

PEDRO H. P. ALVES DESENVOLVEDOR FULL-STACK

E-mail: pedro.p.alves7@gmail.com
Telefone: (38) 98862-7049
Github: github.com/pedrohenriquepa
LinkedIn: linkedin.com/in/alve-s/

Sou Desenvolvedor Full-Stack, com foco em desenvolver aplicações web completas. Experiência prática com Next.js 15, TypeScript e Tailwind CSS. Possuo sólidos conhecimentos em bancos de dados, especialmente PostgreSQL (modelagem e integração), além de MySQL e Firebase. Tenho também conhecimentos complementares em PHP (Laravel) e Python.

EDUCAÇÃO

- ◆ Curso Técnico em Montagem e Manutenção de Hardware (Virtual Montes), 2018
- ◆ Curso Técnico em Informática. Instituto Federal do Norte de Minas Gerais (IFNMG), 2022 -2023
- ◆ Bacharelado em Sistemas de Informação (Unimontes) – Cursando
- ◆ Especialização em Tecnologia e Desenvolvimento de Software(Diversos cursos online) - Udemy

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Analista de desenvolvimento de software - (Atual)

- Análise, desenvolvimento e manutenção de sistemas web utilizando PHP (Laravel), Python, JavaScript, HTML, CSS e bancos de dados MySQL.
- Levantamento de requisitos com usuários e stakeholders para propor soluções eficientes e seguras.
- Integração de APIs REST e desenvolvimento de funcionalidades com foco em usabilidade e performance.
- Colaboração com equipes de suporte técnico e infraestrutura para garantir estabilidade e escalabilidade das aplicações.
- Participação ativa em decisões técnicas, versionamento com Git e práticas de desenvolvimento ágil (Scrum/Kanban).

Técnico de Informática - (1 ano e meio)

- Suporte a usuários e manutenção de hardware e redes.
- Experiência em ambiente Linux, utilizando comandos de terminal para administração

CONHECIMENTOS TÉCNICOS

DESENVOLVIMENTO FULL-STACK

- Linguagens e Frameworks: PHP, Laravel, JavaScript, Java, HTML,CSS, Bootstrap,Python, React/Next JS, TypeScript.
- Banco de Dados: MySQL, Google Firebase.
- Ferramentas e Tecnologias:Git(versionamento) e Github.
- Metodologias Ágeis: Kanban, Trello.

OUTRAS COMPETÊNCIAS

- Marketing Digital: Aplicação de estratégias digitais para otimização de produtos.
- Linux: experiência com instalação de distribuições, gerenciamento via terminal e manutenção de ambiente operacional.
- Design e Prototipagem: Canva, Inkscape
- Redes: Conceitos de redes de computadores, infraestrutura de redes, protocolos de comunicação e segurança em redes.
- Facebook Ads e Instagram Ads: Criação e gestão de campanhas publicitárias, com foco em segmentação e otimização de resultados.