



## Interfaz web de usuario

### Tienda ecológica “Buena Vida”

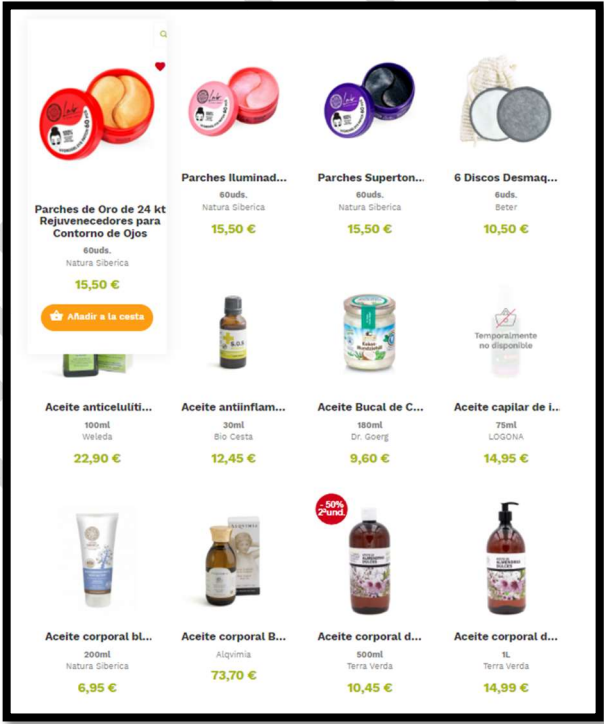
La tienda ecológica “Buena Vida” está desarrollando su nueva aplicación de e-commerce. Luego de la etapa de diseño se le pide desarrollar los siguientes requerimientos para la web.

**Atención:** Se ha concretado con el cliente la vista final para el carrito de comprar, en el siguiente requerimiento. Además, en la lista de imágenes se ha incluido el logo de la tienda.

#### IU-16 Registro de usuario


Identificación / Interfaz de Usuario	IU-16	Versión 2.0
Nombre	Carrito de compras	
Descripción	El carrito de compras es una vista que se recupera desde el botón "Ir al carrito" de la UI-10. Muestra los productos y la información. También, controles para gestionar la cantidad (selector) y eliminar productos (icono "basura"). Además, el botón "realizar pedido" y el enlace para volver a la tienda "¿Quieres añadir más productos?"	
Diseño asociado (mockup, imagen, maqueta o similar)		

IU-01 Vitrina de productos

Identificación / Interfaz de Usuario	IU-01	Versión 1.0
Nombre	Vitrina de productos	
Descripción	<p>Se solicita una vista web para para la vitrina con distribución en malla, donde se presenten los productos como muestra la imagen. Cada página debe mostrar un total de 12 productos alineados en cuatro columnas y tres filas. Si los productos superan la vitrina deberán generarse tantas paginas como se necesiten.</p> <p>Font-family: WorkSans-Regular,Helvetica,Arial,sans-serif.</p>	
Diseño asociado (mockup, imagen, maqueta o similar)	 <p>The mockup displays a grid of 12 cosmetic products arranged in 3 rows and 4 columns. Each product card includes an image, a title, a brand name, a price, and an 'Add to cart' button. The products shown are: 1. Parches de Oro de 24 kt (15,50 €), 2. Parches Iluminad... (15,50 €), 3. Parches Superton... (15,50 €), 4. 6 Discos Desmaq... (10,50 €), 5. Aceite anticeluliti... (22,90 €), 6. Aceite antiinflam... (12,45 €), 7. Aceite Bucal de C... (9,60 €), 8. Aceite capilar de i... (14,95 €), 9. Aceite corporal bl... (6,95 €), 10. Aceite corporal B... (73,70 €), 11. Aceite corporal d... (10,45 €), 12. Aceite corporal d... (14,99 €). A 'Temporarily unavailable' message is shown for the 8th product.</p>	
Actores	Actor	Tipo de Acción
	Usuario	...
Interfaces con quien que se relaciona		

	Interfaz	Relación
	UI-...	...
Requerimientos con quien se relaciona	Caso de uso	Relación
	RF-...	..
	RF-...	...
	...	
Flujos Alternativos	...	
Restricciones y/o Excepciones	...	

## IU-02 Barra de paginación

Identificación / Interfaz de Usuario	IU-02	Versión 1.0
Nombre	Barra de paginación	
Descripción	Las páginas deben ser navegables a través de un control de paginación. Los productos se envían desde el servidor y se almacenan en una matriz. La barra de navegación debe aparecer al final alineada a la derecha. Si hay una página, aparece la casilla 1, si hay dos, aparecen las casillas 1 y 2, y así sucesivamente hasta llegar a la 5. Si hay más páginas a la izquierda, aparece una flecha a la izquierda para mostrar las opciones ocultas. Del mismo modo a la derecha.	
Diseño asociado (mockup, imagen, maqueta o similar)		

