

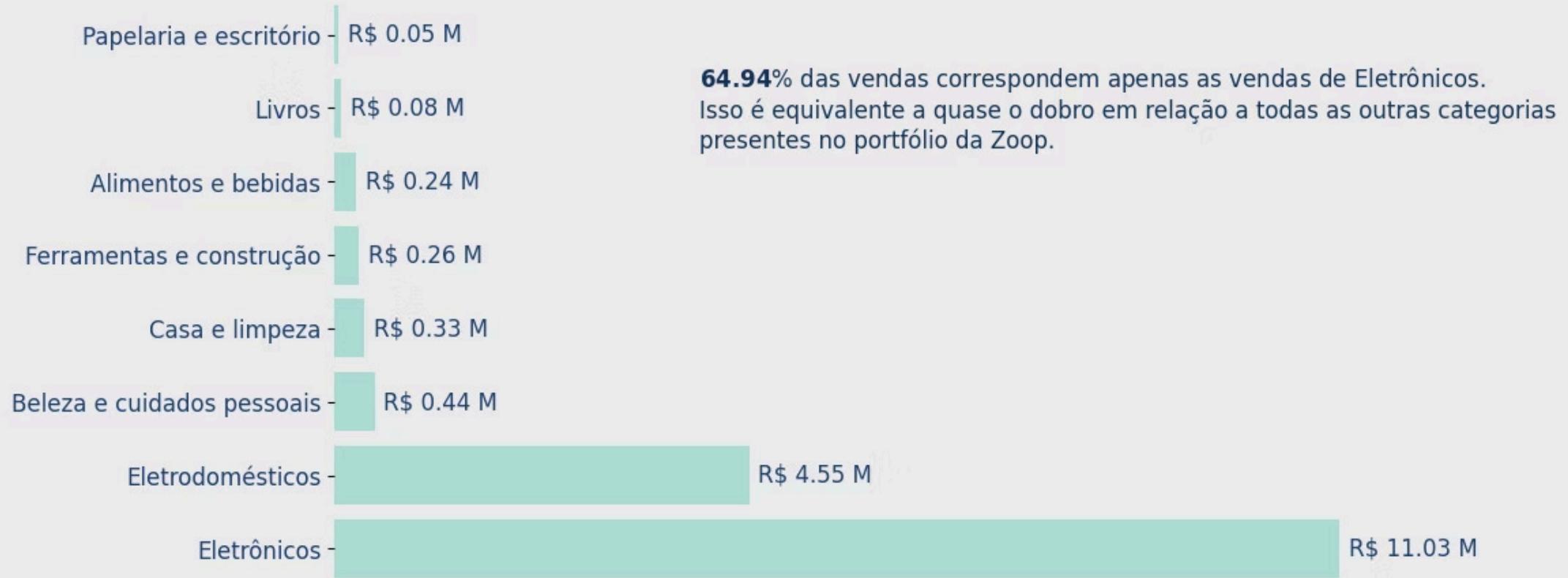


Relatório de Vendas e Perfil dos Clientes Zoop 2023

Análise abrangente para impulsionar o crescimento e a satisfação do cliente.

Visão Geral das Vendas por Categoria em 2023

Faturamento por Categoria de Produto em 2023



As categorias de maior destaque impulsionaram nosso sucesso.

Desempenho de Vendas por Região em 2023

A expansão regional é um pilar estratégico.

R\$6.83M

Sudeste

Lidera com volume de vendas.

R\$5.25M

Nordeste

Crescimento consistente e forte.

R\$2.45M

Sul

Potencial em ascensão.

R\$1.39M

Centro-Oeste

Expansão gradual.

