Regional.</p> <p style="font-size: small; margin-top: -10px;">La actividad contará con la exposición del destacado y reconocido académico, experto de la Unión Europea, Jaime del Castillo, quien analizará los diferentes elementos que hacen de un territorio un destino turístico sustentable y posicionarlo a nivel internacional.</p>

9.- Nota	Experto de la UE y autoridades regionales analizarán desarrollo de la política de turismo en seminario internacional
Medio	diarioelosornino.cl
Fecha	29 mayo 2015
Enlace	http://www.diarioelosornino.cl/2015/05/experto-de-la-ue-y-autoridades.html
Respaldo	<p>Experto de la UE y autoridades regionales analizarán desarrollo de la política de turismo en seminario internacional</p> <p>El evento "Experiencias Internacionales en Políticas de Turismo Sustentable" tendrá como principal orador al experto de la Unión Europea Jaime del Castillo. La actividad está abierta a toda la comunidad, a partir de las 9 de la mañana en el Hotel Diego de Almagro.</p>  <p>Un importante encuentro sostendrán autoridades, expertos en materia de turismo local y el público en general en el seminario Internacional "Experiencias Internacionales en Políticas de Turismo Sustentable", que se desarrollará en el marco del proyecto de formulación de la Política Regional de Turismo e Imagen de Los Lagos, impulsada y liderada por el Gobierno Regional.</p>

10.- Nota	Experto de la UE y autoridades regionales analizarán desarrollo de la política de turismo en seminario internacional.
Medio	osornonoticias.cl
Fecha	29 mayo 2015
Enlace	http://www.osornonoticias.cl/2015/05/29/experto-de-la-ue-y-autoridades-regionales-analizaran-desarrollo-de-la-politica-de-turismo-en-seminario-internacional/
Respaldo	<p>Experto de la UE y autoridades regionales analizarán desarrollo de la política de turismo en seminario internacional.</p> <p>Un importante encuentro sostendrán autoridades, expertos en materia de turismo local y el público en general en el seminario Internacional "Experiencias Internacionales en Políticas de Turismo Sustentable", que se desarrollará en el marco del proyecto de formulación de la Política Regional de Turismo e Imagen de Los Lagos, impulsada y liderada por el Gobierno Regional.</p> <p>La actividad contará con la exposición del destacado y reconocido catedrático, experto de la Unión Europea, Jaime del Castillo, quien analizará los diferentes elementos que hacen de un territorio un destino turístico sustentable y posicionado a nivel internacional.</p>

11.- Nota	Autoridades regionales participan en seminario de turismo internacional
Medio	Diario Austral Osorno
Fecha	28 mayo 2015
Página	5
Respaldo	<p>Autoridades regionales participan en seminario de turismo internacional</p> <p>REGIÓN. El evento, que se realizará en Puerto Montt, contará con la presencia del experto de la Unión Europea, Jaime del Castillo.</p> <p>Un importante encuentro sostendrán autoridades, expertos en materia de turismo local y el público en general en el seminario Internacional "Experiencias Internacionales en Políticas de Turismo Sustentable", que se desarrollará en el marco del proyecto de formulación de la Política Regional de Turismo e Imagen de Los Lagos, impulsada y liderada por el Gobierno Regional. La actividad contará con la exposición del destacado y reconocido catedrático, experto de la Unión Europea, Jaime del Castillo, quien analizará los diferentes elementos que hacen de un territorio un destino turístico sustentable y posicionado a nivel internacional.</p> <p>La actividad está abierta a toda la comunidad de la región y se realizará a partir de las 9 de la mañana en el Hotel Diego de Almagro, en la ciudad de Puerto Montt.</p> <p style="text-align: right;">C3</p> <p>ARCHIVO</p>  <p>LAS TERMAS PUYEHUE SON UNO DE LOS ATRACTIVOS DE LA REGIÓN.</p>