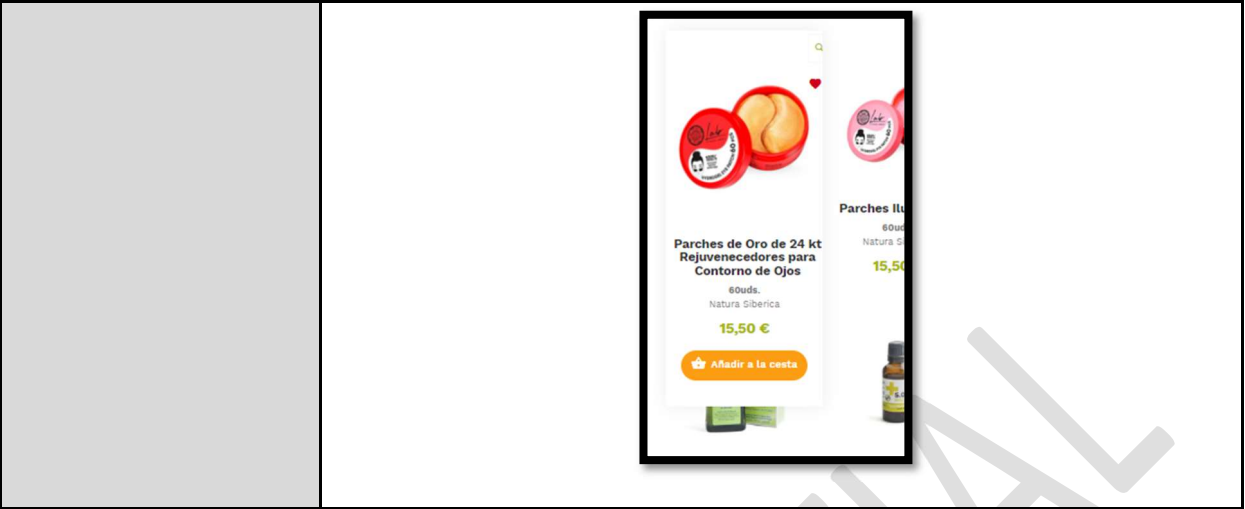
--	--

### IU-03 Marca distintiva de promociones

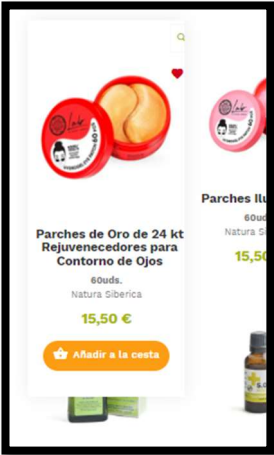
Identificación / Interfaz de Usuario	IU-03	Versión 1.0
Nombre	Marca distintiva de promociones	
Descripción	La información por producto es, nombre del producto, contenido o cantidad, y precio. Los productos en promoción deben tener un marcador circular en rojo como muestra la imagen.	
Diseño asociado (mockup, imagen, maqueta o similar)		

### IU-04 Relieve del producto

Identificación / Interfaz de Usuario	IU-04	Versión 1.0
Nombre	Relieve del producto	
Descripción	Si el usuario ubica el ratón sobre el producto este debe sobresaltar como se ve en la ilustración.	
Diseño asociado (mockup, imagen, maqueta o similar)		




IU-05 Botón para añadir productos al carro de compras y favoritos

Identificación / Interfaz de Usuario	IU-05	Versión 1.0
Nombre	Botón para añadir productos al carro de compras y favoritos	
Descripción	En la vitrina si el producto se muestra en relieve la vista debe presentar un botón para añadir el producto al carrito de compras. También agregar un botón en forma de corazón en la parte superior si el usuario quiere marcar el producto como favorito.	
Diseño asociado (mockup, imagen, maqueta o similar)		

## IU-06 Filtros de productos

Identificación / Interfaz de Usuario	IU-06	Versión 1.9
Nombre	Filtros de productos	
Descripción	La vista debe permitir filtrar los productos por precio, se debe manejar un rango y debe desplegarse como muestra la ilustración. Estos controles deben aparecer alineados a la izquierda de la pagina en paralelo a la vitrina de productos y el valor máximo de búsqueda corresponde con mayor precio disponible.	
Diseño asociado (mockup, imagen, maqueta o similar)		

## IU-07 Evento clic y estilo en botones


Identificación / Interfaz de Usuario	IU-07	Versión 1.0
Nombre	Evento clic y estilo en botones	
Descripción	Todos los botones deben resaltar cuando el ratón pase sobre ellos y cambiar de color de fondo (amarillo - verde) y texto (blanco - negro). Ver paleta de colores.	
Diseño asociado (mockup, imagen, maqueta o similar)		

## IU-08 Modal – detalle del producto

Identificación / Interfaz de Usuario	IU-08	Versión 1.0
Nombre	Modal – detalle del producto	
Descripción	Si un usuario hace clic sobre un producto este debe desplegar en una ventada modal el detalle de este, la ventana debe incluir los controles para cantidad, el botón para agregar el producto al carrito de compras y el botón para cerrar la ventana. Además, incluir en la parte superior derecha el icono (corazón) para agregar el producto a favoritos.	
Diseño asociado (mockup, imagen, maqueta o similar)		