R\$1.05M

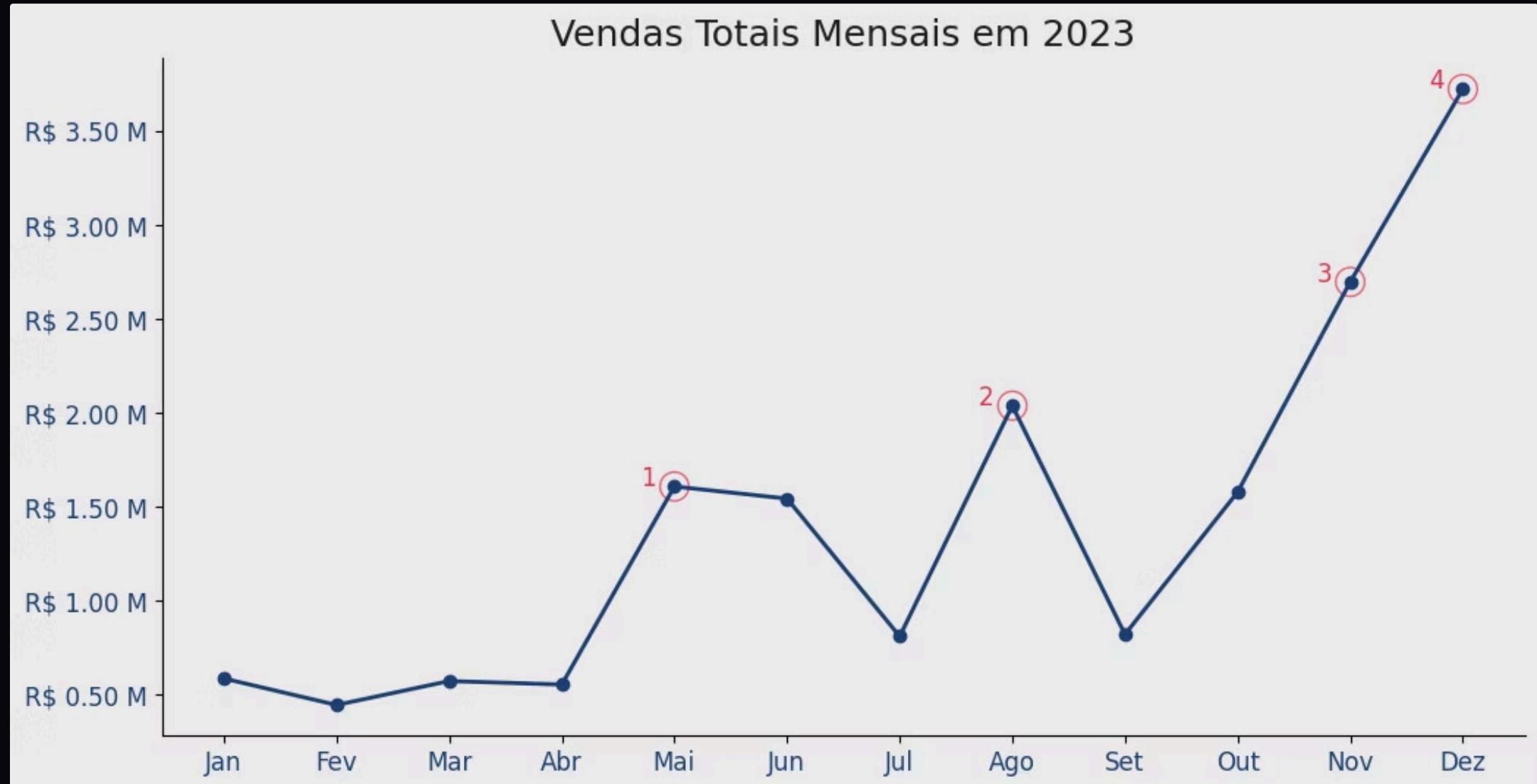
Norte

Área de novas oportunidades.



Tendências de Vendas Mensais em 2023

Picos sazonais e crescimento contínuo.



Métodos de Pagamento Preferidos em 2023



Cartão de Crédito

Ainda o campeão de transações.