12.- Nota	Autoridades regionales participan en seminario de turismo internacional
Medio	www.australosorno.cl
Fecha	28 mayo 2015
Enlace	http://www.australosorno.cl/impresa/2015/05/28/full/cuerpo-principal/5/
Respaldo	<p>C www.australosorno.cl/impresa/2013/05/28/full/cuerpo-principal/5/ australosorno.cl</p> <h2>Autoridades regionales participan en seminario de turismo internacional</h2> <p>REGIÓN. El evento, que se realizará en Puerto Montt, contará con la presencia del experto de la Unión Europea, Jaime del Castillo.</p> <p>Un importante encuentro sostendrán autoridades, expertos en materia de turismo local y el público en general en el seminario Internacional "Experiencias Internacionales en Políticas de Turismo Sustentable", que se desarrollaría en el marco del proyecto de formulación de la Política Regional de Turismo e Imagen de Los Lagos, impulsada y liderada por el Gobierno Regional. La actividad contará con la exposición del destacado y reconocido catedrático, experto de la Unión Europea, Jaime del Castillo, quien analizará los diferentes elementos que hacen de un territorio un destino turístico sustentable y posicionado a nivel internacional.</p> <p>La actividad está abierta a toda la comunidad de la región y se realizará a partir de las 9 de la mañana en el Hotel Diego de Almagro, en la ciudad de Puerto Montt.</p> <p><small>CS6 ARCHIVO</small></p>  <p>LAS TERMAS PUYEHUE SON UNO DE LOS ATRACTIVOS DE LA REGIÓN.</p>
13.- Nota	Mesa de Trabajo logra importantes avances en creación de nueva imagen/marca de la región
Medio	osornoticias.cl
Fecha	27 mayo 2015
Valor	\$200.000
Enlace	http://www.osornoticias.com/2015/05/mesa-de-trabajo-logra-importantes.html
Respaldo	<p>Mesa de Trabajo logra importantes avances en creación de nueva imagen/marca de la región</p>  <p>Un panel de actores relevantes del turismo regional junto a expertos en diseño y generación de marcas se reunieron en Puerto Montt con el objetivo de debatir acerca de conceptos que apuntan hacia la construcción de la nueva imagen/marca de la Región, iniciativa que se encuentra嵌入在名为“Formación de la Política Regional de Turismo e Imagen Región de Los Lagos”, impulsada por el Gobierno Regional de Los Lagos.</p> <p>En la actividad junto con informar las acciones que se han desarrollado en el contexto de la formulación de la Política Regional de Turismo, además se expusieron los trabajos ejecutados para la construcción de la nueva marca destino, con los resultados de encuestas y entrevistas que derivaron en los primeros bocetos de la potencial imagen/marca regional.</p>

14.- Nota	Avanza búsqueda de imagen de Región de Los Lagos
Medio	El Llanquihue (online)
Fecha	27 mayo 2015
Enlace	http://www.ellanquihue.cl/impresa/2015/05/27/papel/ref#9
Respaldo	<p>C www.ellanquihue.cl/impresa/2015/05/27/full/cuerpo-principal/9/ ellanquihue.cl</p> <p>Actualidad</p> <h2>Avanza búsqueda de imagen de la Región de Los Lagos</h2> <p>PROYECTO. En el marco de la "Formulación de la política regional de turismo e imagen Región de Los Lagos", se dieron a conocer algunos lineamientos.</p> 

15.- Nota	Avanza búsqueda de imagen de Región de Los Lagos
Medio	El Llanquihue
Fecha	27 mayo 2015
Valor	\$400.000
Página	9
Respaldo	<p>Avanza búsqueda de imagen de la Región de Los Lagos</p> <p>PROYECTO. En el marco de la "Formulación de la política regional de turismo e imagen Región de Los Lagos", se dieron a conocer algunos lineamientos.</p>  <p>Miria Vega www.ellanquihue.cl/impresa/2015/05/27/full/cuerpo-principal/9/</p> <p>El primer bocanjo de la imagen turística regional se realizó en la ciudad de Puerto Montt con el panel de expertos (técnicos y</p> <p>máximos representantes) de las distintas áreas, con el fin de trazar estrategias que tengan conocimiento en el tema de turismo, partiendo de los estímulos y las necesidades de los estamentos involucrados.</p> <p>30 Imágenes han desempeñado desde los primeros encuentros y en próximas sesiones se esperan tener otras 4.</p> <p>100 personas de todos los sectores turísticos, técnicos, universitarios, participaron en el taller.</p>