## IU-09 Barra de búsqueda y navegación

Identificación / Interfaz de Usuario	IU-09	Versión 1.0
Nombre	Barra de búsqueda y navegación	
Descripción	Se debe tener una barra de navegación en la parte superior alienada a la derecha donde se pueden buscar los productos, ir a la página de “Mis Favoritos”, ir al menú de “Mi Cuenta” (IU-11), y un icono para ver un resumen flotante (IU-10) de “Mi carrito”. Todos los iconos deben ser incluidos. Note que el icono del carrito debe mostrar la cantidad de productos que se ha agregado al carrito de compras (IU-11). “Mis Favoritos” muestra los productos favoritos en la misma distribución de la vitrina. “Entrar” despliega un menú que incluye como acceder con un usuario registrado con email y contraseña.	

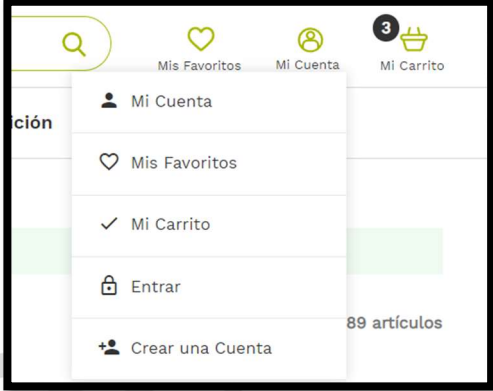
Diseño asociado (mockup, imagen, maqueta o similar)	
---	--

IU-10 Resumen flotante “Mi Carrito”

Identificación / Interfaz de Usuario	IU-10	Versión 1.0
Nombre	Resumen flotante “Mi Carrito”	
Descripción	El evento clic debe desplegar una ventana flotante que contenga la información distribuida como lo muestra la imagen, incluyendo los controles de cantidad, los botones ir al carrito y realizar el pedido.	
Diseño asociado (mockup, imagen, maqueta o similar)		

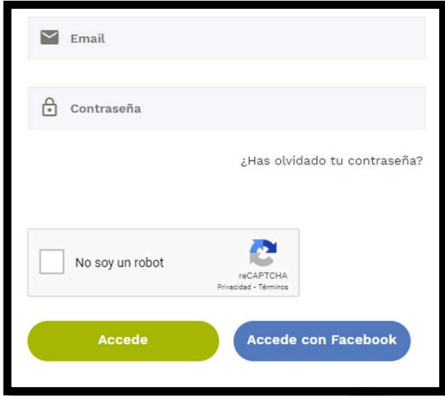


## IU-11 Menú de “Mi Cuenta”


Identificación / Interfaz de Usuario	IU-11	Versión 1.0
Nombre	Menú de “Mi Cuenta”	
Descripción	El botón “Mi Cuenta” debe desplegar el siguiente menú descrito por la imagen. Todos los iconos deben ser incluidos.	
Diseño asociado (mockup, imagen, maqueta o similar)		

## IU-12 Entrar (inicio de sesión)

Identificación / Interfaz de Usuario	IU-12	Versión 1.0
Nombre	Entrar (inicio de sesión)	
Descripción	El usuario registrado podrá entrar en sesión usando nombre de usuario y contraseña como lo muestra la figura. El formulario debe validar los campos como reza en la especificación RF-xx. También podrá entrar al sistema utilizando un enlace para Facebook mediante un botón azul como el presentado en la ilustración.	
Diseño asociado (mockup, imagen, maqueta o similar)		

	
--	--

### IU-13 Ir a registro de usuario

Identificación / Interfaz de Usuario	IU-13	Versión 1.0
Nombre	Ir a registro de usuario	
Descripción	Si el usuario no está registrado, una opción de registro o botón en la ventana de “Entrar” lo lleva a un formulario de registro.	
Diseño asociado (mockup, imagen, maqueta o similar)		

### IU-14 Registro de usuario

Identificación / Interfaz de Usuario	IU-14	Versión 1.0
Nombre	Registro de usuario	
Descripción	El nuevo usuario se registra como lo indica el RF-xy con los campos nombres, apellidos, email y contraseña. Los campos deben validar texto,	

	formato del email y más de 8 caracteres entre alfabéticos, mayúsculas, minúsculas, números y símbolos en la contraseña.
Diseño asociado (mockup, imagen, maqueta o similar)	

IU-15 (ctrl-cz xv) Nueva paleta de colores

Identificación / Interfaz de Usuario	IU-15 (ctrl-cz xv)	Versión 1.0
Nombre	Nueva paleta de colores	
Descripción	La paleta base de colores ha cambiado con respecto al diseño presentado. En la imagen se ilustra las nueve versiones de colores para la implementación final.	

<p>Diseño asociado (mockup, imagen, maqueta o similar)</p>	
--	--

Nota: Las imágenes se tomaron de recursos reales en internet y están sujetas a derechos de autor, sin embargo, para efectos del presente ejercicio no se citan las fuentes.