PIX

Crescimento exponencial em adesão.



Boleto Bancário

Opção tradicional e ainda relevante.



Cartão de Débito

Conveniência e agilidade.

Métodos de Pagamentos mais Utilizados em 2023

2851

2244

547

527

82.59% dos clientes utilizam Cartão de Crédito ou PIX para pagamento. Seria interessante recorrer a parcerias com bancos para a construção de um Zoop Pay a fim de fidelizar a nossa clientela.

Cartão de Crédito

PIX

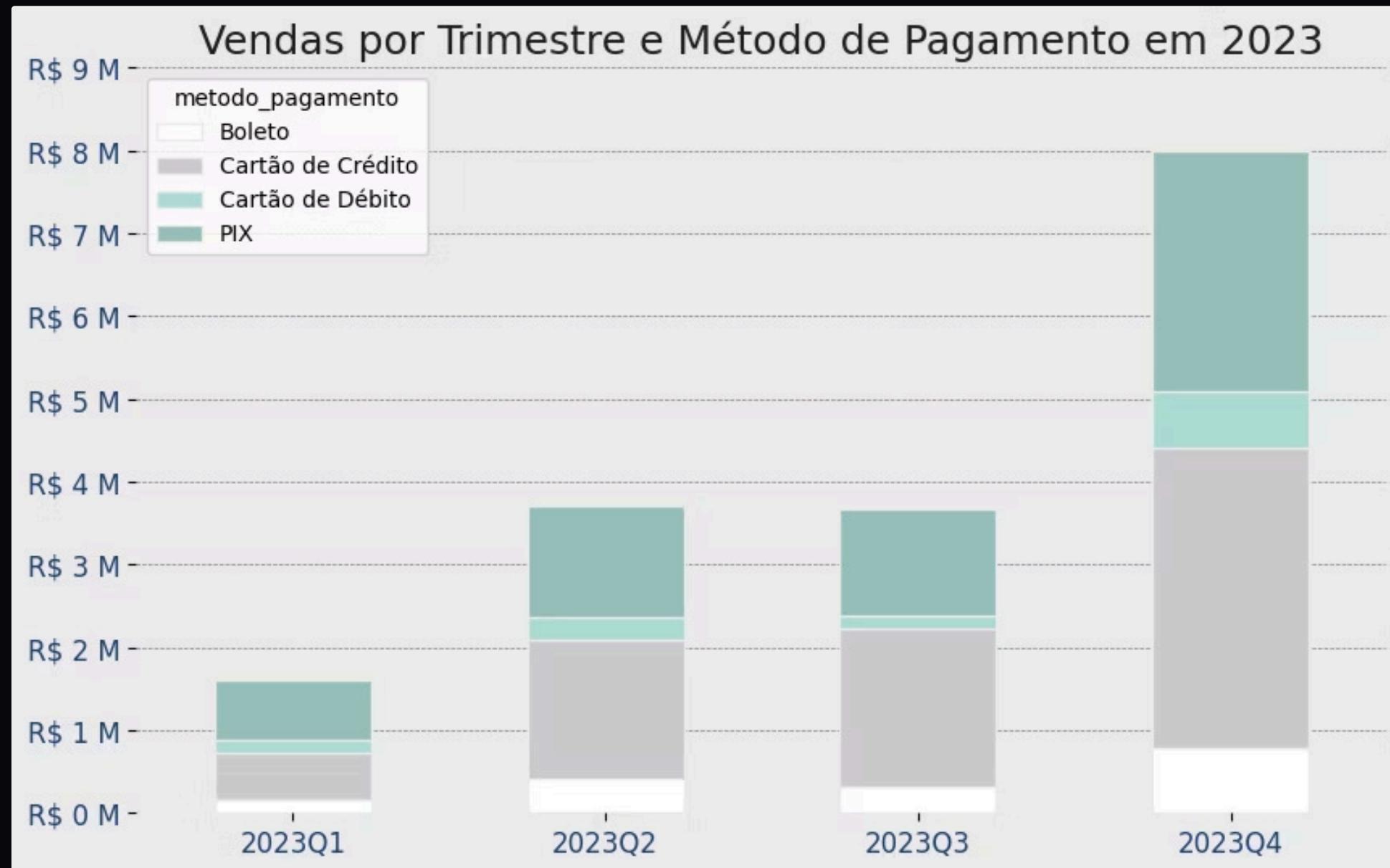
Cartão de Débito

Boleto

Método de Pagamento

Vendas Trimestrais vs. Métodos de Pagamento

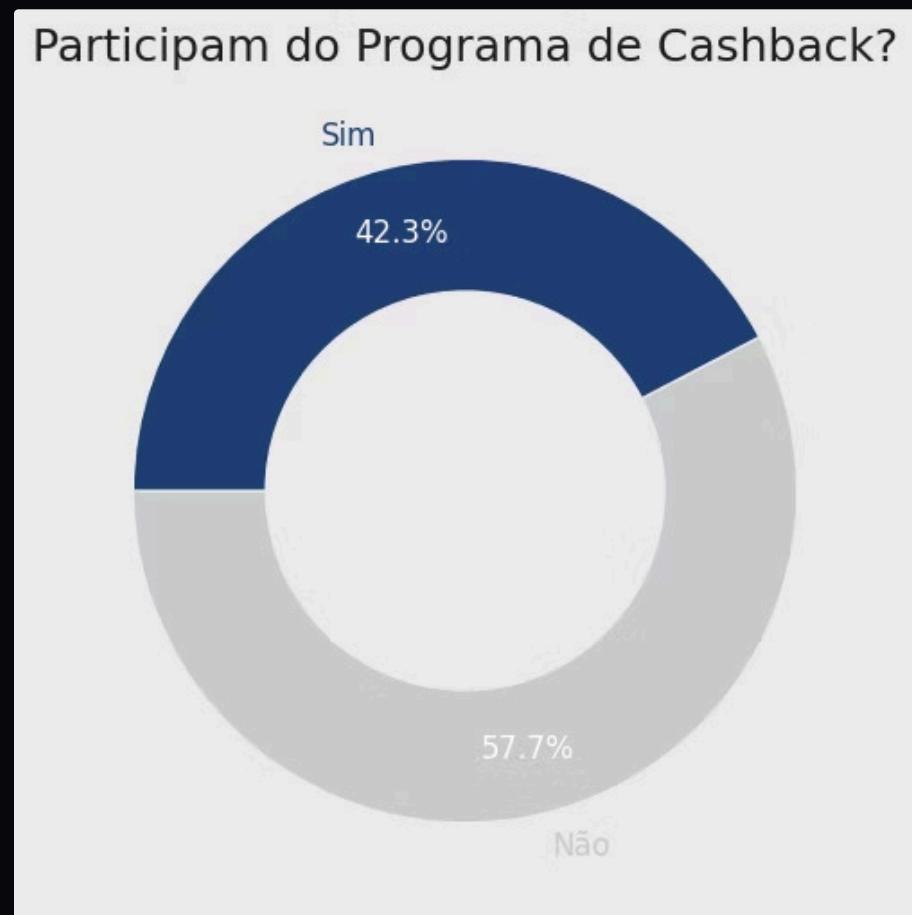
Podemos notar que no quarto trimestre do ano há um pico nas vendas, podemos atribuir isso a datas importantes para o comércio como a black friday, natal e ano novo.