16.- Nota	Avanza búsqueda de imagen de la Región
Medio	Diario Austral Osorno (online)
Fecha	27 mayo 2015
Enlace	http://www.australosorno.cl/impresa/2015/05/27/full/cuerpo-principal/4/
Respaldo	<p>www.australosorno.cl/impresa/2015/05/27/full/cuerpo-principal/4/</p> <p>australosorno.cl</p> <h2>Avanza búsqueda de imagen de la Región</h2> <p>PROYECTO. En el marco de la "Formulación de la política regional de turismo e imagen Región de Los Lagos" se dieron a conocer algunos lineamientos.</p> <p>Mirta Vega mvega@diariollanquihue.cl</p> <p>El primer bosquejo de la imagen turística regional fue presentado al panel de expertos (técnicos y actores relevantes del sector) que trabajan el tema a la par con la política regional de turismo.</p> <p>La idea es sociabilizar el diseño a un nivel más masivo en los talleres donde se trabaja la política regional -que también está en el primer borrador- para llevarlo luego a talleres provinciales. La jefa de División de Planificación del Gobierno Regional, Claudia Gómez, explicó que el trabajo de búsqueda del diseño tiene una representación amplia. Hay gente de universidades, diseñadores, municipios, turismo, privados, técnicos y representantes del gobierno.</p> <p>Se trató de buscar el máximo de representatividad de las distintas áreas, con expertos en temas de diseños y gente que tuviera conocimiento en el turismo, participando en una encuesta todos los estamentos involucrados, tanto públicos como privados, municipios, Gore, entre otros. "Este es el primer esbozo y luego pasará por talleres y siempre será validado por la mesa y luego por el Core. La idea es que lo ocupen", sostuvo.</p> <p>Los integrantes del panel se reunieron recién para debatir conceptos que apunten hacia la construcción de la imagen o marca de la Región. Esta iniciativa es parte del proyecto "Formulación de la política regional de turismo e imagen Región de Los Lagos".</p> <p>En la actividad, junto con informar las acciones que se han desarrollado en el contexto de la formulación de la Políticas Regionales de Turismo, además se expusieron los trabajos ejecutados para la construcción de la nueva marca destino, con los resultados de encuestas y entrevistas que dieron en los primeros bocetos de la potencial imagen/marca regional.</p> <p>En la ocasión, los participantes en el testeo se inclinaron por los colores verde y azul como los más representativos de la Región, además de nombrar las actividades deportivas y relacionadas con la naturaleza como elementos predominantes de la zona.</p> <p>El diseñador experto en branding y parte del equipo ejecutor, Mario Cárdenas, presentó algunas propuestas de logos, en los que se incluían aspectos propios de la Región, además de nombrar los colores, formas, paisajes y significado tras cada uno de los bocetos, abriendo el debate entre los diferentes actores presentes todos ligados al turismo regional, como también profesionales en diseño y servicios públicos y privados, que pidieron entregar su impresión sobre el primer trabajo.</p>