Impacto do Programa Cashback e Zoop Pay

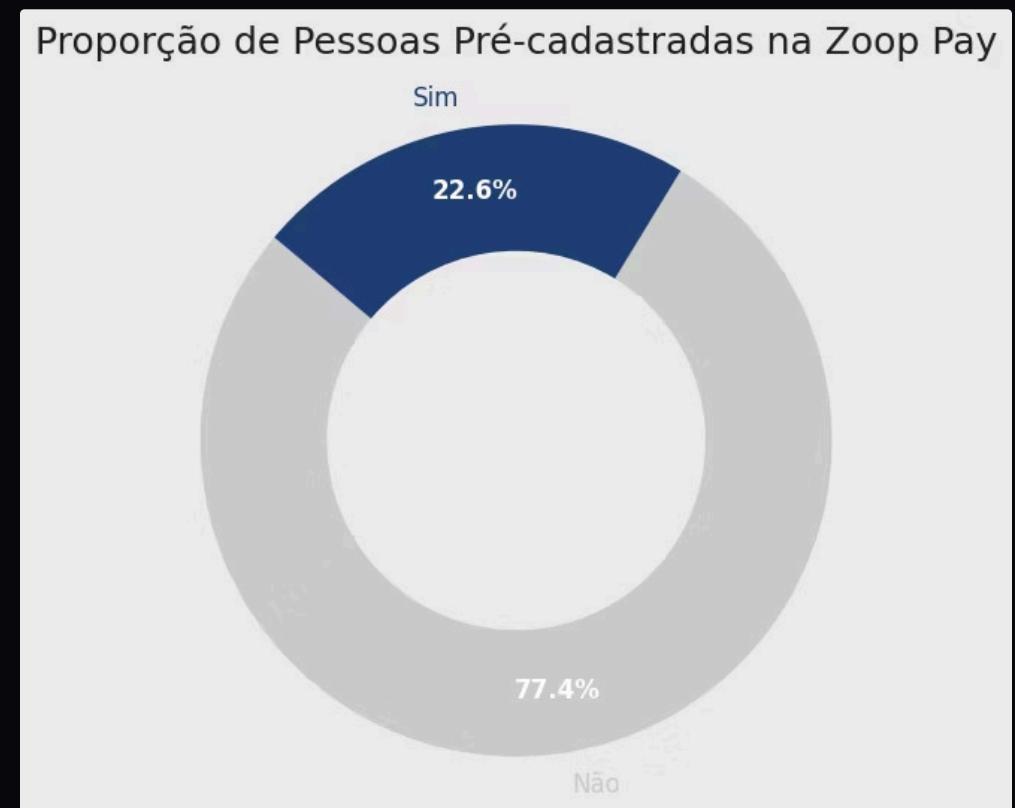
Cashback

Aumento de 25% na retenção de clientes. Incentivo a compras recorrentes.



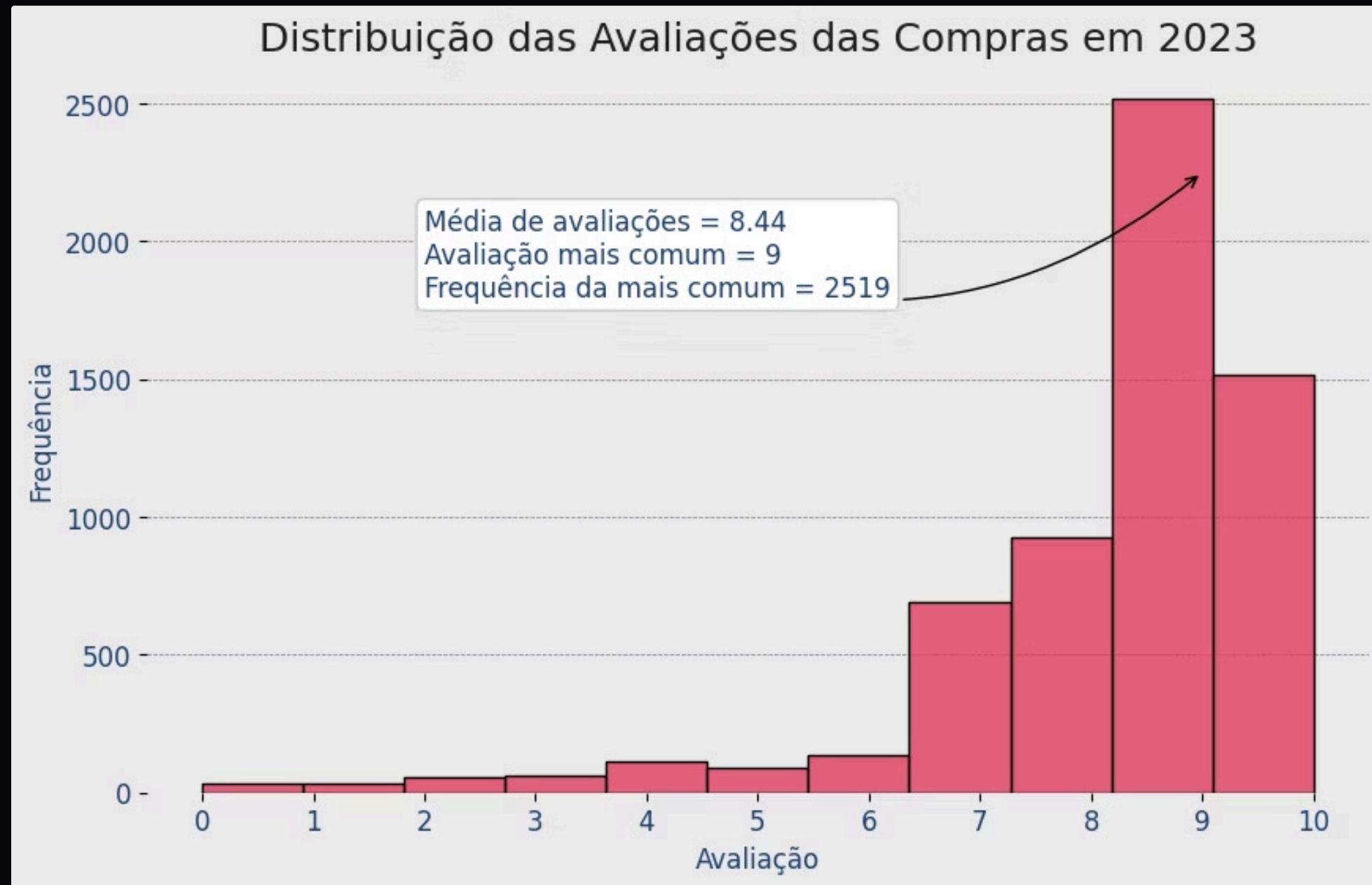
Zoop Pay

Transações mais rápidas e seguras. 15% de aumento na satisfação.