17.- Nota	Avanza búsqueda de imagen de la Región
Medio	Diario Austral Osorno
Fecha	27 mayo 2015
Página	4
Respaldo	<p>Avanza búsqueda de imagen de la Región</p> <p>PROYECTO. En el marco de la "Formulación de la política regional de turismo e imagen Región de Los Lagos" se dieron a conocer algunos lineamientos.</p> <p>Mirta Vega mvega@diariollanquihue.cl</p> <p>El primer bosquejo de la imagen turística regional fue presentado al panel de expertos (técnicos y actores relevantes del sector) que trabajan el tema a la par con la política regional de turismo.</p> <p>La idea es sociabilizar el diseño a un nivel más masivo en los talleres donde se trabaja la política regional -que también está en el primer borrador- para llevarlo luego a talleres provinciales. La jefa de División de Planificación del Gobierno Regional, Claudia Gómez, explicó que el trabajo de búsqueda del diseño tiene una representación amplia. Hay gente de universidades, diseñadores, municipios, turismo, privados, técnicos y representantes del gobierno.</p> <p>Se trató de buscar el máximo de representatividad de las distintas áreas, con expertos en temas de diseños y gente que tuviera conocimiento en el turismo, participando en una encuesta todos los estamentos involucrados, tanto públicos como privados, municipios, Gore, entre otros. "Este es el primer esbozo y luego pasará por talleres y siempre será validado por la mesa y luego por el Core. La idea es que lo ocupen", sostuvo.</p> <p>Los integrantes del panel se reunieron recién para debatir conceptos que apunten hacia la construcción de la imagen o marca de la Región. Esta iniciativa es parte del proyecto "Formulación de la política regional de turismo e imagen Región de Los Lagos".</p> <p>En la actividad, junto con informar las acciones que se han desarrollado en el contexto de la formulación de la Políticas Regionales de Turismo, además se expusieron los trabajos ejecutados para la construcción de la nueva marca destino, con los resultados de encuestas y entrevistas que dieron en los primeros bocetos de la potencial imagen/marca regional.</p> <p>En la ocasión, los participantes en el testeo se inclinaron por los colores verde y azul como los más representativos de la Región, además de nombrar las actividades deportivas y relacionadas con la naturaleza como elementos predominantes de la zona.</p>

18.- Nota	Mesa de Trabajo logra importantes avances en creación de nueva imagen/marca de la Región
Medio	elvacanudo.cl
Fecha	26 mayo 2015
Enlace	http://www.elvacanudo.cl/noticia/economia/mesa-de-trabajo-logra-importantes-avances-en-creacion-de-nueva-imagenmarca-de-la-re
Respaldo	<p>Mesa de Trabajo logra importantes avances en creación de nueva imagen/marca de la Región</p> <p>A través del trabajo conjunto entre expertos y actores relevantes del turismo regional se definieron lineamientos y conceptos para la imagen/marca de la Región de Los Lagos.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="flex: 1;">  <p>Por Correspondiente... 565 Lecturas</p> </div> <div style="flex: 1;"> <p>26 de Mayo, 2015 00:05</p> <p>Comentar</p> </div> </div> <p>Un panel de actores relevantes del turismo regional junto a expertos en diseño y generación de marcas se reunieron en Puerto Montt con el objetivo de debatir acerca de conceptos que apunten hacia la construcción de la nueva imagen/marca de la Región, iniciativa que se encuentra enmarcada dentro del proyecto "Formulación de la Política Regional de Turismo e Imagen Región de Los Lagos", impulsada por el Gobierno</p> 

19.- Nota	Sectores público y privado se reunieron para acordar acciones enfocadas a reactivar el destino región de Los Lagos
Medio	loslagosestuyo.cl
Fecha	22 mayo 2015
Enlace	http://loslagosestuyo.cl/sectores-publico-y-privado-se-reunieron-para-acordar-acciones-enfocadas-a-reactivar-el-destino-region-de-los-lagos/
Respaldo	<p>SECTORES PÚBLICO Y PRIVADO SE REUNIERON</p> <p> PARA ACORDAR ACCIONES ENFOCADAS A REACTIVAR EL DESTINO REGIÓN DE LOS LAGOS</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="flex: 1;"> <p>Publicado el 22 de mayo, 2015</p> <p>Share 5 Share 46 Share 8 Share</p> </div> </div>  <p>A un mes de ocurrida la emergencia del volcán Calbuco, agentes turísticos regionales se reunieron con autoridades del gabinete económico regional de Emergencia para evaluar la situación y conocer las propuestas en materia de reactivación del destino.</p>