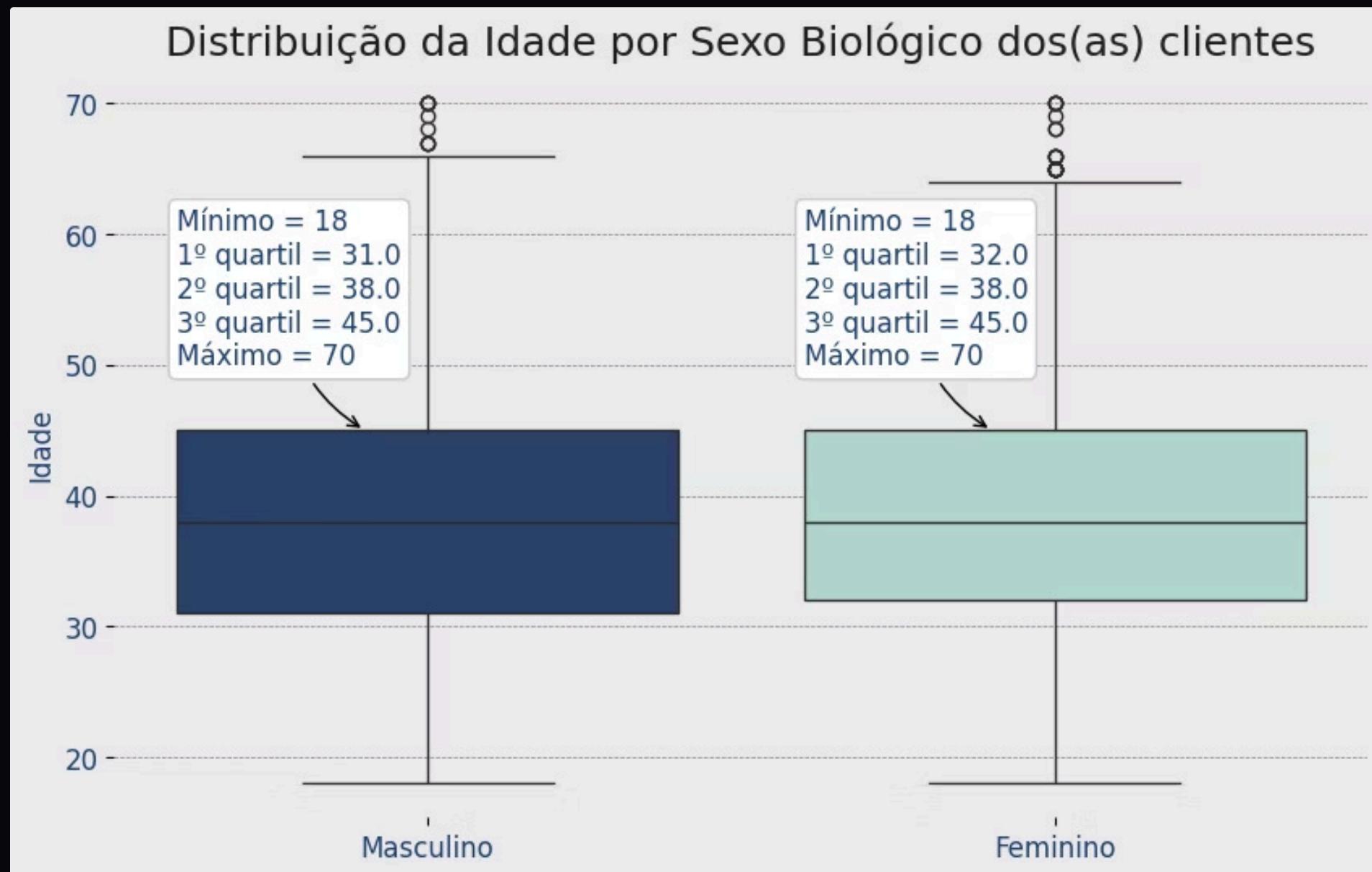
Avaliação de Produtos pelos Clientes

A satisfação do cliente impulsiona a lealdade e a reputação da marca.



Segmentação de Clientes: Faixa Etária e Sexo Biológico

- **Idade Média:** A idade média para clientes femininos e masculinos é muito semelhante, em torno de 38 anos.
- **Idade Mediana:** A idade mediana para ambos os grupos também é de 38, indicando que metade dos clientes em cada grupo são mais jovens que 38 e metade são mais velhos.
- **Faixa Etária:** A faixa etária para clientes femininos e masculinos é a mesma, de 18 a 70 anos.
- **Proporção por Sexo:** A base de clientes é ligeiramente mais feminina (cerca de 54,6%) do que masculina (cerca de 45,4%).



Conclusões e Próximos Passos

1 Sucesso Notável em 2023

Resultados sólidos e crescimento contínuo em todas as frentes.

2 Prioridades para 2024

Otimizar estratégias de vendas, expandir para novas regiões e aprimorar a experiência do cliente. Desenvolver estratégias para incentivar os clientes a aderirem ao programa de cashback e ao zoop pay.

3 Inovação e Expansão

Investir em tecnologias emergentes e novos mercados para sustentar o crescimento futuro.