20.- Nota	Mesa de Trabajo logra importantes avances en creación de nueva imagen/marca de la Región
Medio	Patagonianoticias.cl
Fecha	21 mayo 2015
Enlace	http://www.patagonianoticias.cl/12-titular-index/714-mesa-de-trabajo-logra-importantes-avances-en-creacion-de-nueva-imagen-marca-de-la-region.html
Respaldo	<p>MESA DE TRABAJO LOGRA IMPORTANTES AVANCES EN CREACIÓN DE NUEVA IMAGEN/MARCA DE LA REGIÓN</p> <p></p> <p>A través del trabajo conjunto entre expertos y actores relevantes del turismo regional se definieron lineamientos y conceptos para la imagen/marca de la Región de Los Lagos.</p> <p>Un panel de actores relevantes del turismo regional junto a expertos en diseño y generación de marcas se reunieron en Puerto Montt con el objetivo de debatir acerca de conceptos que apunten hacia la construcción de la nueva imagen/marca de la Región, iniciativa que se encuentra enmarcada dentro del proyecto "Formulación de la Política Regional de Turismo e Imagen Región de Los Lagos", impulsada por el Gobierno Regional de Los Lagos.</p> <p>En la actividad junto con informar las acciones que se han desarrollado en el contexto de la formulación de la Política Regional de Turismo, además se expusieron los trabajos ejecutados para la constitución de la nueva marca destino, con los resultados de encuestas y entrevistas que dieron en los primeros bocetos de la potencial imagen/marca regional.</p> <p>De hecho, se dio a conocer que los colores verde y azul fueron los más mencionados por las personas consultadas, además de nombrar las actividades deportivas y relacionadas con la naturaleza como elementos predominantes de nuestra zona, resaltando la belleza natural de la misma.</p>
21.- Nota	Mesa de Trabajo Logra Importantes Avances en Creación de Nueva Imagen/marca de la Región de Los Lagos
Medio	competitividadupa.cl
Fecha	21 mayo 2015
Enlace	http://www.competitividadupa.cl/destacado/mesa-de-trabajo-logra-importantes-avances-en-creacion-de-nueva-imagenmarca-de-la-region/
Respaldo	<p>Mesa de Trabajo Logra Importantes Avances en Creación de Nueva Imagen/marca de la Región de Los Lagos</p> <p><small>□ Competitividad UPA □ 21 mayo, 2015 □ Destacado, Sala de Prensa □ No Comment</small></p> <p>A través del trabajo conjunto entre expertos y actores relevantes del turismo regional se definieron lineamientos y conceptos para la imagen/marca de la Región de Los Lagos.</p> <p>Un panel de actores relevantes del turismo regional junto a expertos en diseño y generación de marcas se reunieron en Puerto Montt con el objetivo de debatir acerca de conceptos que apunten hacia la construcción de la nueva imagen/marca de la Región, iniciativa que se encuentra enmarcada dentro del proyecto "Formulación de la Política Regional de Turismo e Imagen Región de Los Lagos", impulsada por el Gobierno Regional de Los Lagos.</p>

22.- Nota	Crearán una nueva imagen de marca para la Región de Los Lagos
Medio	soypuertomontt.cl
Fecha	14 mayo 2015
Enlace	http://www.soychile.cl/Puerto-Montt/Sociedad/2015/05/14/322240/Crearan-una-nueva-imagen-de-marca-para-la-Region-de-Los-Lagos.aspx
Respaldo	<p>Crearán una nueva imagen de marca para la Región de Los Lagos</p> <p><i>A través de un panel regional de actores relevantes en turismo se espera llegar a un consenso para elegir la imagen/marca de la región, la cual se utilizará tanto a escala nacional como internacional.</i></p> 

23.- Nota	Región de los Lagos avanza en la definición de su nueva imagen/marca
Medio	diarioelosornino.cl
Fecha	14 mayo 2015
Enlace	http://www.diarioelosornino.cl/2015/05/region-de-los-lagos-avanza-en-la.html
Respaldo	<p>REGIÓN DE LOS LAGOS AVANZA EN LA DEFINICIÓN DE SU NUEVA IMAGEN/MARCA</p> <p>A través de un Panel regional de actores relevantes en turismo se espera llegar a un consenso para elegir la imagen/marca de la Región, la cual se utilizará tanto a escala nacional como internacional.</p>  <p>Un panel de actores relevantes del turismo regional se reunirá este jueves 14 de mayo en Puerto Montt con el objetivo de debatir acerca de conceptos que apunten hacia la construcción de la nueva imagen/marca de la Región, iniciativa que se encuentra enmarcada dentro del proyecto "Formulación de la Política Regional de Turismo e Imagen Región de Los Lagos", impulsada por el Gobierno Regional de Los Lagos.</p>